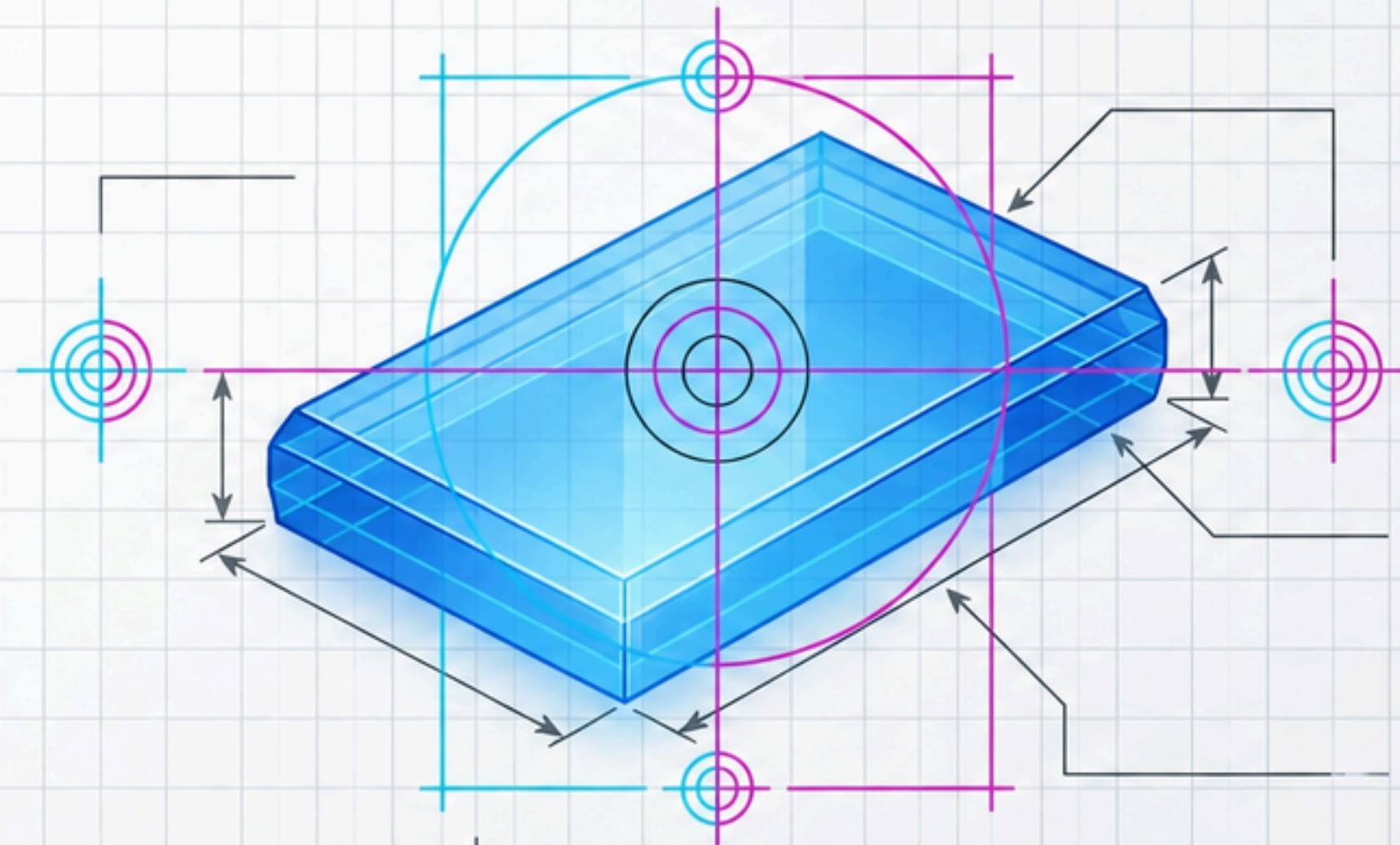


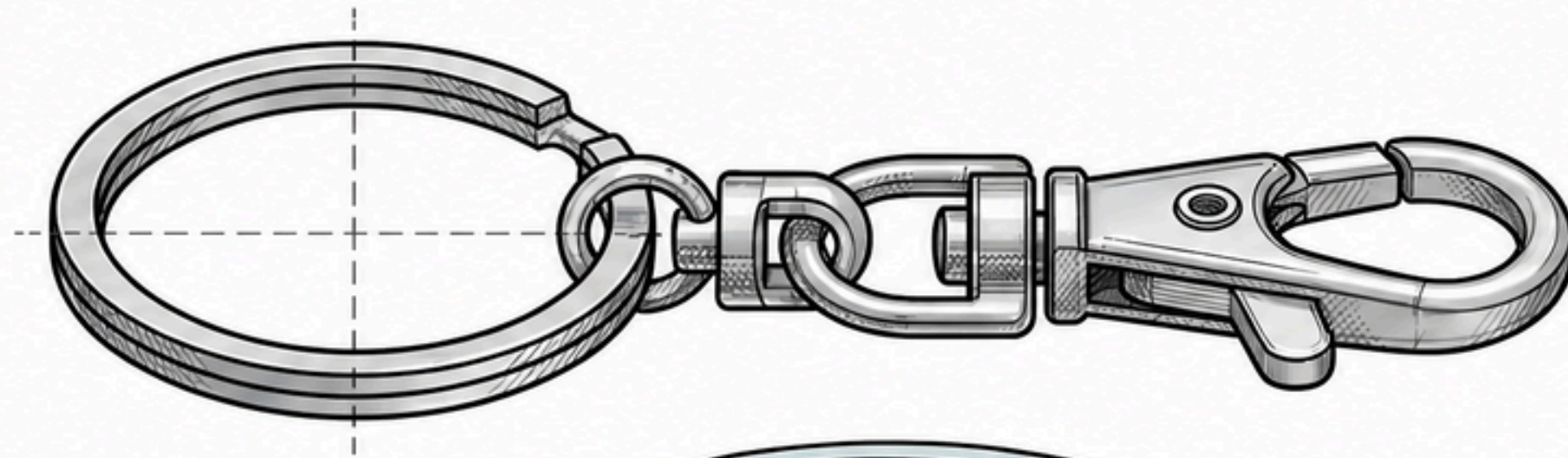
Llaveros acrílicos personalizados: El manual de especificaciones de producción

Guía técnica de adquisiciones para convertir la intención del diseño en una realidad fabricada.



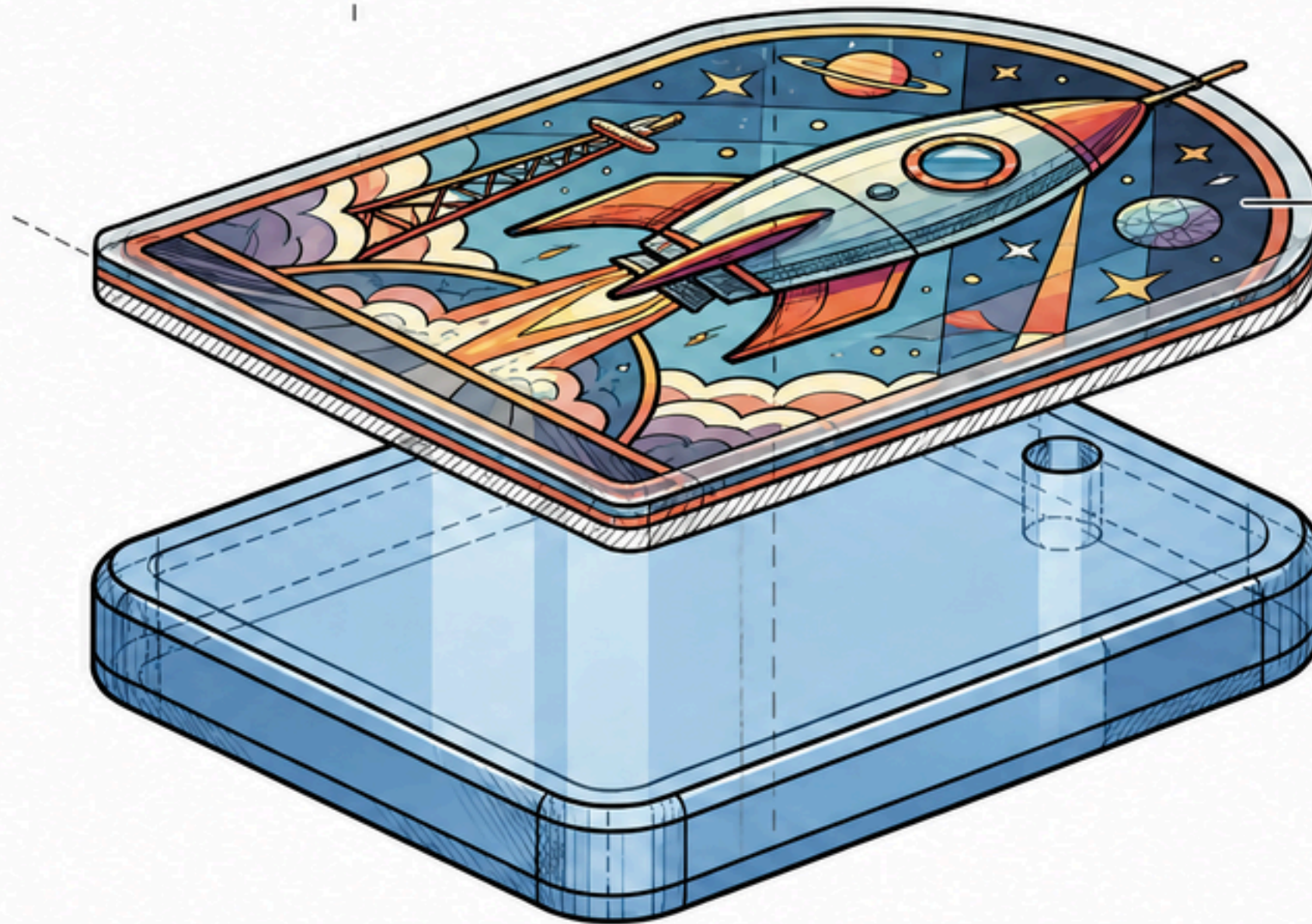
DOC-REF:BUYER_BRIEF//

ESTÁNDAR DE COMUNICACIÓN VISUAL



Herrajes de fijación

El conector. Normalmente un aro de llavero, un broche o un mecanismo similar.



Capa impresa / decorada

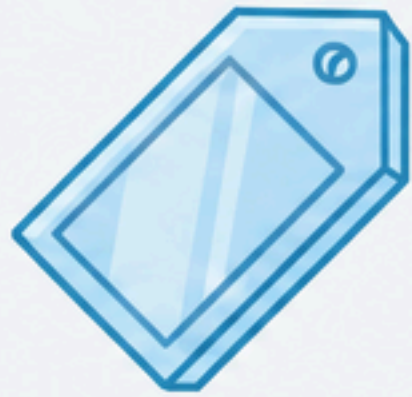
El gráfico aplicado. Permite una ilustración detallada a todo color y efectos en capas.

Polímero rígido transparente

El sustrato principal. Las opciones incluyen etiquetas promocionales con borde transparente, de color opaco o con formas especiales.

Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren una revisión de la cotización, el diseño y el material.

Matriz de alternativas de materiales: confirmación de la opción acrílica



Acrílico (el estándar)

Características:

Ilustración detallada a todo color, formas de corte inusuales, presentación ligera y transparente.



Metal esmaltado

Alternativa para:

Sensación metálica pesada, zonas de color rebajadas, construcción con base metálica.



Caucho

Alternativa para:

Construcción suave y flexible, relieve moldeado.



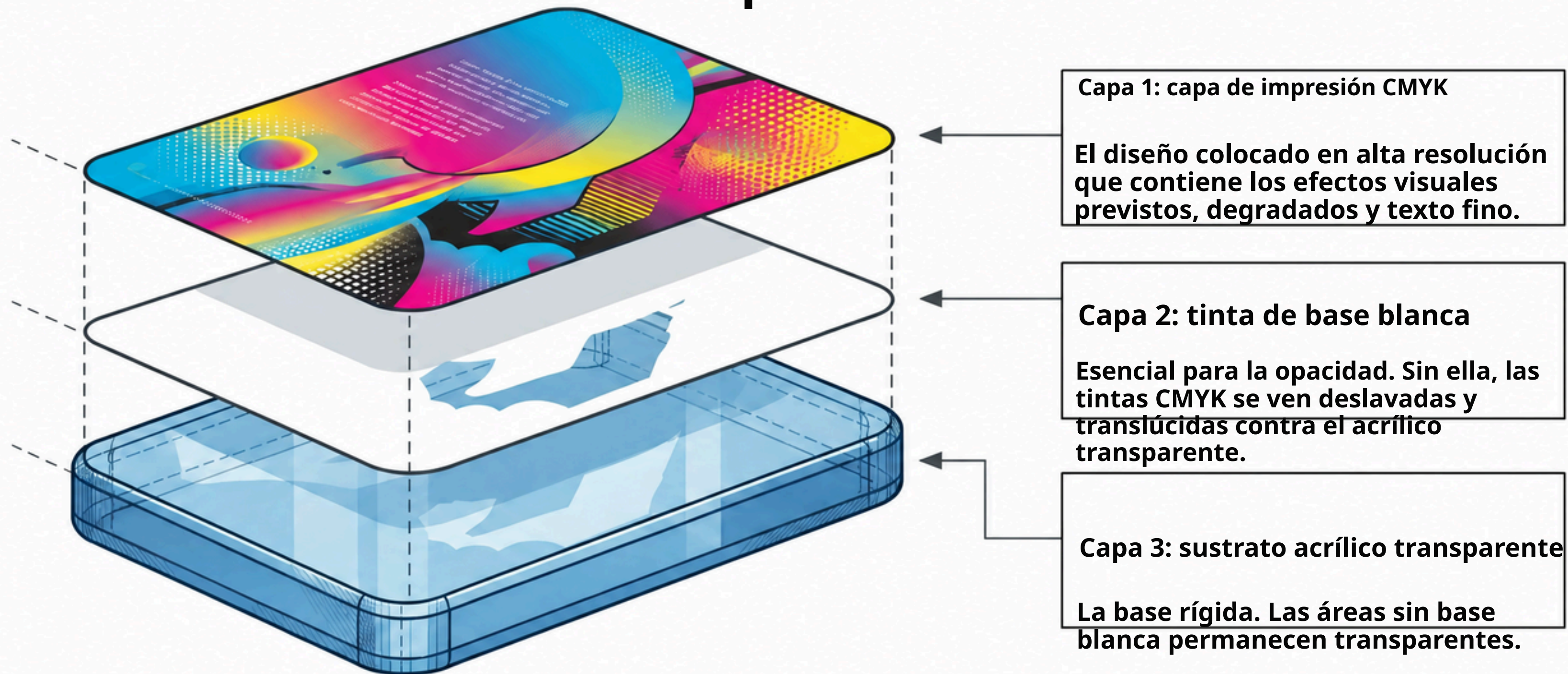
Vinilo transparente

Alternativa para:

Envoltentes flexibles que contienen gráficos de papel insertados por separado.

Si buscas un peso metálico elevado o una flexibilidad suave, solicita una comparación de rutas alternativas en lugar de considerar esas características como predeterminadas del acrílico.

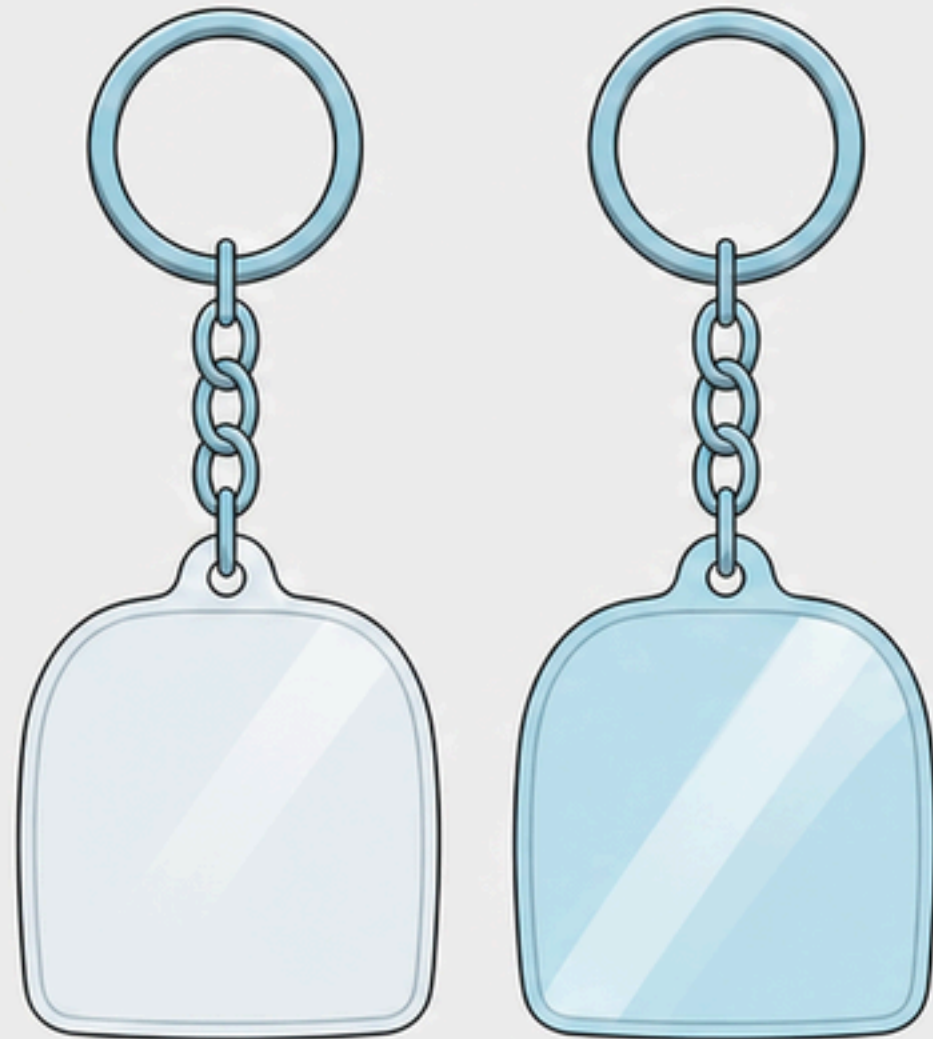
La estructura de capas de la base blanca



REGLA DE ACCIÓN: Al preparar archivos vectoriales, separa siempre las capas de corte, impresión, base blanca y transparencia en canales distintos.

Matriz de visibilidad a doble cara

Sustrato visible a través



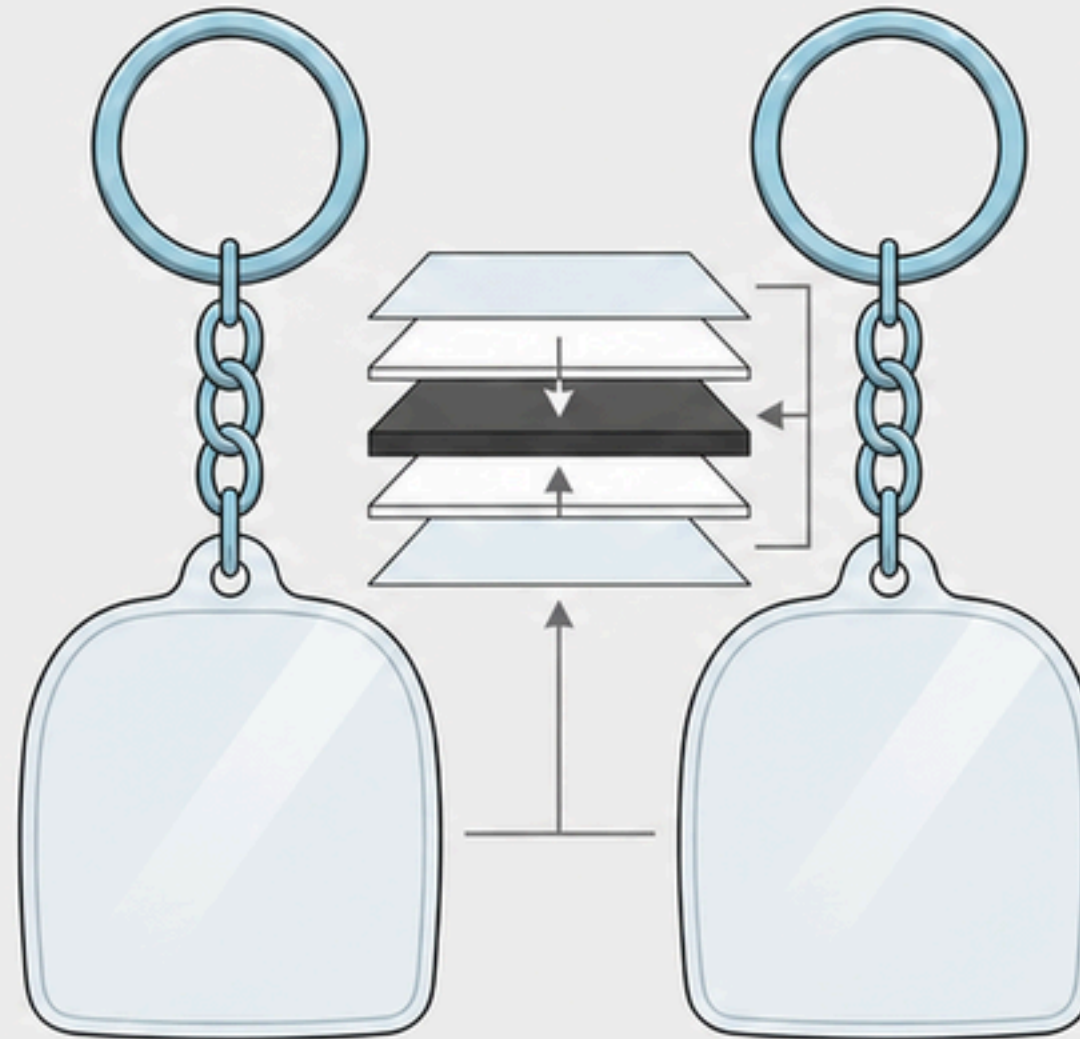
Vista frontal

Vista inversa

El diseño frontal se imprime en un lado; el reverso se ve directamente a través del acrílico transparente.

Advertencia: Los gráficos y el texto aparecerán invertidos en el reverso.

Impresión duplicada



Vista frontal

Vista inversa

Una capa central de bloqueo permite imprimir de forma independiente exactamente el mismo diseño tanto en el frente como en el reverso. El texto sigue siendo legible por ambos lados.

Impresión inversa independiente



Vista frontal

Vista inversa

Se imprime un diseño completamente diferente en la parte posterior respecto a la frontal, lo que requiere una separación precisa de las capas frontal e inversa en el archivo de diseño.

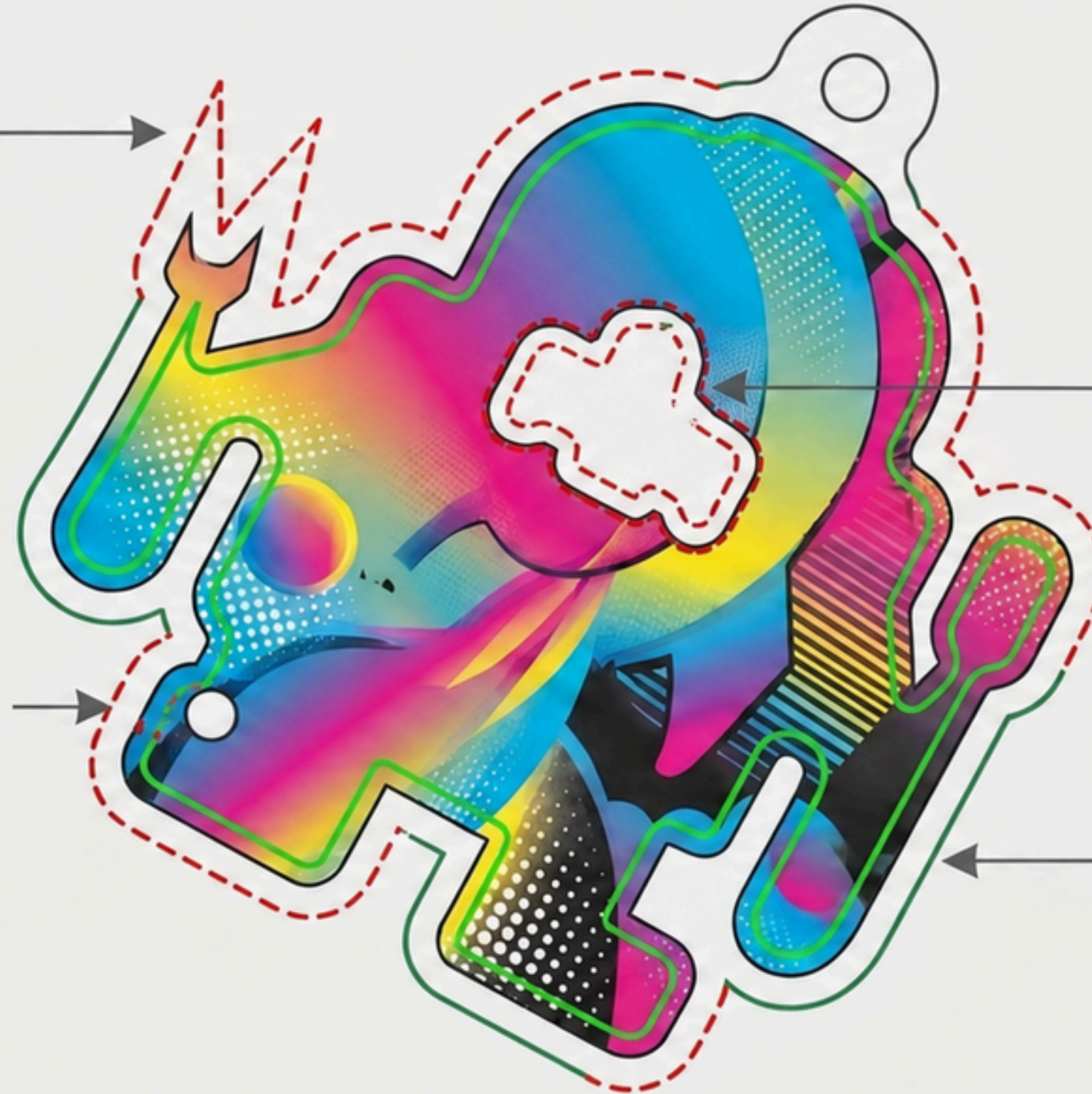
Integridad estructural: definición de la línea de corte

[ZONA ROJA] Esquinas afiladas y salientes estrechos

Riesgo: Muy susceptibles a romperse; plantean problemas de manipulación segura.

[ZONA ROJA] Orificios cerca del borde

Riesgo: Compromete la resistencia del acrílico y la viabilidad del corte.



[ZONA ROJA] Recortes internos

Riesgo: Añade complejidad de fabricación y debilidad estructural.

[ZONA VERDE] Márgenes del diseño

Regla: Mantén el texto esencial alejado de los bordes de corte y los orificios, siguiendo estrictamente la plantilla de diseño revisada.

El efecto de interacción con los herrajes

La gravedad determina la orientación. La ubicación exacta del orificio del conector cambia por completo cómo cuelga y se mueve el diseño en la mano del usuario.

La brújula de orientación de los herrajes



Decisiones requeridas del comprador:

1. Orientación final
(¿Cómo debe colgar?)

2. Posición del orificio
(¿Dónde está el punto de pivote?)

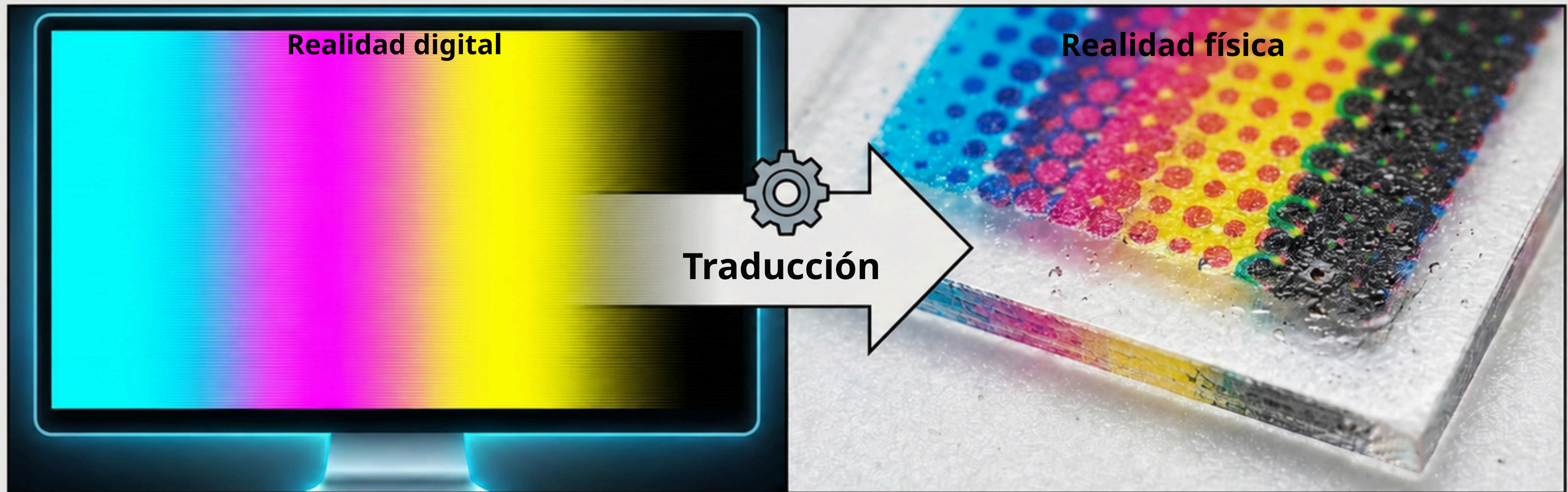
3. Estilo del herraje
(¿Anilla, broche, cadena?)

4. Color del herraje
(¿Plateado, dorado, de color?)



REGLA: Incluye siempre en el archivo de diseño una referencia visual que muestre la posición prevista del herraje respecto a los gráficos.

Realidades de la prueba de color: pantalla frente a sustrato



Realidad digital

Los colores de marca especificados con valores de referencia digital parecen luminosos en las pantallas.



Realidad física

Los colores de pantalla, las pruebas digitales, las bases de tinta blanca, los sustratos transparentes y la impresión de producción real diferirán inevitablemente.



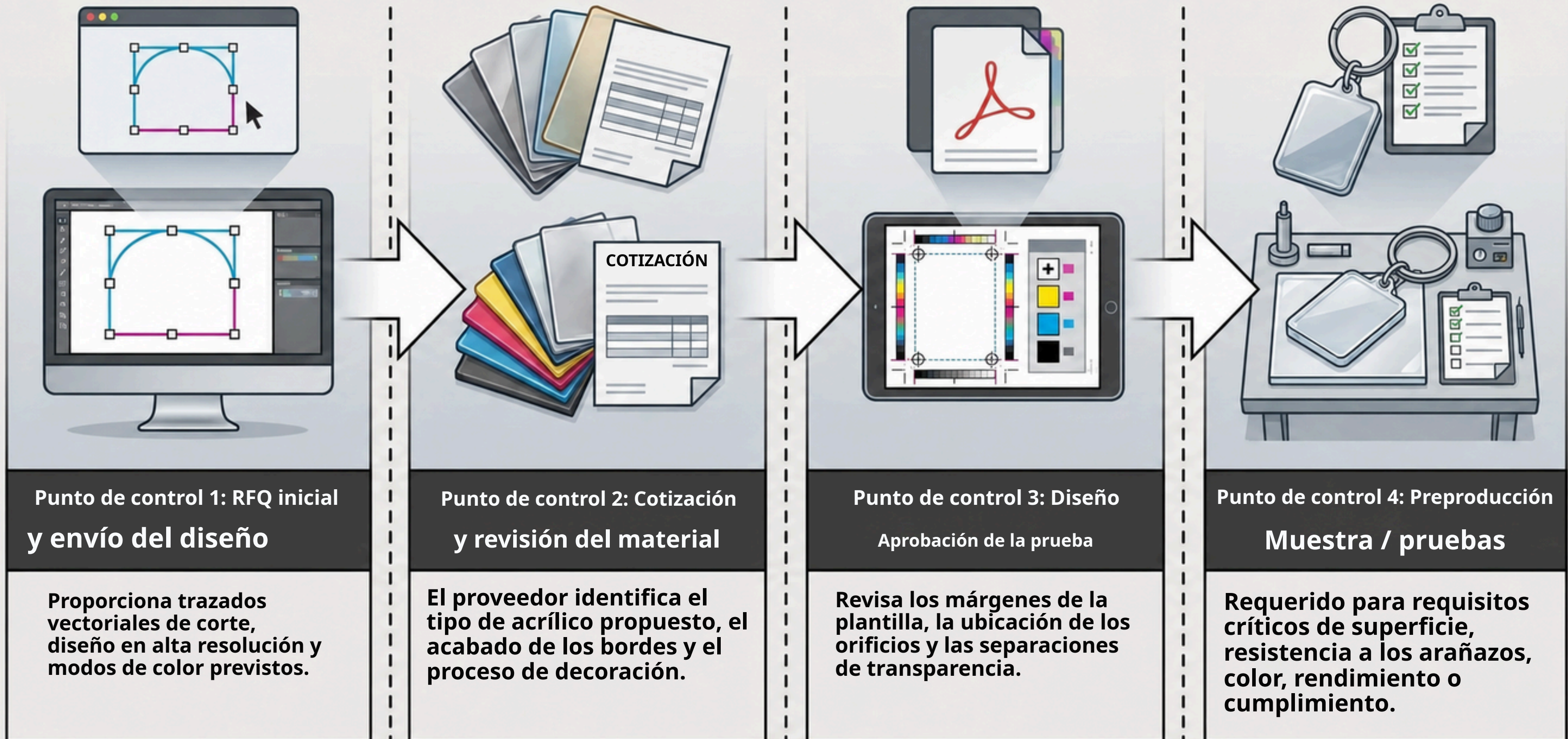
Estrategia de mitigación

Solicita una prueba de diseño que separe claramente el color impreso del sustrato transparente.

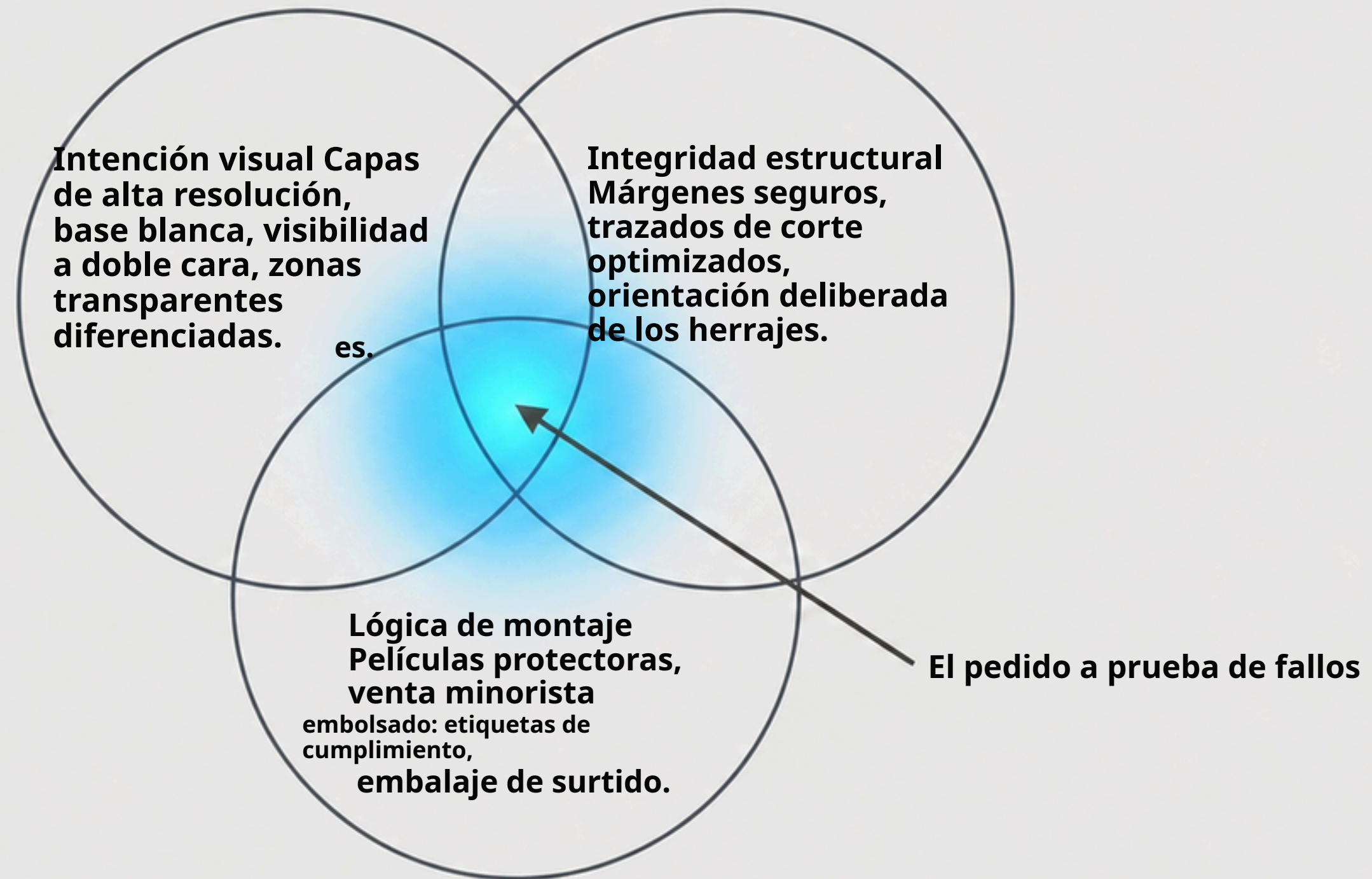
De meso a macro: lógica de montaje y embalaje



El flujo de aprobación de producción



Síntesis: la ecuación de la RFQ



CONCLUSIÓN: Una decisión de compra nunca debe basarse únicamente en una imagen de pantalla. Debe seguir una propuesta de construcción revisada que abarque los tres ámbitos.

Lista maestra de RFQ | Parte 1: especificaciones



PROPORCIONA los recursos originales: diseño, contorno vectorial de corte, caras de visualización y referencia visual objetivo.



SEÑALA los detalles críticos: áreas transparentes, requisitos de tinta blanca, texto fino, degradados y colores de marca.



IDENTIFICA los materiales: tipo de acrílico propuesto, método de impresión deseado, acabado superficial y expectativas de los bordes.



CONFIRMA la estructura: orientación final del diseño, posición del orificio del conector, estilo y color de los herrajes.



INDICA la logística: cantidad exacta por diseño, destino de entrega y plazo de entrega requerido.

Lista maestra de RFQ | Parte 2: proceso y embalaje



SOLICITA una prueba visual: asegúrate de que distinga claramente el color impreso del sustrato transparente.



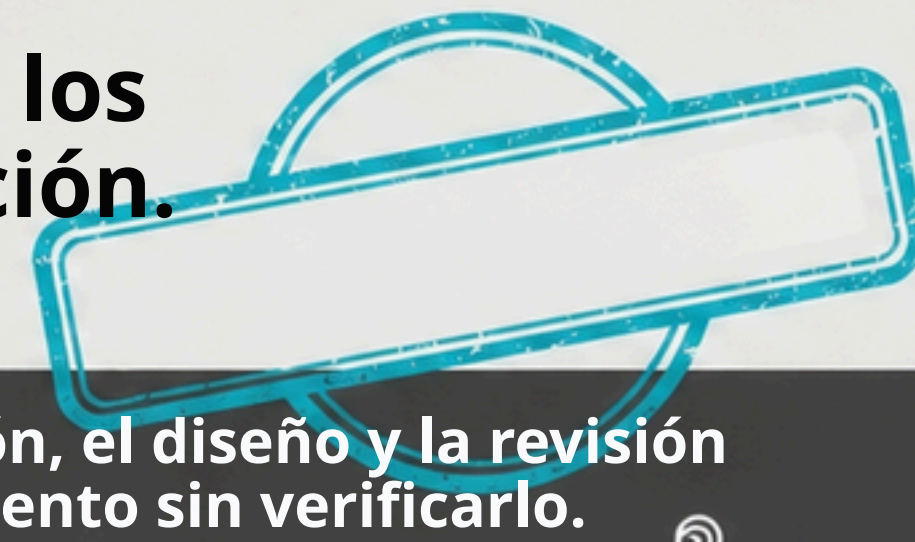
EXIGE muestras: establece un plan de muestreo/pruebas para cualquier necesidad crítica de resistencia a los arañazos, rendimiento o cumplimiento.



DEFINE el embalaje: detalla el embolsado individual, las tarjetas traseras, las etiquetas de advertencia/código de barras, los surtidos y las marcas de las cajas.



SOLICITA condiciones detalladas: aclara los supuestos de la cotización (incluida la preparación, los excedentes y los faltantes) y los hitos explícitos de aprobación.



Los compromisos comerciales finales requieren confirmación escrita de la cotización, el diseño y la revisión del material. No des por supuesto ningún estado de stock, película o cumplimiento sin verificarlo.

