
Especificación del CustomBooklet

Una guía definitiva para conectar la visión creativa y la fabricación de impresión comercial.

Definición del formato: ¿Es realmente un folleto?

Formato	Necesidades de encuadernación	Frecuencia de revisión	Diferenciador clave
Folleto	Orden de lectura definido, encuadernado	Baja/Estática	Separa la cubierta de las páginas de texto; usado para instrucciones, informes y promociones.
Folleto publicitario	Poca o ninguna encuadernación	Baja/Estática	A menudo, solo hojas plegadas.
Catálogo	Organizado en torno a la selección de productos	Alta/Frecuente	Requiere indexación o revisiones frecuentes.
Revista	Encuadernado	Baja/Periódica	Sigue un formato recurrente de edición editorial.
Libro	Alta resistencia / Formato largo	Baja/Estática	Requiere mecanismos de encuadernación más resistentes.

La regla de oro de la producción de folletos

Las cotizaciones más comparables comienzan con una arquitectura de páginas y una vía de encuadernación acordadas.

ESPEC. DE PAGINACIÓN: 0-
PAGINACIÓN: 5

CYN: MAG
T= 16px

MATERIAL:
PESO/GSN: 100-/GSM

TOCK: MAG
T= 10px

1. Determinar
la arquitectura de páginas
y la vía de encuadernación

TIPO DE ENCUADERNACIÓN:
TIPO DE ENCUADERNACIÓN: YLW

2. Resolver
los requisitos de manipulación
física

OPCIONESDEPLEGADO: SELEN
• PLEGADO DE ANSTORIN
• FORECRER RGB NRRGE
• OPCIÓNDEPLEGADO: ARCY:OTES



SANGRADO: 0-
RESOLUCIÓN: 1566LLED

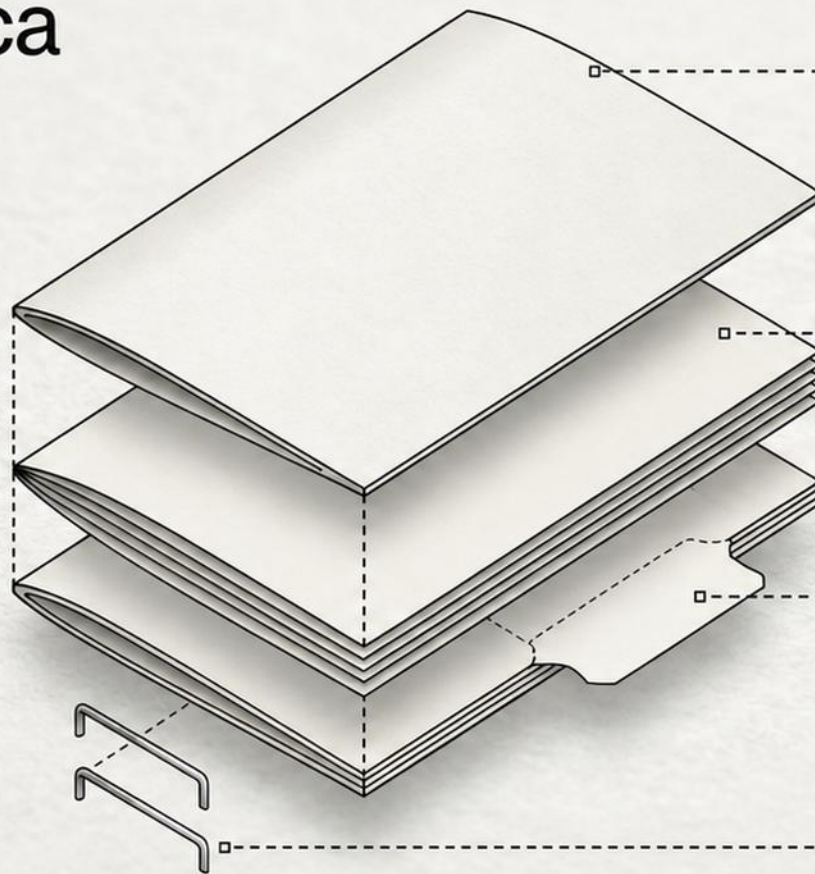
EGP: COMPLETO
88px

3. Perfeccionar
el arte final

PERFILDECOLOR: PERFILDECOOR: PERFILCOLOR:
HAG
PERFIL DE COLOR:
FORMATO DE ARCHIVO: ARCHIVOPNG

ADVERTENCIA: Nofinalizar
elartedigitalantesdequela
imprenta revise la paginación
y las limitaciones de encuadernación.

Descomposición de la arquitectura física



El papel de cubierta: Especificado por separado de las páginas de texto, incluso si se usa el mismo material. Determina la rigidez, la opacidad y la sensación inicial.

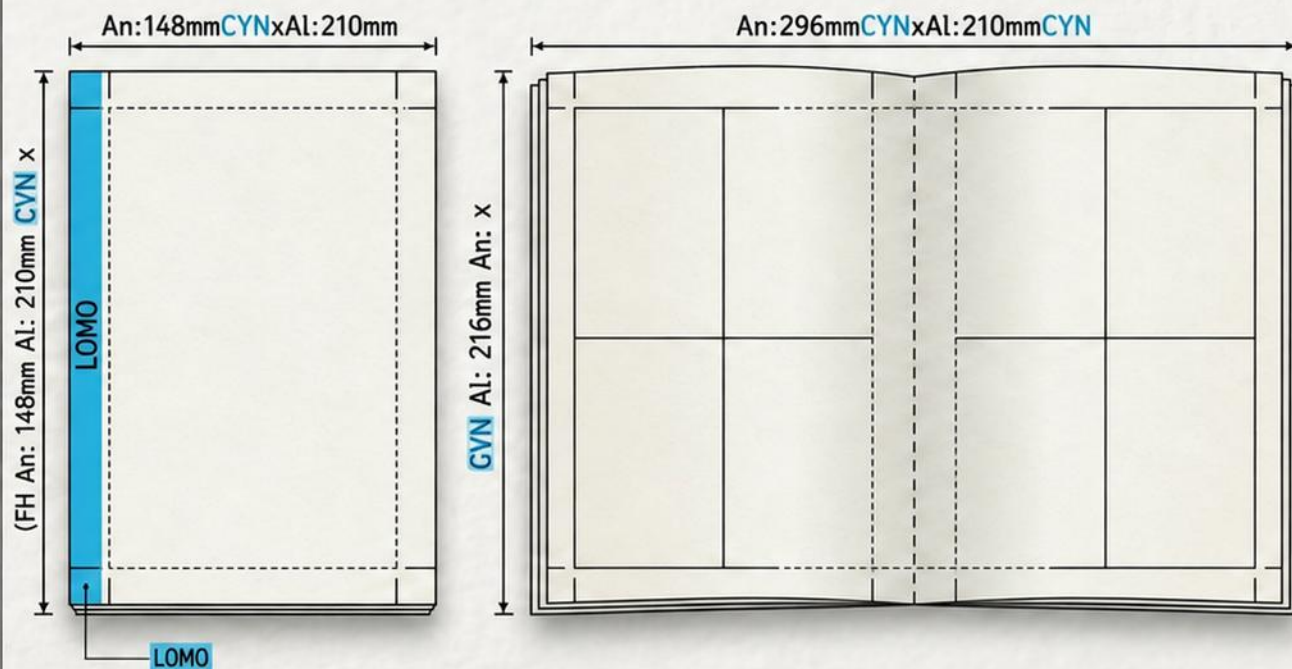
Las páginas de texto: Publicación impresa de varias páginas ensamblada en un orden de lectura definido.

Acabados e insertos: Formularios desprendibles, bolsillos, pestañas, orificios perforados o insertos separados (deben tener ubicaciones exactas asignadas).

El mecanismo de encuadernación: Impone restricciones específicas de número de páginas y lomo. Determina si el folleto puede abrirse en plano o presentar un lomo imprimible.

Física de dimensiones y paginación

Páginas totales = Páginas de cubierta + Páginas de texto + Páginas en blanco



Tamaño y orientación: Definir el tamaño cerrado final y la orientación (vertical/horizontal).



La fórmula del número de páginas: Indique claramente si el número total de páginas incluye las páginas de cubierta. Confirme explícitamente cómo se cuentan las páginas en blanco.



Restricciones de encuadernación: Las opciones determinan el cálculo del número de páginas (p. ej., múltiplos de 4). Pida siempre a la imprenta que revise la paginación.



Restricciones de uso: ¿Debe caber en un sobre de envío específico?

Especificación de papeles y superficies

Espec.de papel: Definir preferencias

mediante el tacto, la opacidad, la rigidez, la superficie y los requisitos de escritura deseados. Indique si la impresión es a todo color o con colores limitados.

Recubrimientos y laminados

Aplique recubrimiento o laminado solo cuando favorezca la manipulación o apariencia previstas.

- ☒ Laminado brillante / mate
- ☒ Barniz UV selectivo
- ☒ Recubrimiento acuoso
- ☒ Acabado de tacto suave

Indique explícitamente si todas las páginas usan el mismo tratamiento o si determinadas secciones difieren.

La comprobación de la realidad: Nunca infiera la idoneidad

No infiera la idoneidad a partir de un nombre genérico de material. Los requisitos críticos exigen una muestra física y pruebas.



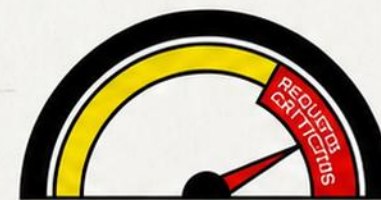
Resistencia al roce
(Transferencia de tinta)



Rendimiento de encuadernación
(¿Se agrietará el lomo?)



Legibilidad
(En papeles coloreados/texturizados)

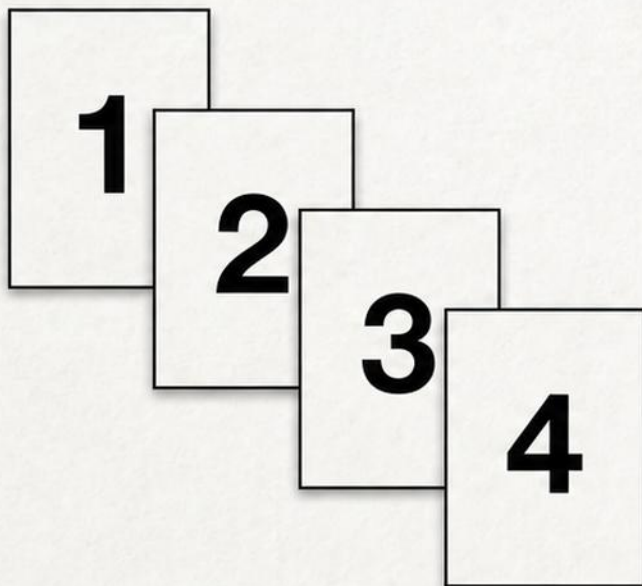


Cumplimiento
(Medioambiental y seguridad)

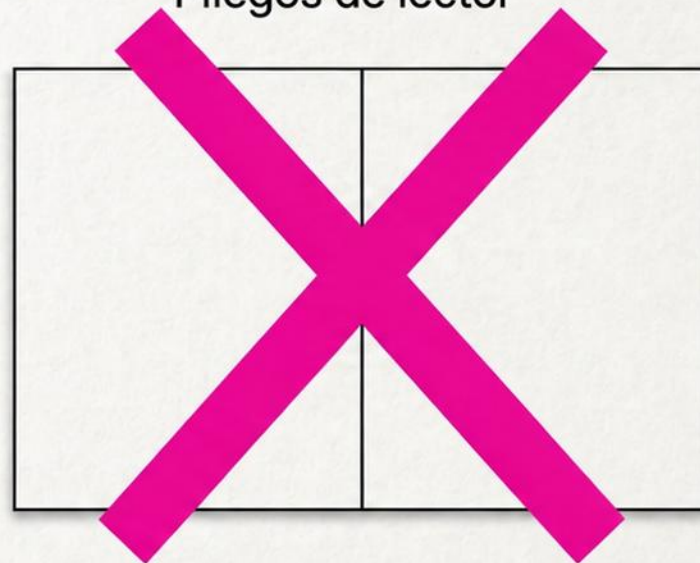
Preparación y comprobación del arte final

Regla principal: Prepare páginas individuales en orden de lectura, no pliegos de lector (salvo que la imprenta lo solicite expresamente).

Orden de lectura



Pliegos de lector

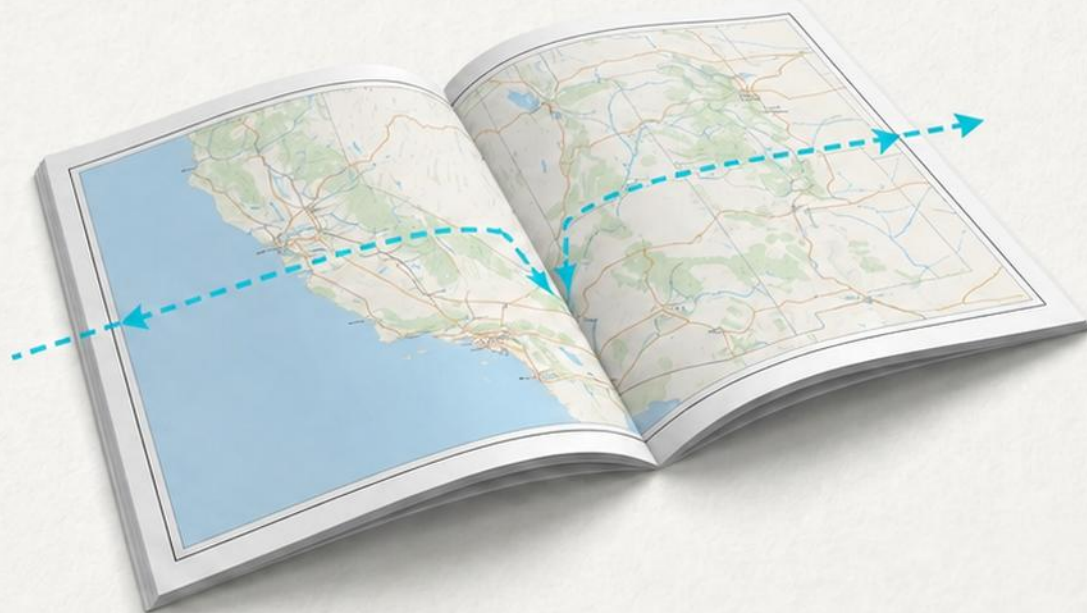


Envío de archivos: Envíe un PDF de impresión conforme a las normas tras la comprobación previa, o empaque todas las fuentes e imágenes vinculadas.

Zona segura: Mantenga números de página, líneas y texto esencial a suficiente distancia de las líneas de corte y áreas de encuadernación. Use las plantillas de la imprenta para obtener orientación sobre tamaño final, sangrado, margen y lomo.

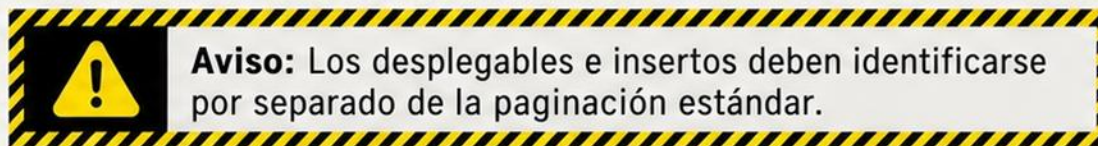
Gestión del medianil (cruces)

Cuando mapas, tablas o imágenes continuas atraviesan el pliegue central, se arriesga a una grave pérdida de contenido o interrupción visual en la encuadernación.



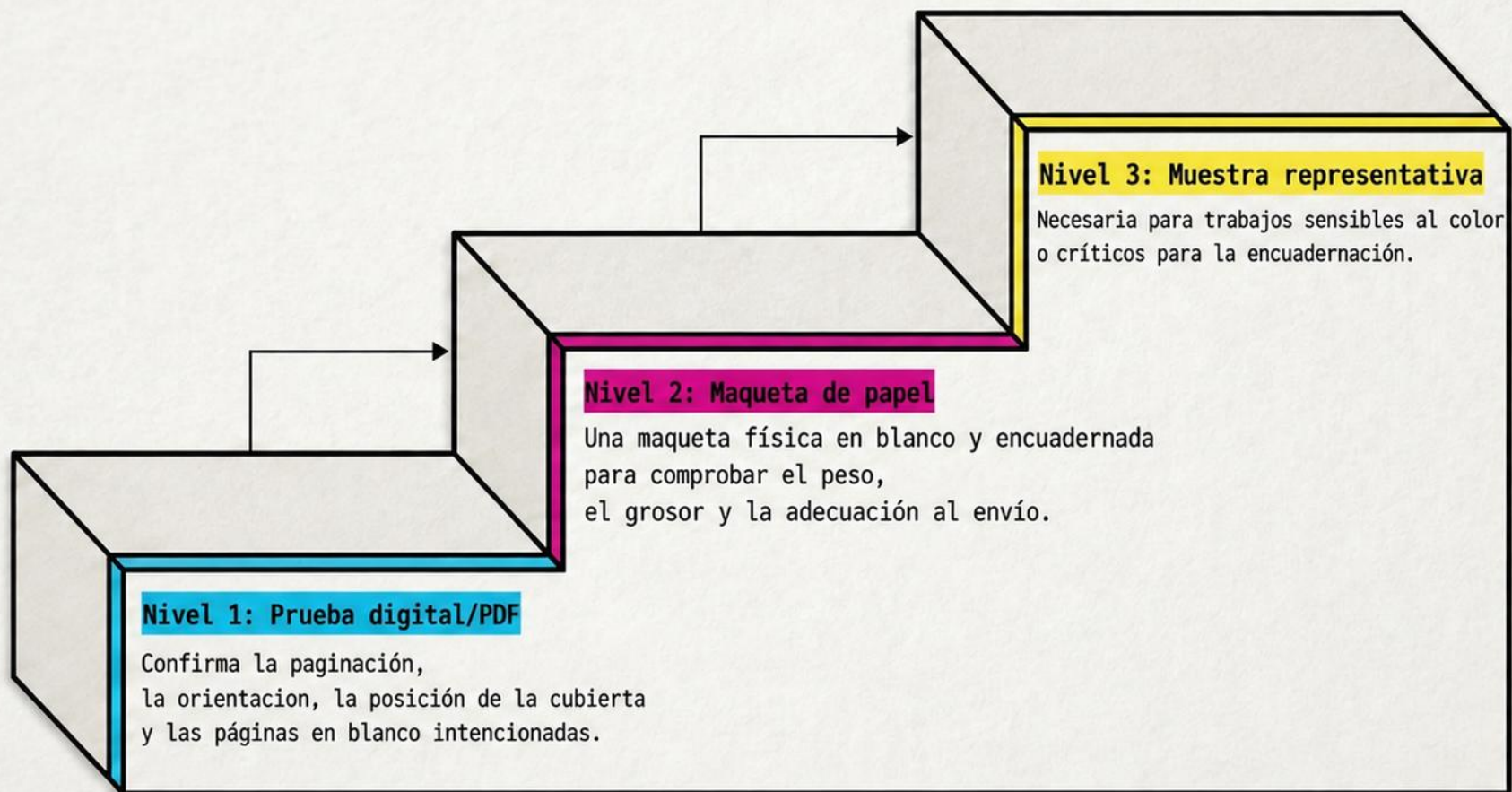
La amenaza del medianil

Consejo práctico:
Prevea el hueco del lomo.
Aleje los elementos de diseño críticos del pliegue central.



Validación de la ejecución: Niveles de prueba

Anotación: Defina sus requisitos exactos de prueba y revisión del color antes de que comience la producción.



Lógica de versiones y economía unitaria

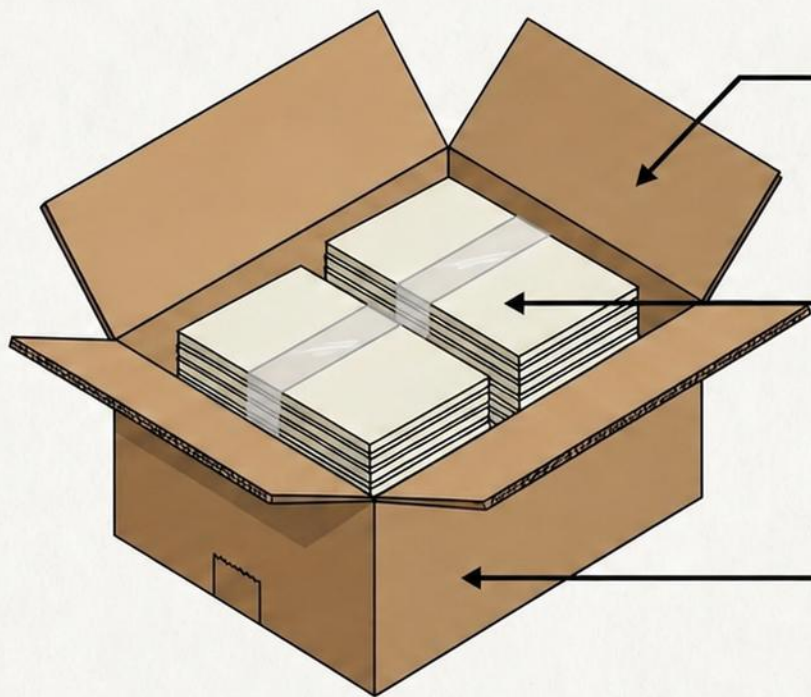
Indique el total de copias y detalle explícitamente cualquier división de versiones por:
Idioma, diseño de cubierta, región o contenido interno.



Impacto financiero: Las versiones afectan al tiempo de preparación, el alzado y la economía unitaria.

Acción: Solicite escenarios de cotización separados y combinados cuando corresponda para encontrar la vía de producción más rentable.

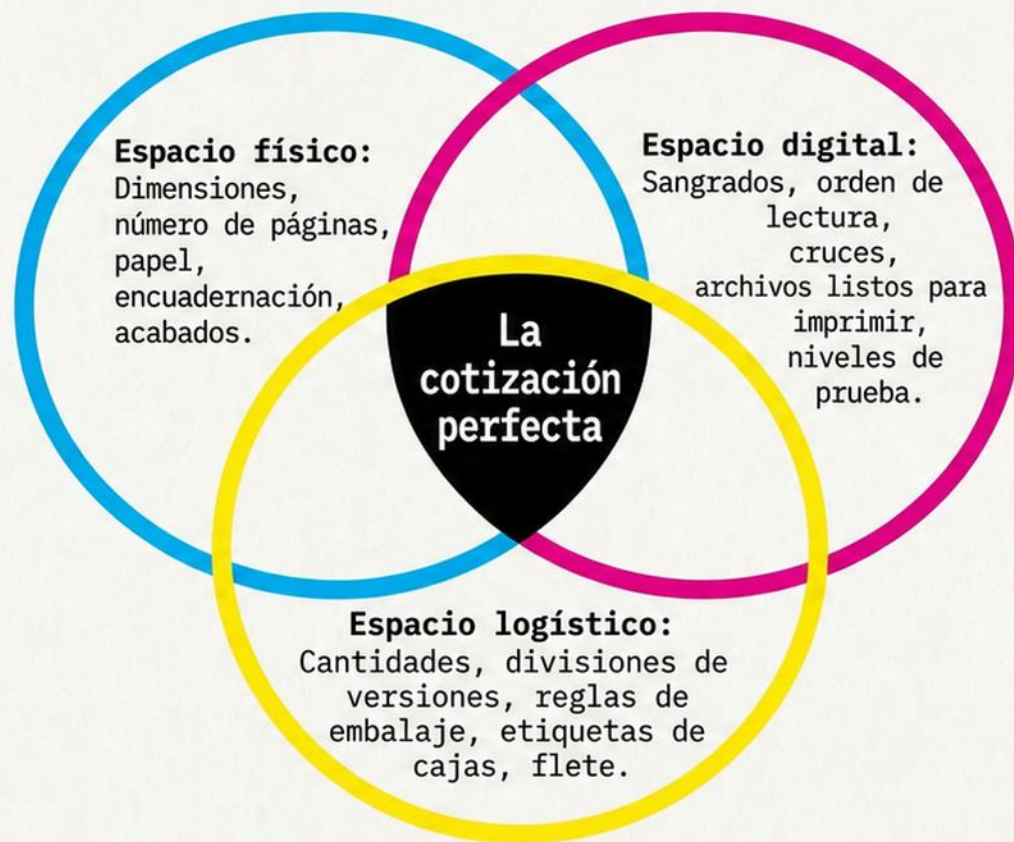
Embalaje, preparación y última milla



- ☐ **Especificaciones de cajas:** Defina las copias por paquete interior, las etiquetas de las cajas y el peso máximo práctico de manipulación.
- ☐ **Preparación:** Especifique si los folletos requieren envoltura individual, preparación para envío, etiquetas de código de barras, lotes o inclusión en kits.
- ☐ **Distribución:** Enumere las direcciones de entrega y la base del flete.

Aviso: Copias anticipadas y excedentes. Indique si las copias anticipadas, entregas escalonadas o los excedentes para distribución interna requieren identificación separada. No suponga que se separarán automáticamente.

La arquitectura de la solicitud de cotización



Conclusión: Una especificación impecable se sitúa en la intersección exacta de la viabilidad física, la preparación digital precisa y las reglas logísticas estrictas.

Lista maestra de solicitud de cotización: Atributos físicos

- ☐ 1. Indique tamaño cerrado, orientación, número de páginas y confirme si se incluyen las páginas de cubierta.
- ☐ 2. Especifique apariencia, tacto, opacidad y necesidades de escritura de la cubierta y el texto.
- ☐ 3. Solicite una recomendación de encuadernación adecuada y confirme explícitamente las reglas de paginación.
- ☐ 4. Describa el uso, la manipulación prevista, las restricciones de envío y la apertura deseada (p. ej., apertura plana).

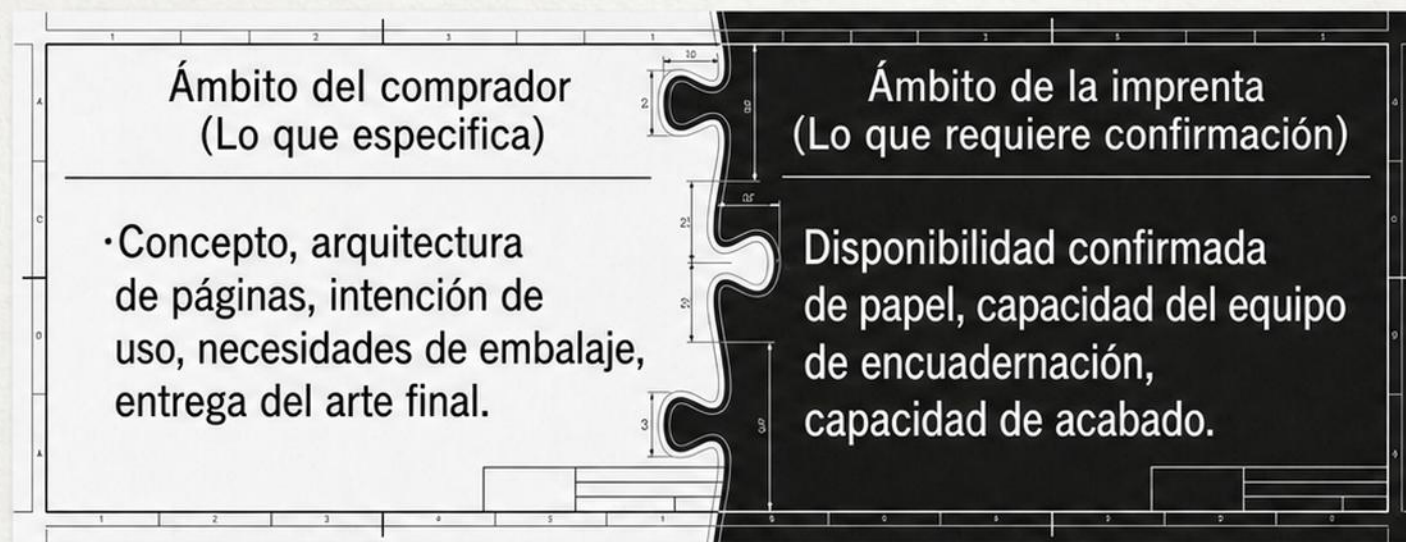
Lista maestra de solicitud de cotización: Ejecución y validación

- ☐ 5. Enumere recubrimientos, laminados, perforaciones, insertos, orificios, pestañas u otros elementos de acabado.
- ☐ 6. Proporcione archivos listos para imprimir y solicite a la imprenta plantillas de márgenes, sangrado y ancho del lomo.
- ☐ 7. Defina los requisitos exactos de prueba, maqueta de papel, muestra y revisión del color.
- ☐ 8. Indique la cantidad total y detalle cada división de versión por idioma, cubierta o contenido interno.

Lista maestra de solicitud de cotización: Logística y términos

- ☐ 9. Indique agrupación, protección individual, etiquetas de cajas, necesidades de preparación de kits y todos los destinos finales.
- ☐ 10. Solicite una cotización desglosada, calendario de producción, base del flete y condiciones de entrega.

Límites de la especificación



Regla final: No afirme una capacidad confirmada ni prometa cantidades mínimas exactas, precios, plazos o tolerancias sin confirmación de la imprenta.
Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisar la cotización, el arte final y el material.



La precisión precede a la producción.



Un folleto personalizado exitoso no nace en
la prensa; se construye en la especificación.
Defina la arquitectura, valide los
materiales y domine la logística.

