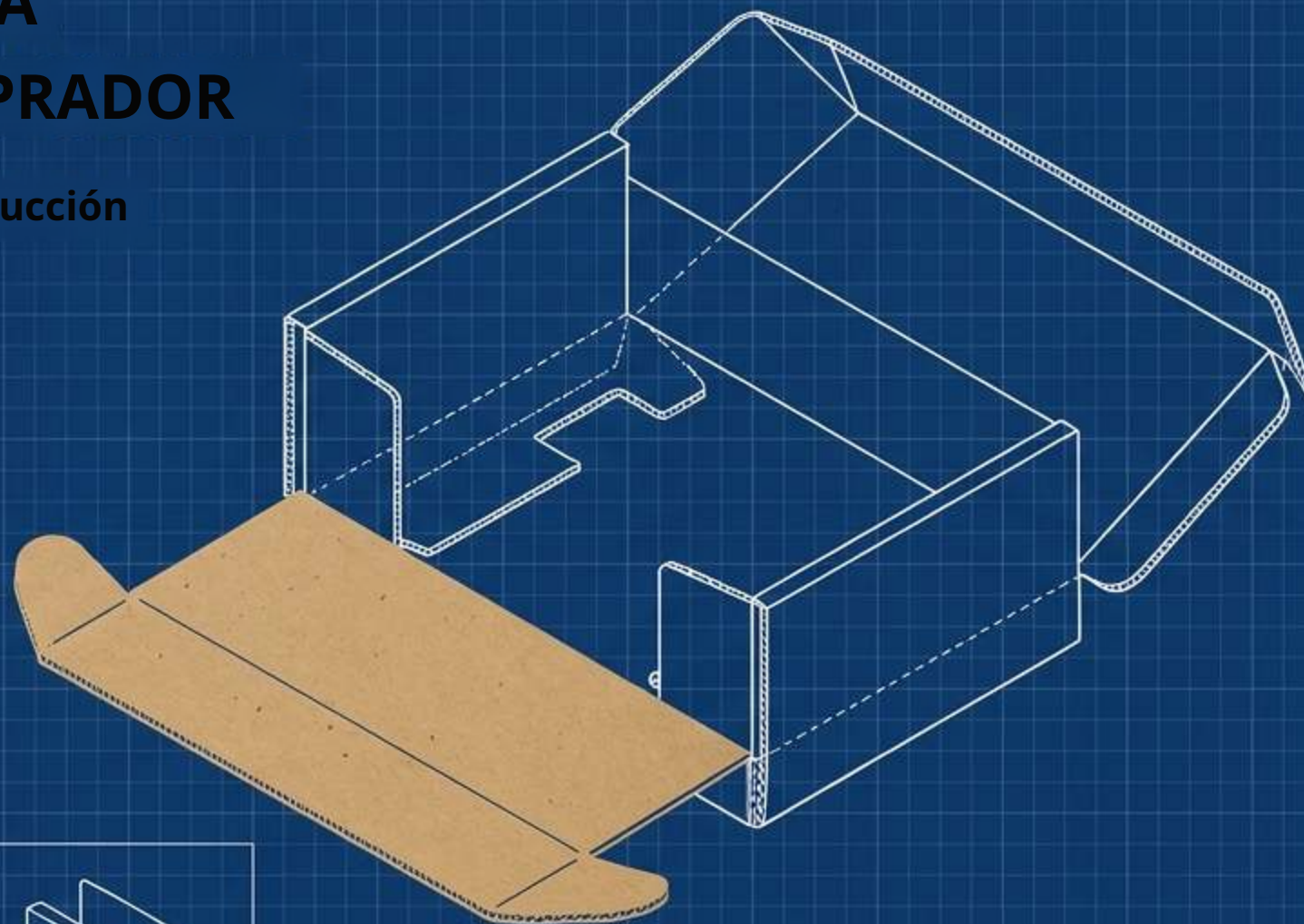


CAJAS PERSONALIZADAS: LA GUÍA DEFINITIVA DEL COMPRADOR

Cómo elegir estructuras, materiales y producción specs for retail, shipping, and gifting.



ag



VERSIÓN 1.0

ZIGPAC SPECS

REGLA CLAVE: LA FORMA SIGUE A LA FUNCIÓN

Una caja personalizada se diseña para resolver retos específicos de manipulación y presentación. Antes de elegir acabados o solicitar presupuestos, defina el entorno de embalaje.



PRODUCTO Y PESO
Determinan la resistencia estructural (p. ej., venta minorista ligera frente a **envíos pesados**).

eS



CANAL DE VENTA El comercio electrónico prioriza
la protección; la venta física prioriza la presencia en el lineal.



NIVEL DE PRESENTACIÓN
Determina si la caja es **puramente funcional o esencial** para la experiencia de marca al abrir el paquete.

MATRIZ DE DECISIÓN DE CATEGORÍAS

Identifique su canal de venta principal y su necesidad estructural para elegir la categoría de caja óptima.

COMERCIO
ELECTRÓNICO Y
TRANSPORTE

VENTA
MINORISTA Y
EXPOSICIÓN

PREMIUM
Y REGALO

PROTECCIÓN LIGERA/ESTÁNDAR

CAJAS POSTALES

CAJAS PLEGABLES
Y DE PLÁSTICO

TUBOS DE CARTÓN

PROTECCIÓN RÍGIDA/REFORZADA

CAJAS DE CARTÓN
CORRUGADO



CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO CAJAS PLEGABLES Y DE PLÁSTICO si
CAJAS DE REGALO TUBOS DE CARTÓN | Y CAJAS DE HOJALATA CAJAS EXPOSITORAS



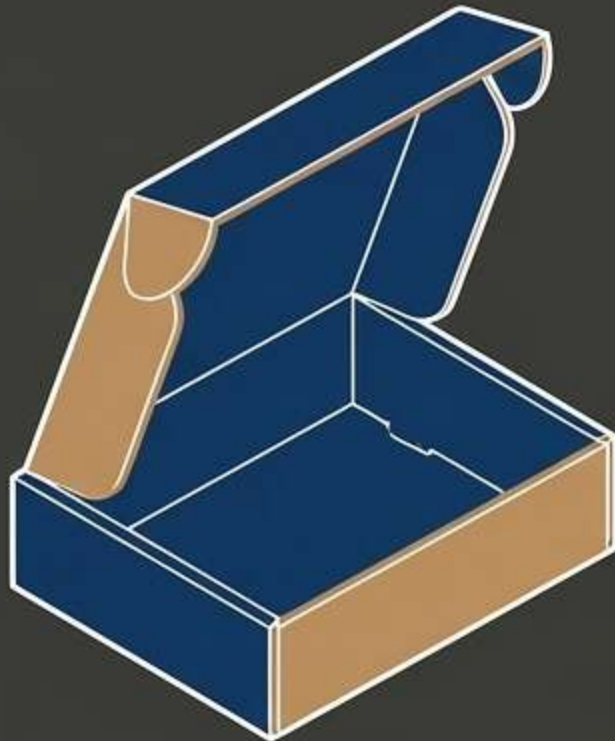
CAJAS DE
REGALO Y DE
HOJALATA



ESTRUCTURAS PARA TRANSPORTE Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Diseñadas para proteger, montarse fácilmente y resistir la cadena logística.

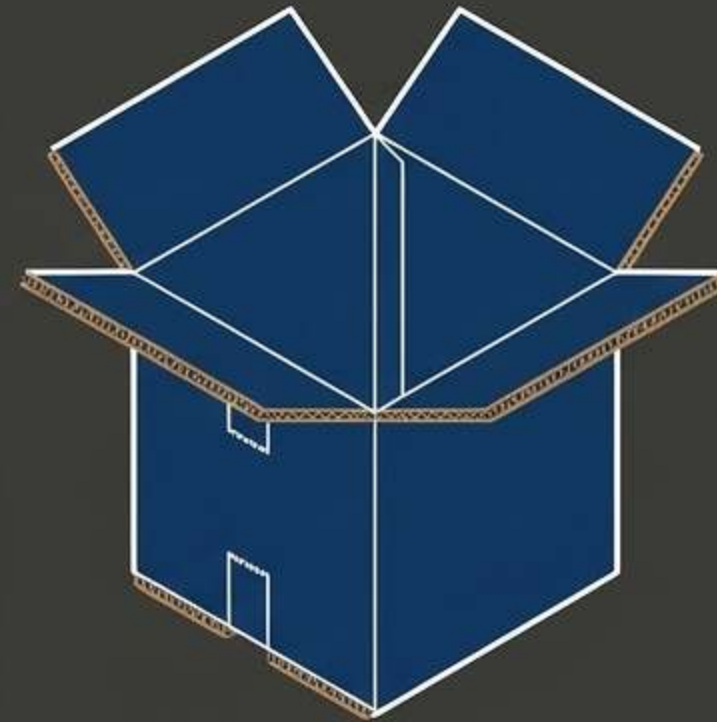
CAJAS POSTALES PERSONALIZADAS



- Ideal para: pedidos de comercio electrónico, suscripciones, kits y una apertura de marca.

- Característica clave: estructura presentable, lista para enviar y sin necesidad de caja exterior.

CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO PERSONALIZADAS



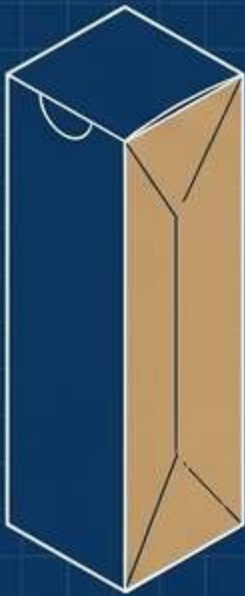
- Ideal para: artículos pesados, protección en tránsito y almacenamiento a granel.

- Característica clave: maximiza la resistencia en tránsito y a la manipulación.

ESTRUCTURAS PARA VENTA MINORISTA Y EXPOSICIÓN

Optimizadas para la densidad en el lineal, la interacción directa con el consumidor y la visibilidad en el punto de venta.

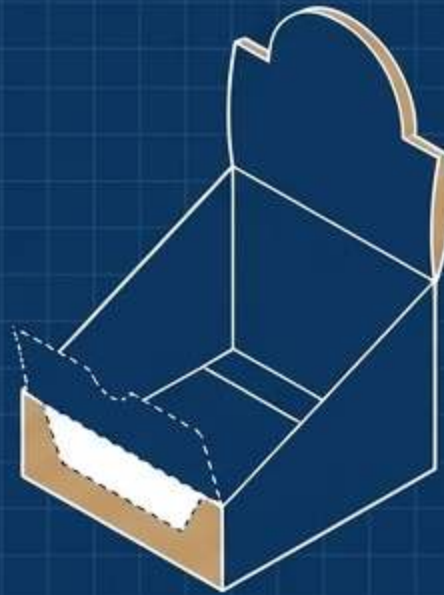
CAJAS PLEGABLES PERSONALIZADAS



Ideal para: productos minoristas ligeros, cosméticos y artículos en caja.

Característica clave: excelentes paneles imprimibles y almacenamiento plano muy eficiente.

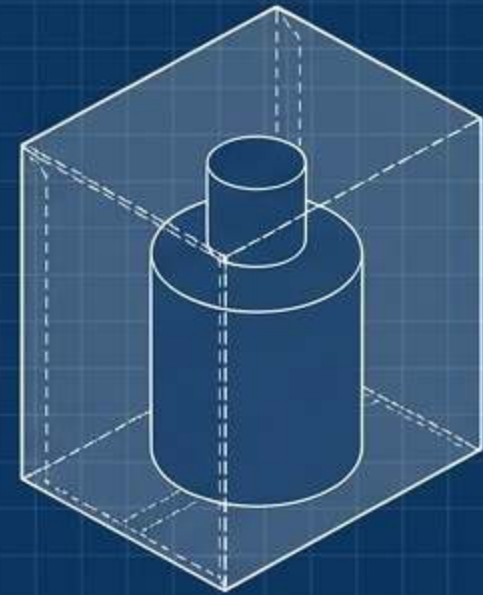
CAJAS EXPOSITORAS PERSONALIZADAS



Ideal para: mostradores, paquetes de muestras, exposición comercial.

Característica clave: la caja se transforma en un expositor de venta activo en el lineal.

CAJAS DE PLÁSTICO PERSONALIZADAS



Ideal para: requisitos alimentarios, visibilidad transparente y combinación con insertos impresos.

Característica clave: presentación transparente que protege y muestra el producto.

ESTRUCTURAS PREMIUM Y ESPECIALES

Diseñadas para un alto valor percibido, presentaciones impactantes y conservación a largo plazo.

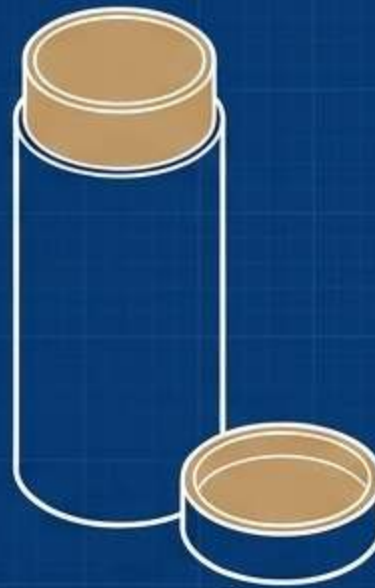
CAJAS DE REGALO PERSONALIZADAS



Ideal para: presentaciones premium, conjuntos corporativos y eventos de alta gama.

Característica clave: estilos de cartón rígido donde la experiencia de apertura es esencial para la marca.

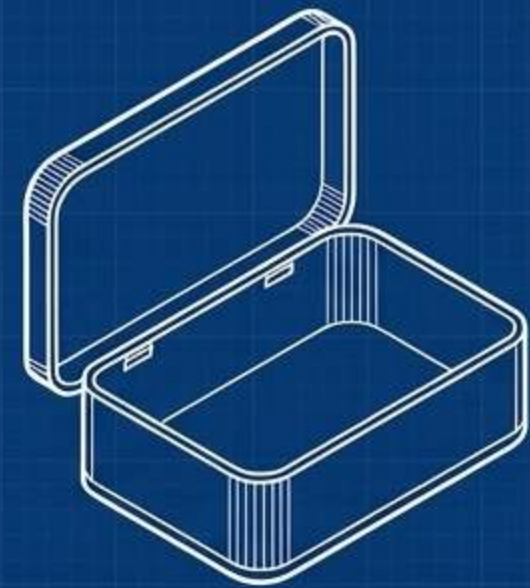
TUBOS DE CARTÓN PERSONALIZADOS



Ideal para: artículos cilíndricos, cosméticos, pósteres y formatos singulares.

Característica clave: perfil redondo poco convencional que destaca en los lineales.

CAJAS DE HOJALATA PERSONALIZADAS



Ideal para: embalaje duradero de recuerdo y presentaciones especiales.

Característica clave: recipiente rígido y reutilizable que prolonga la presencia de la marca mucho después de la compra.

DEPENDENCIAS DE MATERIAL Y ACABADO

No imponga una única especificación a todos los tipos de caja. La cobertura gráfica, las expectativas de color y los tratamientos superficiales cambian según el material base.

ESTRUCTURA ELEGIDA p. ej., caja de envío corrugada frente a caja plegable

MATERIAL DETERMINADO cartón kraft frente a cartón estucado

← Zz SUPERFICIE COMPATIBILIDAD DE ABSORCIÓN, TEXTURA, ESTAMPADO Y RECUBRIMIENTO

**ABSORCIÓN
DE TINTA**

**TEXTURA
SUPERFICIAL**

**COMPATIBILIDAD CON
ESTAMPADO Y
RECUBRIMIENTO**

ADVERTENCIA: confirme la compatibilidad del acabado con el tipo de caja específico; no dé por hecho que sirve para todos los materiales.

REQUISITOS INNEGOCIABLES DE ARTE Y TAMAÑO

Los elementos de marca pueden reutilizarse, pero las dimensiones físicas no. Nunca suponga que un diseño se adaptará perfectamente de un estilo de caja a otro.

LOS TROQUELES DIFIEREN Una caja plegable y una caja postal tienen solapas y áreas imprimibles completamente distintas.

PLIEGUES Y MÁRGENES Las zonas seguras cambian según el grosor del material (p. ej., el cartón corrugado requiere tolerancias mayores que el plástico fino).



REGLA PRÁCTICA: confirme siempre el arte con el troquel exacto de la categoría de caja elegida antes de producir.

LOGÍSTICA DE MONTAJE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

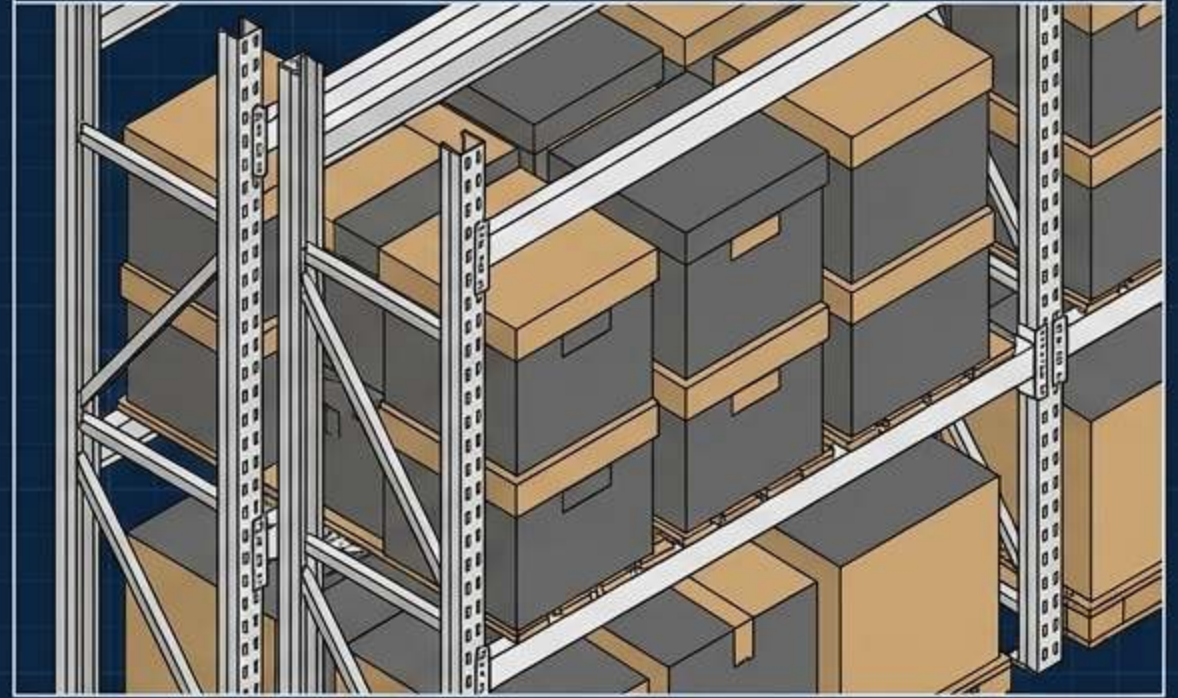
La estructura elegida afecta directamente al volumen de carga y al espacio ocupado en el almacén.

ENVÍO EN PLANO



- Aplicable a: cajas plegables, postales y corrugadas
- Resultado: alta eficiencia de envío
- Resultado: poco espacio de almacenamiento
- Requisito: requiere montaje en su línea de embalaje

ENVÍO MONTADO



- Aplicable a: cajas de regalo rígidas, latas y tubos de cartón
- Resultado: mayor volumen de carga
- Resultado: más espacio de almacenamiento
- Requisito: cero tiempo de montaje en su línea

VARIABLES QUE AFECTAN A SU PRESUPUESTO

No usamos afirmaciones genéricas ni fijas. Los precios, mínimos y plazos se calculan dinámicamente según sus especificaciones exactas.

CONTROL 1 DATOS DEL PEDIDO



Incluye: cantidad objetivo, destino de entrega y términos logísticos.

CONTROL 2 ESPECIFICACIONES DE LA CAJA



Incluye: dimensiones exactas (L x An x Al) y requisitos de insertos personalizados.

CONTROL 3 MATERIAL Y ACABADO



Incluye: materiales ecológicos estándar frente a recubrimientos, estampados y certificaciones especiales.

CONCLUSIÓN: la confirmación final del abastecimiento exige fijar primero estas tres variables.

LISTA PREVIA AL PRESUPUESTO Reúna estos datos antes de solicitar un presupuesto para obtener una respuesta precisa y directa de fábrica.

1. ESTRUCTURA

- ☐ Categoría de caja elegida
- ☐ Dimensiones exactas (L x W x H)
- ☒ Peso del producto y necesidades de insertos

2. DISEÑO

- ☐ Material preferido
- ☐ Tratamiento superficial / acabado
- ☐ Formato del arte (listo para el troquel)

3. LOGÍSTICA

- ☐ Cantidad objetivo
- ☐ Destino de entrega
- ☐ Requisitos de montaje

PASE DEL CONCEPTO A LA PRODUCCIÓN

Defina sus especificaciones, solicite su troquel personalizado o pida una revisión técnica del arte.

MOQ ULTRABAJO
Desde 1 unidad



RESPUESTA RÁPIDA
1 HR Reply, 5 Min Fast



PRECIO DE FÁBRICA
Competitivo y garantizado

fel

[ass
Qe

Envíe su consulta por chat en vivo, WhatsApp o correo a sales_support@zigpac.com. Indique el tipo de embalaje, la cantidad, el tamaño y la fecha límite.