



REGISTRO Y CMYK

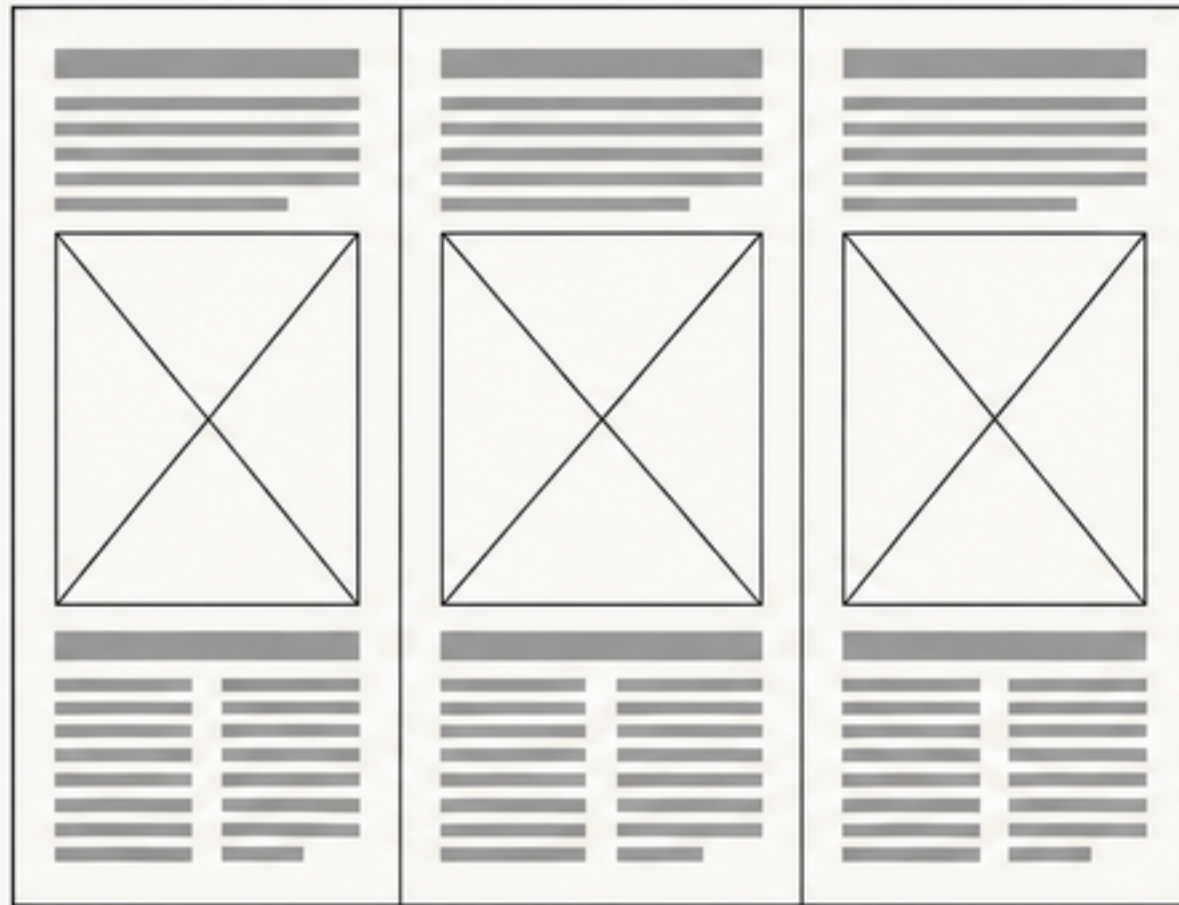
ARQUITECTURA DEL PLEGADO

INGENIERÍA DEL FOLLETO PERSONALIZADO:
MANUAL TÉCNICO PARA LA

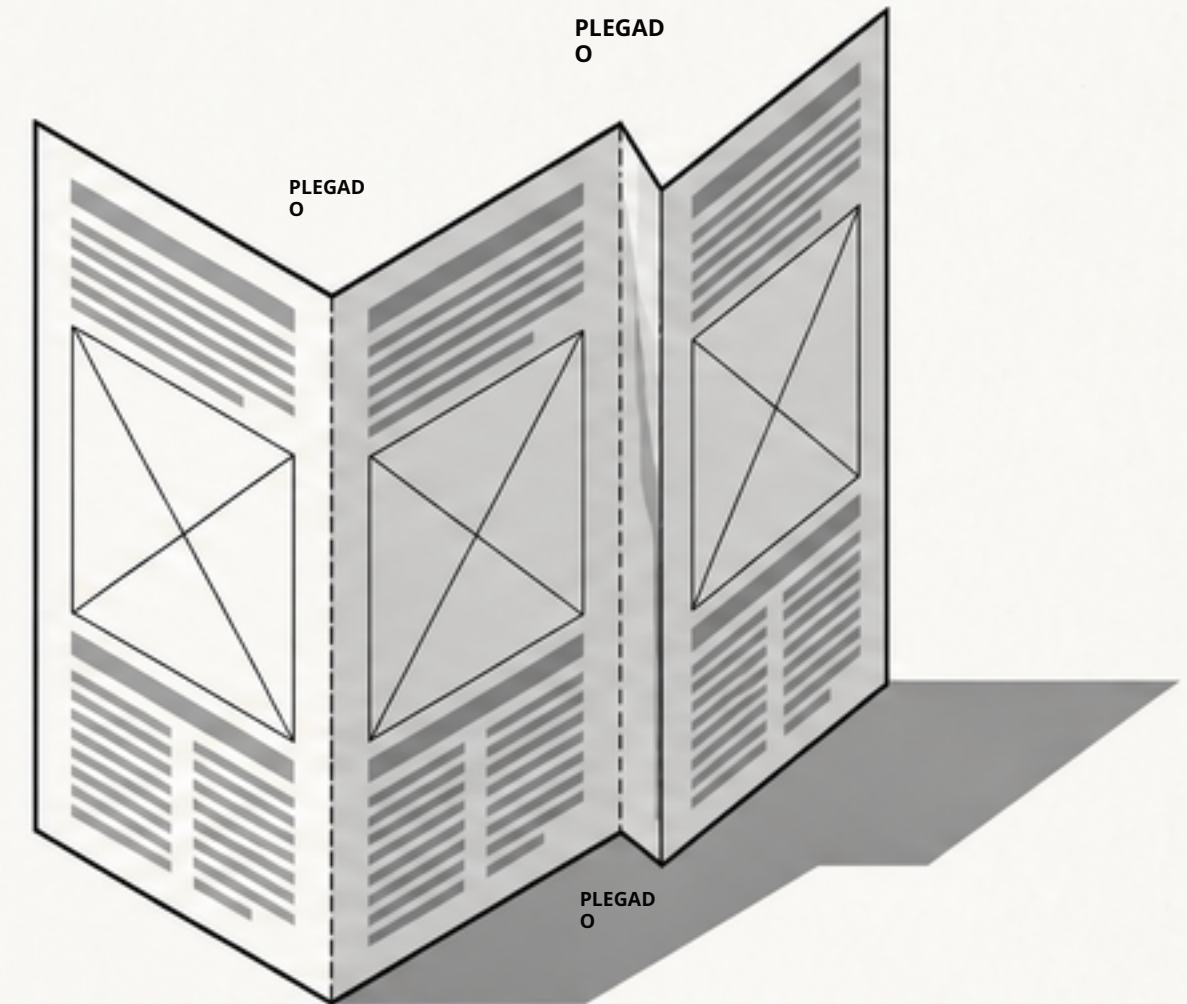
ESPECIFICACIÓN DE IMPRESIÓN.

La intersección del diseño y la física

La intención gráfica



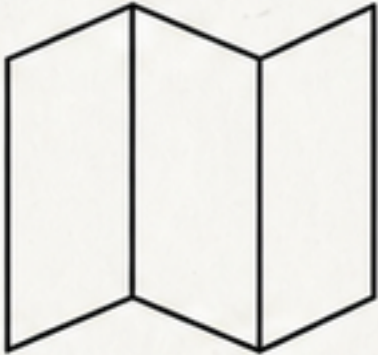
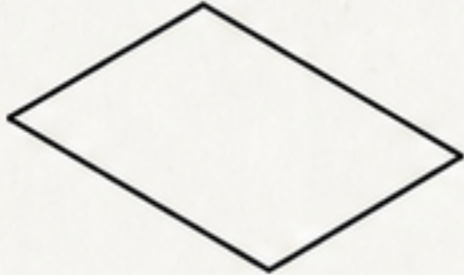
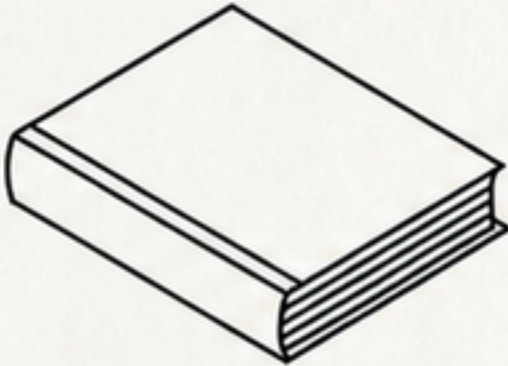
La secuencia física



Definición: Un folleto personalizado es una pieza de comunicación impresa producida a partir de una o más hojas y plegada en paneles.

Idea clave: La eficacia depende por igual del diseño gráfico y de la **secuencia física revelada al abrir la pieza. Es un medio interactivo y táctil.**

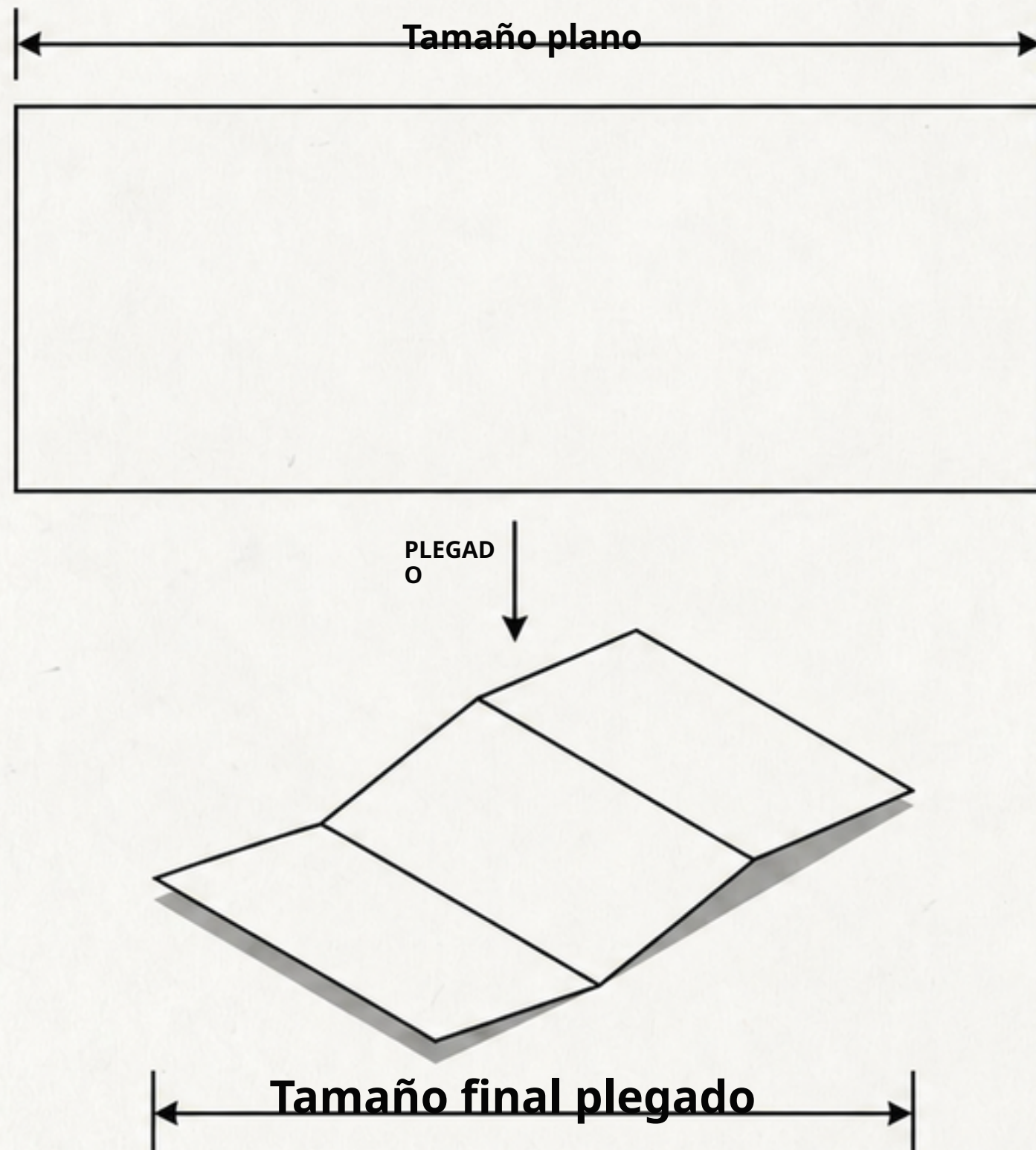
Matriz de diagnóstico de formatos

Folleto personalizado	Volante / Folleto	Cuadernillo	Catálogo
			
Estructura: Múltiples paneles, pliegues secuenciados. Formato: Plegado anidado (sin encuadernación). Caso de uso principal: Revelado secuencial para expositor, correo o insertos.	Estructura: Hoja plana o un pliegue simple. Formato: Sin encuadernar. Caso de uso principal: Entrega para lectura inmediata.	Estructura: Páginas encuadernadas. Formato: Grapado o cosido. Caso de uso principal: Lectura prolongada mediante entrega o correo.	Estructura: Extensa paginación. Formato: Encuadernado. Caso de uso principal: Organizado principalmente para selección de productos.



NOTA: Si el proyecto requiere varias hojas anidadas, encuadernación, bolsillos o muchas páginas, cancele la especificación del folleto y evalúe rutas de producción alternativas.

Fase 1: Especificación de la mecánica física

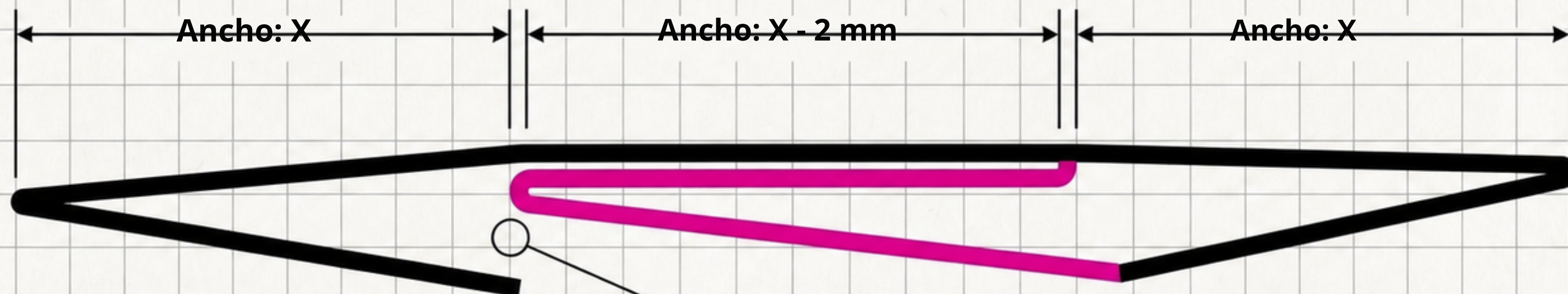


- ☐ Definir tamaño plano y orientación
- ☐ Definir tamaño final plegado
- ☐ Definir número exacto de paneles
- ☐ Definir estilo de plegado específico (p. ej., tríptico, acordeón, puerta)

Términos ambiguos como "tríptico" invitan a interpretaciones erróneas. Proporcione siempre un diagrama de plegado que muestre la portada, el panel posterior, la secuencia interior y la dirección de apertura.

El imperativo del “anidado”

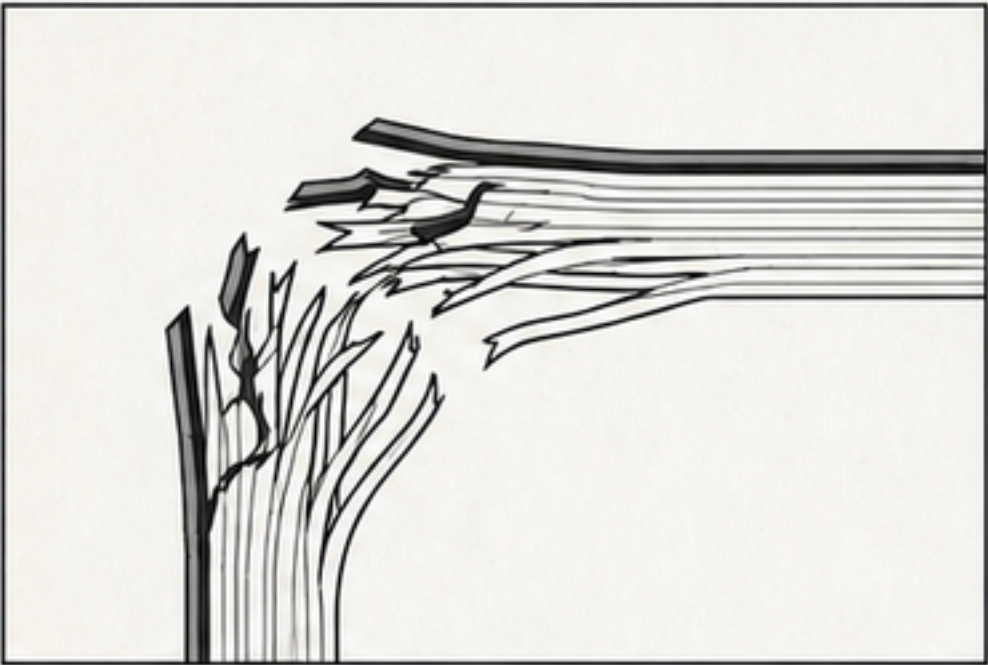
Regla: Nunca suponga anchos iguales de paneles para pliegues anidados.



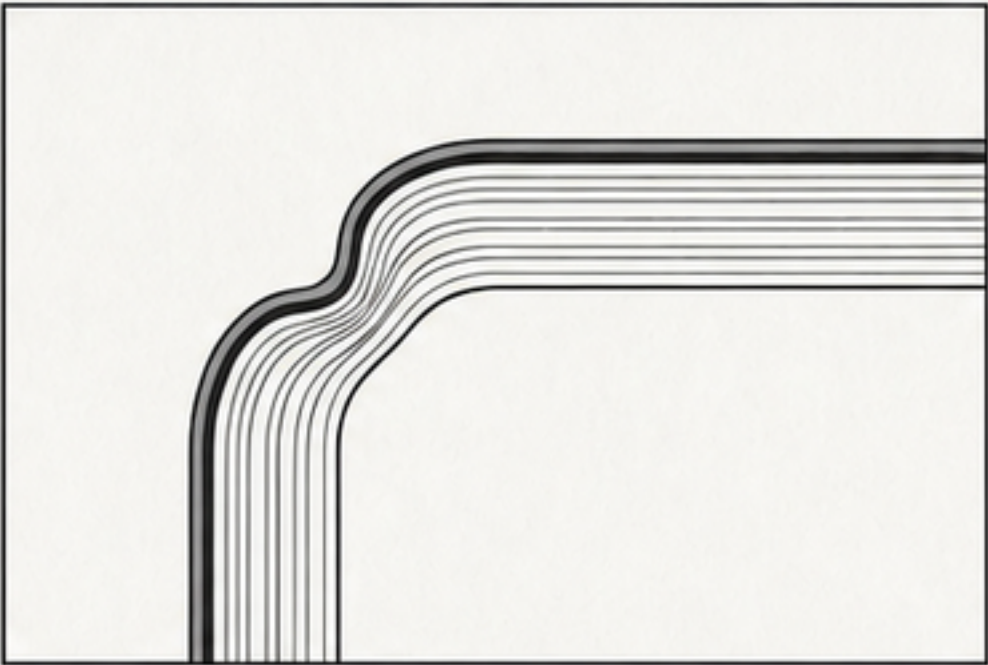
El punto de pando: Los paneles interiores deben ser físicamente más estrechos para plegarse hacia dentro sin pandearse contra el lomo exterior.

ACCIÓN: Obtenga siempre la troqueladora precisa del proveedor o las dimensiones de los paneles ANTES de ejecutar el arte final.

La física del plegado



Agrietamiento (Sin hendidido)



Hendidido diseñado
(Prehendidido)

El hendidido es obligatorio al utilizar cartulina más gruesa.

-El hendidido es necesario cuando el arte presenta una cobertura intensa y oscura de tinta a través de los pliegues.

La calidad del plegado está muy determinada por la dirección de la fibra del papel.

Especificaciones físicas adicionales	
Papel: Especifique la sensación, opacidad, rigidez y superficie deseadas (no suponga que un papel con nombre está disponible).	Tratamientos: Perforaciones, ventanas troqueladas, esquinas redondeadas.
Acabados: Tratamientos sectorizados, laminado, cupones desprendibles.	Conformidad: Resistencia al roce, humedad, correo, seguridad o requisitos de superficie críticos exigen pruebas con muestras.

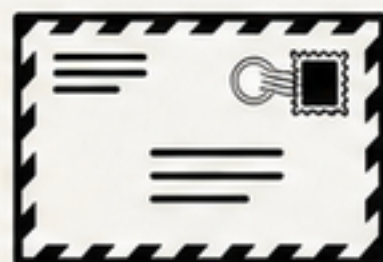
La logística de distribución dicta las restricciones físicas



**Método:
Expositor**

Restricción principal: Panel superior visible.

El diseño debe colocar los ganchos críticos dentro del 30 % superior de la portada plegada.



**Método:
Sobre / Inserto de
paquete**

Restricción principal: Tamaño final plegado y volumen.

El tamaño está estrictamente limitado por el transportista; la inserción puede requerir una orientación controlada.

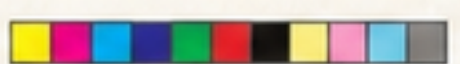
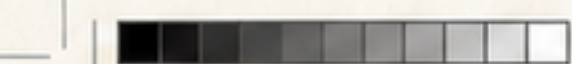


**Método:
Dispensación
alimentada por
máquina**

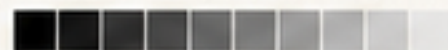
Restricción principal: Tolerancias mecánicas.

El equipo alimentador requiere una consistencia dimensional exacta; las pruebas prácticas son obligatorias.

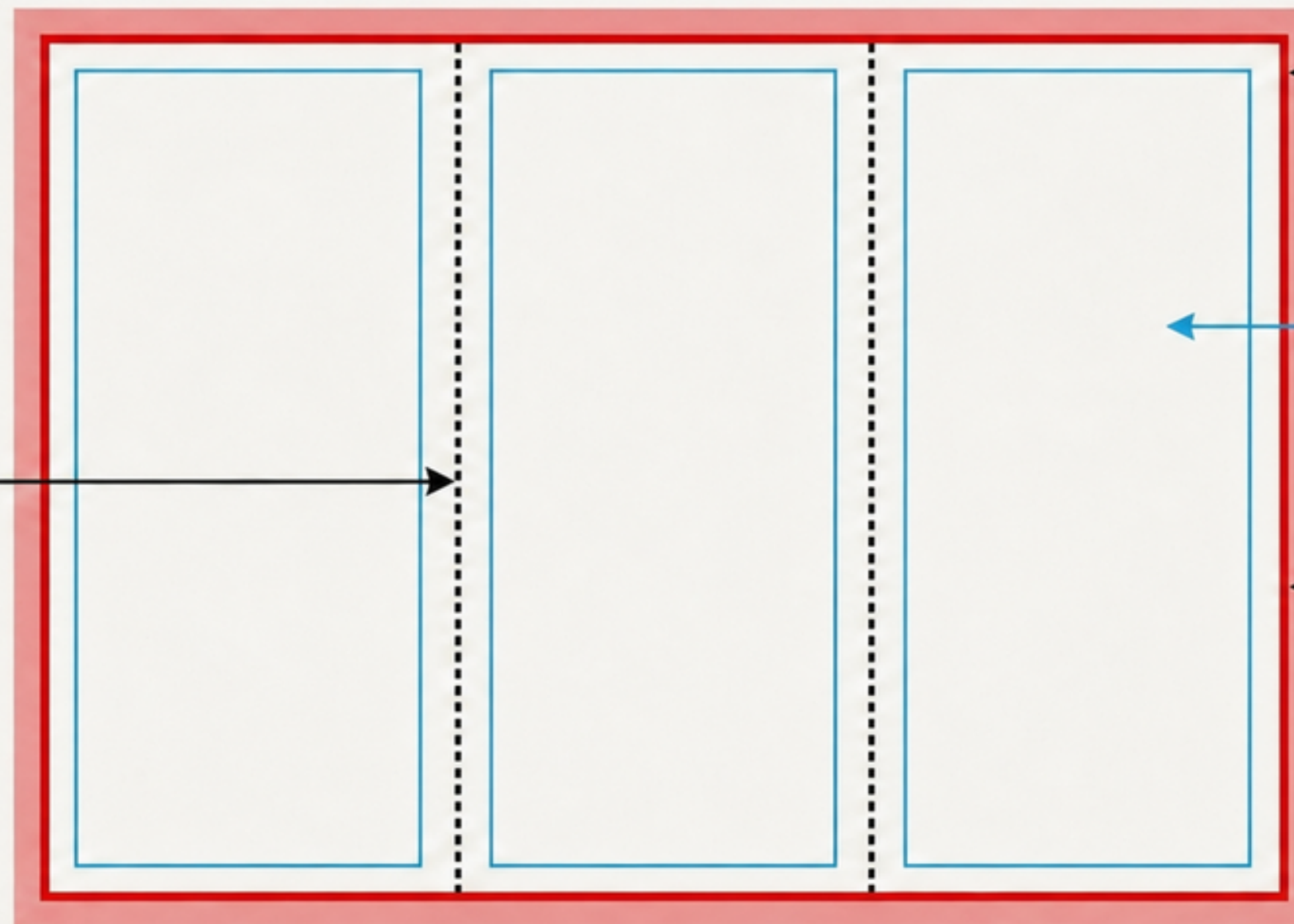
Caso de uso especial: Si la distribución implica escribir, sellar o códigos de barras postales, especifique una zona sin recubrimiento/barniz para aceptar tinta secundaria.



CRYX C:100 N:50Y:08:20R68 4600600 HEX SPOT



Anatomía de un plano de producción



Línea de corte (Donde corta la cuchilla)

Zona segura (Mantenga los elementos críticos estrictamente dentro)

Sangrado (El arte debe extenderse perfectamente más allá de la línea de corte)

Líneas de plegado (Donde se dobla el papel)

Regla 1: Marque los nombres de los paneles fuera del área activa durante la revisión.

Regla 2: Nunca coloque texto pequeño o caras directamente a través de líneas de plegado punteadas.

Regla 3: Mantenga pliegues, corte, sangrado y zonas seguras en capas de archivo claramente separadas que no imprimen.

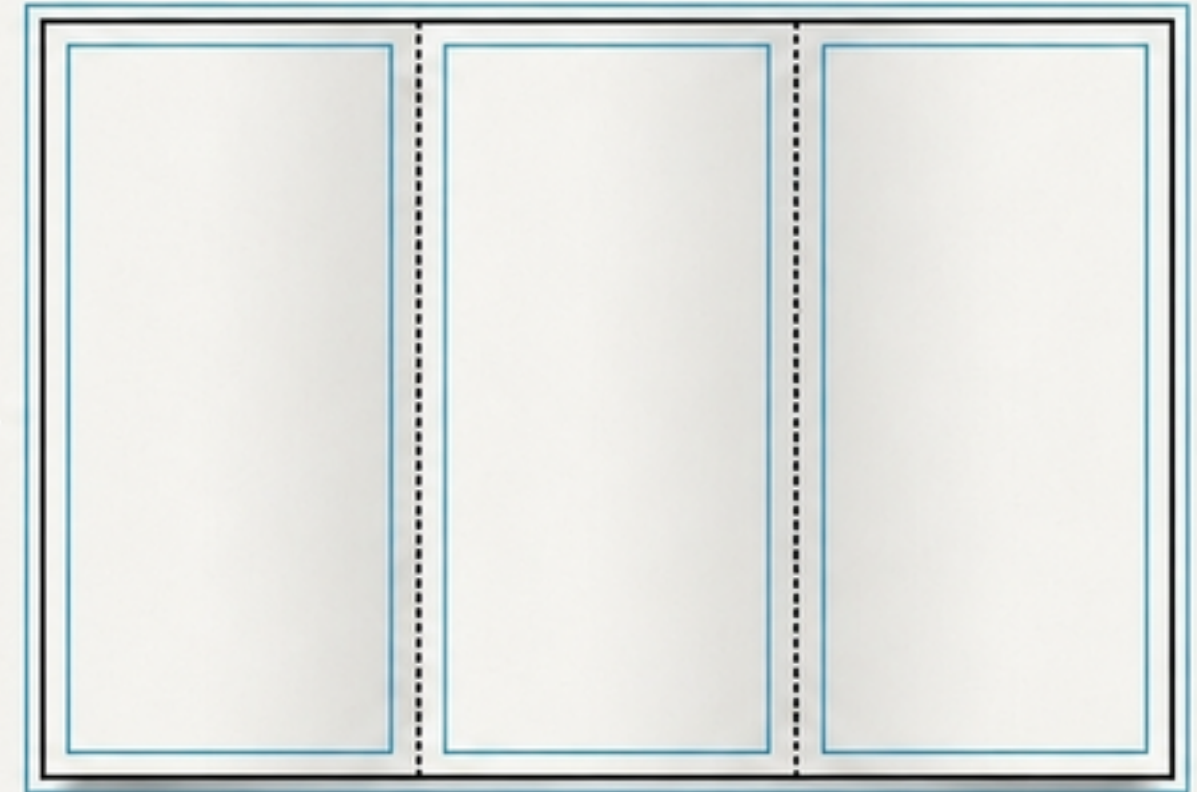
La secuencia de lectura [El revelado]



Paso 1: El gancho
(Portada)



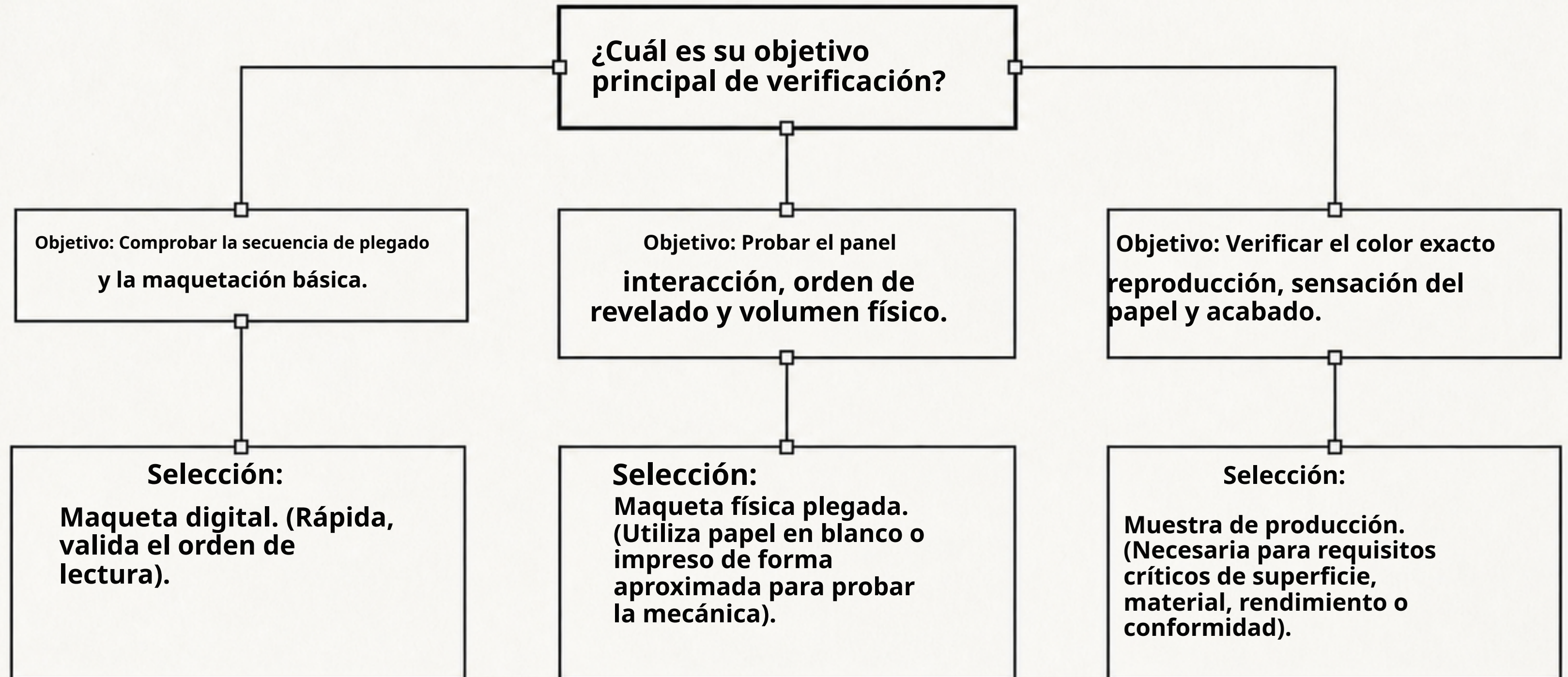
Paso 2: El giro
(Revelado inicial)



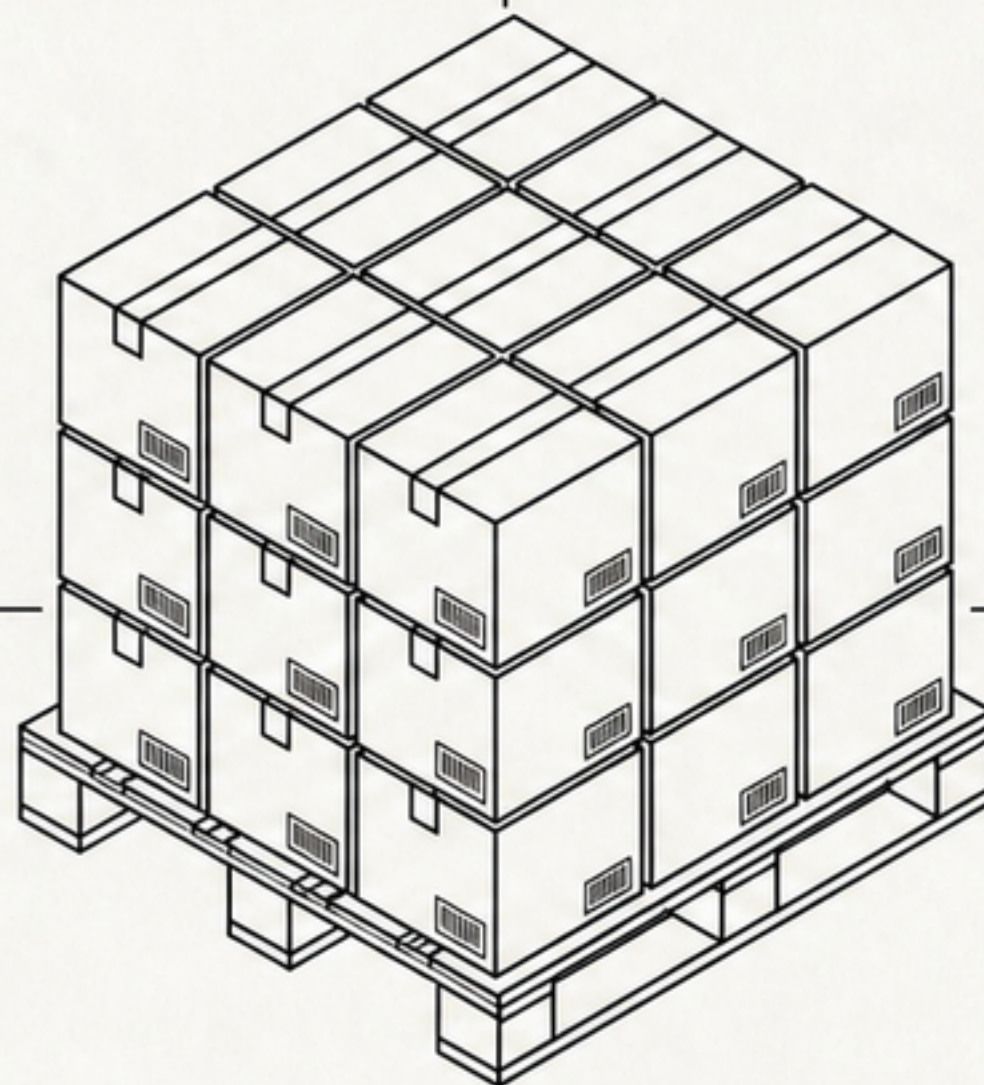
Paso 3: La recompensa
(Despliegue completo)

Idea estructural: Compruebe que la orientación del texto siga siendo correcta después de cada pliegue. La secuencia visual de lectura debe alinearse perfectamente con la forma física. El diseño gráfico no puede existir independientemente de la arquitectura del plegado.

Guía de selección de pruebas



Fase 3: Logística posimpresión y versiones



Qué ocurre después de que se seca la tinta. La especificación debe incluir exactamente cómo se manipulan, versionan y entregan los folletos. No especificar las restricciones de embalaje puede arruinar una tirada impecable antes de llegar al usuario final.

Logística de embalaje y cumplimiento

Control de versiones

¿Hay versiones por idioma, oferta, ubicación o vendedor?

ACCIÓN: Aclare si las versiones comparten el mismo papel/acabado. Pregunte al proveedor si conviene una producción agrupada o separada según las restricciones de preparación.

Estado de embalaje

Formatos de entrega: Plano, ¿Plegados, agrupados, fajados o protegidos individualmente?

ACCIÓN: Defina los recuentos exactos por paquete, orientación alternada (si es necesaria para evitar el arqueo) y etiquetas específicas de cajas para una estricta separación de versiones.

Destino final

¿Hay varios destinos de entrega? ¿Se insertarán en otro artículo?

ACCIÓN: Si se alimenta equipos de inserción automática, proporcione las dimensiones exactas y restricciones dimensionales al impresor y solicite una prueba práctica.

Fase 4: Marco RFQ hermético

Cuadrante 1: Especificaciones físicas

1. Tamaño plano, tamaño plegado, cantidad y versiones. 2. Diagrama de plegado con secuencia, portada y dirección de apertura.

Cuadrante 2: Arte y preimpresión

3. Confirmación de plantilla antes del arte final. 4. Zonas de escritura, paneles postales, ofertas desprendibles, códigos de barras. 5. Pruebas de secuencia, maqueta plegada y muestras.

**Centro de
cotización**

Cuadrante 3: Acabados y

Materiales 6. Caras impresas, prioridades de color, sensación del papel, opacidad y superficie.

7. Hendido, perforación, troquelado, laminado y tratamientos especiales.

Cuadrante 4: Logística y

Cumplimiento 8. Uso como entrega, expositor, correo, inserto de paquete o alimentación por equipo. Embalaje plegado/plano, paquetes, etiquetas, control de versiones, destinos. 10. Cotización detallada, calendario, flete y condiciones de entrega.

La regla de oro de comprar impresión

la geometría

Confirme el panel y el orden físico de lectura ANTES

DE

aprobar

el diseño, el papel o el acabado.

El plan de plegado es la especificación central del folleto. Los folletos impecables son el resultado de una ingeniería física, visual y logística perfectamente sincronizada.

AVISO: Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisar la cotización, el arte y los materiales. Nunca prometa precios exactos, mínimos, calendarios, tolerancias o precisión de plegado hasta que el proveedor los confirme mediante muestras físicas y pruebas.