



W:148mm

H:105mm

La RFQ perfecta

Manual del comprador de impresión para
adquirir tarjetas personalizadas.

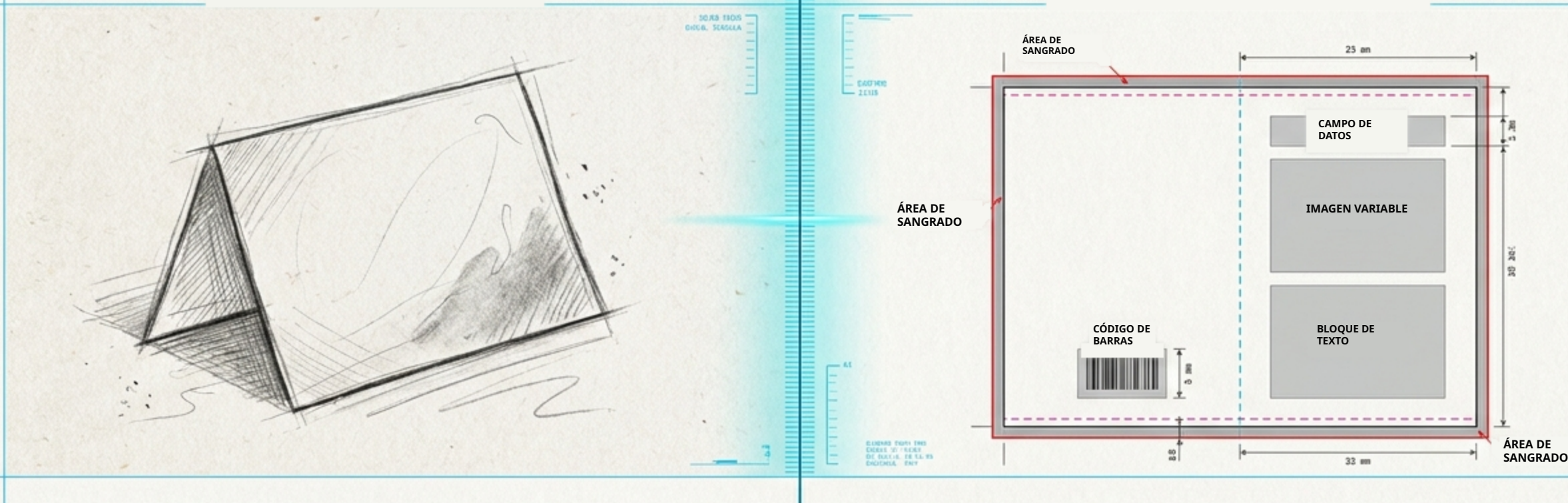
© | © : FILE: CUSTOM_CARDS PROCUREMENT GUIDE // STATUS: APROBADO PARA IMPRESIÓN
© | © : FILE: CUSTOM_CARDS PROCUREMENT GUIDE // STATUS: APROBADO PARA IMPRESIÓN : © |



Convertir la intención de diseño en realidad técnica.

Intención creativa

Realidad técnica



Obtener un presupuesto preciso y una impresión impecable exige más que un diseño atractivo. Requiere un compromiso técnico y comercial preciso que alinee la acción del destinatario con las especificaciones físicas.

Definir los límites físicos del producto.

	Tarjetas personalizadas (objetivo)	Impresos efímeros estándar	Tarjetas seguras/reguladas
Formato	Planas, plegadas, expositoras, regalo, insertos	Folletos, etiquetas, cuadernillos, embalajes	Pago, identificación, control de acceso
Función principal	Comunicación de marca, fidelización, felicitaciones	Distribución masiva de información	Transacciones financieras, acceso seguro
Restricciones de material	Papel/cartulina premium, acabados variados	Papel de gramaje estándar, acabados funcionales	Plásticos especializados, tecnología integrada
Ruta técnica	Prensa comercial estándar con acabado	Rotativa de alta velocidad o digital	Instalación segura especializada (requiere un proceso de RFQ totalmente separado)

ADVERTENCIA: Las solicitudes con bandas magnéticas, chips o funciones financieras reguladas la funcionalidad no puede procesarse como tarjetas personalizadas estándar.

La acción del destinatario determina las especificaciones físicas.



Leer/conservar

Soporte recomendado:
Grueso, premium tacto.

Implicaciones de diseño:
Alta jerarquía visual.



Escribir

 **Acabados prohibidos:**
Recubrimientos de alto brillo.

Implicaciones de diseño:
Se requieren zonas escribibles sin recubrimiento específicas.



Enviar por correo

Soporte recomendado:
Gramajes estándar aptos para correo.

Implicaciones de diseño:
Espacio protegido necesario para direcciones y franqueo.

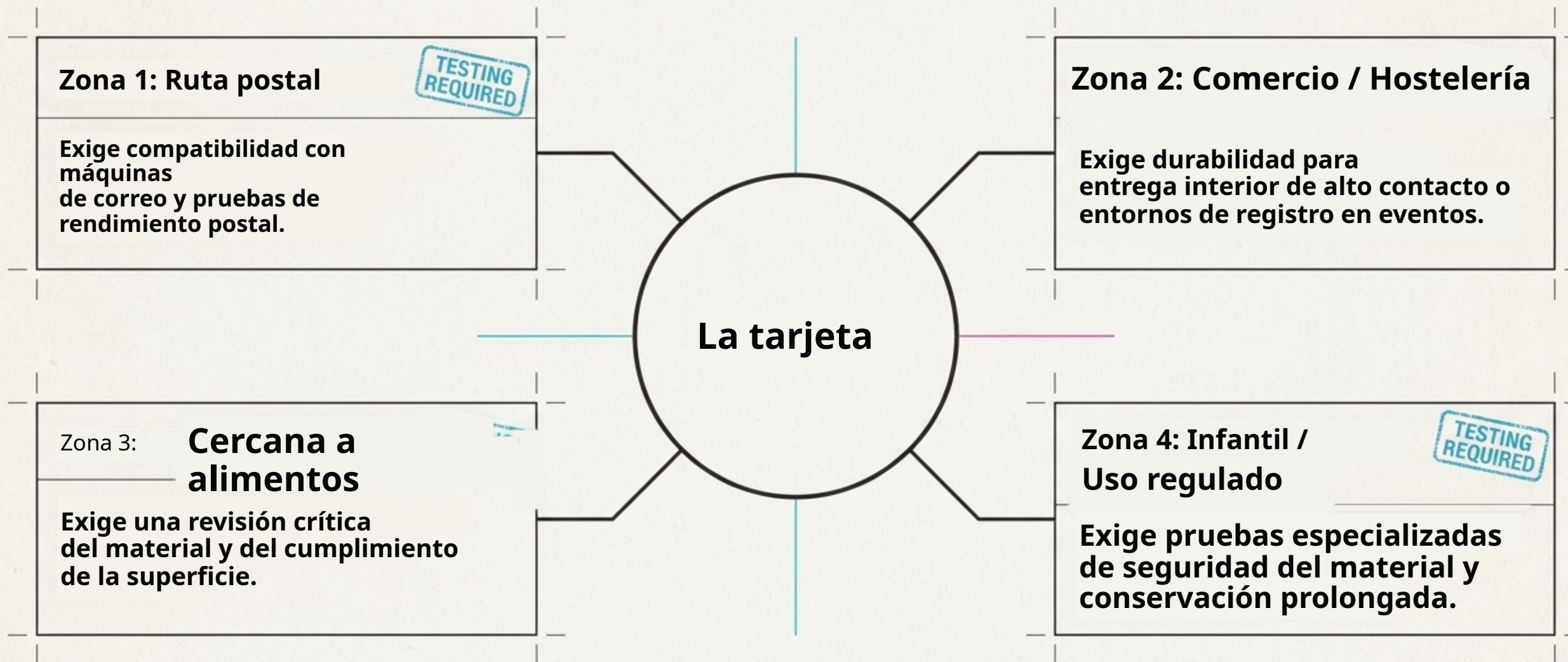


Escanear/canjear

 **Acabados prohibidos:**
Láminas o UV selectivo sobre áreas de datos.

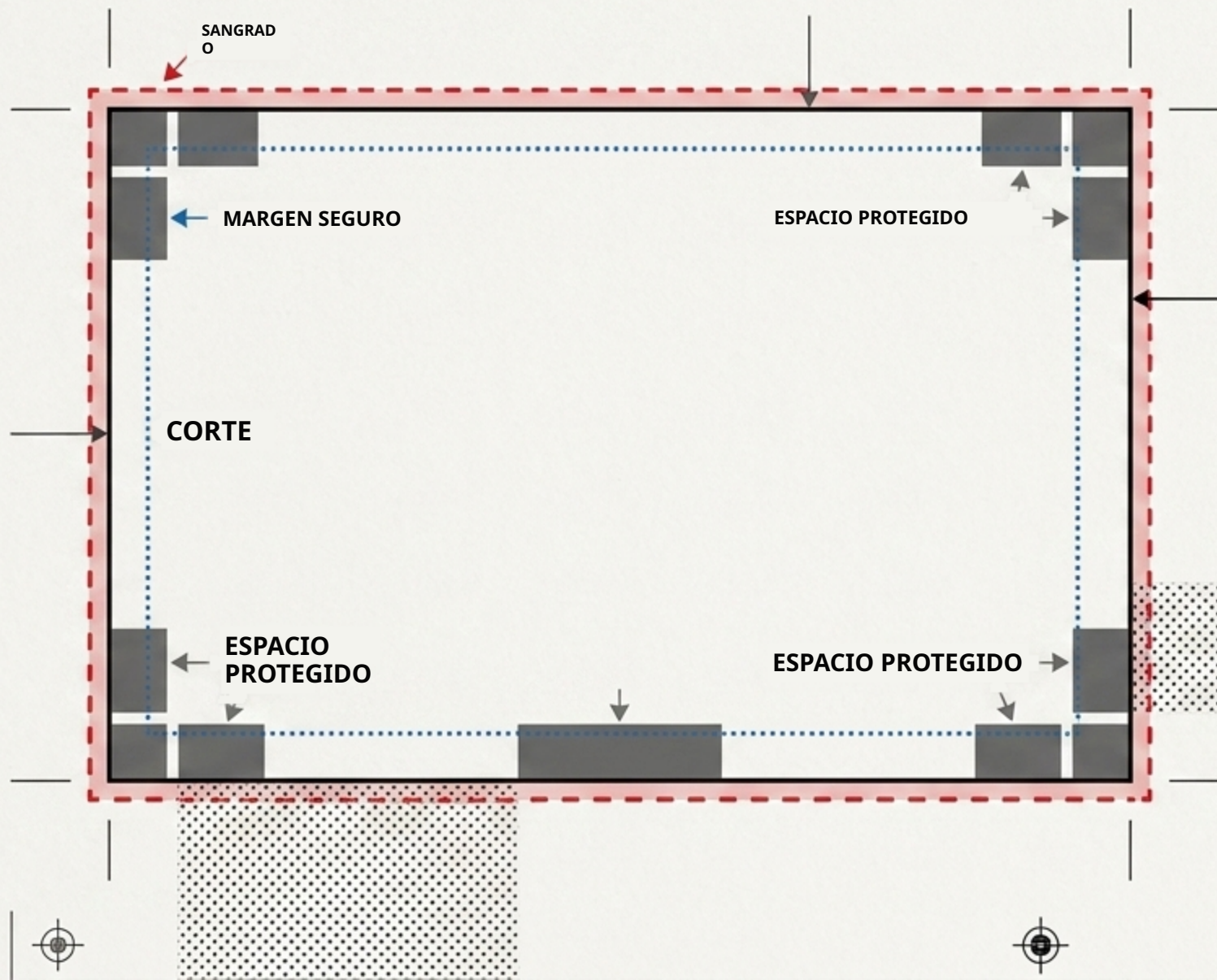
Implicaciones de diseño:
Zonas protegidas de alto contraste para QR/códigos de barras.

Los factores ambientales exigen cumplimiento activo.



Indique explícitamente el entorno en la RFQ. No garantice vida útil ni certificación sin revisar el material.

La arquitectura de un diseño listo para imprenta.



SANGRADO

Arte extendido más allá del corte para compensar variaciones de corte.

CORTE

Tamaño final acabado de la tarjeta.

MARGEN SEGURO

Límite que mantiene los elementos críticos alejados de la cuchilla.

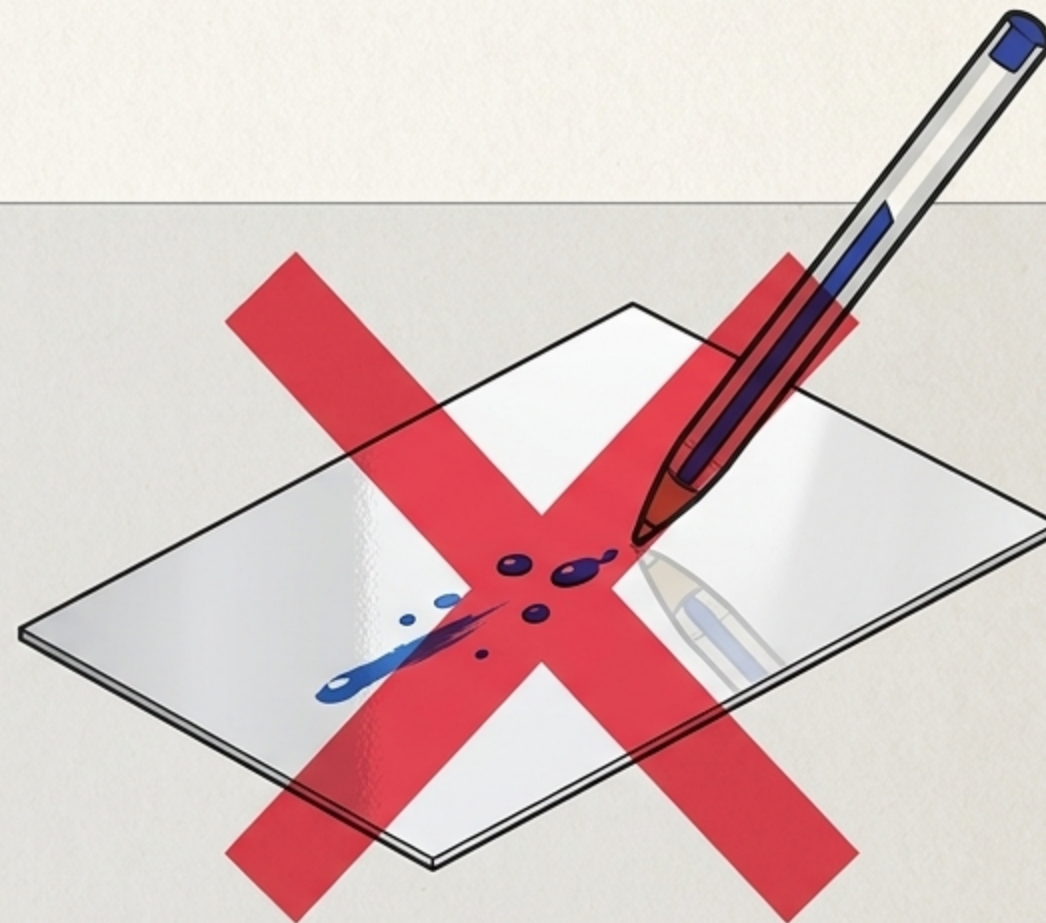
ESPACIO PROTEGIDO

Zonas libres obligatorias para textos legales, códigos de barras y QR que garantizan contraste y legibilidad.

**Un acabado no planificado
destruye la intención de diseño.**



**Plegar a contrafibra o sobre una gran
cobertura de tinta genera alto riesgo de agrietamiento.**



**Los acabados especiales (brillo, lámina) interfieren
por naturaleza con la escritura, el escaneo o
los requisitos de máquinas de correo.**

**Exija siempre una estrategia de prueba que refleje
el acabado real y el orden de paneles plegados.**

La jerarquía estricta del arte con datos variables.

Capa 3: Datos variables

Nunca debe superponerse con los acabados de la Capa 2.

Capa 2: Acabado especial

Debe entregarse como una capa de archivo independiente y claramente etiquetada.

Capa 1: Arte de marca estático

Debe definir tamaño acabado, sangrado y colores de marca.



Para tarjetas plegadas, toda esta estructura debe entregarse como un diseño plano identificando claramente frente, reverso y paneles interiores.

Flujo de datos variables



Control 1: Archivo limpio

Entregue datos impecables
y estandarizados.

Control 2: Arquitectura

Defina explícitamente
campos, secuencia,
y estándares de
códigos de
barras.

Control 3: Lógica

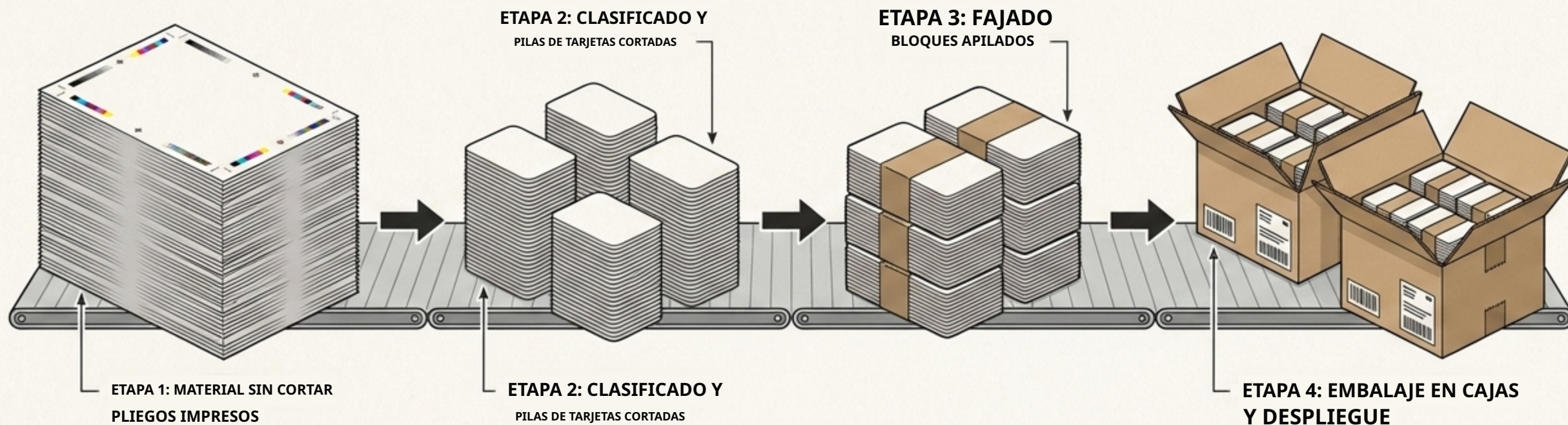
Defina reglas
estrictas
de gestión de
duplicados.

Control 4: Seguridad

Implemente controles
de privacidad y
protocolos
de transferencia segura
de datos.

Los datos variables requieren aprobación explícita de la prueba antes de imprimir.

Logística de última milla y configuraciones de embalaje.



Agrupación 1 (Clasificación)

Defina cantidad total, variantes específicas, versiones lingüísticas y de datos. Indique si los paquetes requieren **conteo o clasificación**.

Agrupación 2 (Manipulación)

Defina explícitamente la entrega plana o plegada. Indique tamaños de fajado o **requisitos de retráctilado**.

Agrupación 3 (Despliegue)

Exija especificaciones de etiquetado de cajas y secuencias de inserción. Indique si la campaña requiere entregas **escalonadas o una conciliación estricta del inventario**.

Restricciones y exenciones de preflight.

Sin una revisión especializada definida y pruebas técnicas explícitas, una RFQ estándar no puede garantizar:



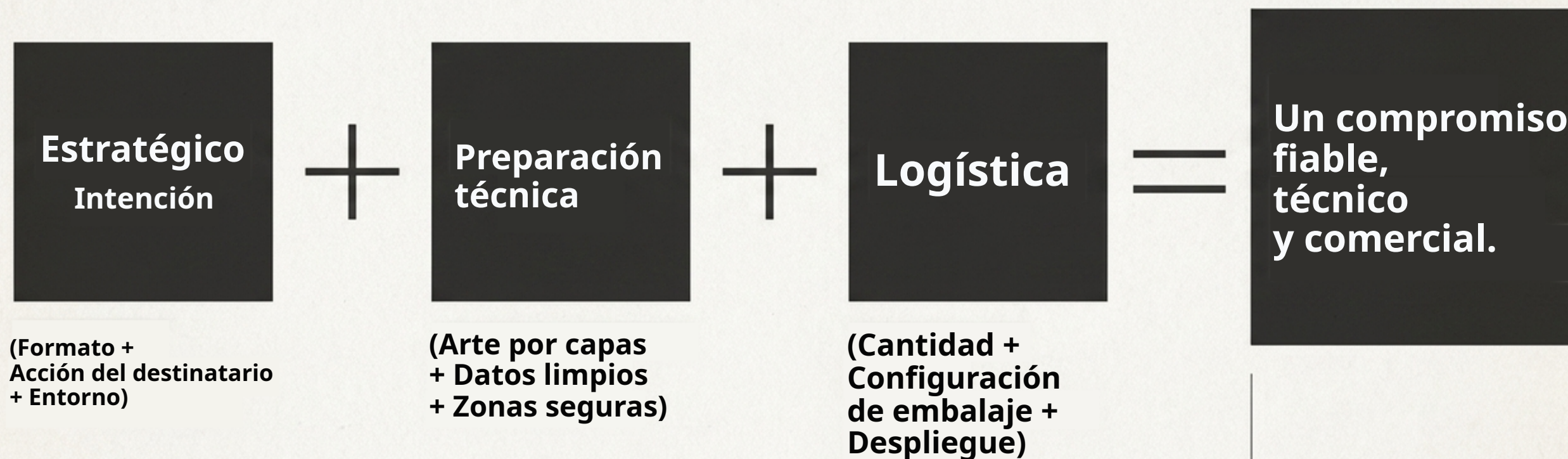
[ERR_01] Correspondencia cromática perfecta entre soportes distintos.

[ERR_02] Rendimiento postal ininterrumpido o compatibilidad con máquinas de correo.

[ERR_03] Escaneabilidad o escritura impecables sobre acabados no probados.

[ERR_04] Vida útil exacta, certificación reglamentaria, precio, cantidad o plazo de entrega.

La ecuación de preparación del presupuesto.



Lista de la RFQ perfecta [Estrategia y diseño]

1. ☐

¿Qué formato de tarjeta y acción del destinatario se pretenden?
(¿Plana, plegada, enviada, insertada, expuesta o para escribir?)

2. ☐

¿Qué tamaño acabado, orientación, orden de paneles y
tratamiento de plegado se aplican?

3. ☐

¿Qué tacto, recubrimiento, acabado o áreas escribibles
del soporte se desean?

4. ☐

¿Dónde deben permanecer legibles los códigos, textos legales,
direcciones y mensajes clave?

5. ☐

¿Qué archivos de arte, referencias cromáticas y aprobaciones
de pruebas se suministrarán?

Lista de la RFQ perfecta (Datos y logística)

6. ☐

¿Se requieren nombres variables, números de serie, códigos de barras o QR ?

7. ☐

¿Hay requisitos de correo, privacidad, cumplimiento o accesibilidad?

8. ☐

¿Cómo deben contarse, clasificarse y embalarse las variantes?

9. ☐

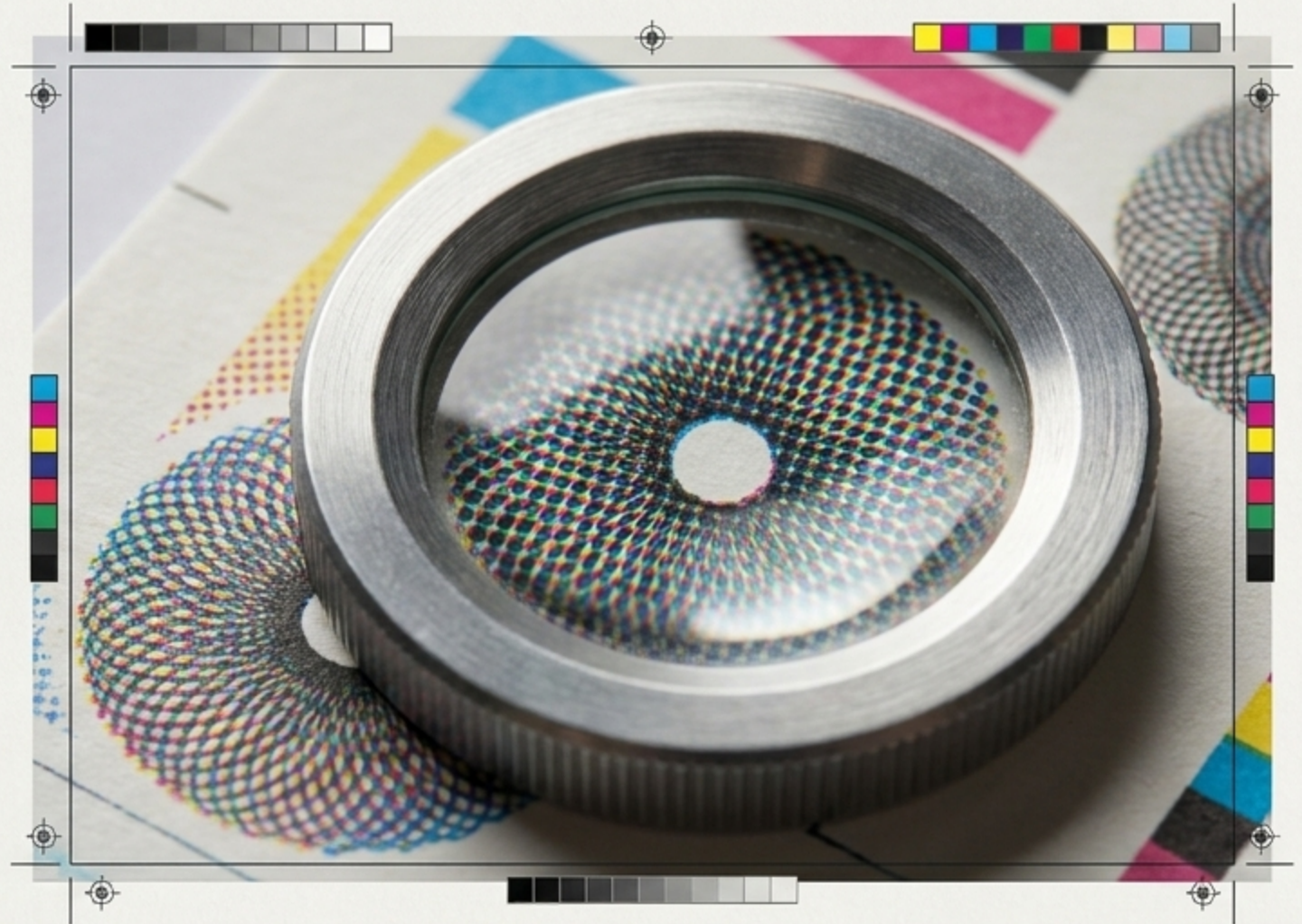
¿Se requieren secuencias de inserción o conciliaciones de inventario específicas?

10. ☐

¿Qué pruebas físicas y de escaneo se requieren antes de la liberación?

La prueba final.

Una consulta fiable sobre impresión de tarjetas no deja nada a suposiciones. Identifica el formato exacto, uso del destinatario, estructura del arte, restricciones de acabado, necesidades de datos variables y secuencia de embalaje.



Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisar presupuesto, arte y material. Asegúrese de fijar todas las variables antes de imprimir.