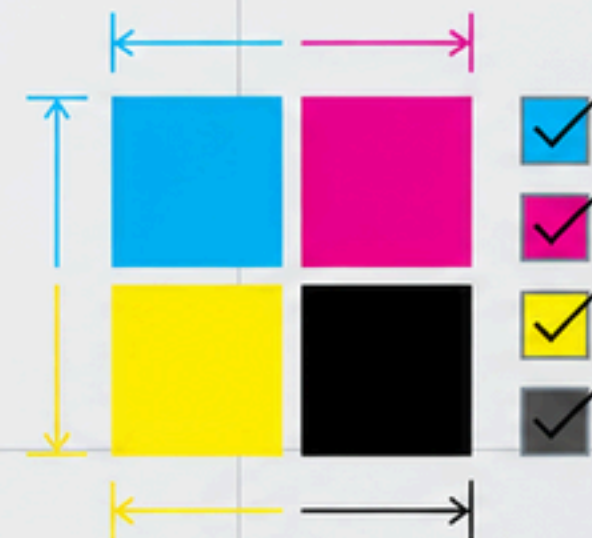


El plan maestro del comprador estratégico Guía completa para adquirir impresión comercial personalizada



ALINEACIÓN DE PRECISIÓN:
TOLERANCIA DEL 100%

HOJA DE ESPECIFICACIONES: ADQUISICIÓN ESTRATÉGICA

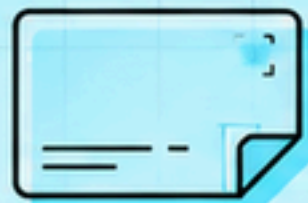
- ☒ CONOCIMIENTO DE PRODUCCIÓN IMPRESA: ESENCIAL 
- ☒ CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES: RUTA CRÍTICA 
- ☒ GESTIÓN DEL COLOR: PRECISIÓN VERIFICADA 
- ☒ EFICIENCIA DE COSTES: OPTIMIZADA 

PLAN MAESTRO: ESPECIFICACIÓN LISTA PARA IMPRIMIR V1.0

Profundidad de la información

Vida útil esperada / Tiempo de conservación

**Flyers
personalizados y
tarjetas Ideales para
entregas rápidas**



**Folletos personalizados
y carteles**

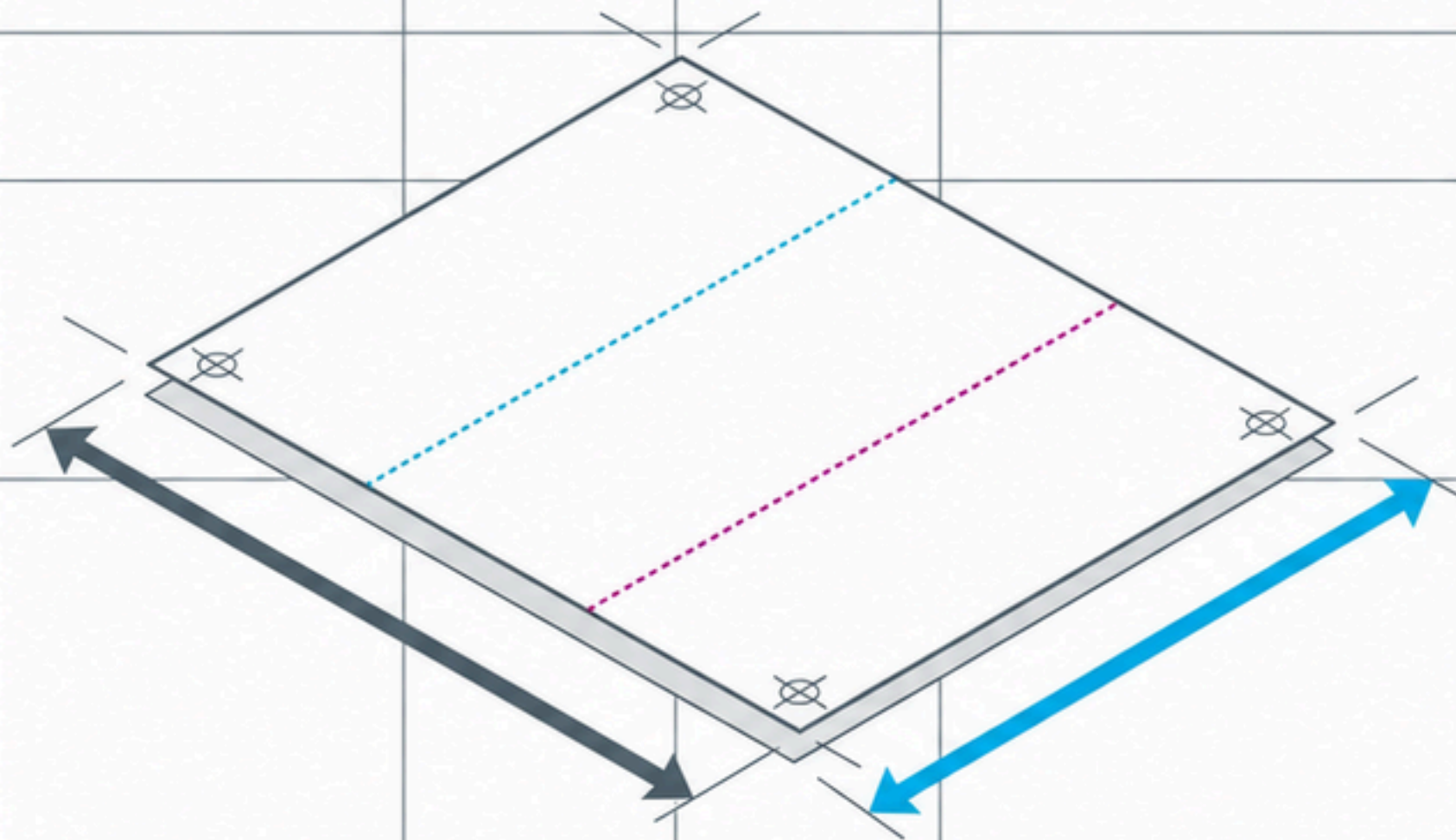
Ideal para kits minoristas y comunicación de marca



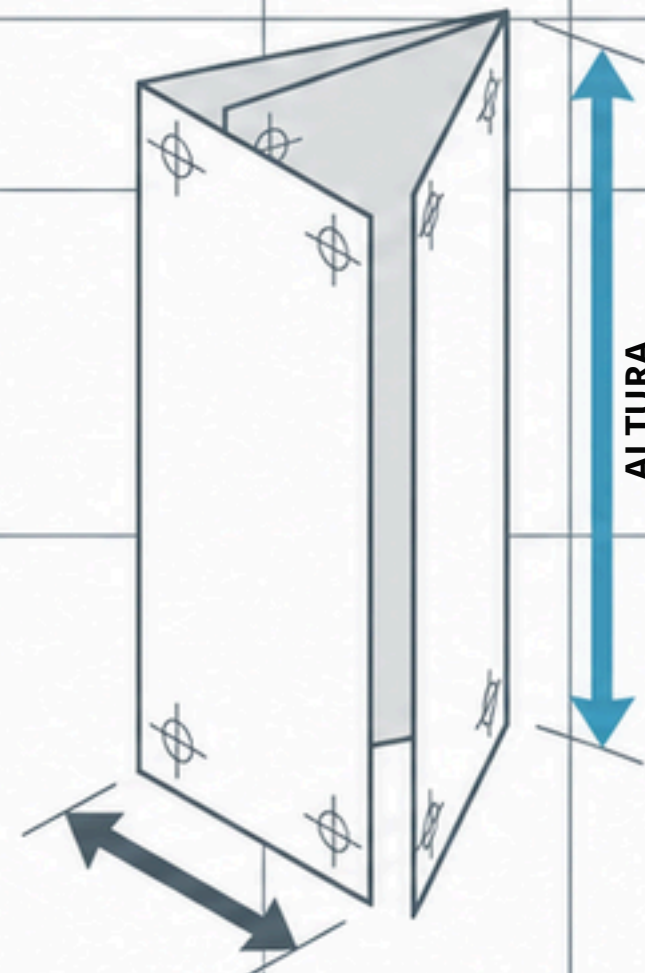
**Cuadernillos
personalizados y
revistas**

Ideal para una narración de producto más profunda

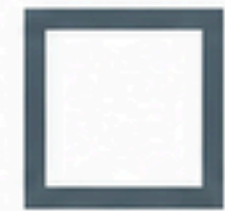




TAMAÑO PLANO



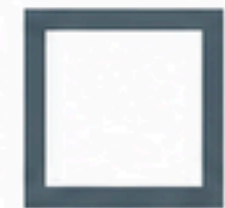
Paso 1 Requisitos estructurales



Definir el
tamaño
plano



Definir el
tamaño
terminado

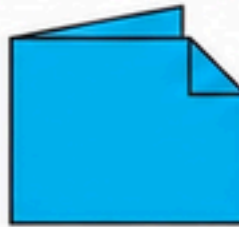
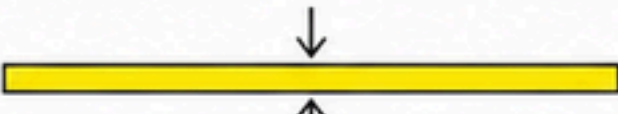
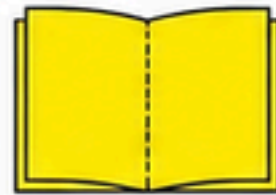
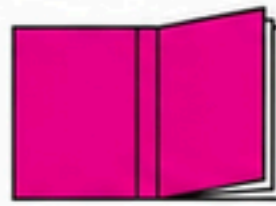


Determinar el
número de pliegues



Confirmar el total de
páginas

Relaciona los materiales con el ciclo de uso previsto

El ciclo de vida	Gramaje del papel	Recubrimiento y laminado	Opciones de encuadernación
☒ Evento de un solo día	 Fino / Ligero	Brillo/Mate para protección básica 	Ninguno / Plegado 
☐ Venta minorista mensual Expositor	 Medio/Estándar	UV/Soft-Touch para una resistencia superior 	Grapado a caballete 
☐ Catálogo de referencia multianual	 Grueso / Alta resistencia	Laminado resistente para una manipulación frecuente 	Encuadernación rústica 



Crítico: confirma las especificaciones de recubrimiento, laminado y encuadernación antes de solicitar precios.



Regla de formato

Toda la ilustración debe exportarse como PDF listo para imprimir.

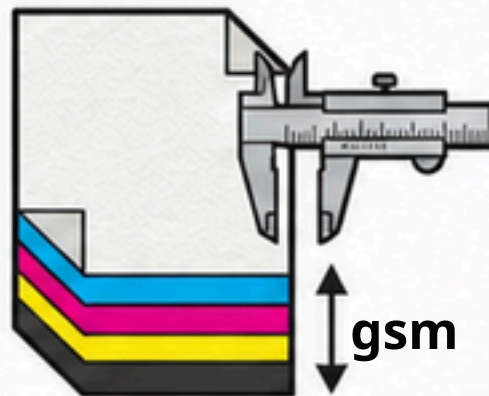
Regla de color

Exige perfiles de color CMYK estrictos para toda ilustración crítica en cuanto al color (RGB cambiará al imprimirse).

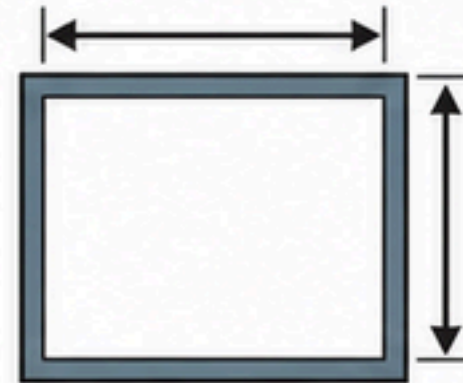
Regla de diseño

Asegúrate de que el número de páginas de la ilustración coincida matemáticamente con el método de encuadernación seleccionado.

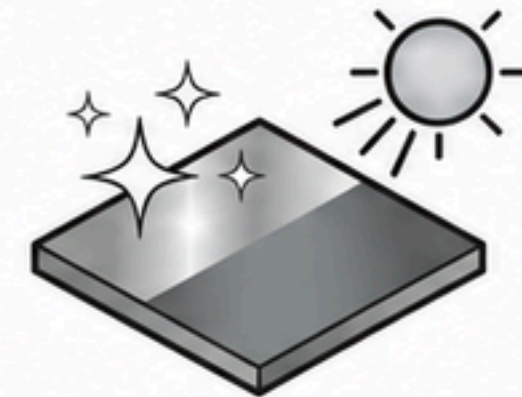
Los 6 factores del precio de la impresión comercial



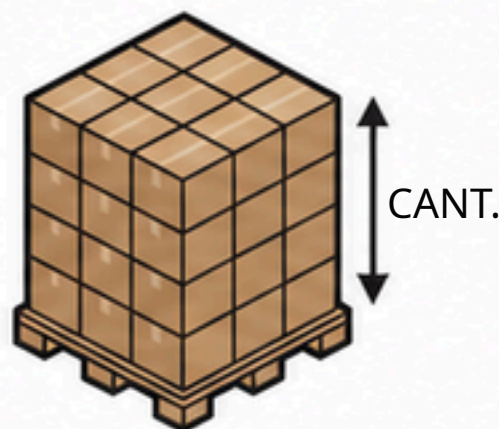
Material



Tamaño



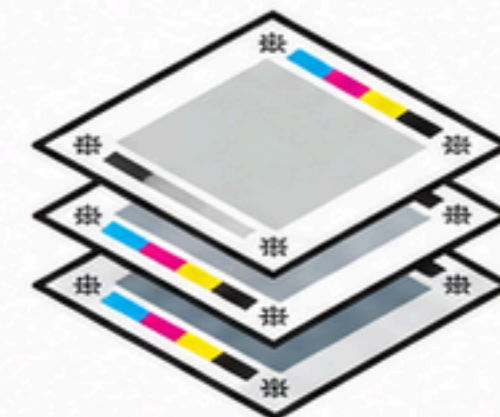
Acabado



Cantidad



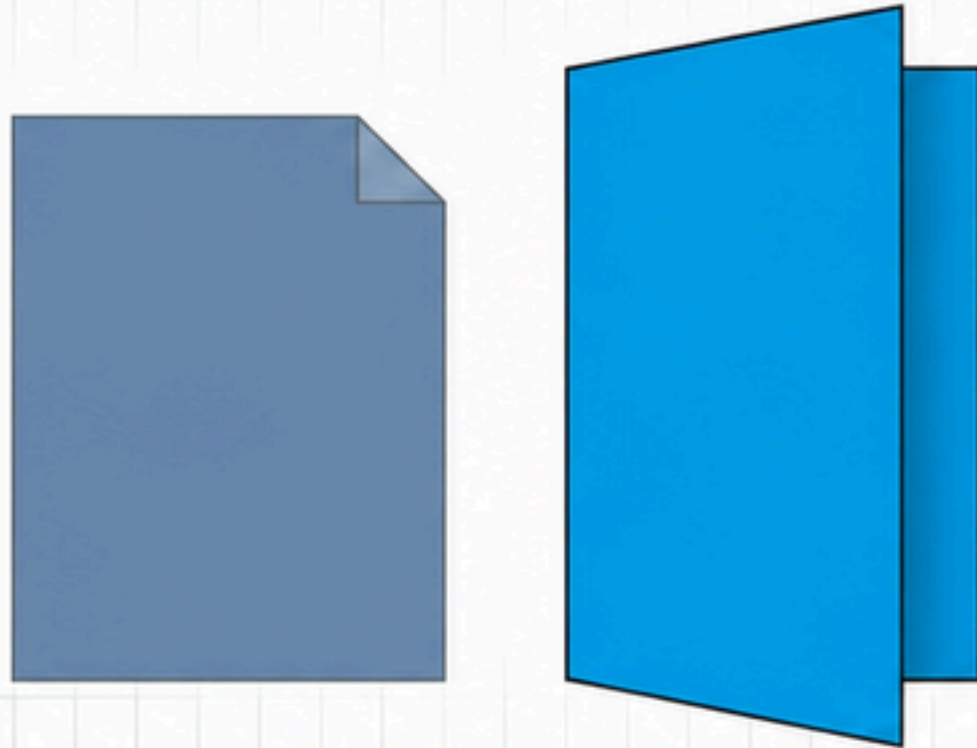
Embalaje



Complejidad de la ilustración

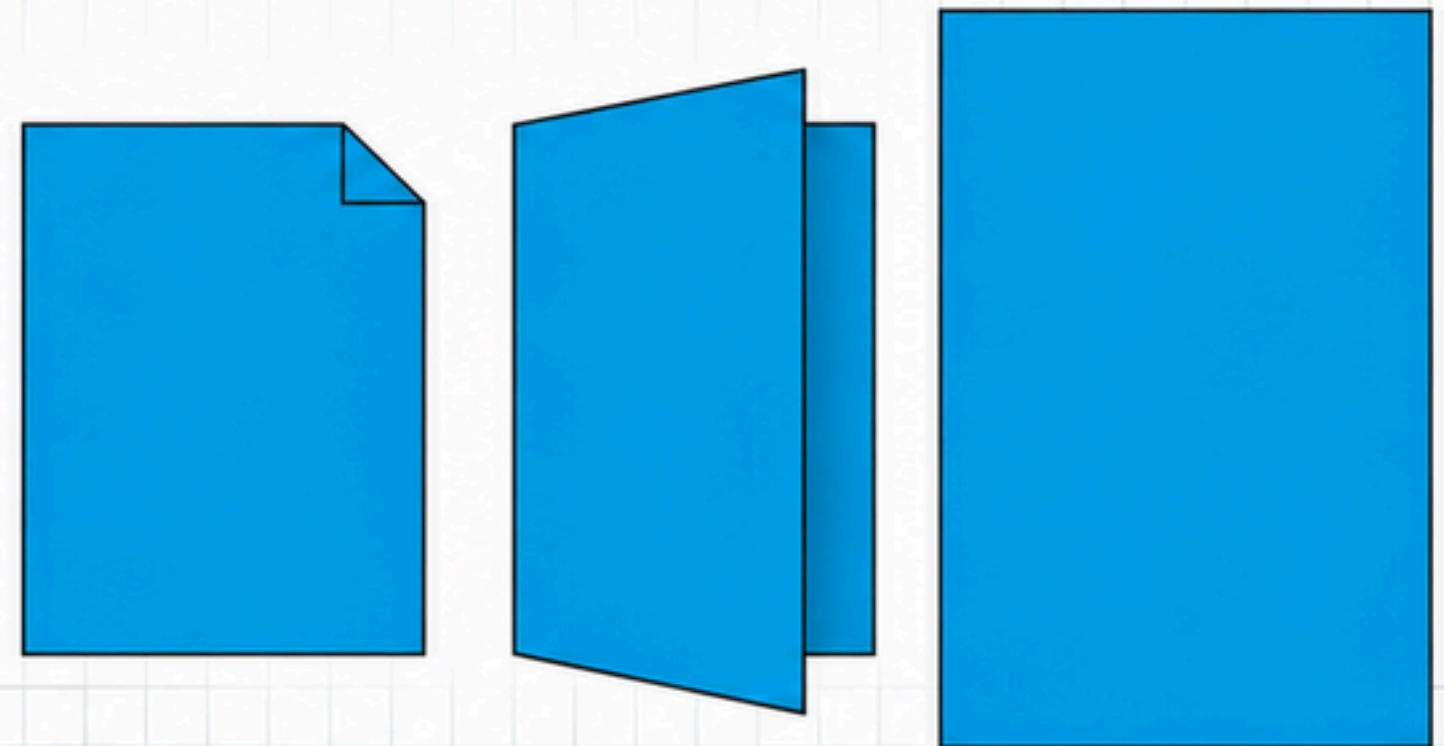
Ajustar cualquiera de estas variables requiere una cotización revisada.

Solicitudes de cotización por lotes divididos



Riesgo de colores de marca inconsistentes en diferentes tiradas de impresión.

Lote maestro de RFQ



Agrupar las piezas impresas relacionadas en UNA solicitud de cotización (RFQ) cuando la coherencia del color sea importante entre campañas.



¿Puedo solicitar muestras?



Sí, pero la ejecución depende de tres factores:

Material

¿Está disponible el papel personalizado para una tirada corta?



Troquelado

¿El troquelado o pliegue personalizado requiere moldes físicos iniciales?



Método de impresión

¿Puede replicarse la tecnología de impresión industrial de forma económica para una prueba única?

¿Puede replicarse la tecnología de impresión industrial de forma económica para una sola prueba?



Pregunta siempre por las muestras antes de la producción en masa si la apariencia física es crítica para tu proyecto.



La lista de comprobación definitiva para preparar una RFQ

☐

Las dimensiones estructurales (tamaño plano, tamaño terminado, pliegues) están definidas.

☐

El material, el gramaje del papel y los recubrimientos específicos están confirmados.

☐

La ilustración está finalizada en un PDF CMYK listo para imprimir.

☐

Las piezas de campaña críticas en cuanto al color están agrupadas en una sola solicitud.

☐

La cantidad final y los requisitos específicos de embalaje están claramente indicados.

Marca estas 5 casillas para obtener precios rápidos y precisos y evitar retrasos de producción.