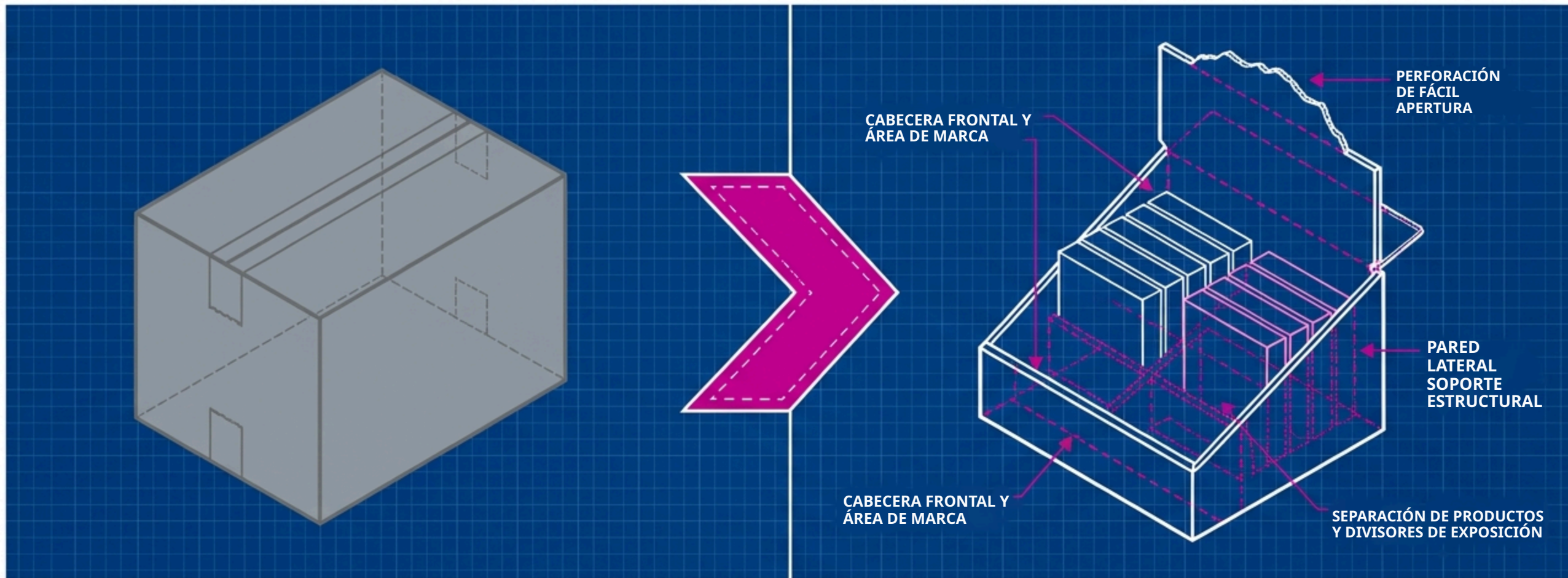




Abastecimiento del merchandising Sistema

Guía del comprador sobre especificaciones y solicitudes de
cotización
de cajas expositoras personalizadas

REV.01//PLANIFICACIÓN ESTRUCTURAL Y GRÁFICA



**Deje de comprar cajas. Empiece a abastecerse de sistemas.
«Las cajas expositoras personalizadas deben**

**abastecerse como sistemas de
merchandising minorista».**

Una caja expositora no es solo un recipiente. Es una intersección altamente diseñada entre estructura, acceso al producto, marca y manipulación minorista. Su solicitud debe

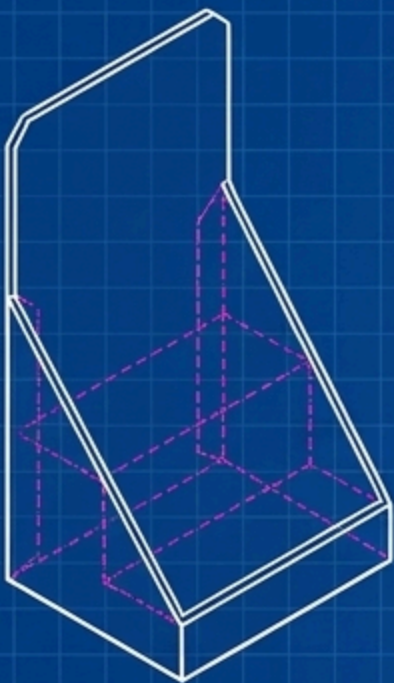
reflejar su doble función: superar la cadena de suministro y rendir en el punto de venta.

Taxonomía del embalaje

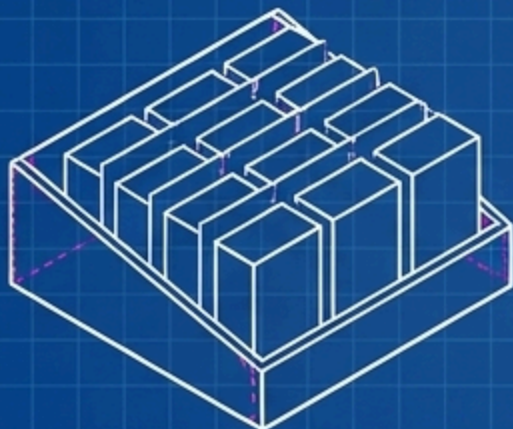
Tipo de embalaje	Finalidad principal	Característica clave	Público objetivo
Estuches plegables	Contener un solo producto	Protección de la unidad individual	El usuario final
Cajas de regalo	Presentación al destinatario	Experiencia de desembalaje y estética	El destinatario del regalo
Embalajes de envío corrugados	Enfoque en el transporte	Capacidad de carga y resistencia al impacto	La cadena de suministro
Cajas expositoras	Visibilidad, acceso y organización en el PDV	Estructura diseñada para merchandising	El comprador minorista y el personal de tienda

El término «caja expositora» no garantiza por sí mismo capacidad de carga, un cartón específico ni la aceptación del minorista.

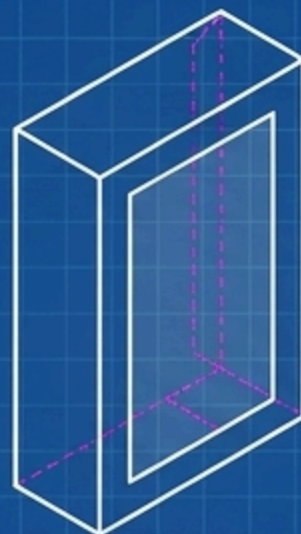
Defina el arquetipo estructural



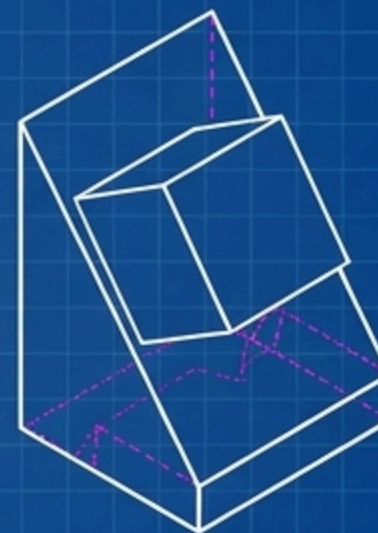
1. Unidad de mostrador
(Expositor PDV independiente)



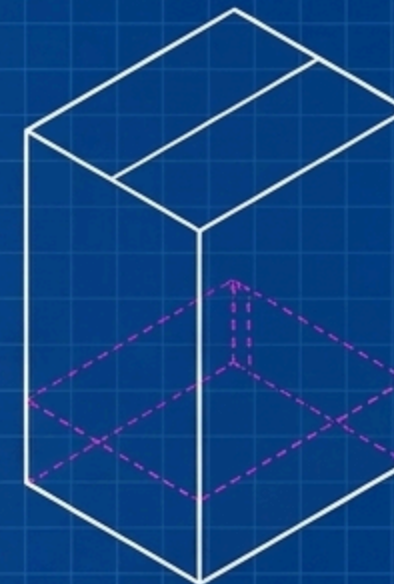
2. Bandeja lista para estantería
(Reposición organizada)



3. Embalaje con
ventana
(Visibilidad del producto
individual)



4. Presentador de producto
(Orientación preparada)



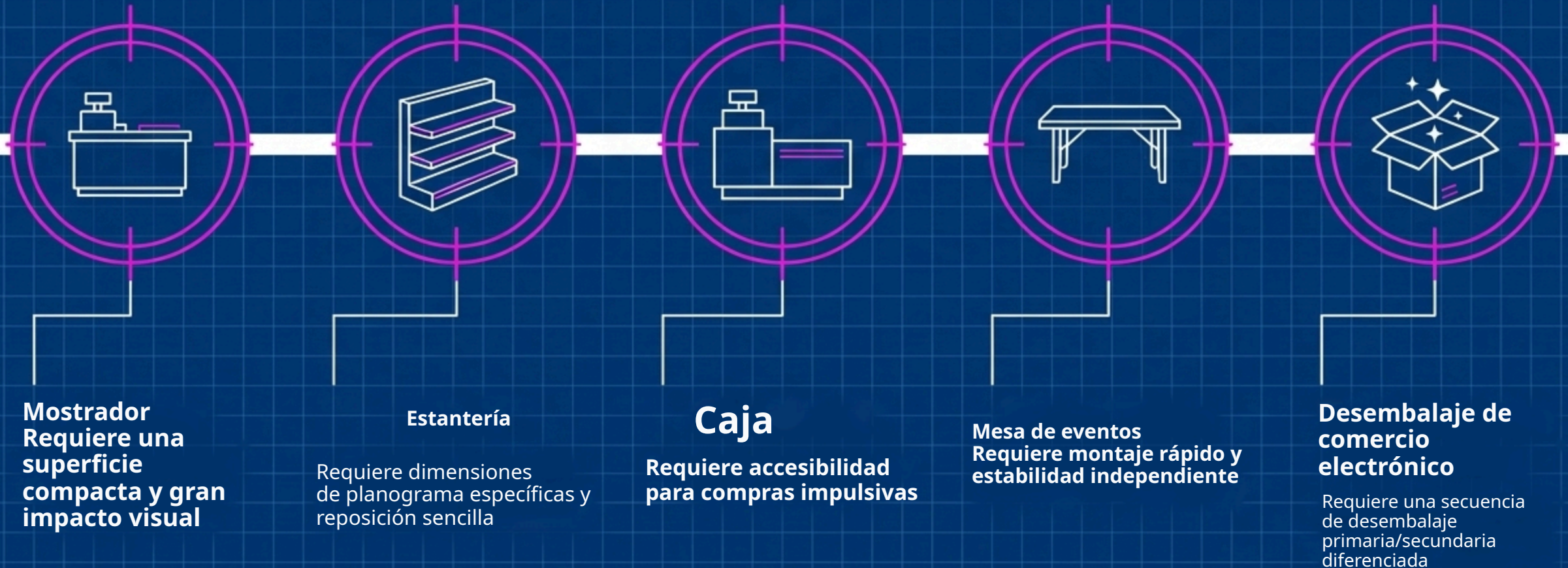
5. Embalaje exterior convertible
(Embalaje de transporte que
se convierte para uso en estantería)

[rr a —

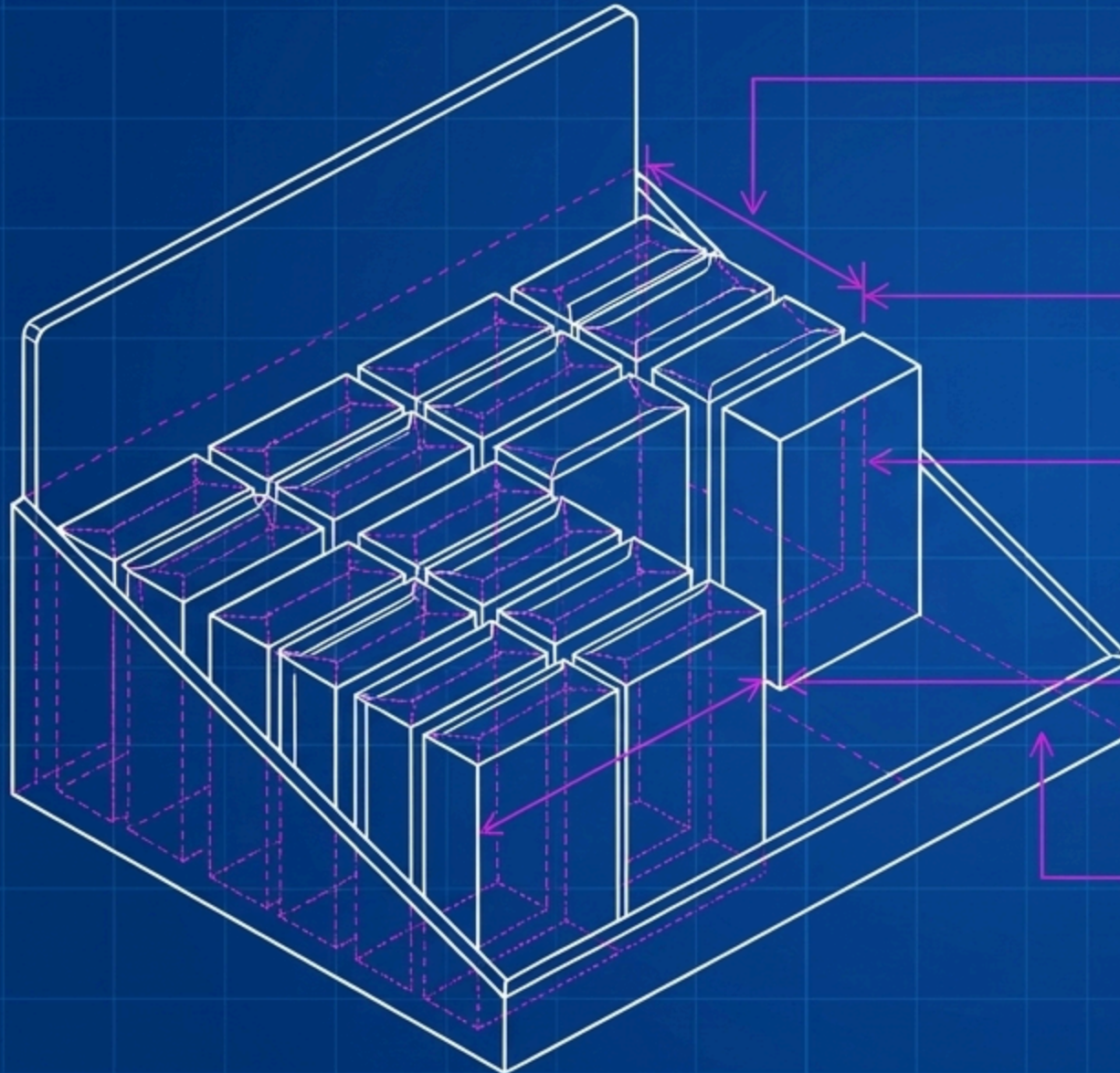
NOTA: Si especifica una bandeja, aclare si se requiere un embalaje de envío separado

Defina el entorno final

Empiece por el destino. El entorno minorista determina la integridad estructural, la superficie y la jerarquía visual del expositor.



Mecánica de interacción con el producto



Secuencia de extracción: ¿Cómo extrae el comprador el primer artículo frente al último?

Reposición: ¿Con qué facilidad puede el personal reponer la unidad?

Retención: ¿Necesitan los productos soporte estructural para mantenerse verticales al vaciarse el expositor?

Frentes: ¿Cuántos productos son visibles simultáneamente en la fila frontal?

Características: ¿El expositor requiere cabecera, divisores internos o un panel de acceso desprendible?

Plan gráfico de tres zonas

Zona 1: Orientada al comprador
Enfoque: Jerarquía de marca,
visibilidad del producto y advertencias
al consumidor.

Zona 2: Orientada al personal
Enfoque: Instrucciones de montaje,
datos de planograma, códigos de barras
minoristas e instrucciones de apertura.

Zona 3: Transporte/logística
Enfoque: Etiquetas de envío,
marcas del embalaje exterior y
símbolos de manipulación.

Los minoristas imponen requisitos estrictos de planograma, códigos de barras y etiquetado. Identifíquelos desde el principio en vez de suponer que un expositor estándar cumplirá.

Anatomía del troquel

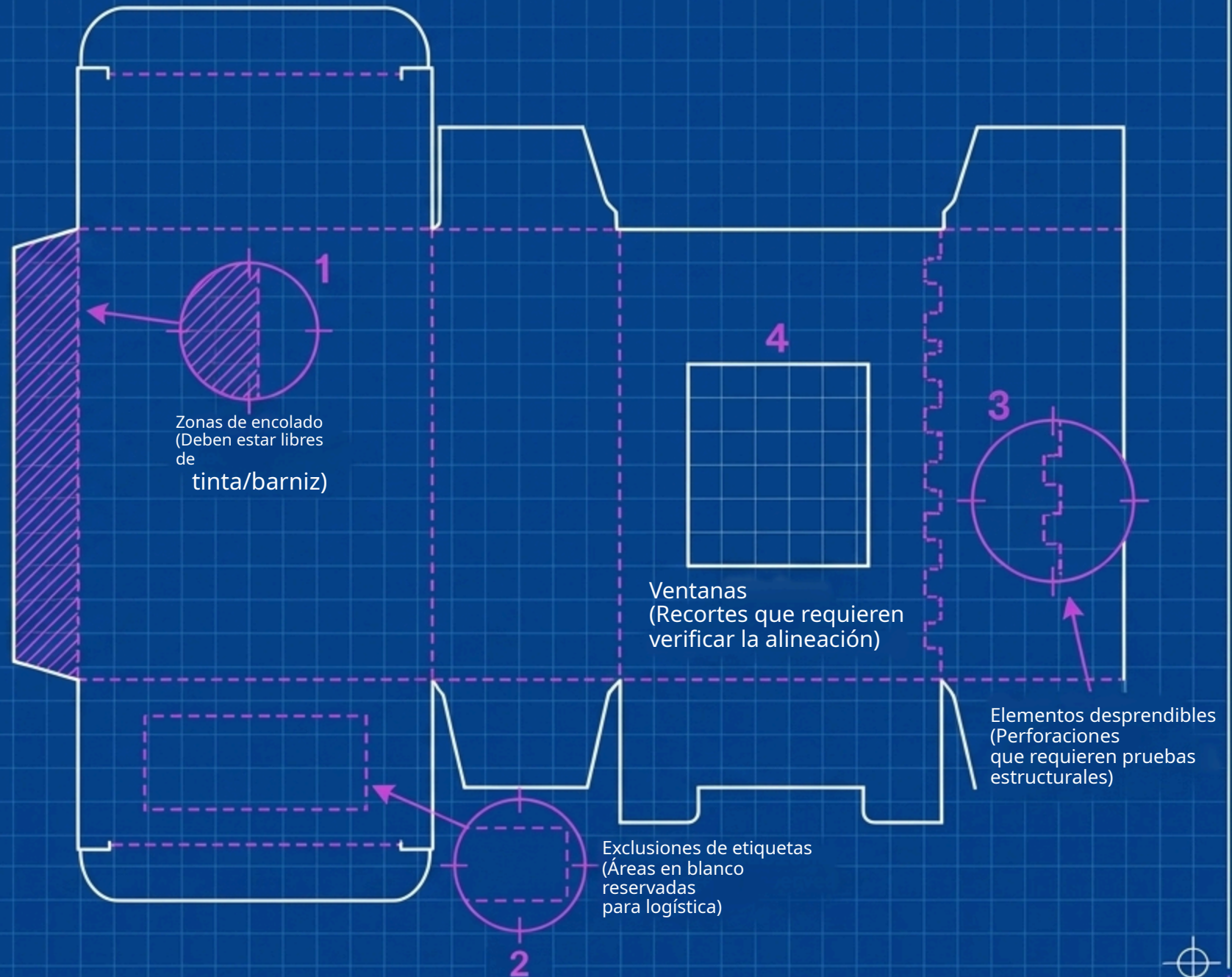
Especificación

Lista de control para entregar el arte

[] Entregue recursos vectoriales completos, colores, textos e idiomas traducidos.

[] Indique dimensiones, disposición y puntos de acceso deseados del producto.

[] Incluya marcas del minorista, advertencias y códigos de barras conformes.



Diagnóstico de riesgos y revisión estructural

Especifique el riesgo. Los siguientes perfiles de producto requieren revisión especializada de ingeniería estructural y ensayos de materiales:



1. Pesado
Riesgo de fallo
de la base o
pandeo
de la bandeja



2. Frágil
Requiere retención
interna y amortiguadores
de impacto



3. Afilado
Riesgo de perforar
el material
principal
del expositor



4. Regulado
Sujeto a
requisitos normativos o
de advertencia
especializados



5. Contacto alimentario
Requiere cartones
certificados y tintas
seguras frente a migración

Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento o conformidad exigen muestras físicas y ensayos antes de la producción.

La bifurcación del embalado



Panel de comprobación previa de la solicitud

Entorno y función

- ✓ [1] Defina entorno minorista, función del expositor, interacción del comprador y modelo de reposición.

Estructura y acceso

- ✓ [2] Indique disposición del producto, número de frentes, método de acceso y necesidades de bandeja/cabecera/ventana.

Arte y conformidad

- ✓ [3] Entregue planos estructurales, arte de paneles, códigos de barras, advertencias e información del minorista.
- ✓ [4] Señale retención, fragilidad, conformidad, contacto alimentario o requisitos de ensayo del producto.

Logística y montaje

- ✓ [5] Identifique la conversión de expositor a embalaje de envío, zonas de etiquetas y limitaciones de montaje.
- ✓ [6] Indique cantidades exactas por expositor/SKU, estado de entrega lleno o vacío y destino final.

Validación

- ✓ [7] Solicite muestras estructurales montadas y de impresión/ensayos para requisitos críticos.



**La idoneidad final no se presupone.
Se demuestra mediante la revisión de la
cotización, el arte,
el material y las muestras.**

**Solicite muestras montadas siempre que importen el impacto
visual, la retención o el comportamiento de conversión.**

RESTRICCIÓN: Este marco no promete aceptación del minorista, rendimiento estructural, calidad del material, certificación, MOQ ni plazo de entrega.

CRÍTICO: No trate una caja expositora como embalaje de transporte validado sin una revisión estructural específica.