



El plano de RFQ para volantes personalizados

**Traducir la estrategia de campaña a
la realidad de impresión**

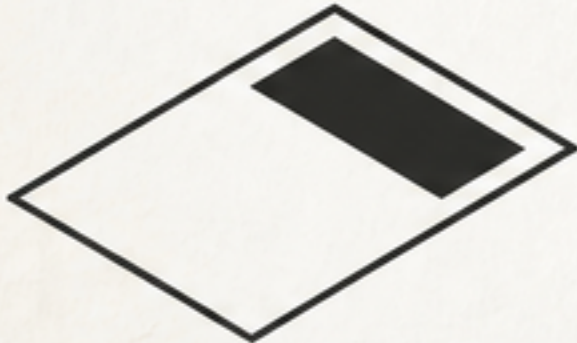
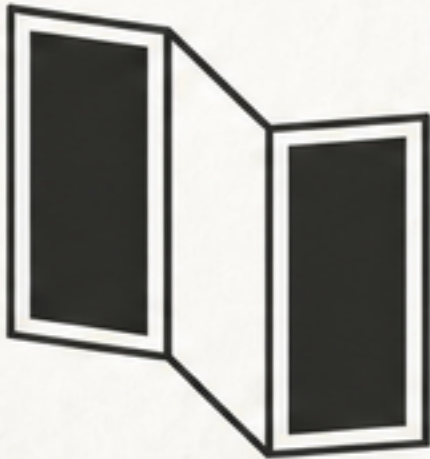
Diseñar una herramienta de campaña, no solo un folleto

Una solicitud de cotización (RFQ) útil nunca supone un proceso específico del proveedor o una opción de material.

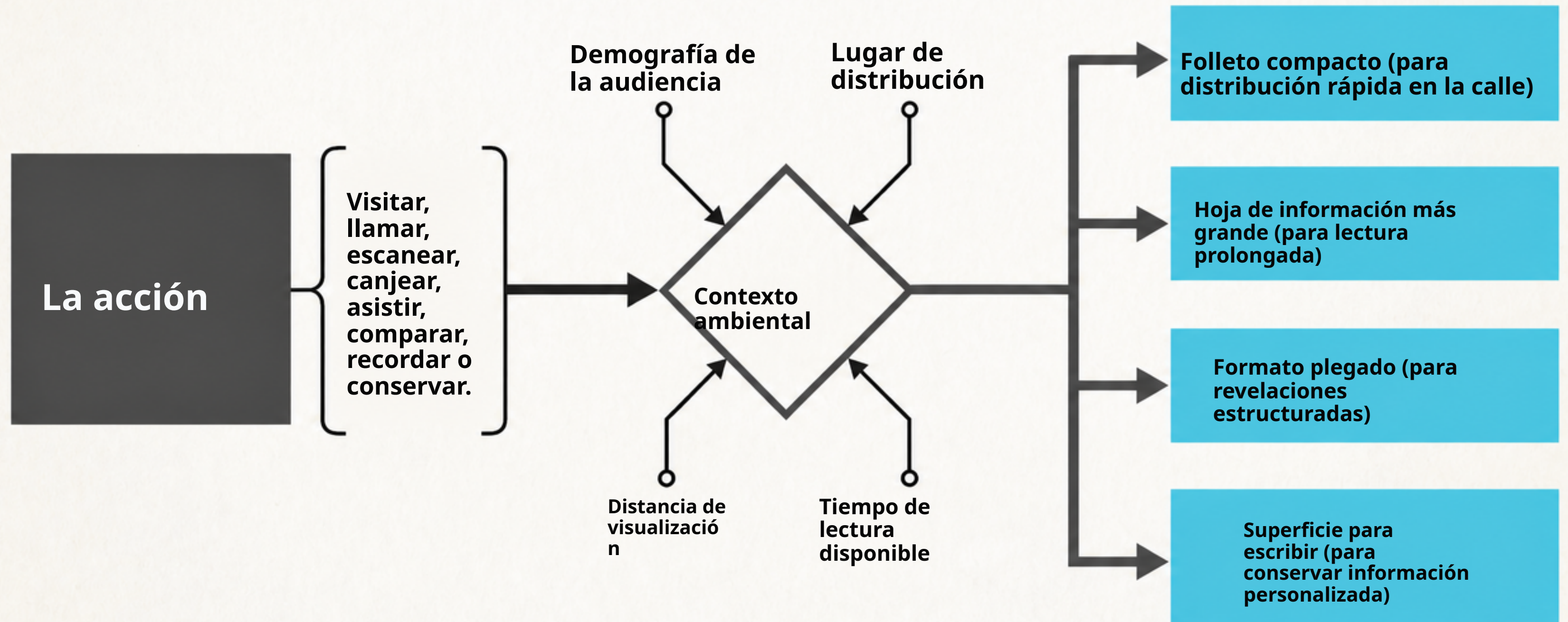
El éxito requiere definir la audiencia, la jerarquía del mensaje, el formato físico, el arte y el método de distribución antes de especificar el papel.



La matriz de taxonomía de formatos

El volante	El folleto	El cartel	La tarjeta de visita
Diseñado para lectura rápida, distribución manual, inserciones o materiales para llevar. El éxito depende de la claridad y legibilidad del mensaje. Contiene información específica de campaña.	Presenta una estructura plegada más larga y más compleja que un volante. Destinado a una lectura profunda.	Prioriza la visualización a distancia sobre la distribución manual a corta distancia. Baja densidad de texto.	Funciona principalmente como un elemento de contacto personal, a diferencia de un volante que contiene datos detallados de campaña.
			

Ingeniería inversa de la acción deseada



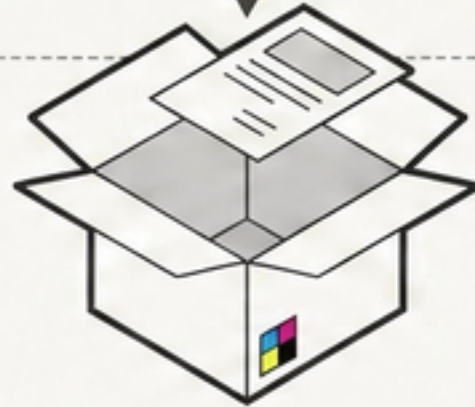
La ruta dicta las restricciones del formato



Folleto



Requiere una lectura rápida. Un diseño visualmente denso fallará.



Inserto



Debe encajar exactamente en otro paquete o bolsa. Los diseños mínimos pueden carecer del contexto necesario.



Expositor



Debe encajar físicamente en expositores estándar de mostrador sin combarse.



Envío postal

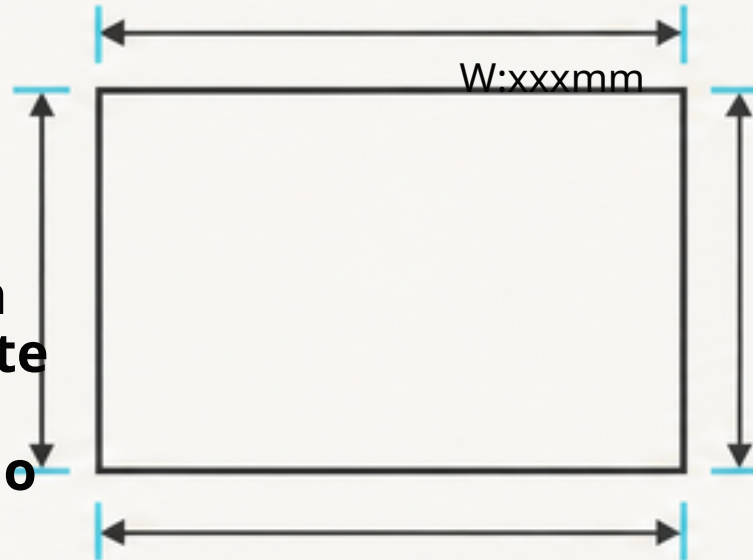


Requiere un cumplimiento estricto de las regulaciones postales, las dimensiones y las zonas en blanco.

Definir el factor de forma físico

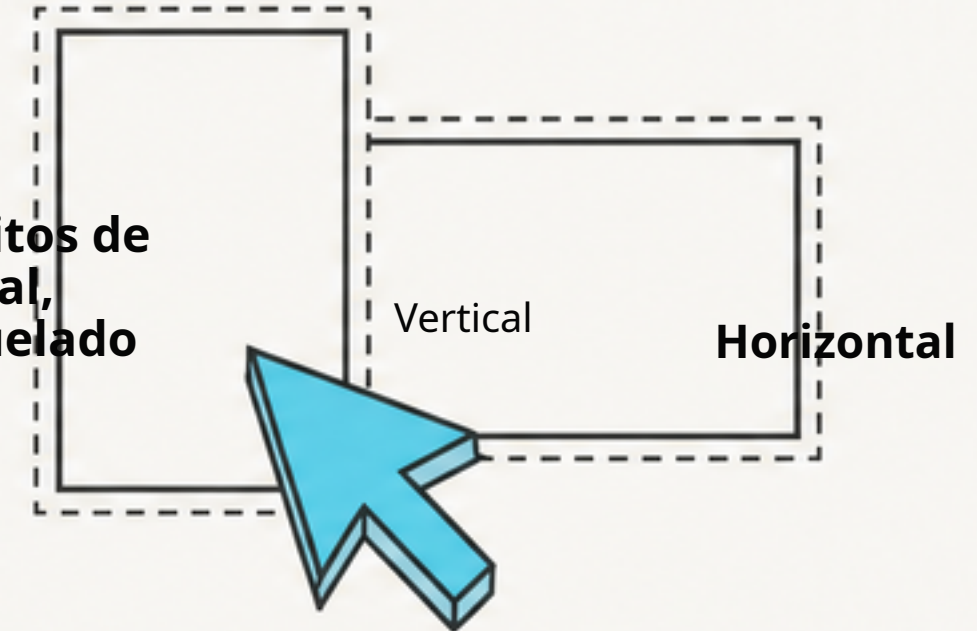
1. Tamaño final

Las dimensiones suministradas deben indicar explícitamente si representan el estado plano, plegado o terminado.



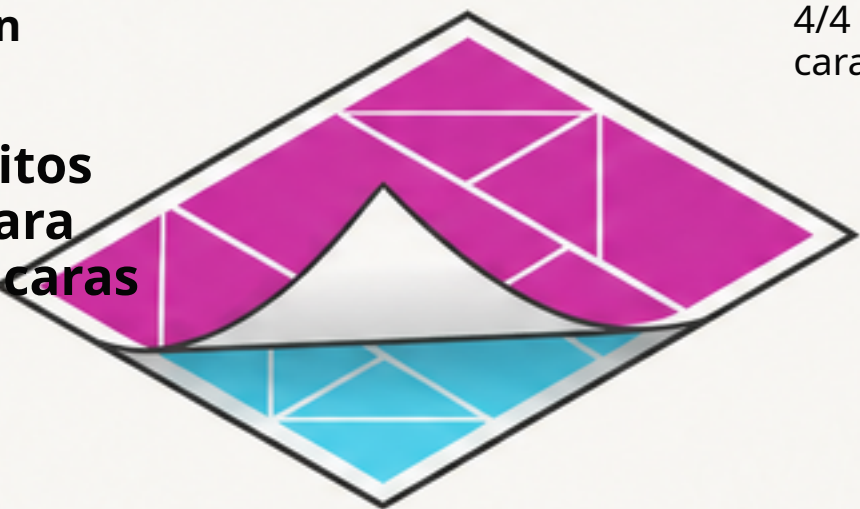
2. Orientación

Especificar requisitos de orientación vertical, horizontal o troquelado personalizado.



3. Caras de impresión

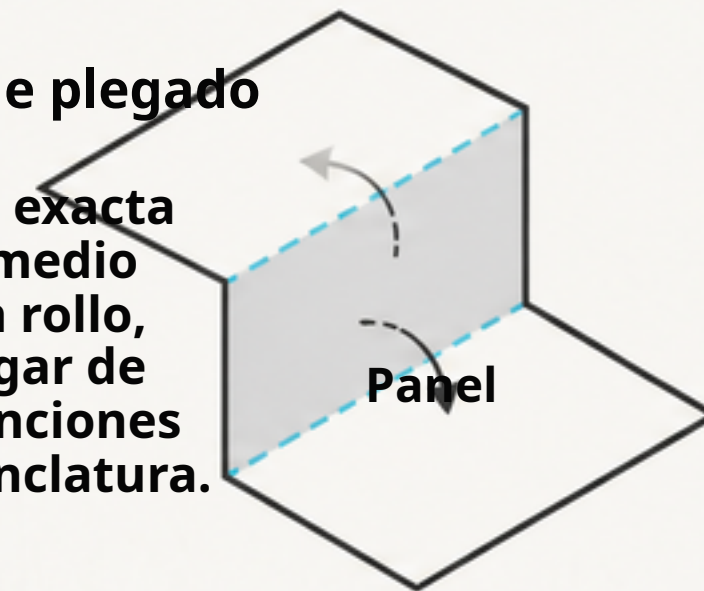
Indicar los requisitos de arte por una cara (4/0) frente a dos caras (4/4).



4/4 (a doble cara)

4. Configuración de plegado

Definir la mecánica exacta del plegado (p. ej., medio pliegue, plegado en rollo, plegado en Z) en lugar de depender de convenciones genéricas de nomenclatura.

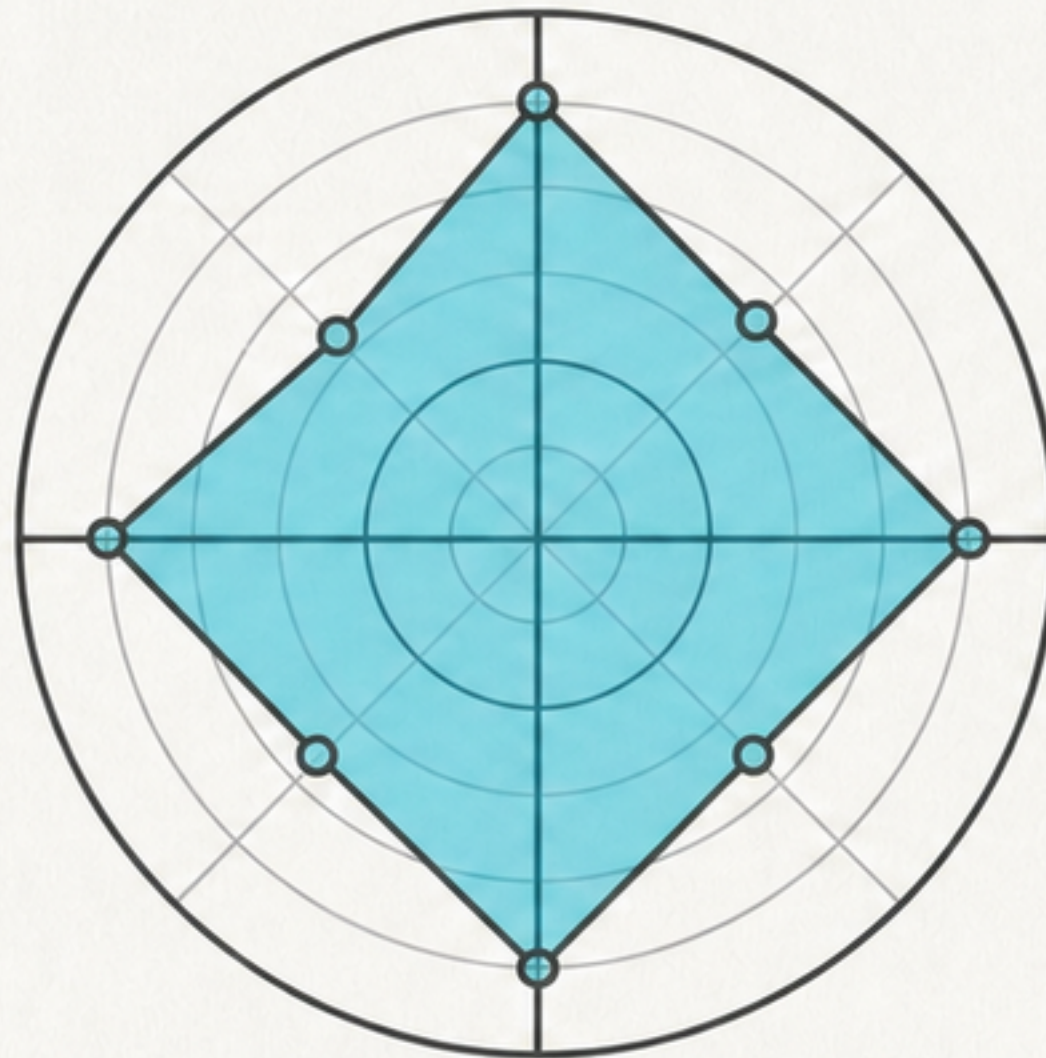


Panel

Plegado en Z

Evaluar la materialidad y el rendimiento

Sensación del papel (respuesta táctil para la interacción con la marca)



Durabilidad
(resistencia a la manipulación y al desgaste ambiental)

Opacidad
(Prevención del traspaso en impresiones a doble cara)

Superficie visual (acabados brillantes, mate o escribibles)

LA REGLA DE PRUEBA

Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento o cumplimiento exigen pruebas físicas obligatorias de muestras y revisión antes de aprobar la producción.

La arquitectura de un archivo listo para imprimir

Sangrado y corte:

Límites exteriores que garantizan color de borde a borde sin bordes blancos.

Áreas seguras y

Zonas sin impresión:

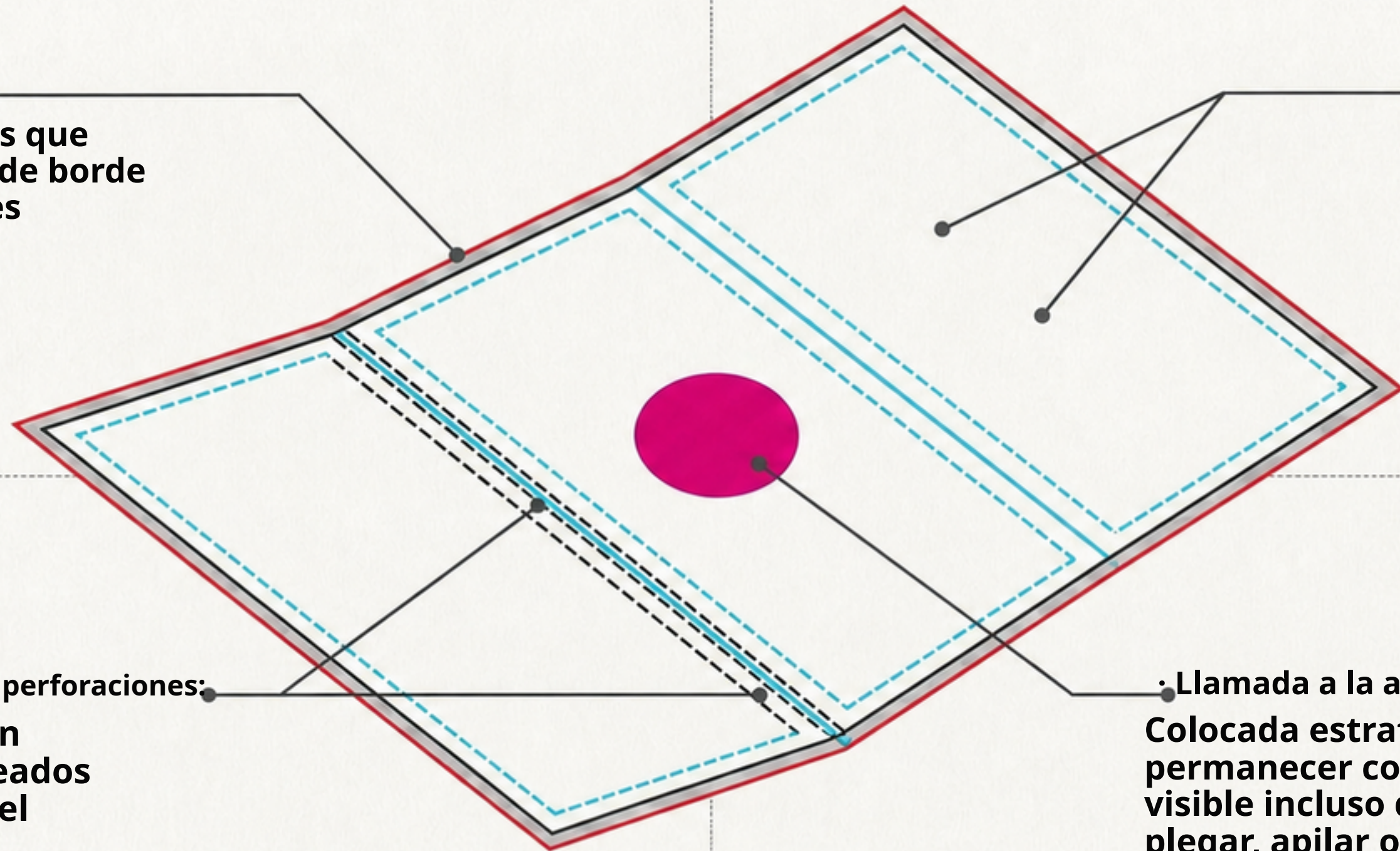
Límites internos protegidos.

Líneas de plegado y perforaciones:

Puntos de tensión estructural mapeados exactamente en el diseño.

Llamada a la acción (CTA) central:

Colocada estratégicamente para permanecer completamente visible incluso después de plegar, apilar o insertar.



Diseñar la jerarquía del orden de lectura



LLAMADA TÉCNICA: CÓDIGOS QR,
Los códigos de barras, números de teléfono, URL, cupones y precios deben probarse para garantizar una legibilidad absoluta en el tamaño final previsto.

Gestionar versiones y localización

Ubicación	Idioma	Archivo de arte	Cantidad exacta
Chicago	EN	file_A_final.pdf	
Berlín	DE	file_B_v3.pdf	
Tokio	JP	file_C_print.pdf	

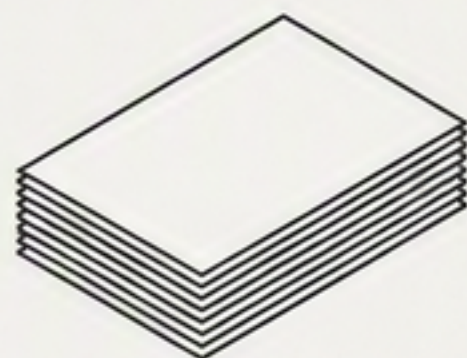
La matriz de archivo y cantidad es esencial para campañas con múltiples versiones regionales o lingüísticas.

Asignación precisa. Indicar la cantidad exacta por diseño, idioma, tamaño y configuración de plegado.

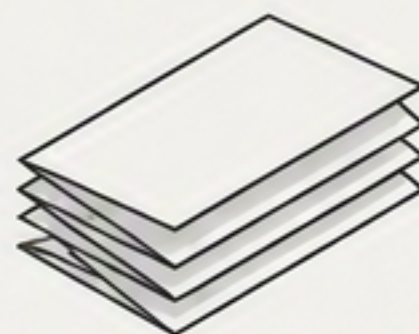
La trampa

Nunca combine cantidades de artes diferentes en una sola suma global sin proporcionar un desglose estricto de versiones. Verifique cada variante antes de la revisión de producción.

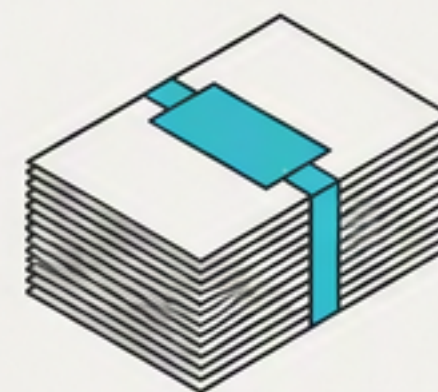
Especificar la logística y el estado final de entrega



Entregado plano



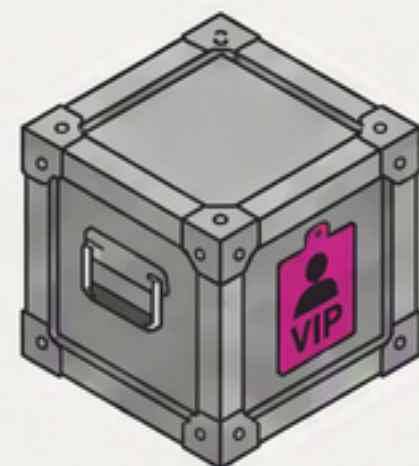
Entregado doblado



Contado en paquetes



Intercalado con insertos



Manipulación por el equipo del evento



Distinguir versiones mediante etiquetas

La lista maestra de RFQ de 8 puntos

☐	Indicar el propósito de la campaña, la audiencia y la acción deseada del destinatario.
☐	Definir el tamaño final, la orientación, las caras y el formato de plegado.
☐	Explicar la distribución: folleto, inserto, expositor, envío postal o uso en eventos.
☐	Proporcionar el arte, el texto final y una matriz de versión/cantidad.
☐	Identificar el aspecto del papel, las necesidades de escritura y las preferencias de acabado.
☐	Señalar los requisitos de QR, código de barras, cupón, aspectos legales, postales o contenido regulado.
☐	Indicar el embalaje, la agrupación, el intercalado, las etiquetas y el destino de entrega.
☐	Solicitar una prueba, muestra o revisión de pruebas para necesidades críticas de apariencia o uso.



Compromisos técnicos y límites

**Los compromisos técnicos y comerciales finales
requieren cotización,
revisión del arte y del material
antes de aprobar la producción.**