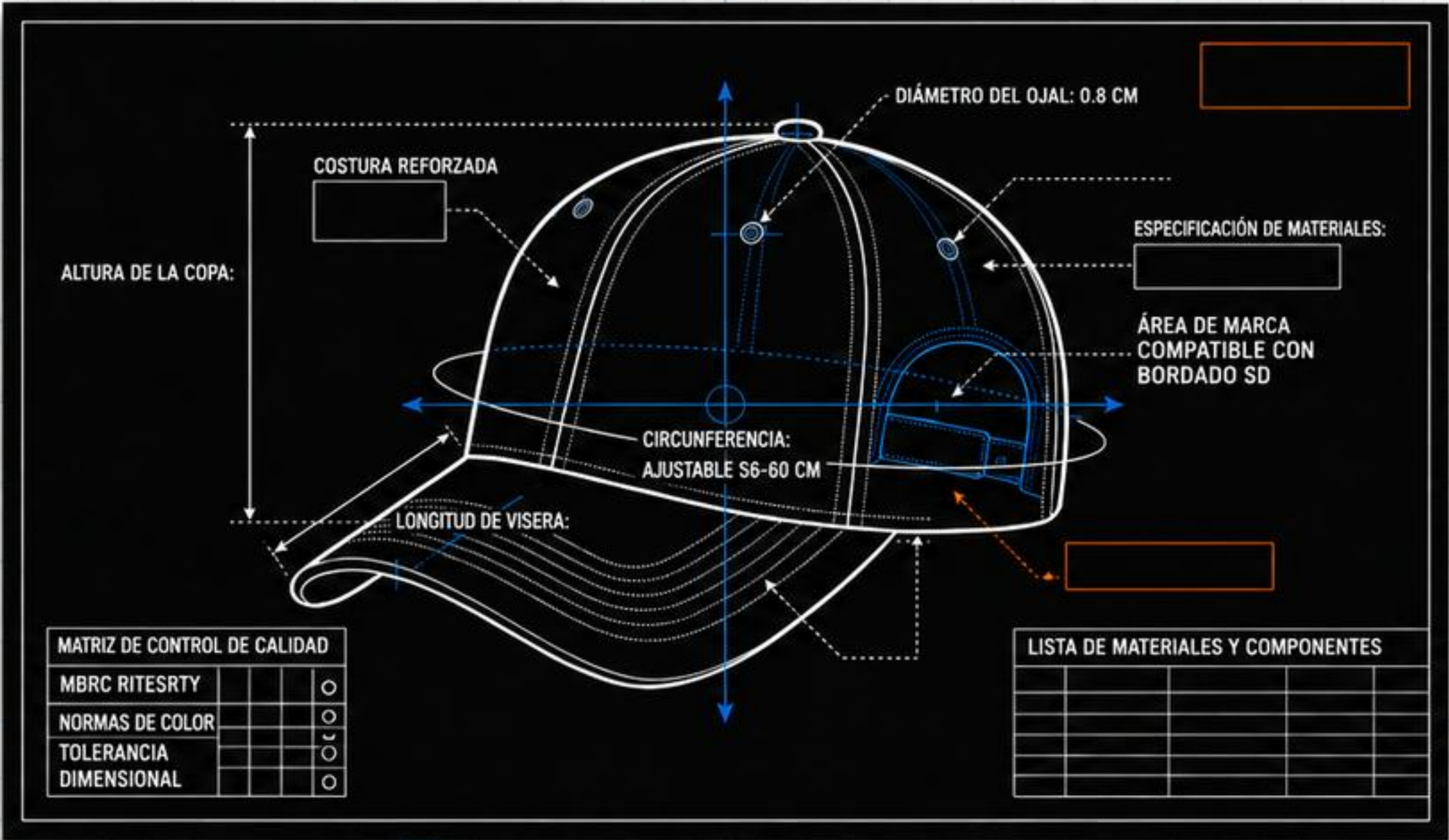


IDENTIDAD PORTABLE: FICHA TÉCNICA DE SOMBRERÍA PERSONALIZADA



**LISTA DE MATERIALES Y COMPONENTES
PROVEEDOR CÓDIGO 100V ALGODÓN**

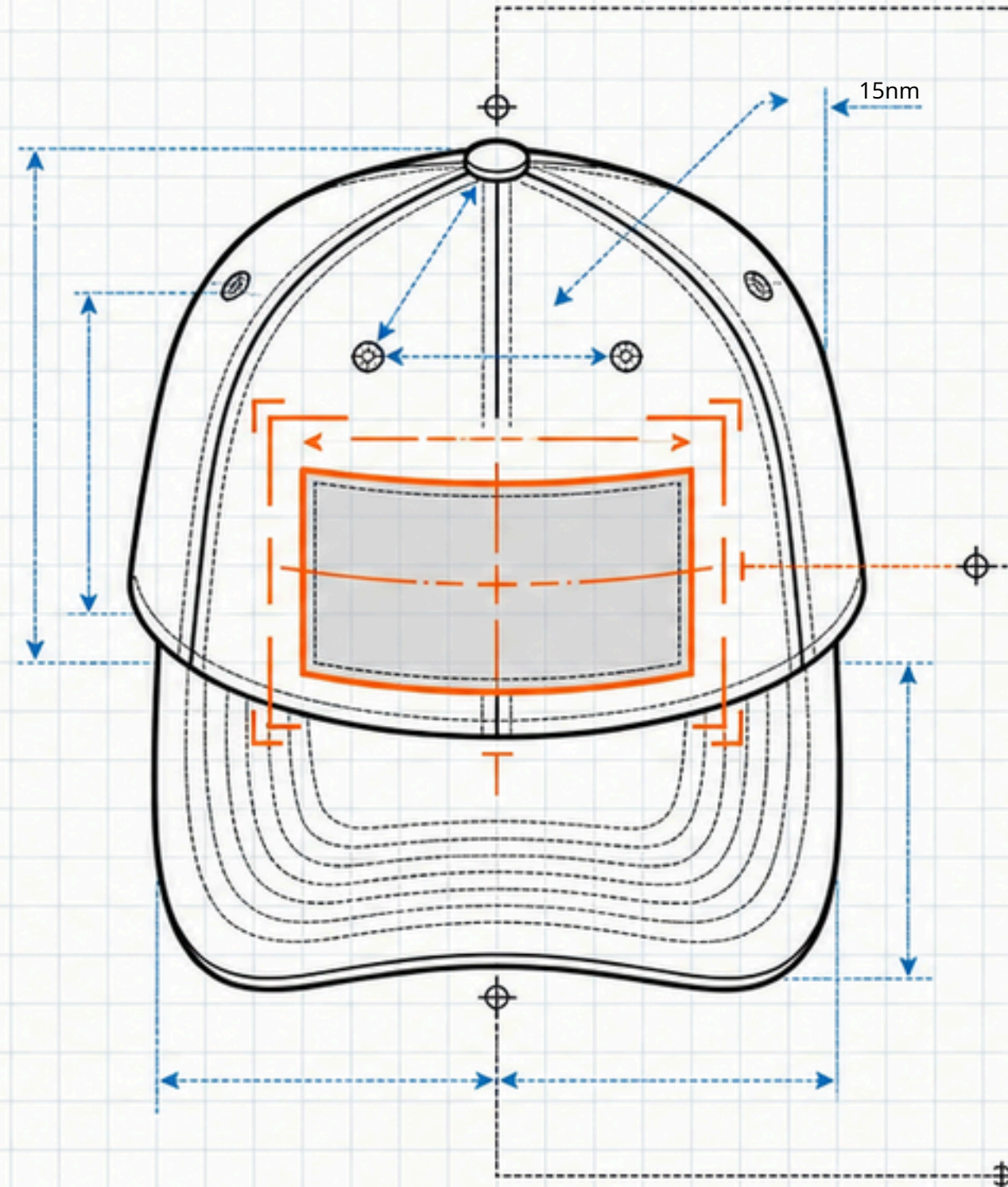
COMPONENTE	ESPECIFICACIÓN
TELA PRINCIPAL	PLÁSTICO NOP E
INSERTO DE VISERA	ALGODÓN/POLIÉSTER
BANDA SUDADERA	METAL2UEALE/ NÚCLEO POUISSTEB SFUN
CORREA	

UN PLAN DE ABASTECIMIENTO DEFINITIVO PARA PROGRAMAS DE
SOMBRERÍA LISTOS PARA SOLICITUDES DE COTIZACIÓN DE INGENIERÍA

CONFIDENCIAL



NO es una prenda genérica.

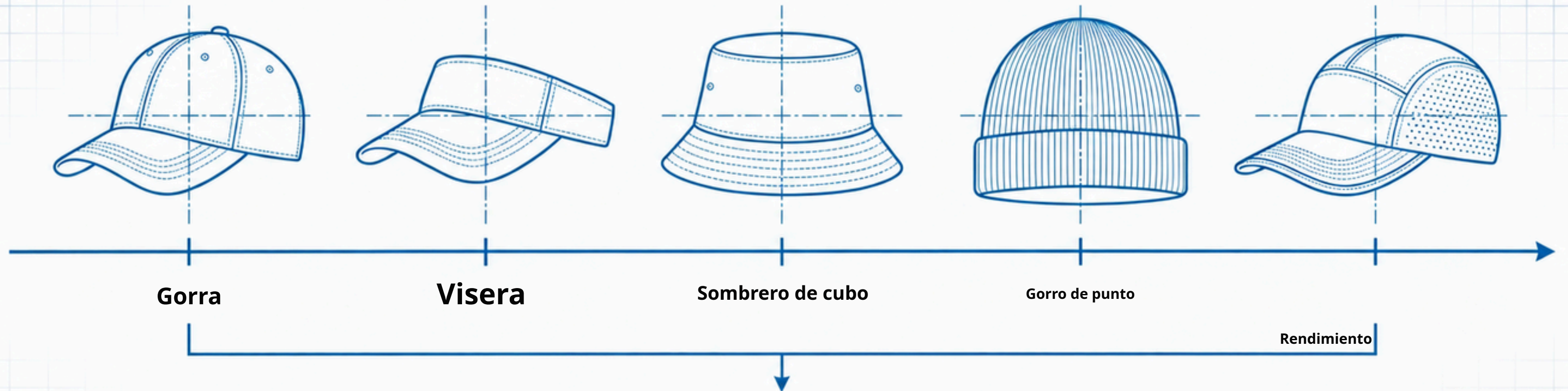


Los sombreros personalizados son productos de identidad portátil para equipos, minoristas, eventos, uniformes y merchandising.

El abastecimiento requiere una clara distinción entre estilos de sombreros, rutas de decoración, expectativas de ajuste y uso final. Este plan convierte esas opciones en una solicitud de cotización RFQ hermética.



El espectro de siluetas

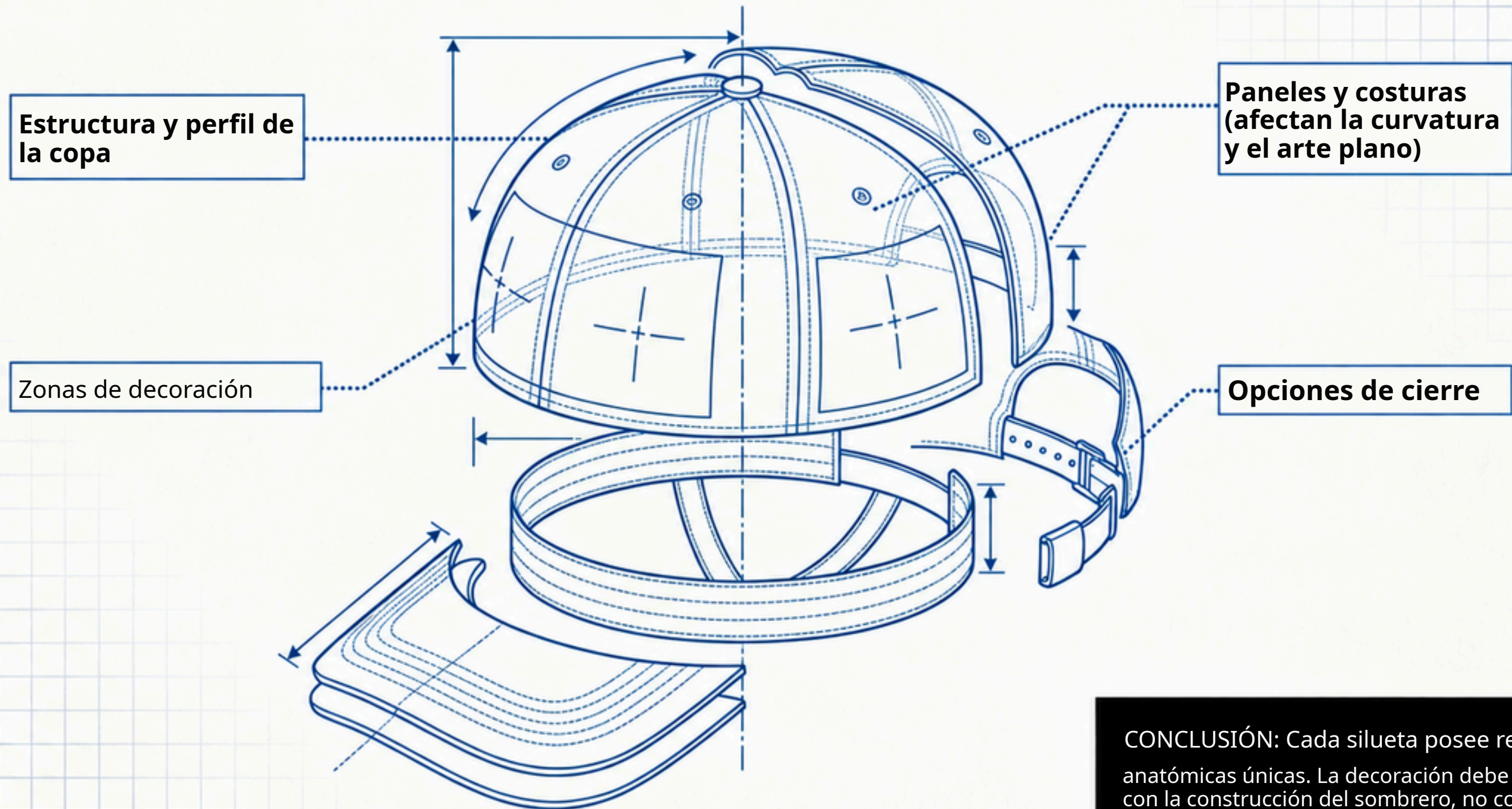


Cada silueta posee parámetros de ingeniería distintos: -Paneles únicos - Costuras distintas -Estructura de la copa - Opciones de cierre



DIRECTIVA CRÍTICA: Establece la familia de estilo antes de finalizar la ubicación del logotipo. Un sombrero no es un accesorio de casco.

La anatomía de una copa



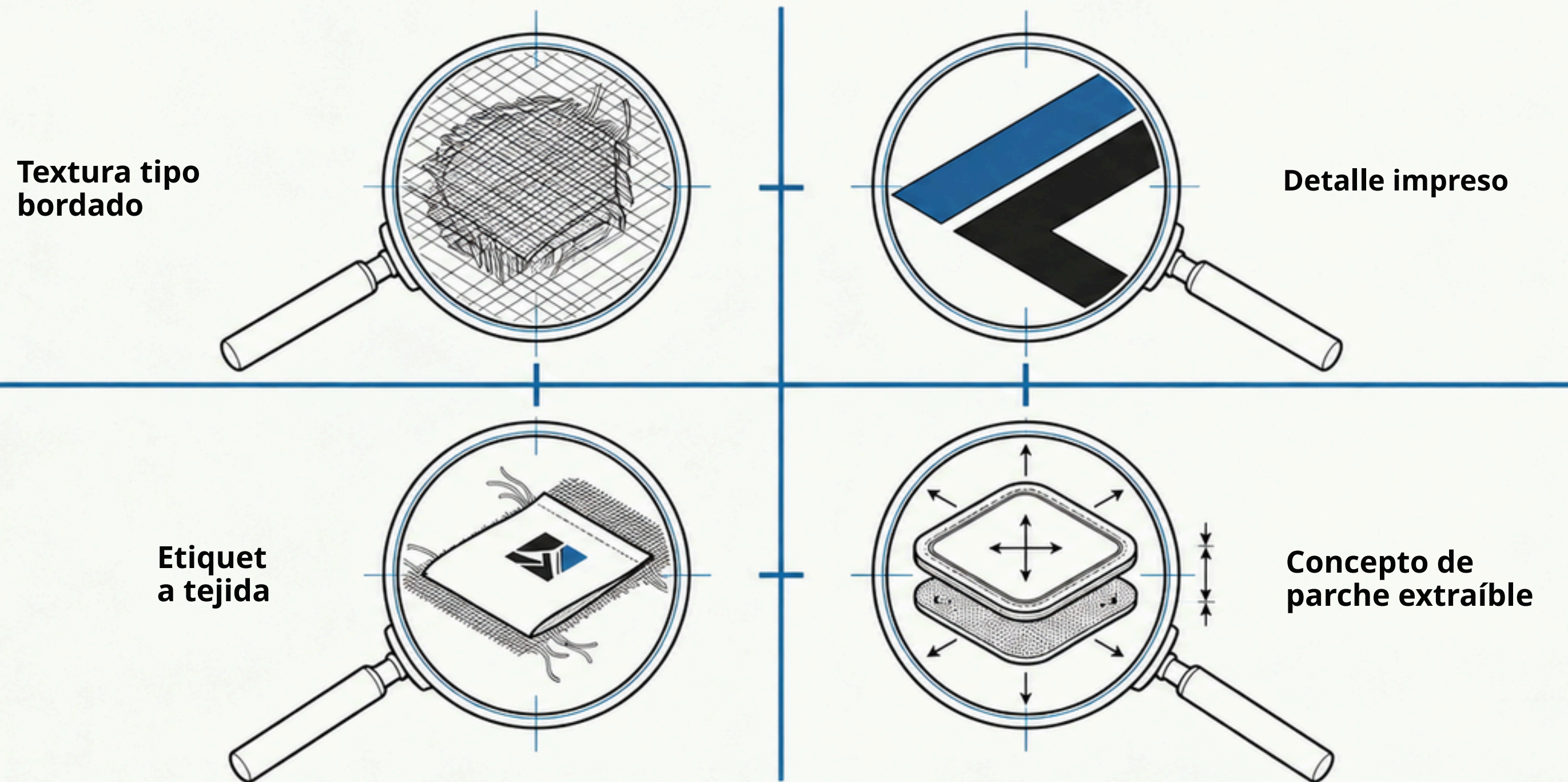
CONCLUSIÓN: Cada silueta posee restricciones anatómicas únicas. La decoración debe funcionar con la construcción del sombrero, no contra ella.

Matriz diagnóstica del usuario y el entorno

	Moda minorista	Evento deportivo	Uniforme corporativo	Invierno/ exterior
Prioridad de apariencia	Capacidad de plegado estructurada o blanda			
Necesidades climáticas		Conceptos de ventilación máxima		Visera orientada al sol/ aislamiento
Ajustabilidad			Cierre ajustado o premium	

Define el usuario, la ocasión, el clima y el tono visual requerido antes de seleccionar materiales. Nota: Los productos infantiles y los uniformes requieren identificar los requisitos pertinentes del mercado y de seguridad.

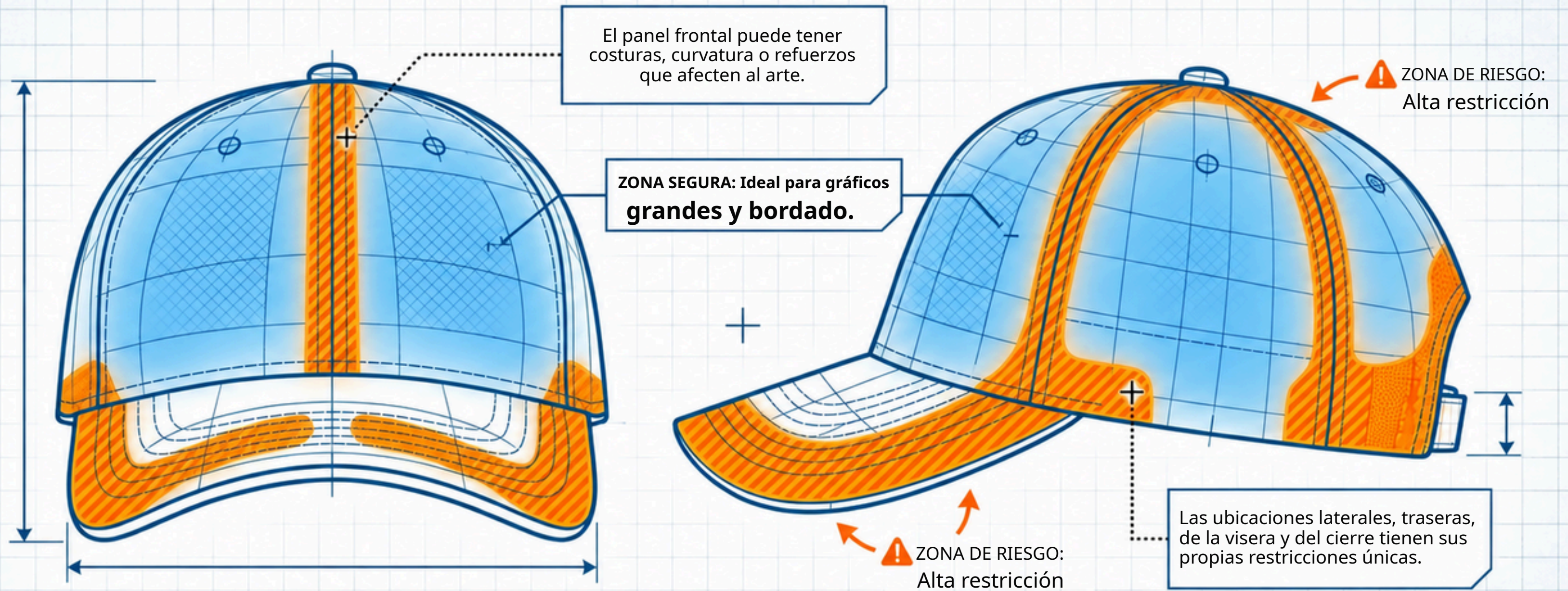
Arquitectura de rutas de decoración



Considera los requisitos de personalización de nombres variables durante la selección de la ruta.

ALERTA DE ARTE FINO: El arte fotográfico detallado y los textos diminutos deben evaluarse rigurosamente para la ruta seleccionada en lugar de suponerse adecuados.

Mapeo de restricciones: topología de superficies



REGLA DE INGENIERÍA: Determina si un logotipo es pequeño y simple, o un

PLAN DE ENTRADAS PARA COTIZACIÓN

SECCIÓN 1: DIGITAL ACTIVOS REQUERIDOS

- ☐ ARCHIVOS DE LOGOTIPO VECTORIAL.....→
- ☐ COLORES APROBADOS.....→
- ☐ FUENTES.....→
- ☐ DIBUJOS DE UBICACIÓN.....→
- ☐ FORMA DEL PARCHES/ REFERENCIA DE EFECTO DE PUNTADA.....→

SECCIÓN 2: COTIZACIÓN ENTRADAS DE ESPECIFICACIÓN

- ☐ ESTILO PREFERIDO.....→
- ☐ PERFIL DE LA COPA.....→
- ☐ CONCEPTO DE VISERA Y PREFERENCIA DE CIERRE.....→
- ☐ CONCEPTO DE TELA Y FORRO.....→
- ☐ REQUISITOS DE ETIQUETADO.....→
- ☐ RANGO DE USUARIO PREVISTO.....→

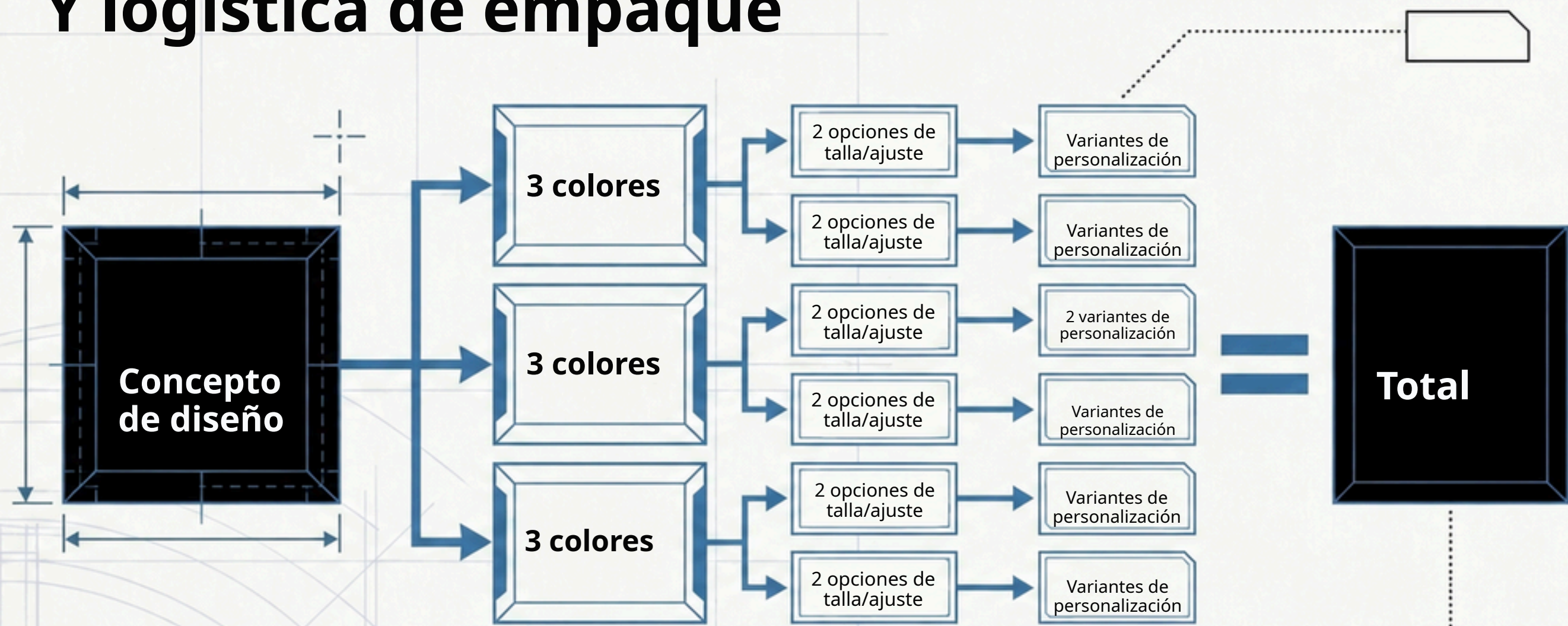
Activadores para revisión de muestras y pruebas

Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento o cumplimiento exigen pruebas rigurosas.



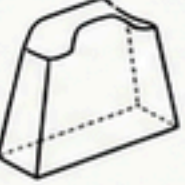
- ⊕ Consistencia del ajuste y coincidencia de color
- ⊕ Adherencia de la decoración y calidad de costura
- ⊕ Exposición a la transpiración y transferencia de color
- ⊕ Expectativas de limpieza
- ⊕ Declaraciones sobre protección solar o tejidos de rendimiento

El multiplicador de SKU Y logística de empaque



 Una matriz de SKU detallada es obligatoria para evitar mezclar diseños y cierres.

LÍMITES DE EMPAQUE



Insertos que conservan la forma



Bolsas individuales



Etiquetas colgantes y etiquetas minoristas

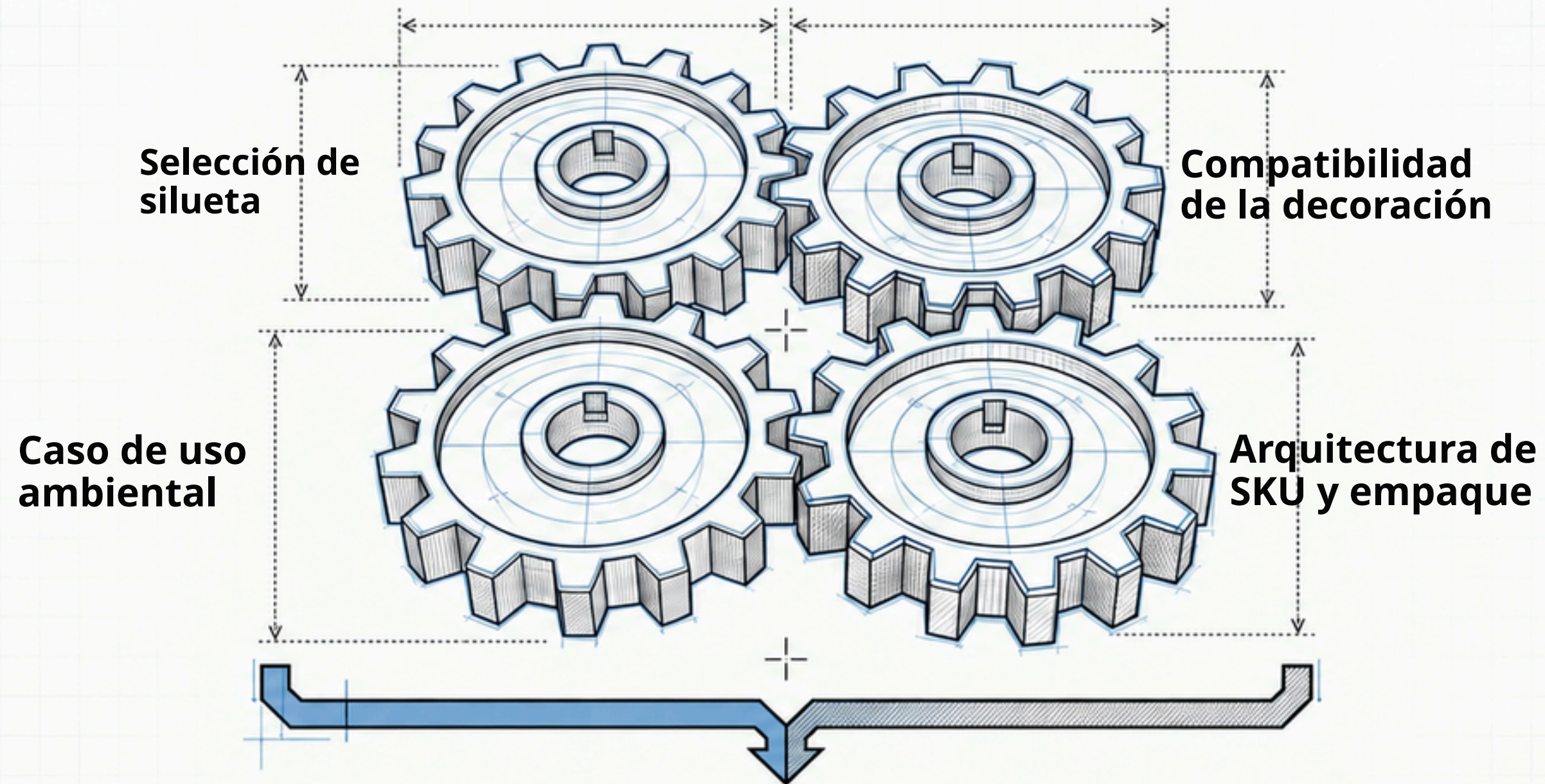


Agrupación con otras prendas



Define las necesidades de resistencia al aplastamiento

La ecuación de la RFQ



Una RFQ no es simplemente una solicitud de precio. Es la suma total de estas cuatro variables bloqueadas. Si algún componente es incompatible (por ejemplo, una impresión diminuta en un panel frontal con muchas costuras), la RFQ falla antes de la cotización.

Panel de control de peaje de la RFQ

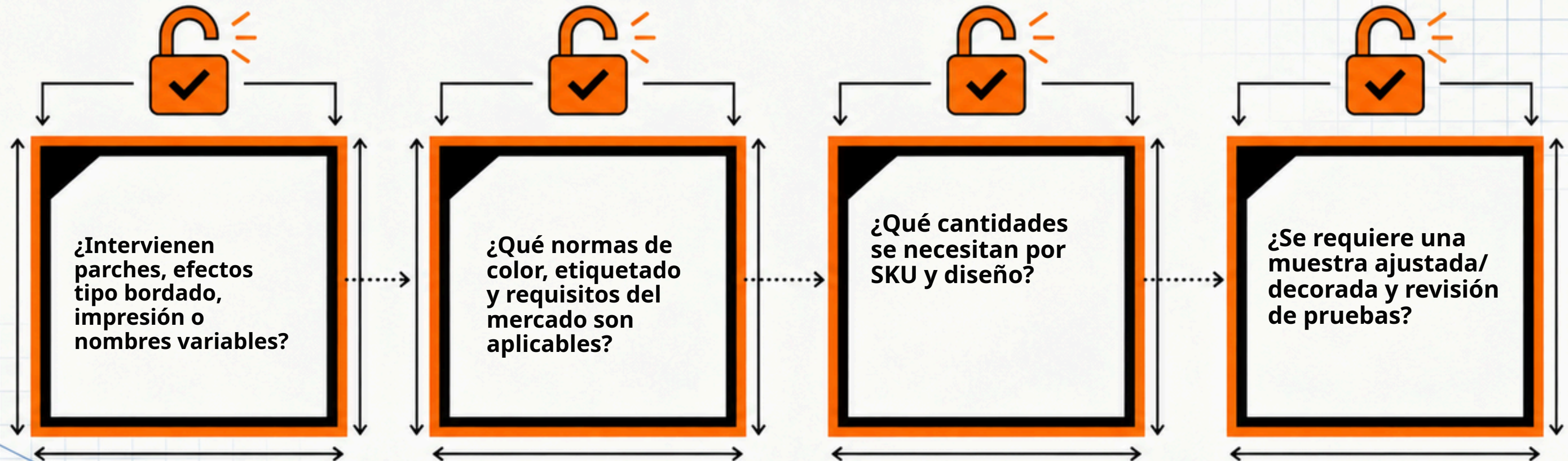
(Fase 1: Alineación técnica)



ESTADO: Todos los controles técnicos de la Fase 1 deben desbloquearse para pasar a las especificaciones comerciales.

Panel de control de peaje de la RFQ

(Fase 2: Ejecución comercial)



ESTADO: Todos los controles comerciales de la Fase 2 están desbloqueados. Procede a la cotización.



NO PROMETER

NO PROMETER: Ajuste, protección solar, transpirabilidad, lavabilidad, solidez del color, durabilidad, composición del material o cumplimiento sin pruebas.



NO INVENTAR

NO INVENTAR: Talla S, precios, cantidades mínimas, plazos de entrega, certificaciones o garantías.





**SOLICITA LA COTIZACIÓN
SOLO DESPUÉS DE
DEFINIR EL ESTILO**

**USUARIO, CONSTRUCCIÓN,
DECORACIÓN, SKU y
EMPAQUE.**

**Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisión de
la cotización, el arte y los materiales.**

**Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento o cumplimiento exigen una revisión
definitiva de muestras y pruebas antes de comenzar la producción.**