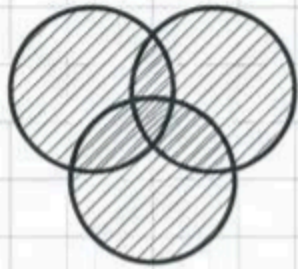


GUÍA DEL COMPRADOR DE LLAVEROS PERSONALIZADOS

Un marco estratégico para el abastecimiento
de artículos promocionales y prémium



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA SEGÚN LA APLICACIÓN

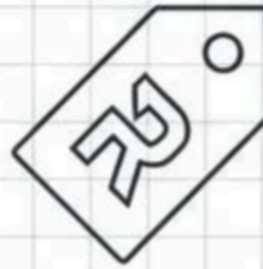


GRAN VOLUMEN Y PROMOCIONES



Obsequios promocionales y artículos para eventos.

PRIORIDAD: Ligeros, coloridos y aptos para grandes volúmenes.



VENTA MINORISTA Y RECUERDOS



Accesorios para venta minorista y programas de recuerdos.

PRIORIDAD: Duraderos, orientados al diseño y con formas personalizadas.



PRÉMIUM Y CORPORATIVO



Regalos de marca y kits de fidelización.

PRIORIDAD: Alto valor percibido y tacto prémium.

MATRIZ DE DIAGNÓSTICO DE MATERIALES

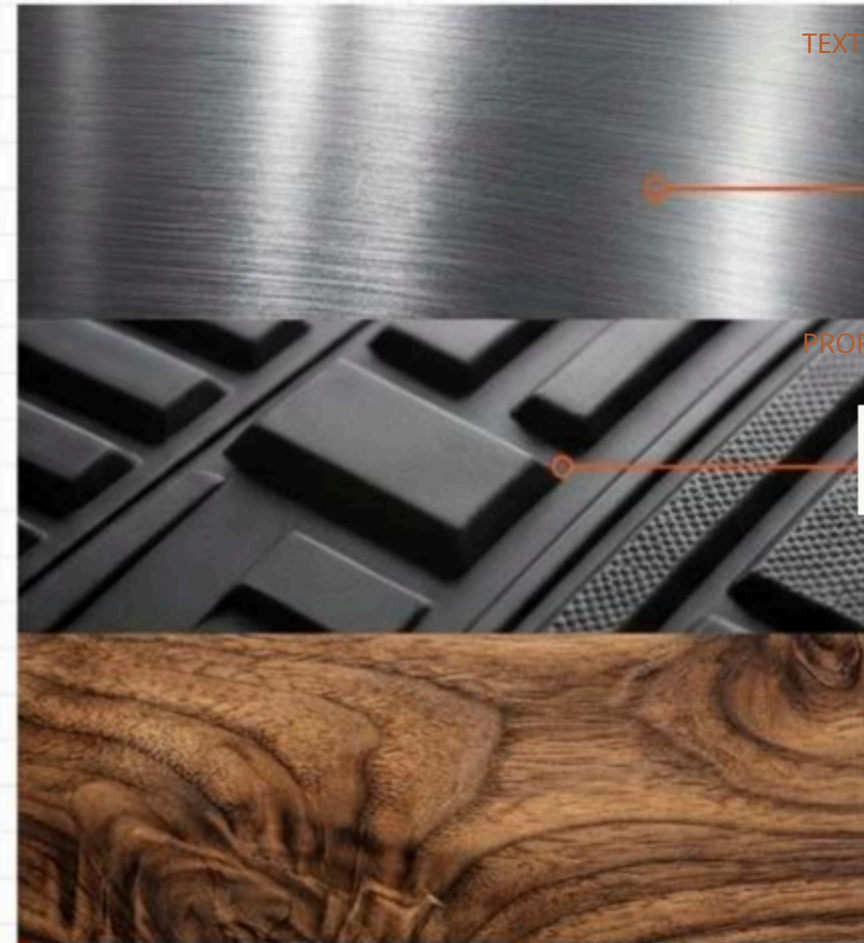
	LIGERO Y COLORIDO	SENSACIÓN DE REGALO PRÉMIUM	TACTO SUAVE / FORMA MOLDEADA	ASPECTO NATURAL
	✓			
	✓			
ACRÍLICO PLÁSTICO		✓		
METAL CUERO		✓		
CAUCHO/PVC			✓	
MADERA				✓

ANÁLISIS DE MATERIALES: FORMA Y ACABADO



VIVEZA DEL COLOR

EL ESPECTRO VISUAL: ACRÍLICO Y PLÁSTICO La mejor opción para reproducir colores vivos y lograr acabados transparentes similares al vidrio.



TEXTURA DE LA SUPERFICIE

PROFUNDIDAD MOLDEADA

EL ESPECTRO TÁCTIL: METAL, CUERO, CAUCHO Y MADERA La mejor opción para aportar textura física: bordes pulidos, detalles 3D flexibles y vetas orgánicas.

ANATOMÍA DE UNA CONFIGURACIÓN



ACABADO FINAL: HERRAJES Y EMBALAJE

TIPO DE ENGANCHE



Anillas partidas estándar frente a juegos de herrajes mejorados.

ESTRATEGIA DE EMBALAJE

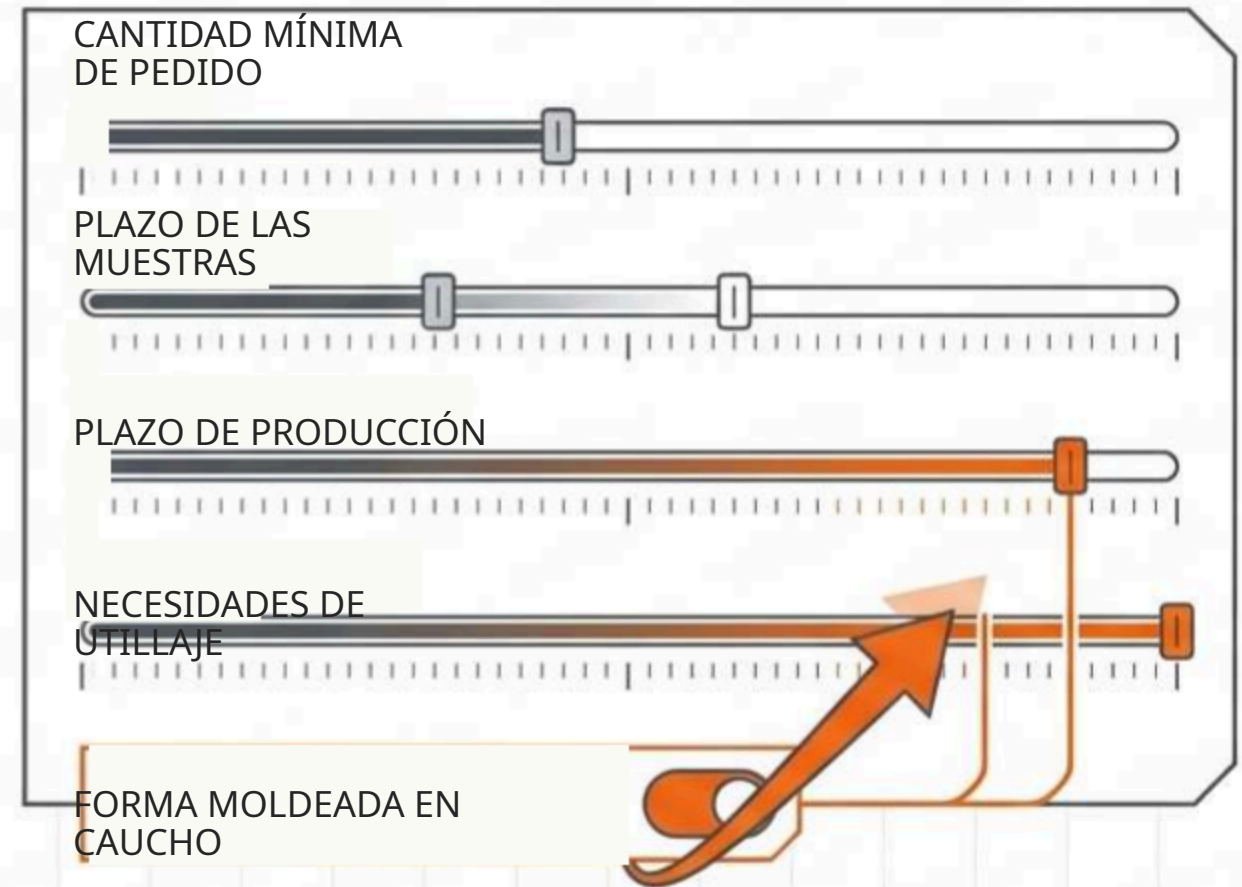


Embalaje a granel frente a embalaje listo para la venta minorista.

REALIDADES Y PLAZOS DE PRODUCCIÓN

La cantidad mínima de pedido, el plazo de las muestras, el plazo de producción y el utillaje nunca son fijos.

La elección del material, las dimensiones exactas, el acabado, el tipo de embalaje y la cantidad objetivo determinan las variaciones.



Las formas moldeadas personalizadas (caucho/PVC y metal) requieren ajustes de utillaje específicos en comparación con los cortes planos (acrílico).

LISTA DE VERIFICACIÓN MAESTRA PARA SOLICITAR COTIZACIONES

Confirme estas 6 variables antes de solicitar una cotización para garantizar la máxima precisión.

☐	
☐	
☐	1. Preferencia de material y acabado 2. Dimensiones y grosor exactos 3. Diseño a una cara o a dos caras 4. Herrajes de enganche estándar o personalizados 5. Embalaje a granel o para venta minorista 6. Cantidad objetivo
☐	
☐	
☐	