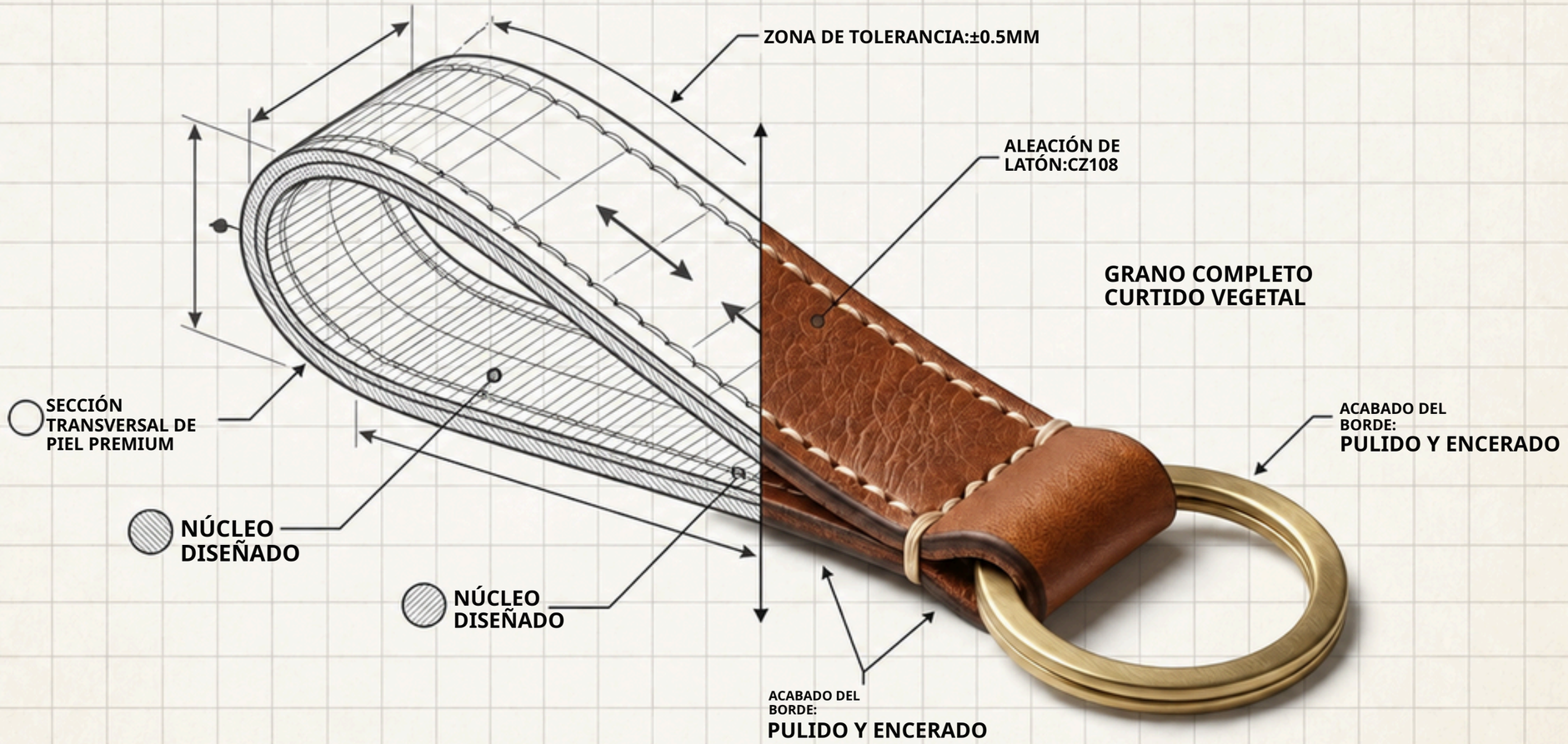
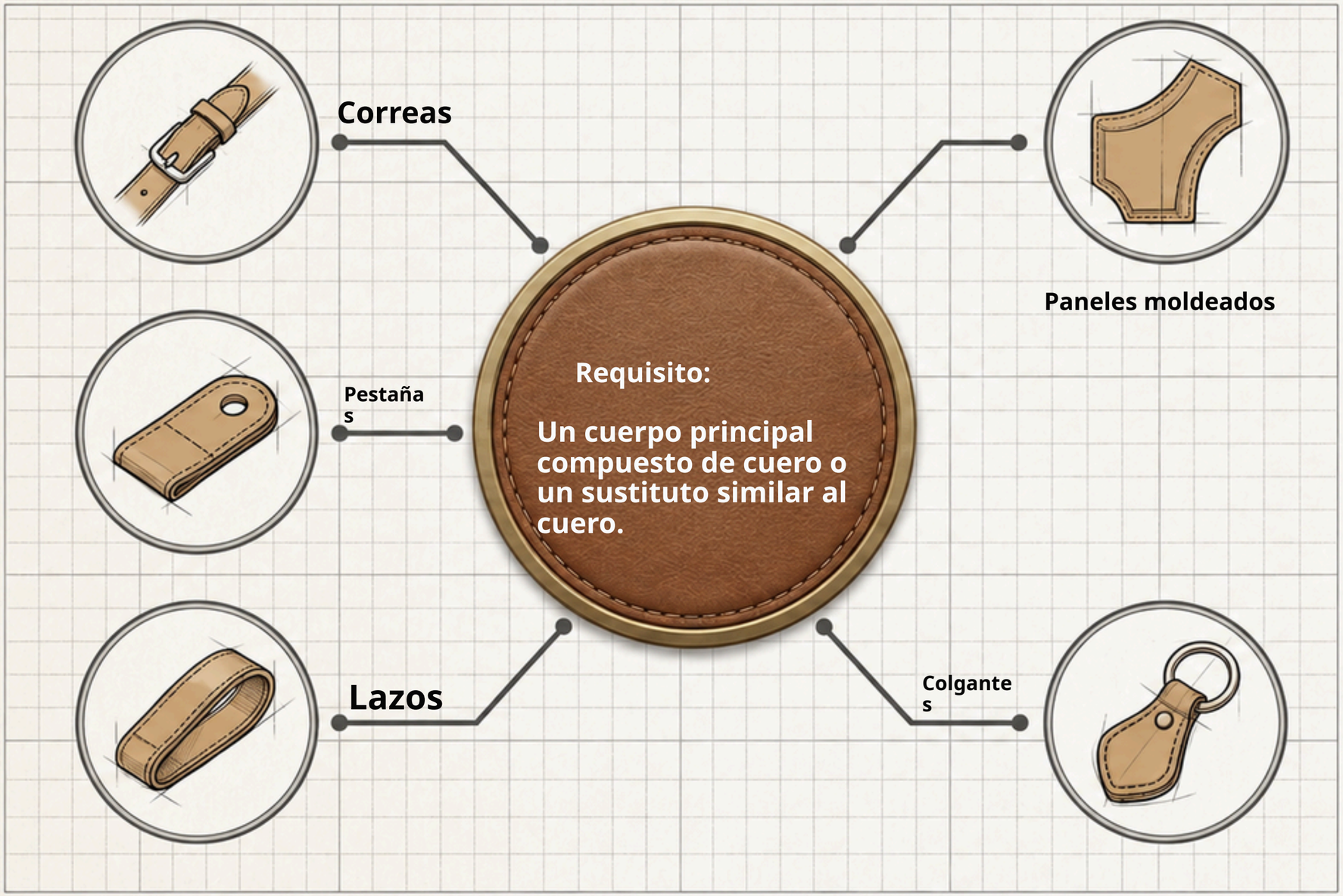
Llaveros de cuero personalizados

Guía técnica de compras



Definición de la categoría



Rutas alternativas de materiales

¿Necesita gráficos fotográficos precisos o efectos transparentes? Derive a acrílico.

¿Necesita flexibilidad lavable o relieve moldeado? Derive a caucho.

¿Es principalmente de metal con un pequeño detalle de cuero?

Derive a llaveros metálicos.

Más Allá "Premium"

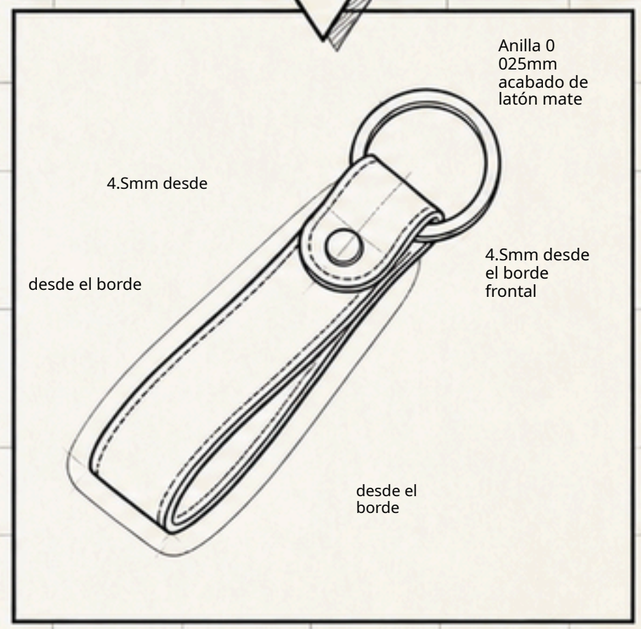
De la trampa

"Necesito un llavero de cuero premium."



La solución

"Necesito una especificación cotizada, revisada por diseño, y probada en materiales.



Directrices principales ·Los compradores deben pedir a los proveedores que propongan e identifiquen la construcción exacta del material. Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisión de la cotización, el diseño y el material.

Regla estricta: No afirmar un grado de cuero, origen, certificación, vida útil, tolerancia, MoQ, precio, plazo de entrega, nivel de rendimiento o garantía sin confirmación escrita.

Matriz de decisión de materiales



Cuero auténtico

Apariencia: Alta variación natural

Consistencia: Varía según la piel

Cuidado: Requiere acondicionamiento

Estructura de costes: Premium/ Máximo

Etiquetado: Reglas de origen reguladas



Material aglomerado

Apariencia: Acabado mate uniforme

Consistencia: Altamente consistente

Cuidado: Limpiar con un paño

Estructura de costes: Gama media

Etiquetado: Debe indicar % de cuero



Piel dividida recubierta

Apariencia: Superficie brillante/ pintada

Consistencia: Color consistente

Cuidado: Solo limpiar la superficie

Estructura de costes: Gama media-baja

Etiquetado: No se puede afirmar que sea de grano superior



Alternativas sintéticas

Apariencia: Texturas diseñadas

Consistencia: Repetición impecable

Cuidado: Muy duradero/Lavable

Estructura de costes: Dependiente de la escala

Etiquetado: Clasificaciones veganas/sintéticas

Idea clave:

La especificación de compra debe distinguir entre estos cuatro materiales porque sus características físicas y requisitos legales de etiquetado difieren fundamentalmente.

Anatomía explosionada y construcción



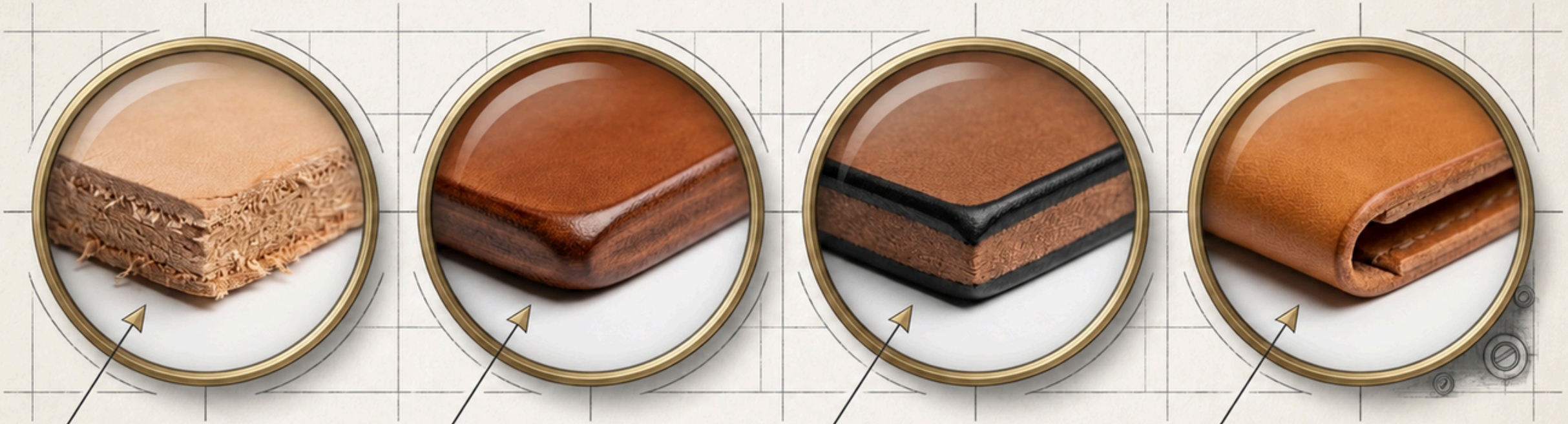
El ensamblaje ¿El material está cosido, remachado, pegado o sujeto mecánicamente?

El cuerpo central ¿La pieza es de una sola capa, con respaldo, doblada o acolchada?



El grano ¿Cuál es la sensación deseada, carácter del grano y variación natural?

Compendio de tratamientos de borde



En bruto

Sin acabado, dejando expuesto el núcleo natural.

Pulido

Pulido por fricción para un sellado suave y natural.

Recubierto

Pintado en el borde para una línea de color sólida y sellada.

Doblado

Rebajado y doblado hacia dentro para un aspecto sin costuras.

Directiva: El aspecto del borde debe definirse explícitamente y debe solicitarse una referencia física aprobada.

Capacidades de decoración superficial



Bajo relieve



Alto relieve



Foil



Impresión

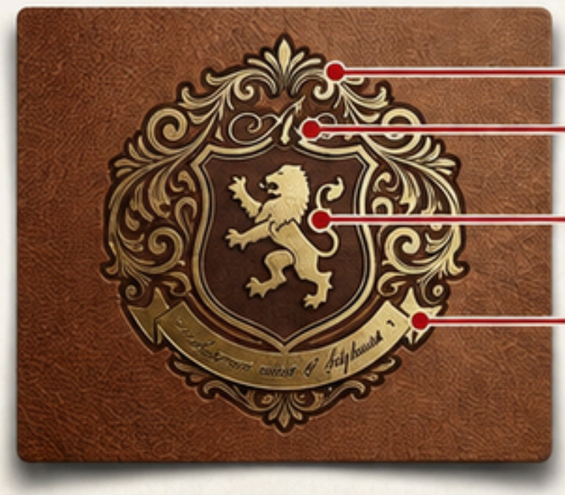


Grabado



Emblemas metálicos

Puntos de control para ajustar el diseño



- Líneas finas (riesgo de rellenarse)
- Contrafondos pequeños (riesgo de fusionarse)
- Áreas sólidas grandes (riesgo de impresión irregular)
- Acabados metálicos (riesgo de descascarillado)

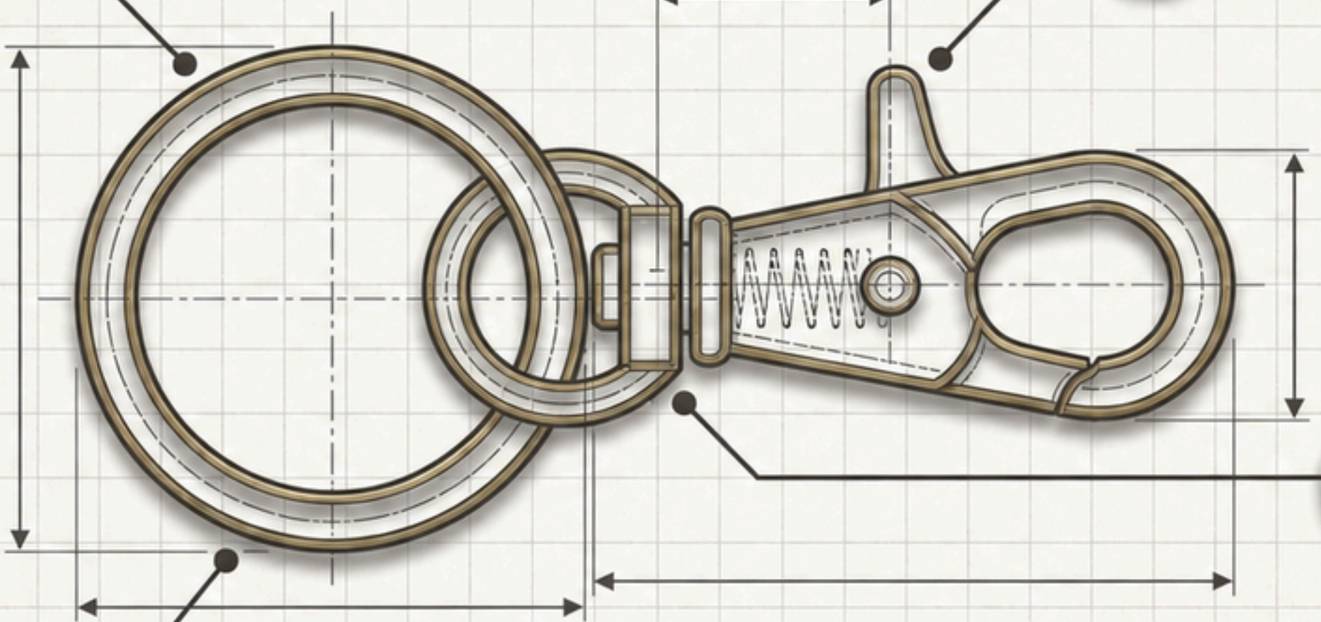
Directriz principal: Pregunte siempre

qué método es compatible con la superficie propuesta.

Especificaciones de integración de herrajes

Tipo:
Anilla, gancho, cierre

Acción de apertura:
Resorte, tornillo, palanca

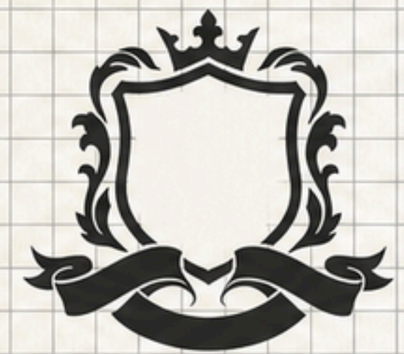


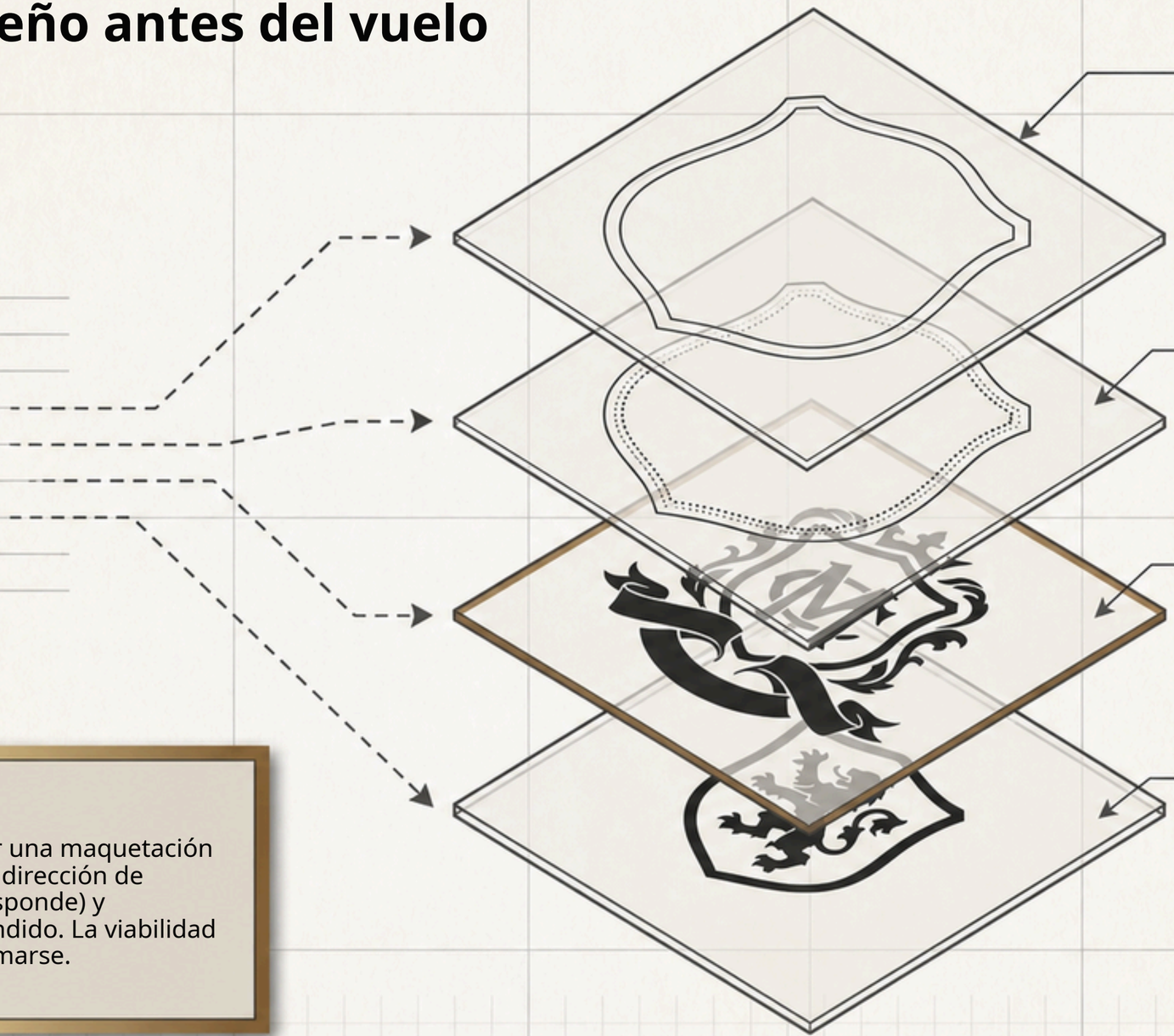
4. Fijación
Orientación:
Cómo cuelga en relación con el cuerpo de cuero

Acabado:
Galvanizado, pulido, mate

Coordinación del metal:
¿Coincide con los acabados del foil o del emblema?

Separación del diseño antes del vuelo





Capa 1:
Rutas de corte y agujeros

Capa 2:
Líneas de costura

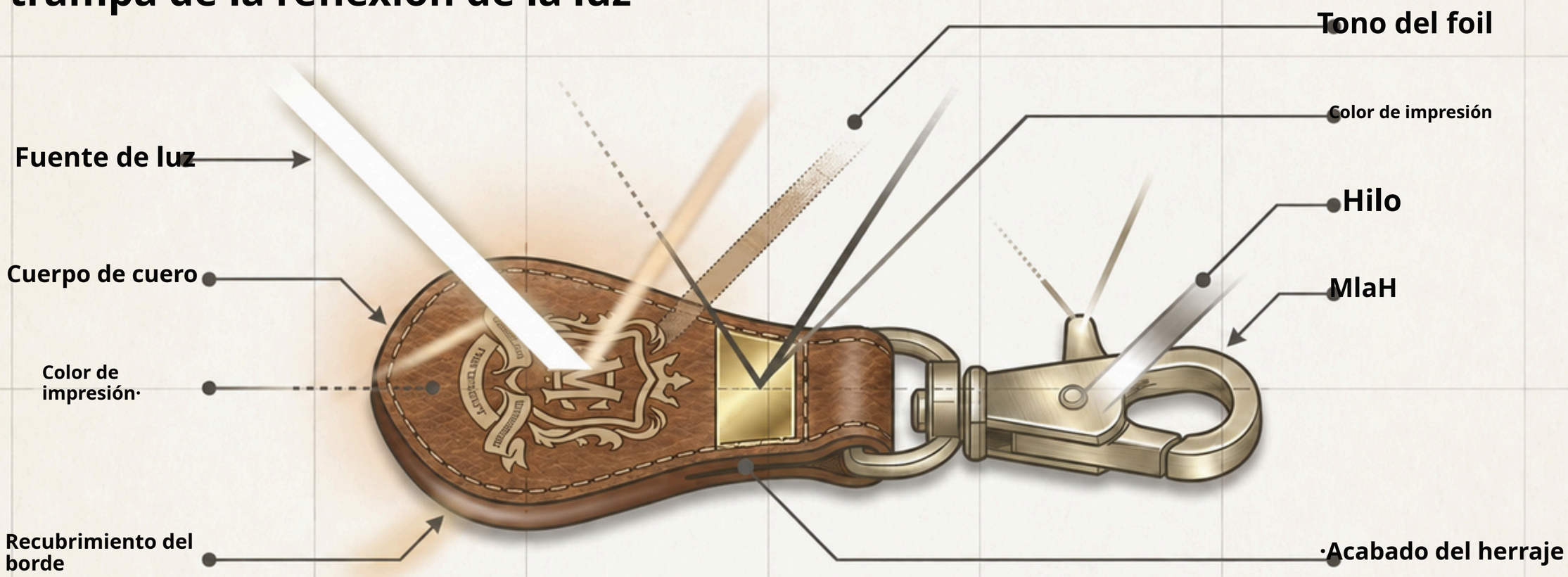
Capa 3:
Capa de foil/impresión

Capa 4:
Capa de bajo/alto relieve

Requisitos de maquetación

Los archivos vectoriales deben incluir una maquetación a escala, indicación frontal/posterior, dirección de pliegue, dirección del grano (si corresponde) y orientación de lectura al estar suspendido. La viabilidad mínima de líneas y texto debe confirmarse.

La trampa de la reflexión de la luz



Idea clave: Estos materiales reflejan la luz de forma diferente. La coordinación visual no puede hacerse solo mediante códigos hex digitales; debe evaluarse con muestras físicas. Proporcione valores de referencia, pero priorice qué elemento (por ejemplo, el cuero o el foil) es el verdadero ancla de color de la marca.

Definición de aceptación y cumplimiento

Variación natural

Pregunte si los lotes de material o las marcas naturales pueden afectar el tono y la apariencia en todo el pedido. Imprima en relieve la muestra de material de cuero y asegure la uniformidad en todo el pedido.

Regla: No describa la variación natural

como un defecto ni como un beneficio asegurado hasta que exista un material aprobado y una referencia de aceptación.



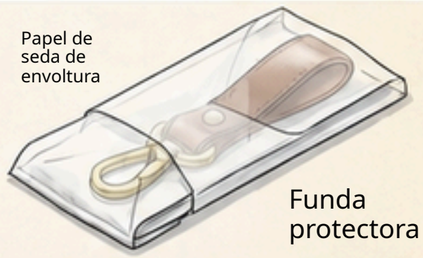
Puntos de control de cumplimiento La superficie crítica, la identidad del material, la solidez del color, el rendimiento de los herrajes, las sustancias restringidas y los requisitos de etiquetado requieren revisión de muestras físicas y pruebas.

Riesgo durante el tránsito y mitigación del embalaje

Peligro:
Abrasión y transferencia



Solución:
Envoltura individual y papel de seda



Peligro:
Contacto metal-superficie



Solución:
Tarjetas de respaldo y orientación específica



Peligro:
Deformación



Solución:
Bolsas adecuadas y marcas de cartón



Especificaciones logísticas: La RFQ debe indicar las cantidades por diseño, color del material, decoración y acabado de los herrajes. Defina surtidos, ubicación de códigos de barras, etiquetas, marcas de cartón, destino y requisitos de entrega.

Lista de verificación de síntesis de RFQ en 8 puntos

- [ ] 1. Identifique la preferencia por material auténtico, aglomerado, dividido o sintético.
- [ ] 2. Proporcione la forma del cuerpo, capas, pliegues, costuras, bordes y orientación.
- [ ] 3. Indique la cantidad por diseño, color, decoración y acabado de herrajes.
- [ ] 4. Proporcione el diseño vectorial y marque cada proceso decorativo por separado.
- [ ] 5. Defina las expectativas de grano, tacto, tono, brillo, borde y variación.
- [ ] 6. Confirme el tipo de herraje, la construcción de fijación, la acción y el acabado.
- [ ] 7. Solicite muestras de material, prueba, muestra de construcción y plan de pruebas.
- [ ] 8. Defina el etiquetado, el embalaje individual, los surtidos y las marcas de cartón.

Una RFQ exitosa depende de la construcción técnica, no de nombres amplios de materiales ni de imágenes de estilo de vida. La cotización, el diseño y la revisión del material son obligatorios para el compromiso final.