

Abastecimiento de la Revista Personalizada

El plano del comprador para la edición, producción y distribución.

Definición de la revista personalizada

	Revista personalizada	Catálogo	Folleto	Libro
Función principal	Lectores de marca, evento o institución	Selección y pedido de productos	Propósito funcional más breve	Lectura extensa
Lógica estructural	Secuencia deliberada de departamentos/funciones	Exhibición de inventario basada en cuadrícula	Flujo informativo lineal	Narrativa basada en capítulos
Longevidad/ encuadernación	Ediciones repetidas que requieren corte/papel consistentes	Ciclo de vida estacional	Utilidad temporal	Prioriza la expectativa de longevidad archivística
Patrón de lectura	Basado en la edición, combinando contenido editorial/imágenes/anuncios	Hojeo y búsqueda	Referencia rápida	Inmersión sostenida

IDEA CLAVE: Los compradores deben describir la lectura, circulación y patrón de publicación real, en lugar de seleccionar solo una etiqueta.

La anatomía de la publicación

LA PORTADA
Defina la
superficie y
rigidez deseadas.

PÁGINAS DE TEXTO
Defina la opacidad y los
requisitos de volumen.

ELEMENTOS ESPECIALES
Desplegables Páginas
insertadas Tarjetas de
suscripción Ofertas
perforadas Insertos
Portadas variables Paneles
de dirección

REGLA: Cada elemento especial requiere dibujos separados y líneas de cotización independientes.

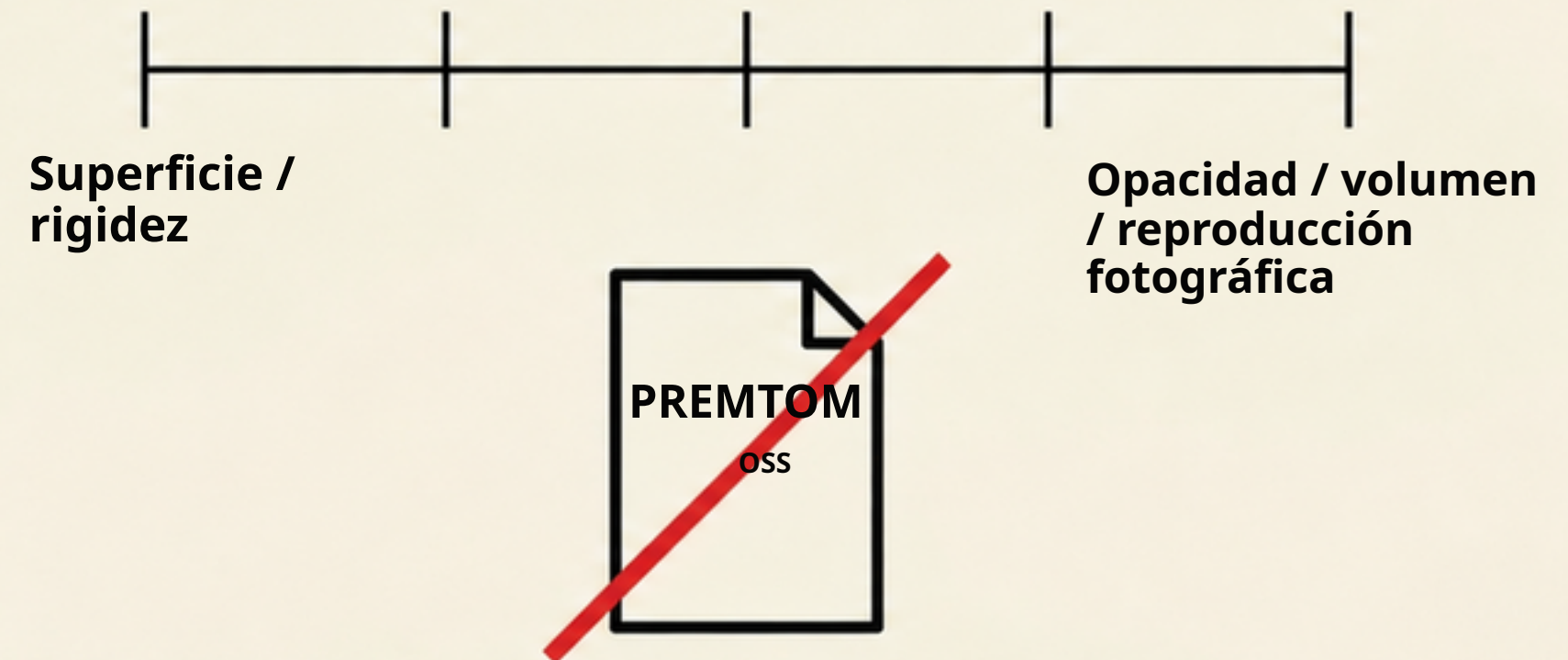
Variables del papel y la paginación

Mecánica de la paginación



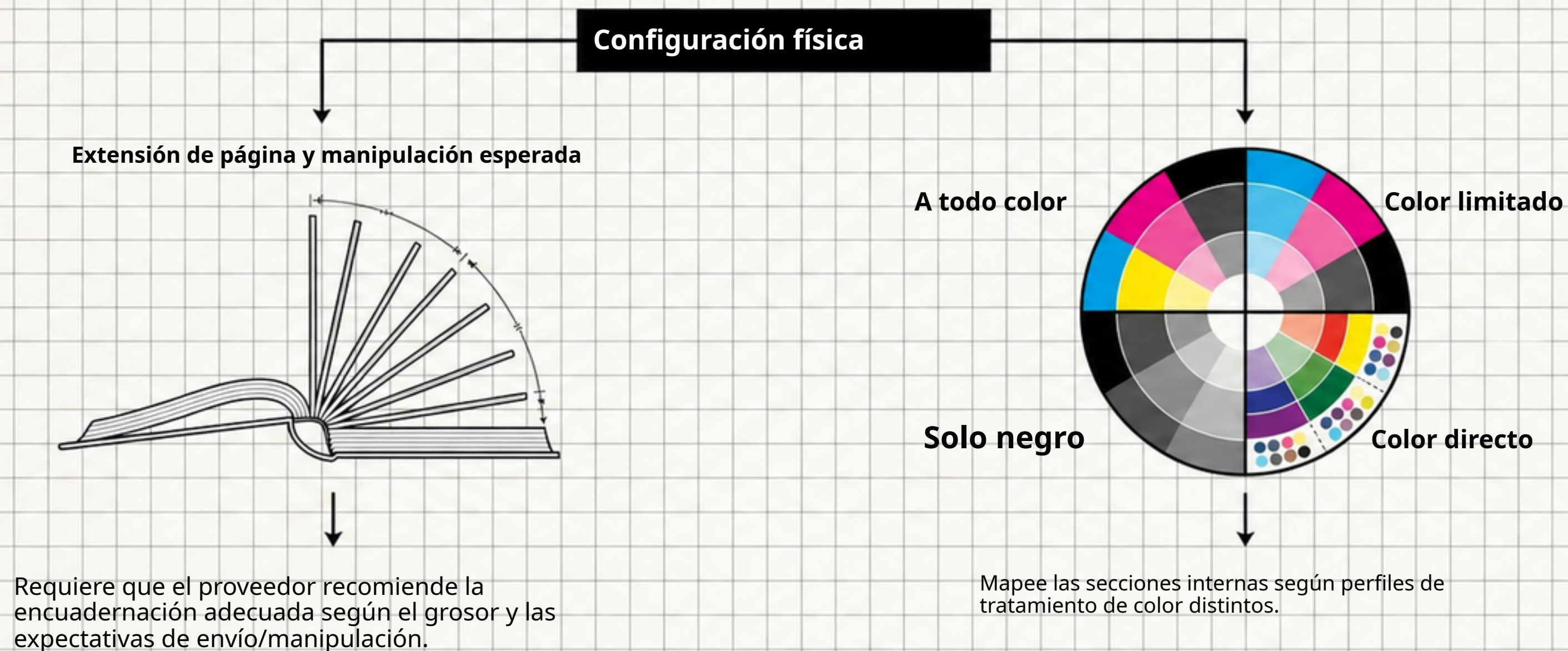
ADVERTENCIA: Confirme si el conteo de páginas incluye las portadas y cómo los anuncios/insertos afectan la paginación total.

Espectro de especificaciones del papel



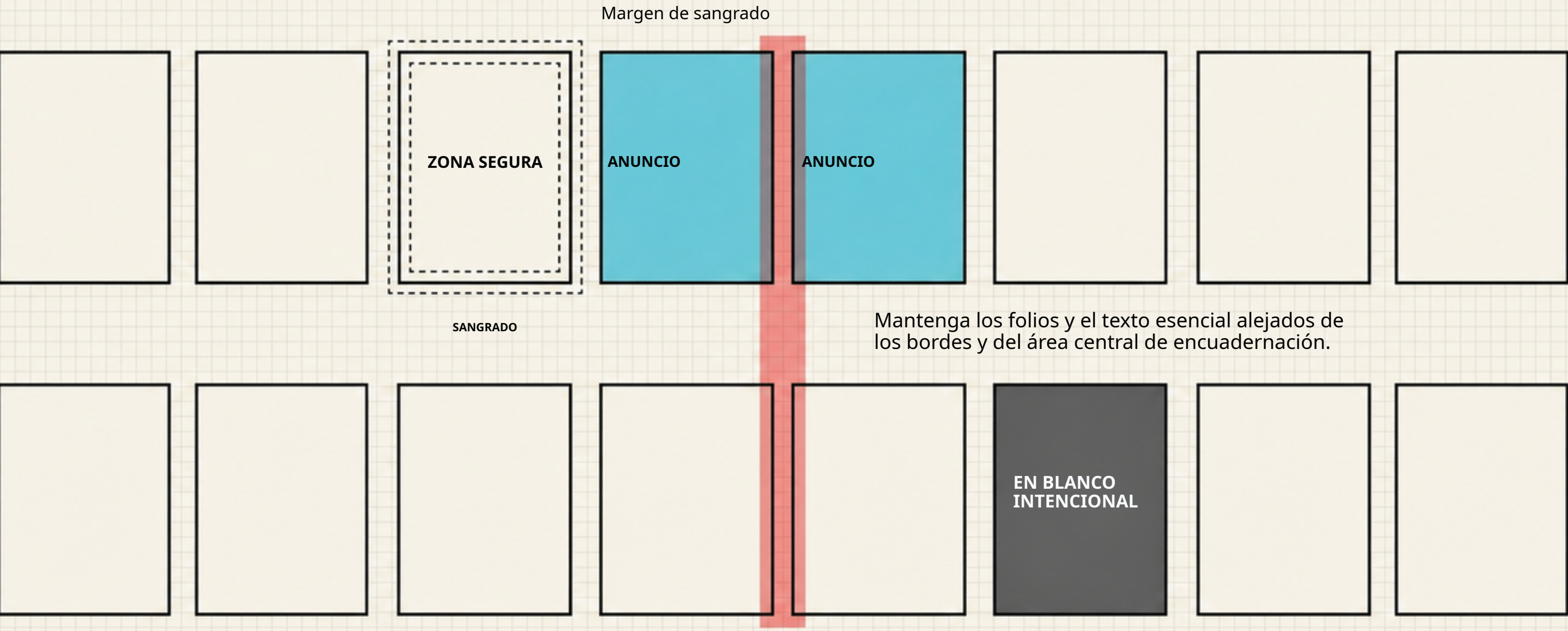
REGLA: Evite especificar el papel únicamente por nombre comercial, salvo que los equivalentes sean aceptables. Describa por atributos físicos.

Dinámica de encuadernación y color



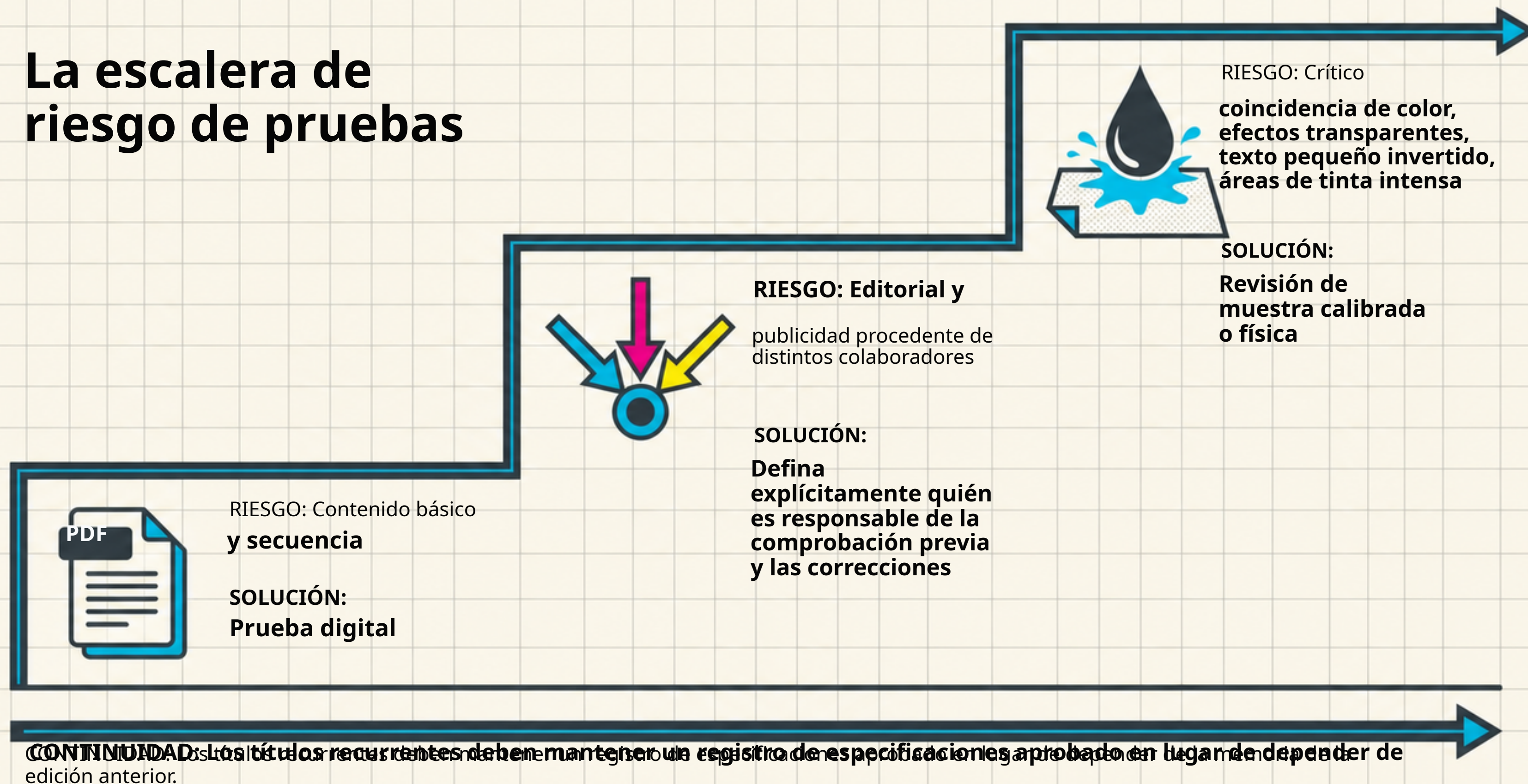
PROTOCOLO DE PRUEBAS: El color crítico, la interacción del papel, la resistencia al roce, el cumplimiento ambiental y el rendimiento postal requieren muestras físicas y revisión de pruebas.

El plan de imposición maestro

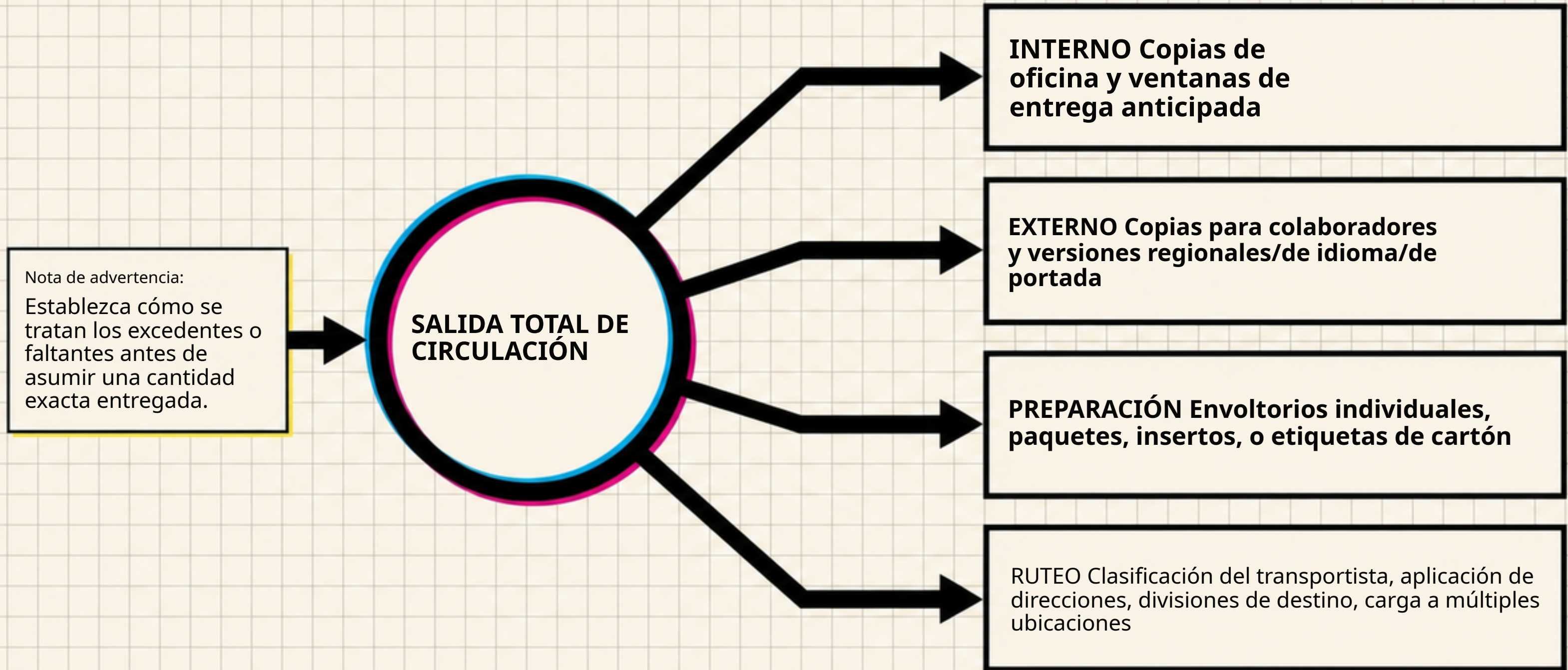


DIRECTIVA: Suministre las páginas al estándar de imprenta: normalmente, páginas individuales, no impuestas.
Mantenga perfiles de imagen controlados y resolución efectiva suficiente.

La escalera de riesgo de pruebas



La red de distribución



REGLA FINANCIERA: Separe siempre la fabricación impresa del franqueo, procesamiento de datos, preparación de pedidos y transporte al comparar ofertas.

Panel RFQ de 10 puntos

ESPECIFICACIONES ESTRUCTURALES

1. Indique el tamaño de corte, orientación, formato de portada, recuento de páginas y circulación. 4. Describa el aspecto del papel de portada y texto y las prioridades de manipulación. 5. Solicite recomendaciones de encuadernación según la extensión y el uso.
6. Enumere desplegables, tarjetas, páginas insertadas, perforaciones, portadas variables o paneles de dirección.

LOGÍSTICA Y VERSIONADO

2. Proporcione fecha de edición, fecha límite de entrega, frecuencia y perspectivas de futuras ediciones. 9. Detalle versiones, datos postales, envoltorios, paquetes, cartones y destinos.

ARTE Y FLUJO DE TRABAJO

3. Proporcione un plan de imposición que muestre contenido editorial, anuncios, insertos y páginas en blanco.
7. Defina las responsabilidades de recepción de archivos, comprobación previa, corrección y aprobación de pruebas.
8. Identifique las páginas críticas en color y los requisitos de pruebas físicas o muestras.

MARCO COMERCIAL

10. Solicite términos desglosados de producción, preparación de pedidos, transporte y condiciones comerciales.

Advertencias críticas y restricciones de contenido



REGLA DE APROBACIÓN

No indique que ningún formato, papel, encuadernación, servicio postal o cronograma está confirmado hasta que haya sido revisado formalmente por el proveedor.



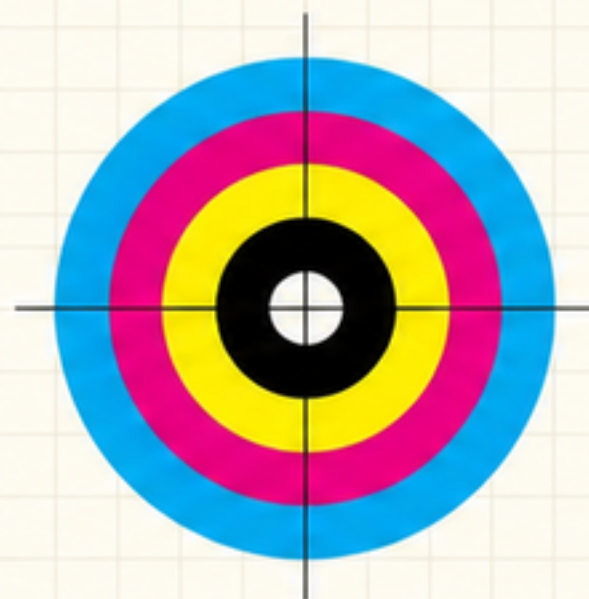
REGLA DE SUPOSICIONES

Nunca prometa cantidad exacta, precio, plazo de entrega, tolerancia, grado de material, resultado de reproducción, resultado postal o garantía de certificación sin una cotización finalizada.



REGLA DE PRUEBAS

Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento y cumplimiento nunca se suponen: requieren estrictamente muestras físicas y revisión de pruebas.



Una revista debe cotizarse a partir de un plan de imposición controlado, no solo de un recuento de páginas.

Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisión de cotización, arte y materiales.