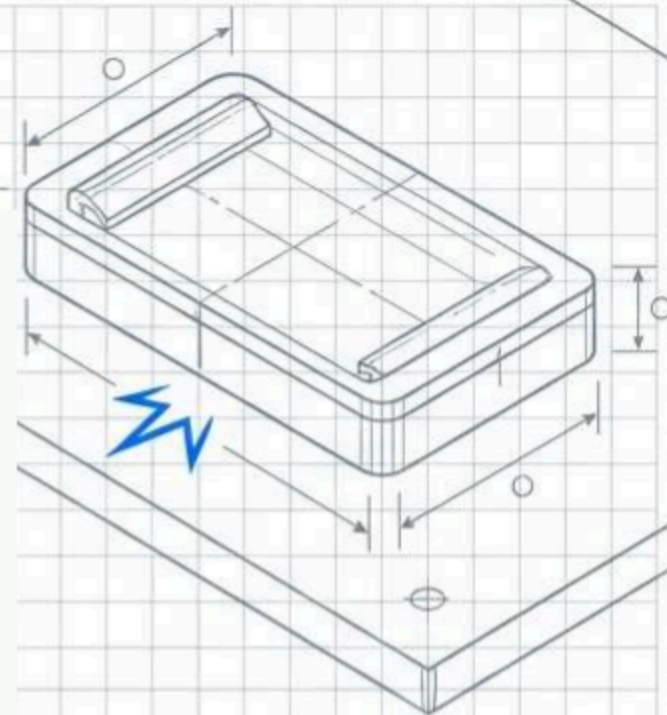


IMANES PERSONALIZADOS: GUÍA DE COMPRA Y ABASTECIMIENTO

Marco estratégico para elegir materiales, preparar el arte y solicitar cotizaciones a ZIGPAC.



Embudo de decisión de abastecimiento



**PASO 1: DEFINIR
USO** Determine si
será para
vehículo o
nevera/venta
minorista.



**PASO 2: ELEGIR
MATERIAL Y
ACABADO** Adapte
la estética de
marca con la
matriz de seis
materiales.

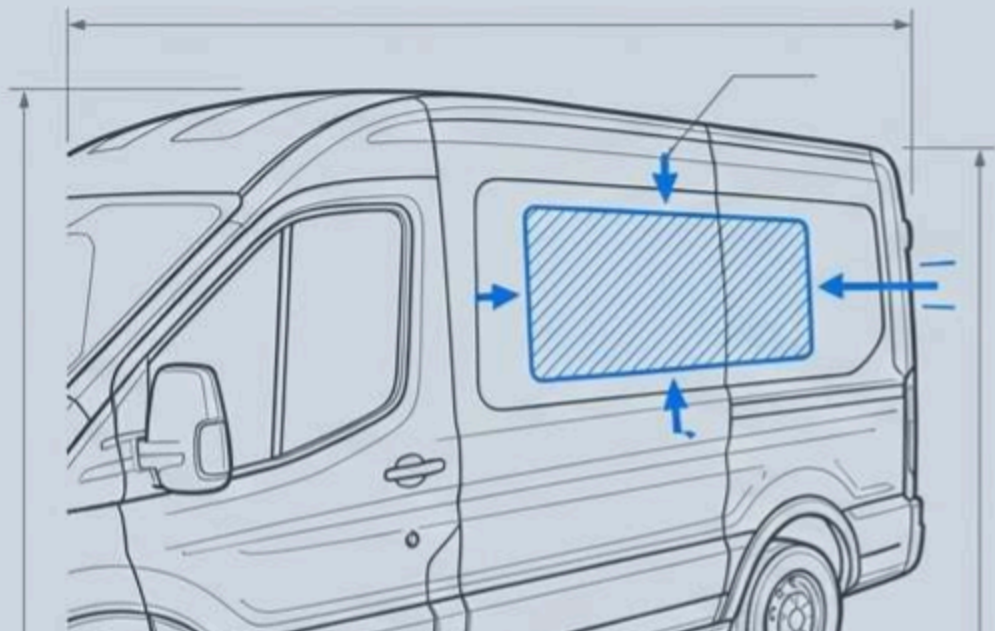


**PASO 3:
CONFIRMAR
ESPECIFICACIONES
Y RIESGOS** Alinee
arte, tamaño y
embalaje con las
limitaciones físicas.

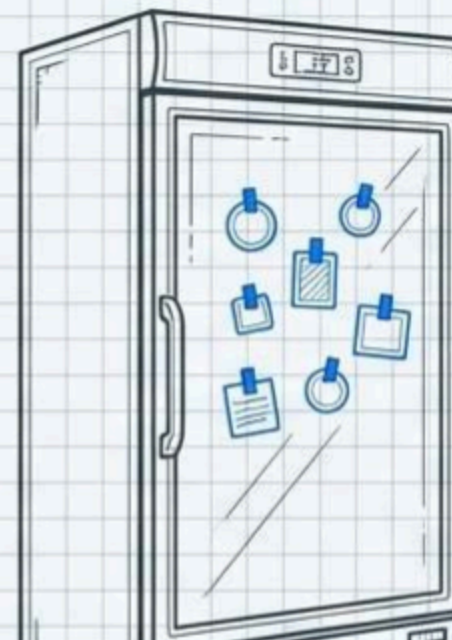


**PASO 4:
PREPARAR
COTIZACIÓN**
Cierre los datos
del proyecto para
cotizar con
ZIGPAC.

PASO 1: DEFINIR LA APLICACIÓN PRINCIPAL



PUBLICIDAD EN VEHÍCULOS Uso: marca móvil, recordatorios y promociones temporales. Priorice durabilidad exterior, clima, retirada, compatibilidad y fuerza magnética.



VENTA, REGALOS Y PROMOCIONES Uso: recuerdos, insertos, eventos y mercancía. Priorice acabado, tacto, coherencia de marca y detalle gráfico.

PASO 2: MATRIZ DE MATERIALES PARA IMANES DE NEVERA

CLÁSICO

MADERA — CÁLIDA
Textura natural para
productos culturales y
regalos artesanales.

MODERNO

EPOXI — BRILLANTE
Cúpula transparente
para logotipos e
ilustraciones a todo
color.

VOLUMÉTRICO

CAUCHO — FLEXIBLE
Capas flexibles para
mascotas, personajes e
iconos.

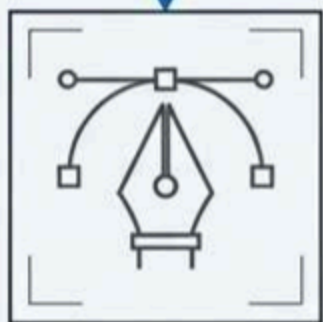
METAL — PRÉMIUM
Aspecto sólido para
conmemoraciones y
regalos de marca.

ACRÍLICO — LIMPIO
Presentación brillante
para fotos y comercio
moderno.

RESINA — ESCULPIDA
Forma rígida 3D para
monumentos y regalos
temáticos.

PASO 3: ALINEAR ARTE Y TAMAÑO

PERFIL DEL ARTE



**LOGOTIPOS
VECTORIALES**
Ideales para
moldeado preciso
en caucho o resina.

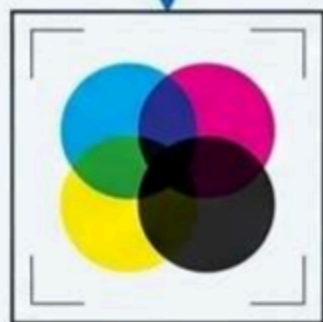


**IMAGEN A TODO
COLOR** Necesita
superficie plana;
use acrílico o epoxi.

ESTRATEGIA DE TAMAÑO Y FORMA

**TROQUEL
PERSONALIZADO** Evite
salientes demasiado
finos, complejos o
frágiles.

**SUPERFICIE
MAGNÉTICA** Cubra área
suficiente para
soportar resina o metal
pesados.

PASO 3: RIESGOS DE PRODUCCIÓN Y ENTORNO

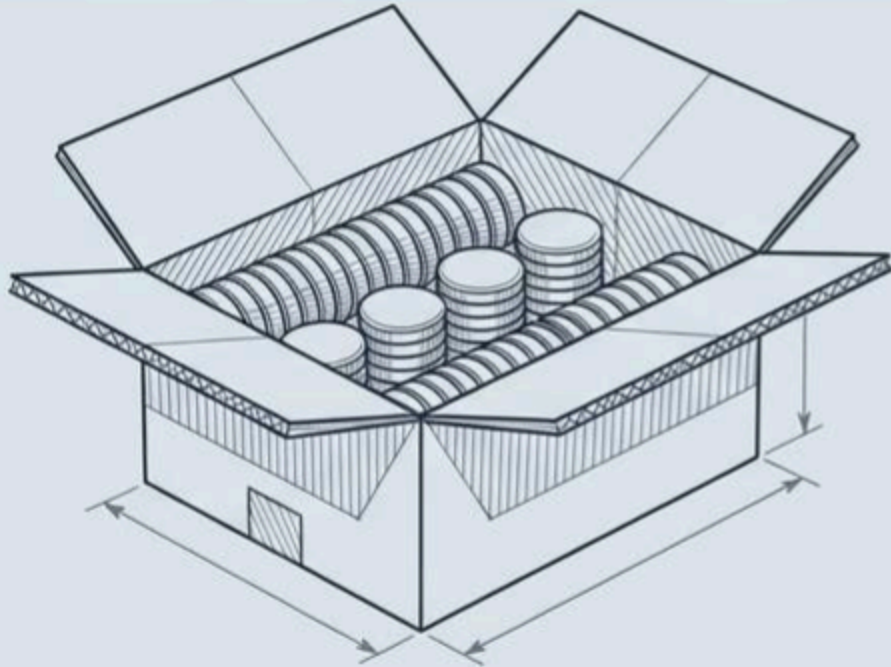
EXTERIOR / VEHÍCULO — Riesgo de clima, decoloración o desprendimiento. Especifique imán para vehículo y mayor fuerza magnética.

MATERIAL PESADO — Riesgo de deslizamiento. Confirme fuerza del reverso y relación tamaño-peso en cotización y prototipo.

FORMAS 3D COMPLEJAS — Riesgo de perder detalle. Simplifique mascotas, personajes y logotipos para el moldeado.

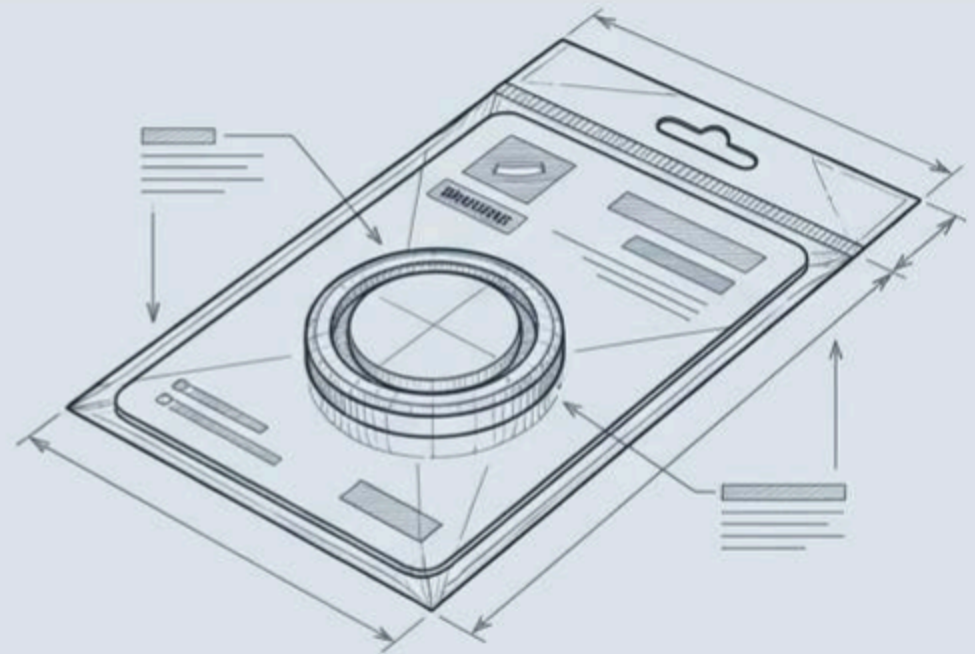
PASO 3: CANTIDAD Y EMBALAJE

EMBALAJE A GRANEL



PROMOCIONAL Económico y con poco residuo. Ideal para eventos masivos, correo directo e insertos de comercio electrónico.

EMBALAJE MINORISTA



RECUERDOS Y REGALOS Prémium y protegido. Puede requerir tarjeta, bolsa individual o caja, aumentando peso y volumen.

ALCANCE: el MOQ y el plazo dependen del material y de la complejidad del embalaje.

PASO 4: LISTA PARA COTIZAR

Antes de contactar con ZIGPAC, confirme:

APLICACIÓN — ¿Vehículo exterior o nevera interior?

MATERIAL — ¿Madera, metal, epoxi, acrílico, caucho o resina?

ARTE — ¿Simple y volumétrico o plano a todo color?

TAMAÑO Y FORMA — ¿Dimensiones y silueta estimadas?

EMBALAJE — ¿A granel o listo para exposición?

PROYECTO — ¿Cantidades y fecha límite?

LISTO PARA COTIZAR