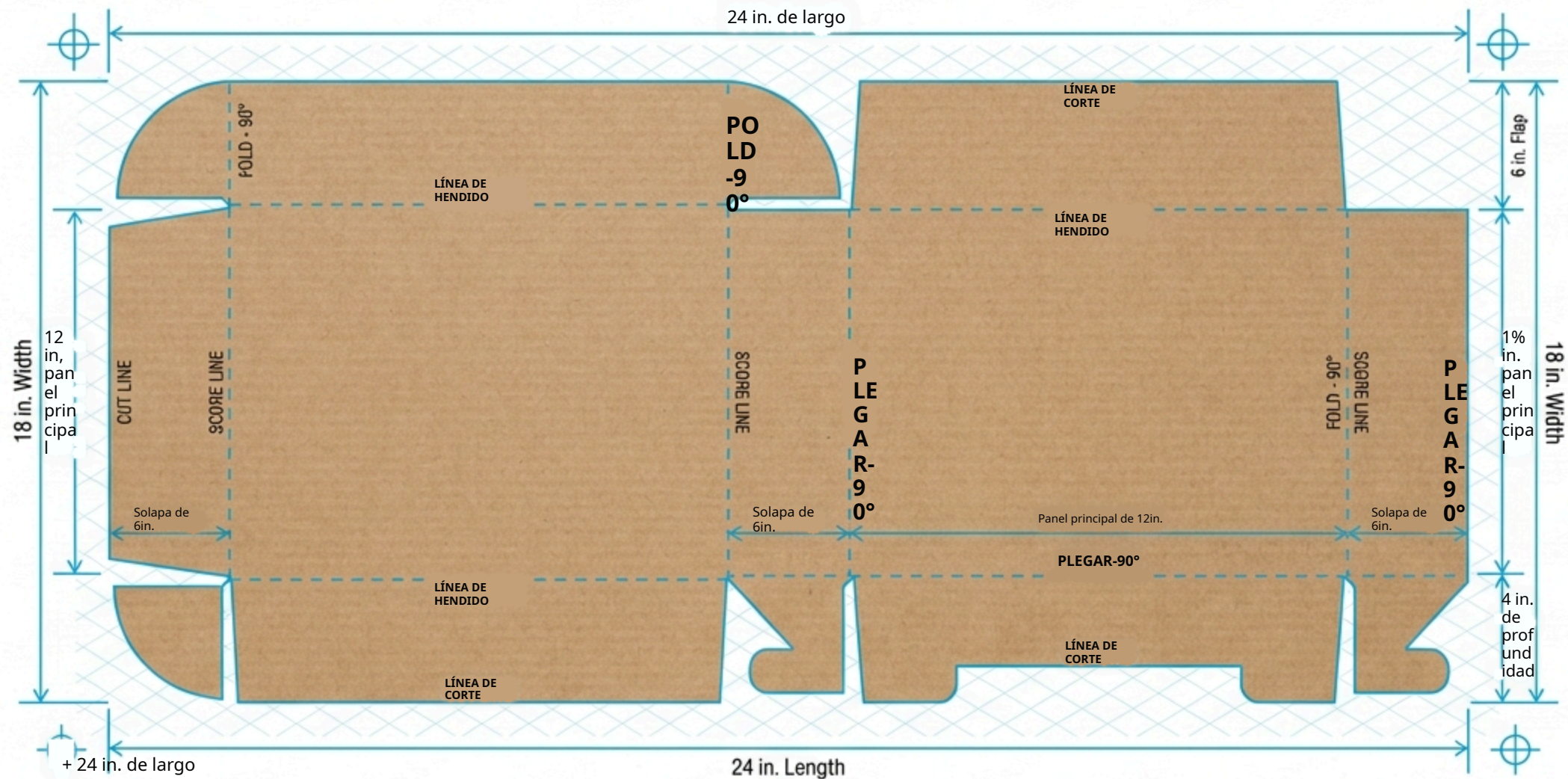


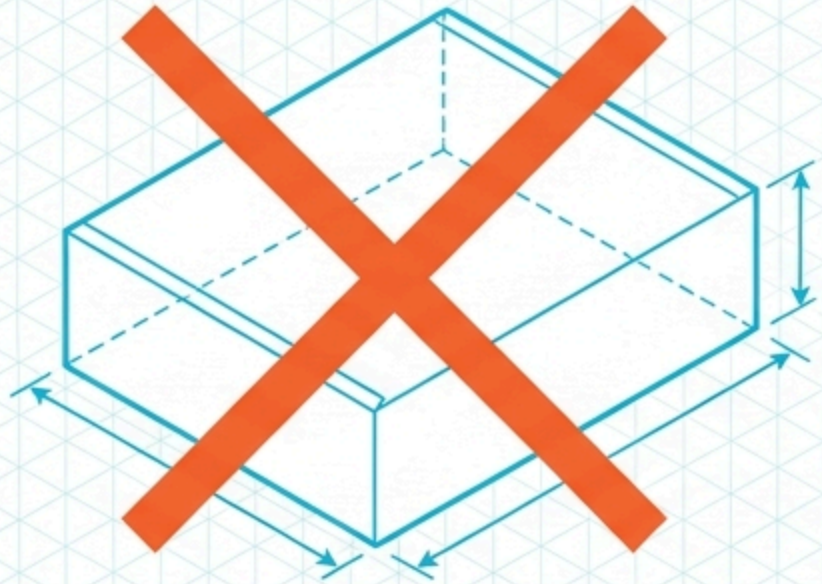
# Diseñada para entregas

Guía estratégica para el embalaje y la adquisición de cajas de envío personalizadas





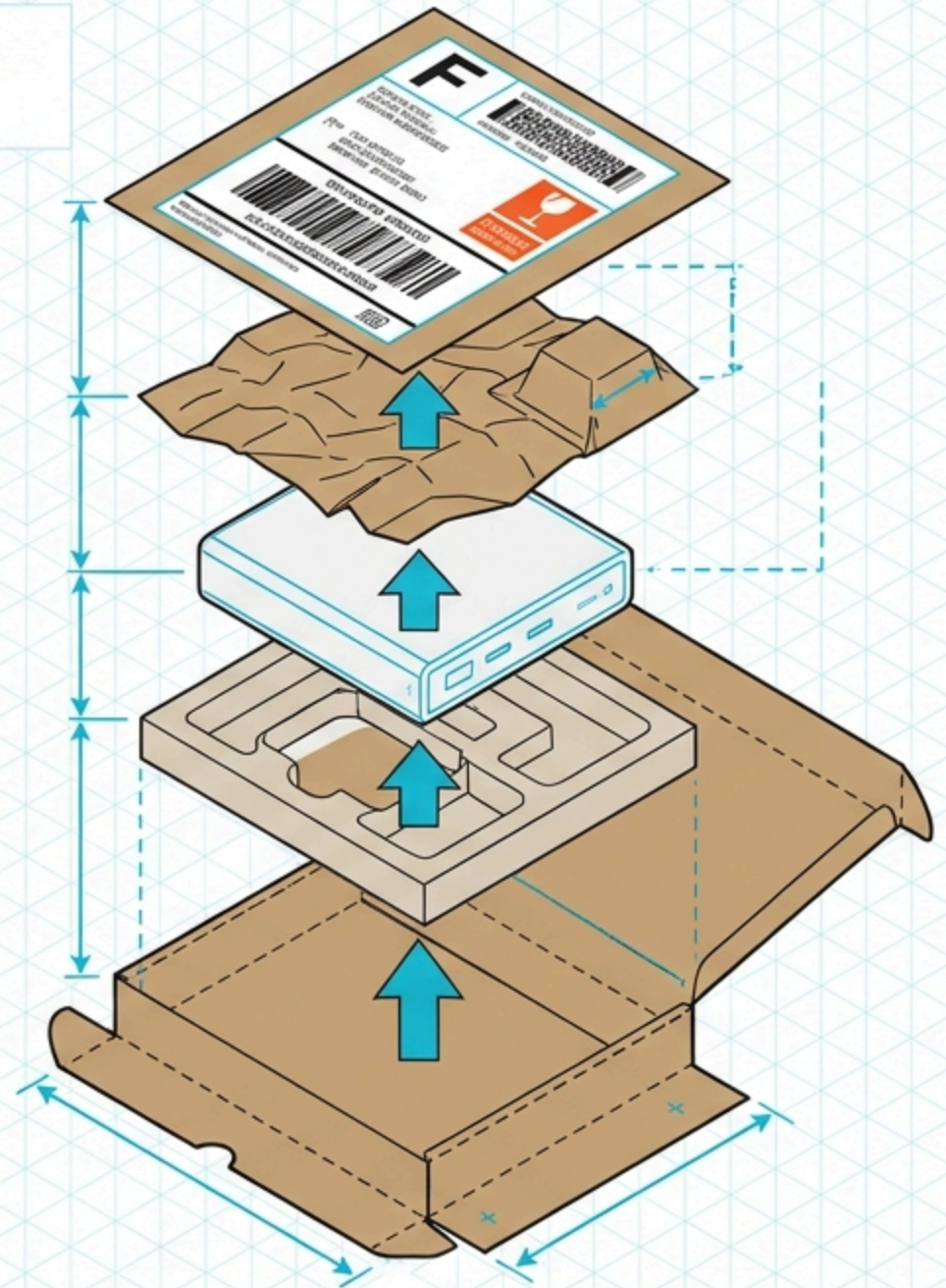
# Más allá de la cubierta exterior



**EL MODELO ANTIGUO:**  
Una caja de marca definida solo por sus dimensiones exteriores.

**EL MODELO NUEVO:**  
Un sistema integrado de embalaje y distribución.

Una solicitud de caja de envío personalizada debe partir del producto embalado. Los insertos, papel de seda, relleno, orientación del producto, secuencia de apertura, etiquetas y uso para devoluciones cambian radicalmente el diseño adecuado.





# Taxonomía del embalaje

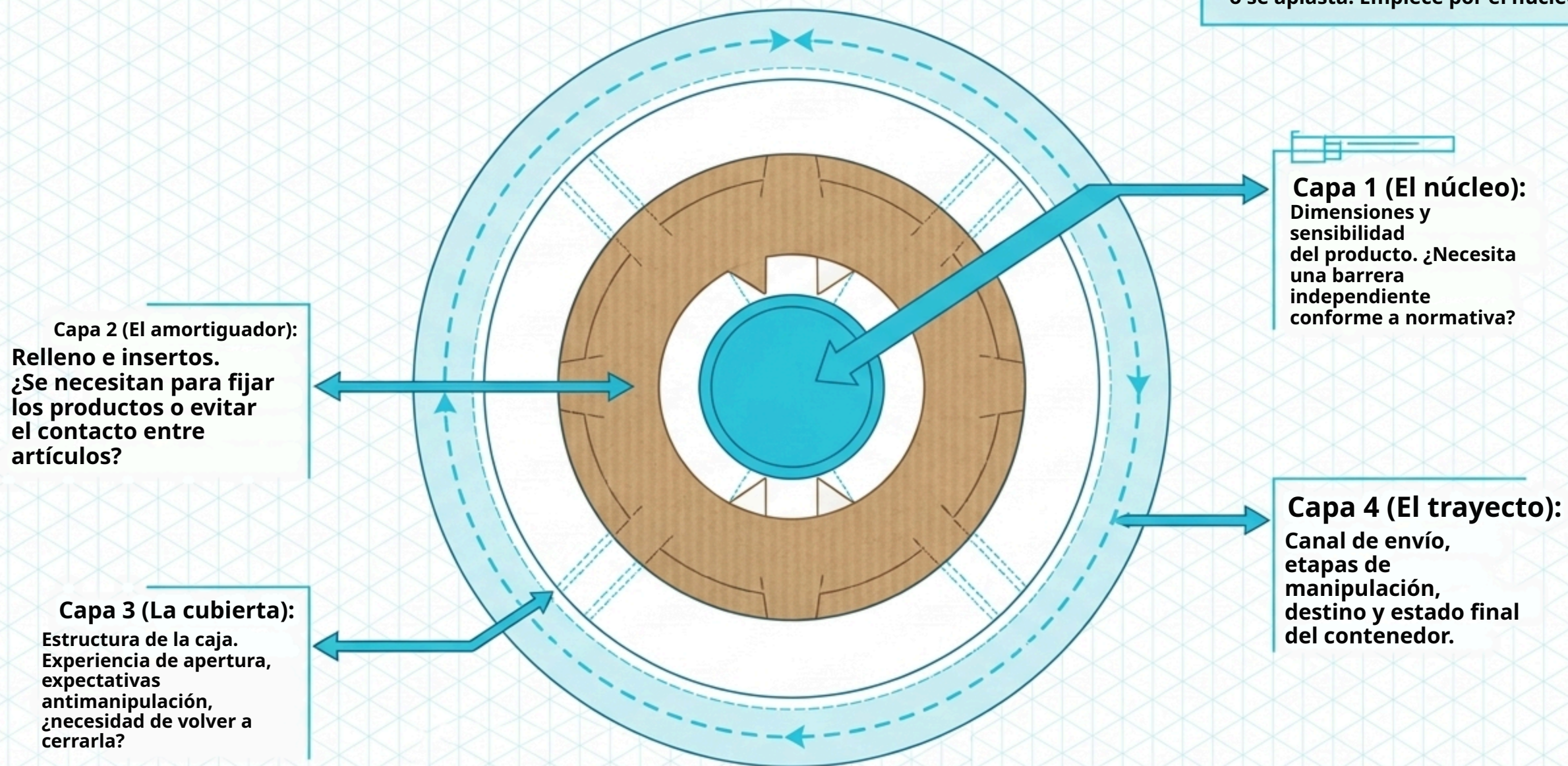
| Formato                                                                                                                  | Protección para transporte | Valor de presentación | Autocierre                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| <b>Cajas de envío: formatos plegables de autocierre</b><br>diseñados para envíos, preparación de pedidos y unboxing.     | <b>Alta</b>                | <b>Alto</b>           | <b>Sí</b>                  |
| <b>Estuches plegables:</b> envuelven o contienen un producto; suelen requerir una capa exterior adicional para el envío. | <b>Baja</b>                | <b>Alto</b>           | <b>Variable</b>            |
| <b>Cajas de regalo:</b> priorizan la presentación sobre la utilidad de transporte.                                       | <b>Baja</b>                | <b>Muy alto</b>       | <b>Variable</b>            |
| <b>Cajas corrugadas de transporte:</b> elegidas principalmente para protección básica durante el transporte.             | <b>Muy alta</b>            | <b>Bajo</b>           | <b>No (requiere cinta)</b> |

**CONCLUSIÓN:** La estructura, el cartón, el cierre y el nivel de protección exactos de una caja de envío requieren **dedicado** revisar la cotización para salvar la brecha entre presentación y transporte.



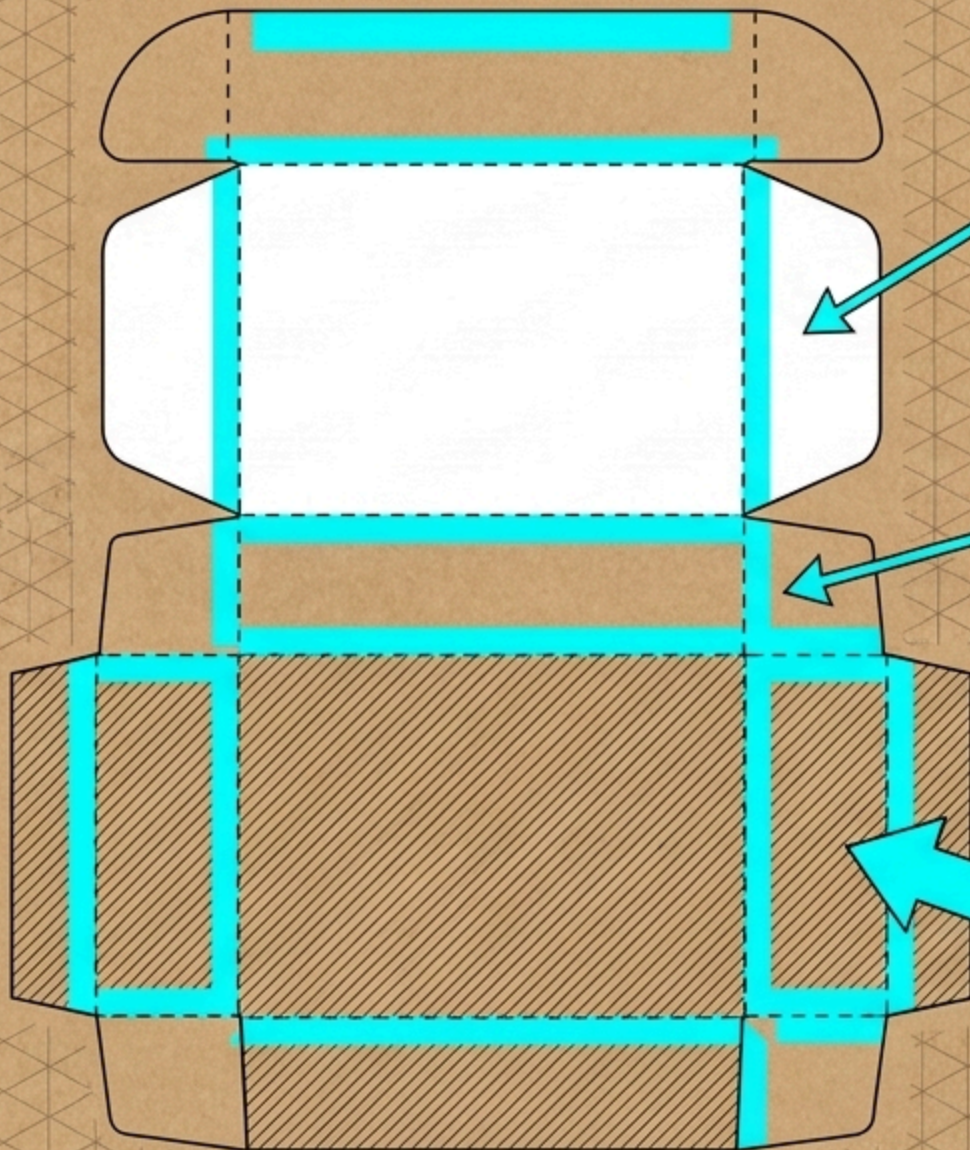
# Arquitectura de dentro hacia fuera

Una caja visualmente atractiva fallará si el contenido se mueve, roza, gotea o se aplasta. Empiece por el núcleo.





# Mapeo de las intersecciones del troquel



## Lienzo interior:

Zonas interiores dedicadas para mensajes.

## Interrupciones estructurales:

Evite gráficos críticos sobre pliegues, pestañas o zonas con cinta.

## Paneles sensibles a rozaduras:

Base exterior y bordes expuestos al transporte.

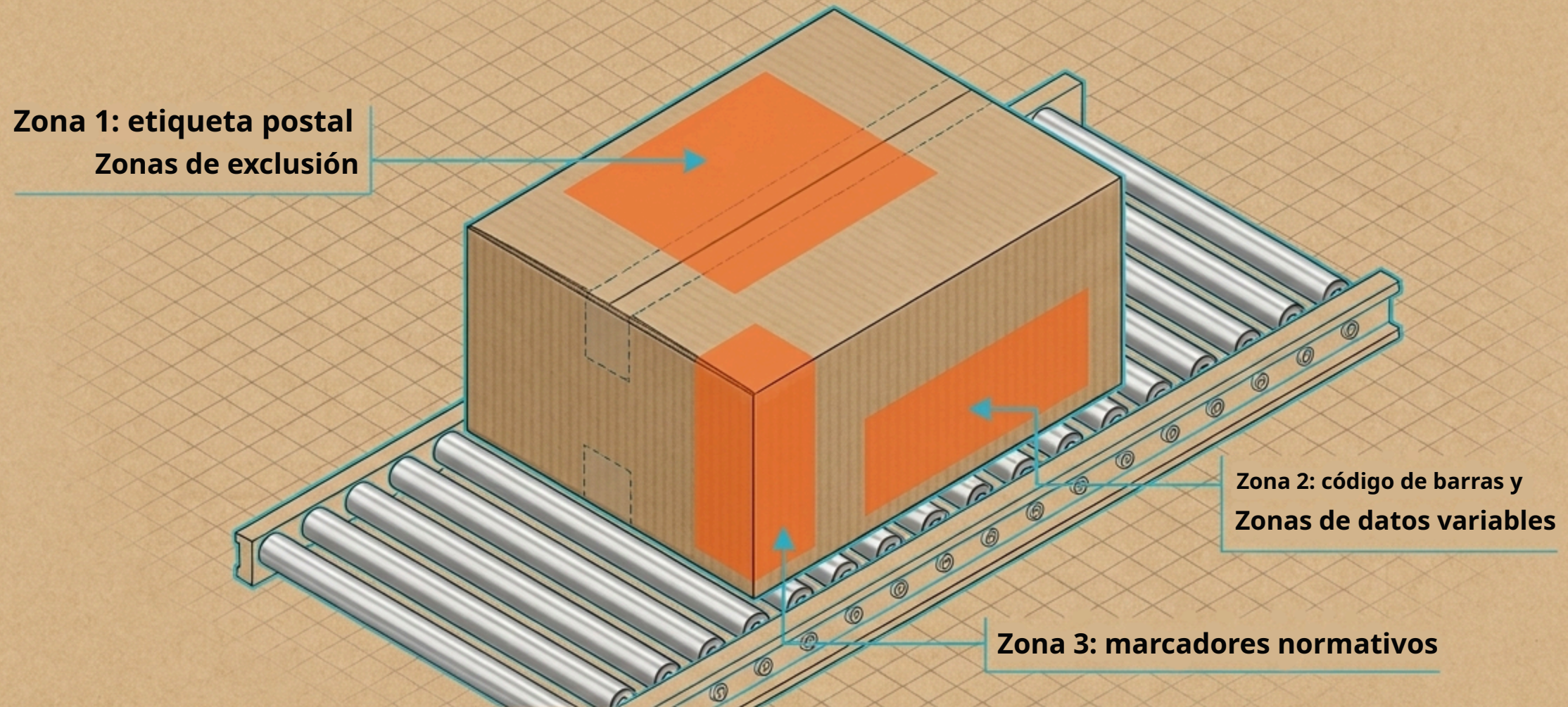
Marque los gráficos críticos que no pueden quedar interrumpidos por pliegues, pestañas o cinta.

Tenga en cuenta que la cobertura total, superficies oscuras, arte interior complejo y solicitudes de registro preciso cambiarán la ruta de revisión de producción.

Facilite gráficos vectoriales, colores precisos y textos legales.



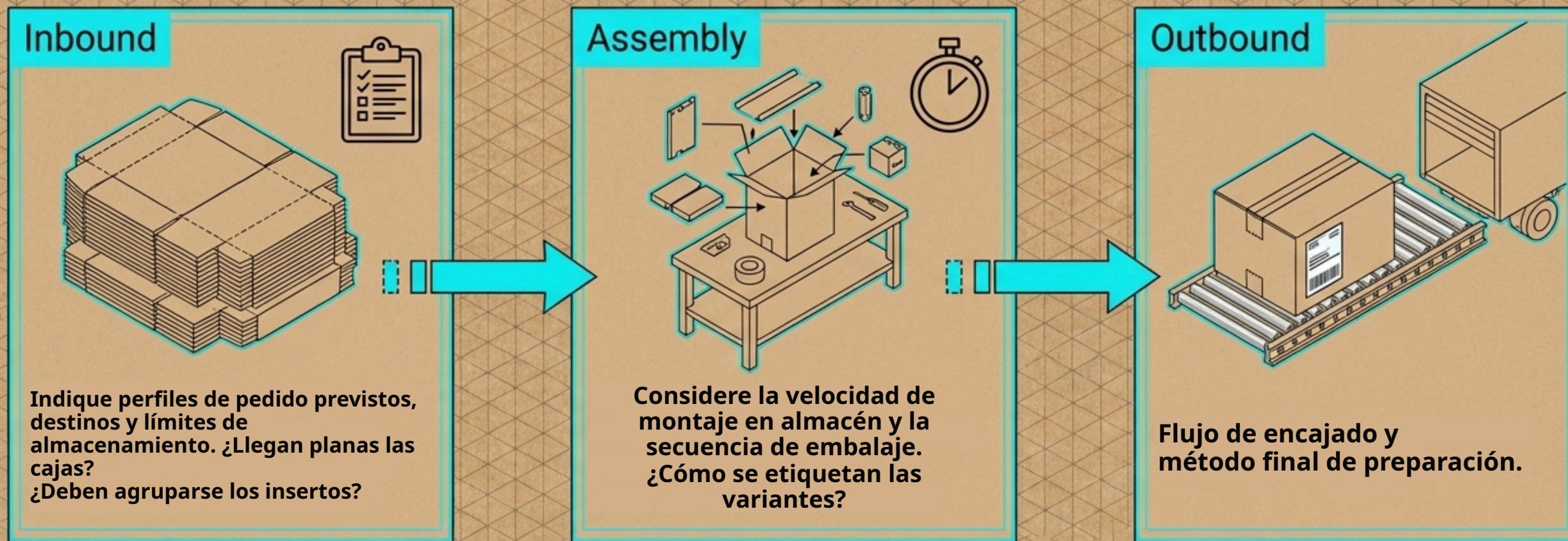
# Zonas de exclusión y restricciones normativas



**Identifique pronto los requisitos especiales de conformidad. ¿El producto tiene requisitos regulados, de contacto alimentario, cosméticos, médicos, peligrosos o sensibles a la temperatura? Estos activan procesos de revisión específicos y deben mapearse junto con las etiquetas exteriores antes de finalizar el diseño gráfico.**



# Dinámica de almacén y escala de preparación



método final de preparación.

**CONCLUSIÓN:** Separe las necesidades del lanzamiento inicial de los volúmenes previstos a largo plazo. Nunca suponga precios ni acuerdos de producción idénticos para escalas operativas diferentes.



# El motor de adquisición en 7 pasos

## Fase 1: El embalaje

1. Describa producto, embalaje, canal de envío, experiencia del destinatario y devoluciones.

2. Facilite dimensiones, orientación embalada, insertos y estructura de caja deseada.

## Phase 1: El embalaje

## Fase 2: Gráficos y conformidad

3. Identifique exterior/interior impresión, zonas de etiquetas, códigos de barras y textos obligatorios.

3. Identifique exterior/interior print, label zones, barcodes, required copy.

5. Señale requisitos normativos, de conformidad o del mercado de destino.

4. Indique problemas de protección (movimiento, abrasión, fugas, superficies sensibles).

## Fase 3: Escala y

6. Indique cantidades por SKU, formato de embalaje, destino, preparación flujo de trabajo.

## Phase 3: Escala y validación

7. Solicite muestras estructurales, de impresión y ensayo cuando el ajuste, transporte o la presentación sean críticos.



# Validación del sistema y lanzamiento comercial



Confirme la estructura, material, impresión, protección y condiciones comerciales propuestas mediante cotización formal y revisión del diseño y material antes del lanzamiento.



## LIMITACIONES:

- No suponga que una caja de envío sustituye todas las necesidades de embalaje exterior, insertos o conformidad.
- No se implica automáticamente rendimiento en tránsito, grado del material, certificación ni tolerancia dimensional, precio, MOQ, plazo de entrega o garantía.



**CONCLUSIÓN:** Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren muestras y ensayos rigurosos de revisión. Evalúe el sistema, valide las especificaciones y nunca presuponga el rendimiento sin ensayos.