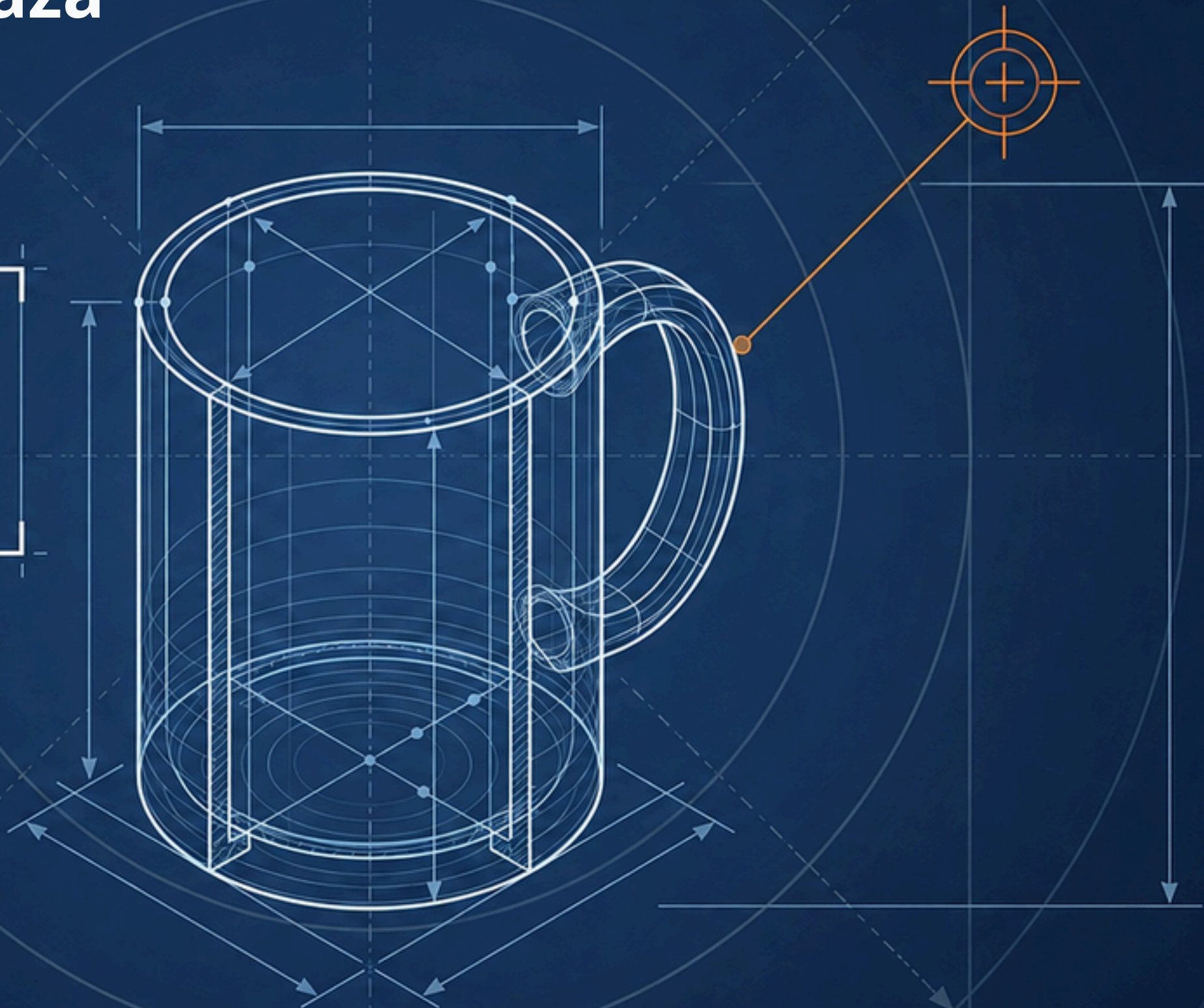


# Especificación de la taza personalizada

Guía definitiva para establecer los recipientes, la decoración y el cumplimiento normativo necesarios para RFQ de fabricación perfectos.



# Una taza estándar representa una ruta de fabricación muy específica

Establezca el tipo exacto de recipiente base antes de hablar del diseño gráfico. Las tazas personalizadas con asa requieren una lógica de abastecimiento distinta de las categorías genéricas de artículos para bebidas.

Artículos para bebidas

## Tazas con asa



Estándar  
Taza de  
escritorio



Recipiente  
grande novedoso



Estilo de camping con  
aparencia de  
esmalte



Viaje de doble  
pared

Artículos para bebidas genéricos

Vasos

Cristalería

Tazas aislantes

# La selección del recipiente está dictada enteramente por la ocasión de consumo

El paso fundamental de cualquier solicitud de cotización es definir el uso final del producto. No suponga que un recipiente universal se adapta a todos los entornos operativos o minoristas.



## Regalos para venta minorista

Estética de marca

Acabados premium



## Servicio de café y té

Enfoque en durabilidad para grandes volúmenes y apilabilidad.

RUTA CRÍTICA



## Distribución promocional

Equilibra el presupuesto con la máxima visibilidad de la marca.↑



## Incorporación de empleados

Atractivo universal requerido. Estabilidad de escritorio.  
VERIFICACIÓN

y



## Hostelería

Se centra en la integración con platillos existentes o temas estéticos.

## Las variables físicas de un recipiente con asa

Antes de cotizar, cada atributo físico de la taza base debe especificarse como requisito, no suponerse como capacidad predeterminada.

Clase de capacidad:  $\Phi$

Volumen de líquido deseado.

Estilo del borde:

Acampanado, recto o cónico para una mayor comodidad al beber.

Forma del recipiente:

Formas cilíndrica, acampanada o de base cuadrada.

Estabilidad de la base:

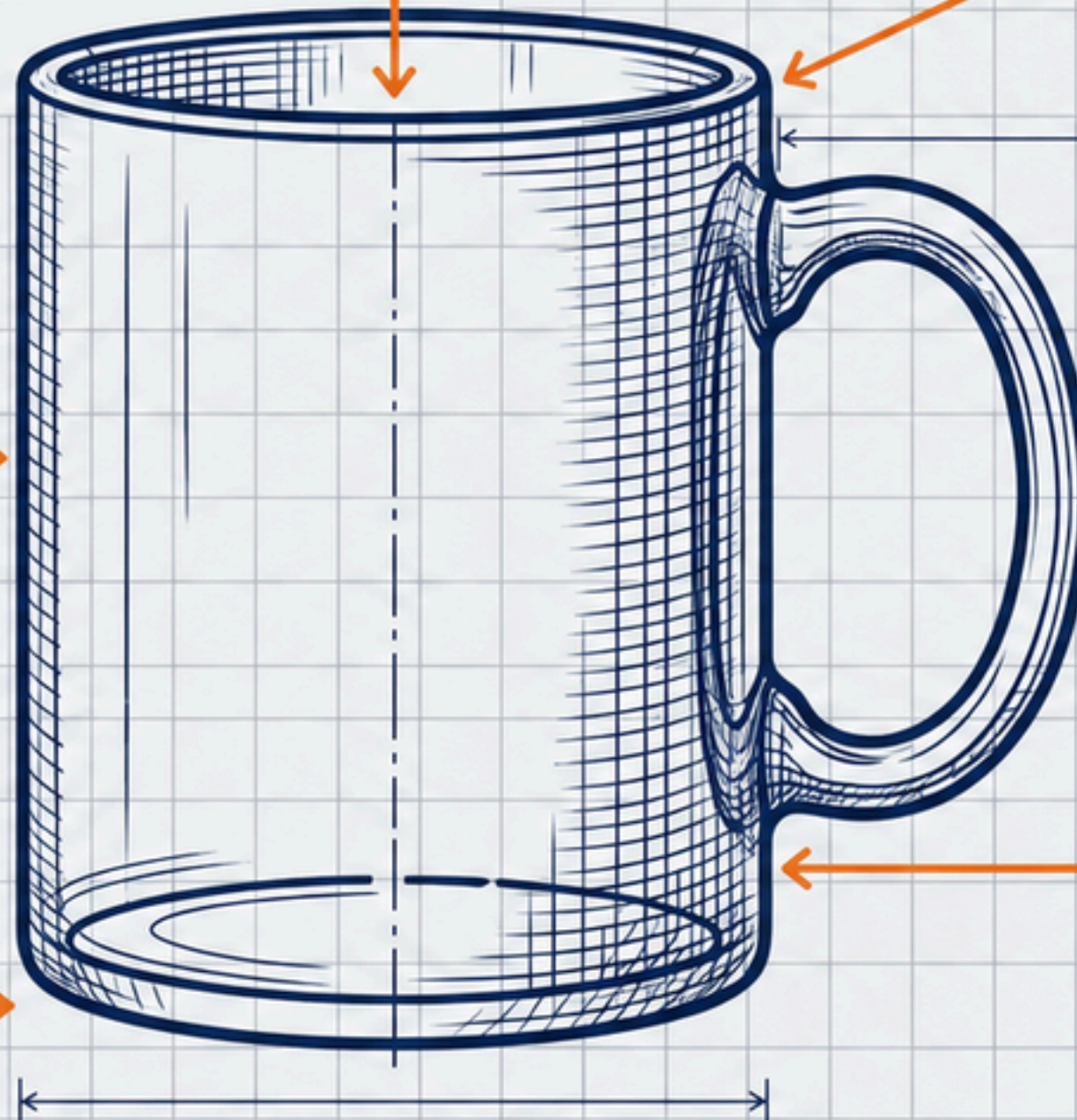
Superficie de apoyo y resistencia al vuelco.

Comodidad del asa:

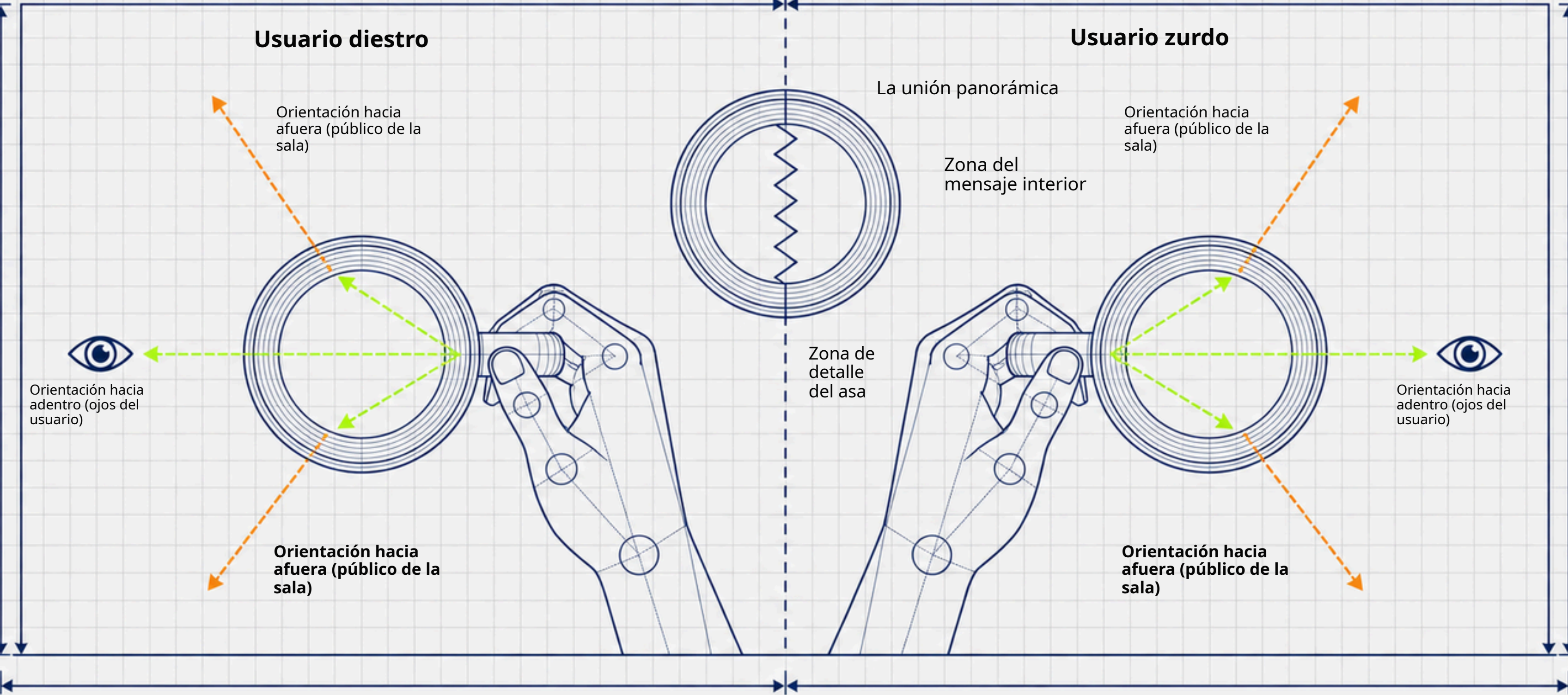
Espacio para los dedos y agarre ergonómico.

Acabado visual:

Brillo, mate o recubrimiento exterior especializado.



La colocación de la decoración gira por completo en torno a la orientación del usuario. El diseño no es plano. El posicionamiento debe tener en cuenta el asa, los ángulos de visión prácticos y si el mensaje principal está orientado hacia quien bebe o hacia el público circundante.



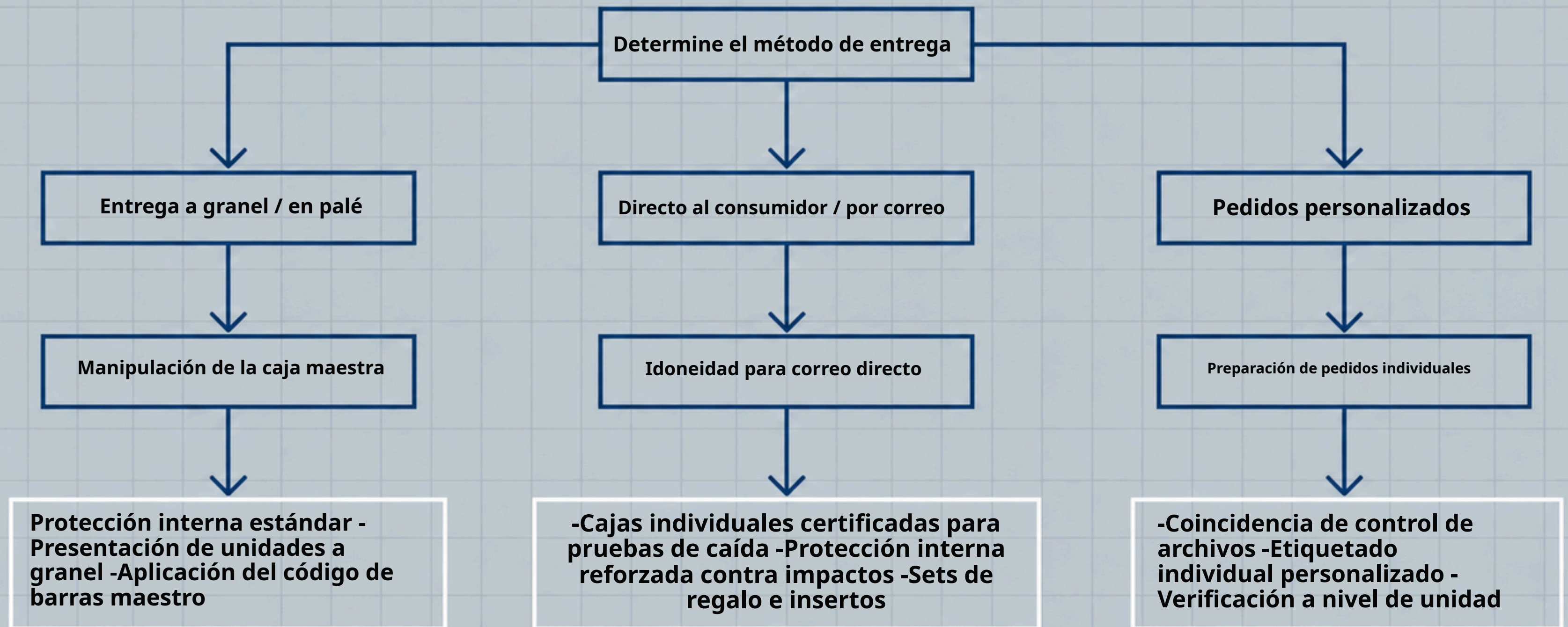
# Los requisitos técnicos varían drásticamente según el tipo de decoración

La ruta visual solicitada afecta la intensidad del color, el acabado táctil y la nitidez de los bordes. Estos factores deben revisarse frente al material del recipiente seleccionado, no darse por supuestos.

| Tipo de decoración       | Requisitos del formato de archivo                | Consideraciones de maquetación                               | Restricciones de producción                           |
|--------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Logotipo puntual         | Fuentes vectoriales/vinculadas                   | Indique la posición frontal/trasera/trasera/asa              | Límites de coincidencia con referencias de color      |
| Patrón envolverte        | Vectores escalables de alta resolución           | Requiere un diseño plano y panorámico de la vista de la taza | Posición de la unión y tolerancia de separación       |
| Fotografía a todo color  | Raster de alta resolución (300 dpi+)             | Identifique las características focales no negociables       | Nitidez de los bordes y límites de fusión fotográfica |
| Personalización variable | Hojas de cálculo verificadas / listas de fuentes | Protocolos de coincidencia de datos para nombres             | Límites de caracteres y reglas de escalado            |

# Mitigación del riesgo de rotura en toda la cadena de distribución

La fragilidad de las tazas requiere una planificación logística precisa. Los RFQ deben alinear el método de entrega final con la protección interna y los protocolos de etiquetado requeridos.



# Las afirmaciones de rendimiento y seguridad requieren pruebas documentadas

No infiera capacidades, dimensiones exactas, materiales ni garantías a partir de presentaciones de categoría. Los requisitos críticos de superficie, rendimiento y cumplimiento exigen revisar muestras físicas y realizar pruebas.



No declare el rendimiento de:

Retención del calor · Resistencia al impacto



Durabilidad frente a arañazos



Solidez del color

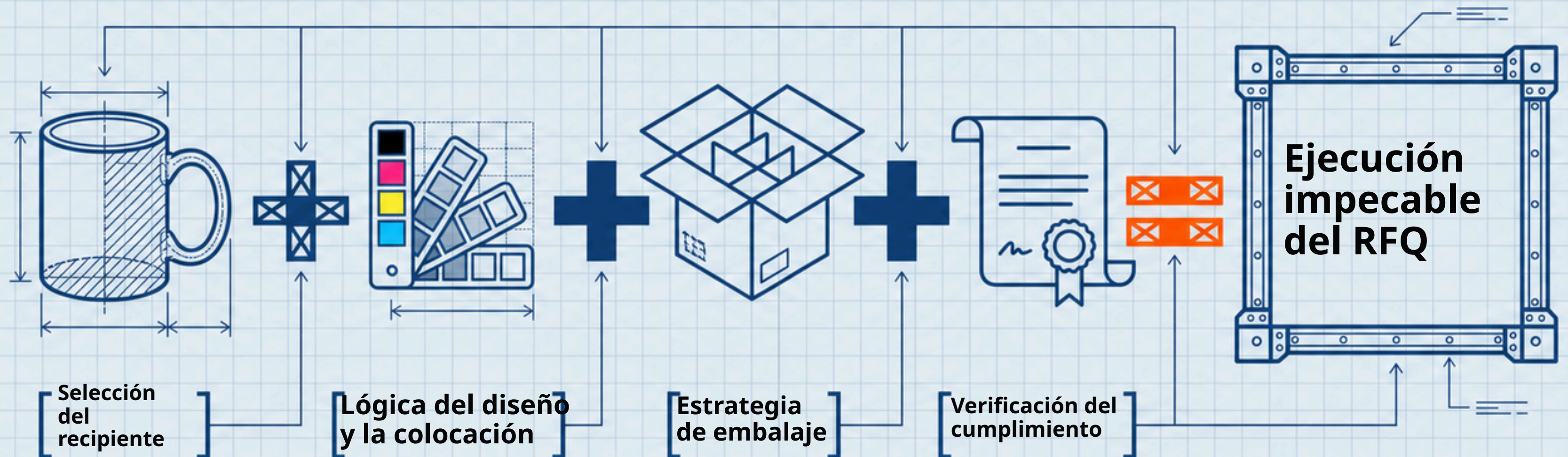
· Seguridad para contacto alimentario

· Seguridad para contacto con alimentos

**ADVERTENCIA:** El contacto con alimentos y bebidas requiere pruebas en el mercado de destino y documentación verificada antes de la producción en masa.

# La ecuación de cotización requiere resolver cada variable

Los compromisos técnicos y comerciales finales son imposibles sin un perfil completo. Cote solo después de definir claramente el concepto del recipiente, el diseño decorativo, el embalaje y el cumplimiento en el mercado de destino.



# La lista de verificación de validación del RFQ en 8 puntos

Asegúrese de responder a todas las preguntas técnicas, físicas y logísticas antes de enviar su brief de abastecimiento.

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

1. ¿Qué formato de taza y qué uso previsto para beber se requieren?
2. ¿Qué material, acabado y clase de capacidad del recipiente deben cotizarse?
3. ¿Dónde debe aparecer el diseño en relación con el asa y el lado de consumo?
4. ¿El diseño es un logotipo, un envoltente, una foto, un mensaje interior o una personalización?
5. ¿Qué referencias de color y archivos de diseño están disponibles?
6. ¿Qué requisitos de contacto alimentario o del mercado de destino deben revisarse?
7. ¿Qué protección por unidad, embalaje de regalo y etiquetado se necesitan?
8. ¿Se requiere revisar una muestra decorada y las pruebas pertinentes?

