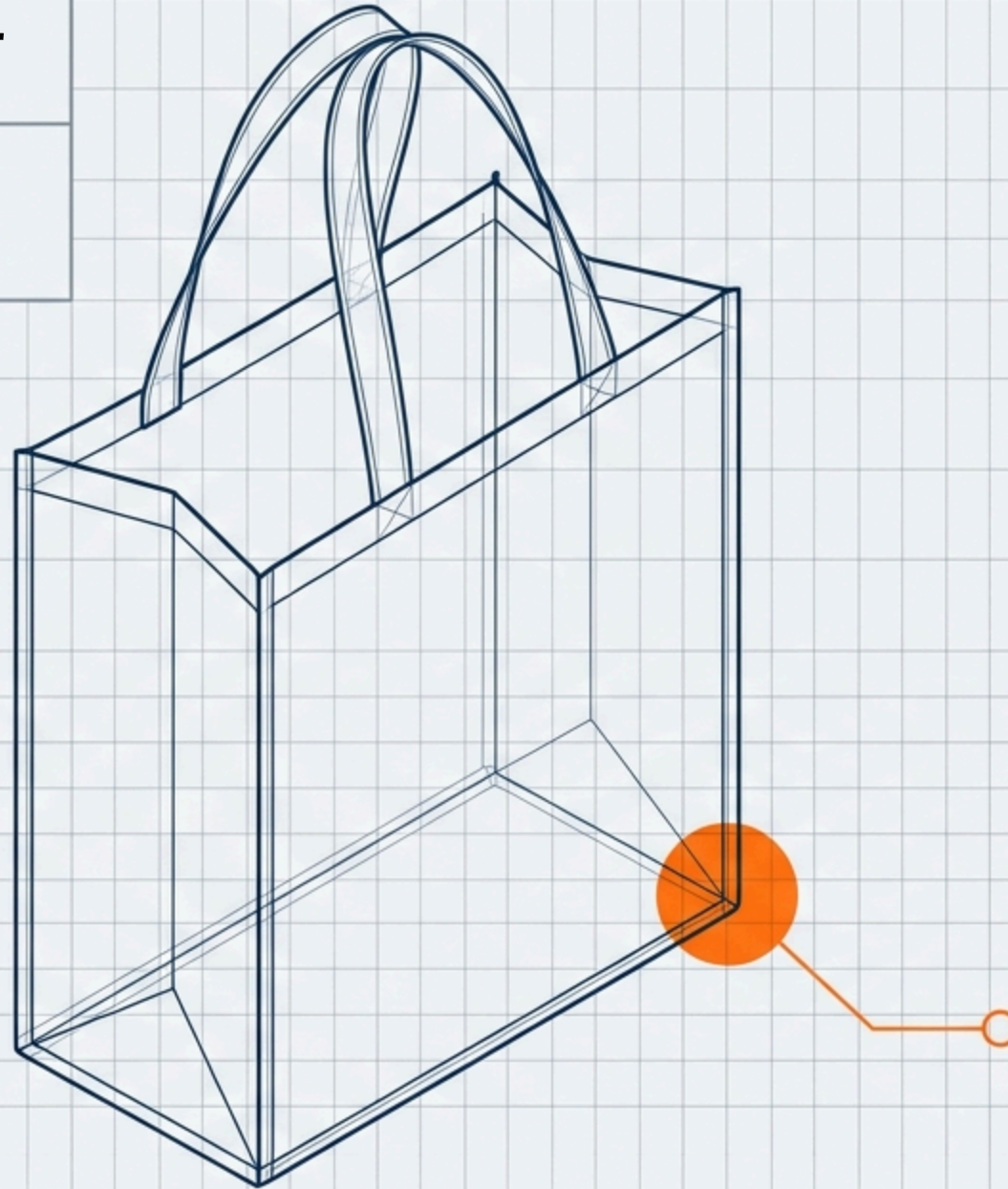


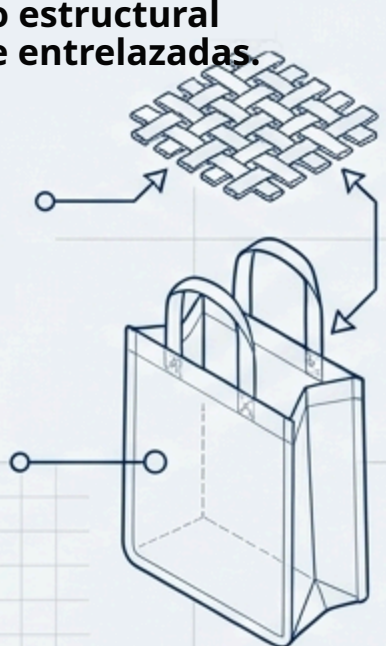
Bolsas no tejidas personalizadas: Guía de compra para el comprador

Guía definitiva para estructurar RFQ para
programas promocionales, minoristas y reutilizables.



Diferenciación del material:

Definición de la categoría no tejida

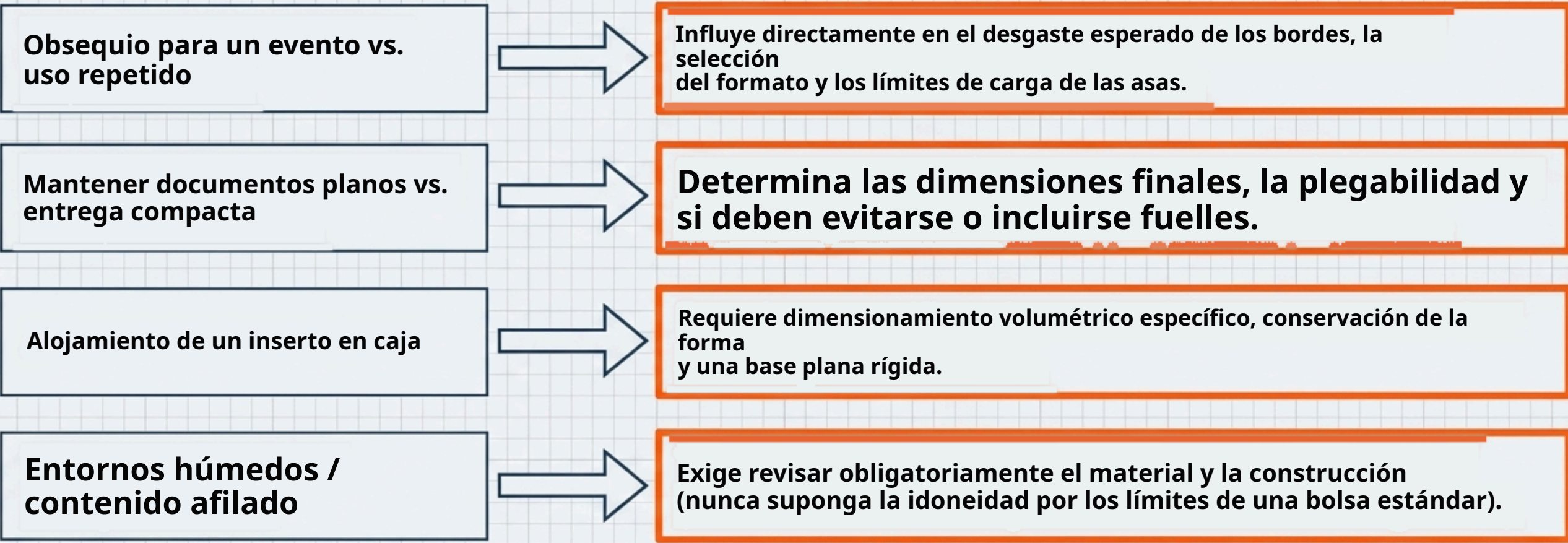
No tejido 	PP tejido	Bolsas de papel
Fabricado con material laminar de fibras aglomeradas. Ligero y con un tacto similar al textil. Óptimo para transporte reutilizable, campañas, conferencias, entregas minoristas y merchandising. 	Fabricado con tejido estructural de cintas visiblemente entrelazadas. Alta resistencia. Propiedades físicas claramente distintas del no tejido. 	A base de celulosa. Se comporta de forma completamente distinta ante entornos húmedos, pliegues o transporte repetido. 

El nombre de la categoría por sí solo no determina la composición del material, la capacidad ni el rendimiento de reutilización: el diseño determina la función. 4

Diagnóstico de uso: La forma sigue a la función

Entorno / caso de uso

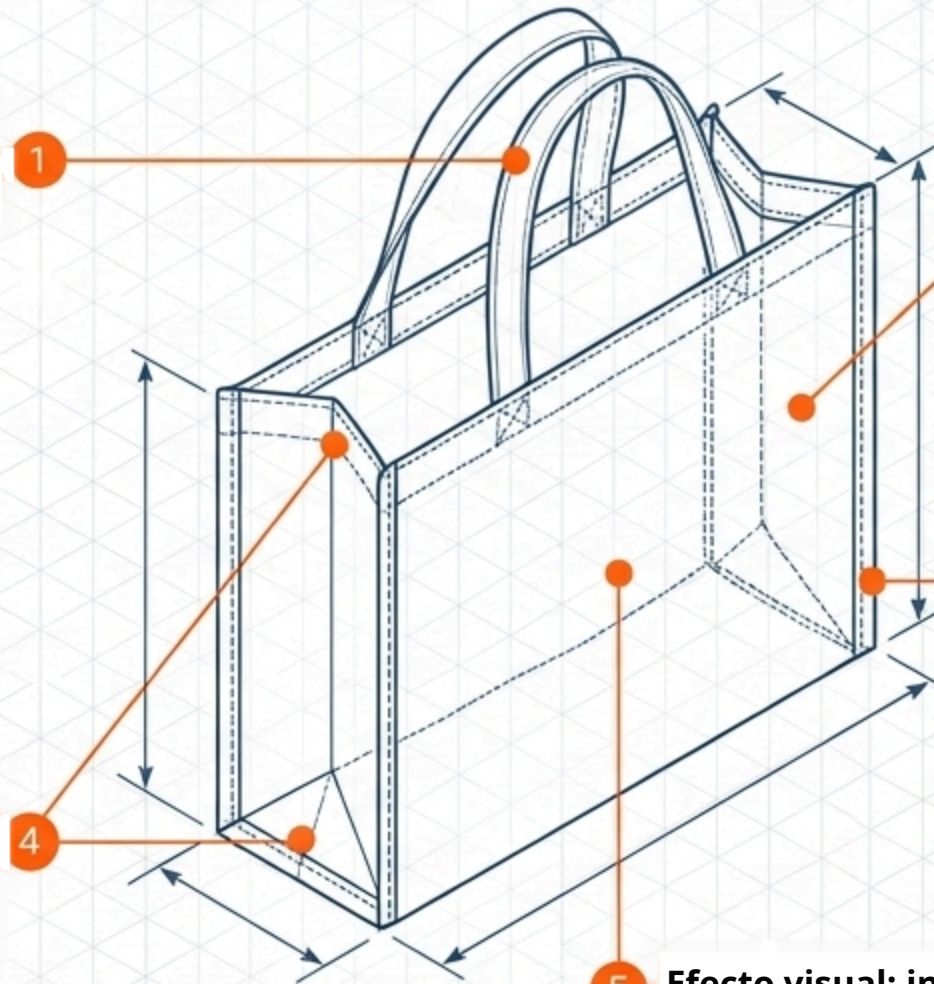
Requisito estructural



Anatomía de una especificación física

Asas: especifique el tipo, longitud y carga prevista.

Cierres y base: indique la presencia de broches, velcro, cremalleras y si se requiere refuerzo inferior.



Cuerpo y fuelle: defina la configuración (plana, con fuelle inferior o completo) y la forma estructural.

Costuras y bordes: detalle el método de fabricación deseado: cosido, termosellado o con ubicaciones específicas de ribeteado.

Efecto visual: indique si la prioridad es un aspecto suave similar al textil o paneles de impresión amplios y limpios.

Preparación del diseño y reglas de impresión

Requisitos de formato:

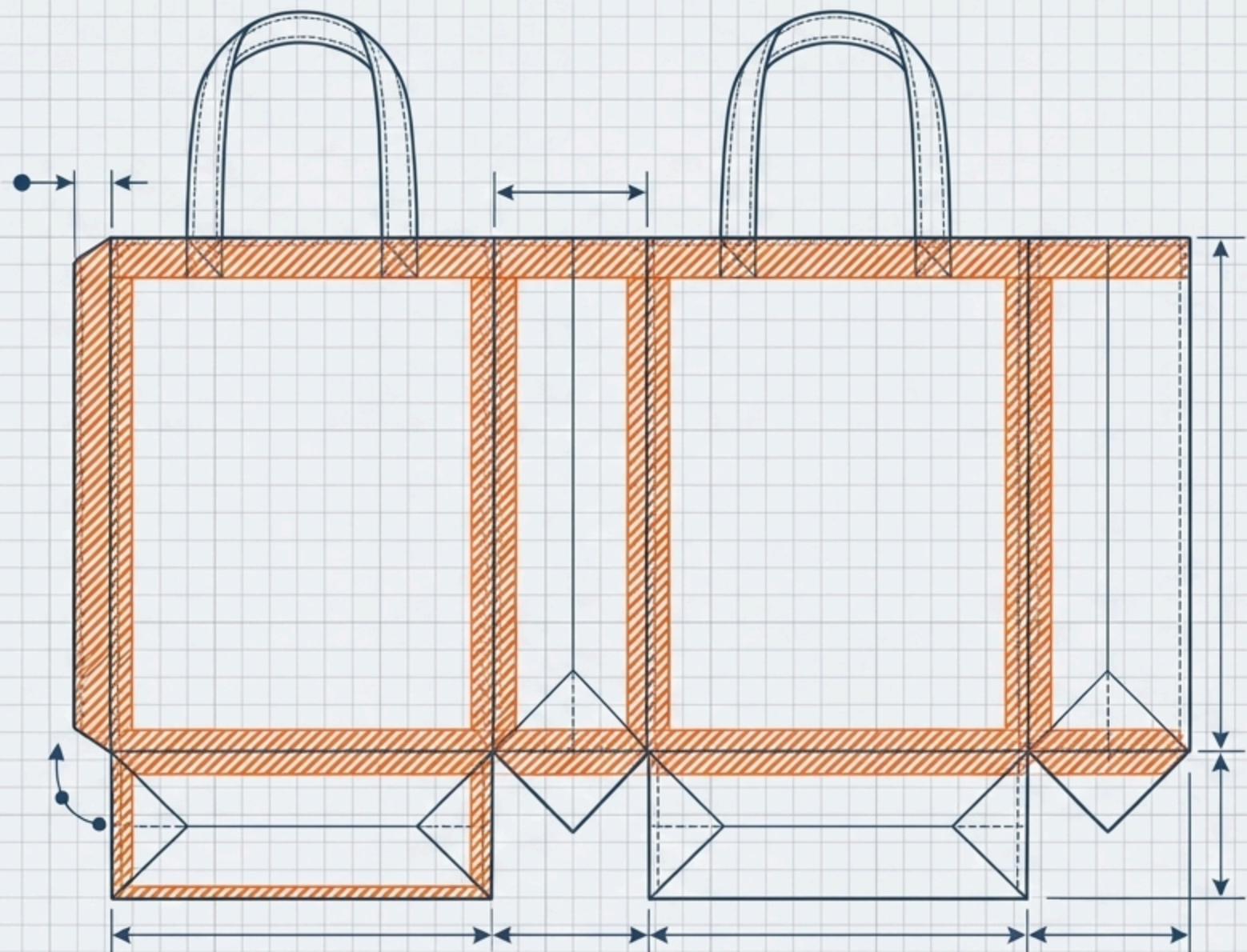
Envíe el diseño vectorial con las fuentes convertidas en contornos (o suministradas). Incluya las imágenes enlazadas y defina estrictamente las referencias de color de marca.

⚠ Reglas de colocación:

Los códigos de barras, textos legales y fechas de eventos nunca deben quedar ocultos por asas, costuras, pliegues o etiquetas. Indique expresamente si los gráficos deben sangrar hasta costuras o fuelles.

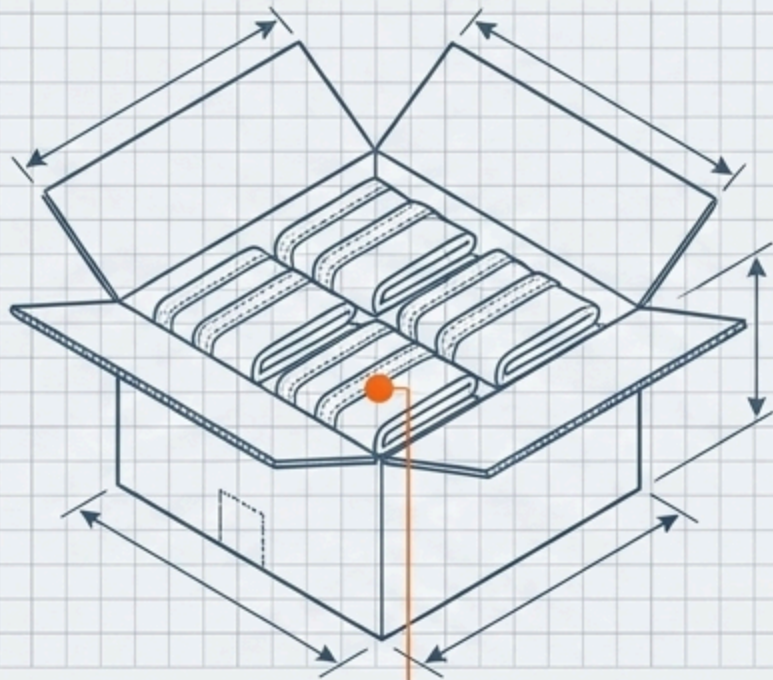
Controles de calidad:

Defina si hay variantes de anverso/reverso. ¿Es crítica la uniformidad del color entre pedidos repetidos? Si son críticos el tacto, la cobertura de impresión o el aspecto superficial, facilite referencias visuales y exija revisar una muestra.



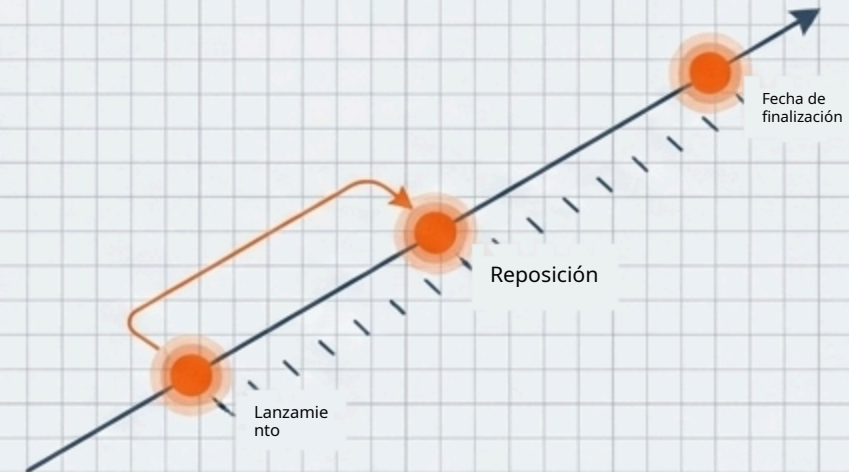
Logística: reglas de embalaje y

planificación de la cadena de suministro



Embalaje físico
Especifique si las bolsas pueden enviarse plegadas (advierta que pliegues no deseados pueden arruinar el diseño). Defina los requisitos de etiquetado de la caja exterior. Indique si las variantes deben agruparse y si se necesitan insertos.

Objetivo: proteger el diseño y facilitar el recuento y la distribución.



Gestión de inventario
Indique cantidades exactas por diseño, fecha de campaña y destino.

! Regla crítica de planificación: separe siempre las cantidades iniciales de lanzamiento de la reposición prevista, pues requieren supuestos de planificación de la cadena de suministro completamente distintos.

Lista maestra de RFQ en 7 puntos

1	✓	Explique el usuario previsto, el contenido, la frecuencia de uso y el entorno de manipulación.
2	✓	Indique dimensiones, fuelles, diseño de asas, cierre y forma deseada de la bolsa.
3	✓	Identifique el efecto visual, los paneles de impresión, colores y textos críticos requeridos.
4	✓	Indique cualquier preocupación sobre opacidad, tacto, humedad, contenido afilado o reutilización.
5	✓	Envíe el diseño listo para producción (mapa de paneles) y referencias visuales.
6	✓	Enumere cantidades por SKU, destino, embalaje y requisitos de distribución.
7	✓	Solicite muestras o pruebas cuando la superficie, el material, la conformidad o el rendimiento sean determinantes.

Conformidad, compromisos y salvaguardas finales

Límite de la categoría

Las bolsas no tejidas personalizadas son una opción reutilizable ligera y diferenciada. No son un sustituto predeterminado del PP tejido, el papel ni los envases plásticos convencionales.

Proceda

solo tras revisar la construcción cotizada y el diseño frente al uso real.



Límites comerciales

Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisar la cotización, el diseño y el material. No se presuponen por defecto grado de material, espesor, capacidad de carga, resultado de prueba, certificación, precio, MoQ, plazo de entrega ni garantía.



Declaraciones ambientales

No declare ningún atributo ambiental concreto sin una revisión documentada, específica para el material y el mercado.