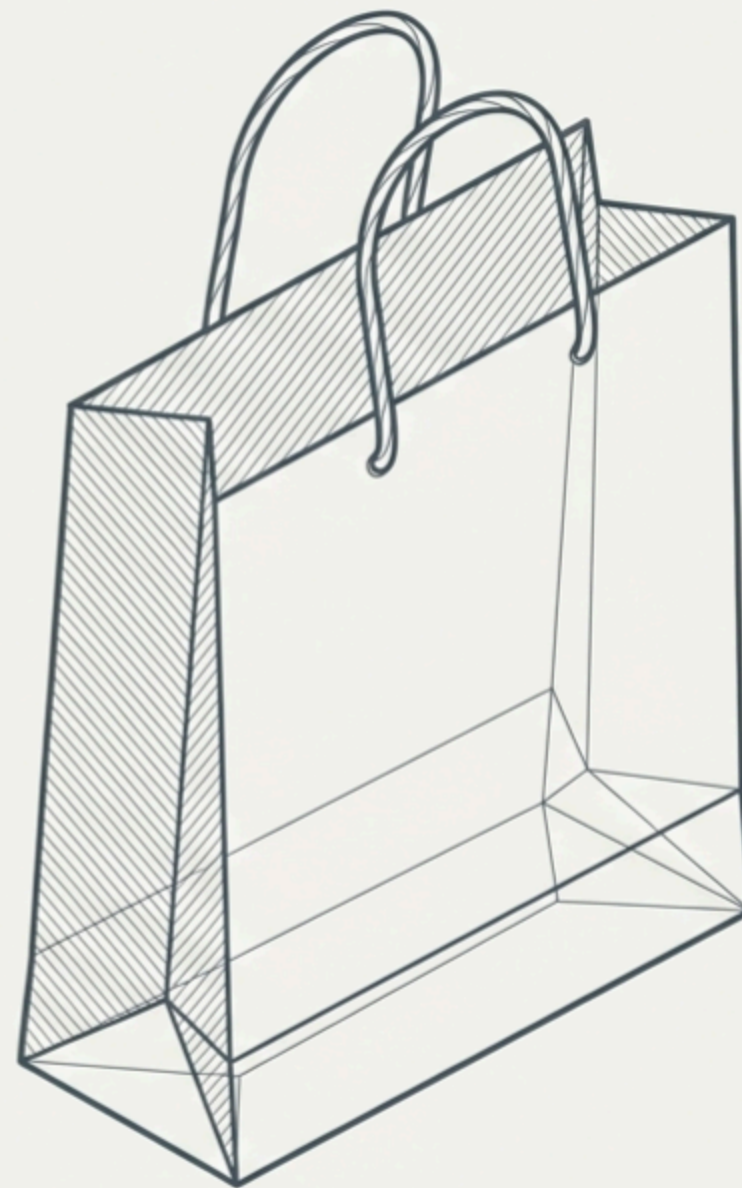
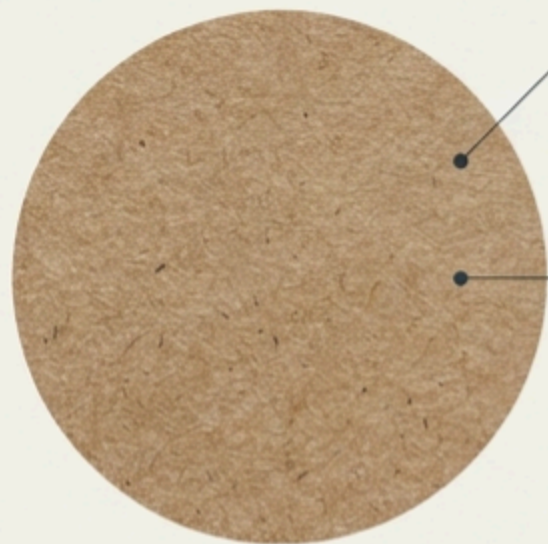


BOLSAS DE PAPEL PERSONALIZADAS: GUÍA DEFINITIVA DEL COMPRADOR

Selección de materiales, especificaciones de acabado y preparación de RFQ para envases de retail y comida para llevar.

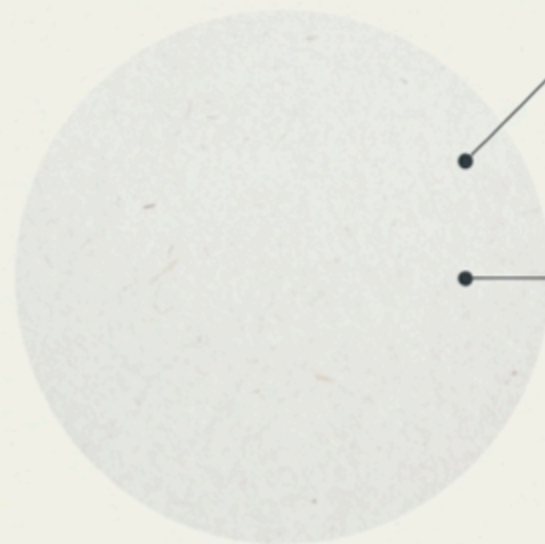


MATRIZ DE MATERIALES PRINCIPALES



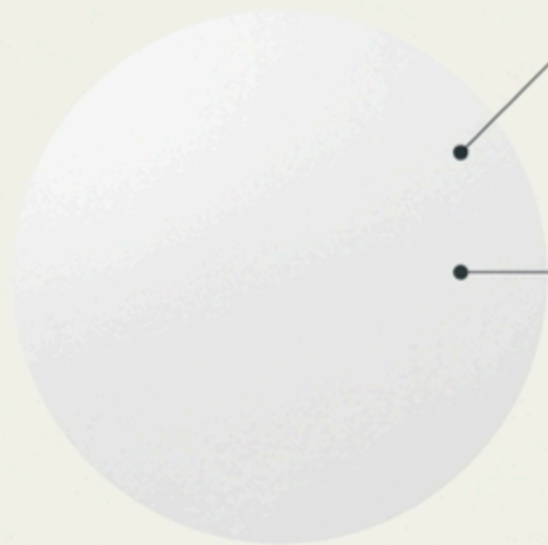
BOLSAS DE PAPEL KRAFT
PERSONALIZADAS

Ideales para un
posicionamiento de marca
natural y ecológico y para el
uso habitual en retail.



BOLSAS DE PAPEL KRAFT
BLANCO
PERSONALIZADAS

Una base limpia para la
marca que conserva un tacto
natural.



BOLSAS DE PAPEL
ESTUCADO
PERSONALIZADAS

Para una imagen de retail
intensa, colores nítidos y
máxima saturación.



BOLSAS DE PAPEL
ESPECIAL
PERSONALIZADAS

Diseñadas para
presentaciones de lujo,
regalos premium y
experiencias táctiles únicas.

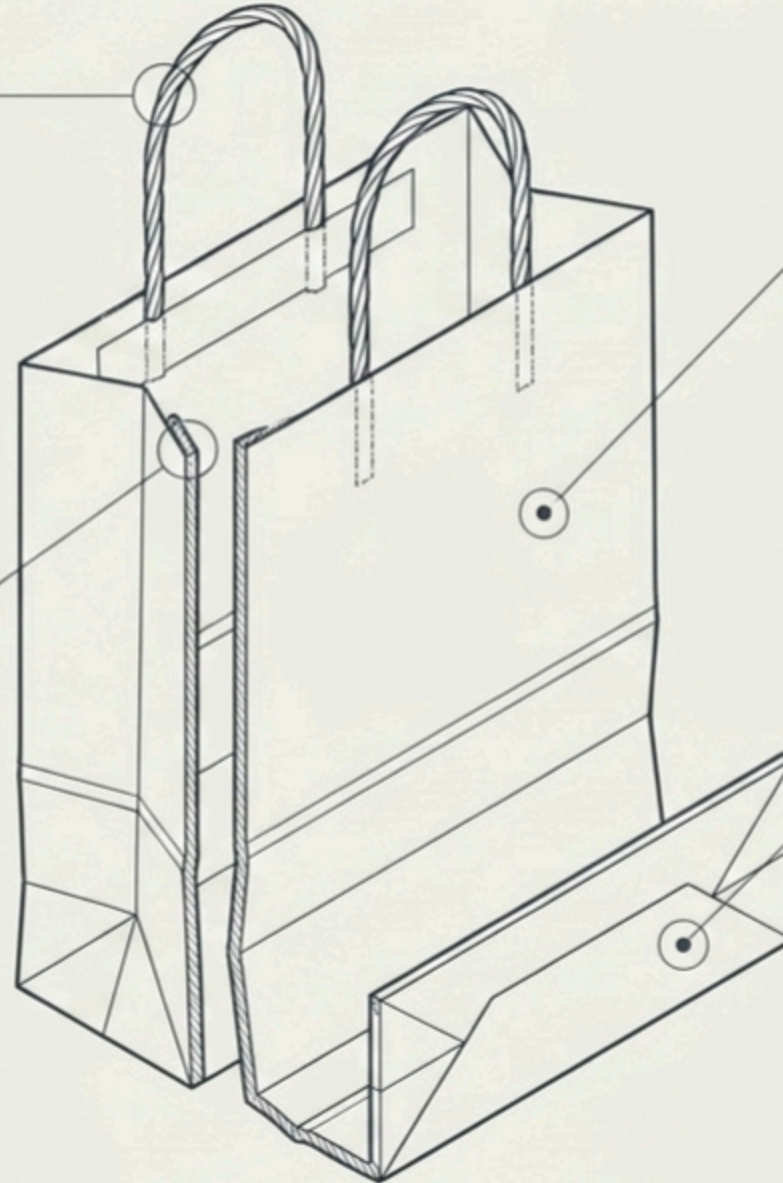
INTEGRIDAD ESTRUCTURAL Y PARÁMETROS DE TAMAÑO

TIPO DE ASA

Adáptelo al peso del producto para garantizar soporte estructural y comodidad.

GRAMAJE DEL PAPEL (GSM)

Determina la resistencia y rigidez de la bolsa. Ajústelo directamente al peso de carga previsto.



COBERTURA DE IMPRESIÓN

La saturación de tinta depende de la cobertura; una cobertura alta puede requerir ajustes del material para evitar el sangrado.

FUELLE Y TAMAÑO TOTAL

El ancho de la base determina la capacidad interna. Defina las dimensiones según el tamaño exacto del producto.

ACABADOS ESTÉTICOS E INTEGRACIÓN DEL ARTE FINAL



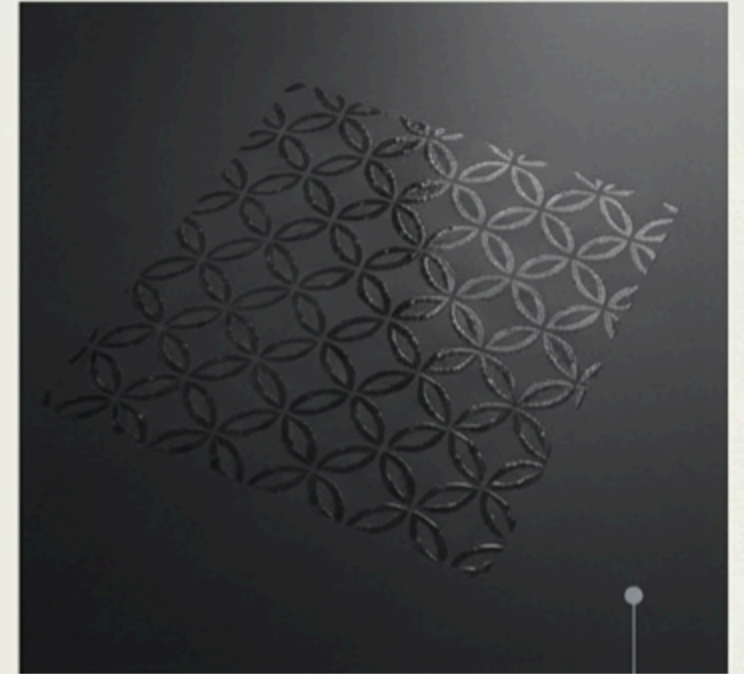
LAMINADO

Mejora la durabilidad y modifica el acabado final. Esencial para diseños vivos en papel estucado.



ESTAMPADO EN CALIENTE

Añade detalles metálicos para una imagen premium y un atractivo de lujo.



UV SELECTIVO

Crea realces brillantes, elevados y de alto contraste en elementos seleccionados del diseño.

ARTE FINAL Y FACTORES DE PRECIO

Prepare el formato final del arte. Su complejidad es un factor clave del precio final y de la selección del método de impresión.

MITIGACIÓN DE RIESGOS LOGÍSTICOS Y DE PRODUCCIÓN



PASO 1: PROTOCOLOS DE MUESTREO

DIAGNÓSTICO: ¿Son críticos el aspecto final o la coincidencia exacta del color?

ACCIÓN: Solicite una muestra antes de la producción a granel.

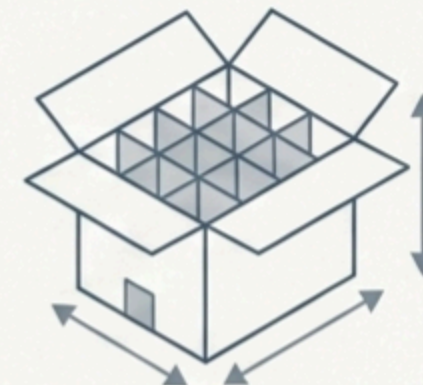
NOTA: La disponibilidad de muestras depende del material, el utillaje y el método de impresión.



PASO 2: ESCALA DE FABRICACIÓN

DIAGNÓSTICO: ¿Qué volumen de inventario se necesita?

ACCIÓN: Las capacidades de fábrica van desde MOQ ultrabajos (a partir de 1 unidad) hasta producción a granel a gran escala y directa de fábrica.



PASO 3: LOGÍSTICA DE EMBALAJE Y ENVÍO

DIAGNÓSTICO: ¿Realiza un pedido a granel?

ACCIÓN: Defina requisitos estrictos de embalaje en cajas para proteger los acabados. El volumen de envío influye mucho en el coste final de entrega.

PREPARE SU RFQ (SOLICITUD DE COTIZACIÓN)

Reúna estos 6 factores de precio para obtener una cotización de fábrica precisa.

- ☐ 1. Dimensiones exactas de la bolsa (L × A × fuelle)
- ☐ 2. Material y GSM del papel (kraft, estucado, especial)
- ☐ 3. Tipo de asa adaptado al peso del producto
- ☐ 4. Acabados adicionales (laminado, UV selectivo, estampado)
- ☐ 5. Cantidad total (a partir de 1 unidad)
- ☐ 6. Requisitos de embalaje y complejidad del arte final

ENVÍE HOY ESTAS ESPECIFICACIONES FINALES. ZIGPAC GARANTIZA UNA COTIZACIÓN RÁPIDA DE FÁBRICA. INDIQUE SU EMAIL Y WHATSAPP/TELEGRAM PARA LA GESTIÓN MÁS RÁPIDA.