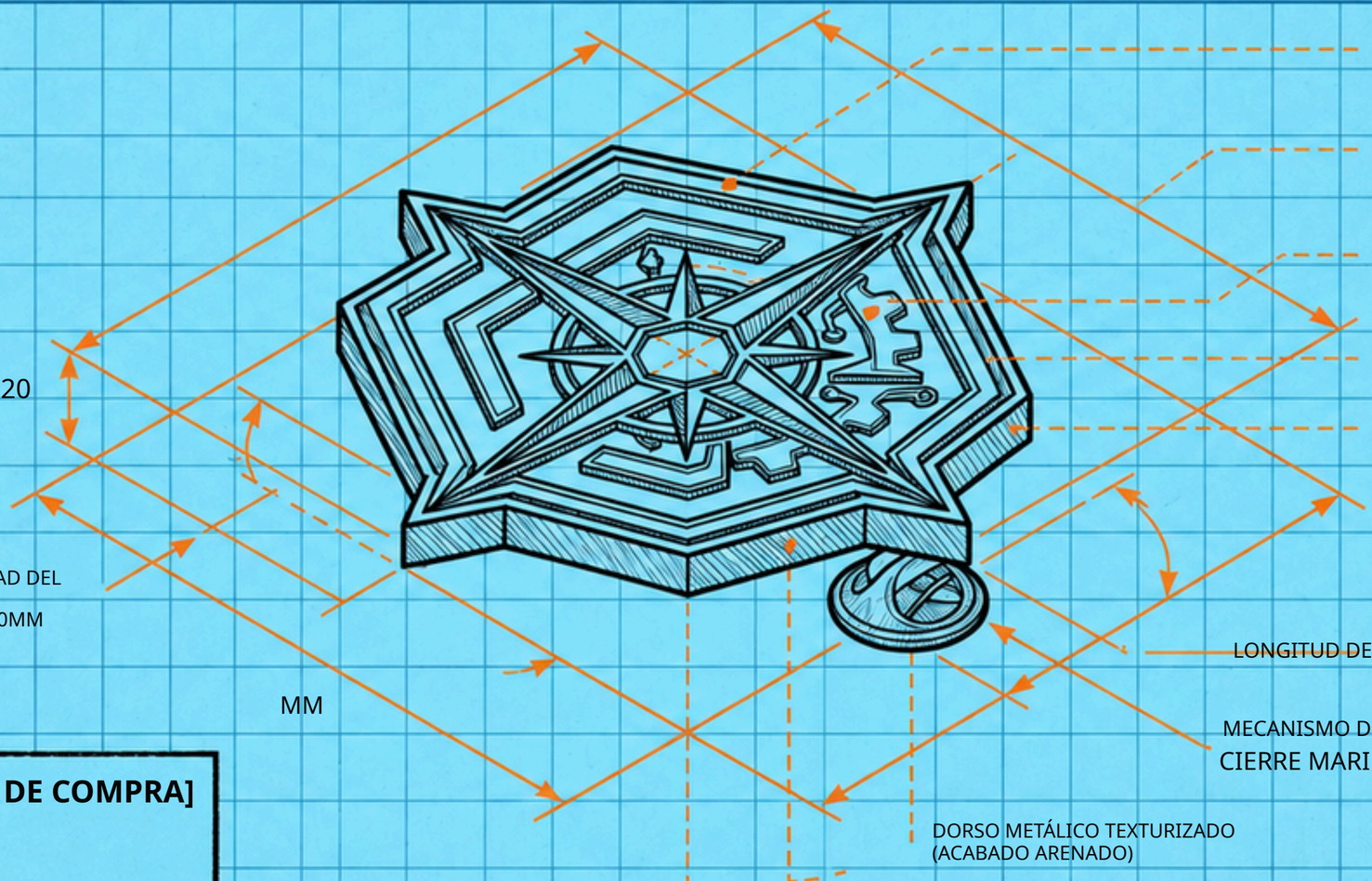
Especificación elPinPersonalizadoPerfecto

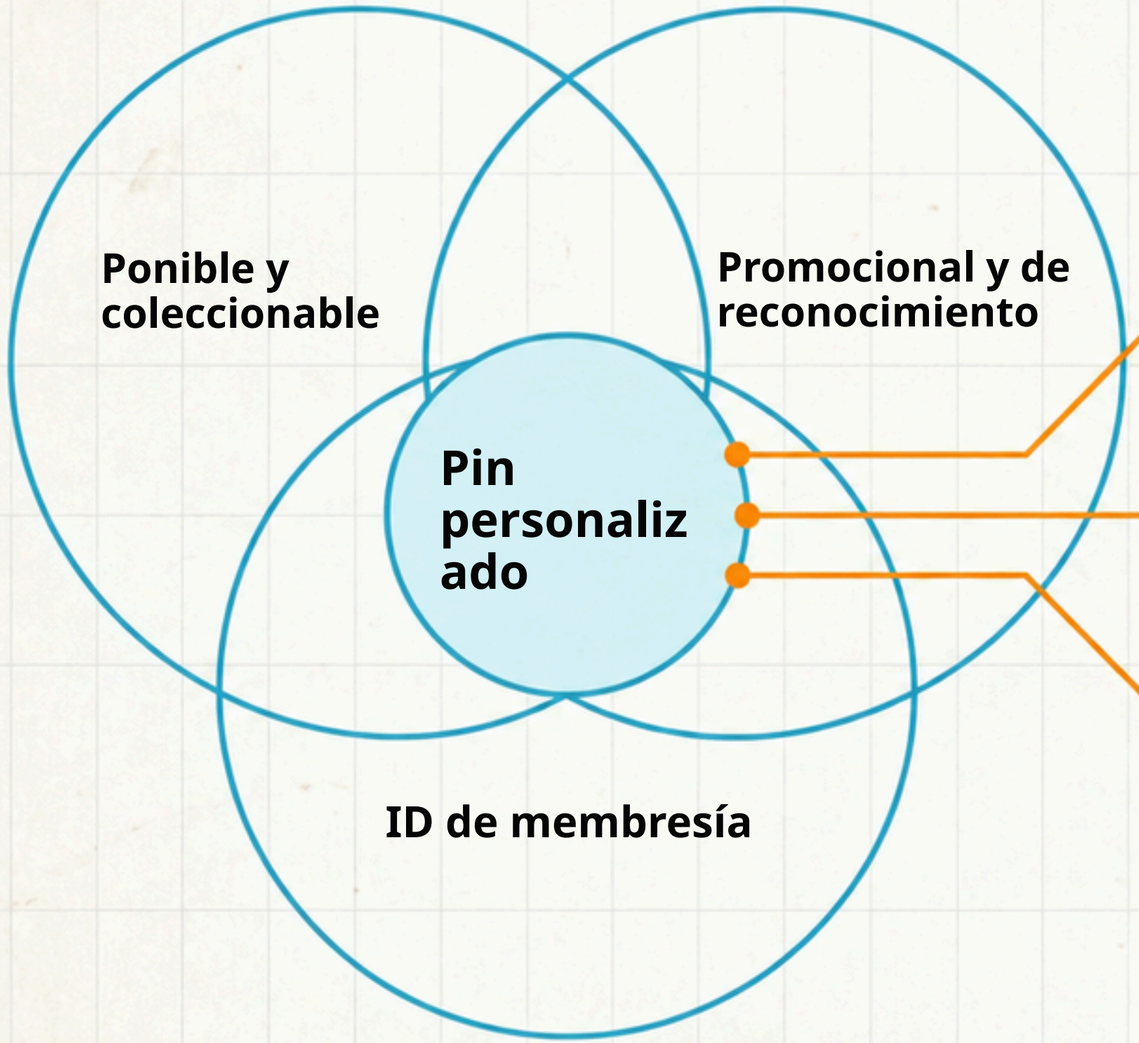
Guía anatómica para RFQ impecables y especificaciones de fabricación



[DOCTYPE:ESPECIFICACIÓN DE COMPRA]

[REVISIÓN:FINAL]

[ESCALA:1:1]



Definición de la categoría de pines personalizados

Los pines personalizados son pequeños artículos decorativos o de identificación diseñados para fijarse a ropa, bolsos, gorras, cordones o tarjetas de exposición.

Distinción clave: Un pin se diferencia de una

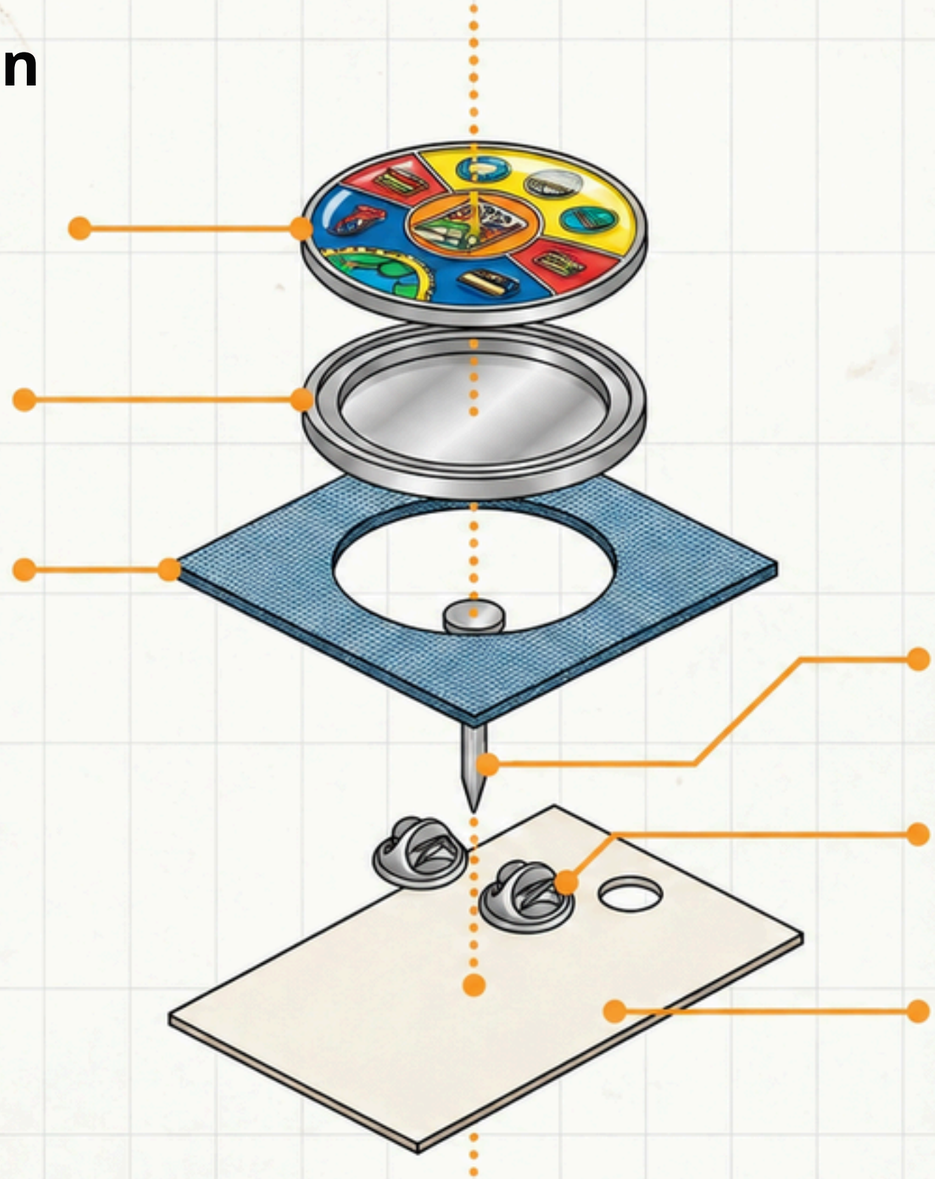
insignia (artículos plásticos/magnéticos más grandes) o un llavero porque el mecanismo de fijación y la posición de uso son fundamentales en su diseño estructural.

La anatomía de un pin

1. La cara: Acabado superficial de esmalte/impresión.

2. La base: Contorno/lienzo metálico físico.

3. El contexto: Capa de tela/prenda prevista.



4. El poste: Herraje central de fijación.

5. El cierre: Mecanismo de cierre o respaldo.

6. La presentación: Tarjeta de respaldo para venta/exposición.

Matriz de construcción y efecto visual de la cara



Trazado metálico y color hundido

Ideal para el aspecto clásico del esmalte. Regiones de color definidas.

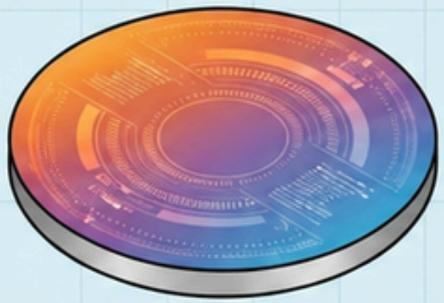
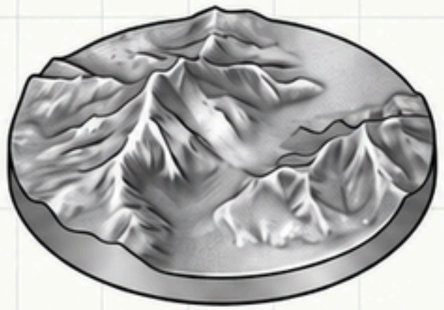


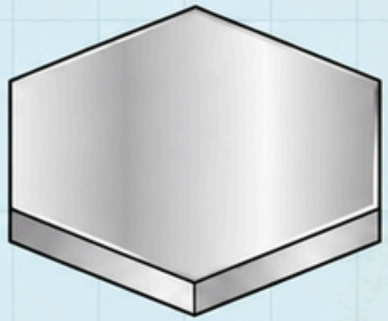
Imagen impresa plana

Ideal para gráficos complejos que requieren una superficie lisa y plana.



Aspecto moldeado elevado

Ideal para diseños metálicos monocromáticos dimensionales, texturizados o esculpidos.



Logotipo simple

Ideal para branding corporativo ultraminimalista y de alto reconocimiento.

La realidad de la escala y la distancia de visualización

Distancia hasta la claridad



Escala 100%
(Vista en
monitor)



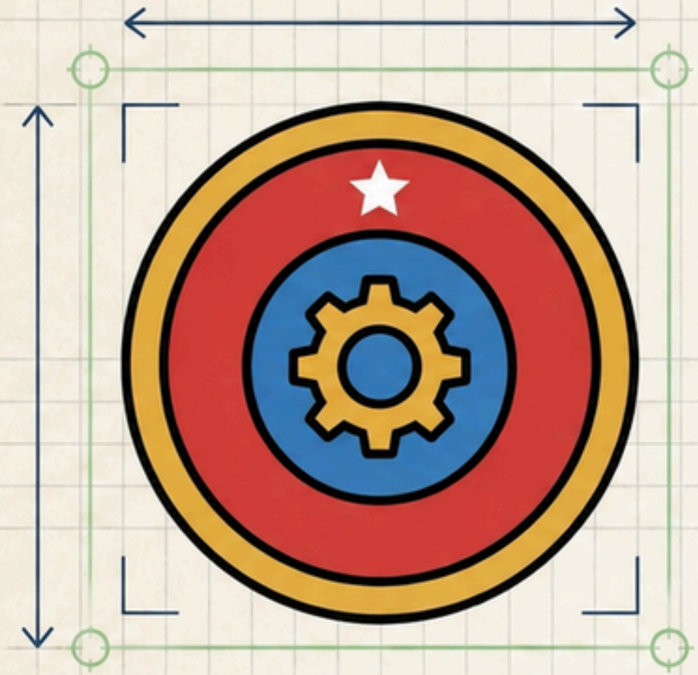


Escala 10%
(Uso físico)

Idea clave: El tamaño del pin debe elegirse según la complejidad del logotipo y la distancia física de visualización, no solo por la preferencia visual en un monitor.

La regla: Las ilustraciones pequeñas pierden claridad al reducirse. Es mejor simplificar las ilustraciones muy detalladas que forzarlas a un formato de pin.

Especificaciones de arte previas al vuelo



Especificación ideal (SÍ)

Arte vectorial, áreas de color claramente separadas, trazado simplificado y legible.



Especificación rechazada (NO)

Texto pequeño, degradados, efectos transparentes, detalles fotográficos minúsculos.

Nota: A menos que una prueba física confirme la idoneidad, simplifique el diseño. Especifique si los colores son referencias exactas de marca o referencias visuales aproximadas.

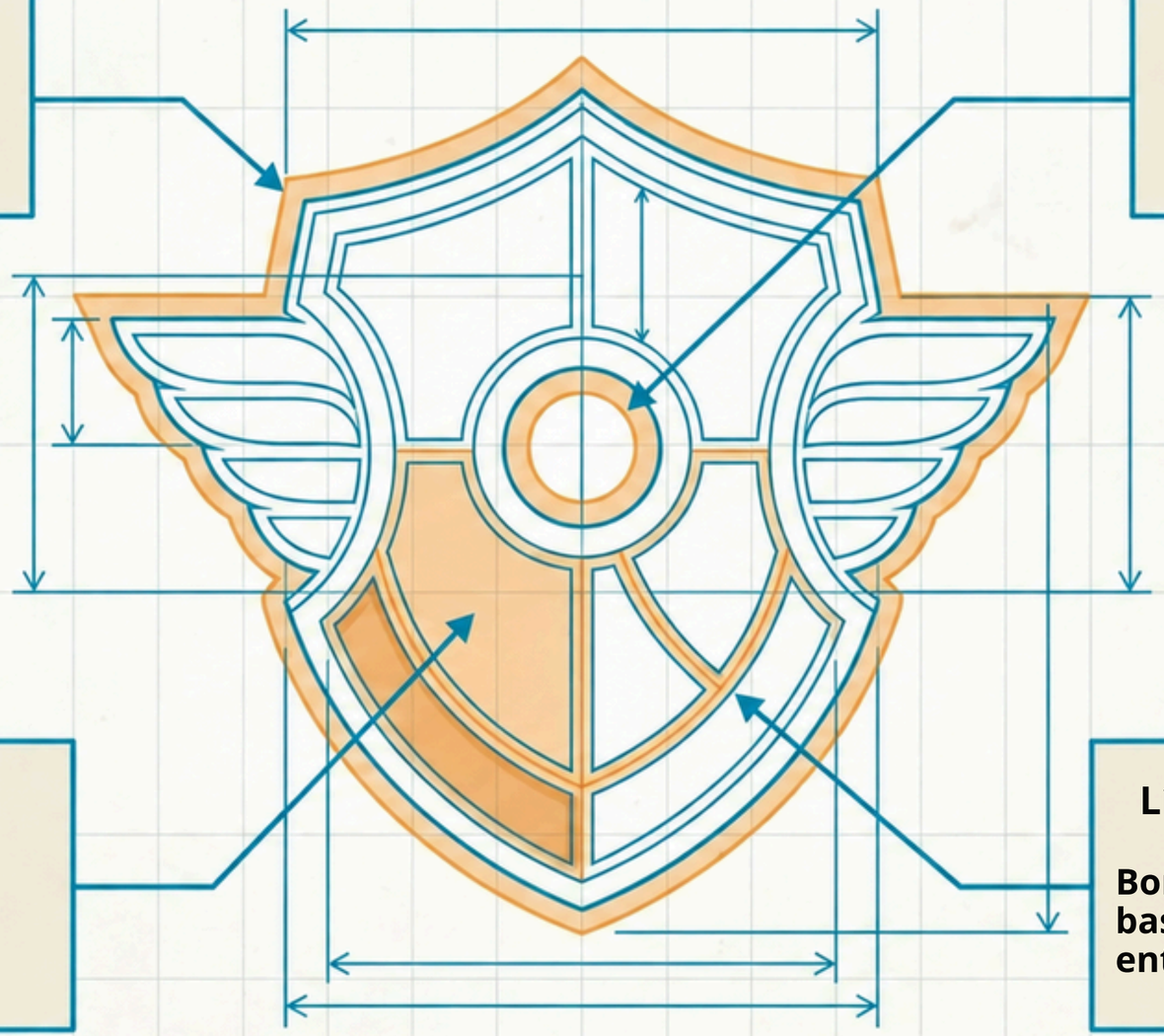
Mapeo del lienzo físico

Contorno final:

La ruta de corte exterior absoluta.

Recortes internos:

Espacio negativo que requiere utillaje.



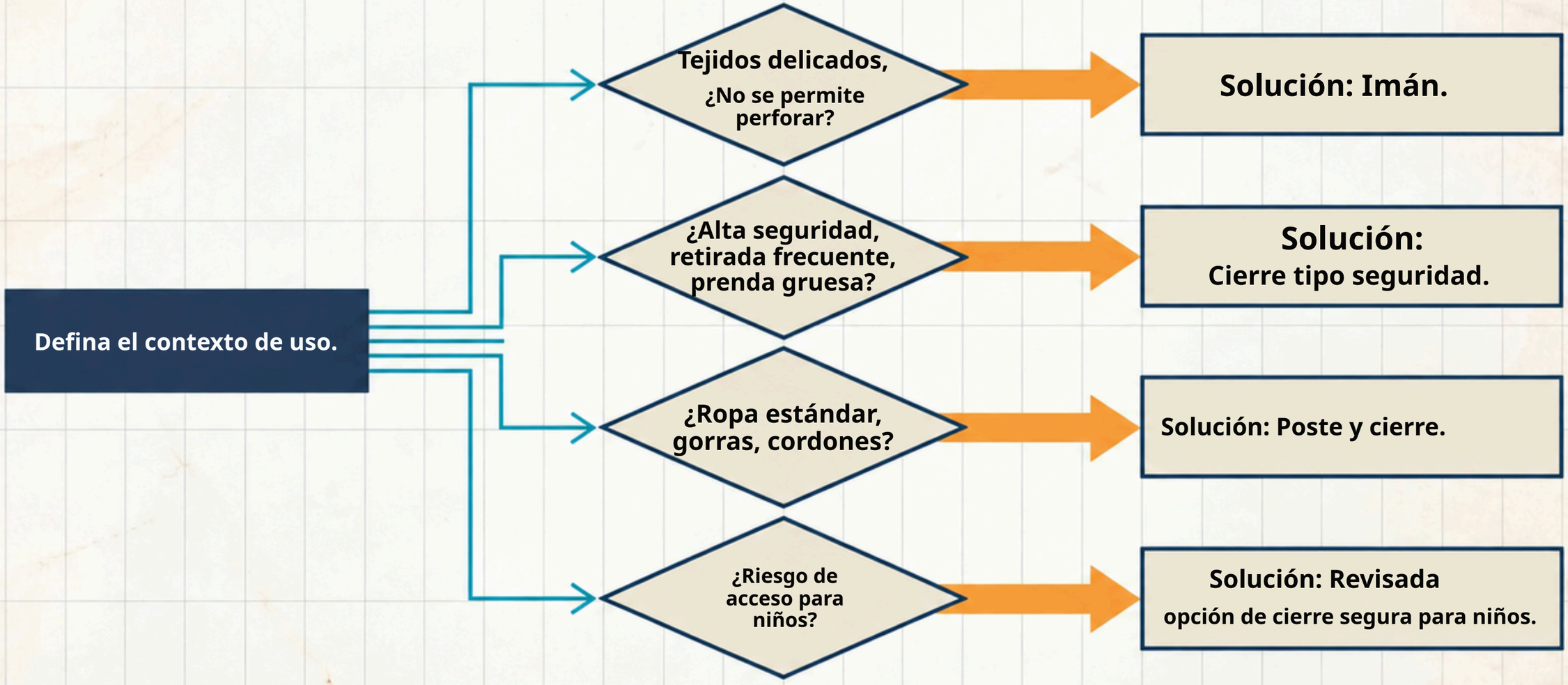
Topografía:

Regiones elevadas o hundidas específicas.

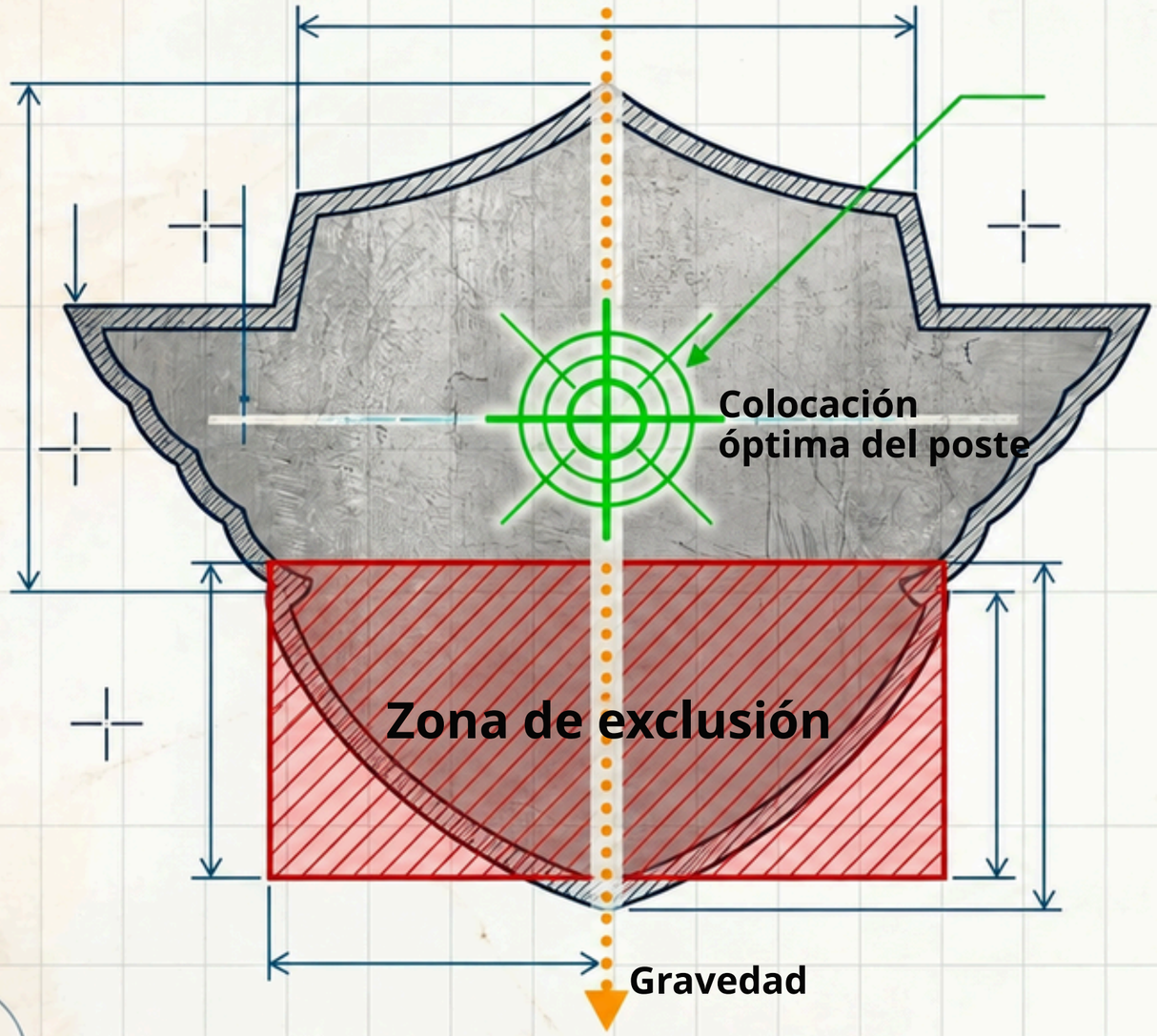
Líneas metálicas visibles:

Bordes donde el metal de la base permanece expuesto entre los colores.

Árbol de decisión de fijación



Ingeniería de la vista posterior



Instrucción principal:

Proporcione instrucciones claras de la vista posterior para la posición de fijación.

Consideraciones clave:

- Alineación vertical: Asegúrese de que la colocación del poste

evite que el pin gire hacia abajo debido a la gravedad.

- Zonas de exclusión: Especifique si el cierre

debe evitar un área estructural específica.

- Respaldos discretos: Indique si el dorso debe

permanecer estéticamente discreto según el método de exposición.

Pruebas críticas de conformidad y rendimiento



Contacto con la piel

Solicite revisión si los materiales están destinados al contacto directo con la piel.



Seguridad de fijación

Pruebe los cierres para usos de alto impacto o prendas gruesas.



Comportamiento del recubrimiento

Revise los acabados superficiales para la durabilidad y la coincidencia exacta del color de marca.



Uso magnético

Verifique la fuerza magnética mediante pruebas de muestra si usa cierres sin perforación.

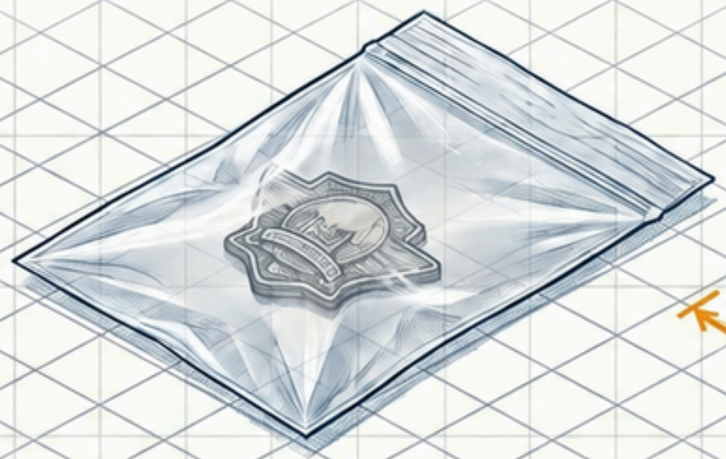
Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento o conformidad siempre requieren revisión mediante muestras/pruebas.

Lienzo de presentación y embalaje

Embalaje a granel



Bolsas individuales



Juegos/etiquetas en tarjeta



Especificaciones requeridas de la tarjeta de respaldo:

-Arte y orientación. -- Disposición y espaciado de los orificios. - Información minorista/códigos de barras.

Advertencia de transporte:

Especifique la protección de las caras pulidas o impresas contra el contacto/la fricción durante el transporte.

Arquitectura del pedido y estrategia de variantes

Definición de cantidades:

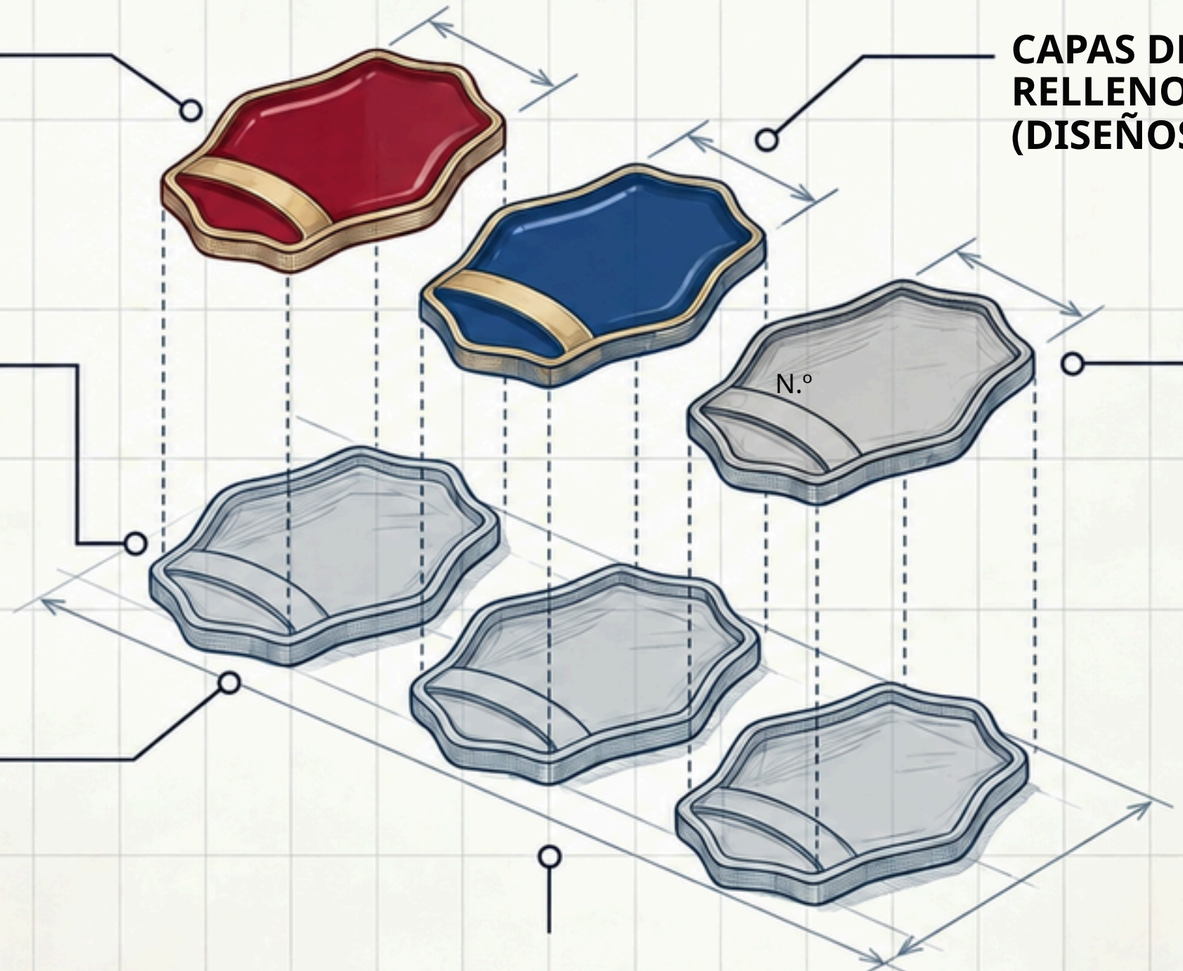
Proporcione las cantidades específicamente por diseño de arte.

Eficiencia del utillaje:

Indique si varios diseños comparten una forma base (mismo molde, diferente relleno de color).

Datos secuenciales:

Identifique si intervienen números de serie o información específica de miembros.



CAPAS DE RELLENO/VARIANTE (DISEÑOS ÚNICOS)

UTILLAJE COMPARTIDO (FORMAS BASE IDÉNTICAS)

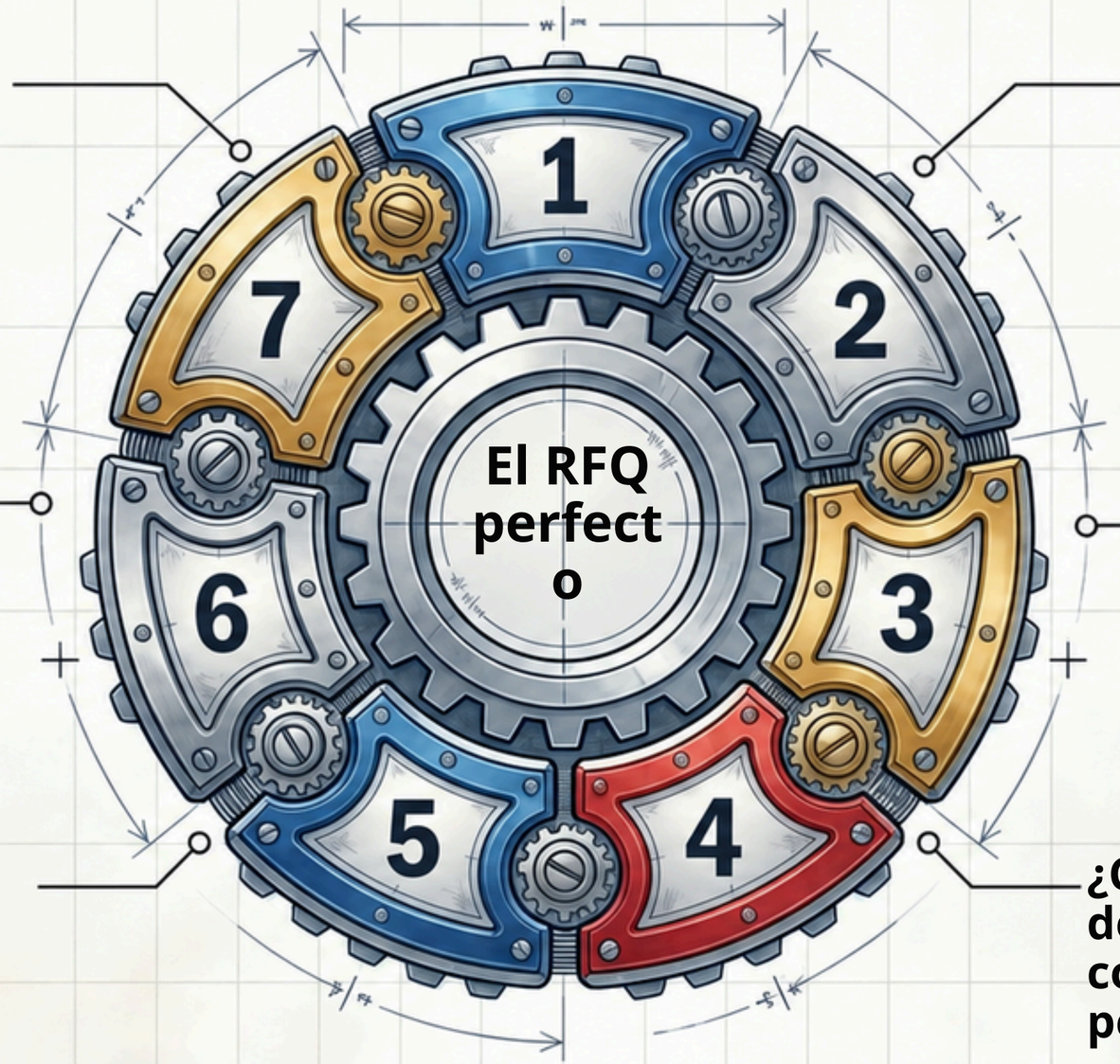
Repetibilidad:

Si es para programas de reconocimiento o reventa, analice explícitamente los estándares de consistencia para pedidos repetidos y entre variantes de diseño.

La fórmula de RFQ en 7 puntos

¿Cantidades por diseño y formato de tarjeta/embalaje requerido?

¿Construcción de la cara y efecto visual?



¿Revisiones de fijación, superficie, contacto con la piel y conformidad?

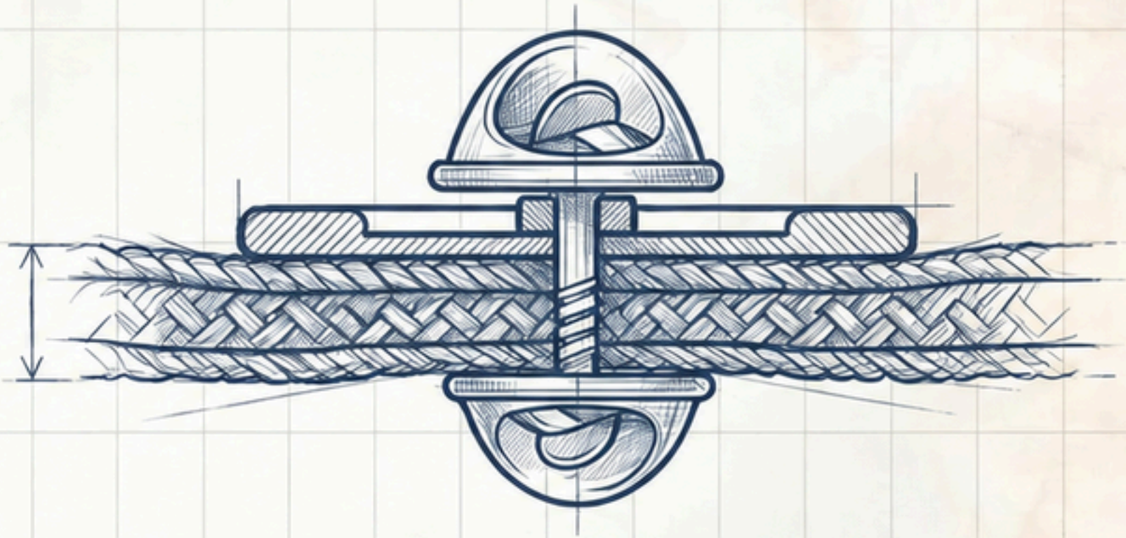
¿Contorno, recortes, regiones de color y cierre posterior?

¿Simplificación de texto, fotos, degradados y líneas finas?

¿Coincidencia del color de marca y consistencia en pedidos repetidos?

El contexto dicta

la construcción.



Un RFQ sólido de pines conecta la escala del arte, la construcción de la cara, la fijación y el embalaje directamente con el contexto de uso previsto.

Próximos pasos: Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren una revisión formal de la cotización, el arte y los materiales.

AVISO LEGAL: Este resumen no confirma los estilos de pin, fijaciones, materiales, acabados, ruta de producción, precio, umbral de pedido, plazo de entrega ni certificaciones disponibles del proveedor. No sustituya supuestos genéricos del producto por una aprobación escrita.