

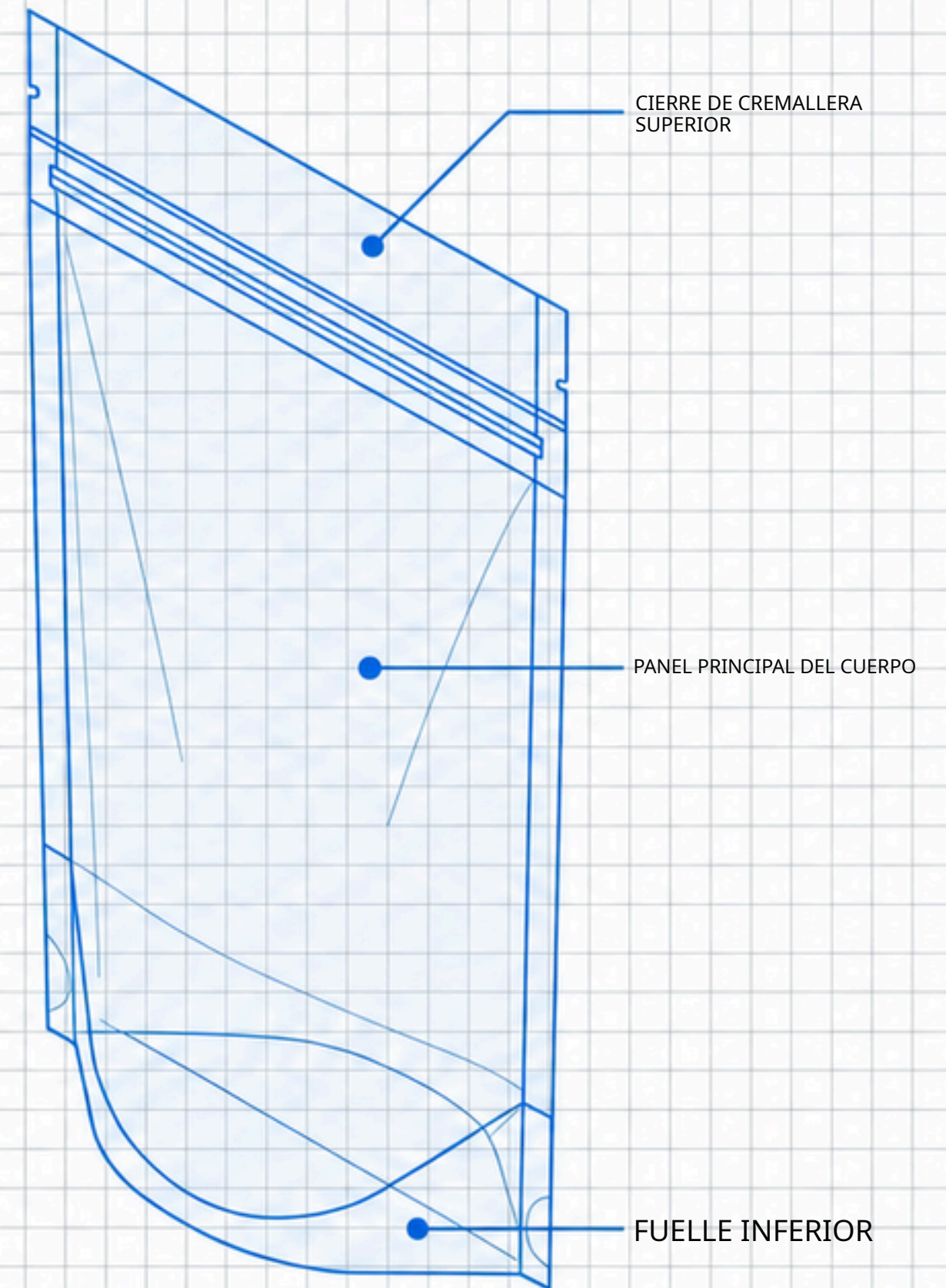
Personalizado

Embalaje Flexible

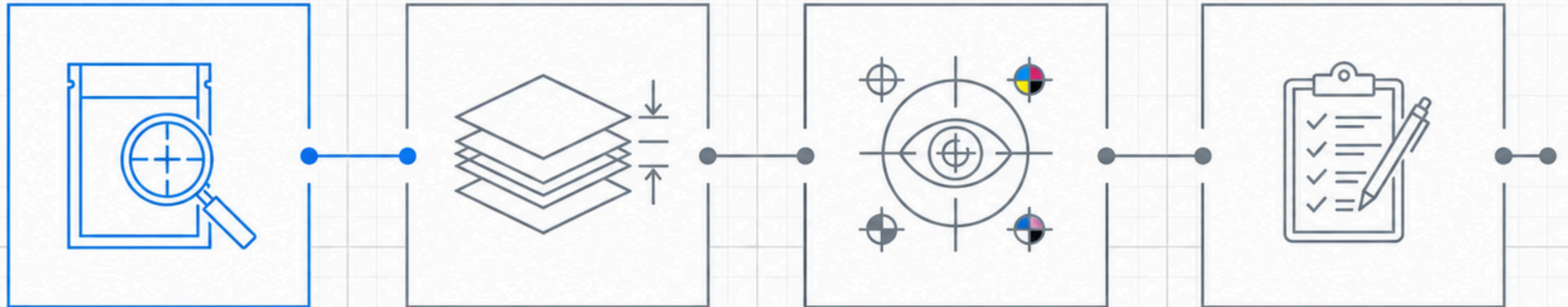
La guía del comprador sobre especificaciones y solicitudes de cotización

Ref. del documento: Bolsas de plástico y bolsas impresas//

Enfoque: especificaciones, selección de materiales y preparación de solicitudes de cotización



La arquitectura de compras



01. Definir formato y caso de uso

Adaptar el tipo de bolsa a los canales y necesidades estructurales.

02. Especificar material y anatomía

Configurar barreras, cierres y características físicas.

03. Configurar ilustraciones y visibilidad

Equilibrar la marca con la presentación del producto.

04. Mitigar riesgos y preparar la solicitud de cotización

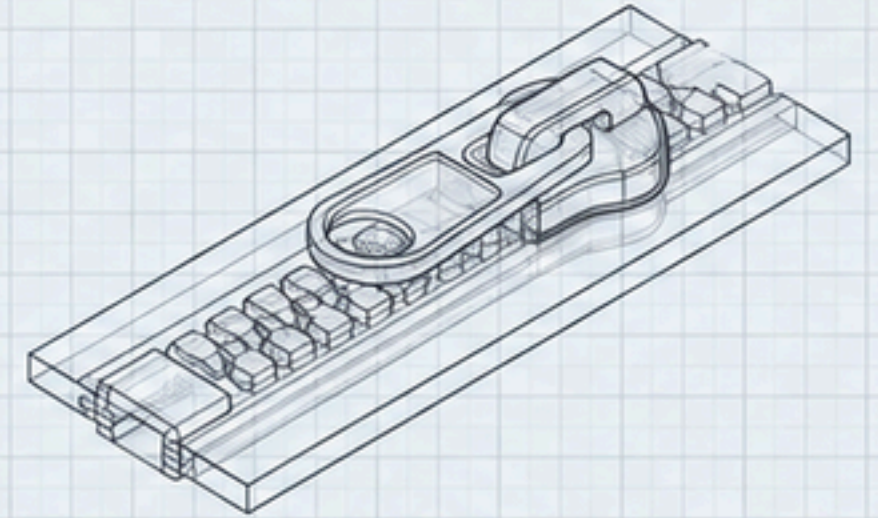
Identificar los factores de coste y finalizar la lista de especificaciones.

Formato y caso de uso

Alinear el formato con la exposición minorista y los requisitos de envío.



	Bolsas planas	Bolsas para envíos	Bolsas de Mylar	Bolsas de PVC	Bolsas con fuelle inferior	PE con cordón
Caso de uso principal	General	Envío para comercio electrónico	Productos minoristas	Estructura reutilizable	Productos minoristas	Contención general
Enfoque en visibilidad	Variable	Opaca	Ventana opaca	Alta visibilidad	Variable	Transparente
Orientación estructural	Plana	Bolsa plana para envíos	Plana o con fuelle	Estructurada/ Flexible	Exposición vertical	Paquete flexible



Material y anatomía

Diseñar las propiedades funcionales, los cierres y las estructuras de barrera.

Anatomía de una bolsa personalizada

La barrera

Estructura del material y grosor adaptados a las necesidades de protección del producto.

El cierre

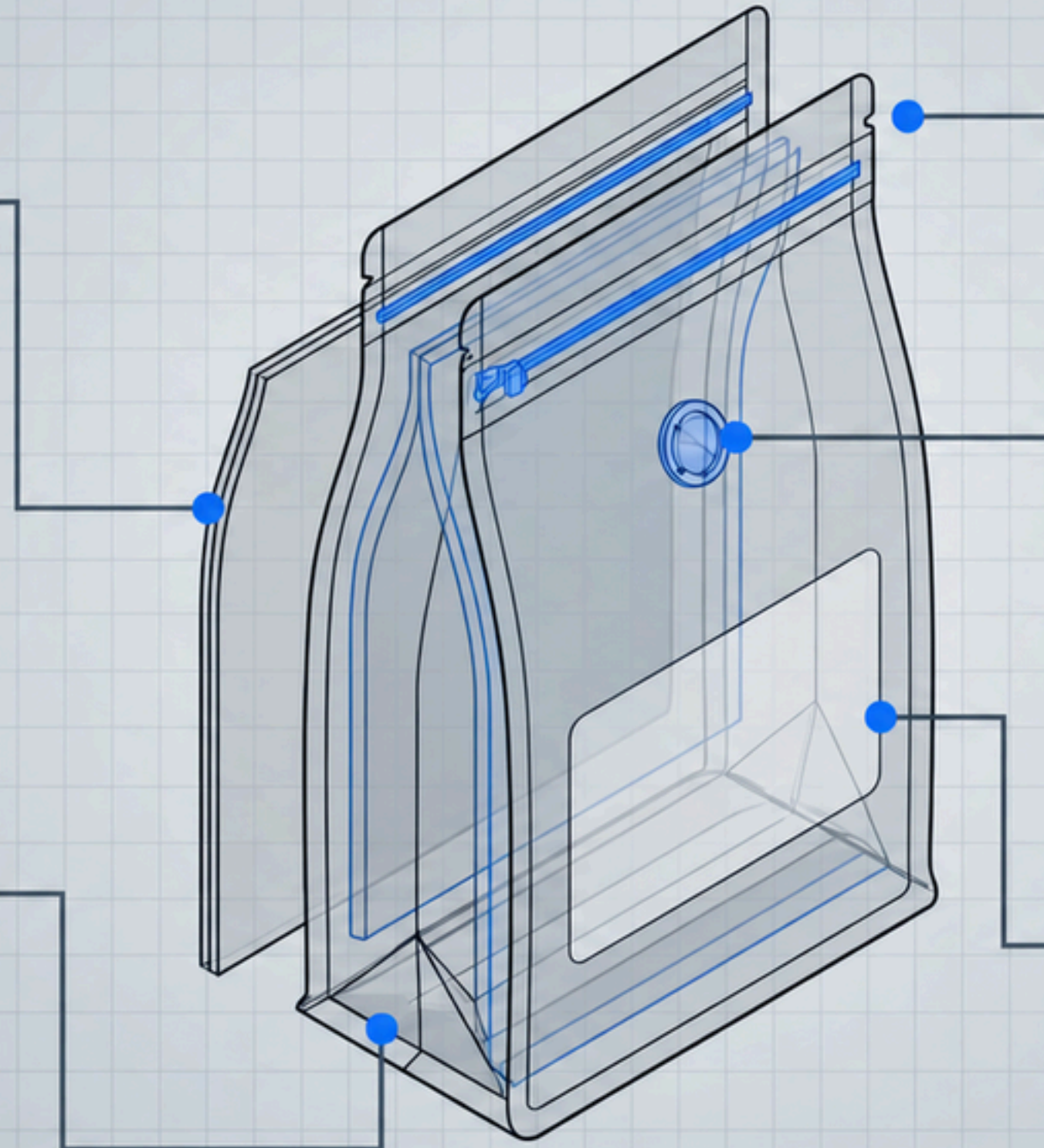
Cremalleras o zonas de termosellado para contener el producto.

Complementos y válvulas

Válvulas de desgasificación para requisitos específicos del producto como el café.

La ventana

Recortes transparentes personalizados para ver el producto interior.



Guía de selección de materiales y acabados

Función y barrera

Objetivo: adaptar las necesidades de barrera al producto en el interior.

Decisiones: determinar la estructura del material y el grosor requerido.

Cumplimiento: indicar requisitos de grado alimentario o contacto directo.

Acabado y estética

Objetivo: controlar la presentación táctil y visual.

Decisiones: elegir entre acabados mate o brillo.

Mención del material: elegir PVC o formatos transparentes cuando la visibilidad y la estructura reutilizable sean prioritarias.



Ilustraciones y pedido

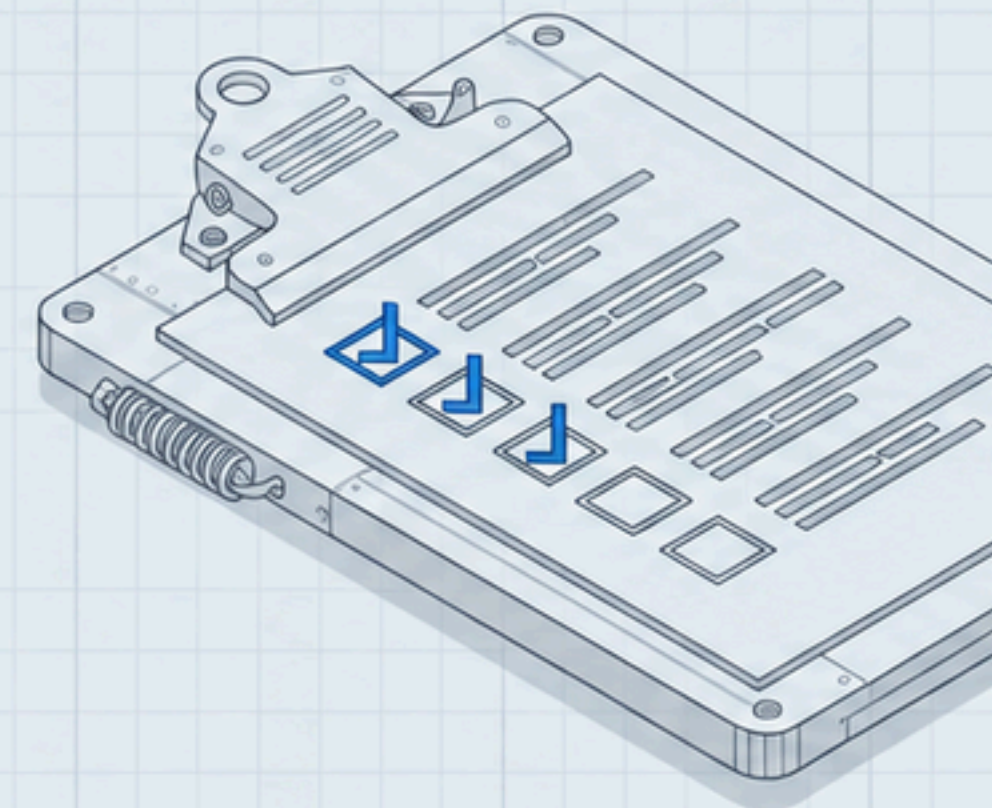
Especificaciones

Calibrar la cobertura de impresión, el tamaño y la visibilidad del producto.

Equilibrar la cobertura de impresión y la visibilidad del producto



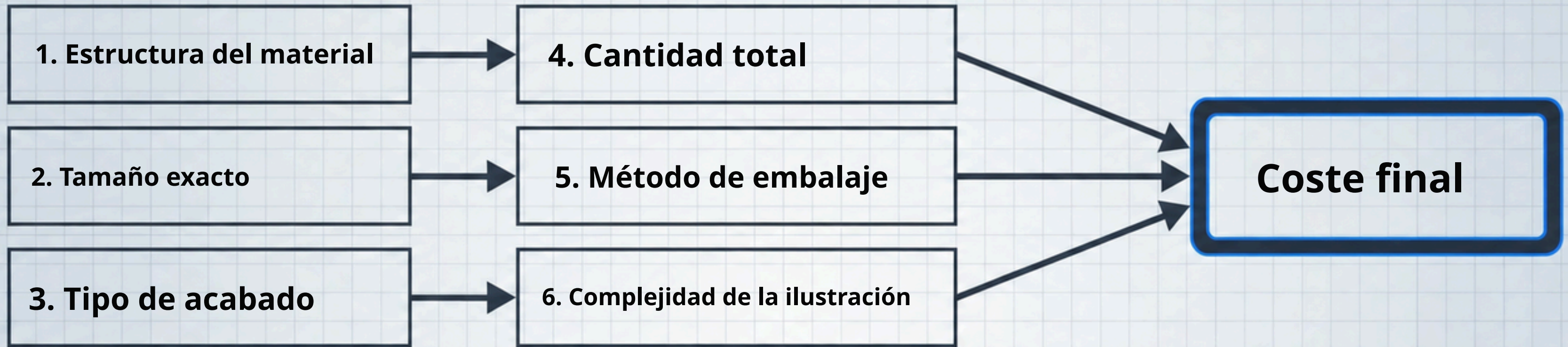
***Preparación crucial: asegúrese de que los archivos de ilustración personalizados estén escalados perfectamente al tamaño físico final y al grosor confirmado de la bolsa.* NotebookLM**



Mitigación de riesgos y estrategia de solicitudes de cotización

Navegar por los factores de coste y finalizar la solicitud de cotización.

Riesgos de producción y factores de coste



Cuándo exigir muestras de preproducción:

- Cuando la integridad del sellado sea crítica para el producto.
- Cuando se requiera un alto rendimiento de barrera.
- Cuando las herramientas o los métodos de impresión sean muy complejos y la apariencia sea crítica antes de la producción a granel.

Lista de comprobación previa de la solicitud de cotización

Especificaciones físicas

- ☐ Estructura del material confirmada.
- ☐ Grosor del material definido.
- ☐ Dimensiones exactas (tamaño) finalizadas.

Características y acabado

- ☐ Estilo de cierre (cremallera, válvula) seleccionado.
- ☐ Cobertura de impresión y acabado (mate/brillo) decididos.

Cumplimiento y escala

- ☐ Requisitos de grado alimentario / contacto indicados explícitamente.
- ☐ Cantidad de producción planificada.
- ☐ Método de embalaje preferido indicado.

Incluya el tamaño, la cantidad, la preferencia de material y los archivos de ilustración en la consulta inicial para garantizar que la cotización coincida exactamente con el alcance del proyecto.