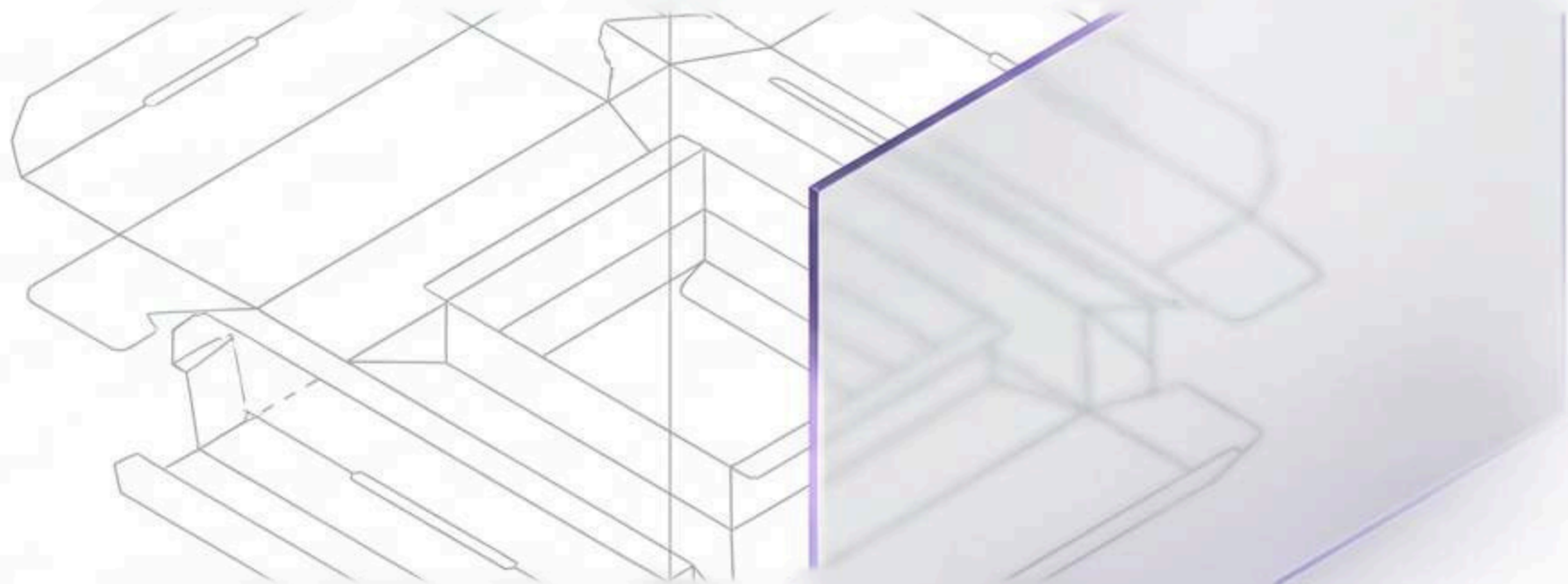


El plan maestro de la claridad

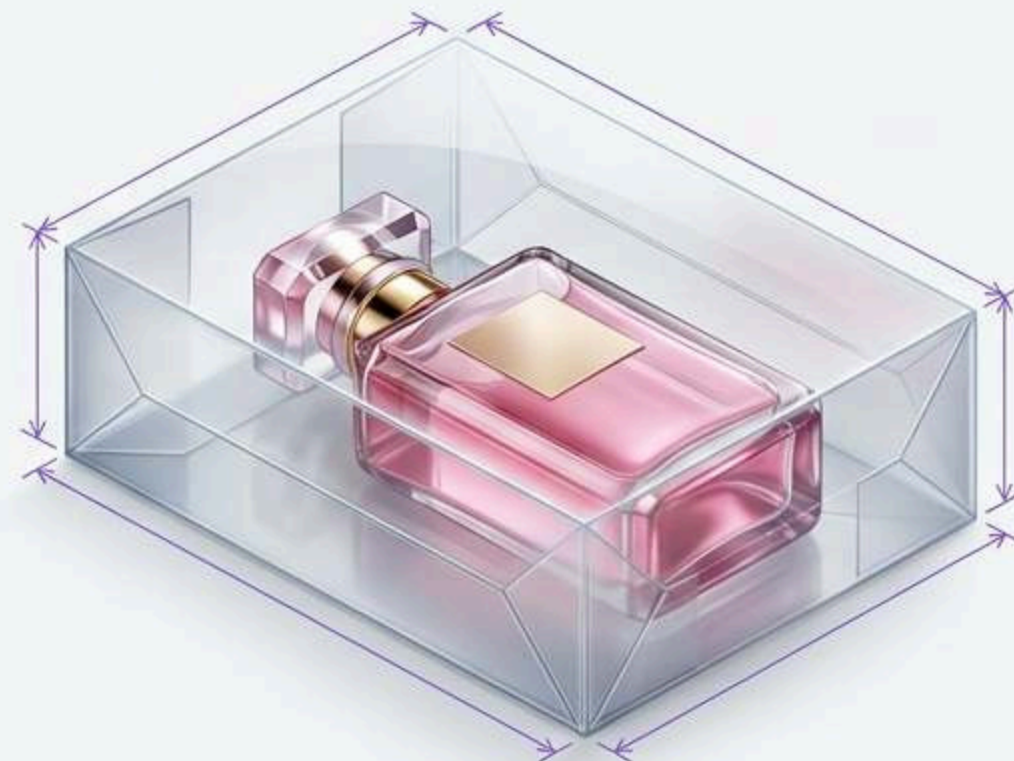
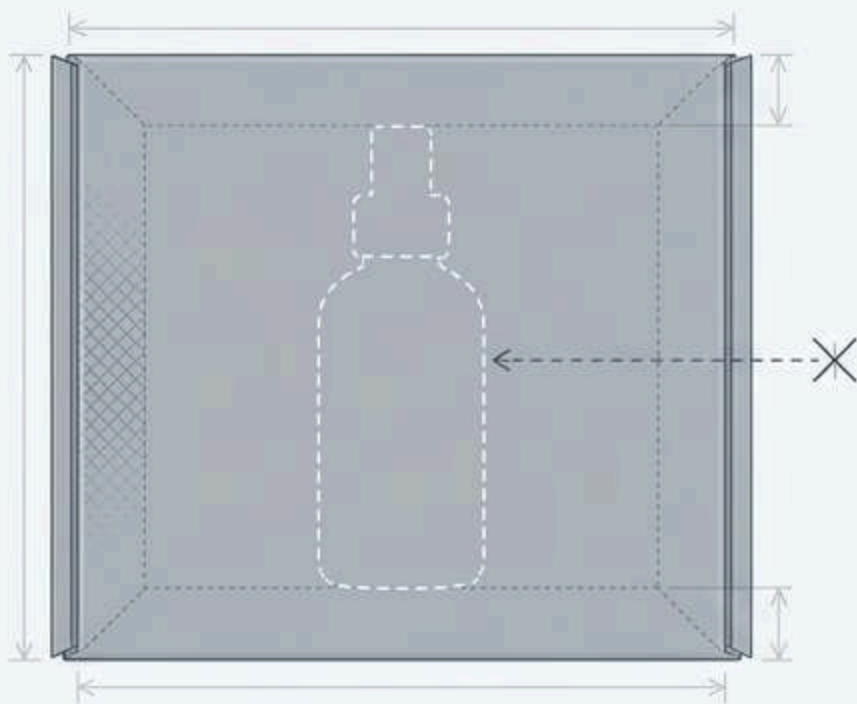
Guía estratégica para adquirir embalajes de plástico personalizados



Expertos en embalajes personalizados Zigpac

La ventaja estratégica de la visibilidad en retail

El embalaje transparente permite ver cosméticos, regalos, juguetes, papelería y alimentos sin abrir el envase. Elimina la barrera entre el producto y el comprador.



Protección resistente a la humedad



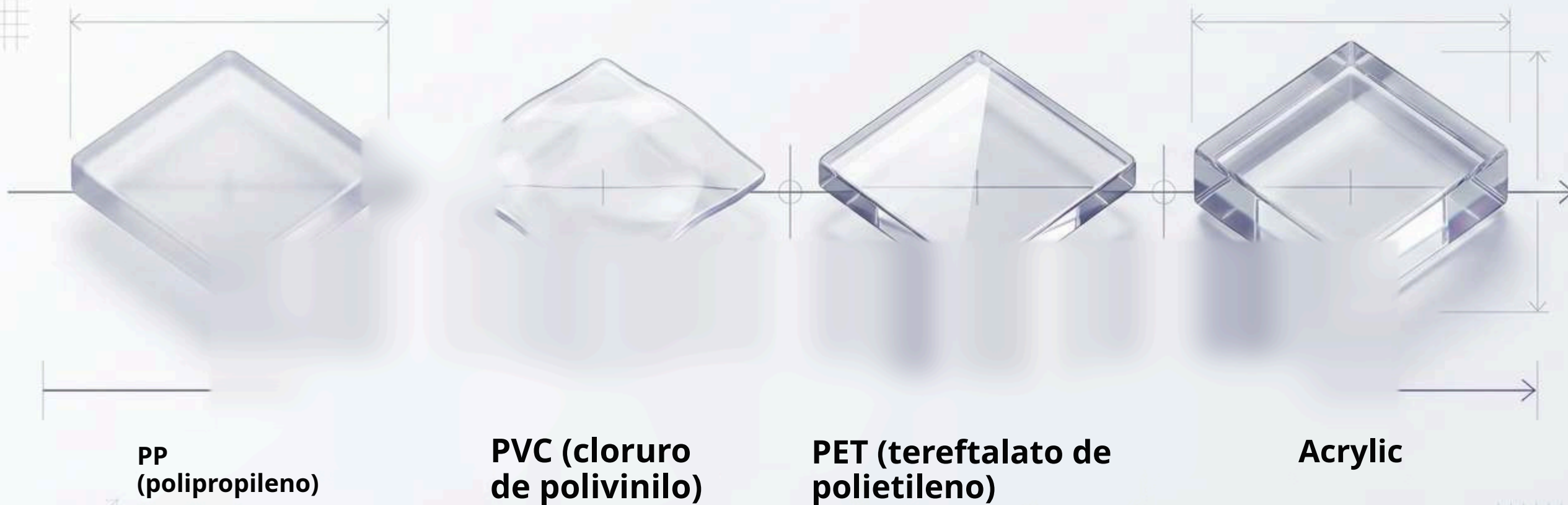
Aptitud para uso alimentario



Opciones de presentación rígida que el cartón no puede igualar

El espectro de materiales: equilibrio entre claridad y forma

Cada plástico se comporta de forma distinta en rigidez, memoria de plegado, contacto alimentario y resistencia al rayado.

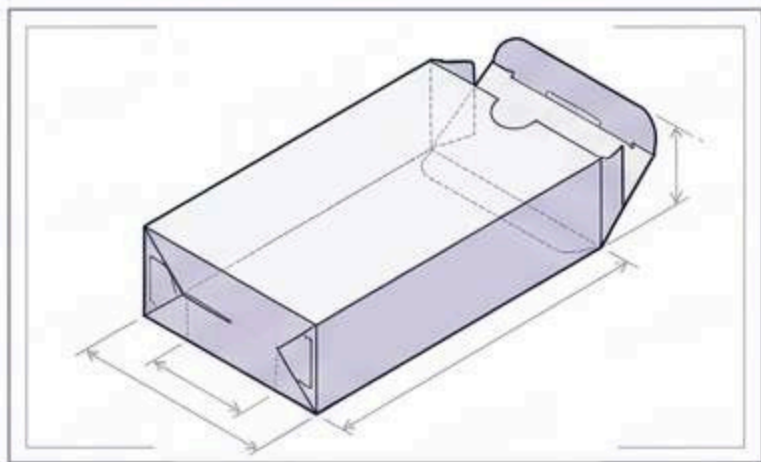


Matriz de selección de materiales

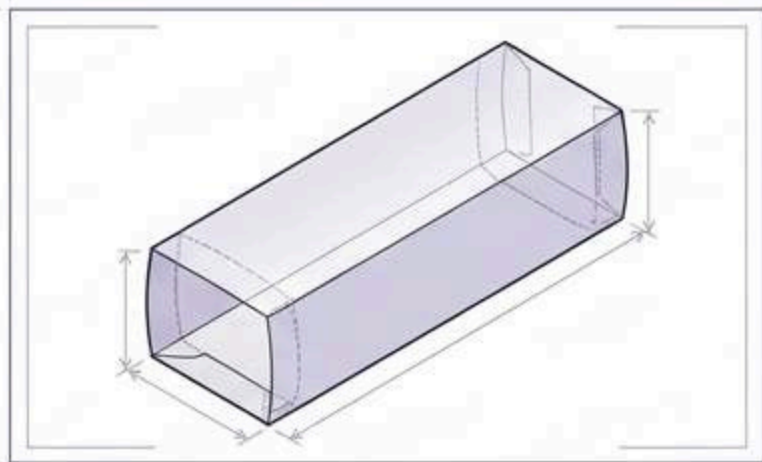
	PET transparente	PVC	Plástico PP	Acrylic
Perfil visual	Buena transparencia y rigidez	Alta transparencia	Aspecto lechoso o semitransparente	Transparencia cristalina premium
Propiedad estructural	Pliegue rígido, reciclable	Flexible, con memoria de pliegue suave	Ligero y resistente a la humedad	Estuches pesados, rígidos y duraderos estuches duraderos
Utillaje y Envío	Hendidos planos troquelados	Hendidos planos troquelados	Hendidos planos troquelados	Ensamblado (requiere molde/planos)
Uso ideal	Envases alimentarios, cosmética retail	Regalos de volumen bajo a medio	Envases reutilizables y duraderos	Presentación en mostrador expositores

 Para PVC, confirme siempre el cumplimiento normativo del mercado antes de exportar. Para PET, indique antes del muestreo si se requiere contacto alimentario.

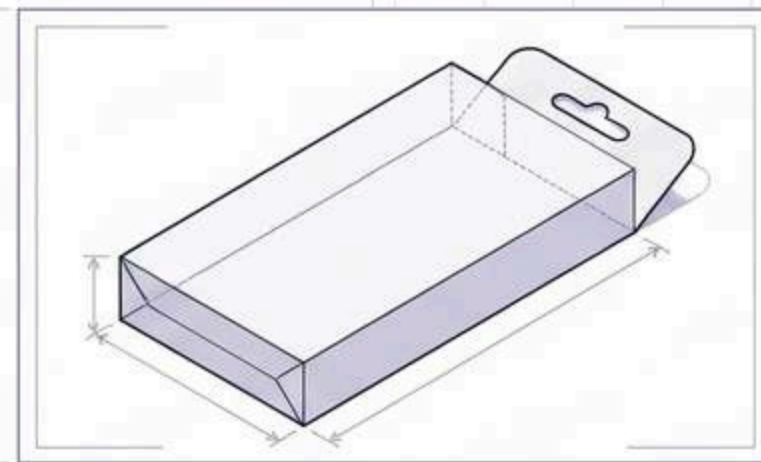
Opciones de ingeniería estructural: elija la estructura adecuada según el peso del producto y su presencia en el lineal.



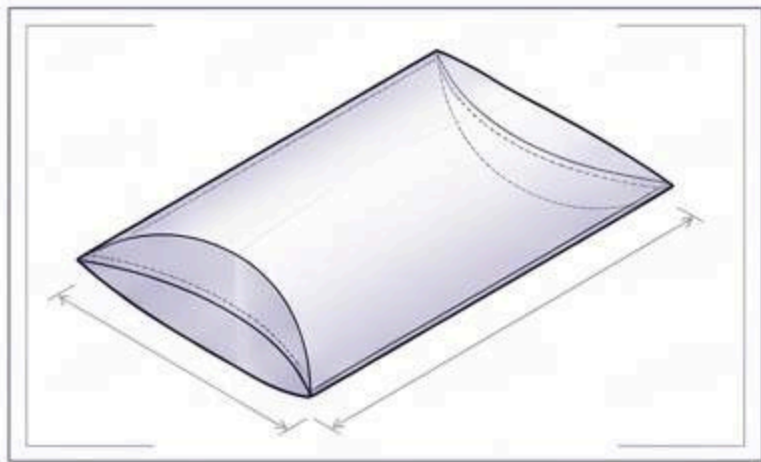
Cajas plegables con solapas (retail estándar)



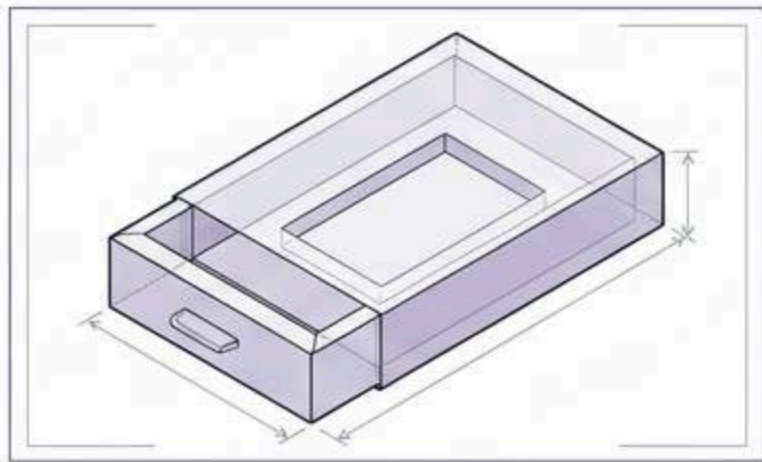
Fundas transparentes (para combinar con cartón)



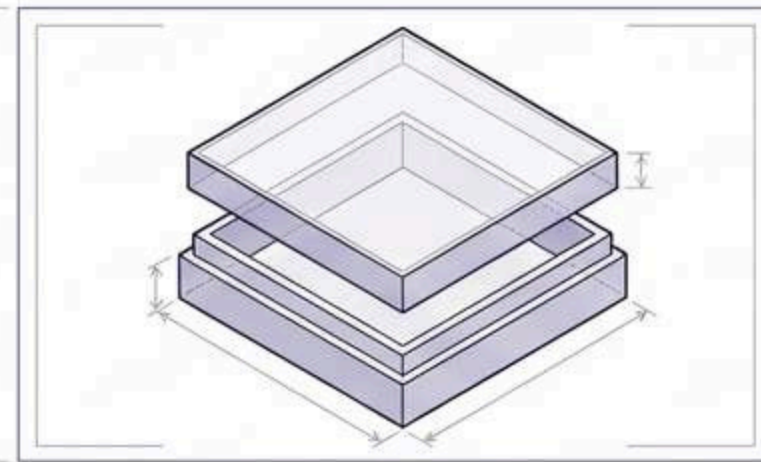
**Cajas con pestaña para colgar
(Para expositores de panel perforado)**



**Envases tipo almohada
(Para regalos ligeros)**



Cajas tipo cajón y cajas de plástico con bandejas interiores (para centrar productos)



**Cajas con tapa y base
(Específico para Acrylic rígido)**

El acabado estético: personalización de la carcasa transparente



Ofrecemos serigrafía, impresión UV, tinta blanca, estampado en foil, etiquetas y fundas de papel.

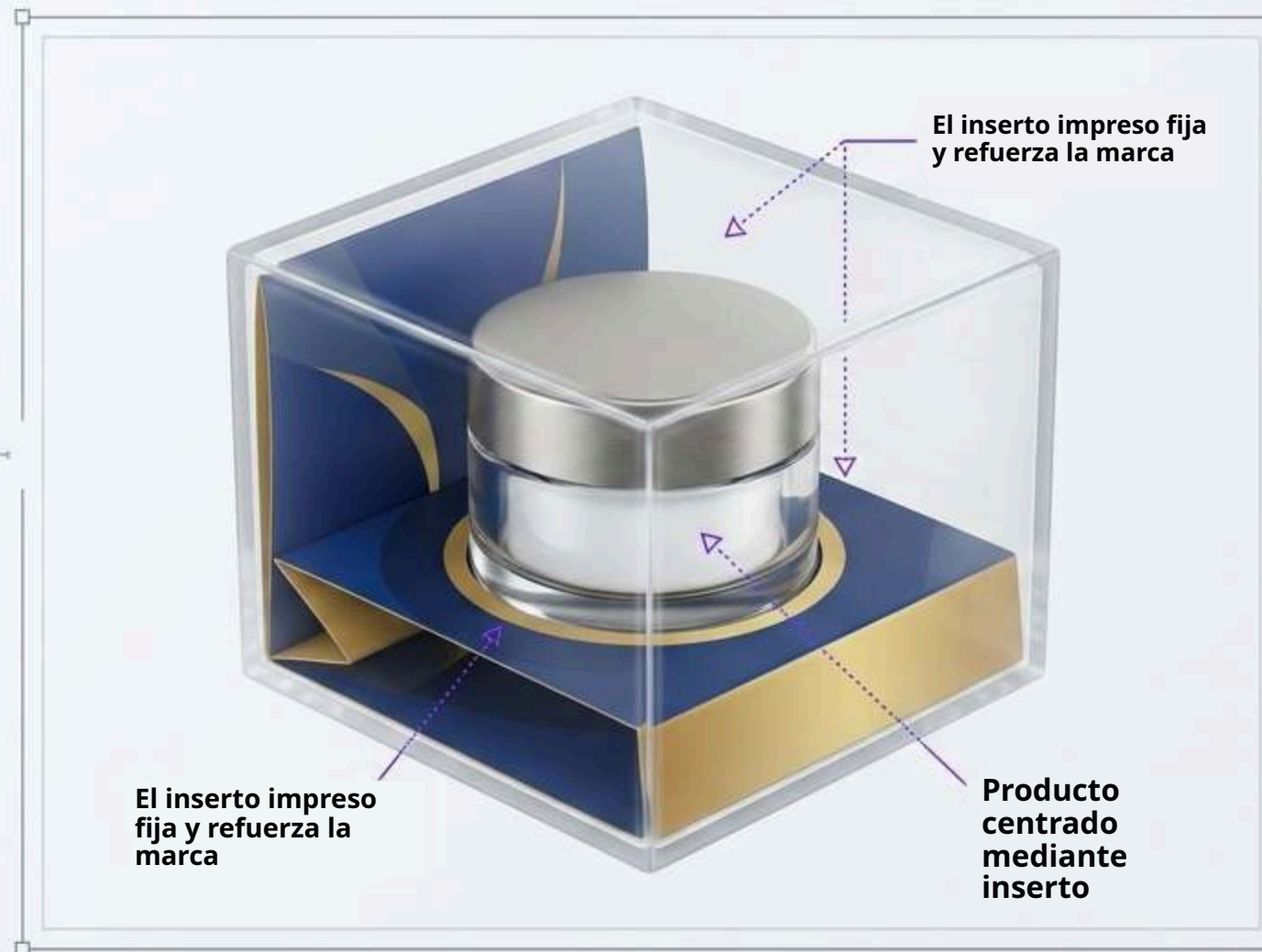
Nota del experto de Zigpac:

Evitamos deliberadamente prometer impresión plástica a todo color hasta que el material específico y su diseño gráfico sean revisados cuidadosamente.

La estrategia del inserto: Máxima marca, máxima claridad

Plástico con inserto de papel

Combina visibilidad exterior transparente con una imagen de marca interior impresa y vibrante.



Concepto central: una carcasa exterior transparente combinada con información impresa en un inserto o bandeja interior de papel.

...

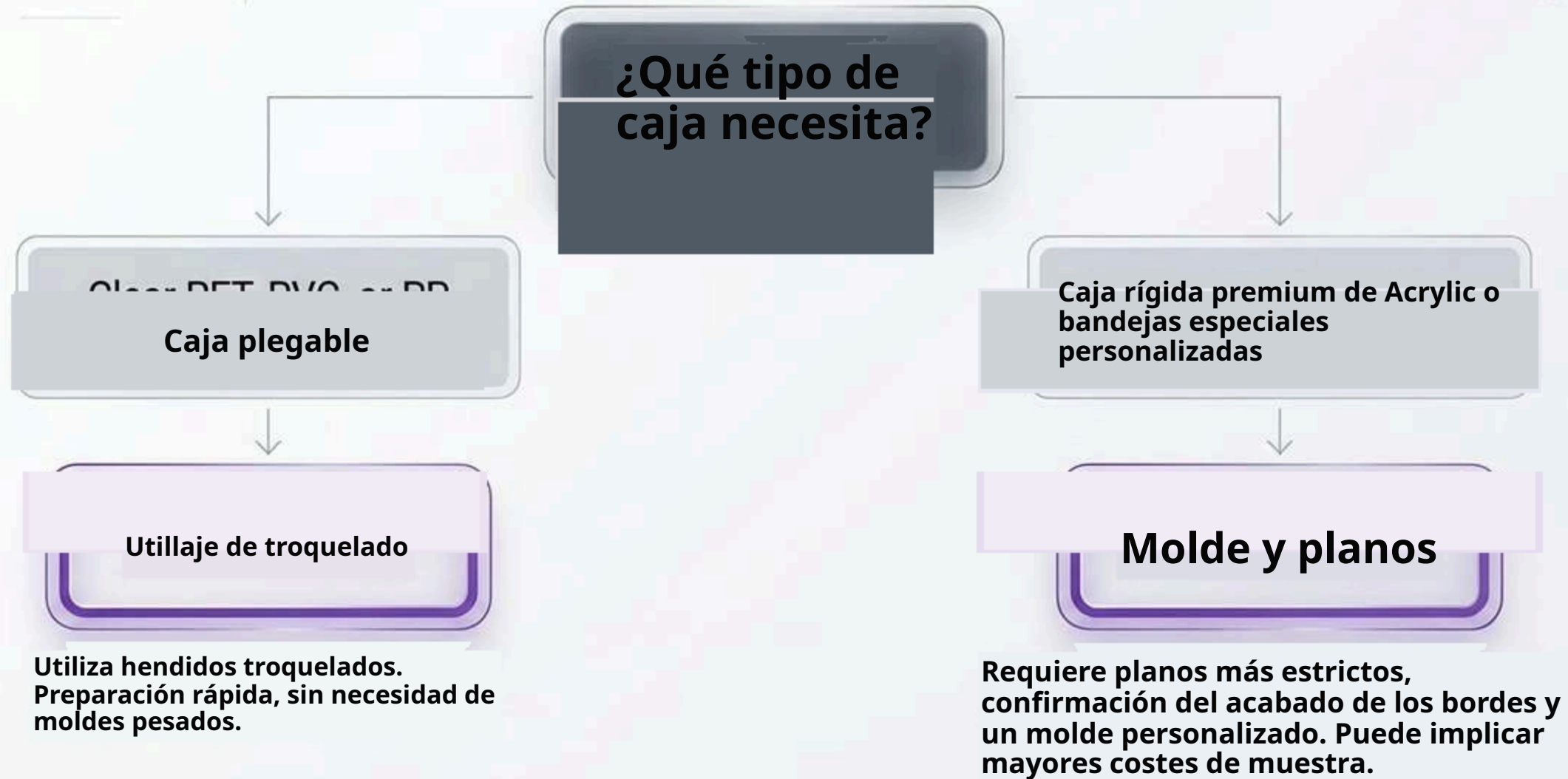


Valor estratégico

Una buena opción cuando la impresión sobre plástico es limitada, pero el envase aún necesita una marca potente. Es esencial cuando el producto debe quedar perfectamente centrado dentro de una caja exterior transparente más grande.

...

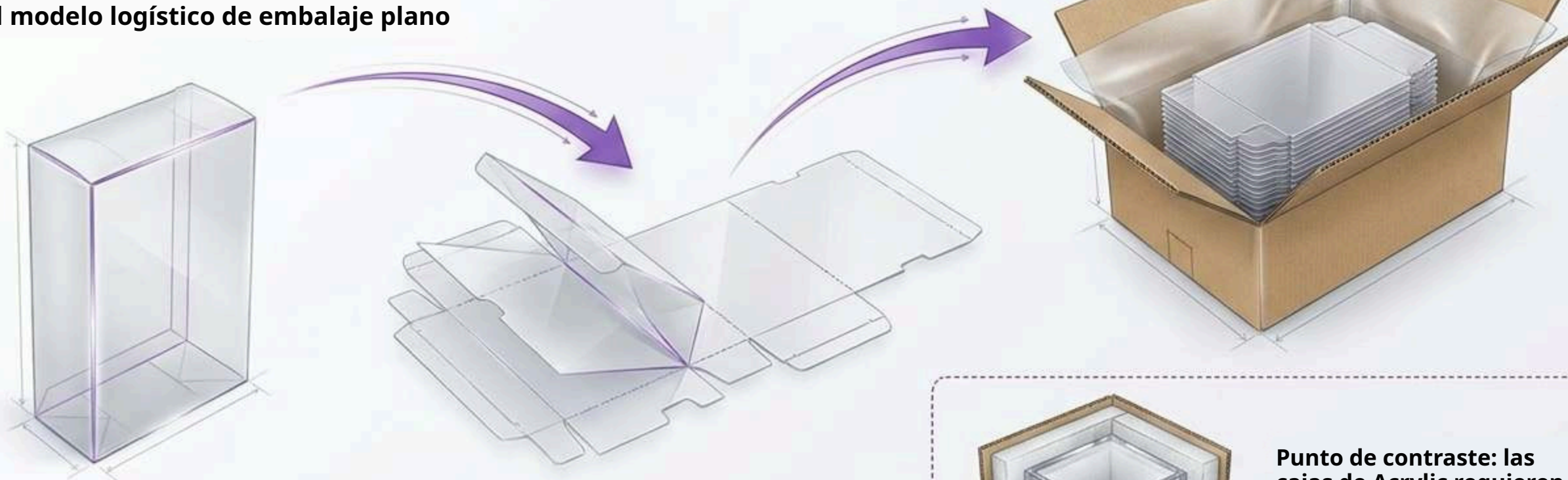
Utillaje y preparación: troquel frente a molde



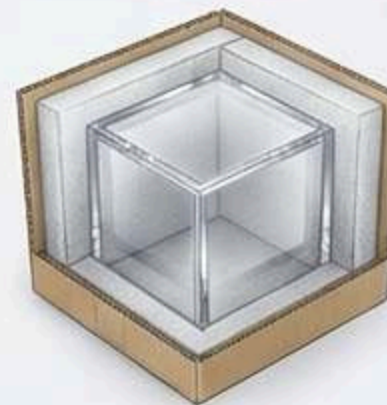
Logística de exportación y optimización del transporte

La mayoría de las cajas plegables de PET, PVC y PP se envían en plano. Esto reduce drásticamente el peso volumétrico y permite un ahorro considerable en transporte.

El modelo logístico de embalaje plano



Normas de embalaje para exportación: película protectora, bolsas interiores de polietileno y cajas máster dispuestas según las necesidades de resistencia al rayado.



Punto de contraste: las cajas de Acrylic requieren envío rígido y ensamblado, con acolchado adicional resistente al rayado.

acolchado.

La ventaja operativa de Zigpac

MOQ ultrabajo

**Desde 1
unidad**

**Pruebas y prototipos sin
grandes compromisos.**

Respuesta rápida

**Respuesta en 1 h,
Rápido en 5 min**

**Asistencia comercial global por
email, WhatsApp y Telegram.**

Directo de fábrica

**Garantizado y
Competitivo**

**Precios directos de fábrica, evitando
los márgenes de intermediarios.**

Con la confianza de marcas globales (vea las reseñas en Trustpilot). ★★★★★

La ecuación del envase perfecto



Material adecuado



Acabado adaptado a la marca



Logística directa de fábrica



Embalajes personalizados Zigpac

Lista de acción: para obtener una cotización precisa, prepare lo siguiente:



1. Tamaño de la caja y peso del producto

2. Material preferido (PET, PVC, PP o Acrylic)



3. Diseño de impresión / necesidades de marca



4. Cantidad objetivo



5. Requisitos de contacto alimentario (cruciales para certificar el material)



6. País de destino (para optimizar el transporte con precisión)

Zigpac confirmará la vía de cotización más segura antes de producir la muestra. Hable hoy con un experto para comenzar con su primera unidad.