

Especificación personalizada Pósteres

Un plano de ingeniería inversa para compradores de impresión, responsables de marketing y equipos de compras. Desde el entorno de exposición hasta la cotización final.



La cotización profesional comienza en la pared y retrocede desde allí.



Compare las propuestas de los proveedores solo después de confirmar que cada uno ha interpretado exactamente la misma construcción y el mismo caso de uso.

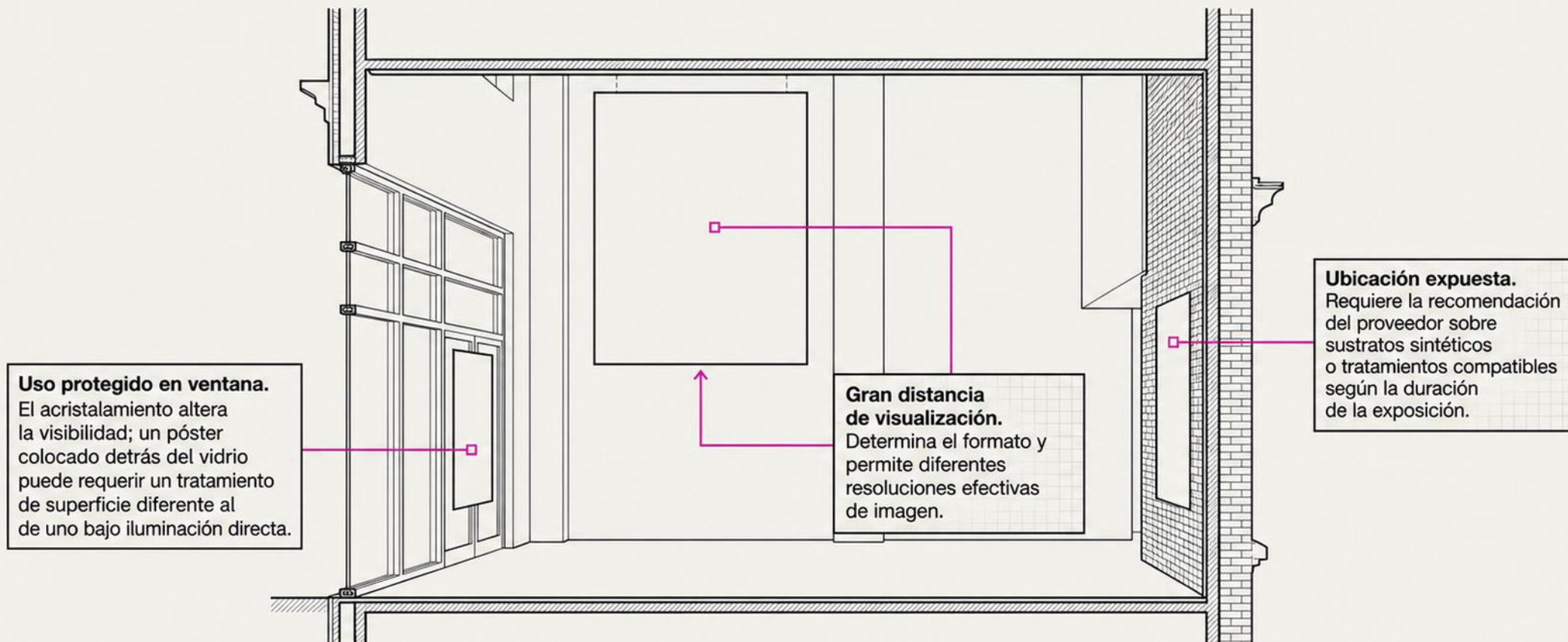
Definición del límite de la categoría

Un póster personalizado es una pieza gráfica impresa, normalmente de una sola hoja. No lo confunda con otros formatos.

				
Póster personalizado	Lona	Rótulo rígido	Calcomanía adhesiva	Impresión artística
Destinado a paredes/ventanas/marcos/expositores. Ruta: estándar impresión basada en el entorno.	Elegida por su resistencia al colgar o exposición exterior.	Incluye un tablero o panel estructural.	Presenta un reverso adhesivo sensible a la presión.	Requiere papeles de archivo especializados y una gestión rigurosa del color.

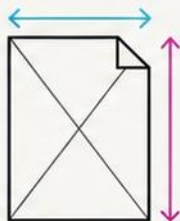
Identifique la ruta correcta en lugar de asumir que una construcción sirve para todas las condiciones de exposición.

El entorno de exposición determina el sustrato



Indique siempre por adelantado la distancia de visualización, la iluminación, la duración de exposición y el método de montaje previstos.

Definición del formato y de las preferencias de material



La geometría

Especifique el tamaño final, la orientación (vertical/horizontal) y si se imprime por una o varias caras. Indique si se requiere un diseño a sangre o con bordes.



La distribución de cantidades

Indique explícitamente si varios diseños comparten la cantidad total, ya que esto afecta a la eficiencia de producción.



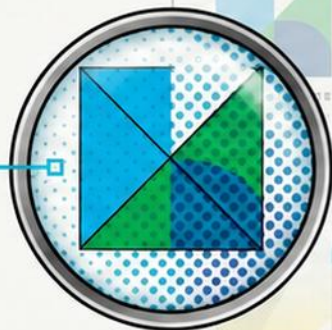
La superficie

Considere las preferencias de brillo, mate, sin estucar o sintético como cuestiones visuales y de manipulación fundamentales, no como opciones predeterminadas. Pida al proveedor que recomiende un papel o sustrato sintético compatible en función del entorno.

Señalización de elementos visuales críticos para la revisión de producción

Color de marca preciso

Requiere identificar colores directos específicos y hacerlos coincidir.



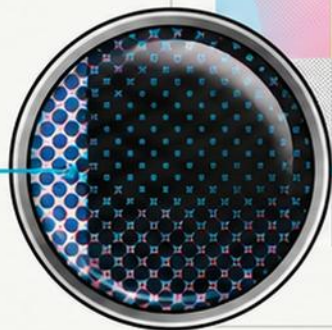
Tonos de piel fotográficos

Muy sensibles a cambios de color y requieren pruebas estrictas.



Áreas oscuras densas

La alta cobertura de tinta requiere revisión para evitar manchas o deformación del sustrato.



Texto pequeño

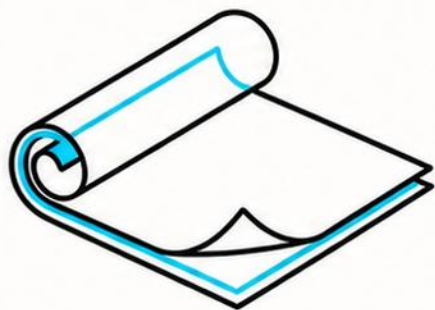
Puede perder legibilidad según la resolución de impresión y la distancia de visualización.



Si alguno de estos cuatro elementos está presente y es importante para el resultado final, debe señalarse explícitamente para la prueba y la revisión de producción.

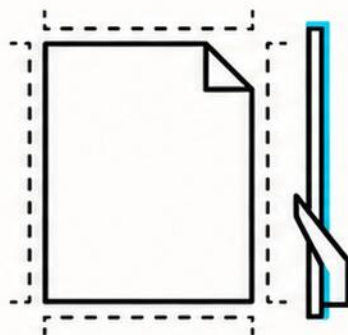
Las solicitudes de acabado cambian la ruta del producto

El acabado incluye la preparación para exposición. Confirme si cualquier acabado solicitado está disponible y es adecuado para el sustrato elegido.



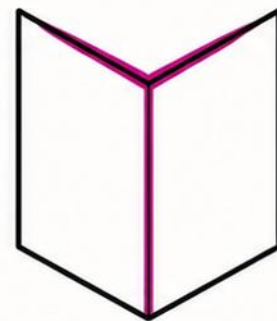
Laminación

Añade protección, pero cambia el brillo/reflejo de la superficie.



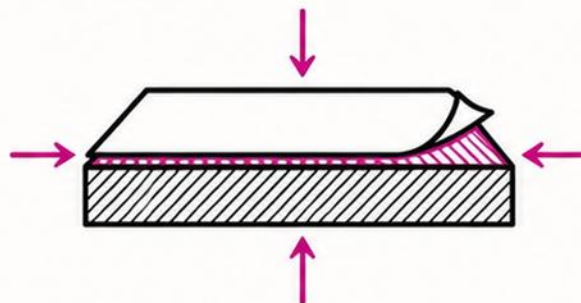
Recorte

Corte de precisión al tamaño final acabado.



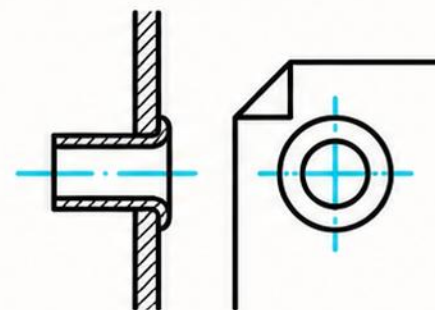
Plegado

Altera la manipulación y exige considerar la dirección de la fibra del papel.



Montaje

Adhesión a un soporte temporal (orienta el producto hacia la categoría de rótulos rígidos).



Herrajes

Ojales u orificios perforados para métodos de montaje específicos.

Las afirmaciones de rendimiento requieren pruebas físicas

**Nunca acepte promesas de vida útil exacta,
resistencia a la intemperie o coincidencia de color
sin verificación.**

⊗ Resistencia a la decoloración

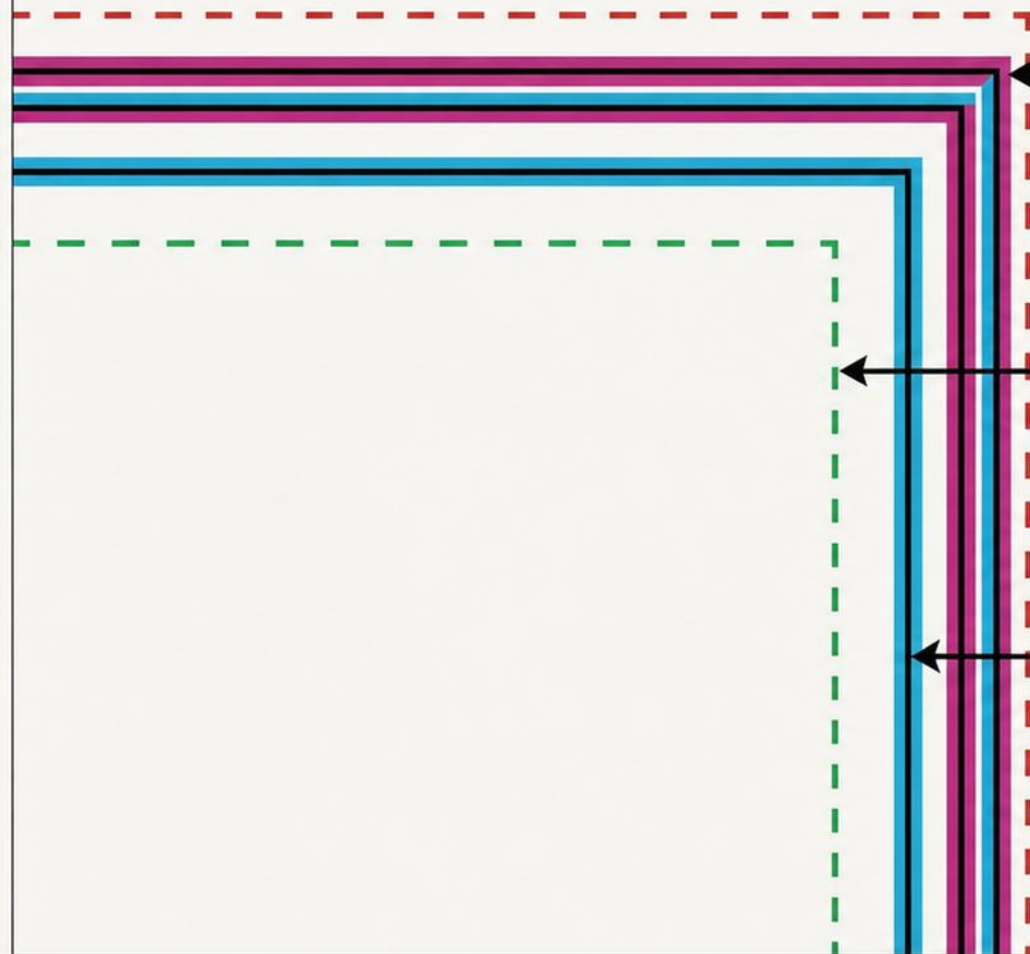
⊗ Retardancia de llama

⊗ Tolerancia a la humedad

⊗ Adhesión crítica a la superficie

Cualquier requisito crítico de superficie, material, rendimiento o cumplimiento debe quedar sujeto a la revisión de muestras y pruebas. No presente como confirmados el inventario o las capacidades no verificados del proveedor.

Anatomía de la preparación del arte



El área de sangrado.

El arte debe extenderse dentro de esta zona de acuerdo con la plantilla del proveedor.

El margen seguro.

Todo el texto crítico y los logotipos vectoriales deben permanecer dentro de este límite.

La línea de corte.

Donde se realiza el corte físico. Evite colocar contenido esencial cerca de esta línea.

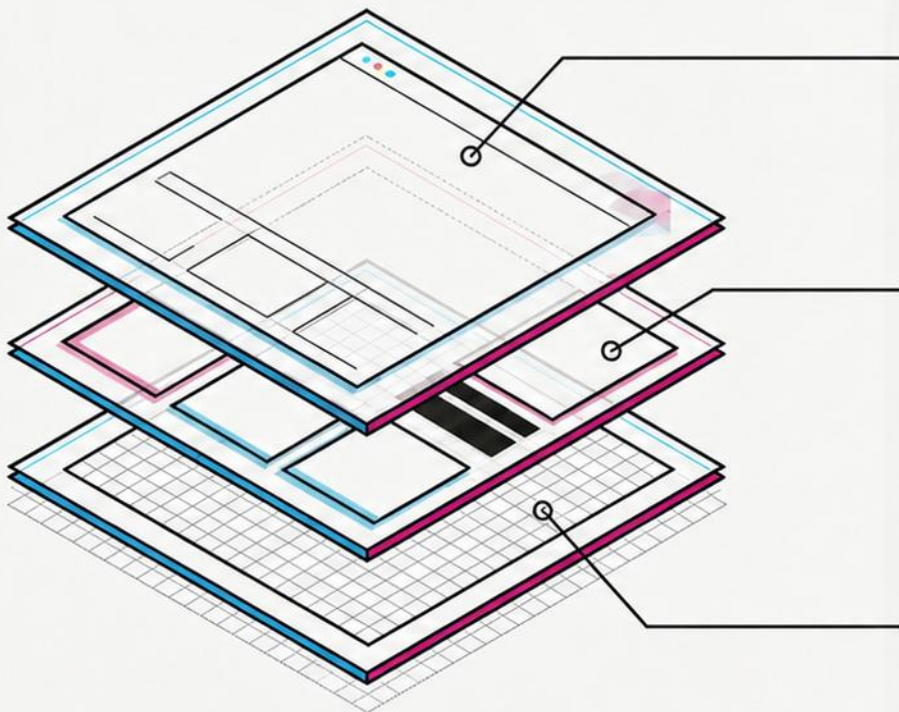
Proporcione el arte con las proporciones finales.

Asegure una resolución efectiva de imagen adecuada para la distancia de visualización.

Convierta o empaquete todas las fuentes y conserve los logotipos vectoriales siempre que sea posible.

Especificaciones técnicas del archivo

Identifique por adelantado los atributos complejos del archivo. Utilice el modo de color solicitado y avise al proveedor sobre lo siguiente:



☒	Colores directos Tintas específicas no CMYK requeridas para la precisión de la marca.
☒	Sobreimpresiones Cuando un color de tinta se imprime intencionadamente directamente sobre otro.
☒	Composiciones de negro enriquecido Superposición de porcentajes CMYK para crear un negro más profundo que solo 100% K.
☒	Transparencia Efectos digitales que deben acoplarse correctamente para la impresión.
☒	Contenido variable Partes del diseño que cambian durante la tirada (p. ej., direcciones de tiendas regionales).

Una vista previa en pantalla no es un sustituto fiable



Los monitores emiten luz; el papel la absorbe.
Una pantalla no puede previsualizar de forma fiable un sustrato o acabado seleccionado.

Ruta A: prueba digital

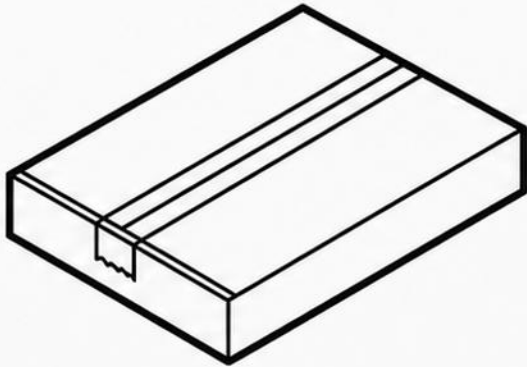
Úsela exclusivamente para confirmar la maquetación
y revisar el texto.

Ruta B: prueba física o muestra de producción

Solicítela si son críticos el color preciso, un acabado
de superficie complejo o el rendimiento del material.

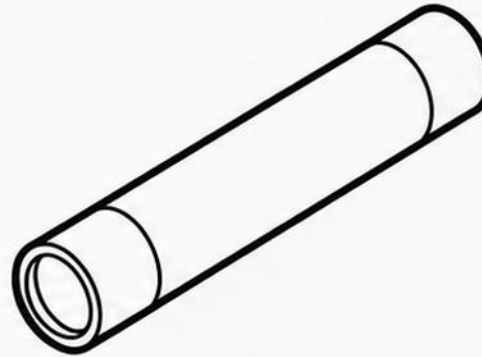
El impacto físico de las decisiones de embalaje

Método 1: embalaje plano



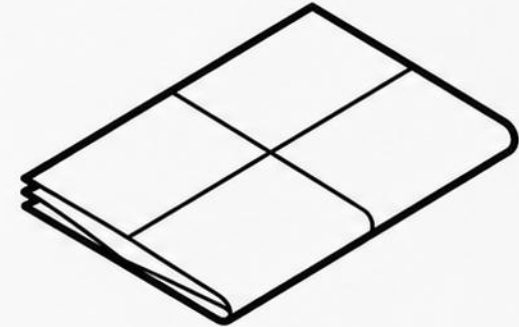
Impacto: protege la presentación, pero aumenta considerablemente las dimensiones del paquete y el coste del transporte.

Método 2: enrollado



Impacto: compacto para el envío, pero puede afectar negativamente a la capacidad de aplanar el póster posteriormente para su instalación.

Método 3: plegado



Impacto: el más compacto y rentable, pero crea pliegues estructurales permanentes en el arte.

Notas alternativas: especifique si los pósteres deben intercalarse (hojas de papel protector entre los pósteres) o protegerse individualmente.

Organización de la entrega y estructura de la cotización



Cálculo de cantidades

Indique la cantidad total Y la cantidad por diseño. Pregunte si las versiones pueden combinarse eficientemente o deben cotizarse por separado.



Secuencia de preparación de kits

Detalle cualquier orden específico en que los pósters deben embalsarse para el despliegue comercial.



Especificaciones de las cajas

Proporcione la identificación requerida de las cajas y las cantidades exactas por embalaje interior.



Desglose de la cotización

Pida al proveedor que separe la cotización en partidas distintas: impresión, acabado, pruebas, embalaje y transporte.

El plano completo de la RFQ

Fase 1: entorno y especificaciones

1. Indique tamaño, orientación, cantidad y diseños.
2. Describa el uso interior/en ventana/expuesto y su duración.
3. Indique distancia de visualización, iluminación y montaje.
4. Especifique caras impresas, sangrado, material y superficie.

Fase 2: impresión y arte

5. Enumere recorte, laminación, orificios o acabado.
6. Identifique prioridades de color de marca, fotografía, texto pequeño o cumplimiento.
7. Proporcione el formato del arte y solicite los requisitos de la plantilla.
8. Seleccione prueba digital, prueba física o revisión de muestras.

Fase 3: logística

9. Defina embalaje plano, enrollado, plegado, intercalado o individual.
10. Solicite condiciones, calendario, transporte y plan de entrega.

Salvaguardas

Los compromisos comerciales finales requieren una revisión completa del arte y del material. No prometa por adelantado precios exactos, mínimos, plazos de entrega o tolerancias. Verifíquelo todo.