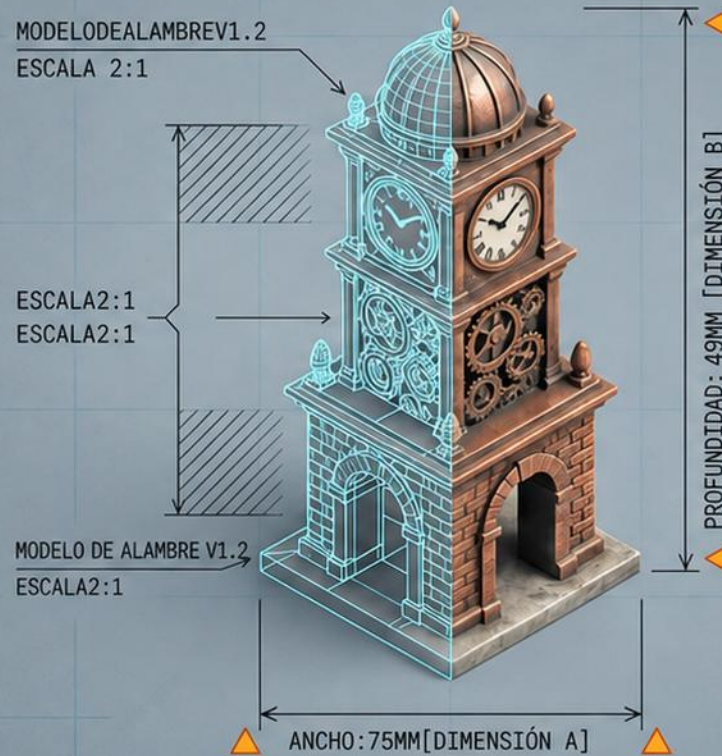


Transformando conceptos 3D en realidades personalizadas de resina



Título arquitectónico



Una guía de especificaciones técnicas
para compradores, responsables de compras
y planificadores de productos de marca.

Definición del medio

Resina personalizada (El enfoque)



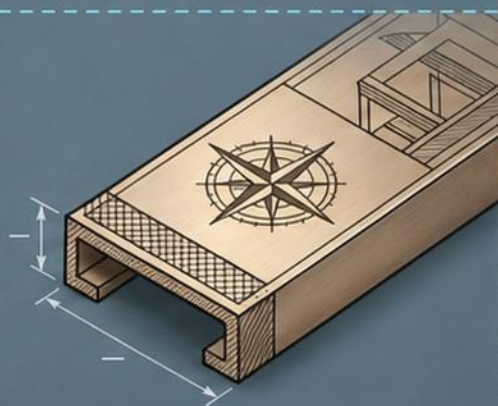
Cuerpo moldeado/fundido en 3D, relieve esculpido, detalles pintados, textura superficial táctil.

Epoxi transparente



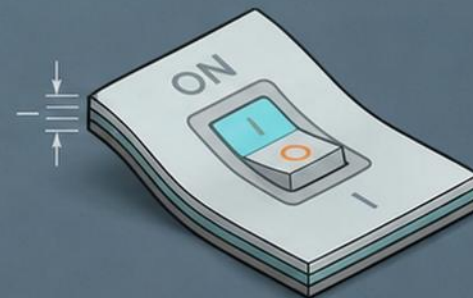
Base gráfica plana cubierta por un revestimiento abombado transparente. (No es un cuerpo estructural).

Metal&Madera



Rígido, a menudo limitado a perfiles 2D o técnicas de grabado específicas.

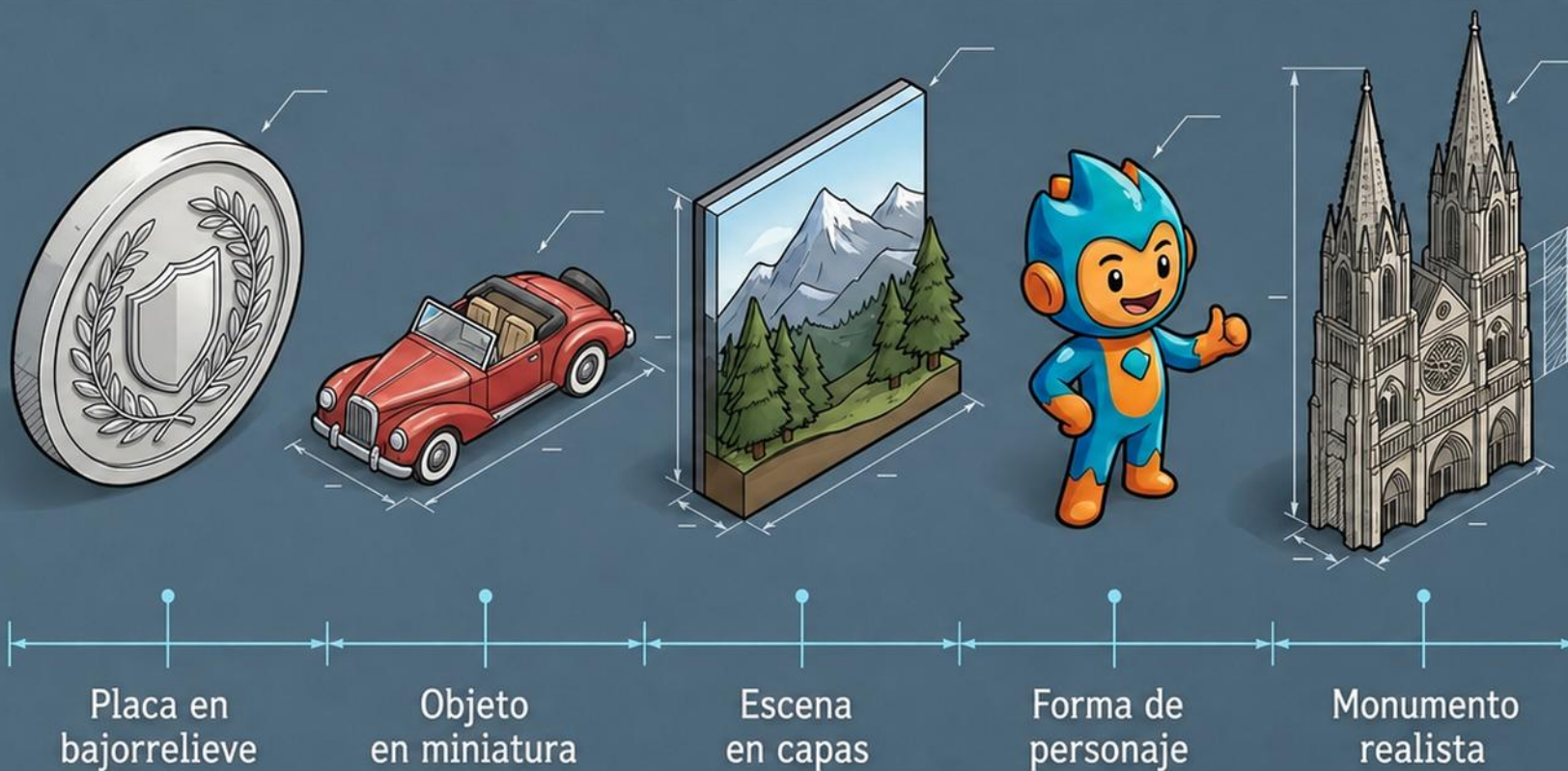
Caucho



Vertidos flexibles, planos y en capas que carecen de modelado 3D realista.

El atractivo de la resina personalizada reside en el auténtico modelado tridimensional y la pintura detallada. Los compradores deben describir el resultado visual deseado sin presuponer una fórmula química específica de resina.

Definición de la forma tridimensional



Prioridades de visualización

- ☐ Efecto antiguo frente a apariencia brillante frente a mate
- ☐ Profundidad y textura de la superficie
- ☐ Variaciones de color pintado

Nota: Identifique si se requieren inserciones fotográficas junto a elementos esculpidos.

La arquitectura interna de la resina personalizada

Cuerpo moldeado: El núcleo de la estructura fundida que forma la figura principal.

Impresión de profundidad del relieve: La variación de altura desde el punto más bajo del fondo hasta el elemento saliente más alto.

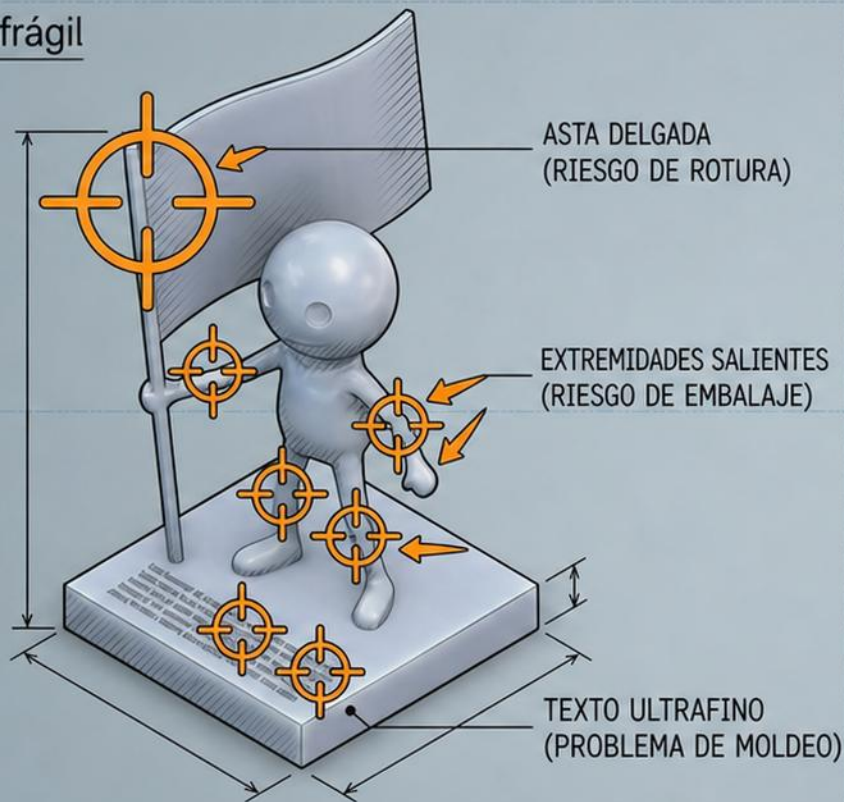


3 Textura superficial y pintura: La aplicación exterior aplicada sobre el molde curado.

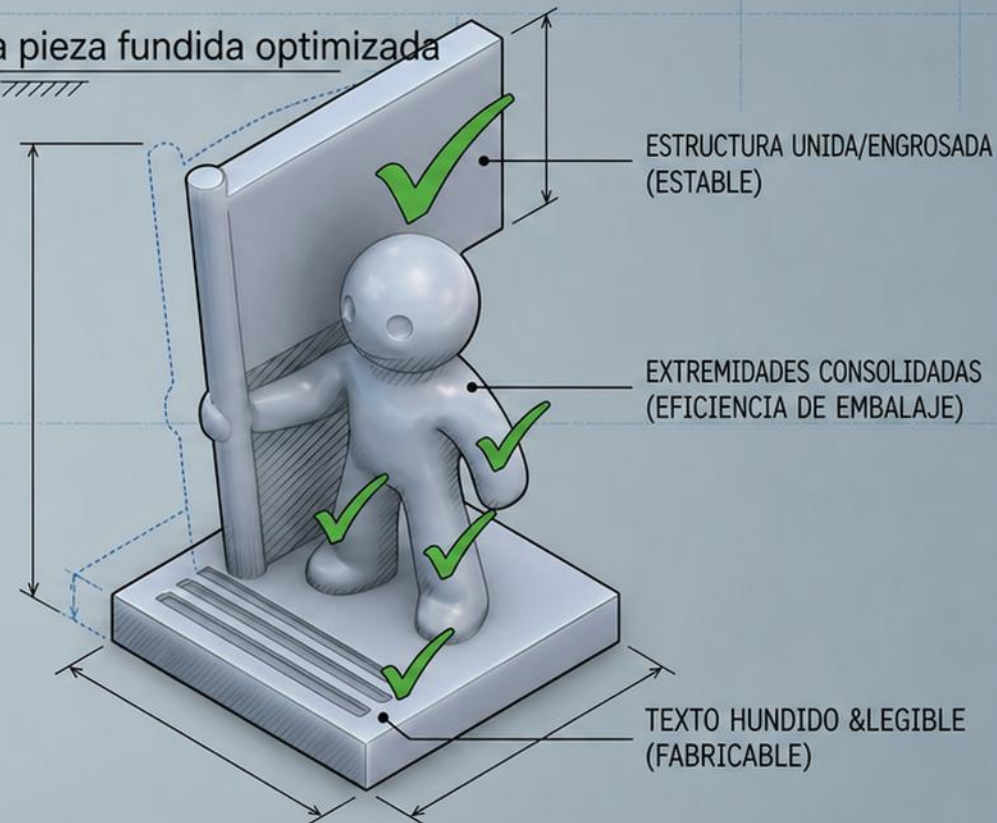
4 Imán del reverso
Posición: El punto de fijación empotrado o montado en superficie, junto con cualquier texto, marca o etiqueta de advertencia requeridos en el reverso.

Limitaciones escultóricasy simplificaciónaceptable

El concepto frágil

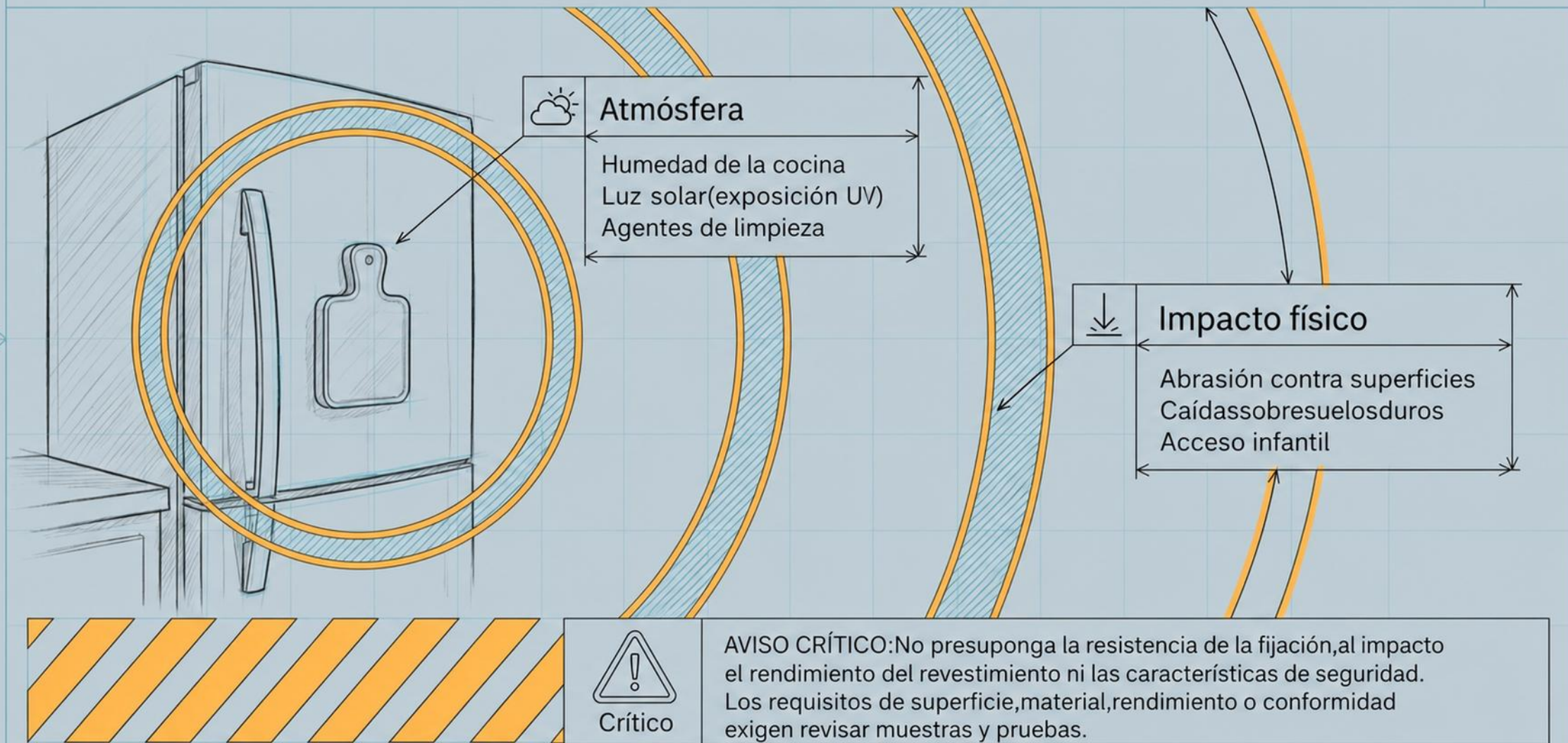


La pieza fundida optimizada



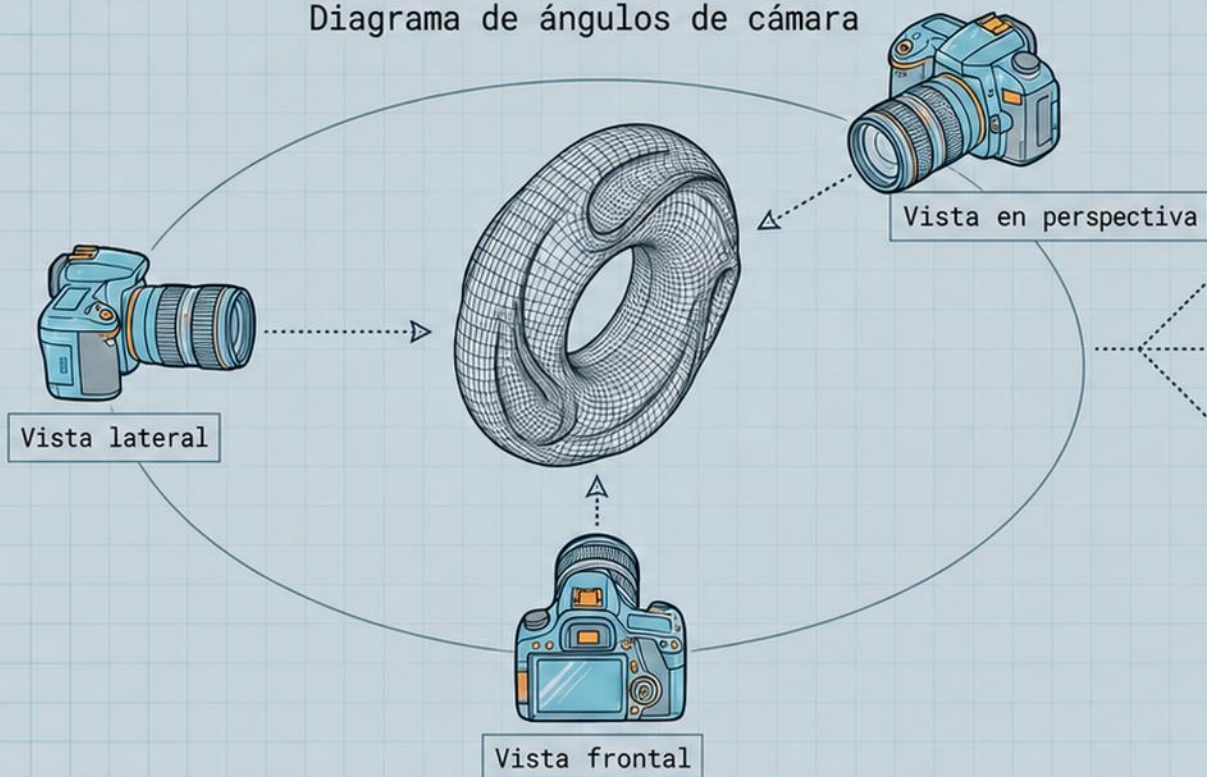
Conclusión clave: Las protuberancias altas y los elementos delgados generan graves problemas de embalaje y fabricación. Defina criterios aceptables de simplificación al principio de la fase de diseño.

Las exposiciones ambientales requieren pruebas



Suministro del plano gráfico 3D

Diagrama de ángulos de cámara



Lista de recursos

- ☒ -Referencias visuales frontales, laterales y en perspectiva.
-  Jerarquía clara de características esenciales y de la silueta exterior.
-  -Logotipos vectoriales y referencias de textura/color de alta resolución.

Una prueba gráfica 2D por sí sola no puede demostrar un resultado esculpido. Solicite siempre una muestra física o un modelo visual 3D aprobado que se ajuste a la complejidad del proyecto.

Propiedad intelectual y variación de producción



PI y licencias

Confirme todas las licencias antes de producir. Esto incluye la autorización legal de monumentos, mascotas de marca, personajes protegidos y símbolos corporativos.



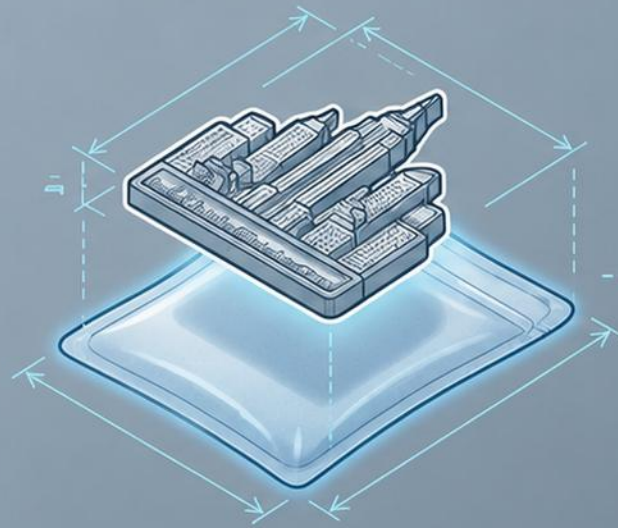
Aceptación de variaciones

Dado que la resina personalizada suele pintarse y acabarse a mano, los compradores deben definir su tolerancia a las variaciones:



- ☒ -Opción A: Aceptar variaciones naturales del acabado manual entre unidades.
- ☐ -Opción B: Establecer parámetros estrictamente controlados de apariencia mediante criterios de aprobación acordados y firmados.

Diseño de la protección logística



1. Protección básica

Bolsas individuales o separadores similares a espuma para evitar roces y roturas durante el transporte.

BLÍSTER:
CUBIERTA DE
BLÍSTER



2. Presentación minorista

Envases minoristas con tarjeta, cajas especializadas o embalajes de exposición.

IMPRESO A MEDIDA,
ENVASE CON TARJETA

SOPORTE DE TARJETA
IMPRESO A MEDIDA



3. Información

Integración de la ubicación del código de barras y de tarjetas históricas para entornos de tiendas de regalos.

CÓDIGO DE BARRAS:
UPC-A

TARJETA HISTÓRICA:
ORIGEN DEL PRODUCTO
& NOTAS DE DISEÑO



Datos de compra



Indique las cantidades exactas por diseño individual, gamas de color, variantes regionales y proporciones de surtido deseadas dentro de las cajas maestras.

El panel de control principal de la RFQ

1. Tipo previsto

Recuerdo, coleccionable, regalo o promoción

2. Forma y acabado 3D

Silueta, relieve y textura

3. Referencias:

Arte frontal/lateral/en perspectiva y logotipos esenciales

4. Entorno:

Superficies de exposición y condiciones de manipulación



8. Embalaje y pruebas

Envases con tarjeta, montaje y criterios de conformidad

6. Reverso

Tipo de imán, marca y etiquetas

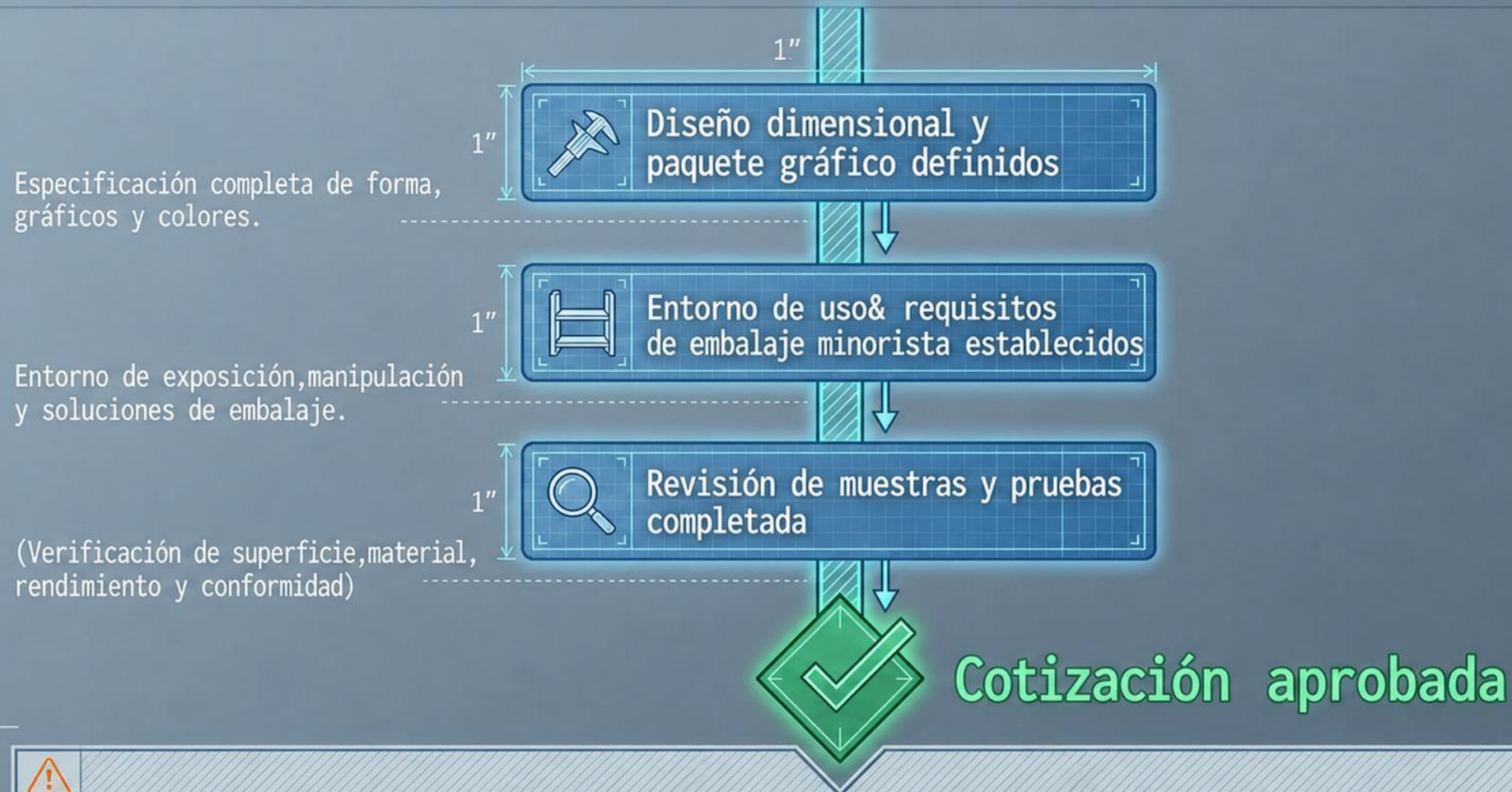
7. Cantidades:

Surtidos y gamas de color

8. Embalaje y pruebas:

Envases con tarjeta, montaje y criterios de conformidad

Formalización del compromiso comercial



Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren revisar conjuntamente todo el material gráfico y los materiales. Solicite la cotización vinculante final únicamente después de fijar estos parámetros.