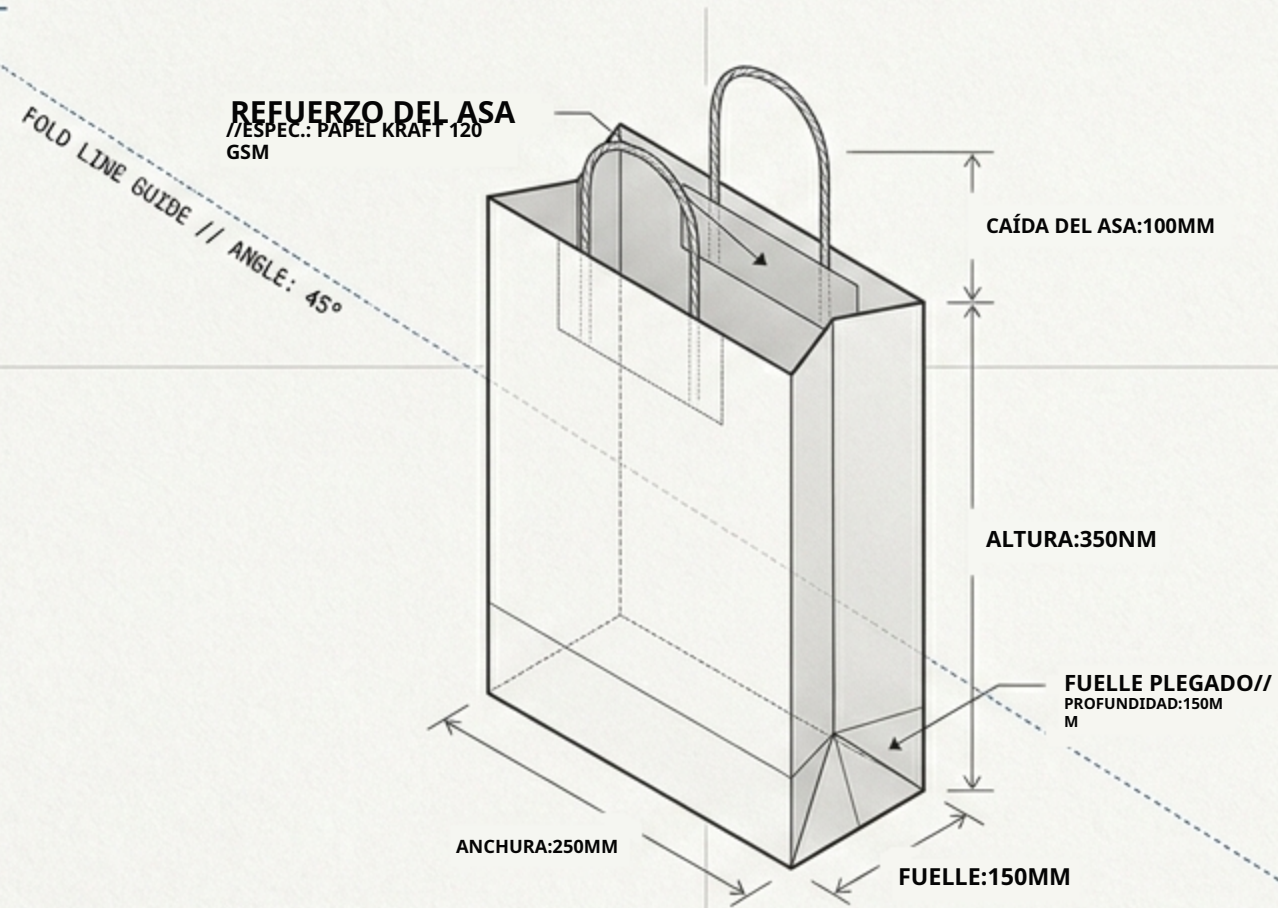


Ingeniería de la bolsa de papel especial

Un paquete de especificaciones técnicas para diseñar, especificar
y abastecer sistemas de bolsas orientados a la presentación



REV:01// ESTADO: RESUMEN DE ABASTECIMIENTO
DEL COMPRADOR

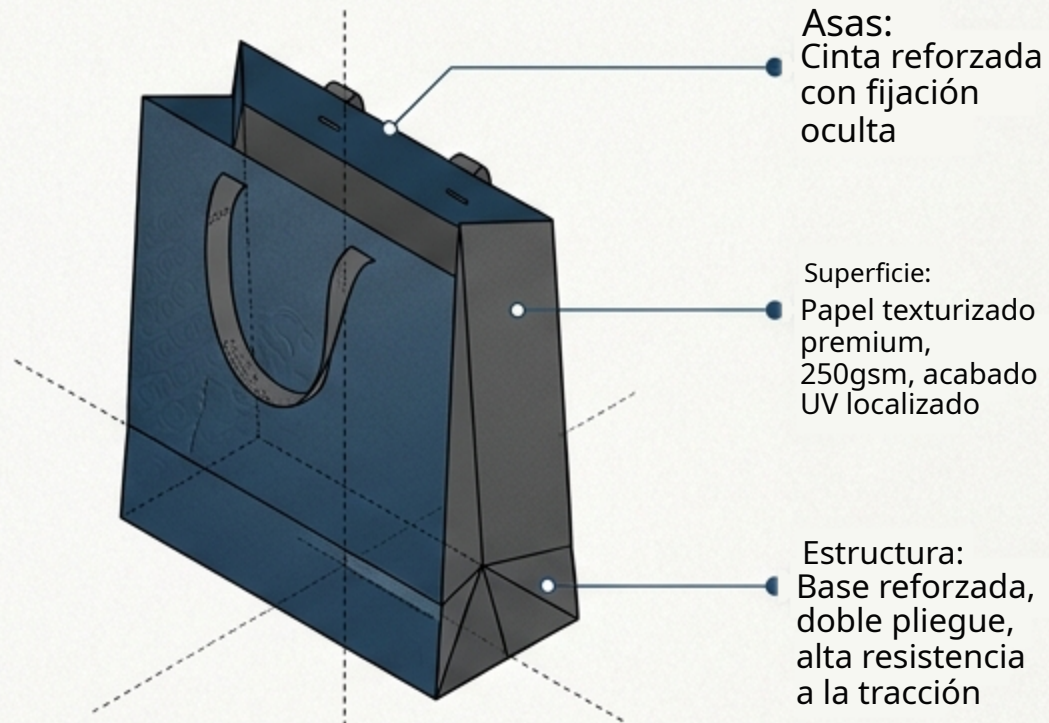
El sistema por encima de la superficie

Enfoque básico



("Solo un logotipo sobre papel")

Enfoque especial



("Un sistema de bolsas orientado a la presentación")

Coordina superficies de papel distintivas, detalles decorativos, estructuras a medida y acabados mejorados en una experiencia minorista única.

NOTA: «Especial» es una orientación de diseño, no una especificación fija de material o rendimiento.

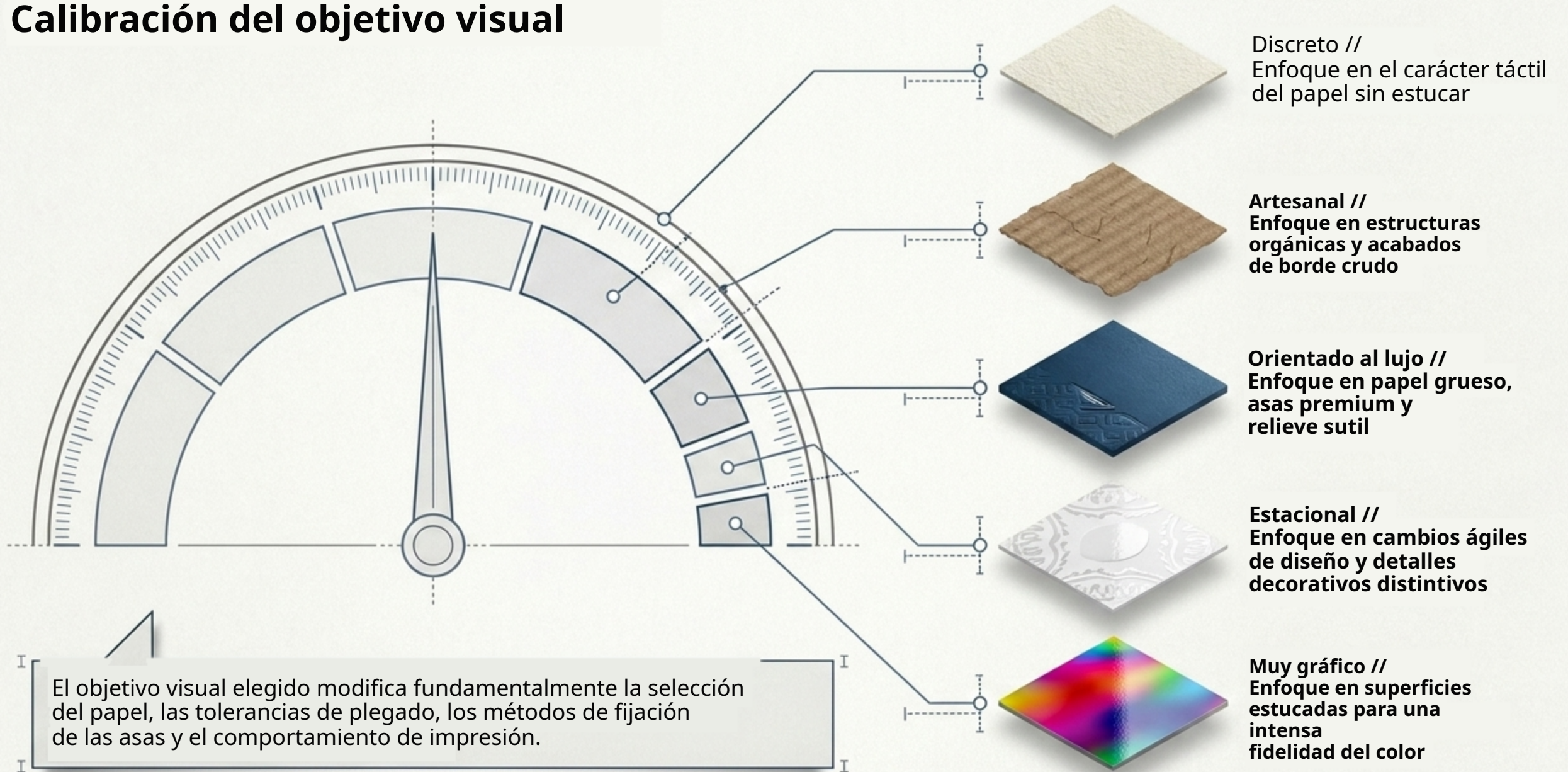
Matriz del ecosistema de embalaje

	Bolsa kraft estándar	Bolsa de papel especial	Caja postal	Caja de regalo rígida
Función principal	Utilidad de transporte	Transporte+Presentación	Envío/Tránsito	Presentación rígida
Complejidad estructural	Estandarizada	Estructuras a medida y pliegues personalizados	Resistencia del cartón ondulado	Cartón de alto gramaje
Necesidades de producción	Escala de volumen	Revisión coordinada de material/acabado	Cumplimiento de la prueba de aplastamiento	Precisión del montaje manual



Elija «Bolsa de papel especial» cuando se requiera una bolsa de transporte que ofrezca una experiencia minorista específica y personalizada, en lugar de una utilidad básica o un regalo rígido.

Calibración del objetivo visual

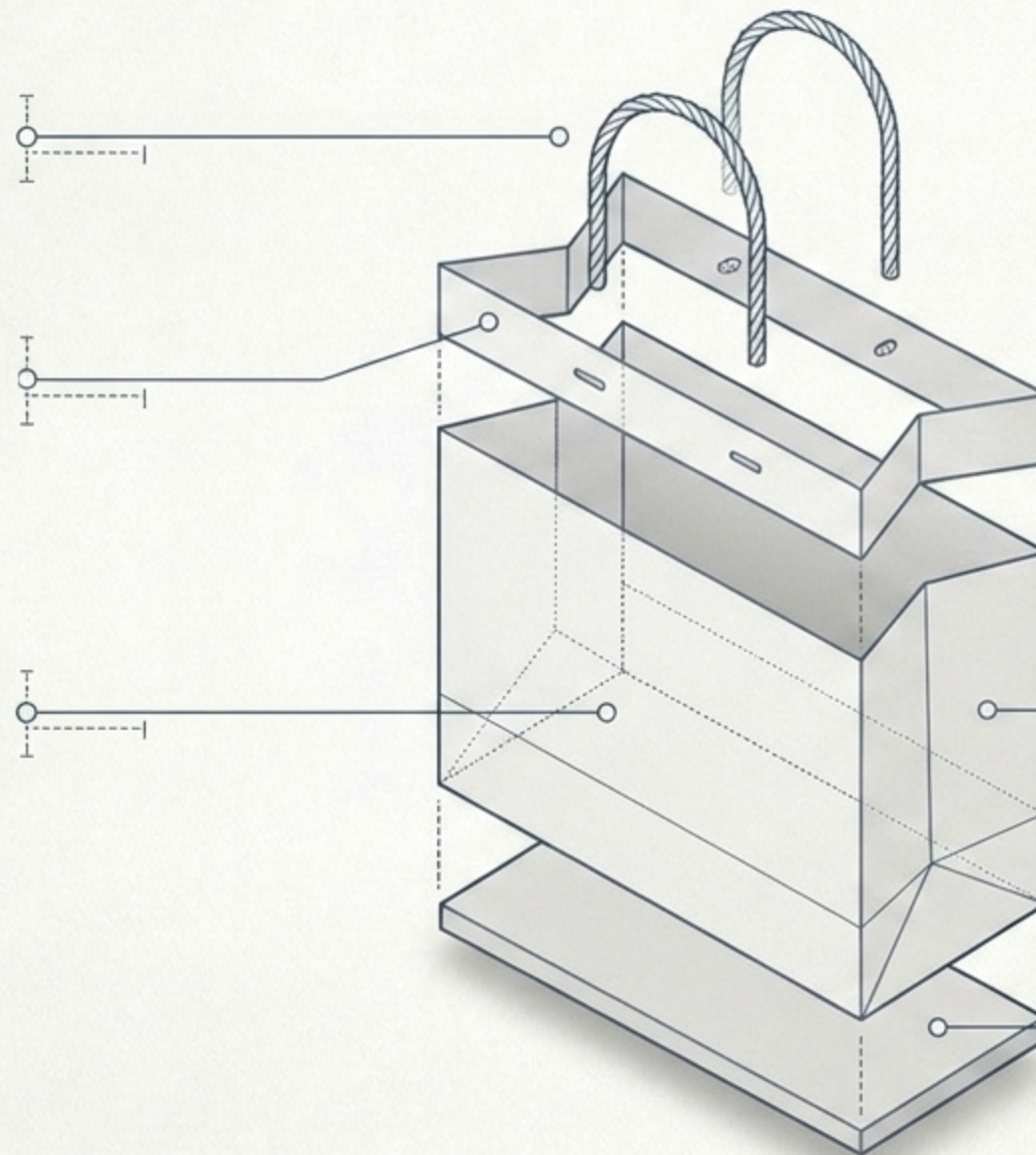


Anatomía estructural y zonas de decisión

Estilo del asa y método de fijación (cinta, cuerda, troquelada; pegada o anudada)

Tratamiento superior y mecanismo de cierre

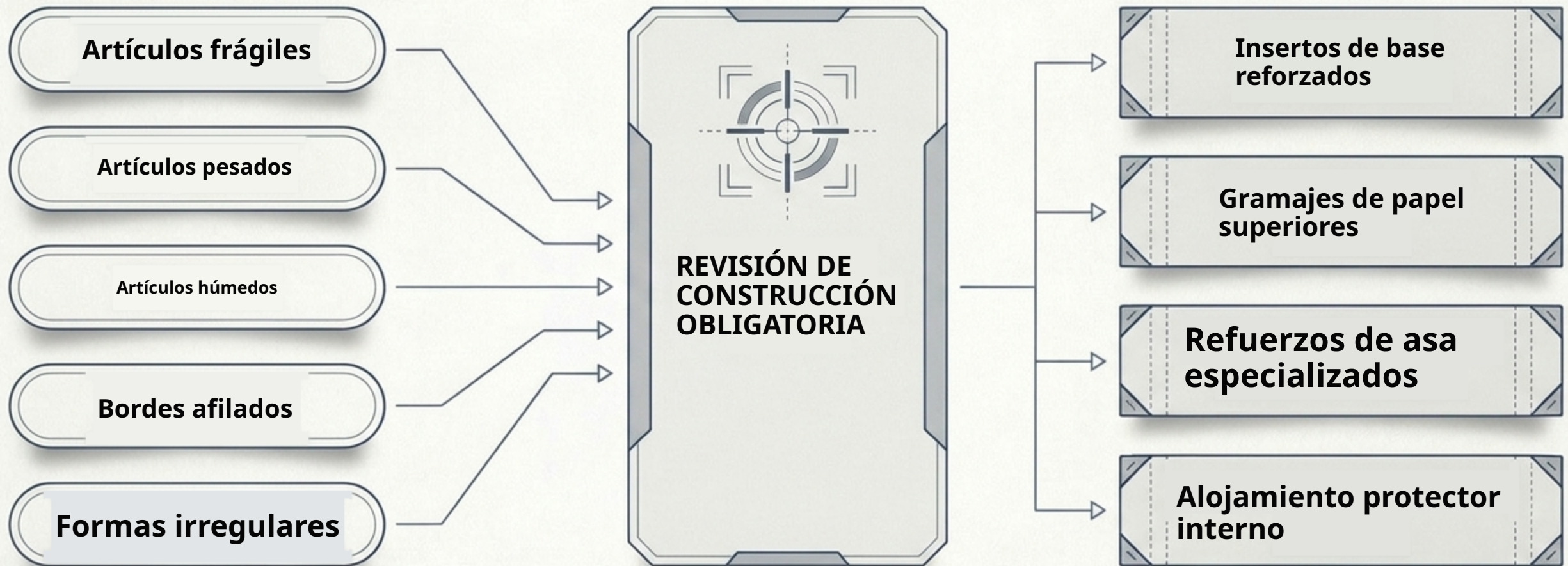
Interacción con papel seda e inserto (cómo aloja la bolsa los elementos internos o protege las cajas de regalo)



Dimensiones del fuelle y tolerancias de la costura

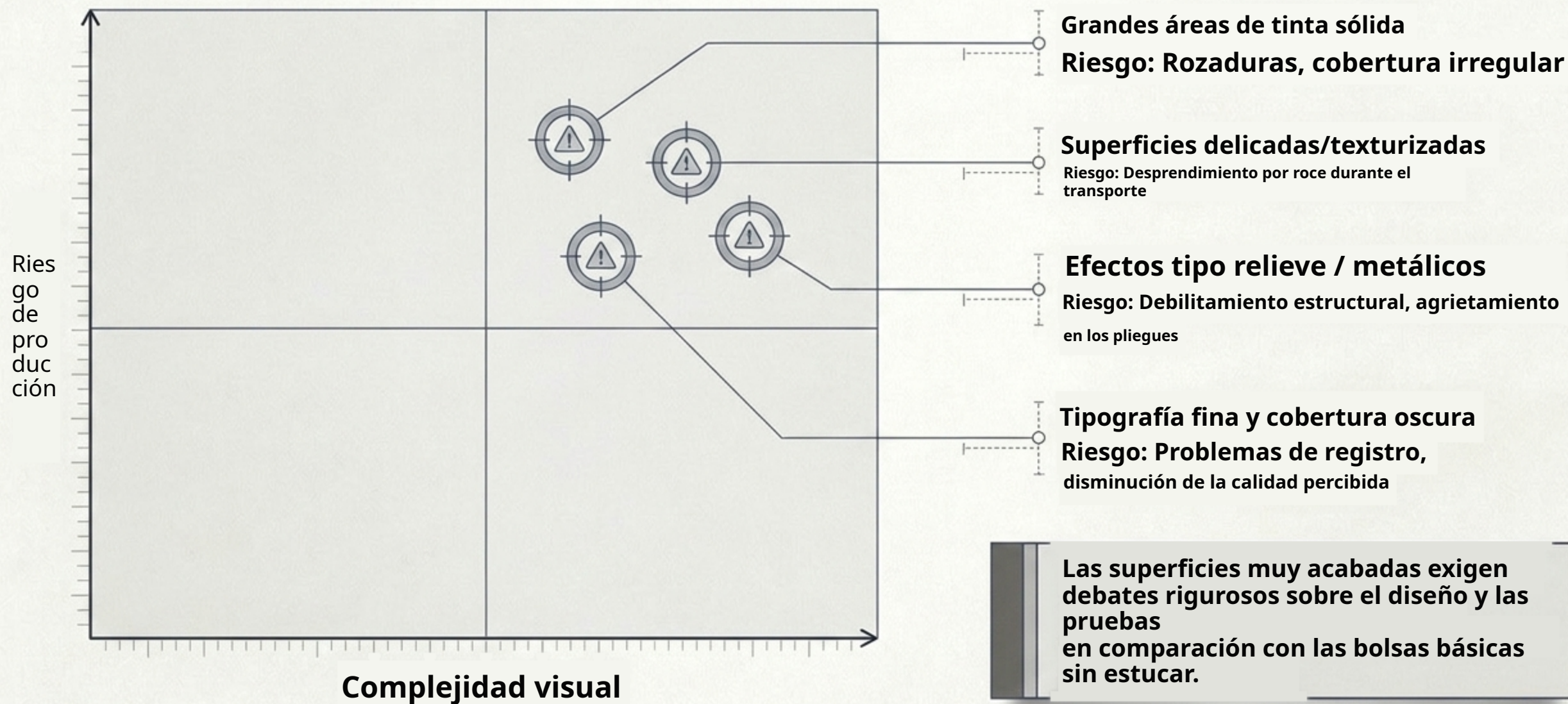
Forma y refuerzo de la base

La carga determina la construcción



ADVERTENCIA: Nunca suponga que una apariencia especial satisface automáticamente las necesidades de transporte o cumplimiento.

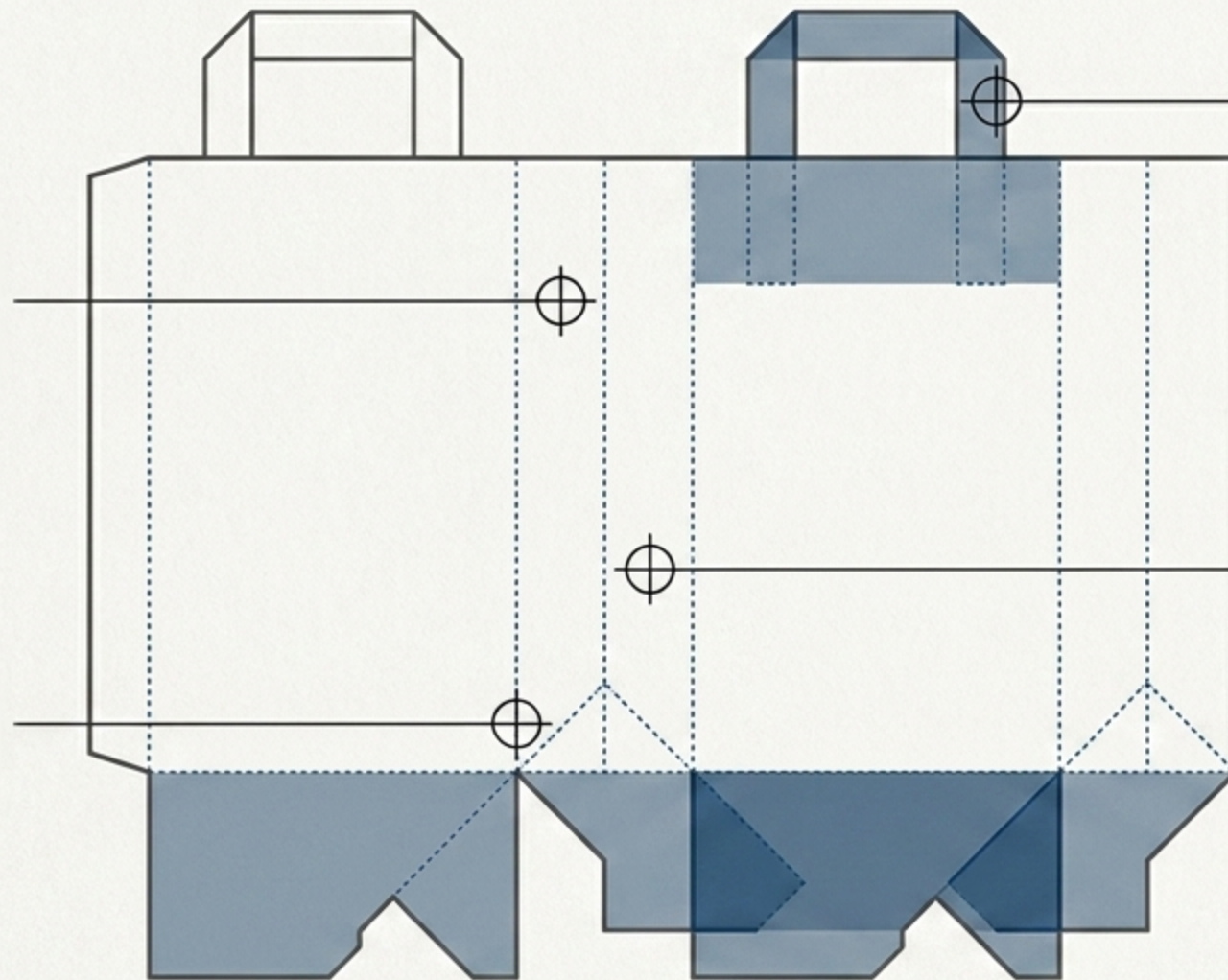
El acabado no es solo cosmético



El plano de 2D a 3D

Dirección de la textura
(la fibra debe alinearse con los
pliegues
para evitar grietas)

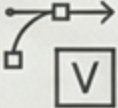
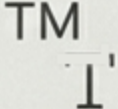
Ubicación de la costura
(evite gráficos críticos
en la zona de encolado)



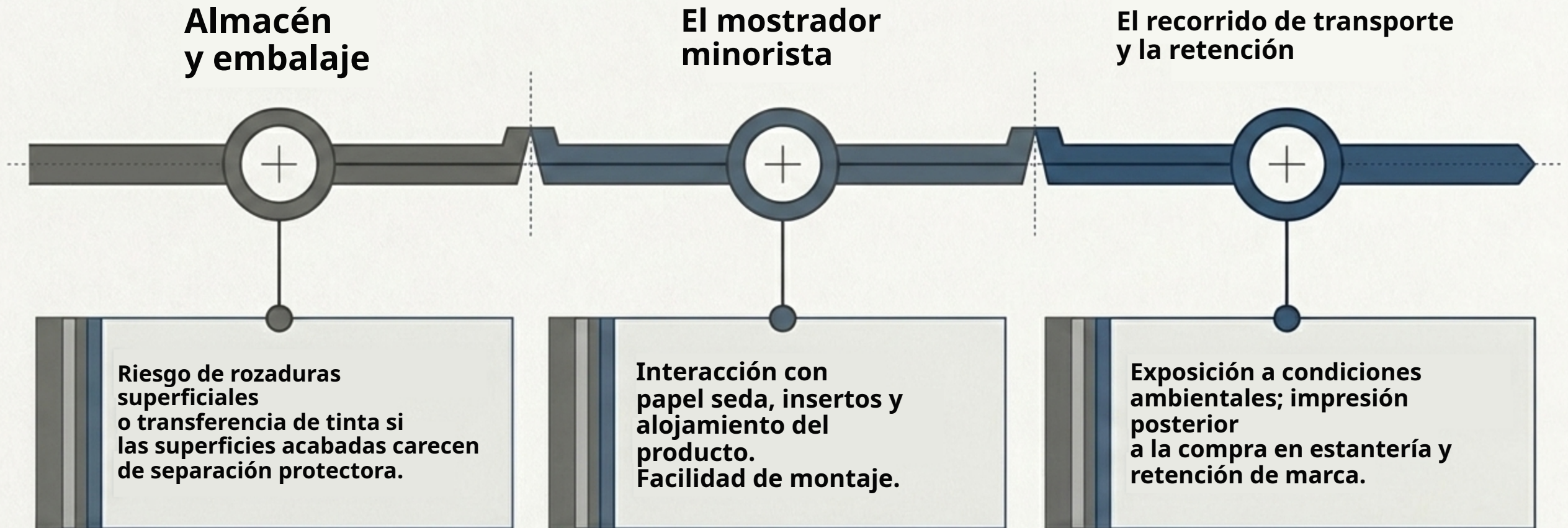
Zonas protegidas del asa
(mantenga los logotipos
alejados de los
orificios y refuerzos)

Alineación del acabado
(los patrones continuos
requieren
tolerancias de registro
precisas)

Elementos de diseño y especificación

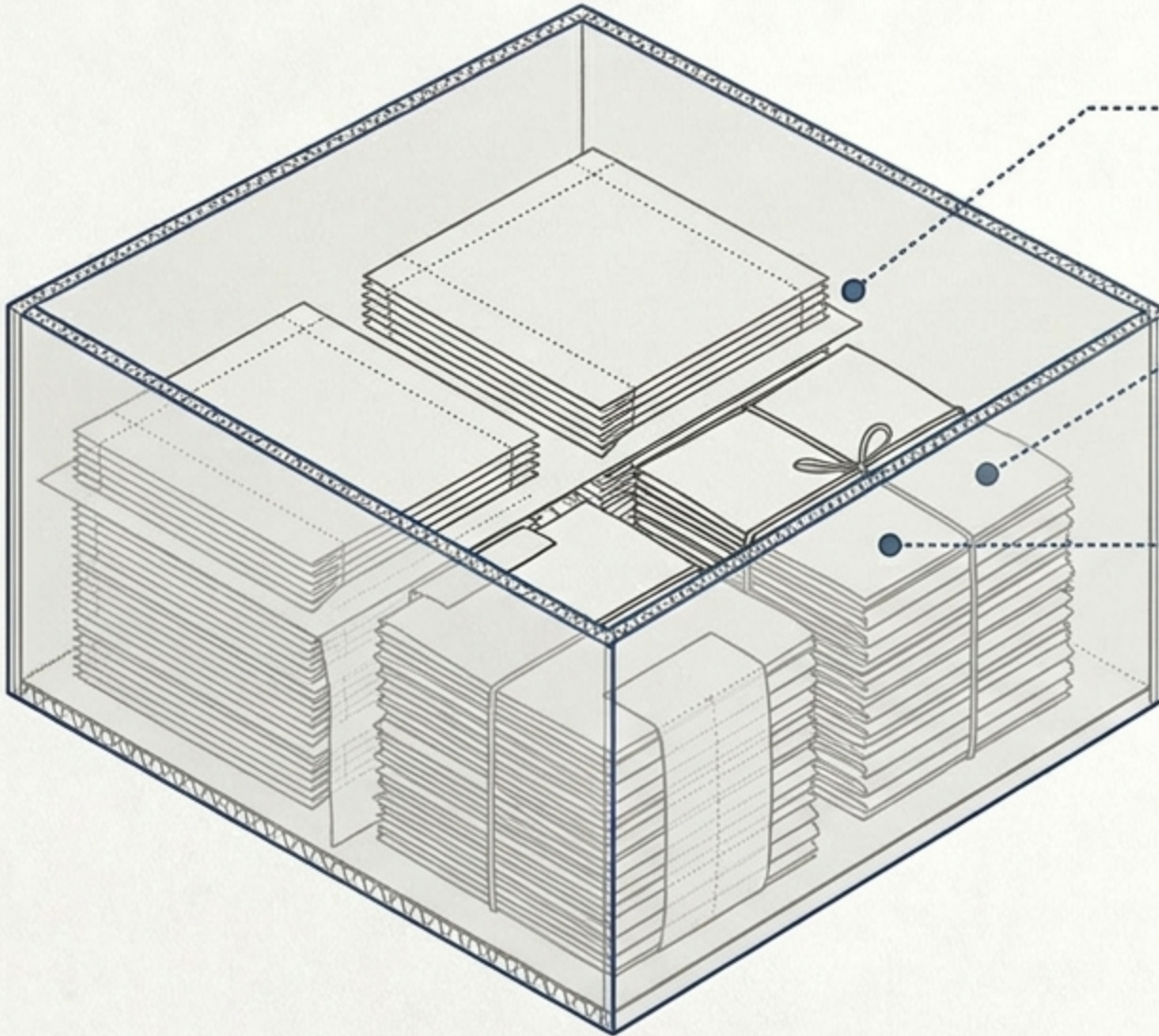
	Recursos vectoriales	Proporcione logotipos vectoriales totalmente editables; identifique la escala crítica del logotipo.
	Archivos de impresión	Imágenes de alta resolución asignadas a los paneles frontal, posterior, laterales, base y pliegue superior.
	Marca y textos	Referencias precisas de colores de marca, textos legales exactos y códigos de barras escalables.
	Referencias físicas	Proporcione muestras visuales cuando el tacto y el acabado sean críticos.
	Requisitos de prueba	Los requisitos críticos de superficie, material o cumplimiento requieren revisar muestras/pruebas antes de la liberación.

El ciclo de vida del transporte



Evalúe el recorrido previsto antes del compromiso final con el material.

Logística, embalaje y protección



Separación de superficies
(hojas intercaladas para proteger acabados delicados)

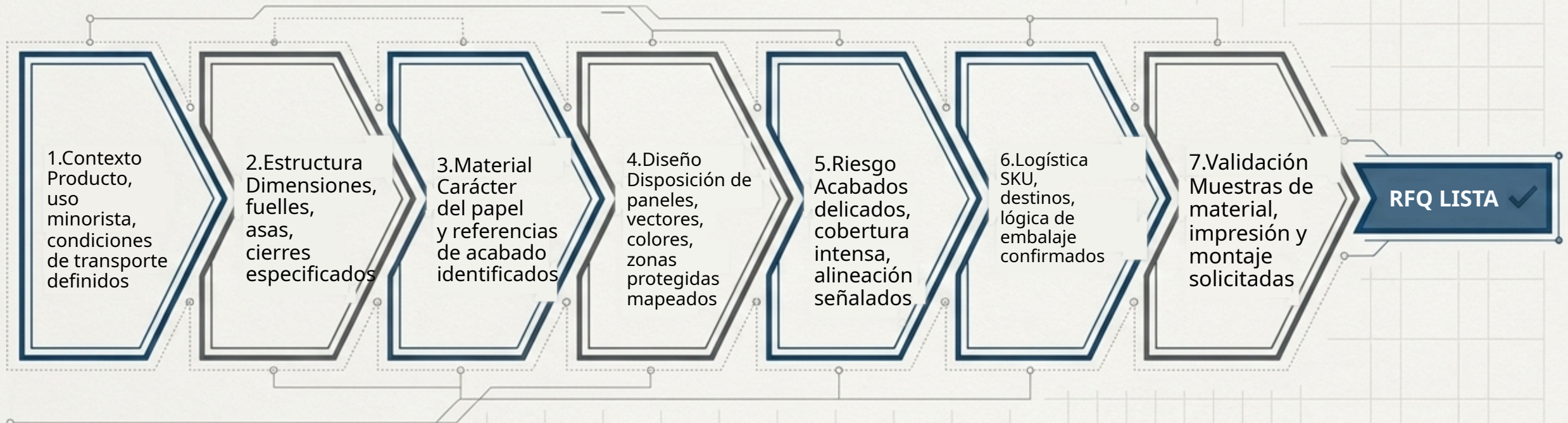
Paquetes listos para tienda
(paquetes precontados para un rápido despliegue en tienda)

Envoltura protectora y etiquetas SKU
(para garantizar un seguimiento preciso en almacén)

Lógica del surtido:

Especifique las cantidades por diseño, tamaño y contexto de destino
Mantenga las versiones estacionales claramente diferenciadas del diseño permanente.

Panel RFQ previo a producción



Principios finales de abastecimiento



1 **Coordine el sistema.**

Las bolsas especiales son un proyecto único que combina material, construcción y acabado visual. No pueden abastecerse por partes.

2 **Exija la revisión del proveedor.**

Los compromisos técnicos y comerciales finales requieren una revisión rigurosa de la cotización, el diseño y los materiales.

3 **Demuestre la promesa.**

No prometa un efecto visual sin pruebas. Confirme el papel, la impresión, el montaje y el aspecto de la muestra antes de la liberación final.