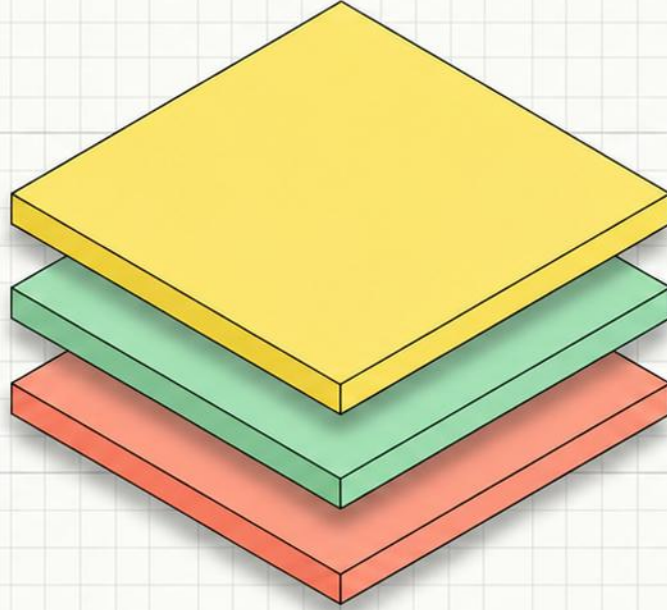




Abastecimiento de notas adhesivas personalizadas

Una guía para compradores sobre el diseño y la especificación de hojas de notas con adhesivos reposicionables para uso en oficinas, educación o promociones.

Definición de la categoría de notas adhesivas personalizadas

Nota adhesiva personalizada

Composición

Papel escribible + tira/zona de adhesivo reposicionable.

Finalidad

Colocación temporal para mensajes breves, recordatorios o insertos de marca.

Etiqueta permanente

Composición

Sustrato + adhesivo permanente.

Finalidad

Identificación o sellado de un objeto (no para mensajes temporales).

Bloc de notas

Composición

Papel escribible + SIN adhesivo.

Finalidad

Notas de escritorio estándar; no adheribles.

Hoja de adhesivos

Composición

Troquelados de página completa + adhesivos variados.

Finalidad

Decoración o etiquetado (no principalmente para la comunicación escrita).

El comportamiento del adhesivo elegido debe evaluarse en función de la superficie de destino y las necesidades previstas de reposicionamiento.

Mapeo del entorno de rendimiento

Panel A: Superficies de destino



Papel estucado



Vidrio



Paredes pintadas



Pantallas

Conclusión

La variabilidad de las superficies importa. Los residuos, el curvado y el comportamiento de la adherencia deben evaluarse según el destino específico en lugar de darse por supuestos.

Panel B: Instrumentos de escritura



Lápiz



Bolígrafo



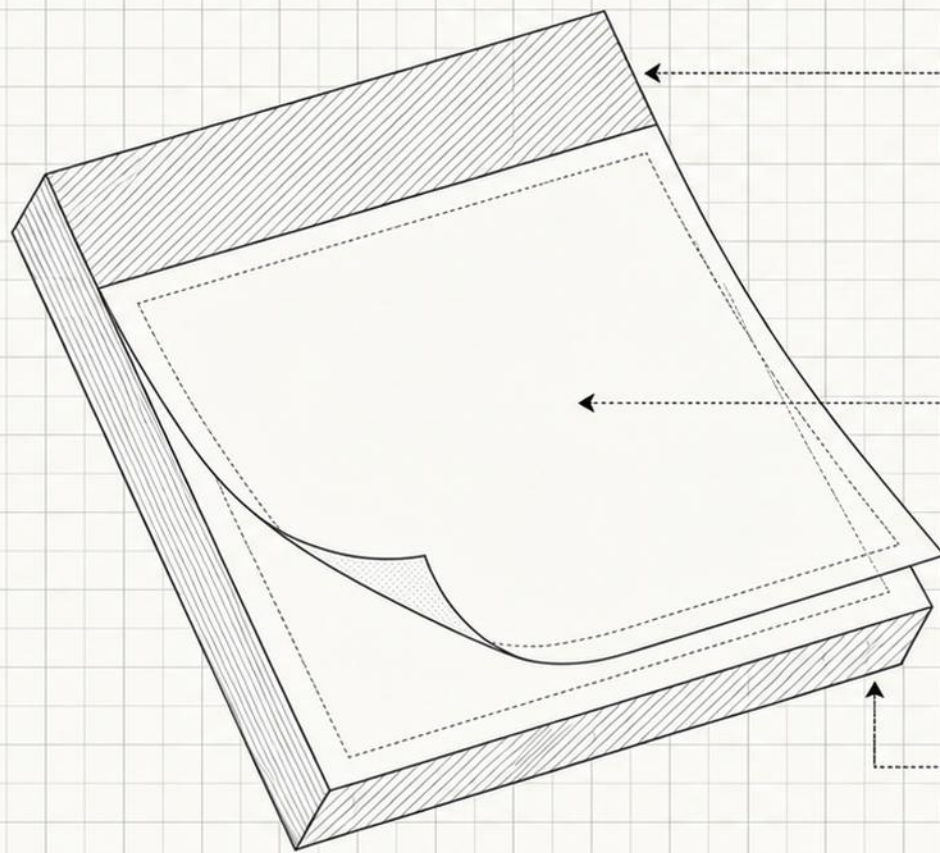
Rotulador

Conclusión

El grado del papel y la compatibilidad con el instrumento de escritura deben definirse para evitar el traspaso de tinta, las manchas o la transparencia.

Los requisitos críticos de superficie, material, rendimiento y cumplimiento exigen pruebas rigurosas con muestras físicas antes de la finalización.

Anatomía del diseño gráfico y las especificaciones



Ubicación del borde adhesivo:

Identifique claramente dónde se encuentra el adhesivo en el reverso de la hoja e indique las preferencias de encuadernación del bloc o perforación.

Zona escribible: Debe estar claramente identificada y preservada. Evite una marca densa donde los usuarios necesiten escribir.

Corte y orientación: Especifique la forma precisa del corte y la orientación de la hoja.

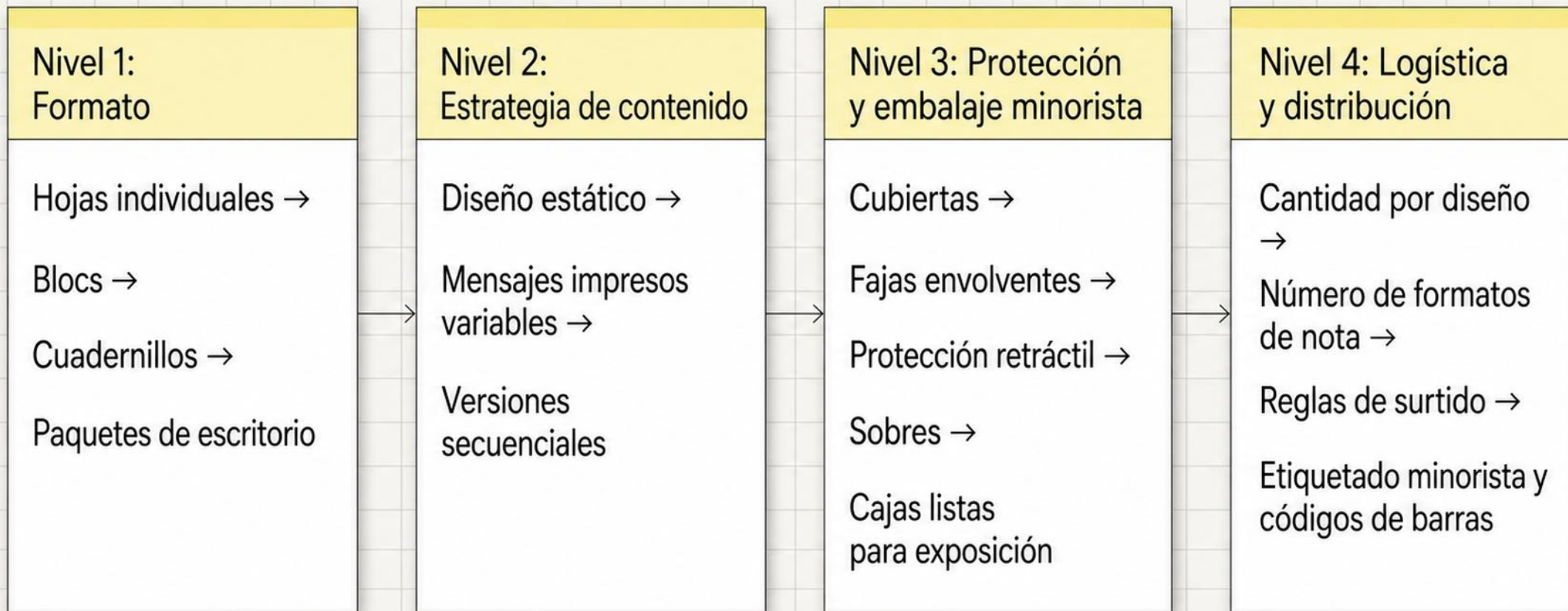
Lista de control de contenido y pruebas

- ✓ **Revisión del texto:** Compruebe todos los calendarios, datos de contacto, códigos promocionales y textos multilingües antes de la producción.
- ✓ **Comprobación de PI:** Asegúrese de que todos los logotipos, ilustraciones y marcas de terceros estén plenamente autorizados.
- ✓ **Color y muestras:** Proporcione referencias de color exactas, pero apruebe SIEMPRE la apariencia final mediante una prueba física o muestra.

Jerarquía de configuración y embalaje

Diseño de la unidad individual

→ Distribución minorista final



Panel de comprobación previa de la RFQ

1. Concepto y arte

Defina el usuario previsto y el caso de uso, y proporcione artes finales listos para imprimir para el frontal, la cubierta y el texto variable.

2. Ingeniería

Detalle el formato, la disposición, la ubicación del borde adhesivo, los instrumentos de escritura previstos y las consideraciones sobre el rendimiento del papel.

3. Logística

Indique la cantidad por diseño, la configuración del bloc, el plan de surtido, el embalaje, el etiquetado minorista y las necesidades de códigos de barras.

4. Validación

Detalle las superficies de destino, los requisitos de reposicionamiento/residuos/curvado y los criterios exactos de muestreo/pruebas.

Restricciones de abastecimiento (señales de alerta)

No afirme:

Retirada sin residuos, comportamiento exacto de reposicionamiento, grado específico del papel /química del adhesivo, certificaciones de sostenibilidad, cantidades fijas por bloc o precio/plazo de entrega final antes de la confirmación del proveedor.

No confunda:

Las notas adhesivas no son etiquetas permanentes, blocs de notas ordinarios ni hojas de adhesivos decorativos. Los compromisos comerciales finales requieren una cotización completa y la revisión del diseño gráfico y los materiales.