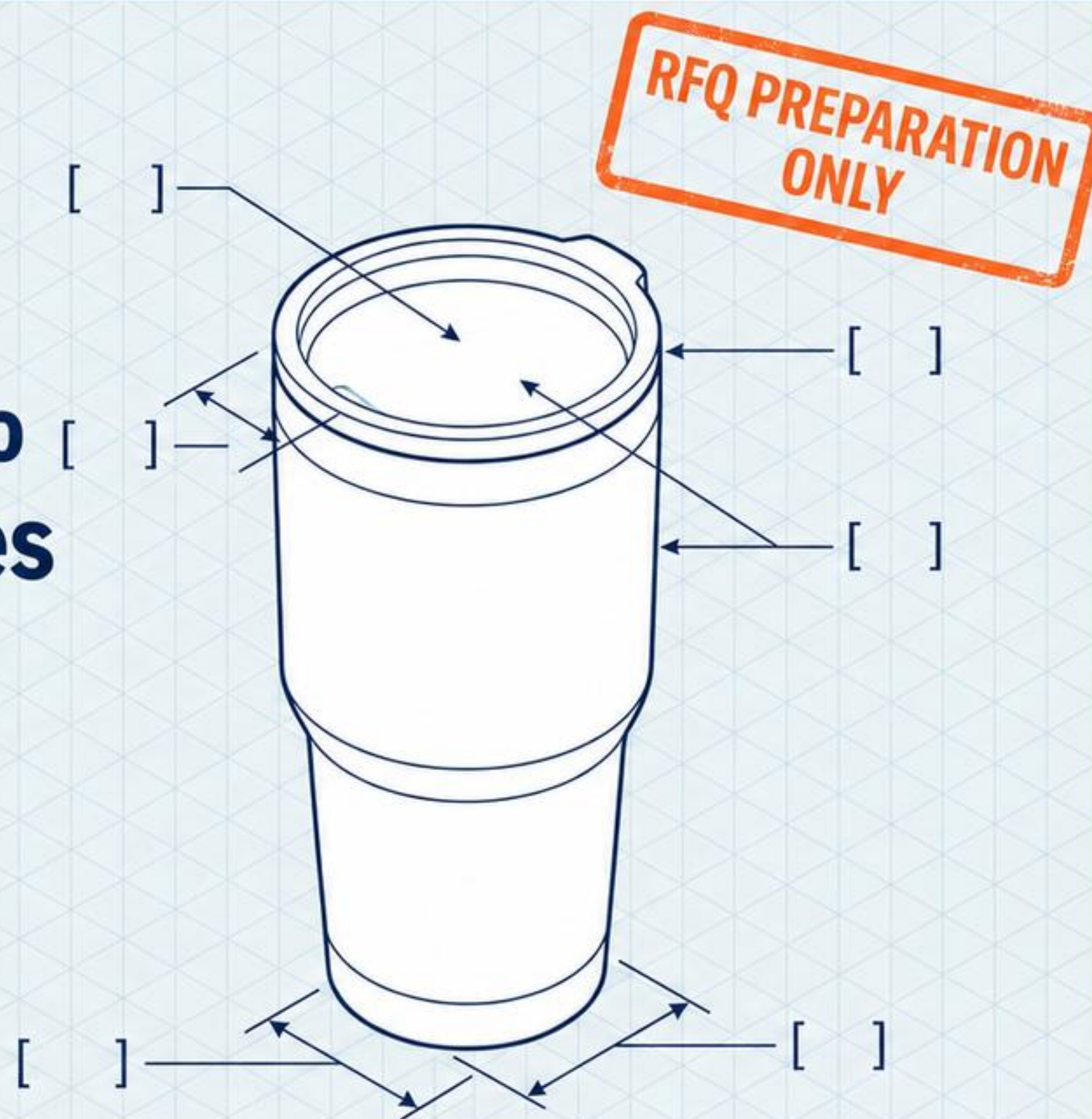


Vaso térmico personalizado

Guía de especificaciones

Un plano definitivo para las variables arquitectónicas, decorativas y de cumplimiento al adquirir recipientes para bebidas.



DEFINICIÓN DE LA ARQUITECTURA DEL RECIPIENTE

[DIMENSIÓN]	VASO TÉRMICO PERSONALIZADO 	TAZA CON ASA	BOTELLA DE AGUA	VASO DESECHABLE	TAZA DE VIAJE AISLADA
PORTABILIDAD TÍPICA 	ALTA	MEDIA	ALTA	BAJA	ALTA
INTEGRACIÓN DE TAPA ESTÁNDAR 	↔ INTEGRADA /MODULAR	OPCIONAL	INTEGRADA	DE UN SOLO USO	INTEGRADA
VIDA ÚTIL PREVISTA 	VARIOS AÑOS	VARIOS AÑOS	VARIOS AÑOS	DE UN SOLO USO	VARIOS AÑOS
ENTORNO DE USO PRINCIPAL 	↕ MÓVIL/ VERSÁTIL	ESTACIONARIO	MÓVIL/ EXTERIOR	MÓVIL/ CORTO PLAZO	MÓVIL/ VERSÁTIL



IDEA CLAVE: Un vaso térmico personalizado es un recipiente portátil diseñado específicamente, que suele incluir compatibilidad con tapas y accesorios. Nunca es intercambiable con tazas o botellas estándar.

Anatomía del concepto de un vaso térmico

Interfaz de bebida y tapas:
Estilo de interfaz de bebida,
compatibilidad con pajita.

Accesorios:

Pajitas, agarres,
componentes
intercambiables.

Cuerpo del recipiente:

Construcción de paredes, material, acabado,
ángulo de conicidad, elementos de agarre.

+ ADVERTENCIA: NO INVENTE DIMENSIONES,
CAPACIDADES NI MATERIALES. BASE TODAS LAS
ESPECIFICACIONES EN FICHAS TÉCNICAS VERIFICADAS
DEL PROVEEDOR. +

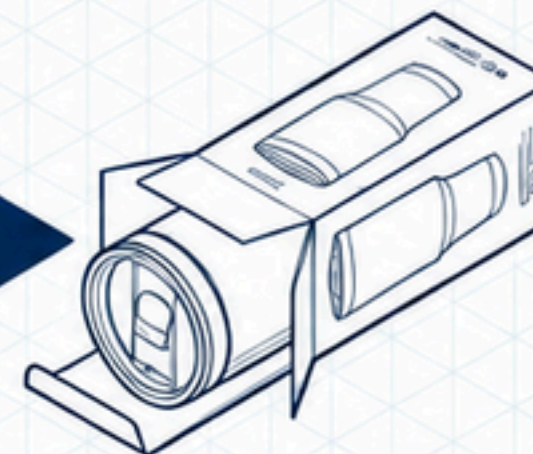
Asignación del comportamiento del usuario a las especificaciones de hardware



Desplazamientos y exterior:
Requiere alta portabilidad,
silueta específica.



Uso en escritorio y bebidas calientes:
Da prioridad a las expectativas de
temperatura y la limpieza fácil.



Reventa minorista y regalos:
Da prioridad a la visibilidad de
marca y al acabado premium.

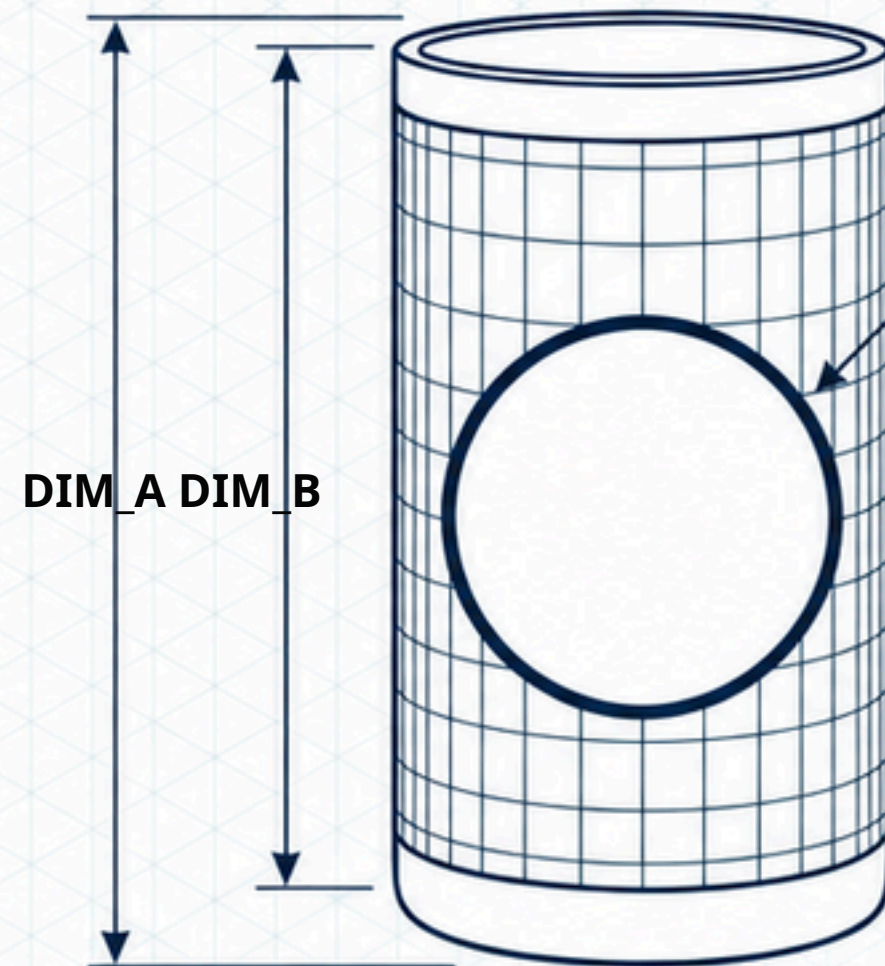


La suposición de estanqueidad

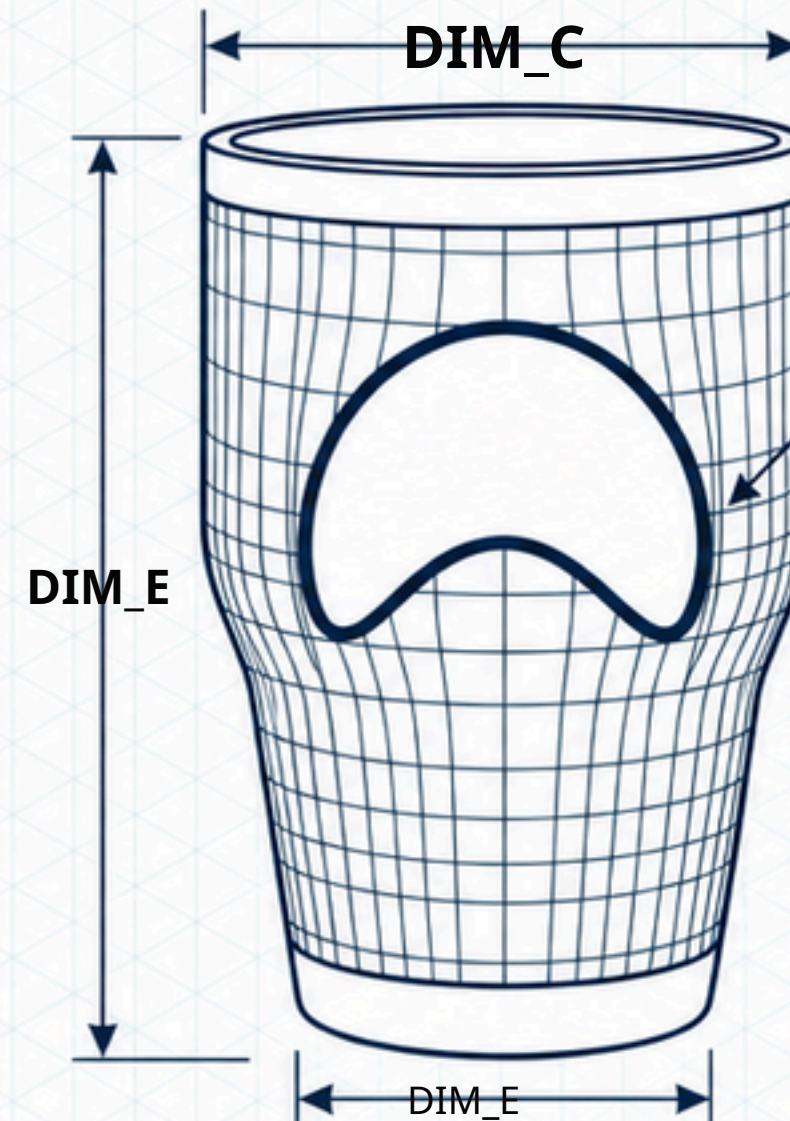
Nunca suponga resistencia a fugas. Aclare si la resistencia a fugas es un requisito crítico o solo una característica preferida para el estilo de tapa elegido.

La geometría de la decoración

La forma del recipiente altera la zona de arte utilizable. Los cuerpos cónicos, los recubrimientos texturizados y las asas físicas requieren un mapeo de arte especializado para evitar distorsiones.



•Estado del arte:
SIN DISTORSIÓN
(CILÍNDRICO)



•Estado del arte:
DEFORMADO Y
ESTIRADO
(CÓNICO)

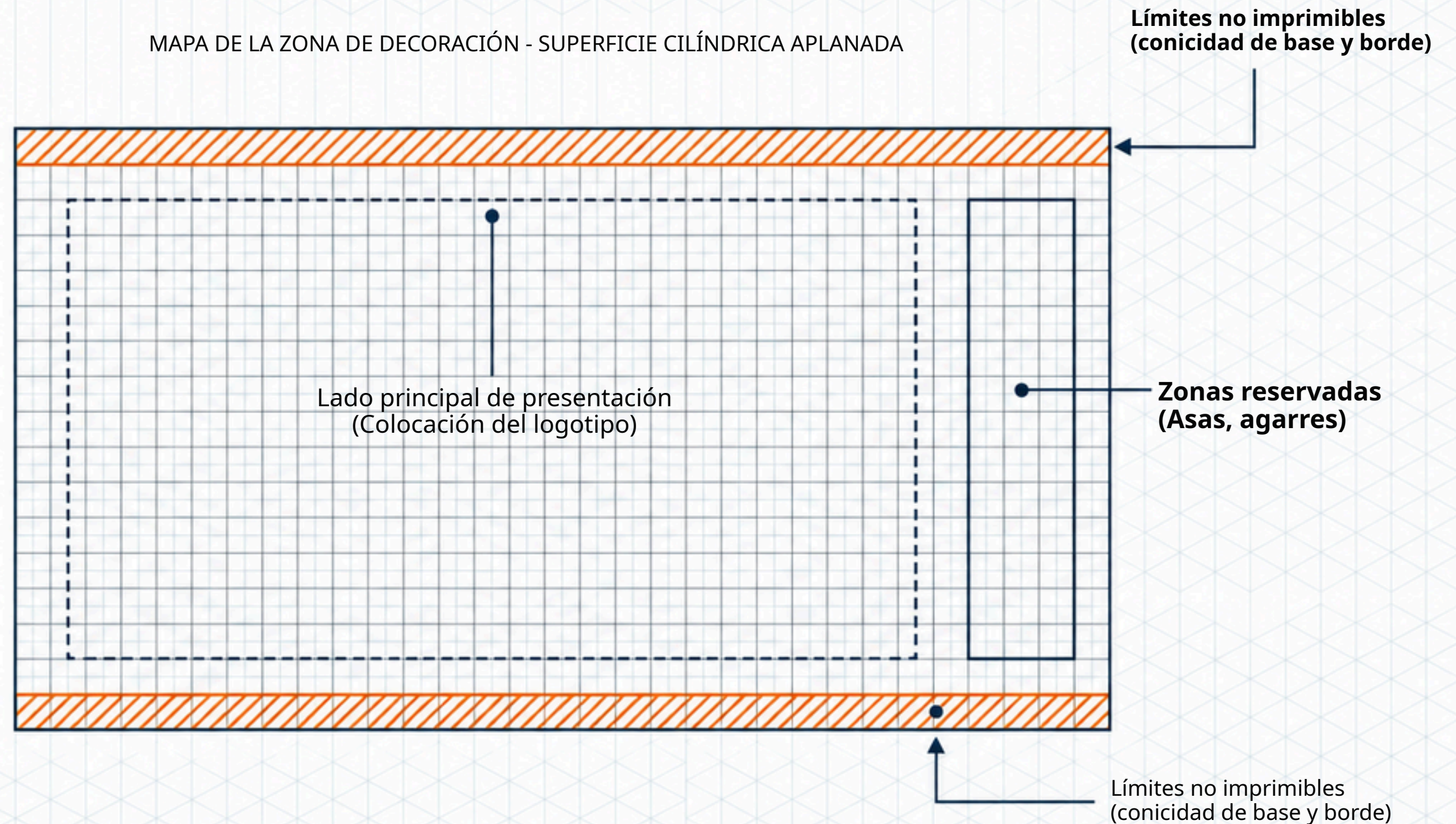
**REGLA PRÁCTICA: Defina la ruta del producto y la forma del recipiente
ANTES de aprobar el arte final.**

Trazado de la zona de decoración

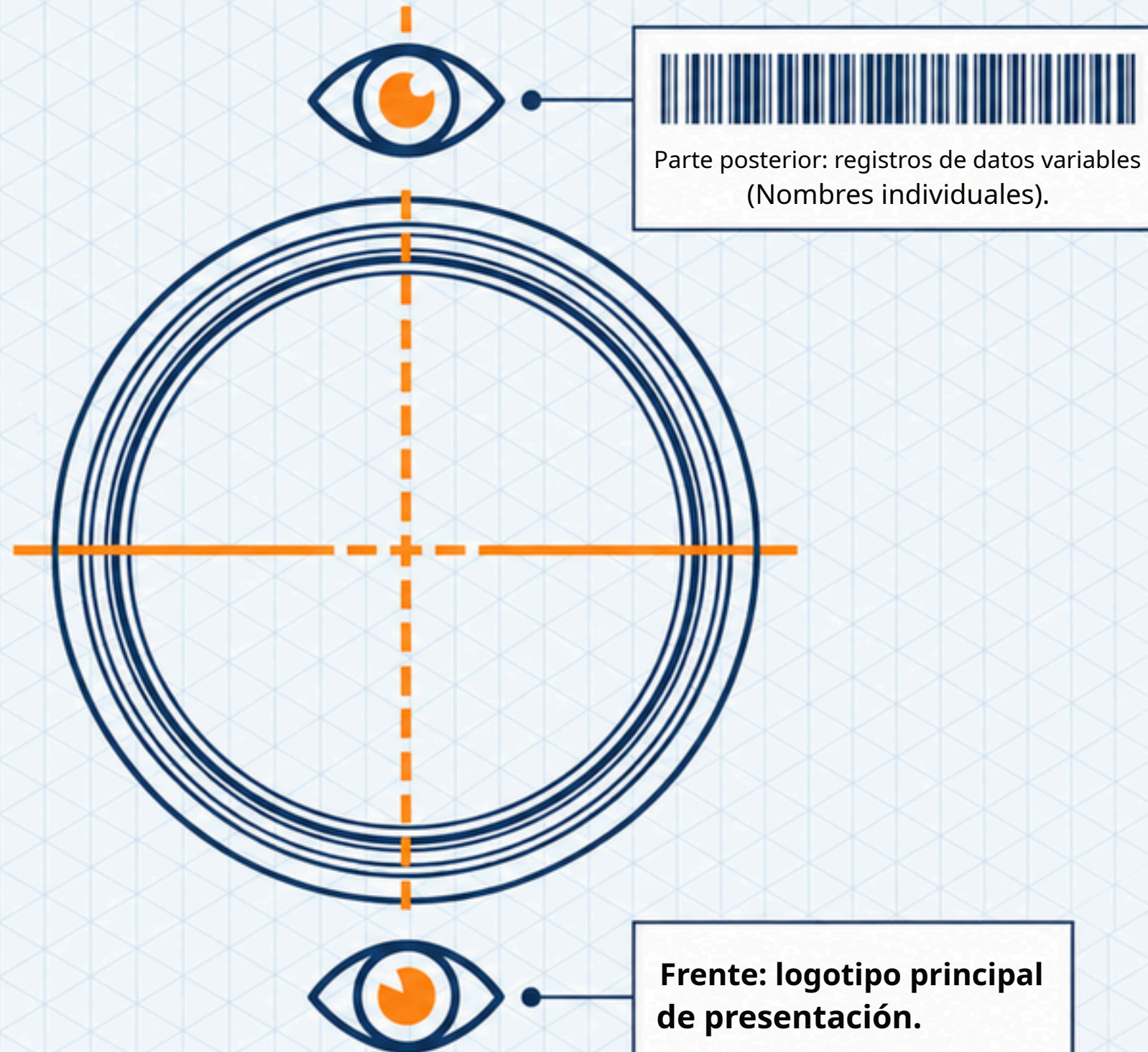
MAPA DE LA ZONA DE DECORACIÓN - SUPERFICIE CILÍNDRICA APLANADA

LISTA DE PREPARACIÓN:

Logotipo editable
Colores aprobados
Archivos de diseño
Diagrama de colocación



Alineación de datos variables y gráficos de 360°

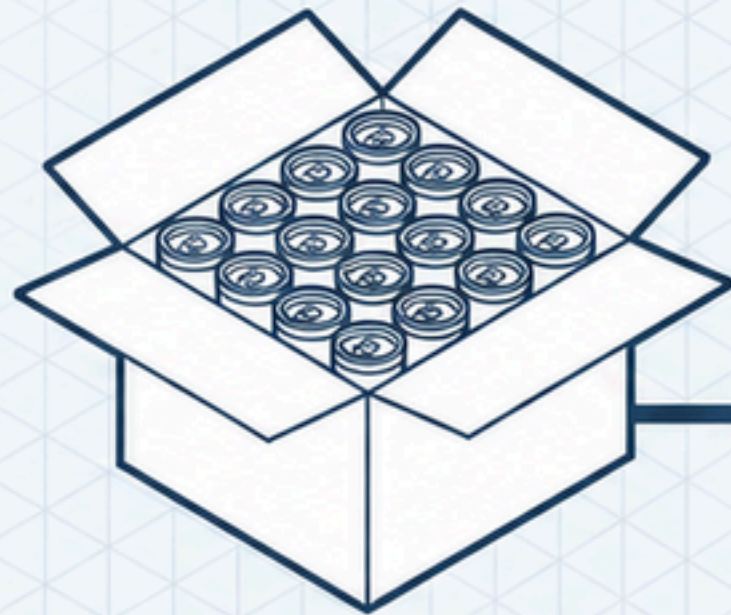


REGLA DE ALINEACIÓN:

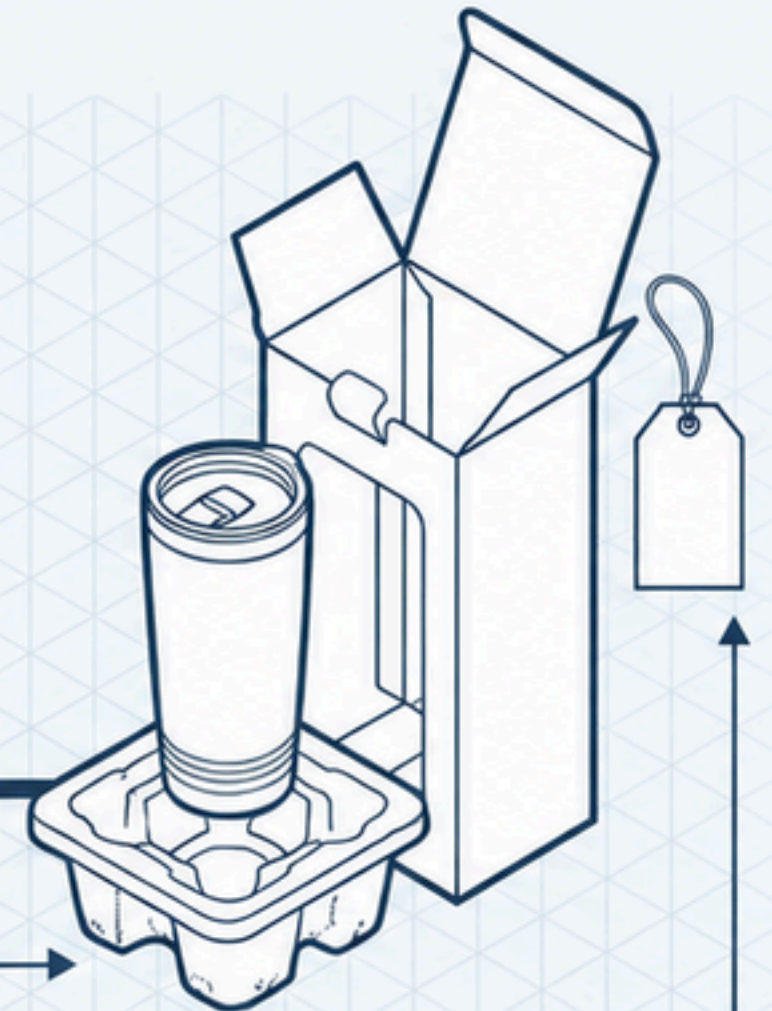
Para gráficos envolventes, defina explícitamente la unión o la orientación menos visible.

Determine exactamente cómo se alinearán los nombres con el logotipo y verifique que cada unidad tenga datos de preparación coincidentes.

El espectro final del embalaje



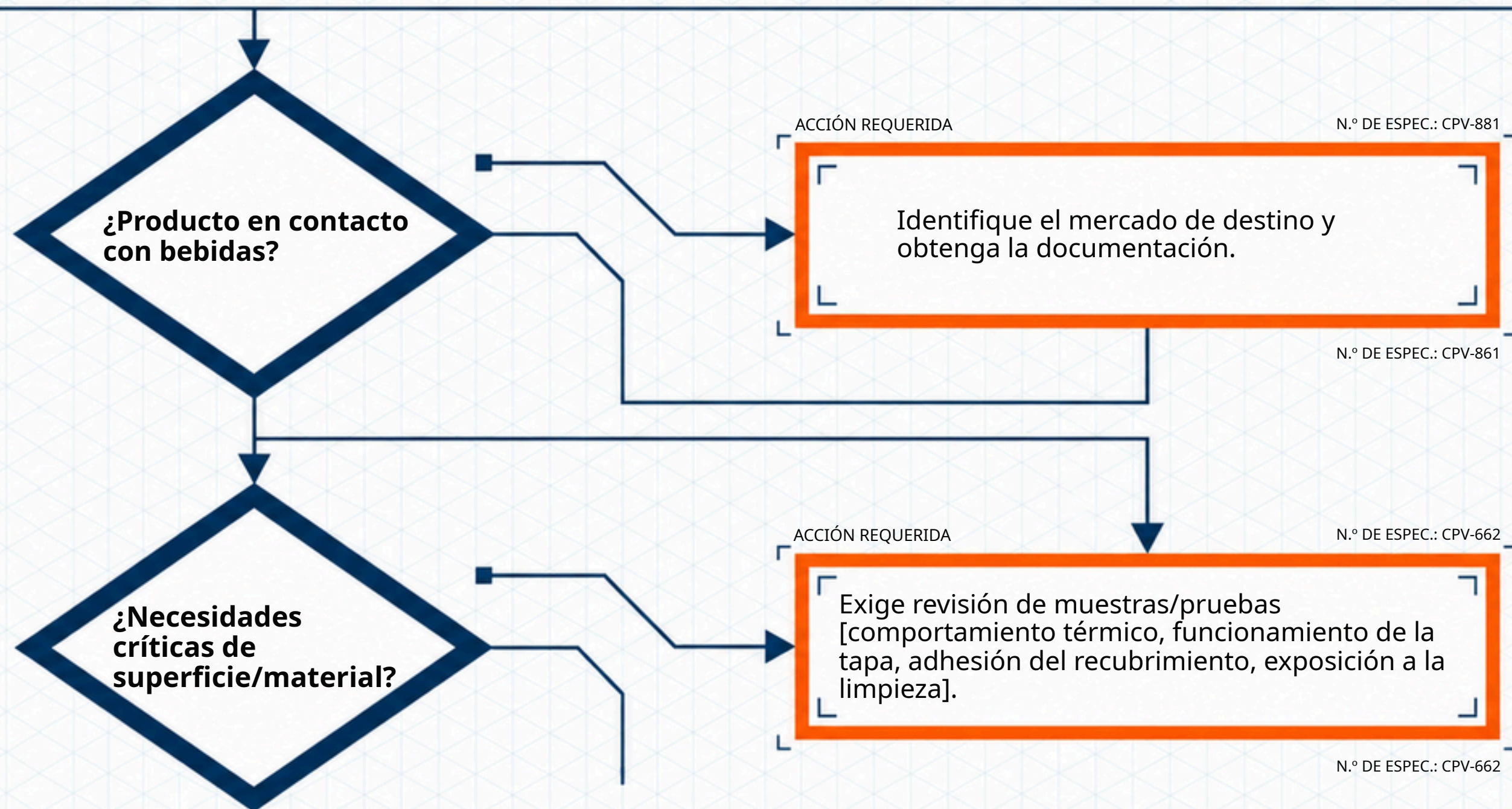
Distribución corporativa:
Da prioridad a un embalaje compacto y a granel.



Venta minorista premium: requiere protección individual, tarjetas insertables, etiquetas y cajas orientadas a la exposición.

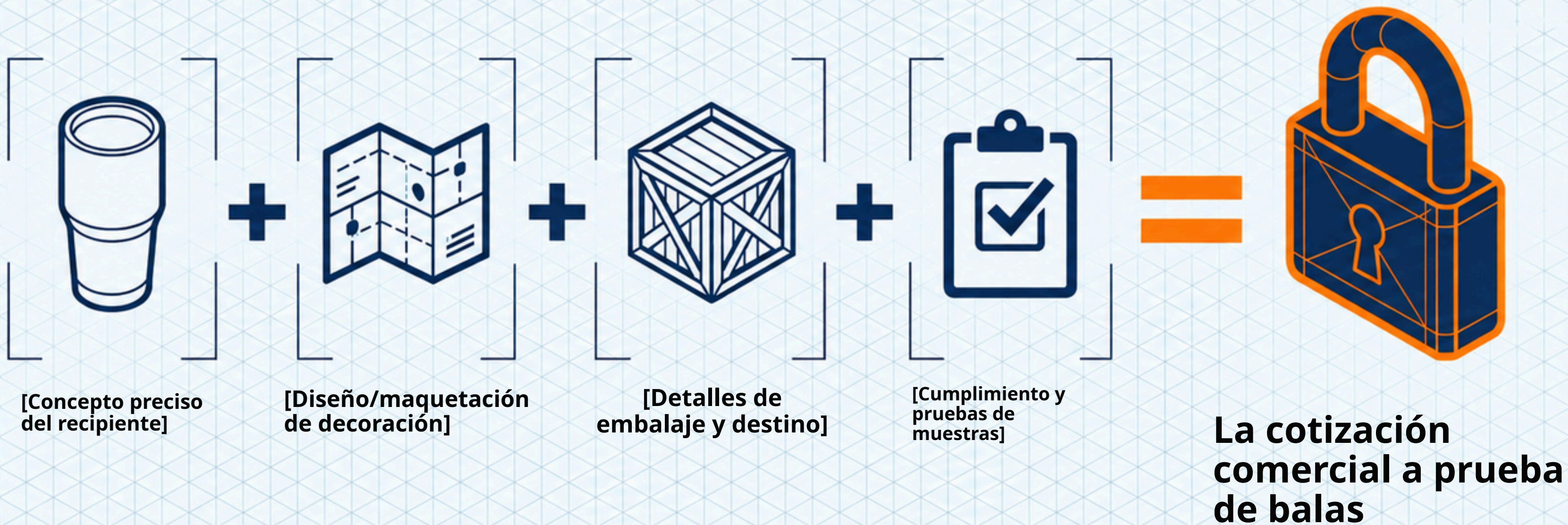
REQUISITOS LOGÍSTICOS: Indique la cantidad total, las versiones del arte, las variantes de color y la cantidad de personalizaciones. Pregunte a los proveedores exactamente cómo se embalan y combinan las tapas, pajitas, componentes de repuesto y accesorios.

Verificación del cumplimiento y el rendimiento



RESTRICCIÓN Estricta: No haga afirmaciones no verificadas sobre aislamiento, retención del calor, uso en lavavajillas, cumplimiento para contacto alimentario o disponibilidad de accesorios.

La ecuación de la solicitud de cotización



Los compromisos técnicos y comerciales finales son imposibles sin combinar la revisión de la cotización, el arte y los materiales.

Lista de comprobación de especificaciones en ocho puntos

- [] 1 . ¿Qué uso de bebida y entorno de usuario atiende el vaso térmico?**
- [] 2 . ¿Qué forma del cuerpo, material, estilo de tapa y accesorios se evalúan?**
- [] 3. ¿Qué características son esenciales frente a preferidas?**
- [] 4. ¿Qué zonas de decoración, orientación del logotipo y referencias de color se aplican?**
- [] 5. ¿Se requiere personalización y cómo se controlan los registros?**
- [] 6 . ¿Qué requisitos de seguridad, contacto o mercado deben revisarse?**
- [] 7 . ¿Qué nivel de embalaje se requiere para el destino?**
- [] 8. ¿Se requiere una muestra funcional decorada y una revisión de pruebas?**