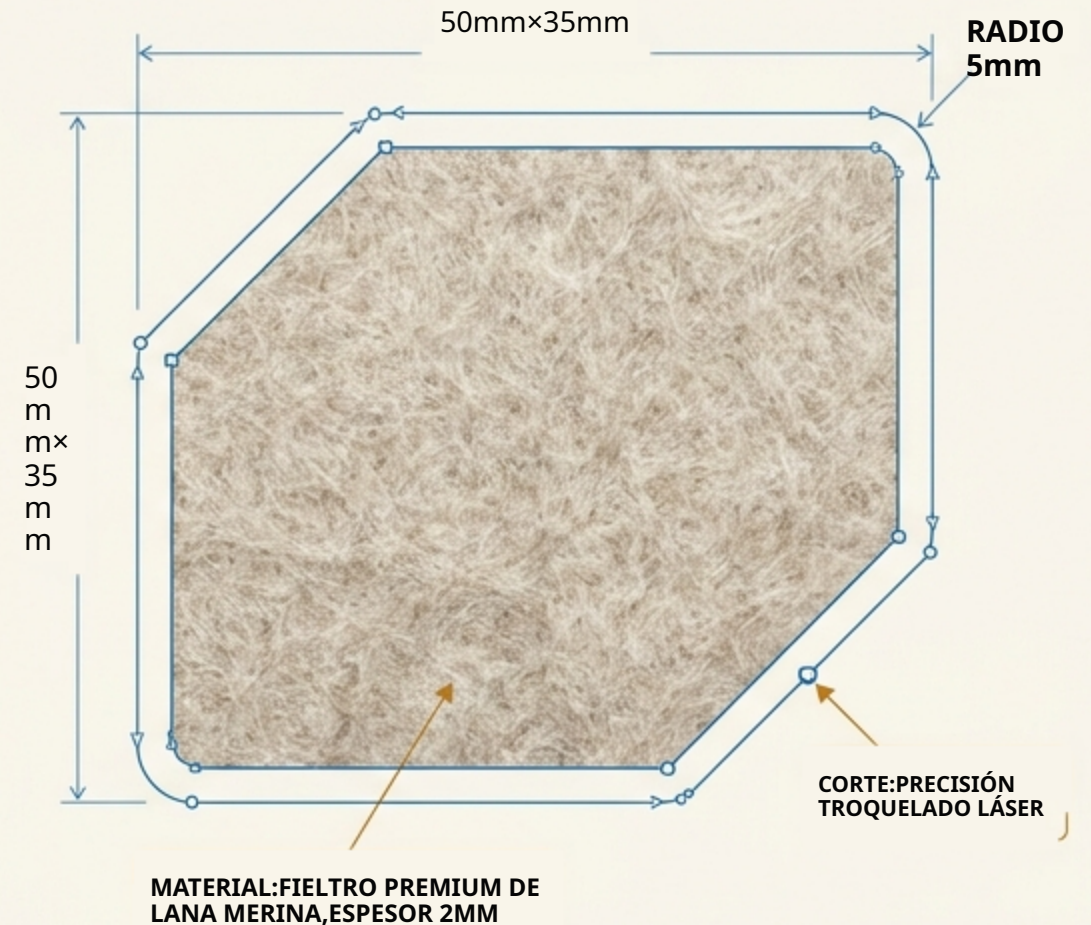


[ZIGPACCUSTOMCATEGORYGUIDE]

Filtro personalizado Adhesivos: La guía del comprador

Cómo elegir especificaciones, materiales
y preparar presupuestos para aplicaciones
de fieltro a medida.



Cree su especificación personalizada

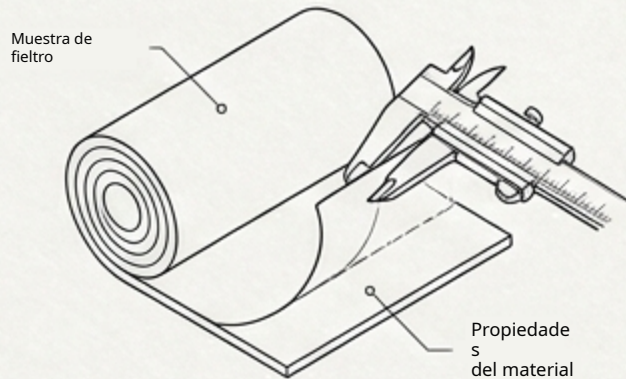
Esta guía le ayuda a elegir opciones prácticas de la categoría antes de finalizar el diseño y las especificaciones. No haga suposiciones; defina especificaciones exactas.

01

[VALIDAR]

La categoría

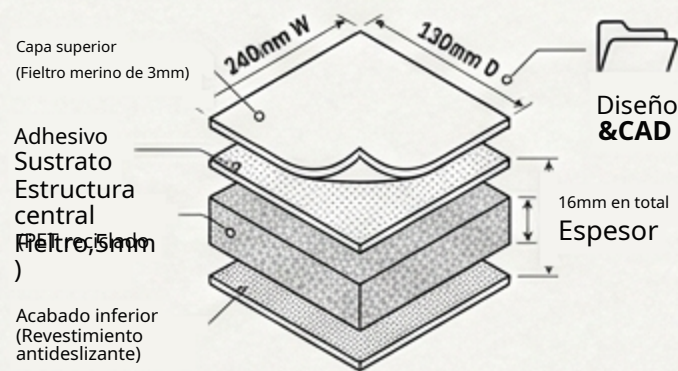
Asegúrese de que el fieltro sea el material óptimo para su caso de uso.



02

[DEFINIR]

Las especificaciones Fije estructura, acabado, tamaño y archivos de diseño.



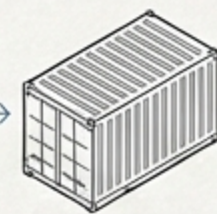
03

[PREPARAR]

El presupuesto Indique objetivos exactos de cantidad y vías de embalaje.



Objetivos de cantidad:
500, 1000, 2500 unidades



Vía de embalaje:
Paletizado,
flete marítimo



Presupuesto final & BOM
(Lista de materiales)

¿Es el fieltro la opción adecuada?

FORMATO	ENFOQUE PRINCIPAL	ESCENARIO IDEAL
Fieltro personalizado	Dimensión táctil única	Cuando el material táctil es la prioridad irrenunciable. 
Troquelado personalizado	Material específico o recortes complejos	Cuando la necesidad principal es una forma estructural personalizada.
Etiquetas en rollo personalizadas	Vías de producción en rollo	Para aplicación automatizada y de gran volumen.
Transferencia personalizada	Vías de producción por transferencia	Para aplicar calcomanías precisas sin fondo.

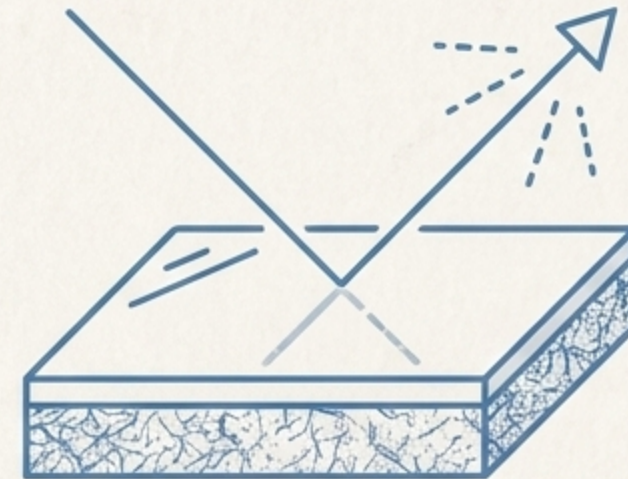
PUNTO DE CAMBIO: Elija fieltro específicamente por sus propiedades táctiles. Para una aplicación automatizada, cambie a etiquetas en rollo. Para recortes complejos, cambie al troquelado.

Definición de textura y acabado



[ORIENTACIÓN DEL MATERIAL]

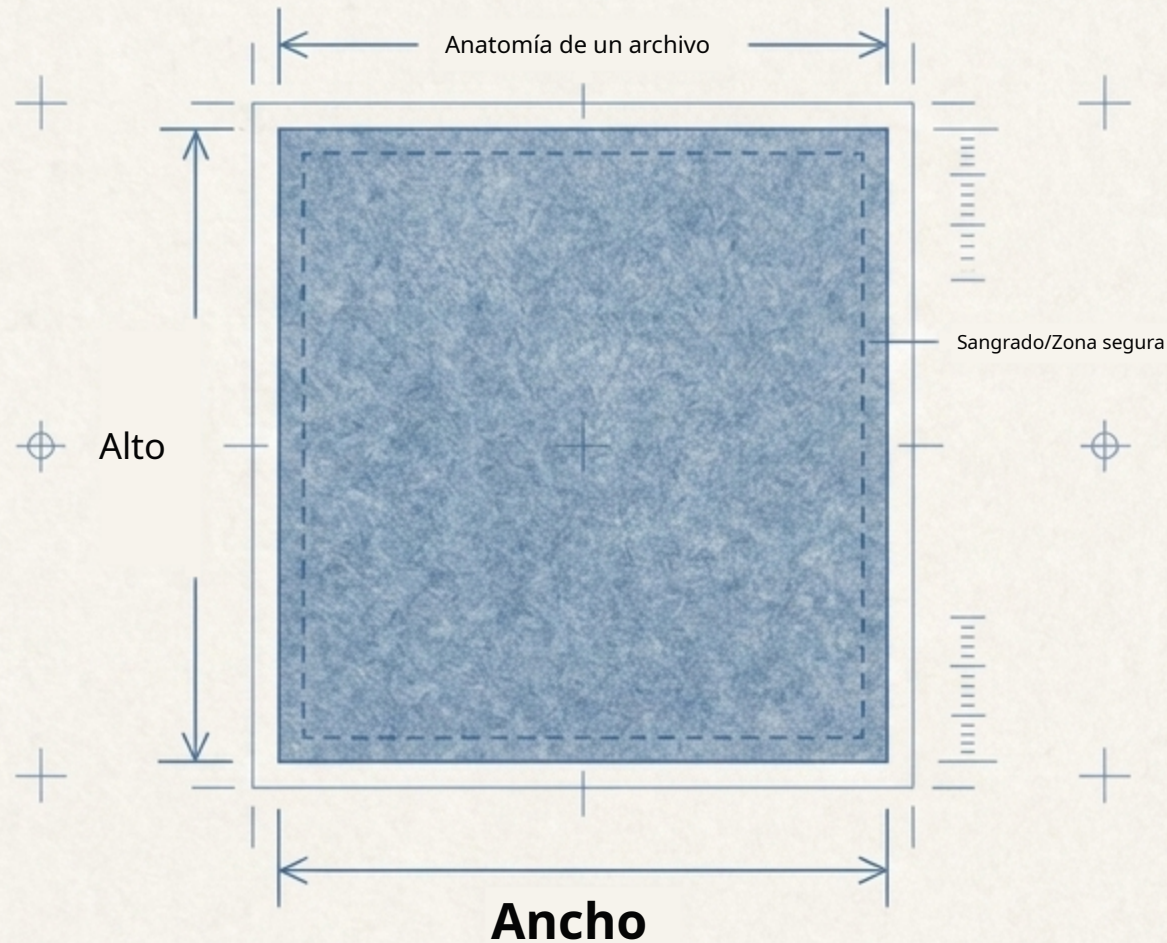
El fieltro ofrece una dimensión táctil única. Confirme sus requisitos exactos de material según el caso de uso real y dónde se manipulará o verá físicamente el artículo.



[ACABADOSUPERFICIAL]

Considere cómo interactúa la capa final con su entorno. Determine si su caso de uso específico exige un revestimiento protector o estético distintivo sobre el fieltro base.

Precisión de tamaño y diseño
La calidad de producción depende por completo de la integridad del archivo y de unas dimensiones exactas.



[TAMAÑO OBJETIVO]

Confirme los objetivos exactos de dimensiones físicas (ancho x alto).

[ARCHIVO DE DISEÑO]

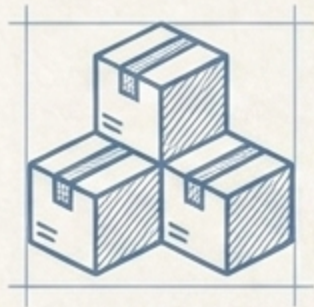
Prepare archivos de diseño digitales de alta resolución o conceptos de referencia claros.

[ADAPTACIÓN A LA TEXTURA]

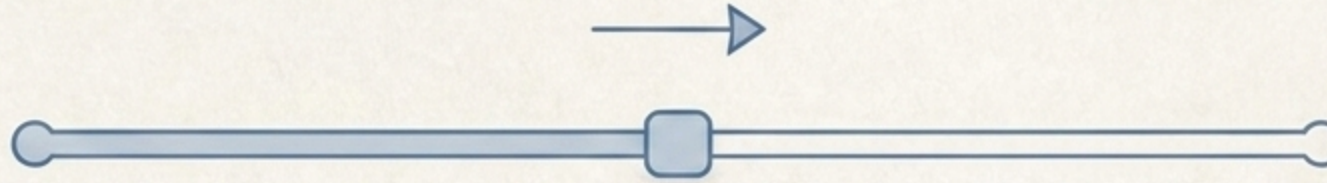
Asegúrese de que la composición tenga en cuenta la naturaleza fibrosa y texturizada de los materiales de fieltro.

Mecánica de escala y entrega

La forma en que llegan sus adhesivos es tan importante como su fabricación.



[VOLUMEN]



[IMPLEMENTACIÓN]

[OBJETIVO DE CANTIDAD]

Calcule sus necesidades específicas de volumen. Este objetivo informa directamente los métodos de producción óptimos en la fábrica.

[VÍA DE EMBALAJE]

Determine cómo deben distribuirse los adhesivos. Defina sus necesidades de embalaje (p. ej., apilados a granel, en bolsas individuales) estrictamente según cómo los aplicará el usuario final.

Evite suposiciones sobre las especificaciones



Cada proyecto de fieltro personalizado tiene una estructura única. Variables como MOQ (cantidad mínima de pedido), plazos de entrega, certificaciones específicas y condiciones de envío son totalmente dinámicas.

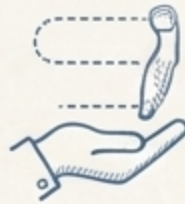
REGLA DE ORO: No dé por sentadas condiciones fijas antes de una revisión final de las especificaciones. Todos los plazos, MOQ y requisitos dependen estrictamente de la revisión final de su diseño y la cantidad elegida.

¿Listo para cotizar? Lista de control final

Reúna estas especificaciones exactas para garantizar una respuesta precisa y rápida durante la revisión final de sus especificaciones.

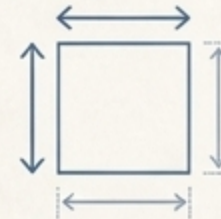
[CASO DE USO]

¿Dónde se ve y manipula el artículo?



[TAMAÑO OBJETIVO]

Dimensiones físicas exactas (X por Y).



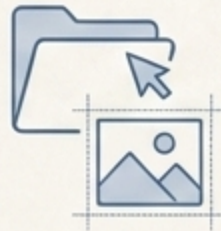
[MATERIAL Y ACABADO]

Orientación del material y preferencia específica de revestimiento.



[DISEÑO]

Archivo de alta resolución o referencia clara listos.



[OBJETIVO DE CANTIDAD]

Volumen estimado necesario.



[NECESIDADES DE EMBALAJE]

Formato de entrega al usuario final.

