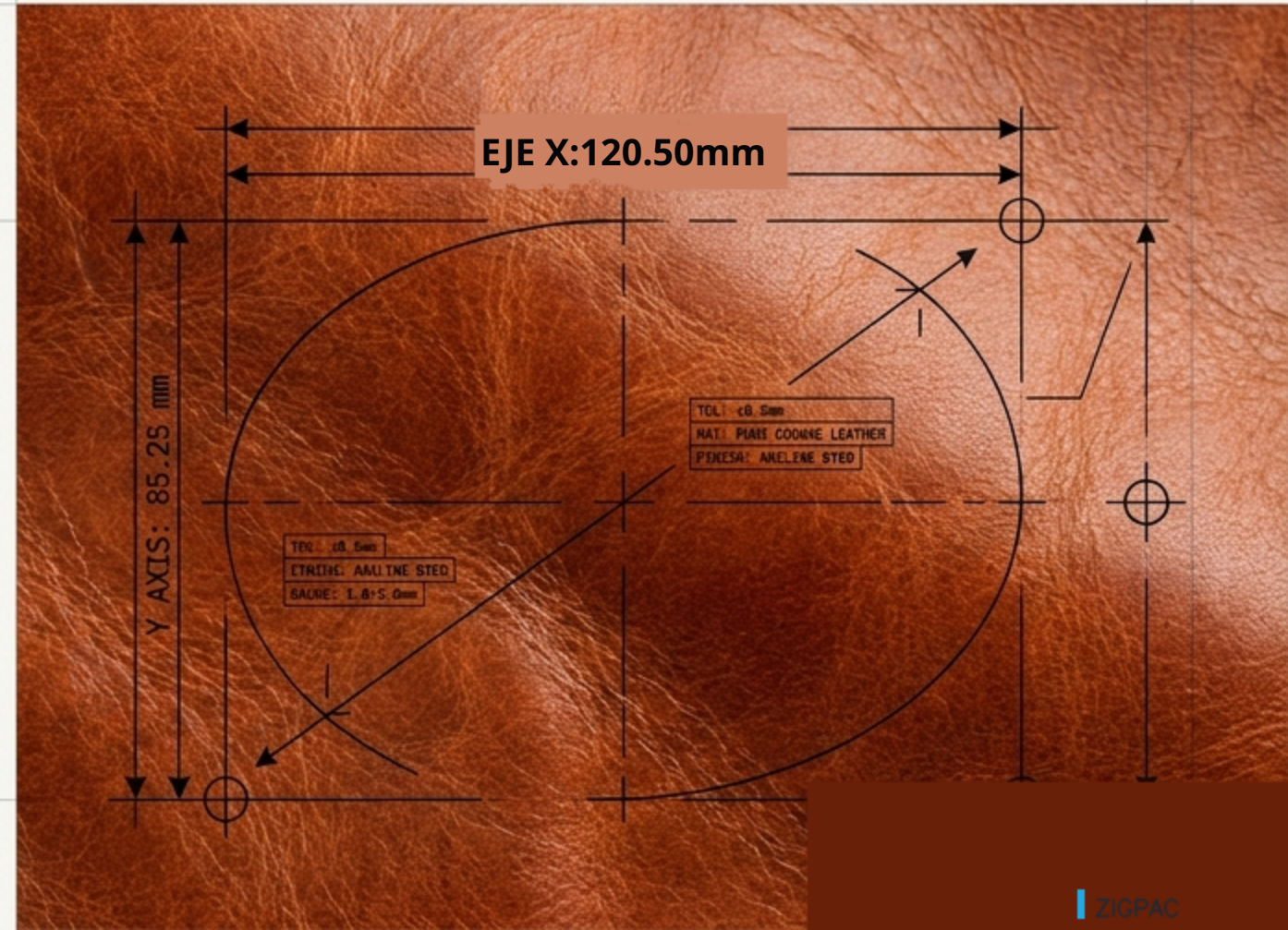


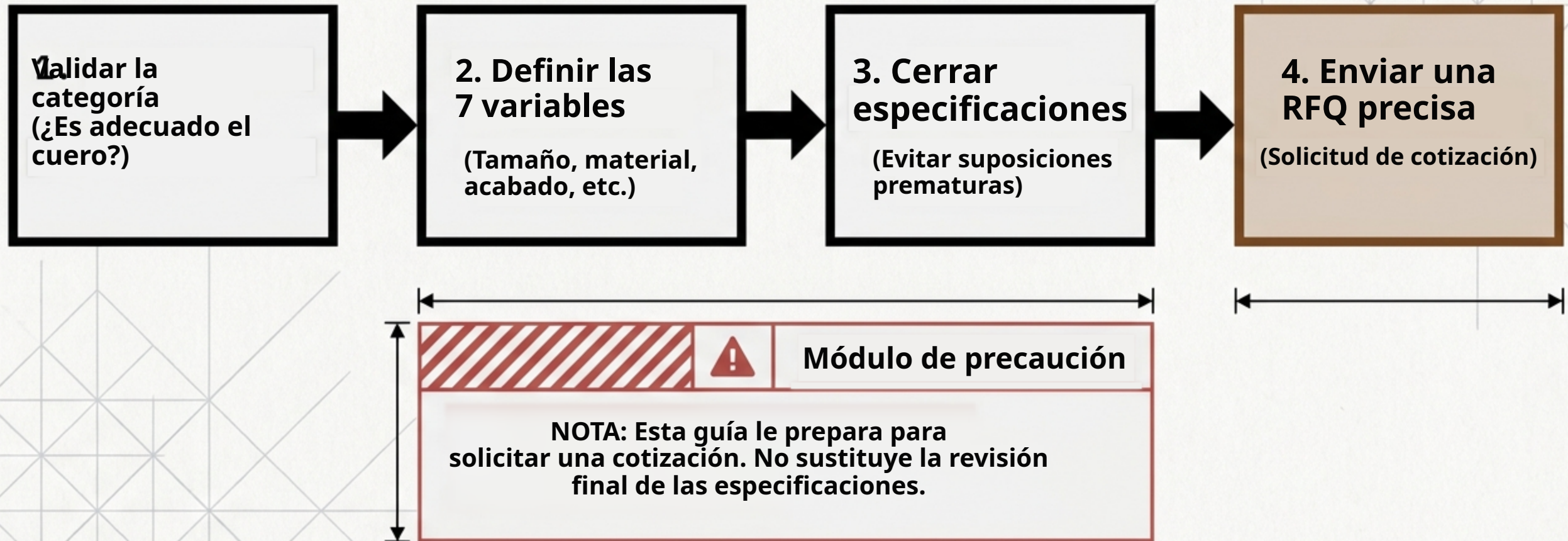
Adhesivos de cuero personalizados

Guía de precalificación previa a la RFQ
y especificaciones

Guía de preparación técnica para compradores B2B,
gestores de marca y diseñadores.



Del concepto a la producción



Diagnóstico de categoría: opciones similares

Adhesivos de cuero personalizados	Adhesivos troquelados personalizados	Etiquetas en rollo personalizadas	Adhesivos transferibles personalizados
Ideal cuando el proyecto requiere específicamente el carácter táctil y prémium del cuero en lugar de adhesivos estándar.	Elija esta opción para formas personalizadas estándar, usos de materiales más amplios o procesos de producción distintos.	Elija esta opción para aplicación automática en grandes volúmenes, estructuras de material específicas o producción en rollo.	Elija esta opción para calcomanías individuales, necesidades estructurales específicas o aplicación por transferencia.

Compare el uso, material, estructura, método de impresión, acabado, embalaje y presupuesto antes de confirmar la categoría.

Las 7 variables esenciales de una RFQ

Comparta estos siete objetivos concretos antes de solicitar una cotización.

Zona 1: Forma y contexto'

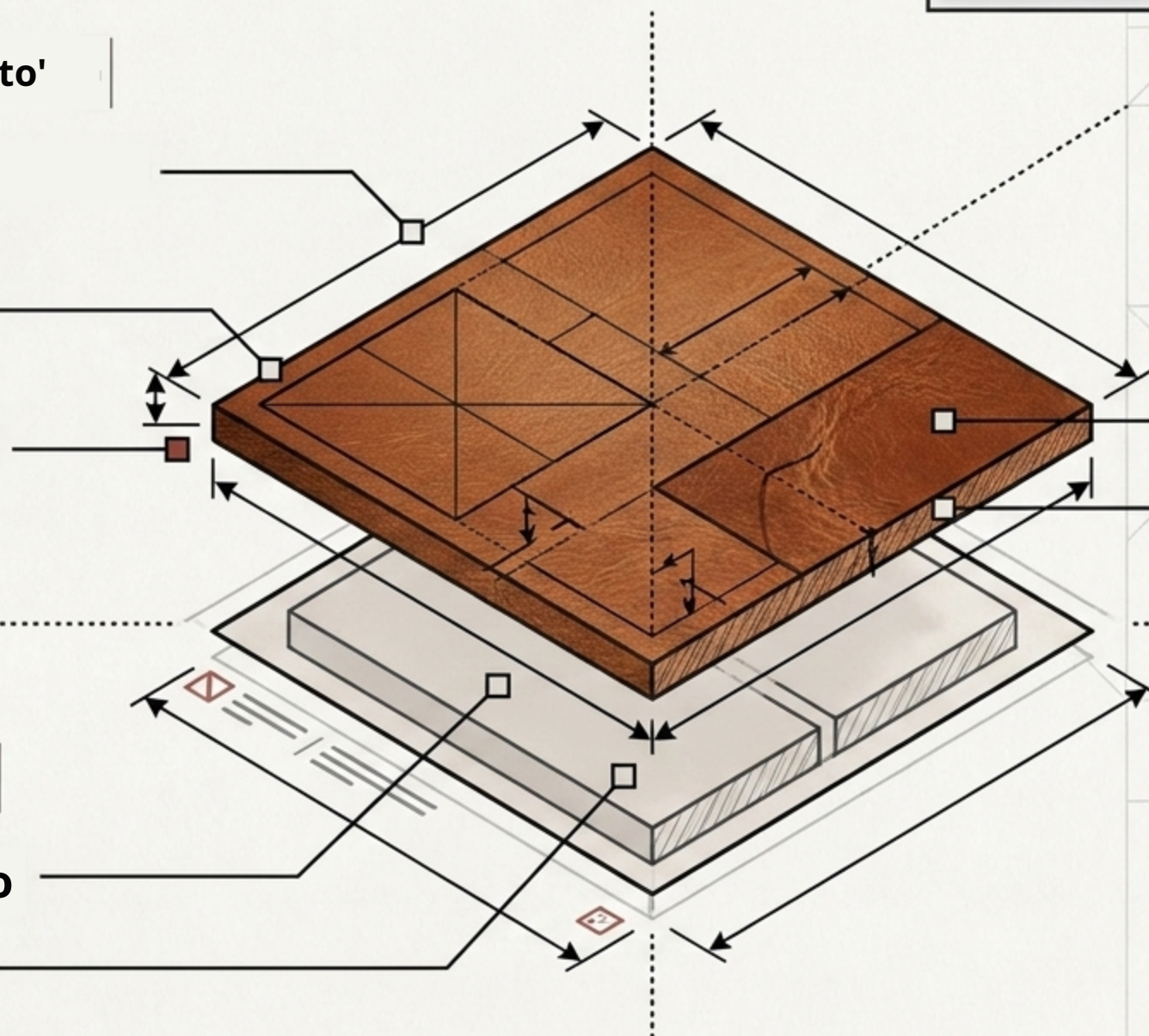
1. Uso (dónde se manipula/ve)
2. Tamaño objetivo
3. Archivo/referencia del diseño

Zona 2: Material

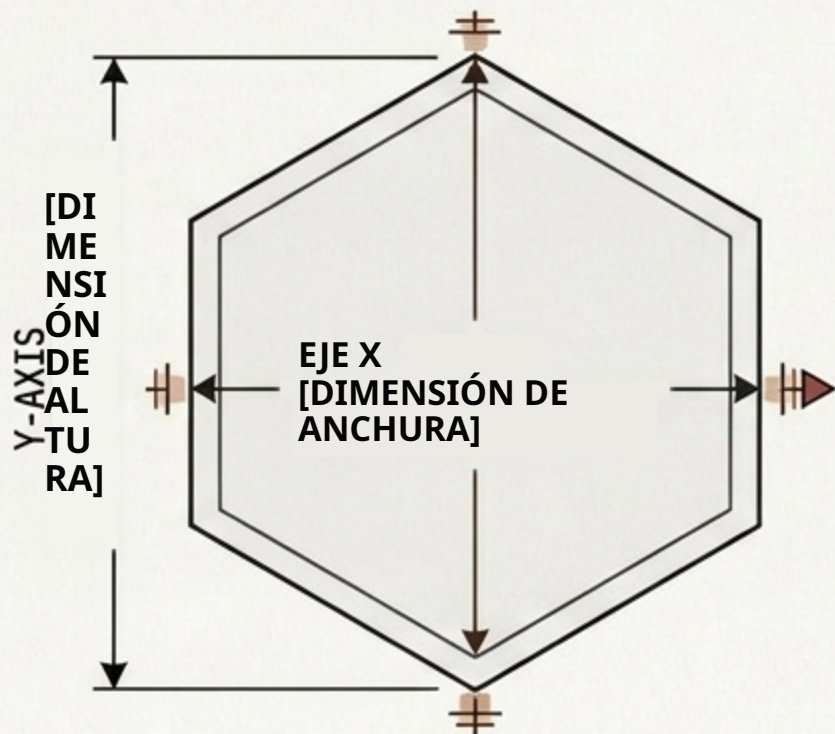
1. Orientación del material
2. Acabado superficial

Zona 3: Logística

1. Cantidad objetivo
2. Necesidades de embalaje



Definir la forma: uso, tamaño y diseño

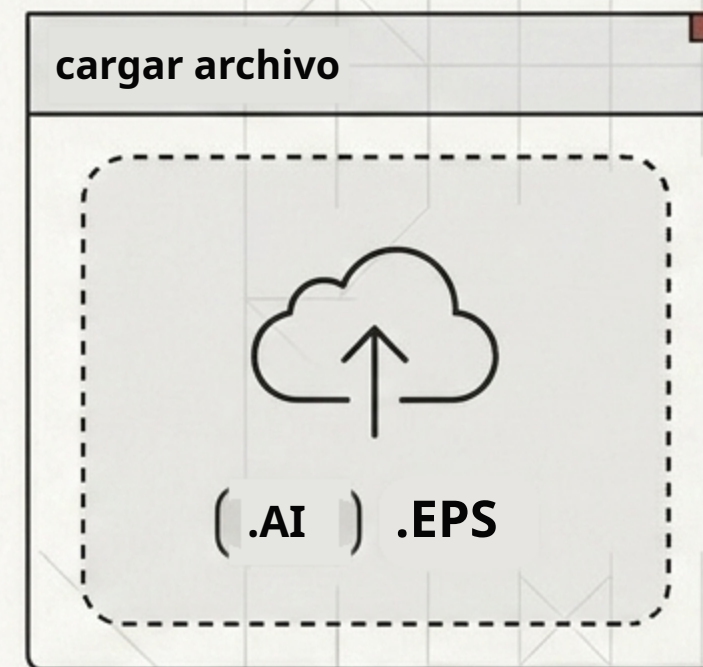


Uso

Empiece por el uso real. ¿Dónde se verá o manipulará el artículo?

Tamaño y estructura

Confirme los objetivos dimensionales exactos y los requisitos de forma estructural.



Archivo del diseño

Prepare archivos de diseño vectoriales o de alta resolución finalizados.

Referencia

Si el diseño no es definitivo, prepare referencias visuales explícitas para estruc

Definir el material: material y acabado



ACTIV
ADO

Orientación del material

Especifique el tipo, grado o estilo exacto de material de cuero requerido para las necesidades estéticas y de durabilidad del proyecto.



ACTIV
ADO

Acabado superficial

Confirme la preferencia sobre cómo el diseño **interactúa con el cuero** (p. ej., relieve, bajorrelieve, estampado en foil o impresión)

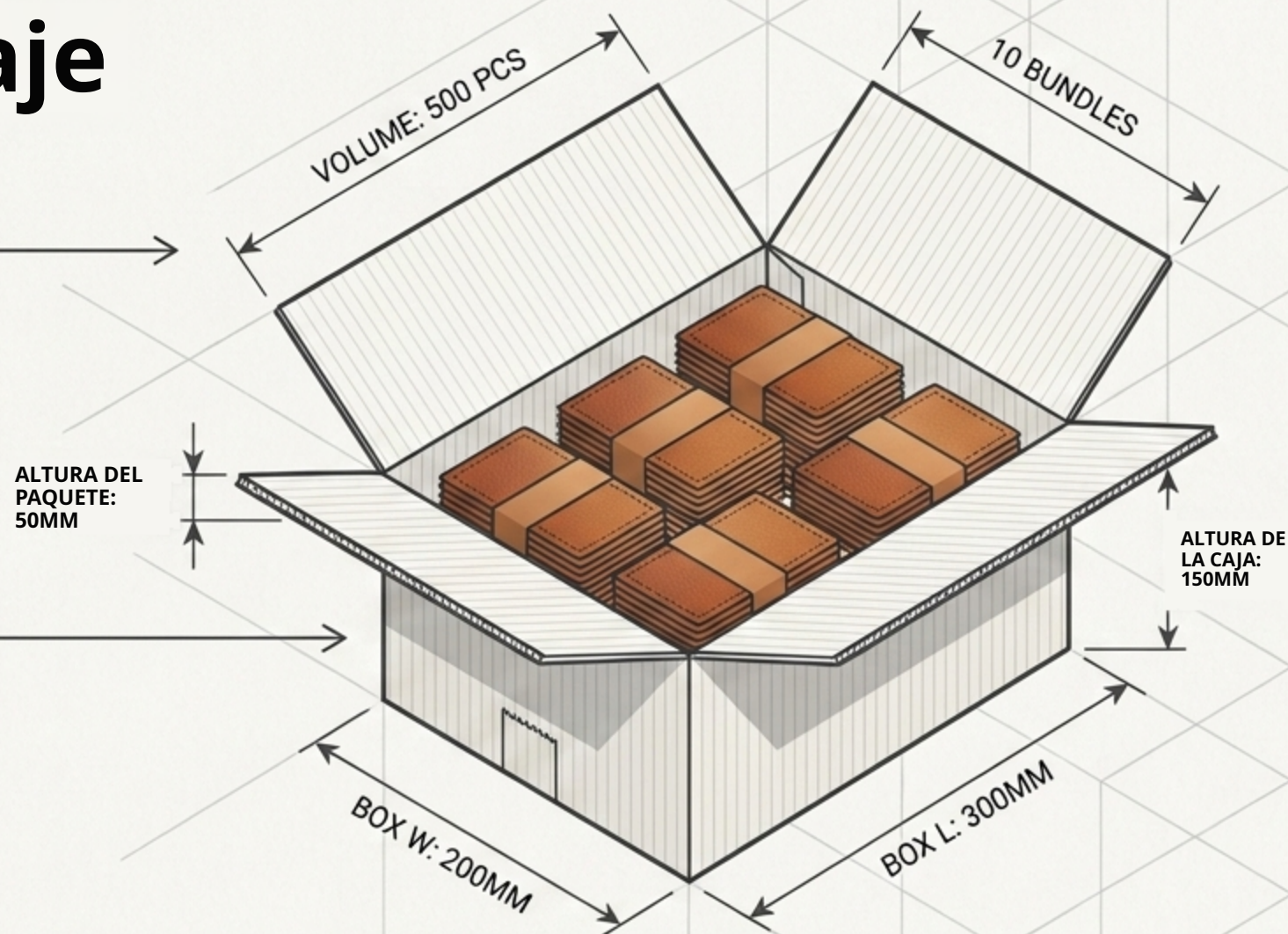
Definir la logística: cantidad y embalaje

Cantidad objetivo

Defina el volumen exacto necesario.
(Zigpac admite un MOQ ultrabajo desde 1 unidad).

Necesidades de embalaje

Detalle cómo deben organizarse, agruparse o embalarsen los adhesivos para su línea de montaje, distribución minorista o entrega al usuario final.

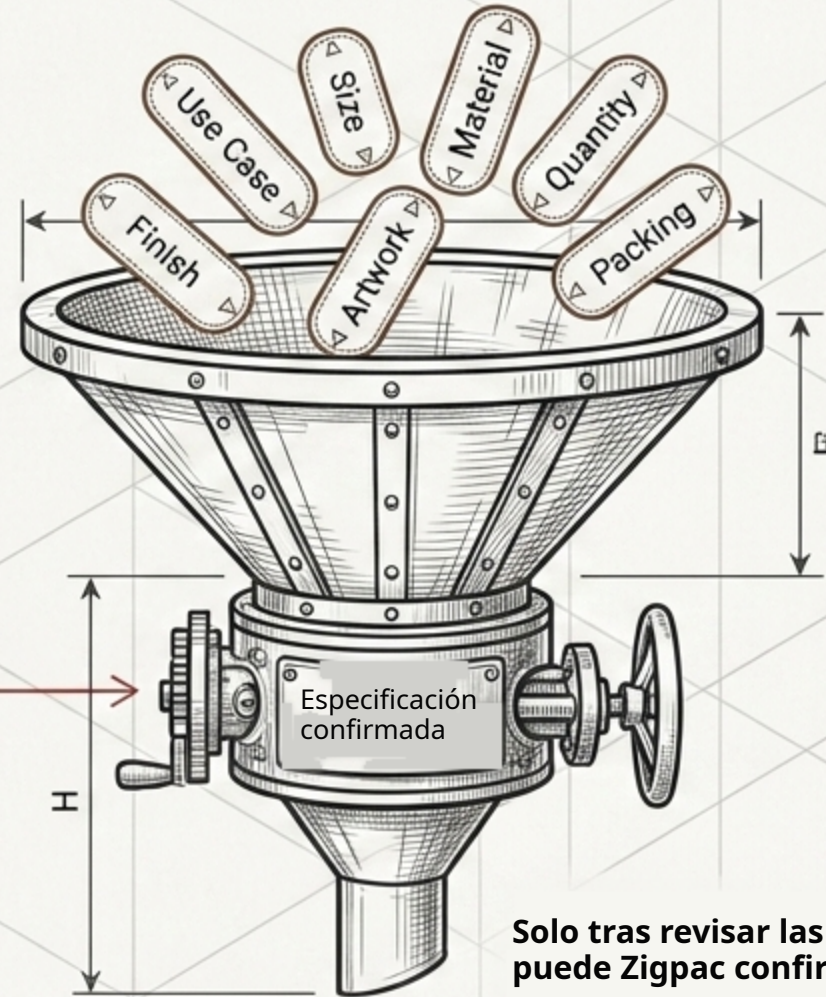


Dependencia de las especificaciones



Módulo de precaución

No dé por fijos el MOQ, plazo de entrega, certificaciones o condiciones de envío antes de la revisión final de las especificaciones.



Solo tras revisar las especificaciones puede Zigpac confirmar:

Precio exacto (precio de fábrica)
Requisitos finales de MOQ
Plazos de entrega precisos
Certificaciones requeridas
Condiciones de envío

¿Listo para una cotización?

Lista de verificación del envío

- ☐ Uso real definido
- ☐ Tamaño y estructura confirmados
- ☐ Orientación del material elegida
- ☐ Acabado superficial seleccionado
- ☐ **Diseño/referencia listo**
- ☐ Cantidad objetivo definida
- ☐ Necesidades de embalaje indicadas

Ventaja Zigpac

	MOQ ultrabajo: desde 1 unidad
	Respuesta rápida: respuesta en 1 h, hasta 5 min
	Precio de fábrica: competitivo y garantizado