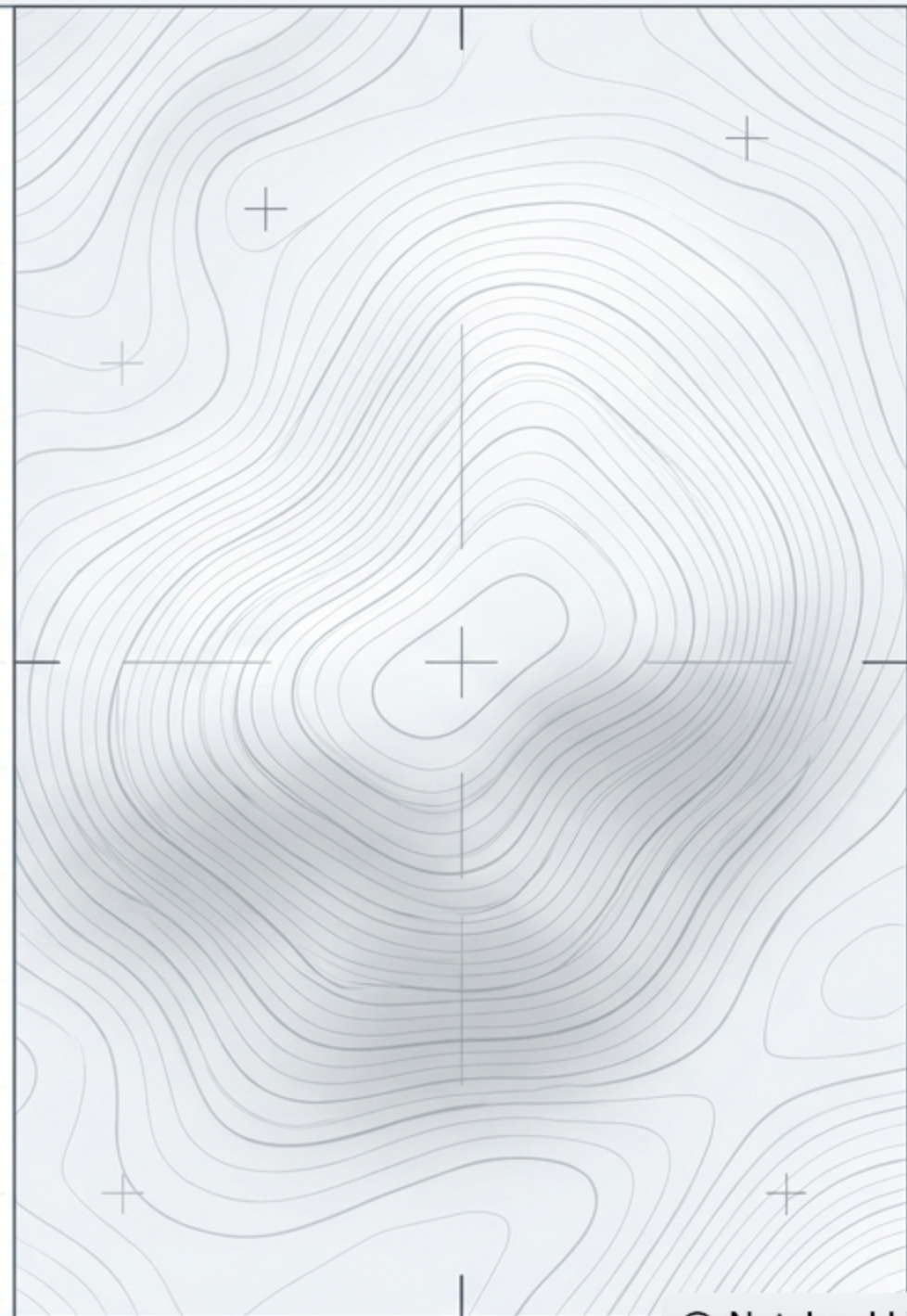




Pegatinas acolchadas personalizadas: la guía definitiva del comprador

Un marco estratégico de compras para seleccionar categorías, definir especificaciones y preparar la RFQ.

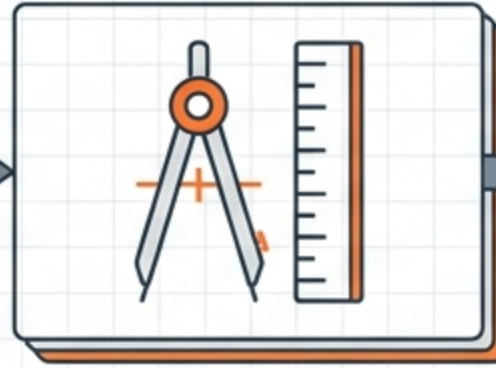


PROCESO DE PRODUCCIÓN PERSONALIZADA



FASE 1: ALINEACIÓN DE CATEGORÍA

Adapte el uso real a la correcta estructura de pegatina.



PHASE 2: DISEÑO DE ESPECIFICACIONES

Defina tamaño, orientación del material, acabado superficial y diseño.



FASE 3: PREPARACIÓN DEL ACOTIZACIÓN

Cantidades objetivo, embalaje y envío de la RFQ.



REGLA DE COMPRAS

No suponga MoQ (cantidad mínima de pedido), plazos, certificaciones ni condiciones de envío fijos antes de revisar las especificaciones finales. Todos los detalles logísticos dependen totalmente de las especificaciones finales definidas en la Fase 2.

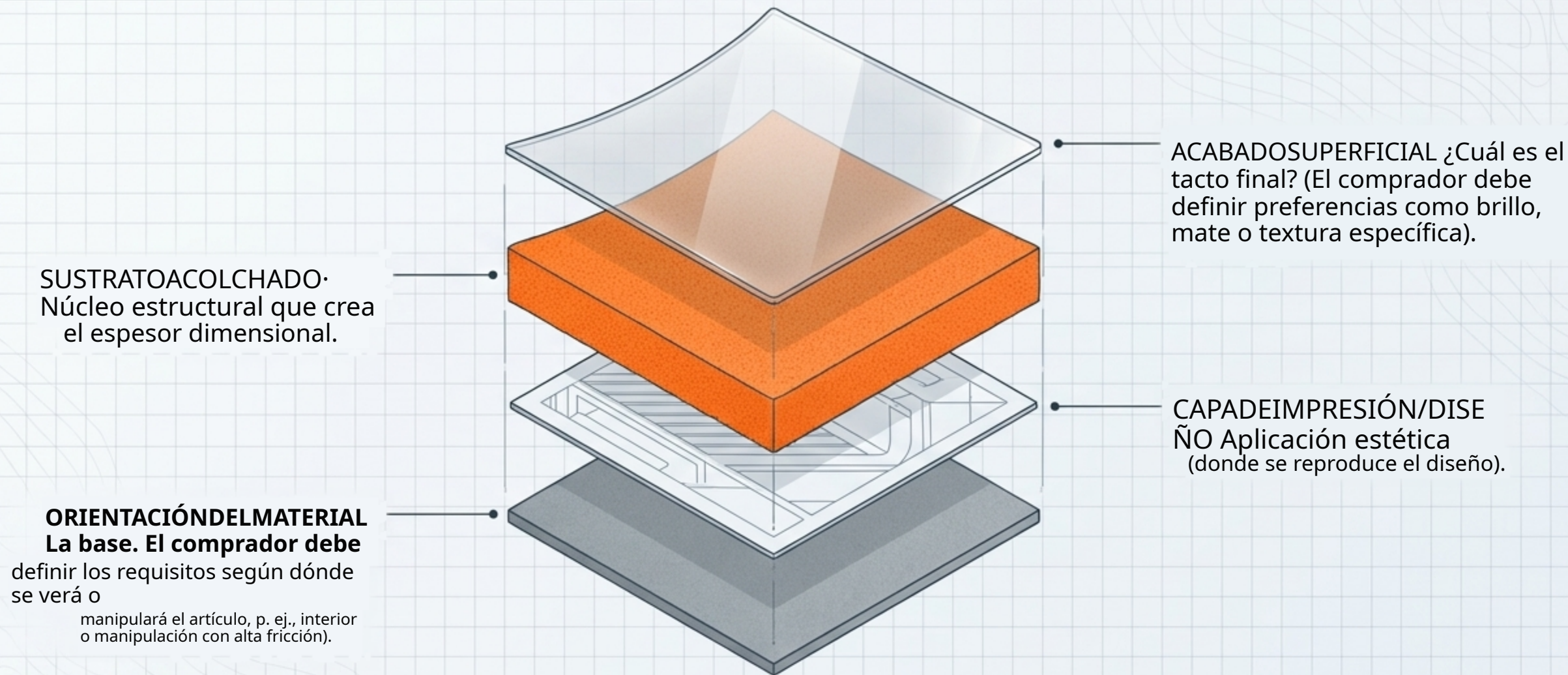
MATRIZ DE DECISIÓN DE CATEGORÍA

ACOLCHADA A PERSONA LIZADA	TROQUELA DOPERSO NALIZADO	ETIQUETAS EN ROLLO PERSONALIZADAS	TRANSFER PERSONALIZADO
 Perfil 3D/táctil.	 Perfil plano.	 Perfil plano.	 Perfil plano.
Ideal cuando el proyecto necesita específicamente volumen e interacción física premium, no distribución plana.	Mejor cuando el comprador necesita una amplia variedad de materiales y distribución plana con formas personalizadas.	Mejor cuando el proyecto requiere aplicación automatizada de gran volumen o sellos de embalaje.	Mejor si el comprador necesita letras independientes complejas o aplicación sobre fondo transparente.



¿Su proyecto requiere específicamente una estructura 3D y táctil? Si SÍ, elija pegatinas acolchadas.

DEFINICIÓN DE LAS ESPECIFICACIONES

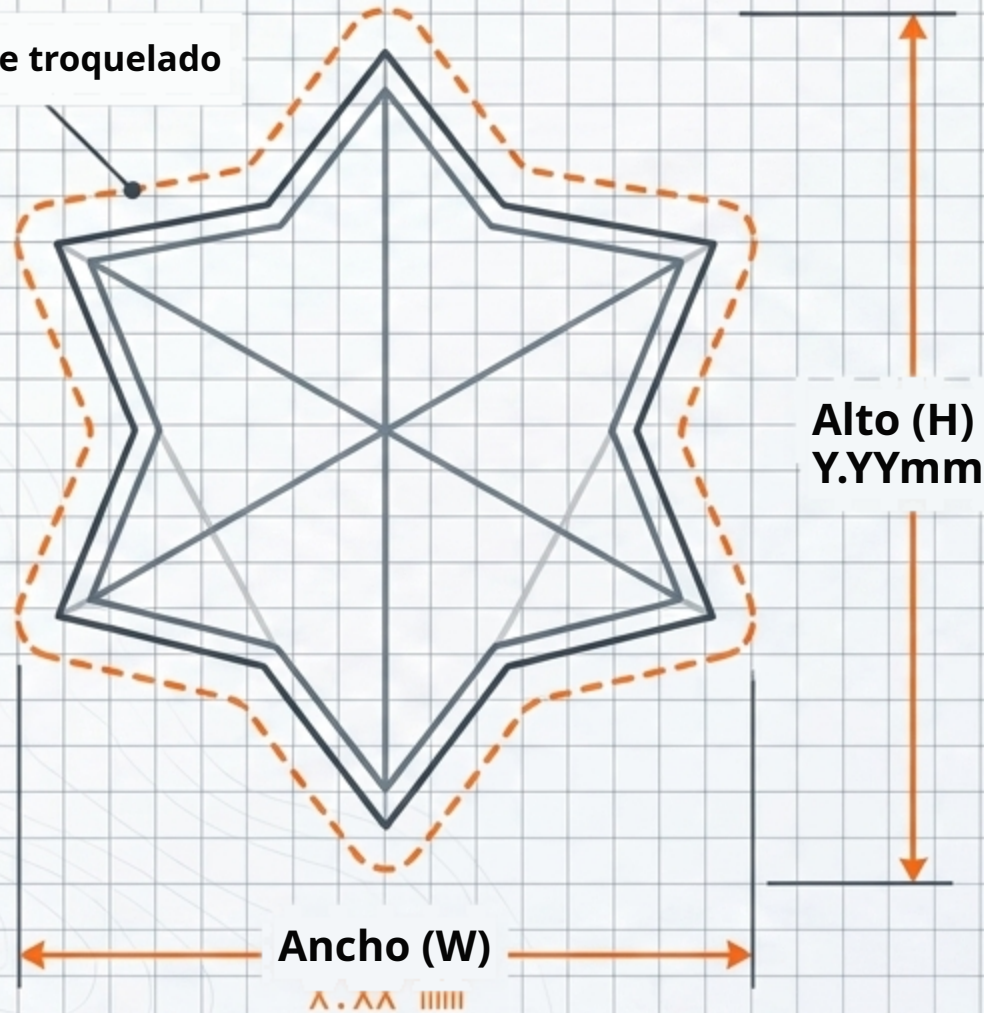


DEFINA LA ORIENTACIÓN DEL MATERIAL Y EL ACABADO SUPERFICIAL Estrictamente según el entorno del usuario final y la interacción física prevista.

Requisitos de diseño y tamaño

Área de trabajo del esquema

Límite de troquelado



Panel de requisitos



Tamaño objetivo Debe indicarse en dimensiones finales exactas (ancho x alto).



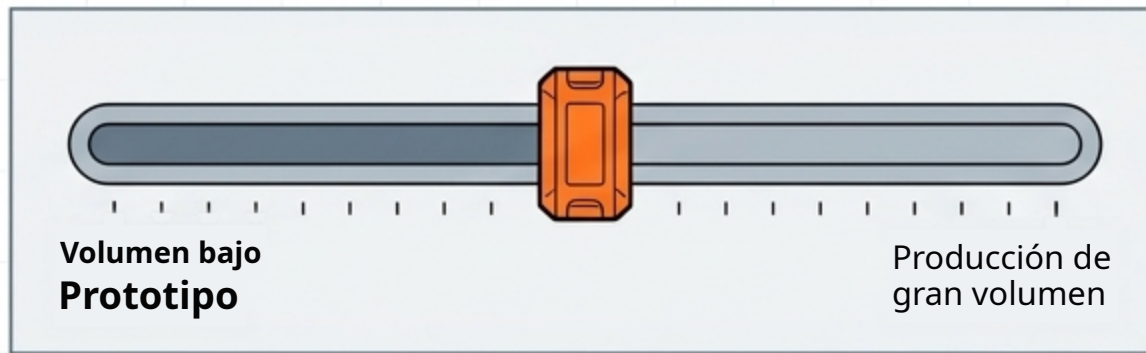
Estructura Identifique la complejidad de la forma personalizada.



Archivos de diseño Proporcione archivos vectoriales listos para producción o referencias visuales muy detalladas para cotizar. Las cotizaciones precisas requieren referencias visuales claras.

Variables logísticas

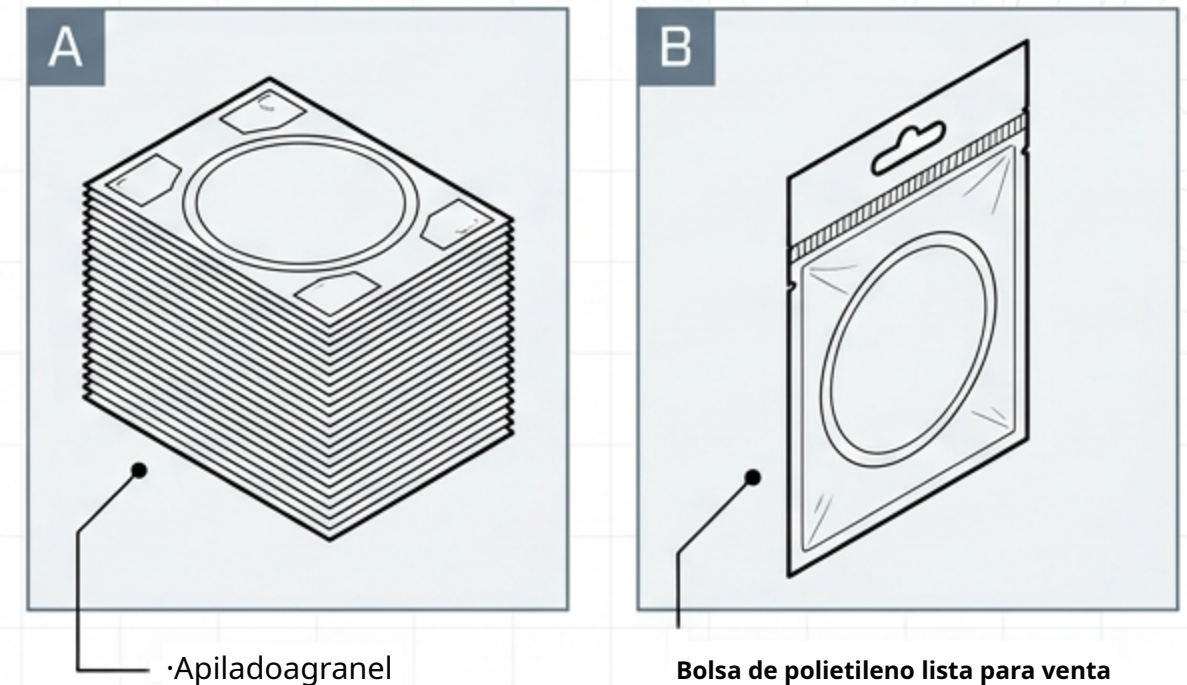
Estrategia de volumen



Indique pronto la cantidad objetivo. El volumen influye considerablemente en el proceso de producción y la eficiencia de la fábrica.

Recordatorio: Puede haber MoQs ultrabajos, pero los mínimos finales dependen totalmente de la complejidad de los materiales y acabados confirmados en el Paso 2.

Estrategia de embalaje

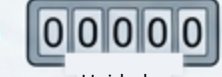
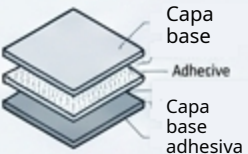


Defina cómo deben entregarse las pegatinas para optimizar su flujo de trabajo. ¿Se embalarán a granel para aplicación interna o necesitan embalaje individual listo para venta?

Comprobación previa RFQ

Confirme estas 7 variables para obtener una cotización rápida y precisa.

Panel interactivo

Lista de variables	Requisitos adicionales
☐ Uso real: ¿Dónde se verá o manipulará el artículo? 	☐ Preferencia de acabado: Textura superficial seleccionada (brillo, mate, etc.).  Brillo Mate
☐ Tamaño objetivo: Medida exacta definida Ancho x alto.  Anch o Alt. W.XX mm x H.YY mm	☐ Cantidad objetivo: Volumen total estimado indicado.  Unidades
☐ Diseño: Archivo vectorial o referencia visual clara adjunta. 	☐ Embalaje: Indicado a granel o individual. 
☐ Orientación del material: Requisitos de la capa base definidos. 	

Una vez fijadas y enviadas estas variables, se confirmarán el MOQ exacto, el plazo de entrega, las certificaciones y el precio final.