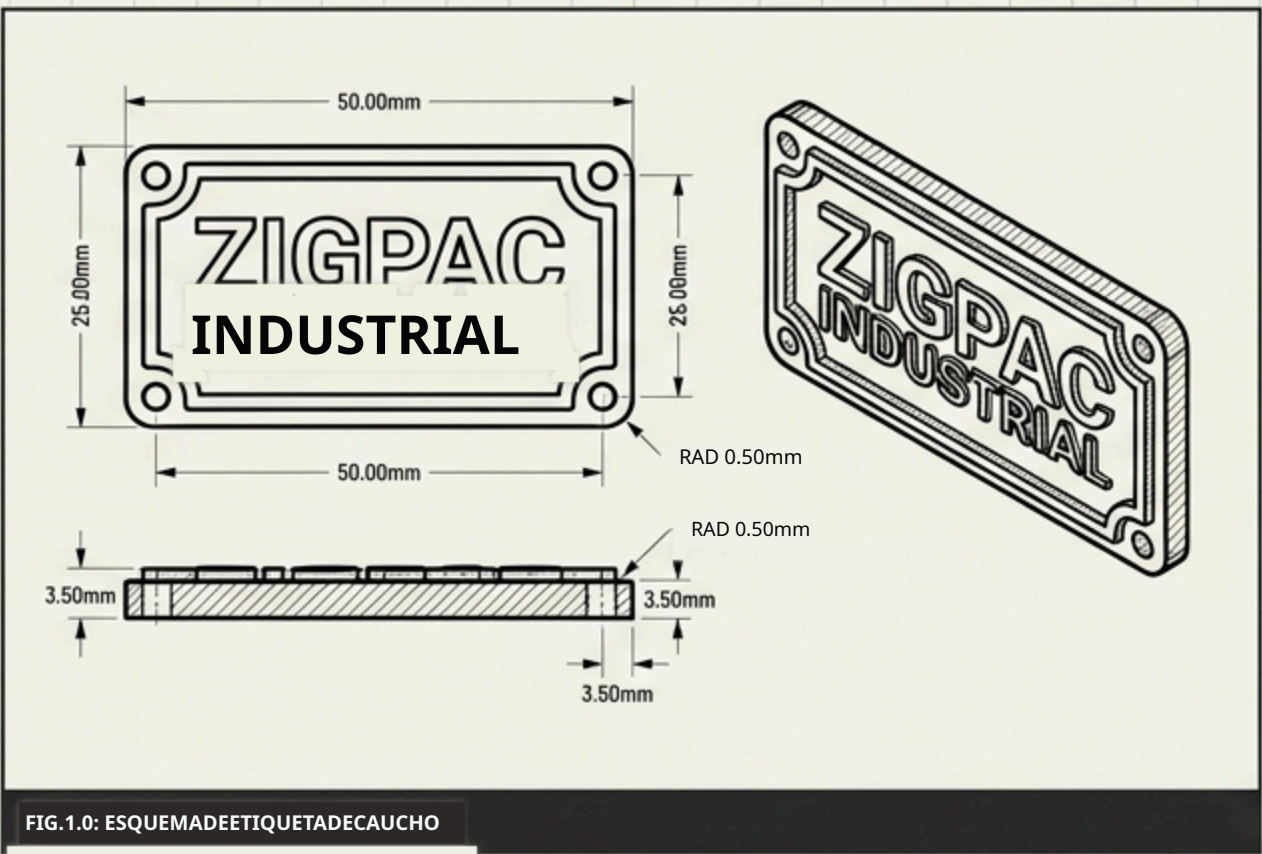


Especificación y abastecimiento

Etiquetas de caucho personalizadas

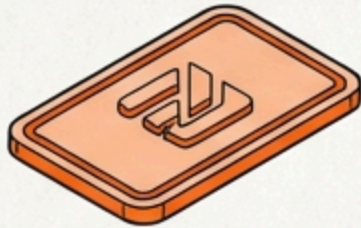


PROPÓSITO DEL DOCUMENTO	GUÍA DE DIAGNÓSTICO PARA EL COMPRADOR
APLICACIÓN	ESPECIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y COTIZACIÓN DE PROYECTOS DE ETIQUETAS DE CAUCHO PERSONALIZADAS CON ZIGPAC.
ESTADO	PLANIFICACIÓN PRE-RFQ

Confirmar el caucho como sustrato óptimo

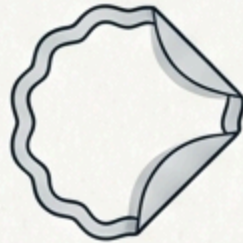
Empiece por el uso real. Evalúe dónde se verá y manipulará el artículo antes de definir la categoría.

Etiquetas de Caucho Personalizadas



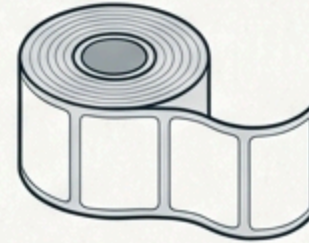
Ideal para:
Proyectos que requieren específicamente una marca de caucho táctil y duradera (p. ej., equipamiento exterior, ropa resistente, parches de PVC).

Adhesivos Troquelados Personalizados



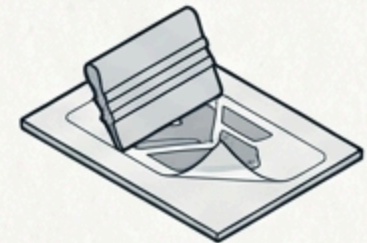
Ideal para:
Piezas individuales y únicas con formas o aplicaciones estándar sobre superficies.

Etiquetas en rollo personalizadas



Ideal para:
Producción mecanizada masiva aplicación o distribución embalaje manual rápido.

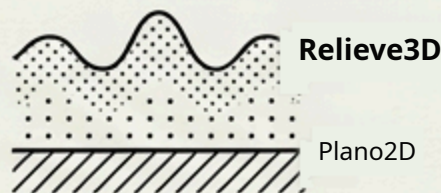
Adhesivos transferibles personalizados



Ideal para:
Gráficos integrados, sin fondo aplicados sobre superficies lisas.

Definición de especificaciones físicas y estructurales

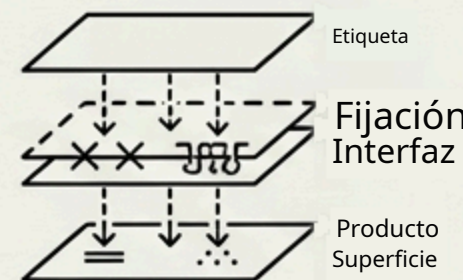
01



Orientación del material y acabado

¿Qué textura, flexibilidad y acabado superficial desea? (p. ej., mate frente a brillante, plano 2D frente a relieve 3D).

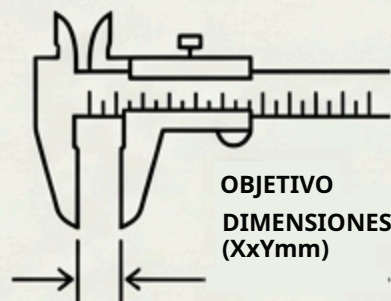
02



Estructura y aplicación

¿Cómo se fijará la etiqueta permanentemente al producto final? (p. ej., canal de costura, reverso de velcro, base adhesiva).

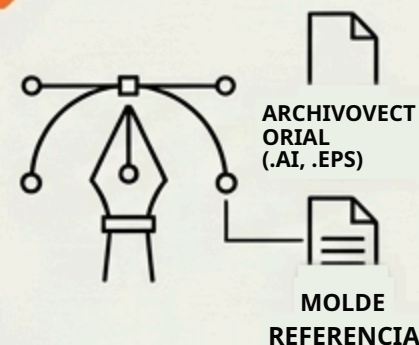
03



Requisitos de tamaño

Establezca las dimensiones objetivo exactas según la superficie de aplicación final.

04

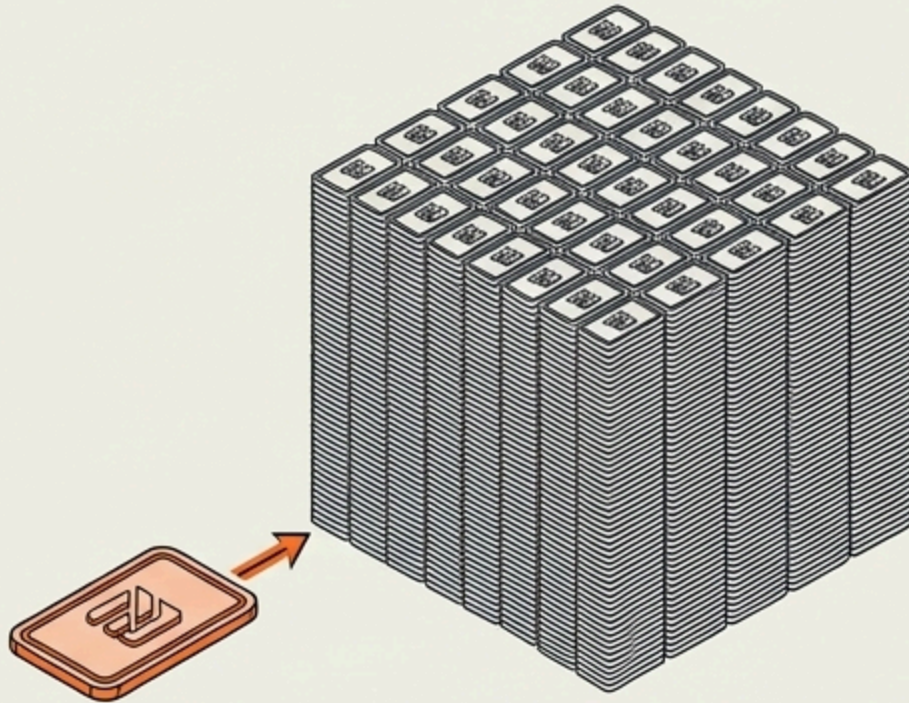


Diseño&Archivos

¿El diseño tiene el formato adecuado para fabricar el molde? (Requiere archivos vectoriales estrictos o referencias visuales de alta fidelidad).

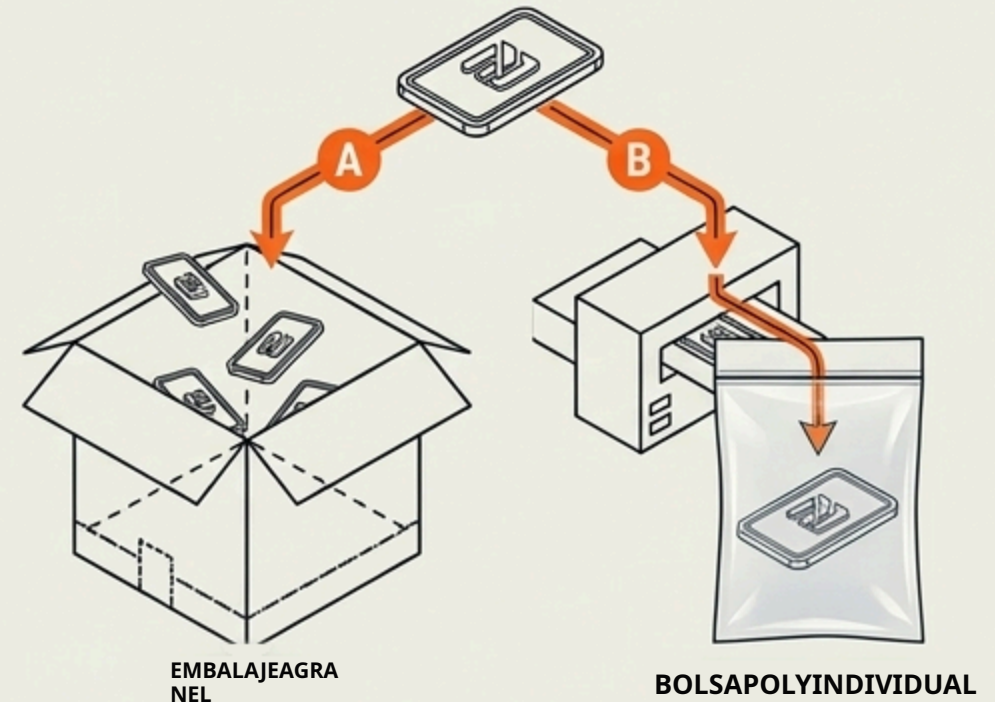
Alinear la escala de producción con la logística de entrega

Objetivo de Cantidad (Volumen)



Defina el volumen total exacto necesario. Los métodos de producción, la amortización del utillaje y los precios varían drásticamente según los objetivos exactos de cantidad.

Consideraciones de embalaje (presentación)



Determine cómo deben entregarse las etiquetas en sus instalaciones. Las opciones incluyen embalaje a granel, bolsas individuales o preparación secuencial para una línea de montaje específica.



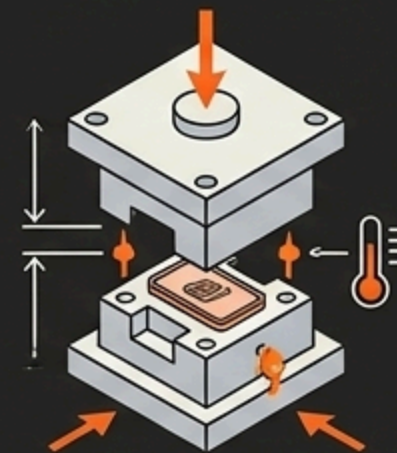
Aislamiento de variables y riesgos críticos de producción No dé por válidos supuestos antes de finalizar las especificaciones.



El riesgo

Suponer cantidades mínimas de pedido (MOQ) fijas, plazos estándar, precios o certificaciones basados en normas genéricas del sector.

La realidad
La fabricación de etiquetas de caucho requiere moldes y utillaje personalizados. El MOQ final, el plazo de producción y las condiciones de envío no pueden confirmarse hasta que el tamaño, la estructura, el diseño y la complejidad exactos sean formalmente revisados.



Lista de comprobación previa para preparar la cotización

Antes de solicitar una cotización (RFQ), asegúrese de poder definir con certeza los siguientes parámetros:

☐	1. Uso: ¿Dónde se aplicará y manipulará exactamente esta etiqueta?
☐	2. Dimensiones: ¿Cuál es el tamaño objetivo exacto?
☐	3. Formato: ¿Está listo el archivo del diseño (o se proporcionó una referencia clara)?
☐	4. Material: ¿Cuál es la orientación de material y el acabado superficial preferidos?
☐	5. Volumen: ¿Cuál es la cantidad objetivo específica?
☐	6. Logística: ¿Hay requisitos específicos de embalaje o entrega?

SISTEMA LISTO: Proceda al envío de RFQ a Zigpac.