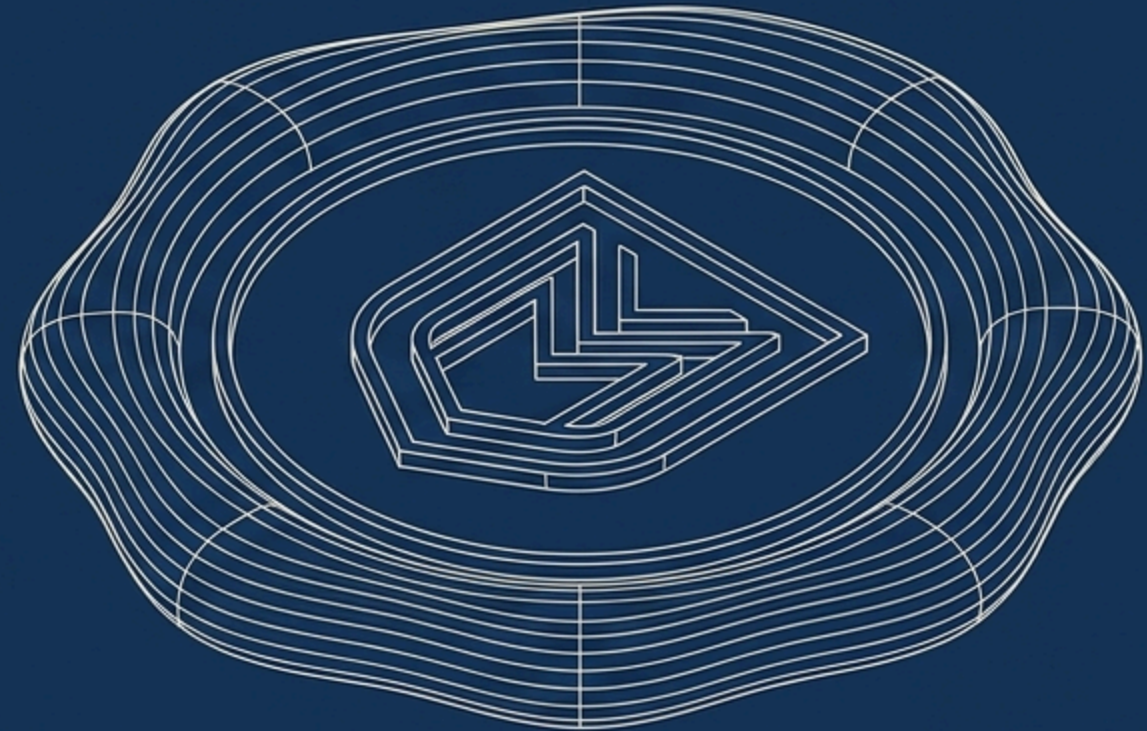


Adhesivos de lacre de cera personalizados

Expediente de compras y
lista de verificación previa a la
RFQ



Tipo de
documento:
Diagnóstico de
categoría

Productor:
Zigpac

Objetivo:
Compras B2B
y diseño de marca

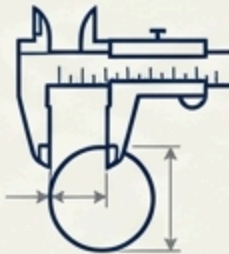
La secuencia de especificación

Paso 1: Validación de categoría



Confirme que los lacres son la opción óptima frente a categorías de adhesivos similares.

Paso 2: Especificaciones básicas



Defina la anatomía física: tamaño, estructura, orientación del material y acabado.

categorías. y acabado. logística de embalaje.

Paso 3: Datos operativos

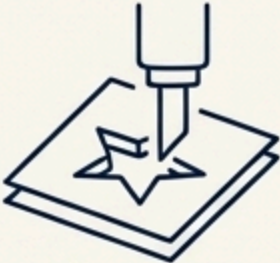
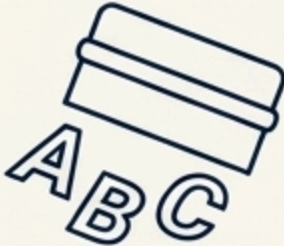


Prepare el formato del diseño, las cantidades exactas y la logística de embalaje.

Conclusión clave: Omitir la secuencia genera presupuestos imprecisos. Complete las tres fases antes de iniciar una RFQ.

Valide la adecuación de su categoría

Diagnóstico de categoría: lacres de cera frente a opciones similares

Adhesivos de lacre de cera personalizados	Adhesivos troquelados personalizados	Etiquetas en rollo personalizadas	Adhesivos de transferencia personalizados
La mejor opción es cuando el proyecto exige específicamente la estética y aplicación de un lacre de cera clásico y táctil. 	Desvíese aquí si la prioridad es una forma personalizada, sustratos de materiales específicos o la distribución de unidades en mano. 	Desvíese aquí si la prioridad cambia a una aplicación a máquina de gran volumen o al despegado manual rápido. 	Desvíese aquí si el diseño requiere elementos aislados (calcomanías) aplicados sin fondo visible. 

Anatomía de las especificaciones físicas

Tamaño y estructura

Defina la huella dimensional exacta y la profundidad estructural.

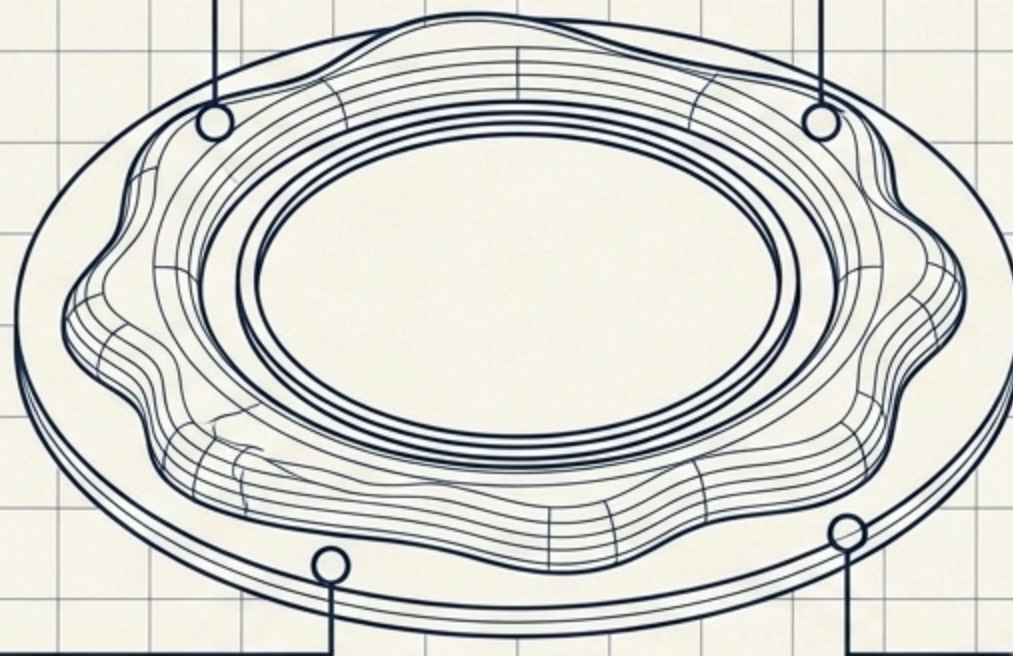
Acabado superficial

Determine el acabado final táctil y reflectante.

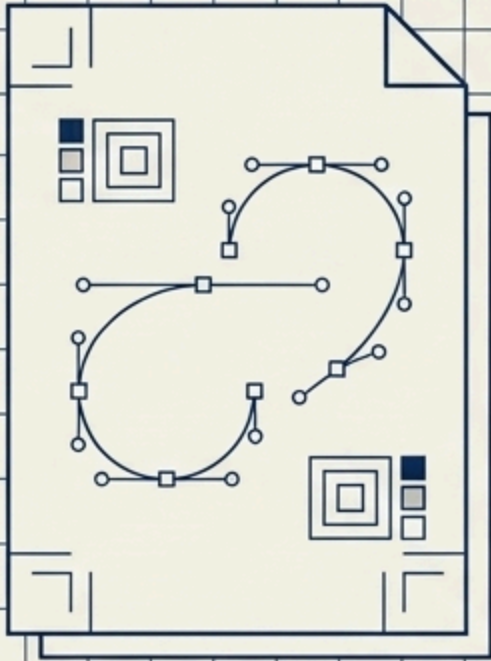
Orientación del material

Seleccione una composición de material base adecuada para el entorno de manipulación previsto.

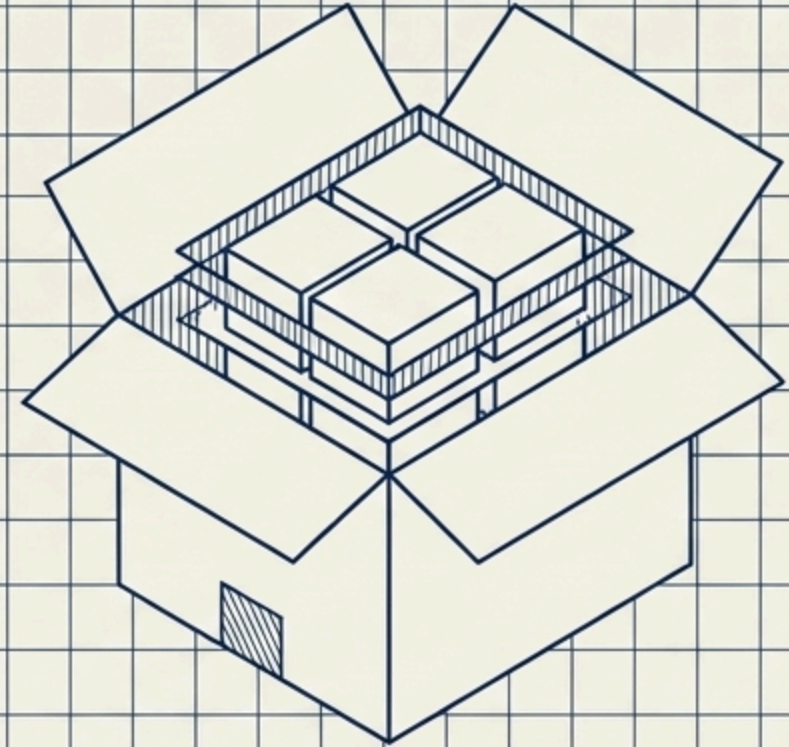
•Entorno de aplicación
¿Dónde se verá o manipulará el artículo? El uso real determina la durabilidad necesaria del material.



Requisitos operativos y logísticos

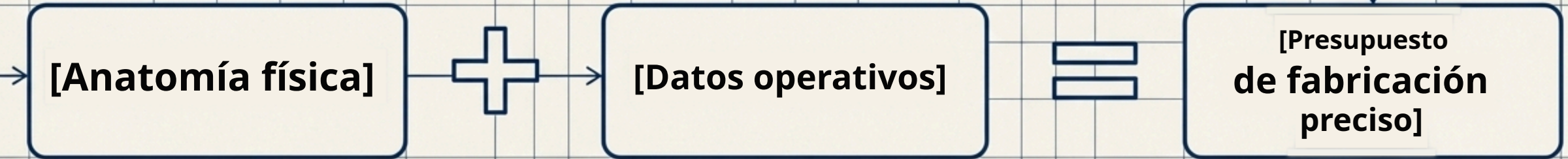


La entrada: diseño
Preparación del archivo de diseño. Proporcione formatos listos para producción o las referencias visuales exactas necesarias para el trazado estructural.



El resultado: volumen y embalaje
Defina su cantidad objetivo exacta. Especifique cualquier necesidad especial de embalaje (p. ej., lotes específicos, capas protectoras) que afecte directamente a los costes de producción.

La ecuación del presupuesto y riesgos de producción



Regla crucial de compras: No presuponga métricas fijas antes de la revisión final de las especificaciones. Los siguientes son resultados de sus especificaciones, no garantías universales:

➤ Cantidad mínima de pedido (MOQ)

➤ Plazos de producción

➤ Certificaciones

➤ Condiciones y costes de envío

Lista de verificación previa a la RFQ

Estrategia y aspectos físicos	Logística y comercial
☐ Caso de uso principal y entorno de manipulación confirmados. ☐ Categoría de lacre validada frente a opciones similares (troquelado, rollo, transferencia) ☐ Dimensiones exactas de tamaño y estructura trazadas. ☐ Orientación del material y acabado superficial seleccionados.	☐ Archivo de diseño listo para producción o referencia preparados. ☐ Cantidad objetivo establecida. ☐ Necesidades específicas de embalaje y lotes definidas. ☐ Se reconoce que el MOQ y los plazos dependen de la revisión de especificaciones.

Envíe los datos recopilados del expediente a Zigpac para agilizar el presupuesto.