



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Última revisión: 20 de octubre de 2026 · Unos 12 minutos de lectura · Pensado para equipos de marketing, marca y eventos que preparan arte final de botones listo para imprimir

Respuesta rápida: Un buen diseño de botones personalizados se construye sobre tres círculos concéntricos. La *línea de corte* es el borde del papel impreso. El *borde frontal* es donde la carcasa metálica empieza a curvarse. La *zona segura* queda dentro del borde frontal. Extiende los fondos hasta la línea de corte y mantén todo logotipo, rostro y palabra dentro de la zona segura. Elige el diámetro según la distancia de visualización y la cantidad de palabras. Evalúa la prueba como un objeto abombado, no como un círculo plano.

Por qué el arte final que se ve perfecto en pantalla falla en un botón redondo

El problema: un botón con alfiler no es una impresión plana. El círculo impreso es más grande que la cara que ves. Su anillo exterior se pliega sobre el borde de una carcasa de acero bajo la película transparente y luego se remete por detrás. Todo lo que se coloque en ese anillo se dobla hacia un lado o desaparece. Tu archivo de diseño muestra un disco plano y ordenado, así que nada te avisa hasta que se prensan las piezas.

El costo: los fallos siguen un patrón previsible en las quejas de los compradores y en las revisiones de preimpresión:

- Los lemas pierden la primera y la última letra.
- Los retratos pierden la parte superior de la cabeza.
- Un borde decorativo fino deja en evidencia incluso un ligero descentrado de la prensa.
- Los colores de marca brillantes en pantalla se imprimen apagados.
- Las fotos de baja resolución se ven borrosas bajo una película brillante.

Estos problemas suelen aparecer cuando ya existen cientos de piezas, a menudo a pocos días de un evento. Además, un botón tiene que ganarse la atención. Se estima que los distribuidores estadounidenses de productos promocionales vendieron \$26,09 mil millones en mercancía en 2023, según [la estimación anual de volumen de ventas de PPAI^{\[1\]}](#). Tu botón compite con cada bolsa de tela, cordón y pegatina de ese montón.

La solución: trata la cara redonda como un sistema de diseño con zonas fijas. Dimensionala según su distancia de visualización real. Después revisa la prueba como la verá quien lleve el botón. El resto de esta guía recorre ese sistema.

En esta guía

1. [Qué abarca realmente el diseño de botones personalizados](#)
2. [Diseño de botones personalizados en siete pasos](#)

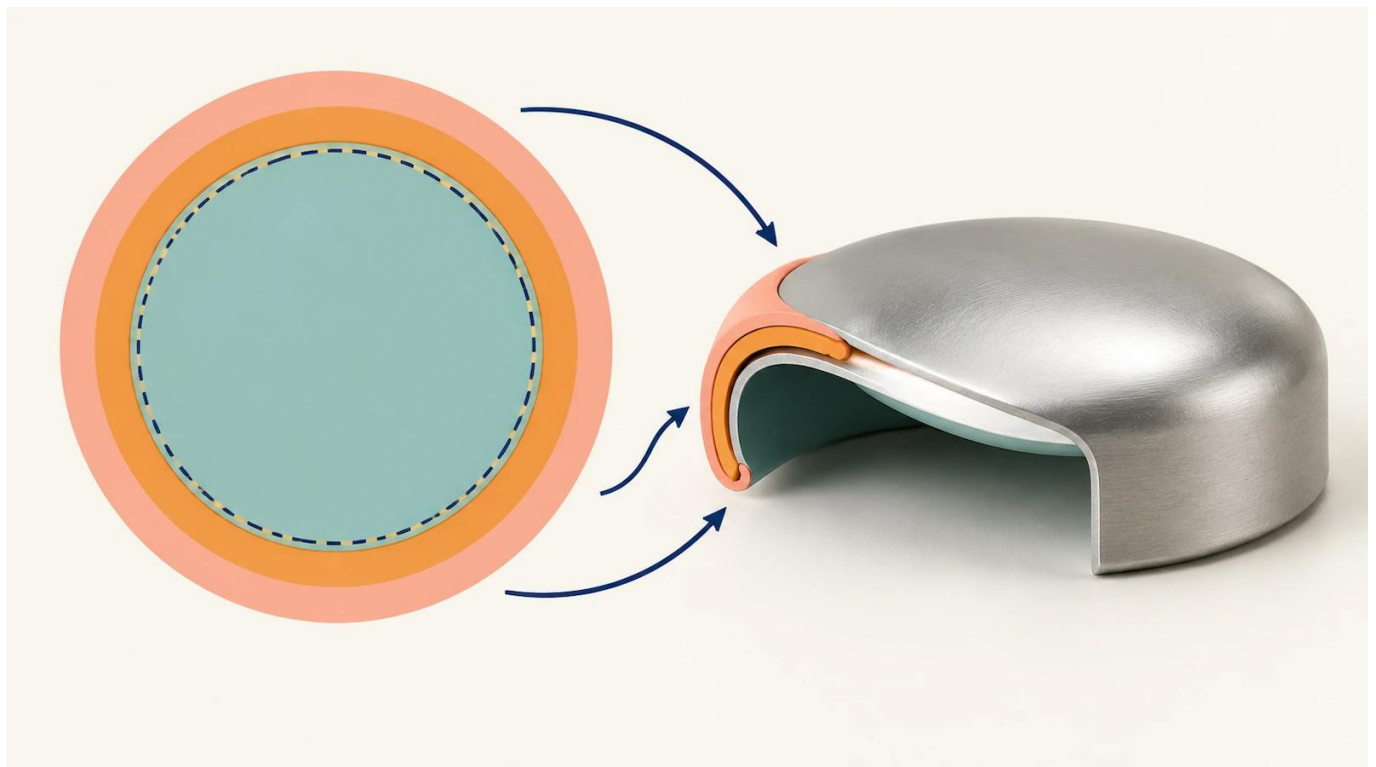
3. [Comparación de enfoques de diseño](#)
4. [Preguntas frecuentes](#)
5. [Puntos clave](#)
6. [Conclusión](#)
7. [Fuentes](#)

Qué abarca realmente el diseño de botones personalizados

Físicamente, un botón con alfiler es un arte final impreso, sellado bajo una capa protectora transparente y engarzado sobre un disco metálico, con un cierre de alfiler en la parte trasera. La [entrada de Wikipedia sobre los botones con alfiler^{\[2\]}](#) ofrece una descripción más completa. Diseñar para este formato implica preparar un arte final plano que se estirará alrededor de una curva. La geometría apenas ha cambiado desde la patente del alfiler distintivo concedida a Whitehead & Hoag en 1896, registrada en el [archivo de patentes de DATAMP^{\[3\]}](#). La capa protectora ha pasado del celuloide a la película transparente moderna, pero el pliegue sigue produciéndose.

Todas las plantillas dividen el círculo en las mismas cuatro zonas:

Zona	Dónde se ubica	Qué va ahí	Error más común
Línea de corte	Círculo más externo del papel impreso	Solo color o patrón de fondo	Dejar papel blanco aquí, lo que se ve como un borde pálido
Anillo de pliegue	Entre la línea de corte y el borde frontal	Fondo continuo que pueda doblarse y remeterse	Colocar texto, bordes o detalles de fotos que acaban enrollados hacia atrás
Borde frontal	La línea donde la carcasa pasa del frente al lateral	Nada crítico; trátalo como una línea de riesgo	Usarlo como marco de diseño, lo que deja en evidencia cualquier desplazamiento del centrado
Zona segura	Dentro del borde frontal, con el margen de la plantilla	Logotipos, rostros, titulares, códigos QR	Estirar el texto hasta el borde frontal para «llenar el círculo»



Las cuatro zonas del arte final de un botón redondo. Solo la zona segura interior queda garantizada de cara al espectador.

La brevedad también forma parte del formato desde el principio. Los redactores de diseño de [AIGA Eye on Design](#)^[4] describen el botón con alfiler como un lugar de autoexpresión mucho antes de las redes sociales. [JSTOR Daily](#)^[5] explica cómo los botones transmitían mensajes breves. Archivos como las [Colecciones Especiales de la Universidad de Iowa](#)^[6] los conservan como registros de la opinión pública. Los ejemplos que perduran suelen ser los que tienen una sola idea por cara.

Diseño de botones personalizados en siete pasos

Paso 1: Elige el diámetro según la distancia de visualización y la carga de mensaje

Decide dos cosas antes de abrir un archivo de diseño: a qué distancia estará el lector y cuántos elementos deben poder leerse desde allí.

- El nombre de un voluntario se lee a la distancia de un apretón de manos.
- Un botón de personal con el lema «pregúntame» tiene que funcionar desde el otro lado de un stand.
- Una foto conmemorativa se sostiene en la mano.

Las franjas siguientes siguen las convenciones habituales del sector en EE. UU. Los diámetros disponibles dependen del herramental de la prensa, así que confírmalos con tu proveedor.

Franja de tamaño	Diámetros típicos (convención del sector)	Contenido realista	Dónde funciona
Pequeño	Aprox. 1 in a 1,25 in	Un icono o una o dos palabras cortas	Colecciones, identificadores discretos de personal o miembros
Botones redondos personalizados estándar	Aprox. 1,5 in a 2,25 in	Logotipo más una línea corta, o un retrato	Regalos en eventos, campañas, programas de marca
Botones personalizados grandes	Aprox. 3 in o más	Titular más una línea de apoyo, foto de grupo o código QR	Visibilidad a distancia en una sala, identificación de personal, homenajes

Algunas reglas prácticas para ajustar el contenido al tamaño:

- Si el mensaje necesita un logotipo, un titular y una fecha, sube una franja de tamaño o elimina un elemento.
- No lo reduzcas todo para que quepa. Reducir resta legibilidad justo a la distancia en la que el botón tiene que funcionar.
- Un botón de 2,25 in se considera ampliamente el tamaño «estándar» en EE. UU. Si un encargo dice simplemente «botones», normalmente se refiere a este tamaño, así que compruébalo con la distancia de visualización real antes de aceptarlo.



Franjas de tamaño lado a lado. Las caras más grandes admiten más elementos; las más pequeñas necesitan una sola idea.

Paso 2: Construye el archivo sobre la plantilla del proveedor, no a ojo

El ancho del anillo de pliegue varía según el troquel y la carcasa, por lo que un círculo genérico descargado de la web puede situar tu zona segura en el lugar equivocado. Pide la plantilla exacta para cada diámetro y configura el archivo así:

- **Tamaño de la mesa de trabajo:** haz que la mesa de trabajo tenga el tamaño del círculo impreso completo, no de la cara visible.
- **Capa de plantilla:** mantén la plantilla en una capa bloqueada que no se imprima.
- **Logotipos y texto:** usa archivos vectoriales (AI, EPS, PDF o SVG) para que los bordes se mantengan nítidos.
- **Imágenes de mapa de bits:** entrégalas a 300 ppi al tamaño final de impresión.
- **Modo de color:** trabaja en CMYK, salvo que hayas acordado una referencia de color directo.
- **Sangrado:** extiende el fondo más allá de la línea de corte para que la prensa nunca deje a la vista un hueco blanco.
- **Margen de la zona segura:** una guía de compra del sector de amplia circulación sugiere mantener el texto crítico al menos a 0,125 in dentro del borde frontal. Si tu plantilla marca un margen mayor, sigue la plantilla.

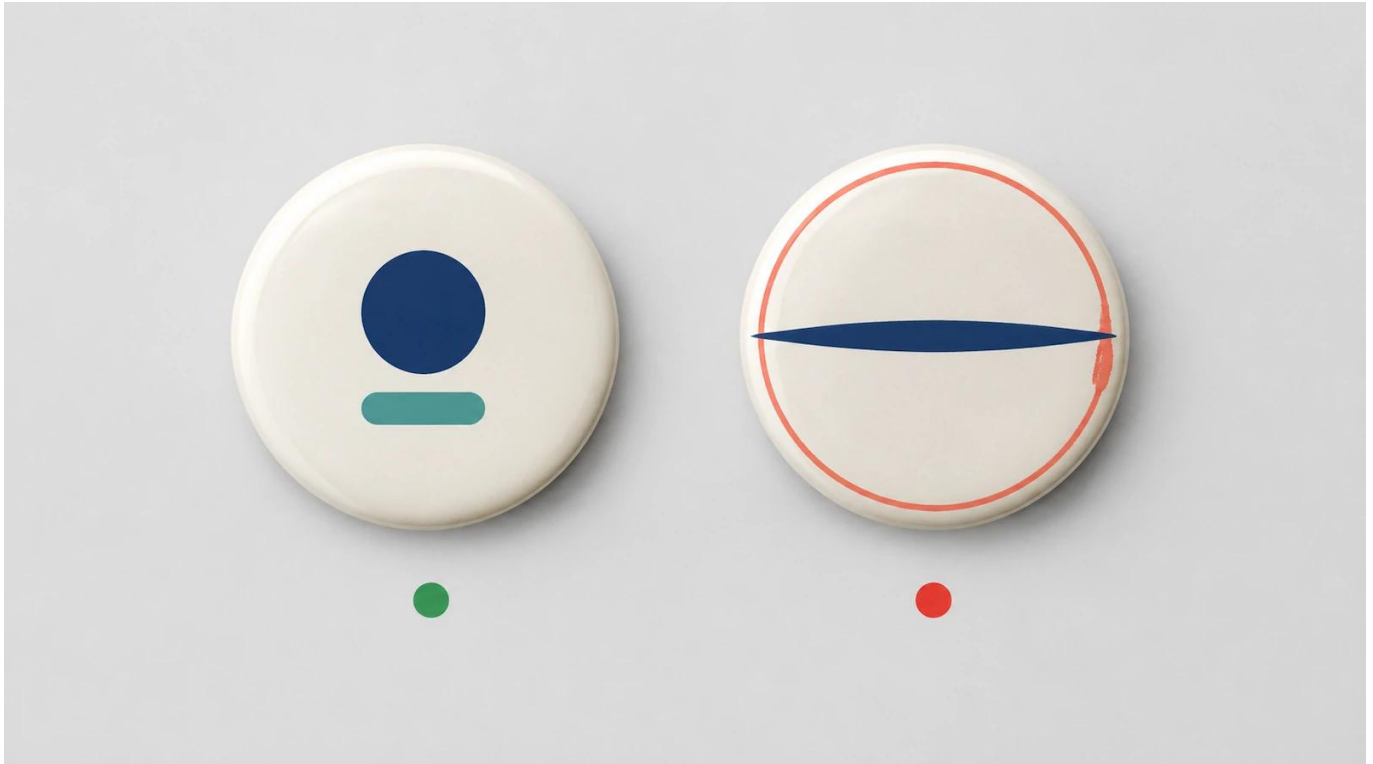
Paso 3: Compón los logotipos para un círculo, no para un rectángulo

Los logotipos horizontales anchos son el mayor problema de composición en las caras redondas. Dentro de un círculo, una marca ancha solo puede crecer hasta que sus esquinas tocan la zona segura. Eso suele dejarla como una franja fina en el centro, con espacio vacío arriba y abajo. Usa en su lugar una de estas alternativas:

- La versión apilada del logotipo.
- El icono solo.
- Una composición tipo insignia, con el logotipo tipográfico bajo el icono.

Las marcas visualmente pesadas suelen verse mejor un poco por encima del centro geométrico, porque la cara curva empuja la mirada hacia la mitad inferior.

Evita un anillo concéntrico fino cerca del borde frontal. El engarzado tiene una pequeña tolerancia de posición, y un anillo de trazo finísimo convierte cualquier desplazamiento en un borde visiblemente torcido. Si la marca necesita un anillo, hazlo grueso y colócalo bien dentro de la zona segura. También puedes prescindir del anillo y dejar que un campo de color liso se extienda hasta el pliegue. Los trazos muy finos y las contraformas pequeñas también pueden romperse bajo la película reflectante, así que prueba el detalle más pequeño a tamaño real.



Las marcas compactas y centradas sobreviven al pliegue. Las marcas anchas y los anillos de borde de trazo finísimo, no.

Paso 4: Prepara botones con foto con cálculo de píxeles y recortes generosos

Para las fotos, empieza por los números. Los píxeles necesarios equivalen al diámetro del círculo impreso en pulgadas multiplicado por 300. Por ejemplo, un círculo impreso de 3 in de diámetro necesita una imagen de al menos 900 x 900 px tras el recorte. Las fotos de teléfono suelen cumplirlo. Las imágenes sacadas de redes sociales o de aplicaciones de mensajería a menudo no, porque esos servicios comprimen lo que se sube.

Después, ajusta la composición:

- **Mantén el sujeto en el centro.** Deja espacio libre entre la parte superior de la cabeza y la línea de la zona segura.
- **Mantén el borde tranquilo.** El anillo exterior debe ser cielo, pared o color liso continuo, porque un borde recargado se ve caótico al curvarse.
- **Amplía el fondo si hace falta.** Si el recorte original es demasiado ajustado, amplía el fondo en un editor de imágenes o coloca la foto sobre un campo de color.
- **Cuida la iluminación.** Los rostros con luz frontal uniforme se reproducen mejor que las tomas a contraluz bajo una película brillante.
- **Maneja con cuidado las fotos compartidas.** En fotos conmemorativas o de equipo, confirma

que tienes permiso para usar la imagen de todos antes de distribuirla.



Los sujetos centrados con fondo despejado se leen bien. Los recortes ajustados pierden detalle en la curva.

Paso 5: Define una jerarquía de texto que se pueda leer a la distancia real

Limita cada cara a un titular y, como máximo, una línea de apoyo. Como referencia de tamaño, la misma guía de compra sugiere un mínimo de 14 to 16 pt de tipografía en un botón de 2,25 in. Escala esa medida de forma proporcional para otros diámetros y confírmala con una prueba impresa. Otras reglas para el texto:

- **Tipografías:** usa pesos robustos de palo seco o de tipo egipcio. Las tipografías manuscritas finas y las serifas de alto contraste se desmoronan en tamaños de botón.
- **Texto invertido:** el texto blanco sobre fondo oscuro necesita un peso más grueso que el texto oscuro sobre fondo claro, porque la tinta oscura se expande sobre las formas finas de las letras.
- **Texto curvo:** colócalo sobre un trazado dibujado en la línea de la zona segura, no en el borde frontal, y abre ligeramente el espaciado entre letras para que no se amontonen en el interior de la curva.
- **Texto en el canto:** algunas prensas pueden imprimir en el lado curvado del botón. Considéralo un extra, porque quien lo lleva solo lo ve de lado.

Paso 6: Planifica el color y el acabado para papel bajo película

El papel impreso no puede reproducir colores neón ni colores RGB retroiluminados. Espera cambios en los azules eléctricos, los verdes vivos y los rosas intensos. El acabado también cambia el color:

- **Película brillante:** profundiza los colores saturados y añade reflejos.
- **Acabado mate:** suaviza el contraste, pero se lee mejor con la iluminación intensa de un recinto.
- **Papel blanco:** da los blancos más limpios.
- **Soporte transparente:** cuando está disponible, deja ver el metal, así que las zonas «blancas»

se ven plateadas.

- **Negros:** las áreas negras grandes suelen imprimirse más intensas con un negro compuesto que con una sola tinta. Acuerda la receta con preimpresión en lugar de adivinar.

Cuando un color de marca no es negociable, entrega una referencia de color directo y pide una muestra física, no solo una prueba en pantalla.

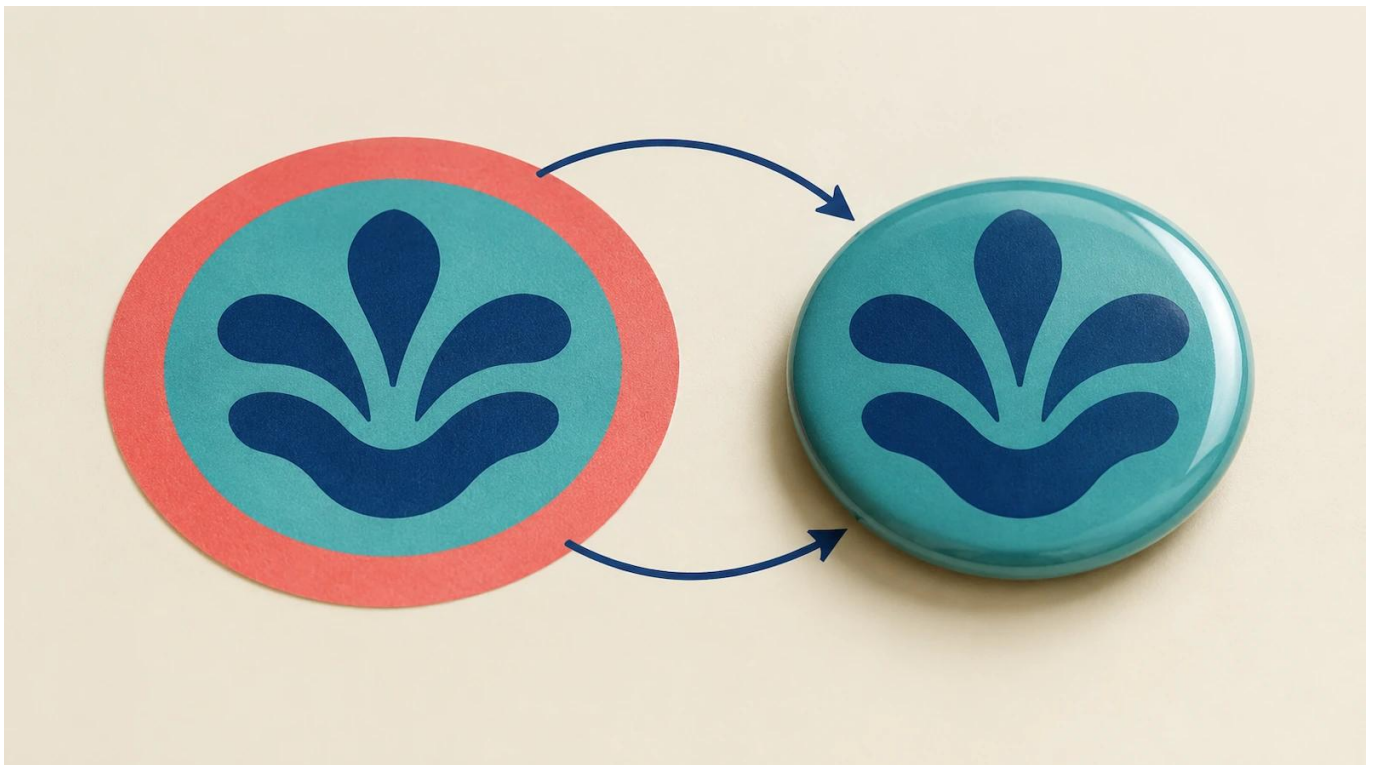
Paso 7: Haz la revisión previa del arte final y Pruébalo sobre una curva

Haz esta comprobación antes de aprobar nada:

- El fondo llega a la línea de corte por todos los lados.
- Ningún texto, rostro ni logotipo pasa al anillo de pliegue.
- Los logotipos son vectoriales y las fotos cumplen el cálculo de píxeles del Paso 4.
- No hay anillos de trazo finísimo en el borde frontal.
- El texto invertido es lo bastante grueso para seguir siendo legible.
- Los nombres de archivo indican el diseño, el diámetro y la versión.

Los equipos que realizan campañas recurrentes deberían dejar esta lista por escrito como un breve procedimiento interno. Orientaciones como la [guía de Penn State Extension para redactar procedimientos operativos estándar](#)^[7] pueden ayudar a que cada diseñador nuevo aplique la misma comprobación.

Para una comprobación realista y barata, prensa una maqueta en una máquina de hacer botones de un taller comunitario de fabricación antes de comprometerte con una tirada. El [MultiMaker Lab de la Universidad de Alabama en Huntsville](#)^[8] recomienda papel de copia de 24 to 28 lb para su prensa. Así resulta fácil producir una impresión de prueba curva, y muestra exactamente dónde acaban tus elementos de borde. Cuando recibas una prueba digital, compárala con una maqueta abombada y también con el círculo plano.



Compara la prueba plana con el resultado abombado. El anillo exterior siempre desaparece de la vista.

Si los botones están dirigidos a niños, el diseño y el cumplimiento normativo se solapan:

- La Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU. considera productos infantiles aquellos diseñados principalmente para niños de edad igual o inferior a 12. Consulta la [guía de la CPSC sobre productos infantiles^{\[9\]}](#).
- Los componentes accesibles de esos productos no pueden superar 100 ppm de plomo total, según la [norma de la CPSC sobre contenido total de plomo^{\[10\]}](#).
- Las determinaciones específicas por material se publican en el [aviso del Federal Register del 26 de agosto de 2009^{\[11\]}](#).
- Decide pronto si el arte final se dirige a niños. Esa decisión afecta a las solicitudes de documentación y puede favorecer una sujeción sin alfiler.

El proceso de pedido, las cantidades y los plazos se explican en nuestra página de [botones con alfiler personalizados para campañas, eventos y programas de marca](#). Envía allí tus archivos con la plantilla lista para recibir un presupuesto.

Comparación de enfoques de diseño: qué resiste tras el pliegue

La mayoría del arte final de botones encaja en uno de cuatro tipos de diseño. Cada uno falla de una forma distinta al encontrarse con la curva.

Enfoque de diseño	Tamaño mínimo que suele funcionar	Riesgo de pliegue	Cómo tratar el sangrado	Mejor uso
Solo texto (lema o nombre)	Pequeño, si son una o dos palabras	Alto cuando el texto se estira hacia el borde	Campo de color liso hasta la línea de corte	Campañas, identificación de personal, mensajes de concienciación
Basado en el logotipo	Pequeño con icono; estándar con la composición completa	Medio; los logotipos anchos y los anillos de borde causan la mayoría de los problemas	Campo de color de marca o patrón sutil que llegue al pliegue	Programas de marca, regalos en ferias comerciales
Basado en la foto	Estándar; grande para grupos	Alto cuando los recortes son ajustados o los bordes están recargados	Amplía el fondo de la foto o colócala sobre un campo de color	Homenajes, reencuentros, botones de fans y de equipos
Patrón con insignia central	Estándar	Bajo; el patrón absorbe la curva	El patrón se extiende más allá de la línea de corte	Colecciones de varios diseños, series coleccionables

Elige el tipo de diseño antes de elegir el tamaño. Si necesitas varios elementos a la vez, como una foto, un nombre y un código QR, una cara grande suele ser la respuesta honesta. En una cara estándar, dos de los tres elementos quedarán demasiado pequeños. En las colecciones de varios diseños, mantén la misma plantilla, la misma zona segura y la misma escala tipográfica en todos los diseños para que el conjunto se vea uniforme cuando los botones estén uno junto a otro.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Qué tamaño debo elegir para un botón con logotipo?

Para un solo icono, una cara pequeña suele bastar. Una composición completa del logotipo con una línea de texto normalmente necesita una cara estándar, de aproximadamente 1,5 to 2,25 in según la convención del sector. Si el botón debe leerse desde el otro lado de una sala, o necesitas elementos adicionales, pasa a los botones personalizados grandes. Confirma los diámetros disponibles con tu proveedor antes de diseñar.

Preguntas frecuentes: ¿Cuánto sangrado necesita el arte final de un botón?

El sangrado depende del troquel y de la carcasa concretos, así que usa la plantilla del proveedor para tu diámetro. Sea cual sea la medida, la regla es la misma: continúa el fondo hasta la línea de corte y mantén el contenido crítico dentro de la zona segura que marca la plantilla.

Preguntas frecuentes: ¿Qué resolución necesitan los botones con foto?

Apunta a 300 ppi al tamaño final de impresión. Multiplica el diámetro del círculo impreso en pulgadas por 300 para obtener el ancho mínimo en píxeles tras el recorte. Por ejemplo, un círculo impreso de 3 in necesita 900 px. Evita las imágenes guardadas desde aplicaciones de mensajería, que suelen comprimir los archivos.

Preguntas frecuentes: ¿Puedo poner un código QR en un botón?

Sí, pero resérvalo para las caras más grandes. Imprímelo en oscuro sobre claro con alto contraste y deja un margen libre alrededor del código. Mantén todo el código dentro de la zona segura, porque la cúpula curva sus módulos exteriores. Haz una prueba de escaneo con una maqueta prensada desde distancias habituales antes de aprobar la tirada.

Preguntas frecuentes: ¿Debe mi diseño incluir un anillo de borde?

Solo si es grueso y queda bien dentro de la zona segura. Un anillo fino en el borde frontal hace que incluso un ligero descentrado de la prensa parezca torcido. Dejar que un color liso se extienda hasta el pliegue suele verse más limpio.

Preguntas frecuentes: ¿Importan realmente los archivos vectoriales en los botones?

Sí, para logotipos y texto. Los bordes vectoriales se mantienen nítidos en cualquier diámetro. Los logotipos de mapa de bits ampliados a partir de gráficos web pequeños se imprimen con bordes borrosos o dentados, y la película brillante hace esos bordes más visibles.

Preguntas frecuentes: ¿Hay reglas adicionales si los botones son para niños?

En EE. UU., los productos diseñados principalmente para niños de edad igual o inferior a 12 están sujetos a los requisitos de la CPSC para productos infantiles. Esos requisitos incluyen un límite de plomo total de 100 ppm para los componentes accesibles. Avisa a tu proveedor en la fase de presupuesto si los niños son el público previsto.

Puntos clave

- **La geometría del pliegue es antigua, así que diseña con ella y no contra ella** — el formato del botón con alfiler se remonta a una patente de 1896 ([Fuente](#))
- **Tu botón compite en un mercado promocional saturado, así que gana una idea clara por cara** — se estiman \$26,09 mil millones en ventas de distribuidores de EE. UU. en 2023 ([Fuente](#))
- **Una maqueta curva económica revela los problemas de borde antes que una tirada completa** — las prensas de los talleres comunitarios de fabricación funcionan con papel de copia de 24 to 28 lb ([Fuente](#))
- **Los botones infantiles tienen un límite estricto de materiales que debes indicar desde el principio** — 100 ppm de plomo total en componentes accesibles ([Fuente](#))
- **La edad del público decide si se aplican las normas de productos infantiles** — productos diseñados principalmente para edades de 12 o menos ([Fuente](#))

Conclusión

El diseño de botones personalizados se reduce a respetar la curva. Elige el diámetro según la distancia de visualización real y la carga de mensaje. Construye sobre la plantilla exacta del proveedor. Mantén logotipos, rostros y palabras en la zona segura y deja que los fondos absorban el pliegue. Después, evalúa cada prueba como un objeto abombado. Si sigues estos pasos, el arte final que sale de tu escritorio es el mismo que verá tu público en una solapa.

Cuando tus archivos estén listos, envíalos junto con el público previsto y el caso de uso a través de nuestra página de [botones con alfiler personalizados](#) . Confirmaremos los diámetros y las plantillas disponibles y te enviaremos un presupuesto.

Fuentes

1. [Estimación del volumen de ventas de PPAI: un año récord, pero pocos celebran](#). Promotional Products Association International, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
2. [Botón con alfiler](#). Wikipedia, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
3. [Patente de EE. UU. 564,356, alfiler o botón distintivo \(1896\)](#). Archivo de patentes de DATAMP, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
4. [El botón con alfiler era un lugar de autoexpresión antes de las redes sociales](#). AIGA Eye on Design, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
5. [Mensaje en un botón](#). JSTOR Daily, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
6. [Botones, botones, botones](#). Blog de Colecciones Especiales de la Universidad de Iowa, 11 de octubre de 2023. [↵](#)
7. [Procedimientos operativos estándar: una guía de redacción](#). Penn State Extension, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: máquina para hacer botones](#). Biblioteca de la Universidad de Alabama en Huntsville, consultado en octubre de 2026. [↵](#)
9. [Productos infantiles](#). Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., consultado en octubre de 2026. [↵](#)
10. [Contenido total de plomo](#). Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., consultado en octubre de 2026. [↵](#)
11. [Productos infantiles que contienen plomo; determinaciones sobre los límites de contenido de plomo en ciertos materiales](#). Federal Register, 26 de agosto de 2009. [↵](#)

octubre 19, 2026