



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas de envío retornables: cómo las bolsas con doble adhesivo y tira de rasgado simplifican las devoluciones de ropa

Details

Respuesta rápida: Las bolsas de envío retornables son bolsas con dos tiras adhesivas y una tira de rasgado o una línea de apertura perforada. El cliente abre el paquete sin tijeras, conserva la bolsa intacta y la vuelve a cerrar con la segunda tira para devolver un artículo. Para las marcas de ropa y artículos blandos con devoluciones frecuentes por talla, este formato elimina el paso de «busca tu propio embalaje», reduce los daños causados por cuchillas y evita tener que suministrar un embalaje de devolución aparte. Una prueba piloto corta en condiciones reales es la mejor forma de confirmar la mejora.

¿Por qué fallan las devoluciones de ropa en el paso del embalaje?

Las bolsas de envío retornables existen porque el punto más débil de la mayoría de los circuitos de devolución de ropa es el momento en que el cliente abre el paquete original. Una bolsa estándar de una sola tira está pensada para un solo viaje. La mayoría de los clientes la rasgan por el cierre o la cortan con tijeras o con un cúter, y la bolsa ya no se puede volver a usar. Si más tarde ese cliente decide que una chaqueta no le queda bien, tiene que buscar una bolsa del supermercado, una caja usada o volver a pegar con cinta la bolsa rota antes de poder iniciar la devolución.

Los costes de esa improvisación aparecen en tu centro de devoluciones, no en tu presupuesto de embalaje. Los artículos llegan en embalajes dispares, mojados, mal sellados o con la etiqueta pegada sobre pliegues. El equipo de soporte responde consultas del tipo «¿en qué tengo que meter esto?». Los vendedores de marketplaces de reventa señalan otro fallo: los compradores cortan la bolsa y la prenda de un solo tajo, y el corte de la prenda coincide con el de la bolsa. Entonces el vendedor tiene que reembolsar un artículo que salió del almacén sin daños.

La presión externa también está cambiando la forma en que las marcas valoran el embalaje plástico. Amazon informó de que la proporción de sus envíos en Norteamérica con embalaje de entrega de plástico de un solo uso bajó de 65 % en 2023 to 37 % en 2024, según [el análisis de Packaging Dive del informe de sostenibilidad de Amazon de 2024^{\[1\]}](#). Esa cifra abarca el embalaje de salida de una sola plataforma, no el mercado de bolsas de envío de polietileno. Aun así, apunta en una dirección clara: si una marca sigue usando película plástica, cada bolsa tiene que rendir más. Una bolsa que completa el viaje de ida y el de vuelta defiende mejor su caso que una que se desecha en la puerta.

La solución no es un material nuevo. Es un diseño de cierre que prevé un segundo viaje desde el principio, seguido de una prueba para comprobar si tus clientes realmente lo usan.

Contenido

1. [¿Qué son las bolsas de envío retornables?](#)
2. [¿Cómo funcionan las bolsas de envío retornables en un circuito de devolución real?](#)
3. [¿Cuándo merece la pena adoptar bolsas de envío retornables?](#)
4. [Cómo implantar y probar el formato en seis pasos](#)

5. [¿Cómo se compara el formato con otras opciones de embalaje de devolución?](#)
6. [¿Qué ocurre con la bolsa después de su segundo viaje?](#)
7. [Preguntas frecuentes](#)
8. [Puntos clave](#)

¿Qué son las bolsas de envío retornables?

Una bolsa de envío retornable es una bolsa de envío de polietileno con tres zonas funcionales en lugar de una:

- **Cierre de salida.** La primera tira adhesiva de despegar y pegar cierra la bolsa en tu puesto de embalaje, igual que una bolsa estándar.
- **Línea de apertura.** Una tira de rasgado (una lengüeta que abre la película siguiendo un recorrido definido) o una fila de perforaciones se sitúa justo debajo del cierre de salida. Las bolsas de envío perforadas usan una línea de pequeños cortes para que la película se separe limpiamente a mano. Las versiones con tira de rasgado añaden una lengüeta para que el cliente sepa por dónde empezar.
- **Cierre de devolución.** Una segunda tira adhesiva permanece cubierta por una lámina protectora hasta que el cliente la necesita. Tras abrir por la línea de rasgado, la bolsa restante es algo más corta, pero conserva un cierre nuevo.

El formato está ganando atención en el sector. En PACK EXPO 2024, el fabricante de maquinaria de embalaje PAC Machinery presentó bolsas de envío reutilizables diseñadas para que los artículos se devuelvan en la misma bolsa, según informó [Packaging World](#)^[2]. Los vendedores de reventa describen el mismo comportamiento desde el lado de la recepción: muchos conservan las bolsas que llegan en buen estado y las reutilizan porque tienen una segunda tira adhesiva.

Una bolsa de envío retornable es un diseño de cierre y de apertura, no una categoría de producto distinta. Las decisiones sobre película, impresión y tamaño siguen las mismas reglas que las de cualquier bolsa de envío con marca. Esas opciones se tratan en nuestra página sobre [bolsas de envío de polietileno personalizadas para envíos de ropa y artículos blandos de marca](#), por lo que este artículo se centra en la mecánica de la devolución.



¿Cómo funcionan las bolsas de envío retornables en un circuito de devolución real?

El circuito tiene cuatro traspasos, y cada uno puede fallar a su manera.

1. **Embalar y sellar (tu almacén).** Quien embala usa solo la tira de salida y no toca la lámina protectora de la devolución. El fallo habitual es que se despegue la lámina equivocada. Es más probable cuando ambas tiras tienen el mismo aspecto. Las láminas protectoras de colores o una indicación impresa en la bolsa reducen el error.
2. **Abrir (cliente).** El cliente abre la bolsa tirando de la tira de rasgado o rasgando por la perforación. Si la línea de apertura queda demasiado cerca del cierre, el rasgado puede desviarse hacia la zona adhesiva. Si queda demasiado abajo, puede desviarse hacia el cuerpo de la bolsa. En ambos casos la bolsa ya no se puede volver a cerrar.
3. **Volver a cerrar y reetiquetar (cliente).** El cliente vuelve a doblar el artículo, retira la segunda lámina protectora y pega una etiqueta de devolución. La etiqueta debe ir sobre una superficie plana, no sobre el pliegue ni sobre el código de barras de la etiqueta de envío anterior.
4. **Recibir y procesar (centro de devoluciones).** Tu equipo abre la bolsa por segunda vez, inspecciona el artículo y decide qué se hace con la película. Esa decisión se trata en la sección sobre el fin de vida que figura más abajo.

La flexibilidad también importa en el viaje de vuelta. El [USPS Domestic Mail Manual, sección 201](#)^[3] establece que las piezas de formato plano deben ser flexibles y que los envoltorios ajustados que contienen cajas no se consideran de formato plano. Su prueba de flexibilidad pregunta si una pieza puede doblarse al menos 1 pulgada en vertical sin sufrir daños. Una prenda doblada de nuevo con holgura en una bolsa algo más corta puede acabar más rígida o más abultada que a la ida. Indica a los clientes que devuelvan el artículo doblado como lo recibieron, sin insertos adicionales.



¿Cuándo merece la pena adoptar bolsas de envío retornables?

El formato compensa cuando se cumplen a la vez tres condiciones. Si falta una, a menudo basta con una bolsa estándar y unas instrucciones de devolución claras.

1. Las devoluciones son una parte habitual de tu negocio, no una excepción. Las categorías en las que la talla es determinante, como la ropa, los bañadores, la ropa de abrigo y los pedidos con varias tallas en los que el cliente compra dos tallas y devuelve una, generan un volumen de devoluciones constante. Si las devoluciones son escasas, la mayoría de las segundas tiras quedan sin usar y pagas por una función que pocos clientes necesitan. Tu propio historial de pedidos es la mejor evidencia: cuenta cuántos pedidos al mes terminan en devolución y qué SKU las provocan.

2. Los productos son blandos y flexibles. La bolsa tiene que sobrevivir a dos viajes y dos aperturas. Las prendas, los textiles y los artículos blandos doblados encajan en ese perfil. Los artículos con esquinas duras, cajas interiores rígidas o riesgo de aplastamiento no deben viajar en una bolsa de envío de polietileno en ninguno de los dos sentidos. En los foros de vendedores se asocia repetidamente la mercancía aplastada o perforada con un tipo de embalaje inadecuado, no con la marca de la bolsa.

3. Tu proceso de devoluciones puede aprovechar un paquete conocido. Cuando la mayoría de las devoluciones llegan en el mismo formato de bolsa, el personal de recepción sabe qué esperar, cómo abrirla y dónde está el artículo. Esa uniformidad es una mejora operativa real para un 3PL o para un equipo interno de devoluciones. Desaparece si tu política de devoluciones indica a los clientes que usen el embalaje que quieran.

Plantéate otro enfoque si tu negocio depende de la entrega de devoluciones sin impresora, en la que el transportista facilita la bolsa, o de las devoluciones en tienda. Descarta también este formato si tus clientes rara vez devuelven artículos por correo. En esos casos, una segunda tira añade material sin cambiar el comportamiento.

Cómo implantar y probar bolsas de envío retornables en seis pasos

El objetivo de una prueba piloto es medir el comportamiento de los clientes y los resultados en el centro de devoluciones, no comprobar la calidad de impresión. La revisión de muestras y de la impresión corresponde a la fase de compra y se trata en la [página de producto de bolsas de envío de polietileno personalizadas](#).

1. **Mide la línea base de tu flujo de devoluciones actual.** Antes de cambiar nada, registra durante uno o 2 meses: cuántas devoluciones llegan en la bolsa original frente a otros embalajes, cuántas llegan dañadas o mojadas, cuántas consultas de soporte preguntan por el embalaje de devolución y cuánto tarda el personal de recepción en abrir y clasificar una devolución. Sin esta línea base, el resultado de una prueba piloto no puede interpretarse.
2. **Elige el mecanismo de apertura.** Una tira de rasgado con lengüeta visible resulta más evidente para quienes compren por primera vez. Una línea perforada es más sencilla y queda más plana. Elijas la que elijas, colócala de modo que el rasgado no pueda invadir ninguna de las dos zonas adhesivas. Pide a tu proveedor que te muestre dónde queda la línea respecto a ambas tiras antes de la producción.
3. **Haz que las dos tiras sean imposibles de confundir.** Usa láminas protectoras de colores distintos o una indicación impresa junto a la tira de devolución. Enseña a quienes embalan a tocar solo la tira de salida. Registra los errores con las láminas durante la primera semana de la prueba piloto.
4. **Pon las instrucciones donde mira el cliente.** Los clientes leen el interior de la bolsa al abrirla y tu página de devoluciones cuando deciden devolver. Imprime una secuencia breve (abrir aquí, conservar la bolsa, retirar la segunda tira, etiquetar la cara plana) y repítela en la página de devoluciones y en el correo de autorización de devolución. Añade un recordatorio para retirar o cubrir la etiqueta de envío original, de modo que el paquete no vuelva a enviarse al cliente.
5. **Realiza una prueba piloto dividida.** Envía una parte definida de los pedidos en el formato retornable y el resto en tu bolsa actual, con los mismos SKU y en el mismo periodo. Compara la proporción de devoluciones que llegan en la bolsa original, los daños a la llegada, las consultas relacionadas con el embalaje, los fallos de cierre en el viaje de vuelta y el tiempo de manipulación en recepción. Mantén la prueba piloto el tiempo suficiente para que regresen las devoluciones de los pedidos piloto. El ciclo de devolución es más largo que el de envío.
6. **Decide con tus números y después actualiza la política.** Si el grupo con bolsa retornable mejora claramente el uso de la bolsa original y reduce los daños o las consultas, impleméntalo. Reescribe tu política de devoluciones para indicar a los clientes que reutilicen la bolsa. Si la mejora es marginal, mantén el formato solo para los SKU con muchas devoluciones.

Al comparar costes, incluye algo más que la diferencia de precio entre formatos de bolsa. Cuenta el embalaje de devolución que ya no tienes que enviar ni incluir, el tiempo de personal ahorrado en recepción y los reembolsos evitados en artículos dañados por cuchillas. Esas cifras salen de tu propia línea base, por eso el paso 1 es importante. Para calcular el precio del formato con tus volúmenes, solicita un presupuesto a través de la página de producto en lugar de basarte en precios genéricos de mercado.



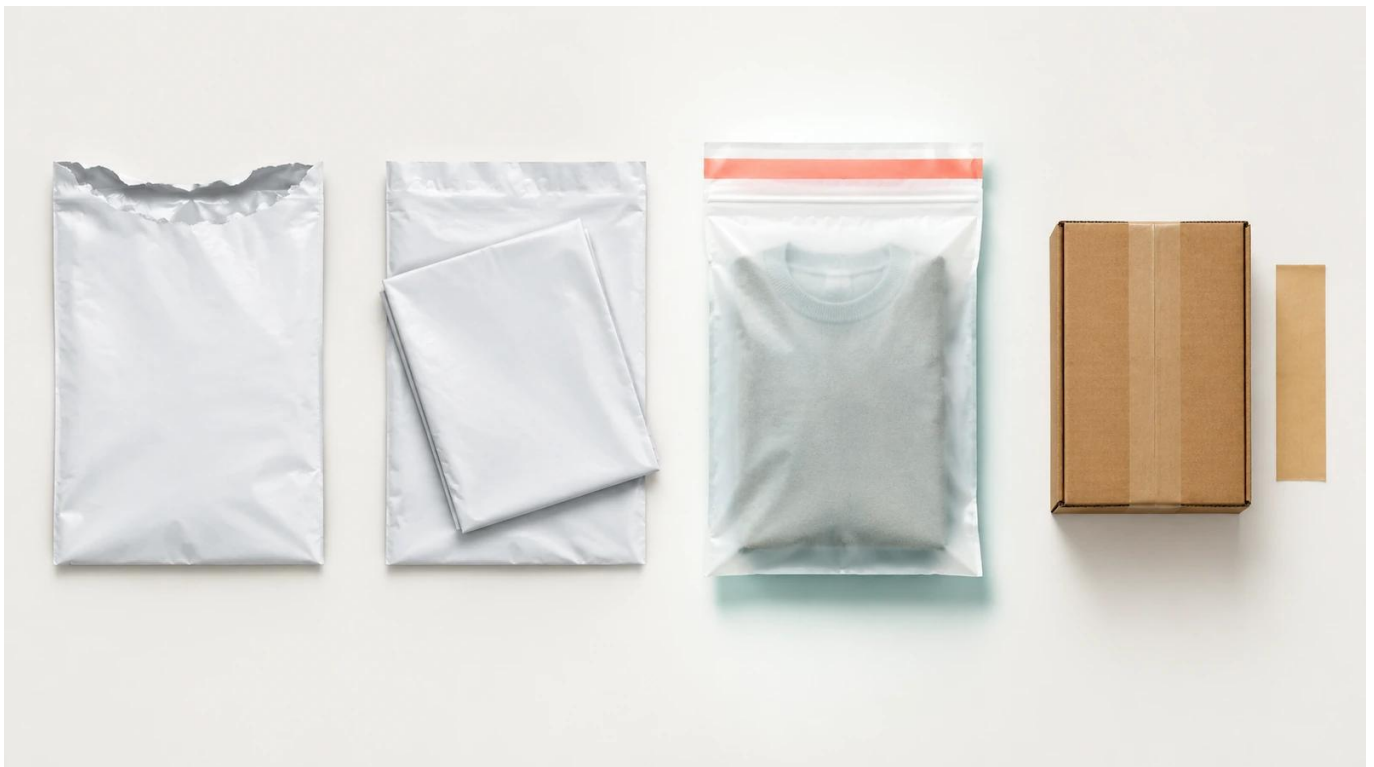
¿Cómo se compara el formato retornable con otras opciones de embalaje de devolución?

La tabla compara cuatro enfoques habituales según criterios operativos. No muestra precios. Los costes de material e impresión dependen de la especificación y la cantidad, y deben obtenerse de un presupuesto.

Enfoque	Qué hace el cliente	Material adicional por pedido	Impacto en el puesto de embalaje	Riesgo principal	Más adecuado para
Bolsa estándar de una sola tira; el cliente busca el embalaje de devolución	Busca una bolsa o una caja, la cierra y pega la etiqueta	Ninguno	Ninguno	Devoluciones dispares, mal selladas o mojadas. Artículos cortados al abrir	Categorías con pocas devoluciones
Segunda bolsa vacía incluida en el paquete	Usa la bolsa de repuesto	Una segunda bolsa completa, sin usar si no hay devolución	Paso adicional de recoger e incluir el inserto	Bolsas de repuesto que tiran los clientes que se quedan el artículo	Devoluciones poco frecuentes y de alto valor en las que importa controlar el embalaje
Bolsa retornable de doble adhesivo con tira de rasgado o perforación	Se abre por la línea y se vuelve a cerrar con la segunda tira	Una segunda tira y una línea de apertura en la misma bolsa	Quien embala debe usar la tira correcta	Confusión del cliente si las instrucciones no son claras. Rasgados que se desvían hacia el adhesivo	Ropa y artículos blandos con devoluciones habituales por talla

Enfoque	Qué hace el cliente	Material adicional por pedido	Impacto en el puesto de embalaje	Riesgo principal	Más adecuado para
Caja de cartón corrugado con cinta de devolución	Vuelve a abrir la caja y la cierra con la cinta suministrada	Caja y segunda tira de cinta	Montaje de la caja	Mayor peso volumétrico para artículos blandos	Productos rígidos, frágiles o sensibles al aplastamiento

La bolsa de envío retornable se sitúa entre los dos primeros enfoques. Añade menos material que una bolsa de repuesto incluida como inserto y, aun así, ofrece al cliente un embalaje de devolución listo para usar. Su punto débil es el comportamiento: solo funciona si los clientes entienden la línea de apertura. Por eso las instrucciones del paso 4 importan tanto como el diseño del cierre.



¿Qué ocurre con la bolsa después de su segundo viaje?

Una bolsa de envío retornable cambia el lugar donde termina la vida de la bolsa. Una bolsa estándar termina en casa del cliente. Una bolsa retornable que vuelve termina en tu centro de devoluciones. Eso importa porque el reciclaje de película plástica por parte de los consumidores es limitado.

[How2Recycle indica^{\[4\]}](#) que, en EE. UU., las bolsas, envoltorios y películas de plástico no se aceptan en la mayoría de los programas de recogida en la calle ni de puntos de entrega. Las bolsas de envío de plástico con una etiqueta compatible figuran entre los artículos aptos para la entrega en tienda. Cuando las bolsas devueltas se acumulan en un solo almacén, pueden incorporarse a un flujo comercial de película, si tu instalación o tu 3PL dispone de uno, en lugar de depender de que cada cliente encuentre un punto de entrega.

El segundo viaje añade también una segunda etiqueta y una segunda lámina protectora del adhesivo. La [guía de diseño de la Association of Plastic Recyclers para película de PE^{\[5\]}](#) indica que lo ideal es no llevar etiqueta y que, cuando una película necesita etiqueta, se prefiere un sustrato de PE al papel. Por ello, las etiquetas de devolución de papel y las láminas protectoras deben retirarse antes de empaquetar en balas la película devuelta. Incorpora ese paso de retirada al flujo de trabajo de recepción.

[El rediseño de 2025 de la etiqueta Store Drop-off de GreenBlue^{\[6\]}](#) eliminó las flechas circulares por cautela ante cómo definiría California el término «reciclable», lo que muestra lo sensible que se ha vuelto la redacción impresa en el envase.

Un segundo uso no hace que una bolsa sea automáticamente «reciclable» ni la exime de las normas sobre declaraciones. Si imprimes «reciclable» en la bolsa, [16 CFR § 260.12 de las Green Guides de la FTC^{\[7\]}](#) solo permite una declaración sin matizar cuando existen instalaciones de reciclaje al alcance de al menos el 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende el artículo. En caso contrario, la declaración debe matizarse. Un código de resina #4 no sustituye esa declaración. Como señala el [resumen de ANSI sobre ASTM D7611^{\[8\]}](#), los códigos de identificación de resina no son códigos de reciclaje. «Reutiliza esta bolsa para tu devolución» es una instrucción de comportamiento y, en general, resulta más segura que una promesa sobre el fin de vida. Las pruebas que necesitas para respaldar cualquier declaración sobre reciclaje o material figuran en la [página de producto](#).

Las normas estatales se están endureciendo. Los [requisitos de etiquetado de reciclaje de la SB 343^{\[9\]}](#) de California restringen las flechas circulares y las declaraciones de reciclabilidad en los productos fabricados a partir del 4 de octubre de 2026. La aplicación de la ley fue impugnada ante un tribunal federal durante 2026, así que confirma su situación actual con un asesor jurídico. Por otro lado, los [reglamentos permanentes de la SB 54^{\[10\]}](#) entraron en vigor en 2026 y exigen que los embalajes de un solo uso comprendidos que se vendan en California sean reciclables o compostables para 2032. No des por hecho que un segundo viaje cambie la clasificación de una bolsa de envío con arreglo a cualquiera de las dos leyes. El riesgo es real: en 2025, California llegó a un acuerdo con cuatro fabricantes de bolsas de plástico por un etiquetado «reciclable» sin fundamento en bolsas de la compra, por unos \$1,75 millones entre sanciones y costas combinadas, según informó [Packaging Insights^{\[11\]}](#). Ese caso se refería a bolsas de la compra, no a bolsas de envío, pero las mismas normas sobre declaraciones se aplican a todo lo que se imprima en tu embalaje.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Qué diferencia hay entre las bolsas de envío perforadas y las de tira de rasgado?

Ambas ofrecen al cliente una forma controlada de abrir la bolsa sin tijeras. Las bolsas de envío perforadas usan una línea de pequeños cortes en la película que se separa a mano. Las de tira de rasgado añaden una lengüeta o una tira reforzada que guía la rotura y hace evidente el punto de inicio. Las tiras de rasgado son más fáciles de localizar para quienes las usan por primera vez. Las perforaciones son más sencillas y mantienen la bolsa más plana. Cualquiera de las dos sirve para devoluciones si la línea de apertura queda alejada de ambas tiras adhesivas.

Preguntas frecuentes: ¿Puede un cliente reutilizar una bolsa de envío estándar de una sola tira para una devolución?

Solo si la abrió con cuidado y está dispuesto a cerrarla con cinta, algo que la mayoría no hace. Una vez que una bolsa de una sola tira se rasga por el cierre, no queda adhesivo nuevo con el que cerrarla. Un diseño de doble adhesivo guarda una tira sin usar en reserva para el viaje de vuelta.

Preguntas frecuentes: ¿Evitan las bolsas retornables que los clientes corten el artículo al abrir el paquete?

Reducen el riesgo al ofrecer al cliente una opción mejor que una cuchilla, pero no pueden eliminarlo. Combina la línea de rasgado con una indicación visible de «abrir aquí» impresa en la bolsa. Si aun así llega un artículo cortado, compara el corte de la prenda con la bolsa. Un corte que coincide con una

raja a lo largo del cuerpo de la bolsa, y no con un rasgado por la línea de apertura, indica un daño durante la apertura y no durante el transporte.

Preguntas frecuentes: ¿Dónde debe ir la etiqueta de devolución en una bolsa de envío vuelta a cerrar?

Colócala sobre una superficie plana, lejos de los pliegues, del cierre y del código de barras original, que debe retirarse o taparse por completo. Indica a los clientes que doblen el artículo como lo recibieron para que la bolsa siga siendo flexible. USPS trata de forma distinta los envoltorios ajustados alrededor de contenido rígido y los envíos planos flexibles.

Preguntas frecuentes: ¿Es una bolsa de envío retornable más sostenible que una estándar?

Puede cubrir dos envíos con una bolsa en lugar de dos, y las bolsas devueltas se acumulan en tus instalaciones, donde resulta más fácil organizar el reciclaje de la película. No es automáticamente «reciclable» a efectos de declaraciones. Cualquier declaración de reciclabilidad debe cumplir los requisitos de las Green Guides de la FTC y las normas estatales aplicables, con independencia de cuántos viajes haga la bolsa.

Preguntas frecuentes: ¿Cuánto debe durar una prueba piloto antes de decidir?

Lo suficiente para que las devoluciones de los pedidos piloto regresen dentro de tu plazo de devolución y se procesen. Las devoluciones llegan semanas después del envío de ida, así que una prueba piloto que termina cuando terminan los envíos subestimarán los resultados. Compara con tu línea base la proporción de devoluciones que llegan en la bolsa original, los índices de daños y las consultas relacionadas con el embalaje.

Puntos clave

- **Las marcas que siguen con película plástica necesitan que cada bolsa rinda más a medida que las plataformas se alejan del plástico.** — La proporción de envíos de Amazon en Norteamérica con embalaje de entrega de plástico de un solo uso bajó de 65 % a 37 % entre 2023 y 2024 ([Fuente](#))
- **Un paquete de devolución vuelto a cerrar debe seguir siendo flexible para tratarse como envío plano.** — La prueba de flexibilidad de USPS exige que un envío plano se doble al menos 1 pulgada en vertical sin sufrir daños ([Fuente](#))
- **Un segundo viaje no autoriza una declaración «reciclable» sin matizar.** — Las normas de la FTC exigen acceso al reciclaje para al menos el 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende el artículo ([Fuente](#))
- **A las bolsas devueltas hay que retirarles las etiquetas de papel y las láminas protectoras antes de reciclar la película.** — La guía de APR prefiere 0 etiquetas en la película de PE y, cuando se necesita una etiqueta, etiquetas de base PE en lugar de papel ([Fuente](#))
- **Las normas de embalaje de California se aplican con independencia de cuántas veces se use una bolsa.** — Los embalajes de un solo uso comprendidos deben ser reciclables o compostables para 2032 conforme a la SB 54 ([Fuente](#))

Conclusión

Las bolsas de envío retornables resuelven un problema concreto: el cliente no tiene un embalaje utilizable cuando empieza una devolución de ropa. La solución es mecánica. Una tira de rasgado o una línea perforada abre la bolsa limpiamente, y una segunda tira adhesiva cubierta la vuelve a cerrar. Que compense depende de la frecuencia de tus devoluciones, de tu mezcla de productos y de que los clientes sigan las instrucciones. Mide tu flujo de devoluciones actual, realiza una prueba piloto dividida durante el tiempo suficiente para que regresen las devoluciones y mantén el formato donde los datos lo respalden. Cuando estés listo para calcular el precio de una versión de doble adhesivo para tus volúmenes, usa la [página de producto de bolsas de envío de polietileno personalizadas](#) para solicitar un presupuesto adaptado a tu proceso de devoluciones.

Notas al pie

1. Packaging Dive, «Informe de sostenibilidad del embalaje de Amazon 2024», publicado el 2025-07-17.
<https://www.packagingdive.com/news/amazon-packaging-sustainability-report-2024/753294/> ↵
2. Packaging World, reportaje sobre bolsas de envío reutilizables para devoluciones en PACK EXPO 2024, publicado el 2024-10-11.
<https://www.packworld.com/trends/ecommerce-d2c-packaging/product/22923061/pac-machinery-y-pac-machinery-introduces-reusable-poly-mailers-for-ecofriendly-returns-at-pack-expo-2024> ↵
3. United States Postal Service, Domestic Mail Manual 201, Normas físicas (sección 4,3, flexibilidad de los envíos planos). <https://pe.usps.com/text/DMM300/201.htm> ↵
4. How2Recycle (GreenBlue), Store Drop-off (solo EE. UU.), publicado el 2023-11-22.
<https://how2recycle.info/about-the-how2recycle-label/store-drop-off-us-only/> ↵
5. Association of Plastic Recyclers, APR Design Guide, guía de diseño para película de PE.
<https://archive.plasticsrecycling.org/pe-film-design-guidance> ↵
6. GreenBlue, «Nuevo diseño de la etiqueta Store Drop-off», publicado el 2025-04-23.
<https://greenblue.org/2025/04/23/new-sdo-label-design/> ↵
7. Comisión Federal de Comercio de EE. UU., Guías para el uso de declaraciones ambientales de marketing, 16 CFR § 260,12 Declaraciones sobre reciclabilidad (texto vigente de eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵
8. American National Standards Institute, «Códigos de identificación de resina (RIC) – ASTM D7611». <https://blog.ansi.org/ansi/resin-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
9. CalRecycle, etiquetas de reciclaje de la SB 343 (exactitud en las declaraciones de reciclaje).
<https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/> ↵
10. CalRecycle, reglamentos permanentes de la ley SB 54 de prevención de la contaminación por plásticos y de responsabilidad del productor sobre los embalajes.
<https://calrecycle.ca.gov/laws/rulemaking/sb54regulations/> ↵
11. Packaging Insights, reportaje sobre el acuerdo de California por la reciclabilidad de las bolsas de plástico, publicado el 2025-10-28.
<https://www.packaginginsights.com/news/california-plastic-bag-settlement.html> ↵