



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Posavasos con impresión sobre madera, pintura o grabado láser: ¿qué acabado va mejor con el diseño de su marca?

Details

Respuesta rápida: Un posavasos con impresión sobre madera (tinta UV directa sobre madera) es el único de los tres métodos que reproduce logotipos a todo color, degradados y fotos. La pintura va bien con diseños atrevidos de uno a tres colores planos. El grabado láser deja la marca más resistente al desgaste, pero solo en tonos quemados de marrón a negro. Elija el método según el número de colores del diseño, el tono de la madera y la intensidad de uso de los posavasos.

La mayoría de los problemas de decoración en los posavasos de madera con marca empiezan antes de la producción, al elegir el método. Un equipo de marketing envía un logotipo de 6 colores y recibe un grabado que muestra todos los colores como el mismo tono de marrón. Un organizador de eventos encarga un posavasos con impresión sobre madera y descubre la tinta rozada en el borde tras una temporada de vasos de cerveza. Un cliente de boda elige nogal oscuro y los nombres de la pareja se pierden entre la veta. Los tres resultados se deben a haber emparejado el diseño con el método equivocado, no a una mala ejecución.

El coste aparece después. Los posavasos con marca permanecen sobre las mesas durante meses o años, así que cada borde rozado o nombre ilegible sigue dañando la imagen de la marca. Las reseñas de compradores en las grandes plataformas de venta repiten las mismas quejas: «el contraste no es como en la foto», letras perdidas sobre madera oscura, tinta que se corre en cuanto una bebida fría suda. Un anuncio de posavasos personalizados de gran volumen mostraba 31 reseñas que mencionaban el color, y 25 de ellas eran negativas, en su mayoría por un grabado que no se leía sobre el tinte oscuro.

Esta guía compara los tres métodos de decoración más habituales en cuanto a fidelidad del color, detalle del logotipo, resistencia al desgaste, mínimos de pedido y coste unitario relativo, para que pueda elegir un acabado que se adapte a su diseño y no tener que forzar el diseño a un acabado.

Contenido

1. [¿Qué es un posavasos con impresión sobre madera y en qué se diferencia de la madera pintada o grabada?](#)
2. [Cómo elegir el acabado para su diseño en seis pasos](#)
3. [¿Cómo se compara un posavasos con impresión sobre madera con la pintura y el grabado?](#)
4. [Preguntas frecuentes](#)
5. [Puntos clave](#)
6. [Conclusión](#)

¿Qué es un posavasos con impresión sobre madera y en qué se diferencia de la madera pintada o grabada?

Los tres métodos colocan el diseño sobre la misma pieza base, pero en lugares distintos respecto a la superficie de la madera. Esa única diferencia explica la mayor parte de lo que sigue sobre color,

detalle y durabilidad.

Impresión a todo color sobre madera suele referirse a la impresión UV de cama plana. Un cabezal de inyección deposita tinta CMYK curable con UV directamente sobre la madera, y una lámpara UV la cura en cuestión de segundos. Como la madera no es blanca, los impresores aplican una base blanca bajo los colores en especies de tono medio y oscuro, o dejan que la veta se vea a propósito para lograr un aspecto natural. La tinta forma una fina película sobre la madera, por eso necesita una capa protectora transparente que resista la abrasión.

Posavasos de madera pintados abarcan varias técnicas. La serigrafía hace pasar pintura opaca por una pantalla de malla por color. El esténcil y el enmascarado sirven para formas sencillas. La pintura a mano va bien para regalos únicos. El grabado con relleno de color, un híbrido, primero corta el diseño y luego rellena la hendidura con pintura. La pintura es más opaca que la tinta UV y puede mezclarse hasta lograr un color plano, pero cada color añadido suele implicar otra pantalla, otra máscara o otra pasada.

Grabado láser utiliza un láser de CO₂ para vaporizar y carbonizar la capa superior de las fibras de la madera. No se aplica nada, así que nada puede desprenderse. La contrapartida es el color: la marca siempre es un tono de marrón o negro, y su contraste depende de la especie y de su densidad. La madera es un material natural cuyas propiedades varían considerablemente incluso en madera sin defectos, como [indica el Laboratorio de Productos Forestales del USDA^{\[1\]}](#), por lo que la profundidad y el color de la quemadura variarán ligeramente de una pieza a otra dentro de un mismo pedido.



Una aclaración sobre la sublimación, que los compradores suelen confundir con la impresión sobre madera: la sublimación de tinta requiere una superficie recubierta de polímero a la que adherirse, por lo que los «posavasos de madera para sublimación» suelen ser de tablero de fibras o MDF recubierto y no de madera maciza. Si opta por un núcleo compuesto, pida al proveedor el etiquetado de cumplimiento para madera compuesta que [la norma de formaldehído del Título VI de la TSCA de la EPA^{\[2\]}](#) exige en paneles regulados y productos terminados desde 2019. Las piezas de madera maciza suelen quedar fuera de esa norma sobre paneles.

Cómo elegir el acabado para su diseño en seis pasos

Los pasos siguientes siguen el orden de las decisiones que realmente se condicionan entre sí. Resuélvalos antes de pedir un presupuesto.

1. **Cuente los colores y compruebe si hay degradados.** Abra el archivo del logotipo y enumere cada color distinto, incluidos los tintes. Los degradados, las sombras proyectadas y los elementos fotográficos descartan la pintura y el grabado, así que la impresión pasa a ser la única opción fiel. Una marca de 1 color funciona con los tres métodos. Dos o tres colores planos encajan con la pintura serigráfica o con una impresión.
2. **Decida lo estricta que es la norma de color de su marca.** Si las directrices de marca exigen una coincidencia Pantone concreta, cuente con impresión UV con base blanca, y espere que el tono de la madera caliente ligeramente los colores salvo que quede totalmente cubierta. Si la marca acepta un acabado tono sobre tono, el grabado transmite una imagen de gama alta y nunca se desviará de color, porque no tiene color que desviar.
3. **Localice la línea más fina del diseño.** Las serifas finas, los lemas pequeños y los contornos de línea muy fina se comportan de forma distinta en cada método. Las maderas de poro abierto, como el roble, pueden tragarse los textos grabados muy pequeños, y la pintura aplicada con pincel se corre siguiendo la veta. En un posavasos de madera redondo, mantenga además los elementos esenciales dentro de un margen cómodo respecto al borde, donde la base del vaso y la mano que limpia el posavasos provocan el mayor desgaste.
4. **Combine el tono de la madera con el método.** Las especies claras y de poro cerrado, como el arce, el abedul y el cerezo, ofrecen el mayor contraste de grabado y el color de impresión más limpio. El nogal y los tintes oscuros se prestan a la impresión con base blanca o al grabado con relleno de color, mientras que el grabado simple sobre ellos tiende a dar los resultados ilegibles descritos antes. La madera es higroscópica, es decir, absorbe y libera humedad; el [Wood Handbook del USDA^{\[3\]}](#) explica cómo se hincha y se contrae con la humedad ambiental. Ese movimiento tensiona más las películas superficiales (tinta y pintura) que las marcas hundidas (grabado).
5. **Especifique el acabado protector junto con la decoración.** La tinta y la pintura necesitan una capa de acabado transparente, y todos los posavasos deben sellarse por todas las caras, no solo por la decorada. Sellar una sola cara es una causa frecuente de alabeo. Los carpinteros que fabrican posavasos indican que la goma laca se ablanda alrededor de 140°F (60°C), lo que la convierte en una mala capa de acabado bajo tazas calientes, y que incluso el poliuretano bien curado puede sentirse algo pegajoso bajo un vaso casi hirviendo. Pregunte qué capa de acabado se utiliza y cuánto tiempo cura antes del embalaje.
6. **Apruebe una prueba física sobre la misma madera.** Las simulaciones en pantalla favorecen a todos los métodos. Pida una muestra en la especie que encargó, idealmente con la pieza más oscura y la más clara del lote una junto a la otra, para resolver la variación natural antes de la producción en lugar de discutirla después. El flujo de pedido de nuestros [posavasos de madera grabados para bodas, regalos y pedidos con logotipo](#) incluye esta fase de prueba.



Si los posavasos se enviarán a eventos o clientes en la UE, los productos de madera siguen dentro del ámbito del Reglamento de la UE sobre la deforestación, y los grandes operadores deben cumplirlo a partir del 30 de diciembre de 2026, según [el reportaje de Wood Central sobre la revisión del alcance de 2026^{\[4\]}](#). Pregunte pronto a su proveedor qué especies y qué origen de cosecha puede documentar.

¿Cómo se compara un posavasos con impresión sobre madera con la pintura y el grabado?

La tabla compara los métodos según los cinco factores que suelen sopesar los compradores corporativos y de eventos. Los costes y los mínimos son relativos, porque dependen del diseño, la cantidad y la especie. Solicite un presupuesto para obtener cifras reales.

Factor	Impresión UV sobre madera	Pintura (serigrafía, estencil, a mano, relleno de color)	Grabado láser
Fidelidad del color	CMYK completo, degradados y fotos; aproximación cercana a Pantone con base blanca	Colores planos opacos y mezclables; límite práctico de pocos colores	Ninguna: solo tonos de marrón a negro
Detalle del logotipo	Alto; limitado por la resolución de la impresora y la textura de la veta	Medio; los bordes se suavizan en poro abierto y con el trazo del pincel	Alto en especies de poro cerrado; el texto pequeño puede perderse en roble de poro abierto
Resistencia al desgaste	Película superficial; depende de la capa de acabado y del curado	Película superficial (la pintura del relleno de color queda protegida dentro de la hendidura)	La más alta; la marca forma parte de la madera, así que no hay nada que se desprenda
Mejores tonos de madera	Cualquiera; las maderas oscuras requieren base blanca	Cualquiera, con pintura opaca	Especies claras y densas para lograr el mayor contraste

Factor	Impresión UV sobre madera	Pintura (serigrafía, esténcil, a mano, relleno de color)	Grabado láser
Archivo del diseño	Mapa de bits de alta resolución o vectorial, CMYK	Vectorial, separado por colores	Vectorial, de un solo color y alto contraste
Preparación y mínimos	Preparación digital; tiradas cortas viables; la prueba de color añade un paso	Las pantallas o máscaras por color favorecen las tiradas grandes; la pintura a mano escala con la mano de obra	Preparación digital; tiradas cortas viables
Coste unitario relativo	Medio; sube con la base blanca y la capa de acabado	Bajo por unidad en volumen para serigrafía; el más alto en pintura a mano	Bajo a medio; sube con la superficie y la profundidad del grabado
Ideal para	Logotipos de marca multicolor, fotos, paneles de patrocinadores	Marcas atrevidas de uno a 3 colores, aspectos rústicos o artesanales	Monogramas, logotipos de 1 color, recuerdos pensados para durar

Fidelidad del color: gana la impresión, con una salvedad

La impresión es la única vía para lograr una paleta de marca multicolor reconocible. La salvedad es el soporte. Sin base blanca, la madera actúa como fondo teñido, de modo que un azul frío vira hacia el verde azulado sobre cerezo y un elemento blanco desaparece por completo. Pida una prueba con base blanca siempre que el color exacto importe.

Detalle del logotipo: empatan grabado e impresión, la pintura queda atrás

Tanto el grabado como la impresión mantienen líneas finas en especies densas. La pintura pierde detalle porque se filtra por la veta, razón por la cual el grabado con relleno de color suele ser la mejor manera de lograr un aspecto «pintado» con bordes nítidos: el láser define el borde y la pintura solo rellena la hendidura.

Resistencia al desgaste: dónde se sitúa la marca decide cuánto dura

Un posavasos soporta bases de vasos que se deslizan sobre él, condensación y limpiezas repetidas. Una marca grabada conserva su forma incluso cuando la capa de acabado se desgasta, porque la imagen está hundida en las fibras. Las marcas impresas y pintadas duran solo lo que dure la película que las protege. La humedad que se cuela bajo un acabado es el fallo más común que señalan los carpinteros, por delante del rayado mecánico. Si quiere una referencia objetiva en lugar de una promesa, los laboratorios miden la absorción de agua líquida de la madera recubierta mediante [ASTM D5795^{\[5\]}](#), y una prueba de adherencia por corte reticulado con cinta (ASTM D3359) es una forma habitual de comprobar si la tinta impresa sigue adherida. Pregunte si su proveedor realiza alguna de las dos pruebas.



Mínimos y coste unitario: la preparación marca la curva

El grabado y la impresión UV parten de archivos digitales, así que las tiradas cortas y la personalización nombre a nombre añaden poca preparación. La pintura serigráfica concentra el coste inicial en las pantallas, una por color, por lo que solo resulta económica al crecer la cantidad. La pintura a mano casi no requiere preparación, pero tiene la mano de obra más alta por pieza, de modo que conviene a tiradas pequeñas de regalos de gama alta y no a obsequios de eventos de cientos de unidades. Como el precio depende de la superficie del diseño, el número de colores y la especie, solicite un presupuesto con su archivo real en lugar de fiarse de una tarifa genérica.

Las declaraciones de seguridad corresponden a la capa de acabado, no a la decoración

Los posavasos solo tocan las bebidas de forma incidental, pero a veces los proveedores los anuncian como «aprobados por la FDA». La FDA no aprueba posavasos. La norma pertinente, [21 CFR 175.300^{\[6\]}](#), cubre los recubrimientos que forman una película continua entre el alimento y el sustrato, elaborados con sustancias incluidas en la lista. [Fine Woodworking^{\[7\]}](#) añade que los acabados totalmente curados suelen ser inertes, por lo que el tiempo de curado importa más que la etiqueta. En los posavasos de madera pintados que se venden como artículos infantiles, los [límites de plomo de la CPSC para pinturas y recubrimientos superficiales^{\[8\]}](#) también son aplicables.

Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿Se puede imprimir un logotipo a todo color directamente sobre un posavasos de madera?

Sí. La impresión UV de cama plana aplica tinta CMYK directamente sobre la madera y la cura al instante. En cualquier madera más oscura que el arce o el abedul claros, pida una base blanca bajo las zonas de color; sin ella, el tono de la madera alterará los colores de su marca y cualquier elemento blanco desaparecerá.

Pregunta frecuente: ¿Se borrarán con el tiempo los diseños impresos o pintados?

Pueden hacerlo si la capa de acabado es fina, está poco curada o se aplicó solo en la cara superior. Tanto la tinta como la pintura quedan en la superficie, por lo que su duración depende de la capa transparente que las cubre y de sellar todas las caras del posavasos contra la humedad. El grabado no tiene película que perder, por eso es la opción más segura para posavasos de uso diario en bares y oficinas.

Pregunta frecuente: ¿Cómo hago legible un logotipo sobre nogal oscuro?

El grabado simple sobre nogal suele dar marcas oscuras sobre fondo oscuro. Dos alternativas fiables son el grabado con relleno de color, en el que una pintura clara rellena la hendidura grabada, y la impresión UV con base blanca. Apruebe una prueba sobre la pieza más oscura del lote, no sobre la más clara.

Pregunta frecuente: ¿Es lo mismo la sublimación que la impresión sobre madera?

No. El tinte de sublimación se une a polímeros, por lo que los posavasos de sublimación suelen ser de tablero de fibras o MDF recubierto con una superficie de aspecto madera. Imprimen fotos vivas, pero no son de madera maciza. La impresión UV funciona sobre madera real y deja visible la veta.

Pregunta frecuente: ¿Se pueden combinar grabado y color en un mismo posavasos?

Sí. El híbrido más habitual es el relleno de color: el láser corta una hendidura nítida y la pintura la rellena, combinando los bordes precisos del grabado con un color de marca que queda por debajo de la superficie de desgaste. Otra opción es grabar un monograma e imprimir a su lado un pequeño logotipo a todo color.

Pregunta frecuente: ¿Qué especies de madera son las más fáciles de decorar?

Las especies claras, densas y de poro cerrado, como el arce, el abedul y el cerezo, se graban con fuerte contraste y se imprimen con limpieza. El roble de poro abierto aporta textura, pero puede tragarse el texto pequeño. Las maderas oscuras tienen aspecto de gama alta, pero necesitan base blanca o relleno de color para ser legibles.

Puntos clave

- **Los posavasos con marca forman parte de un mercado grande y en crecimiento de productos promocionales, por lo que la calidad del acabado es un punto de contacto visible de la marca.** — Las ventas promocionales en Norteamérica crecieron un 4,2 % hasta un récord de \$27,7 mil millones en 2025 ([Fuente](#))
- **Los regalos físicos como los posavasos pueden tener un menor coste de carbono por impresión que los anuncios digitales.** — hasta 8 veces menos impacto de carbono por impresión memorizada ([Fuente](#))
- **Los núcleos compuestos de los posavasos requieren etiquetado de cumplimiento sobre formaldehído; la madera maciza, por lo general, no.** — etiquetado del Título VI de la TSCA obligatorio después del 22 de marzo de 2019 ([Fuente](#))
- **Las declaraciones de «apto para alimentos» deben remitir a una normativa concreta sobre recubrimientos, no a una aprobación genérica de la FDA.** — 21 CFR 175.300 regula los recubrimientos resinosos y poliméricos en contacto con alimentos ([Fuente](#))
- **La madera destinada a clientes de la UE necesita un origen documentado conforme a**

las normas sobre deforestación. — los grandes operadores deben cumplir a partir del 30 de diciembre de 2026 ([Fuente](#))

Conclusión

Elija el método partiendo del diseño. Si su logotipo depende de una paleta de colores, degradados o una foto, un posavasos con impresión sobre madera clara o con base blanca es el único método que lo reproduce con fidelidad. Si es atrevido y se limita a pocos colores planos, los posavasos de madera pintados o el grabado con relleno de color ofrecen color opaco con un toque artesanal. Si la marca es de 1 color y los posavasos tendrán uso diario, el grabado láser da el resultado más duradero. Elija lo que elija, especifique la capa de acabado, selle todas las caras y apruebe una prueba sobre la madera real.

Cuando tenga listo su diseño, envíelo con la cantidad y la especie preferida a través de nuestra [página de pedido de posavasos de madera personalizados](#), y le recomendaremos un método de decoración y confirmaremos precio, mínimos y plazos en un presupuesto por escrito.

Referencias

1. Senalik, C.A.; Farber, B. (2021). Capítulo 5: Propiedades mecánicas de la madera. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. Servicio Forestal del USDA, Laboratorio de Productos Forestales. <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62244> ↵
2. Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. Normas de emisión de formaldehído para productos de madera compuesta (TSCA Título VI, 40 CFR Parte 770). <https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↵
3. Glass, S.V.; Zelinka, S.L. (2021). Capítulo 4: Relaciones con la humedad y propiedades físicas de la madera. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. Laboratorio de Productos Forestales del USDA. <https://research.fs.usda.gov/fpl/wood-handbook> ↵
4. Ross, J. (2026-05-05). La EUDR excluye el cuero y añade el café; la madera y el papel siguen dentro del alcance. *Wood Central*. <https://woodcentral.com.au/eudr-cuts-leather-adds-coffee-wood-paper-stay-scope/> ↵
5. ASTM International. ASTM D5795-16(2024): Método de ensayo estándar para la determinación de la absorción de agua líquida en madera recubierta y productos derivados de la madera mediante el aparato de anillo de Cobb. <https://www.astm.org/d5795-16r24.html> ↵
6. Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. 21 CFR 175.300, Recubrimientos resinosos y poliméricos (eCFR, texto vigente). [https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175,300](https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175.300) ↵
7. Fine Woodworking (2024-10-10). Puede que el mejor acabado apto para alimentos sea ninguno. <https://www.finewoodworking.com/2024/10/10/the-best-food-safe-finish-may-be-none-at-all> ↵
8. Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU. Guía para empresas: plomo en productos infantiles, pinturas y recubrimientos superficiales. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Lead> ↵