



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Impresión de cuadernillos cuadrados: cuándo un formato cuadrado supera a los formatos verticales en catálogos, lookbooks y folletos de marca

Details

Respuesta rápida: La impresión de cuadernillos cuadrados funciona mejor cuando la mayoría de sus imágenes son cuadradas o apaisadas, porque una página cuadrada se abre en una doble página panorámica de 2:1. Las contrapartidas son un menor aprovechamiento de los pliegos de impresión habituales, márgenes más ajustados en la encuadernación grapada y posibles recargos postales. Compruebe los tres aspectos antes de decidirse.

La impresión de cuadernillos cuadrados es primero una decisión de formato y, después, una decisión de impresión. Una página cuadrada cambia cómo se recortan las fotos, cuántos ejemplares caben en un pliego de impresión, hasta qué grosor puede crecer un cuadernillo grapado y cómo viaja por correo la pieza terminada. Esta guía está pensada para equipos de marketing, merchandising y marca que deben elegir entre un formato final cuadrado y un tamaño vertical estándar para un catálogo, lookbook o folleto centrado en la imagen. Le ofrece la geometría, los límites y las preguntas que conviene plantear antes de pedir un presupuesto.

Por qué los cuadernillos verticales restan valor a los productos basados en la imagen

El problema: la mayor parte de la fotografía de producto ya no se hace pensando en páginas verticales. Los equipos de marca fotografían recortes cuadrados y casi cuadrados para redes sociales y cuadrículas de comercio electrónico, y recortes apaisados para banners principales. Cuando esa biblioteca pasa a un cuadernillo Carta o media carta, una foto cuadrada colocada a todo el ancho de una página de 5,5 × 8,5 in (140 × 216 mm) ocupa solo alrededor del 65 % de la página. La franja restante se rellena con el texto que haya a mano, y la maquetación parece improvisada.

El inconveniente: esa diferencia sale cara. Los compradores de impresión gastan más en trabajos personalizados, no menos. El mercado estadounidense de impresión personalizada se valoró en [USD 6,10 mil millones en 2023^{\[1\]}](#), con los folletos y cuadernillos recogidos como segmento de material de marketing y una CAGR proyectada de 10,5 % hasta 2030. En ese mismo período, el conjunto de la industria gráfica estadounidense se contrajo, según las estimaciones, con una tasa de [2,1 % de CAGR hasta USD 81,5 mil millones en 2026^{\[2\]}](#). Los presupuestos se desplazan hacia piezas que se ganan la atención. Un catálogo que recorta mal sus mejores fotos de producto desperdicia la prima de formato que ha pagado.

La solución: elija el formato en función del contenido. Después, confirme que el formato final cuadrado que le gusta también encaja en el pliego de impresión, en la encuadernación y en el circuito postal. Las secciones siguientes repasan cada comprobación por orden.

Contenido

1. [¿Qué se considera un cuadernillo cuadrado?](#)
2. [¿Es apto su contenido para el formato cuadrado?](#)
3. [Impresión de cuadernillos cuadrados y aprovechamiento del pliego: la geometría del coste](#)

4. [Límites de páginas de la encuadernación grapada en formato cuadrado](#)
5. [Envío postal de cuadernillos cuadrados: relación de aspecto y recargos](#)
6. [Cómo decidir: una comprobación en cinco pasos](#)
7. [Cuadrado, vertical y apaisado de un vistazo](#)
8. [Preguntas frecuentes](#)
9. [Ideas clave](#)

¿Qué se considera un cuadernillo cuadrado?

Un cuadernillo cuadrado es una pieza encuadernada de varias páginas cuyo ancho refileado es igual a su alto refileado. Al abrirlo, el lector ve una doble página dos veces más ancha que alta. Esa proporción de 2:1 es lo que distingue a los formatos cuadrados de las alternativas. Un cuadernillo Carta (8,5 × 11 in) se abre en aproximadamente 1,55:1, y uno de media carta (5,5 × 8,5 in) se abre en aproximadamente 1,29:1. La doble página cuadrada es la única forma habitual de cuadernillo que se lee como un auténtico panorama.

Las imprentas en línea de EE. UU. suelen ofrecer formatos finales cuadrados desde pequeños formatos de alrededor de 6 × 6 in (152 × 152 mm) y 8 × 8 in (203 × 203 mm) hasta 12 × 12 in (305 × 305 mm). En los mercados que usan el sistema métrico se emplea a menudo 210 × 210 mm, que coincide con el ancho de A4. Son referencias del sector, no un menú cerrado. Los formatos cuadrados que una planta produce de forma eficiente dependen de sus máquinas y de su línea de acabado. Los analistas del sector también tratan los «folletos y cuadernillos» como un segmento de aplicación propio dentro de un [mercado global de impresión personalizada estimado en USD 37 mil millones en 2026^{\[3\]}](#). Las decisiones de formato como esta tienen detrás un gasto medible.



¿Es apto su contenido para el formato cuadrado?

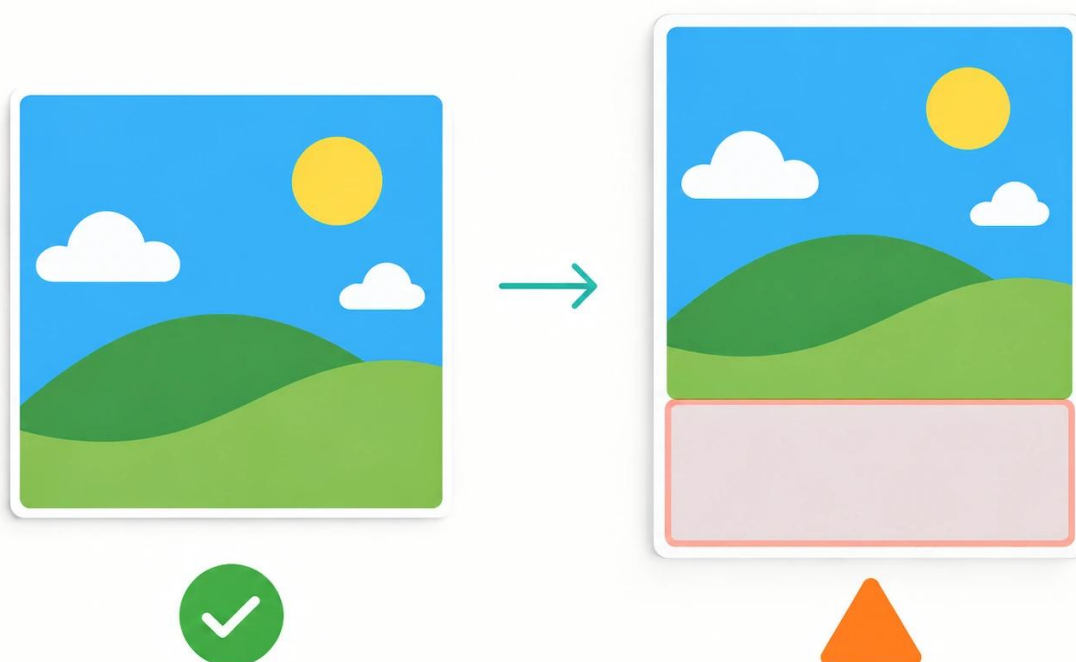
Empiece por las imágenes, no por el formato final. Exporte su lista corta de imágenes principales y ordénelas por relación de aspecto. Si la mayoría son 1:1, 4:5 o recortes apaisados, una página cuadrada las aprovecha casi de borde a borde. Si la mayoría son fotos verticales altas en proporción

2:3, como moda de cuerpo entero o productos de pie, un formato vertical desperdiciará menos de cada foto.

Una comparación rápida concreta la diferencia. Una foto cuadrada colocada a todo el ancho de la página ocupa:

- 100 % de una página cuadrada, en cualquier formato final cuadrado
- alrededor del 77 % de una página Carta de 8,5 × 11 in (8,5 × 8,5 in de imagen en una página de 93,5 pulgadas cuadradas)
- alrededor del 65 % de una página de media carta de 5,5 × 8,5 in

El contenido con mucho texto se comporta de otro modo. En una página cuadrada, las líneas del cuerpo de texto se vuelven largas en los formatos más anchos, por lo que los diseñadores suelen pasar a dos columnas a partir de 8 in. Con 6 in o menos, los pies de foto y las tablas de especificaciones se quedan estrechos enseguida. Las maquetaciones cuadradas favorecen los catálogos y lookbooks donde la imagen transmite el mensaje. Los manuales con texto procedimental largo suelen encajar mal.



Impresión de cuadernillos cuadrados y aprovechamiento del pliego: la geometría del coste

Los cuadernillos se imprimen como dobles páginas planas en pliegos de impresión más grandes y luego se pliegan y refilan. El número de dobles páginas que caben en 1 pliego (la «cantidad por pliego») determina el consumo de papel y, en muchas máquinas digitales, el número de impresiones que se pagan. Los formatos finales cuadrados tienden a encajar peor en los pliegos habituales que los verticales, y de ahí viene la mayor parte de su sobrecoste.

La tabla siguiente es un cálculo de maquetación ilustrativo. Supone un pliego de impresión digital de 12 × 18 in (305 × 457 mm), un sangrado de 0,125 in (3 mm) en cada borde y ningún margen para pinzas de arrastre ni marcas de registro. Las imposiciones reales serán algo menos eficientes. Utilice

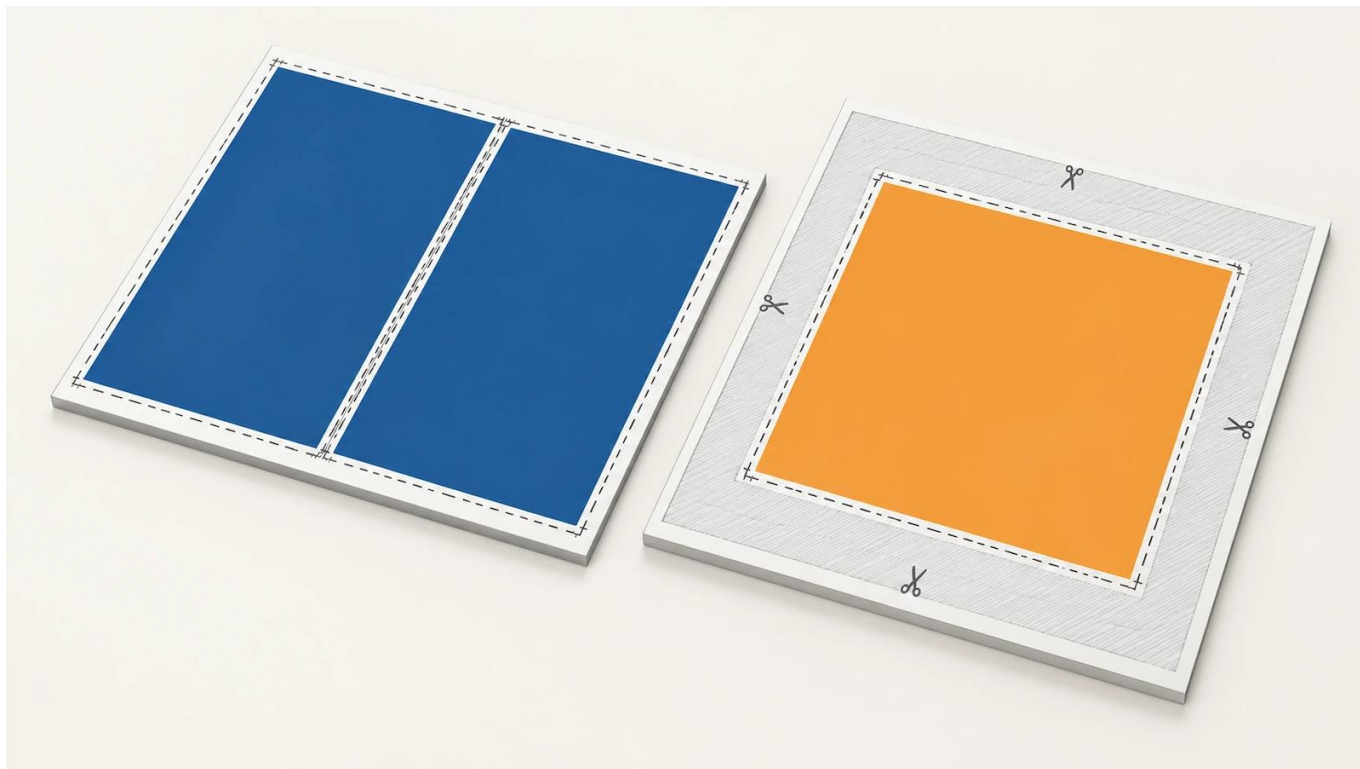
la tabla para comparar formatos entre sí, no como presupuesto.

Formato final (pulg. / mm)	Doble página plana con sangrado (pulg.)	Dobles páginas por pliego de 12 x 18 in	Superficie refilada aprovechada	Pliegos por ejemplar de 32 páginas
5,5 x 5,5 cuadrado / 140 x 140	11,25 x 5,75	3	≈84%	≈2.7
6 x 6 cuadrado / 152 x 152	12,25 x 6,25	1	≈33%	8
8 x 8 cuadrado / 203 x 203	16,25 x 8,25	1	≈59%	8
8,5 x 8,5 cuadrado / 216 x 216	17,25 x 8,75	1	≈67%	8
5,5 x 8,5 vertical / 140 x 216	11,25 x 8,75	2	≈87%	4
8,5 x 11 vertical / 216 x 279	17,25 x 11,25	1	≈87%	8

Destacan tres hallazgos:

- **El formato de 6 x 6 in es la excepción.** Su doble página es apenas 0,25 in demasiado ancha para colocar dos a lo largo del borde de 12 in del pliego. Por eso consume tantos pliegos como un cuadernillo Carta completo, aunque ofrece solo alrededor del 38 % de la superficie de página. En un pliego mayor de 13 x 19 in, la misma doble página puede caber dos o tres por pliego, según los márgenes de la máquina. Un pequeño cambio en el formato final o en el tamaño del pliego puede modificar de forma notable el coste unitario.
- **8 x 8 y 8,5 x 8,5 in cuestan casi lo mismo en pliegos que el formato Carta.** Ofrecen menos superficie de página por ese coste. Los compradores suelen aceptarlo porque la doble página panorámica es la razón de ser del formato.
- **Los cuadrados pequeños pueden resultar económicos.** Un formato final de 5,5 x 5,5 in cabe tres por pliego en este ejemplo. Eso lo convierte en una opción sólida para lookbooks de eventos, insertos de embalaje y material para dejar al cliente.

Las máquinas offset usan otros tamaños de pliego, así que los formatos más eficientes cambian en las tiradas largas. Pida a su impresor que le muestre la imposición para su formato final exacto. Pregunte también qué ocurre con el precio si modifica el formato final en 0,25 in en cualquier sentido. A menudo es el cambio de diseño más barato que existe.



Límites de páginas de la encuadernación grapada en formato cuadrado

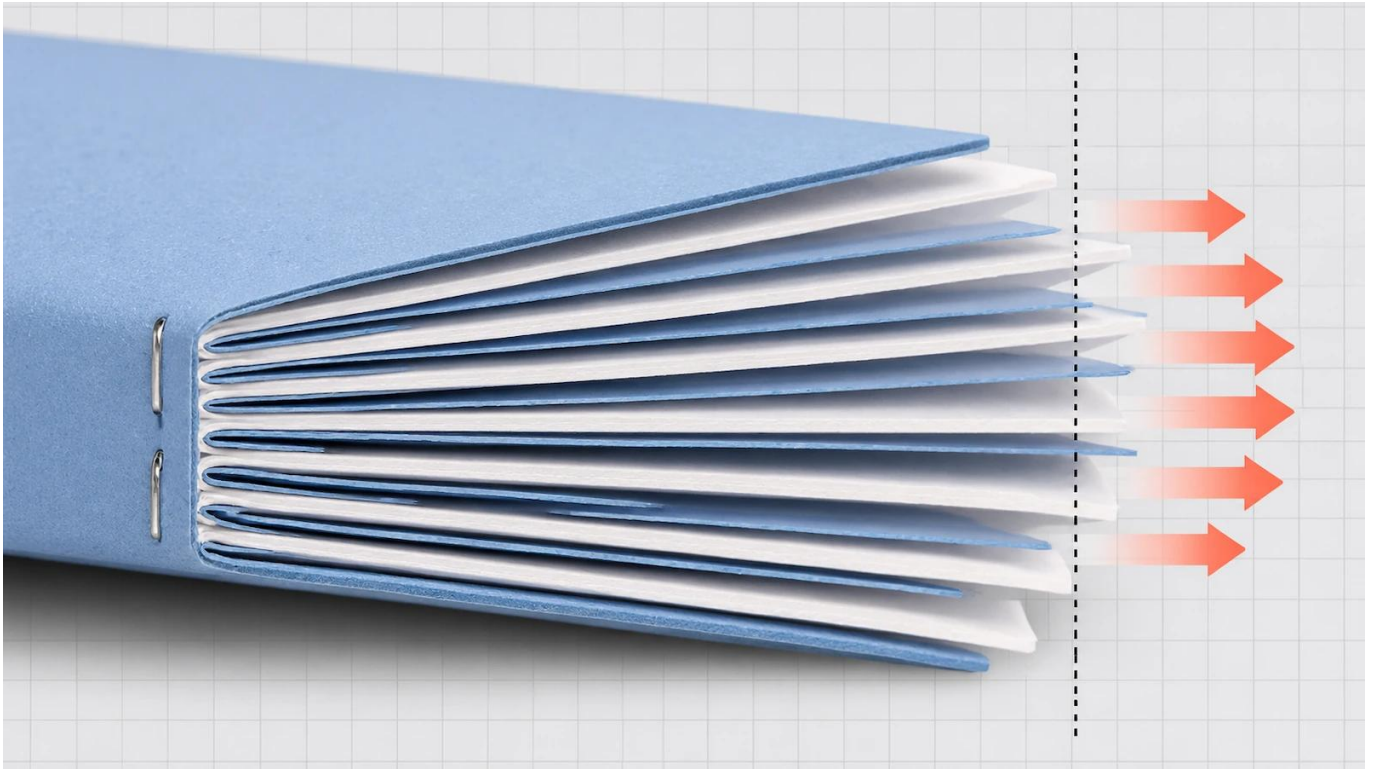
La encuadernación grapada atraviesa con grapas el pliegue central de los pliegues encajados. Cada pliegue plegado añade 4 páginas, por lo que el número de páginas debe ser múltiplo de 4. El método de encuadernación y sus tolerancias de calidad para folletos y catálogos se recogen en [ISO 16763:2016, que establece los requisitos para los productos encuadernados](#)^[4] en todas las fases de corte, plegado, alzado y encuadernación.

En el conjunto del sector, los cuadernillos grapados suelen empezar en 8 páginas. Los límites prácticos suelen situarse en torno a 48-64 páginas, y algunos llegan a unas 80-92 en papel más ligero. Los formatos cuadrados añaden tres limitaciones específicas a ese rango:

- **El desplazamiento de pliegos se come una parte mayor de una página pequeña.** Los pliegos interiores se empujan hacia el canto delantero y luego se refilan. En los cuadernillos más gruesos, este desplazamiento puede alcanzar aproximadamente 1-2 mm (a título ilustrativo, según el papel). En una página cuadrada de 6 in, eso supone una parte mayor del margen exterior que en una página de 8,5 in. Mantenga el contenido importante más lejos del canto delantero y evite los marcos de línea fina.
- **Las imágenes que cruzan el medianil son el principal activo del formato y también su principal riesgo.** Una doble página panorámica con un producto sobre el pliegue perderá detalle en el lomo. Coloque los productos clave descentrados en cada página.
- **El papel estucado grueso añade volumen rápidamente.** Los catálogos centrados en la imagen suelen usar papel estucado para el interior, por el color. Un papel más grueso reduce el número de páginas a partir del cual el lomo empieza a abombarse y el cuadernillo deja de quedar cerrado. Si está cerca del límite, compare un gramaje de papel interior más ligero antes de cambiar de método de encuadernación.

Si su plan se mantiene dentro del rango de la encuadernación grapada, nuestra página de [cuadernillos grapados personalizados](#) cubre la parte de especificaciones y producción. Esta guía se

centra en la decisión de formato.

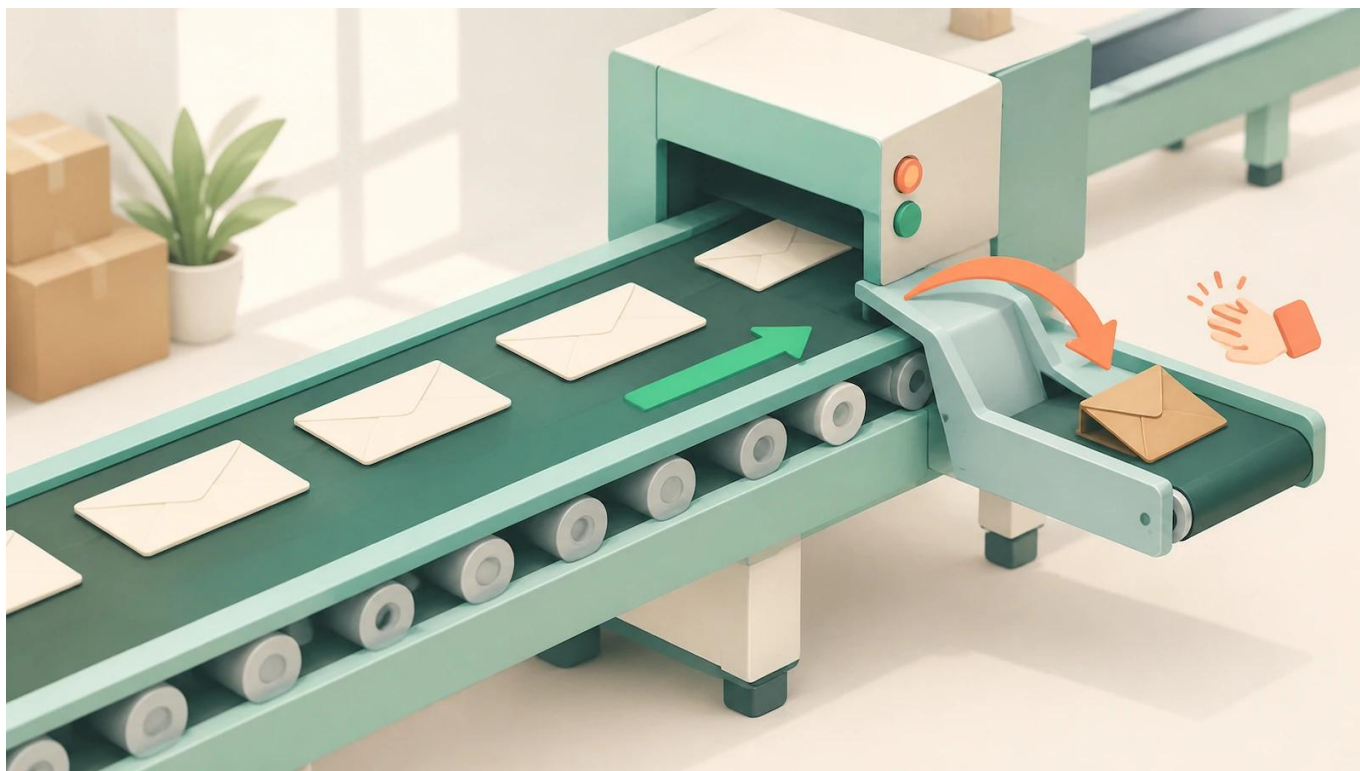


Envío postal de cuadernillos cuadrados: relación de aspecto y recargos

Las máquinas de clasificación postal de EE. UU. están diseñadas para rectángulos. Para considerarse procesable a máquina, un envío de tamaño carta debe tener una relación longitud/altura de aproximadamente 1,3 to 2.5. Un sobre cuadrado, con 1,0, queda fuera de ese rango y suele recibir un recargo por envío no procesable a máquina. Los cuadernillos cuadrados pequeños enviados en sobres cuadrados son el formato más expuesto.

Los cuadrados mayores, por encima de la altura de tamaño carta, suelen enviarse como envíos planos (flats). Estos siguen otro conjunto de normas sobre grosor, flexibilidad y uniformidad del grosor. Un cuadernillo en un sobre cuadrado rígido aún puede incumplirlas si el lomo grapado crea un perfil irregular. Como las tarifas y las definiciones cambian, verifique su envío con el USPS Domestic Mail Manual vigente, o consulte con su proveedor de servicios postales antes de cerrar el diseño. Dos soluciones habituales evitan el problema:

- Enviar el cuadernillo cuadrado dentro de un sobre rectangular estándar.
- Reservar el formato cuadrado para los canales de reparto en mano y ferias, y enviar por correo una pieza vertical complementaria.



Cómo decidir: una comprobación en cinco pasos

1. **Audite las imágenes.** Cuente las imágenes principales por relación de aspecto. Si menos de la mitad, aproximadamente, son cuadradas o apaisadas, un formato cuadrado obligará a recortar. Opte por el vertical a menos que la diferenciación de marca pese más.
2. **Preseleccione dos formatos finales cuadrados y uno vertical.** Por ejemplo, compare 5,5 × 5,5, 8 × 8 y 8,5 × 11 in, y pida presupuestos de los tres con el mismo número de páginas y el mismo papel. El presupuesto del formato vertical muestra lo que realmente le cuesta el formato cuadrado.
3. **Pida la imposición, no solo el precio.** Solicite la cantidad de dobles páginas por pliego para cada formato final. Un pequeño ajuste del formato, como abandonar 6 × 6 in, puede recuperar mucho aprovechamiento.
4. **Fije el plan de páginas dentro del rango de la encuadernación grapada.** Distribuya el contenido en un múltiplo de 4 con margen de sobra. Marque qué dobles páginas llevan imágenes panorámicas y mantenga los productos alejados del pliego.
5. **Decida la distribución antes del diseño.** Si se va a enviar por correo de forma individual algo más que una pequeña parte de los ejemplares, calcule el coste del sobre y del franqueo para ambos formatos antes de elegir.

La preparación de archivos, las pruebas de preimpresión y los controles de aceptación son los mismos para cuadernillos cuadrados y verticales, y se explican en la [página de producto de cuadernillos](#). Considere esta comprobación en cinco pasos como la fase previa.

Cuadrado, vertical y apaisado de un vistazo

Criterio	Cuadrado (p. ej., 8 × 8 in)	Vertical (p. ej., 8,5 × 11 in)	Apaisado (p. ej., 8,5 × 5,5 in)
Proporción de la doble página abierta	2:1, panorámica	≈1.55:1	≈3,1:1, franja muy ancha

Criterio	Cuadrado (p. ej., 8 × 8 in)	Vertical (p. ej., 8,5 × 11 in)	Apaisado (p. ej., 8,5 × 5,5 in)
Adecuación para fotos de producto de 1:1 y 4:5	Página completa	Deja una franja de alrededor del 23 %	Recorte considerable
Eficiencia del pliego (ejemplo de 12 × 18 in)	≈59 % con 8 × 8 in	≈87%	≈87 % (mismo cálculo de pliego que media carta)
Legibilidad de textos largos	Aceptable; necesita columnas	Buena	Escasa
Envío en sobre a medida	Riesgo de recargo en tamaño carta	Procesable a máquina dentro de los límites	Procesable a máquina dentro de los límites
Encaje en estantería, expositor y carpeta	No estándar	Estándar	A menudo incómodo
Mejor uso	Lookbooks, catálogos centrados en la imagen, libros de marca	Catálogos con especificaciones, informes, manuales	Calendarios, portfolios panorámicos

La consistencia del color importa más en los lookbooks cuadrados que en la mayoría de los formatos, porque los grandes fondos de color plano y los tonos de piel ocupan dobles páginas enteras. Si planea reimpressiones a lo largo de las temporadas, pregunte si el impresor calibra conforme a las [especificaciones de balance de grises de Idealliance G7^{\[5\]}](#). G7 está diseñado para mantener el color visualmente similar entre procesos de impresión y máquinas, y de eso depende la impresión de cuadernillos de alta calidad cuando un catálogo de primavera debe coincidir con el del otoño pasado.



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Es un cuadernillo cuadrado siempre más caro que uno vertical?

No siempre. El sobre coste proviene del aprovechamiento del pliego, no de la forma en sí. Un formato final cuadrado que encaja bien, como el ejemplo de 5,5 × 5,5 in de más arriba, puede usar menos pliegos de impresión que un cuadernillo de media carta. Los cuadrados grandes y los formatos incómodos, como 6 × 6 in en un pliego de 12 × 18 in, suelen costar más por ejemplar. Pida presupuestos de una opción cuadrada y otra vertical con la misma especificación para ver la diferencia real en su tirada.

Preguntas frecuentes: ¿Qué tamaño cuadrado es la elección más segura para un catálogo de productos?

Para catálogos con precios, SKU y descripciones breves, 8 × 8 in o 210 × 210 mm deja espacio suficiente para dos columnas de texto junto a las imágenes. Los cuadrados más pequeños van bien para lookbooks e insertos con poco texto. Elija el formato final que mejor se ajuste al pliego de su impresor y luego afine la maquetación.

Preguntas frecuentes: ¿Puedo usar fotos de producto verticales en un cuadernillo cuadrado?

Sí, pero hay que planificarlo. Coloque las fotos altas como imágenes de media página, en pares a lo largo de una doble página, o deje que una imagen vertical ocupe una página y ponga el texto en la página opuesta. Los problemas empiezan cuando un equipo recorta imágenes altas a formato cuadrado y pierde detalle del producto en la parte superior o inferior.

Preguntas frecuentes: ¿Qué pasa si un cuadernillo cuadrado supera el rango de la encuadernación grapada?

Pruebe primero con un papel interior más ligero, que reduce el volumen sin cambiar el diseño. Si el número de páginas sigue superando el límite de grapado, la encuadernación fresada da un lomo cuadrado, pero ya no se abre del todo plana. Eso importa en las dobles páginas panorámicas, así que aleje las imágenes clave del medianil.

Preguntas frecuentes: ¿Qué documentación del papel deben pedir los equipos de marca?

Si el cuadernillo incluirá afirmaciones de sostenibilidad, pida al impresor un [certificado de cadena de custodia FSC^{\[6\]}](#). Solo los titulares certificados de cadena de custodia pueden aplicar la etiqueta FSC. Para la distribución en Europa, los [criterios de la Etiqueta Ecológica de la UE para productos de papel impreso^{\[7\]}](#) exigen un soporte de papel con certificación de la Etiqueta Ecológica de la UE, límites a las sustancias peligrosas y reciclabilidad. La impresión de folletos y cuadernillos para esos mercados debe especificarse teniendo esto en cuenta.

Preguntas frecuentes: ¿Se aplica el reglamento de la UE sobre deforestación a los cuadernillos impresos?

Según la federación europea de impresión, los legisladores [excluyeron del ámbito del EUDR los productos impresos del código SA 49^{\[8\]}](#). Eso abarca la impresión comercial y el material publicitario. El reglamento sigue aplicándose al papel como materia prima desde el 30 de diciembre de 2026 para los operadores grandes y medianos.

Ideas clave

- **Una página cuadrada convierte cada doble página en un panorama.** — doble página de

2:1 frente a $\approx 1,55:1$ en Carta ([Fuente](#))

- **El aprovechamiento del pliego determina el sobrecoste del formato cuadrado, y la elección del formato final lo controla.** — 6×6 in aprovecha ≈ 33 % de un pliego de 12×18 in, frente a ≈ 84 % con $5,5 \times 5,5$ in ([Fuente](#))
- **El gasto en cuadernillos crece aunque la impresión en conjunto se contraiga.** — impresión personalizada en EE. UU.: USD 6,10 mil millones en 2023, 10,5 % de CAGR hasta 2030 ([Fuente](#))
- **La calidad de la encuadernación cuenta con una referencia publicada a la que puede acudir.** — ISO 16763:2016 establece tolerancias para folletos y catálogos encuadernados ([Fuente](#))
- **Las reimpressiones de lookbooks críticos en cuanto al color necesitan una norma de calibración.** — G7 busca la similitud visual en todos los procesos de impresión ([Fuente](#))

Conclusión: elija el formato cuadrado por razones de contenido y después ajuste el coste

La impresión de cuadernillos cuadrados se gana su lugar cuando su fotografía es cuadrada o apaisada y la función del cuadernillo es parecer un objeto de marca y no un manual. Pierde esa ventaja cuando el formato final desaprovecha el pliego de impresión, cuando un papel grueso empuja un cuadernillo grapado más allá de su límite o cuando los ejemplares enviados individualmente reciben recargos. Los tres casos son previsibles y se pueden comprobar antes de empezar el diseño. Las encuestas sectoriales de la [PRINTING United Alliance](#)^[9] registran cómo los compradores de impresión se orientan hacia tiradas cortas, personalizadas y producidas en digital. Ese cambio hace que probar un formato cuadrado frente a un control vertical resulte más barato que antes.

Si está valorando un catálogo o lookbook cuadrado frente a una versión vertical, envíenos su lista corta de formatos finales, el número de páginas y el papel preferido a través de la página de [impresión de cuadernillos personalizados](#). Le responderemos con precios que tienen en cuenta la imposición para ambas opciones, de modo que pueda comparar el coste real de la impresión de cuadernillos en color en cada formato.

Referencias

1. Grand View Research. «Informe de análisis del tamaño, la cuota y las tendencias del mercado de impresión personalizada en EE. UU., 2024-2030». Consultado en octubre de 2026. [grandviewresearch.com](#) ↵
2. IBISWorld. «La impresión en EE. UU.: análisis del sector (NAICS 32311)», actualización de 2026. [ibisworld.com](#) ↵
3. The Business Research Company, a través de Research and Markets. «Informe del mercado de impresión personalizada», enero de 2026. [researchandmarkets.com](#) ↵
4. Organización Internacional de Normalización. «ISO 16763:2016 Tecnología gráfica — Postimpresión — Requisitos para productos encuadernados», ISO/TC 130, confirmada en 2021. [iso.org](#) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). «G7 Master Facility Qualification». Consultado en octubre de 2026. [idealliance.org](#) ↵
6. Forest Stewardship Council ANZ. «Papel e impresión». Consultado en octubre de 2026. [fsc.org](#) ↵
7. Decisión de la Comisión (UE) 2020/1803, anexo: criterios de la Etiqueta Ecológica de la UE para papel impreso, papel de papelería y bolsas de papel. [legislation.gov.uk](#) ↵
8. Intergraf. «Declaración: repercusión del acuerdo sobre el EUDR en los productos impresos»,

diciembre de 2025. intergraf.eu ↵

9. PRINTING United Alliance. «Actualización sobre el estado del sector — cuarto trimestre de 2024». printing.org ↵

octubre 20, 2026