



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas de papel personalizadas: guía de estrategia de marca para tiendas, restaurantes, eventos y regalos corporativos

Details

Respuesta rápida: Las bolsas de papel personalizadas se rentabilizan cuando el nivel de personalización se ajusta a la función de la bolsa. Use un logotipo de 1 color sobre kraft marrón para el comercio de alto volumen y la comida para llevar, y kraft blanco o de color con una impresión más rica para regalos y eventos. Elija el estilo de bolsa según la carga, el color del kraft según la paleta de la marca, y haga declaraciones medioambientales solo cuando tenga documentos que las respalden.

Las bolsas de papel personalizadas suelen pedirse como las servilletas o los rollos de tickets: como una partida de coste, que se vuelve a presupuestar una vez al año y que rara vez se cuestiona. Esa costumbre pasa por alto lo que la bolsa realmente hace. Es lo último que toca un cliente en su tienda y el primer elemento de su marca que ven los desconocidos en la calle, en el vestíbulo de una oficina o en un congreso. Esta guía trata la bolsa como un punto de contacto de marca. Compara niveles de personalización, estilos de bolsa y colores de kraft según el tipo de negocio y el presupuesto, para que pueda decidir qué imprimir antes de pedirle presupuesto a nadie.



Por qué una bolsa genérica cuesta más de lo que ahorra

El problema: Una bolsa lisa es barata, pero no le dice nada al cliente sobre quién le vendió el producto. La demanda de bolsas kraft crece rápidamente. Grand View Research valoró el [mercado mundial de bolsas de papel kraft^{\[1\]}](#) en USD 4,5 mil millones en 2024 y proyecta una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 4,6 % hasta 2030, con Estados Unidos concentrando 72,1 % de los ingresos de Norteamérica. A medida que más competidores pasan del plástico al papel, una bolsa marrón ya no le distingue. Una bolsa de papel con su marca, sí.

El dolor: La bolsa equivocada falla en público. Un asa que se rompe en la acera, un logotipo que se vuelve borroso sobre papel marrón o una declaración «ecológica» que su proveedor no puede documentar pueden dañar la marca que la bolsa debía promocionar. Los equipos de eventos tienen otro problema: las bolsas con fechas específicas que sobran tras el evento no pueden reutilizarse. Los equipos de regalos corporativos descubren que una bolsa preciosa con asas de materiales mixtos socava el mensaje de sostenibilidad impreso en ella.

La solución: Decida la estrategia antes que las especificaciones. Primero defina la función de la bolsa, asígnele un nivel de personalización y después elija el estilo de bolsa y el color de kraft para esa función. El resto de este artículo recorre esas decisiones en orden.

Contenido

1. [¿Qué se considera una bolsa de papel personalizada?](#)
2. [Cómo construir una estrategia de bolsas de papel personalizadas en seis pasos](#)
3. [Qué debe priorizar cada tipo de negocio](#)
4. [Comparativa: niveles de personalización, estilos de bolsa y colores de kraft](#)
5. [Declaraciones y normativa que condicionan su diseño](#)
6. [Preguntas frecuentes](#)
7. [Puntos clave](#)

¿Qué se considera una bolsa de papel personalizada?

Una bolsa de papel personalizada es cualquier bolsa de papel que lleva la identidad de su marca más allá de la propia bolsa estándar. Abarca varios enfoques: un sello de goma o una pegatina sobre una bolsa sin imprimir, un logotipo de 1 color impreso en producción, un diseño de cobertura total y acabados premium como la lámina metálica en caliente, el relieve o el kraft de color teñido. «A medida» suele referirse a la construcción de la bolsa (tamaño, papel, asa). «Personalizada» se refiere a lo que comunica la bolsa. En la mayoría de los negocios, la decisión de marca determina el presupuesto mucho más que la construcción.

El kraft es la base por defecto porque sus fibras largas aportan resistencia con un gramaje moderado, y el kraft marrón sin blanquear sigue dominando. Grand View Research indica que el kraft marrón acaparó más del 66,4 % de los ingresos en 2024.^[1] Por tanto, elegir kraft blanco o de color es una señal de marca deliberada, no la norma.

Cómo construir una estrategia de bolsas de papel personalizadas en seis pasos



Paso 1: Defina la función de la bolsa

Escriba una frase: «Esta bolsa existe para ____». Las respuestas varían según el negocio: transportar con seguridad la comida para llevar hasta el coche, anunciar la tienda durante semanas después de una compra, hacer que un regalo parezca premium o dar a los asistentes algo en lo que llevar sus obsequios promocionales. La función determina en qué puede ceder. Una bolsa para comida para llevar puede sacrificar riqueza de impresión a cambio de resistencia a la grasa. Una bolsa de regalo, no.

Paso 2: Ajuste la personalización al tiempo que sigue vigente el diseño

El diseño perenne (logotipo, URL, perfil en redes sociales) justifica tiradas de producción impresas porque cada bolsa sigue siendo utilizable hasta agotar las existencias. El diseño de corta vida (fechas de eventos, campañas de temporada, ediciones limitadas) es más seguro como pegatina, inserto o etiqueta colgante sobre una bolsa perenne impresa. Muchas marcas pequeñas siguen un camino por etapas que sus fundadores describen en foros públicos: empezar con bolsas kraft sin imprimir y pegatinas personalizadas, y pasar a bolsas totalmente impresas cuando las ventas se estabilizan.

Paso 3: Diseñe para la reutilización, no solo para el camino a casa

Una bolsa que se reutiliza genera más impresiones de marca y, además, mejora el argumento ambiental de la bolsa. El [análisis climático de The New York Times](#)^[2] informó de que una bolsa de papel necesita aproximadamente tres usos para igualar a una bolsa de plástico de un solo uso en impacto climático. Un análisis de [Entrepreneur](#)^[3] sitúa la cifra en 43 reutilizaciones para que una bolsa de papel sin blanquear iguale al LDPE en todos los indicadores ambientales. La lección práctica: unas asas resistentes y un diseño que la gente quiera volver a llevar hacen más por el marketing y la sostenibilidad que cualquier eslogan.

Paso 4: Elija el estilo de bolsa según lo que va dentro

Los mostradores de comida necesitan bolsas de fondo plano que se mantengan abiertas, el comercio

necesita asas cómodas y los regalos necesitan rigidez y acabado. Las tablas comparativas de más abajo asignan cada estilo a un caso de uso. Las dimensiones exactas y la legibilidad del área de impresión se tratan en las secciones de especificaciones de nuestra página de producto, por lo que no se repiten aquí.

Paso 5: Elija el color del kraft como una decisión de marca

La tinta se asienta sobre el color del papel, así que el kraft marrón oscurece la mayoría de las tintas y apaga los tonos claros. El marrón natural encaja con marcas terrosas, artesanales y de alimentación. El kraft blanco recupera la fidelidad del color para marcas con paletas estrictas. El kraft de color o negro convierte la propia bolsa en el color de la marca, lo que funciona bien para regalos y comercio premium.

Paso 6: Haga una prueba piloto, mida y luego escale

Haga una pequeña prueba piloto antes de comprometer todo su presupuesto. Controle señales sencillas: con qué frecuencia el personal usa doble bolsa, si los clientes piden bolsas adicionales y si ve sus bolsas fuera de la tienda. Después convierta el diseño ganador en una tirada de producción. Cuando esté listo para especificar materiales, diseño gráfico y aprobaciones, la página de [bolsas de papel kraft marrón personalizadas con asas retorcidas](#) recorre cada paso técnico y la solicitud de presupuesto.

Qué debe priorizar cada tipo de negocio

Minoristas: la valla publicitaria ambulante

En el comercio minorista, el principal valor de la bolsa llega tras la caja, cuando recorre la calle, el centro comercial y el hogar del cliente. Ponga su logotipo en la parte alta de ambas caras para que siga siendo visible cuando la bolsa se lleva a la altura de la cadera, y mantenga el mensaje corto: una marca, una URL. Si gestiona tiendas de alimentación, farmacias, tiendas de conveniencia, mercados de alimentos o licorerías en California, la bolsa también tiene una función legal. Conforme a SB 1053, las [normas de CalRecycle](#)^[4] limitan a esas tiendas a las bolsas de papel reciclado para llevar a partir del 1 de enero de 2026, que deben venderse por al menos \$0,10 cada una. Las bolsas deben llevar impreso el nombre del fabricante, el país de fabricación y el contenido reciclado posconsumo, y el contenido reciclado mínimo sube a 50 % el 1 de enero de 2028. Reserve un pequeño panel para ese texto en su diseño desde el principio.

Restaurantes y cafeterías: primero la función, después el logotipo

La alimentación y las bebidas son el mayor uso final de las bolsas kraft, con alrededor del 31,6 % de la demanda en 2025, según [Future Market Insights](#)^[5]. Los restaurantes son quienes menos margen tienen para una bolsa defectuosa, porque una fuga arruina tanto la comida como la impresión que se lleva el cliente. Mantenga la marca en el exterior y trate por separado la cuestión del contacto con alimentos. En EE. UU., el papel que toca alimentos acuosos o grasos se rige por [21 CFR 176.170](#)^[6]. Solicite una declaración que cubra la bolsa terminada, incluidos el papel, las tintas, los adhesivos y cualquier recubrimiento, no solo la bobina de papel base. La mayoría de la comida para llevar ya va en caja o envuelta, por lo que la bolsa impresa suele funcionar como envase secundario. Eso le da más libertad en las opciones de impresión de la propia bolsa.

Organizadores de eventos: separe lo perenne de lo fechado

Las bolsas de eventos tienen una vida activa corta, pero un largo uso posterior si los asistentes las conservan. Imprima la identidad de su organización en la bolsa y ponga el nombre del evento, la fecha y los logotipos de los patrocinadores en un inserto, una pegatina o una etiqueta colgante. Así, las existencias sobrantes pasan al siguiente evento en lugar de acabar en el contenedor de reciclaje. Dimensione la bolsa en función del obsequio más grande más los materiales impresos, y elija asas cómodas para llevar durante todo un día.

Equipos de regalos corporativos: valor percibido por bolsa

En los regalos, la bolsa forma parte del obsequio, así que la sensación del material importa más que el coste unitario. El kraft blanco o de color con un logotipo tono sobre tono resulta intencionado. Mantenga las asas coherentes con su política de sostenibilidad: las asas de papel retorcido mantienen la bolsa íntegramente de papel, mientras que la cuerda de algodón o la cinta aportan una sensación premium, pero crean una bolsa de materiales mixtos. Las cantidades dependen del número de personas y de las listas de clientes, así que pida con un margen para incorporaciones de última hora. Planifique hacia atrás desde la fecha de entrega y confirme los plazos de producción al solicitar el presupuesto.

Comparativa: niveles de personalización, estilos de bolsa y colores de kraft

Las tablas siguientes comparan las opciones por coste relativo y adecuación. El precio real depende de la cantidad, el tamaño, el papel, el tipo de asa y la cobertura de impresión, por lo que no indicamos cifras de precios. Solicite un presupuesto para obtener cifras acordes con su proyecto.

Niveles de personalización por presupuesto y caso de uso

Nivel	Aspecto	Coste relativo	Ideal para	Ojo con
0 - Bolsa lisa + complemento	Bolsa kraft estándar con pegatina, sello o etiqueta	Mínimo	Tiendas efímeras, pruebas piloto, mensajes específicos de un evento	Mano de obra por bolsa; colocación irregular
1 - Logotipo de 1 color	Una sola tinta, en una o 2 caras	Bajo	Comida para llevar, cafeterías, comercio de alto volumen	Las tintas claras pierden fuerza sobre kraft marrón
2 - Varios colores planos	Dos o tres colores de marca igualados	Moderado	Boutiques, panaderías, comercio de marca	Cada color adicional suma trabajo de preparación y aprobación
3 - Cobertura total	Diseño a todo color o de cobertura completa, a menudo sobre kraft blanco	Alto	Moda, belleza, lanzamientos de marcas DTC	Una gran cobertura de tinta cambia el aspecto y el tacto del papel
4 - Acabado premium	Lámina metálica, relieve, kraft de color, asas de cuerda o cinta	Máximo	Regalos corporativos, comercio de lujo, eventos VIP	Los materiales mixtos complican las declaraciones de reciclabilidad



Estilos de bolsa según el uso comercial

Estilo	Perfil de resistencia	Superficie de marca	Usuarios típicos
Bolsa de fondo plano sin asas (SOS)	Se mantiene abierta; se lleva en brazos o dentro de otra bolsa	Paneles frontal y trasero	Panaderías, charcuterías, farmacias
Bolsa de compras con asa de papel retorcido	Agarre cómodo, construcción íntegramente de papel	Caras grandes, ideales para logotipos	Comercio, cafeterías, eventos, regalos ligeros
Bolsa con asa plana de papel	Gran superficie de asa para cargas voluminosas	Caras grandes	Comida para llevar, servicio tipo supermercado
Bolsa con asa troquelada	Aspecto limpio; la tensión se concentra en el borde del orificio	Caras completas, minimalista	Ropa, artículos ligeros de comercio
Bolsa con asa de cuerda o cinta	Cuerpo de cartón rígido, transporte premium	Ideal para lámina metálica y relieve	Regalos, lujo, eventos corporativos



Opciones de color de kraft según el objetivo de marca

Color de kraft	Señal de marca	Comportamiento de impresión	Combina mejor con
Marrón natural	Honesto, artesanal, con enfoque ecológico	Las tintas oscuras se leen bien; los pasteles y los tonos claros se ven apagados	Cafeterías, panaderías, marcas agrícolas y artesanas
Kraft blanco	Limpio, moderno, fiel al color	La coincidencia más cercana con los colores de marca en pantalla	Belleza, moda, marcas con paletas estrictas
Kraft de color	La propia bolsa se convierte en el color de la marca	Ideal con una sola marca en contraste o tono sobre tono	Regalos corporativos, comercio de temporada
Kraft negro	Premium, minimalista	Necesita tinta clara opaca o lámina metálica para dar contraste	Comercio de lujo, vino, regalos VIP

Si sus bolsas de papel impresas con logotipo deben igualar con precisión un color corporativo, pruebe ese color sobre el papel real en lugar de aprobarlo desde una pantalla. Los pasos de preparación del diseño y de prueba de preimpresión en la [página de producto](#) explican cómo aprobar el color antes de la producción.

Declaraciones y normativa que condicionan su diseño

La personalización incluye lo que usted imprime sobre la bolsa, no solo su logotipo. «Reciclable», «compostable» y «apto para alimentos» son declaraciones que requieren documentación que las respalde. La resistencia a la grasa es un buen ejemplo. La [FDA anunció el 28 de febrero de 2024^{\[7\]}](#) que las sustancias PFAS antigrasa para el papel de envases alimentarios ya no se comercializan en el mercado de EE. UU. Si sus bolsas para comida para llevar necesitan resistencia a la grasa, pregunte qué barrera sustituye a esas sustancias y si afecta a la reciclabilidad.

Las marcas que envían a Europa se enfrentan a un segundo reglamento. El Reglamento de la UE relativo a los envases y residuos de envases, (UE) 2025/40, se aplica desde el 12 de agosto de 2026,

según la [European Sealing Association^{\[8\]}](#). Sus primeras obligaciones restringen los PFAS en los envases en contacto con alimentos, y los requisitos de reciclabilidad y contenido reciclado llegan en fases posteriores. En EE. UU., las normas de envases siguen variando según el estado, un contraste que [Plastics Engineering^{\[9\]}](#) describe en su comparación de los enfoques de la UE y de los estados de EE. UU. La ley de bolsas de California tiene una justificación política clara: como informó [Packaging Dive^{\[10\]}](#), los datos de CalRecycle mostraron que la eliminación de bolsas de comestibles y de mercancías aumentó alrededor de 47 % entre 2014 y 2022.

La regla de diseño que se desprende es sencilla. Una bolsa totalmente de papel, con asas de papel retorcido y sin laminado plástico, es la más fácil de describir con honestidad. Cada película, lámina metálica o asa sintética añadida hace más difícil sostener la declaración, así que mantenga una declaración breve y documentada en lugar de una larga y vaga.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Cuál es la diferencia entre las bolsas de papel a medida y las personalizadas?

«A medida» suele significar que la construcción de la bolsa se fabrica por encargo: tamaño, papel, asa y color. «Personalizada» significa que la bolsa lleva su identidad, mediante impresión o complementos como pegatinas y etiquetas. Puede personalizar una bolsa estándar sin modificar su construcción, y por eso muchos negocios empiezan con la personalización de nivel 0 o de nivel 1.

Preguntas frecuentes: ¿Merecen la pena las bolsas de papel para negocios si los clientes las tiran?

Merecen la pena cuando la bolsa se reutiliza. Una bolsa de papel necesita aproximadamente tres usos para igualar al plástico de un solo uso en impacto climático (New York Times, 2025), y la reutilización también multiplica las impresiones de marca. Las asas resistentes y un diseño atractivo hacen más probable la reutilización.

Preguntas frecuentes: ¿Qué color de kraft hace más legible un logotipo?

El kraft blanco ofrece el color más fiel. El marrón natural funciona mejor con tintas oscuras y saturadas. El kraft de color y el negro necesitan una tinta de contraste o lámina metálica. Para colores de marca claros o pastel, pruebe sobre kraft blanco antes de comprometerse.

Preguntas frecuentes: ¿Afectan a la reciclabilidad las bolsas de papel kraft de color con asas?

El color del papel por sí solo no suele ser el problema. Lo que complica el reciclaje son los laminados, las ventanas de plástico, las láminas metálicas y las asas que no son de papel. Si la reciclabilidad forma parte de su mensaje, mantenga la bolsa íntegramente de papel y compruebe la aceptación con su programa de reciclaje local.

Preguntas frecuentes: ¿Qué debe mostrar una bolsa de papel para caja en California?

Para las tiendas incluidas (la mayoría de los supermercados, las tiendas minoristas con farmacia, las tiendas de conveniencia, los mercados de alimentos y las licorerías), CalRecycle exige que la bolsa muestre el nombre del fabricante, el país de fabricación y el porcentaje de contenido reciclado posconsumo. El contenido reciclado mínimo sube a 50 % a partir del 1 de enero de 2028.

Preguntas frecuentes: ¿Cómo obtengo precios y plazos para mis bolsas?

El precio y el plazo de entrega dependen de la cantidad, el tamaño, el papel, la impresión y las asas. Use la solicitud de presupuesto de la [página de producto](#) para obtener cifras de su especificación exacta.

Puntos clave

- **Las bolsas kraft son un producto habitual, así que la marca es lo que le diferencia** — CAGR proyectada de 4,6 %, 2025-2030 ([Fuente](#))
- **Las marcas de alimentación son las mayores compradoras y necesitan un cumplimiento documentado del contacto con alimentos** — 31,6 % de la demanda de 2025 ([Fuente](#))
- **La reutilización convierte una bolsa en marketing y en un mejor resultado ambiental** — unos 3 usos para igualar al plástico en impacto climático ([Fuente](#))
- **Considerando todos los indicadores ambientales, el listón de la reutilización es mucho más alto** — 43 reutilizaciones frente al LDPE ([Fuente](#))
- **Las bolsas para caja de California necesitan espacio en el diseño para el texto legal** — 50 % de contenido reciclado desde 2028 ([Fuente](#))
- **Las bolsas de alimentos resistentes a la grasa necesitan un discurso de barrera sin PFAS** — los antigrasa con PFAS fuera del mercado de EE. UU. a partir de 2024 ([Fuente](#))
- **Los exportadores a Europa deben comprobar las bolsas para alimentos con el PPWR** — aplicable desde el 12 de agosto de 2026 ([Fuente](#))

Conclusión

La mejor bolsa de papel de marca no es la más cara. Es aquella cuyo nivel de personalización, estilo y color se ajustan a su función. Los minoristas sacan el máximo partido de los logotipos perennes que viajan. Los restaurantes deben anteponer la función y la documentación de contacto con alimentos a la riqueza de impresión. Los organizadores de eventos ahorran existencias al mantener los mensajes con fecha fuera de la bolsa. Los equipos de regalos invierten donde las manos y los ojos del destinatario lo notan. Una vez definida su estrategia, pase a la especificación, la aprobación del diseño y los precios en nuestra página de [bolsas de papel kraft marrón personalizadas con asas retorcidas](#) para solicitar un presupuesto comparable.

Fuentes

1. [Informe sobre el tamaño y la cuota del mercado de bolsas de papel kraft, 2025-2030](#) — Grand View Research, publicado en noviembre de 2024. [↵](#)
2. [¿Papel, plástico o de tela? Comparación climática de las bolsas de la compra](#) — The New York Times, 24 de marzo de 2025. [↵](#)
3. [No, una bolsa de papel no es sostenible: estas son las cuentas](#) — Entrepreneur. [↵](#)
4. [Requisitos de bolsas en supermercados y tiendas minoristas \(SB 1053\)](#) — Departamento de Reciclaje y Recuperación de Recursos de California (CalRecycle). [↵](#)
5. [Mercado de bolsas de papel kraft](#) — Future Market Insights, actualizado en julio de 2025. [↵](#)
6. [21 CFR 176.170 — Componentes del papel y el cartón en contacto con alimentos acuosos y grasos](#) — Código electrónico de reglamentos federales (eCFR). [↵](#)
7. [La FDA anuncia que los PFAS utilizados en agentes antigrasa para envases de alimentos ya no se venden en EE. UU.](#) — Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU., 28 de febrero

de 2024. [↵](#)

8. [Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases \(PPWR\)](#) — European Sealing Association, octubre de 2026. [↵](#)
9. [El PPWR de la UE frente a las leyes estatales de EE. UU.: tendencias en la regulación de envases](#) — Plastics Engineering, febrero de 2026. [↵](#)
10. [Leyes estatales de envases que entran en vigor en 2026: bolsas, espuma, PFAS y hoteles](#) — Packaging Dive, 2026. [↵](#)

octubre 20, 2026