



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Los imanes para coches de empresa funcionan mejor en vehículos de servicio, coches de los empleados y campañas cortas de temporada, donde un rótulo removible es mejor opción que una rotulación integral permanente. Compensan cuando el coche se ve con frecuencia en tu zona de servicio, el mensaje se lee en segundos y se hace seguimiento de las respuestas. Colocarlos en paneles planos de acero y retirarlos para limpiarlos con regularidad los mantiene firmes y protege la pintura.

Los imanes para coches de empresa convierten un vehículo que ya circula en un rótulo removible. El formato es sencillo: una lámina magnética flexible impresa que se adhiere a una puerta o a un portón trasero de acero y se retira cuando quieres que el coche vuelva a estar sin rotular. Las preguntas que de verdad se hacen los propietarios son menos sencillas. ¿Qué vehículos y campañas justifican el gasto? ¿Cómo sabes si el rótulo funciona? ¿Qué evita que salga volando en la autopista o que deje marcas en la pintura? Esta guía responde a las tres.

Por qué tantos imanes para vehículos rinden por debajo de lo esperado

La mayoría de las pequeñas empresas ya pagan por los vehículos que su personal conduce hasta los trabajos, y muchos de ellos circulan por los mismos barrios que el negocio quiere alcanzar. Aun así, una buena parte circula sin rotular. Una rotulación integral parece un compromiso demasiado grande para una furgoneta de renting y resulta inviable para el coche personal de un empleado.

Los imanes resuelven el problema del compromiso, pero traen sus propios problemas cuando se tratan como «pegar y olvidar». Un rótulo con una esquina levantada puede desprenderse a velocidad. La suciedad atrapada debajo abrasiona el barniz. La humedad que queda durante semanas bajo la lámina puede marcar el acabado. Además, el panel que rodea al imán sigue decolorándose con el sol mientras que la zona cubierta no, lo que puede dejar un contorno visible. Por si fuera poco, los rótulos saturados de teléfonos, eslóganes y listas de servicios no se pueden leer desde el carril de al lado.

Cada uno de estos fallos tiene una solución práctica. El resto del artículo explica qué usos se adaptan a los imanes, cómo comprobar si están rentabilizando su coste y qué rutina de colocación, cuidado y retirada evita la mayoría de los fallos.

Contenido

1. [Qué son los imanes para coches de empresa y cómo se sujetan](#)
2. [Qué empresas sacan más partido a los imanes para coches de empresa](#)
3. [Cómo juzgar si los imanes compensarán](#)
4. [Normas de colocación, cuidado diario y retirada](#)
5. [Imanes frente a rotulación integral, vinilos adhesivos y recordatorios que se dejan al cliente](#)
6. [Notas de seguridad y cumplimiento normativo](#)
7. [Preguntas frecuentes](#)

8. [Puntos clave](#)

Qué son los imanes para coches de empresa y cómo se sujetan

Los imanes para coches de empresa son rótulos impresos fabricados con [lámina magnética flexible](#)^[1]. Esta lámina es el mismo material básico que se usa en los imanes promocionales planos: polvo de ferrita aglomerado en un compuesto de caucho o plástico y magnetizado en un patrón de bandas, de modo que la mayor parte de la fuerza de sujeción queda en una cara. Una capa superior impresa y protegida lleva el mensaje. La lámina para vehículos suele ser más pesada que la de los obsequios para nevera, porque debe resistir la carga del viento además de la gravedad.

La fuerza de sujeción depende del contacto. El imán solo se adhiere a metal ferromagnético, por lo que no se sujetará en paneles de carrocería de aluminio, fibra de vidrio, parachoques de plástico ni portones de material compuesto. Además, pierde agarre rápidamente a través de huecos, por eso el rótulo que se extiende sobre un pliegue de la carrocería, una moldura de goma o una junta de puerta es el que se despegará. Antes de hacer el pedido para cualquier vehículo, acerca un imán de nevera normal a cada panel que pienses usar. Si resbala o no se pega, ese panel no es apto.



Qué empresas sacan más partido a los imanes para coches de empresa

Los imanes rinden más cuando el rótulo tiene que poder retirarse, cambiarse con frecuencia o probarse antes de que nadie se comprometa con algo permanente. Cuatro situaciones concentran la mayor parte del valor.

Flotas de servicio que recorren a diario el mismo territorio

Fontaneros, electricistas, empresas de limpieza, equipos de jardinería, control de plagas, peluquerías

caninas móviles y proveedores de atención a domicilio aparkan frente a las casas de los clientes una hora o más cada vez. Ese tiempo aparcado importa tanto como el trayecto. Los vecinos ven una furgoneta rotulada en el camino de entrada de la casa de al lado, que es justo de donde probablemente saldrá el siguiente trabajo. En un vehículo de renting o que pronto se va a sustituir, los imanes ofrecen la mayor parte de esa visibilidad sin el trabajo de instalación y retirada que supone una rotulación integral al terminar el contrato.

Empleados y colaboradores que usan su propio coche

Los comerciales, agentes inmobiliarios, repartidores y personal de franquicias suelen usar vehículos personales para trabajar. Los imanes de empresa para puertas de coche permiten a la compañía rotular esos desplazamientos mientras el empleado conserva un coche sin rotular los fines de semana. Deja el acuerdo por escrito: quién es el propietario de los imanes, cuándo deben ir puestos en el vehículo, quién se encarga de la limpieza y que el juego se devuelve cuando la persona deja la empresa. También conviene pedir al personal que confirme con su propia aseguradora cómo se cubre el uso profesional de un coche particular. Algunos vehículos comerciales regulados deben llevar marcas de identificación permanentes, y un rótulo removible puede no cumplir ese requisito, así que consulta la normativa local antes de confiar en un imán para algo obligatorio.

Eventos, lanzamientos y campañas de temporada

Como el rótulo es removible, el mensaje puede seguir el calendario: un anuncio de inauguración durante 6 semanas, una oferta de servicio de invierno, un patrocinio durante una fiesta local. Mantén la identidad permanente (nombre, servicio, contacto) en un juego y muestra la oferta limitada en el tiempo en un segundo imán, más pequeño. Cuando termina la temporada, solo sustituyes la oferta.

Probar antes de comprometerse con una rotulación integral

Los imanes son una forma de bajo riesgo de descubrir si la rotulación de vehículos genera llamadas y qué mensaje las genera. Prueba dos versiones en vehículos distintos, registra las respuestas por separado y usa lo que aprendas para orientar el encargo de una rotulación integral permanente más adelante.

El formato no es adecuado para carrocerías de aluminio o fibra de vidrio, puertas muy esculpidas sin una zona plana mayor que el rótulo, ni vehículos que pasan largos periodos aparcados al aire libre sin nadie que pueda retirar y limpiar el imán.

Cómo juzgar si los imanes compensarán

No existe un referente público fiable que mida las impresiones de los imanes para vehículos en concreto, así que trata con cautela cualquier cifra llamativa de «visualizaciones al día». En su lugar, elabora tu propia estimación a partir de cuatro datos.

Factor	Qué comprobar	Cómo influye en el resultado
Exposición	Conducción diaria dentro de tu zona de servicio, más las horas aparcado en un lugar donde el público pueda ver el vehículo	Circular fuera de tu mercado genera visualizaciones que no pueden convertirse en clientes
Legibilidad	¿Puede un transeúnte captar el nombre de la empresa, el servicio y un medio de contacto en unos tres segundos?	Cada línea de texto adicional reduce lo que el conductor realmente recuerda

Factor	Qué comprobar	Cómo influye en el resultado
Atribución	Un número de teléfono exclusivo, una dirección web corta o un código de oferta que aparezca solo en los vehículos	Sin uno, estás adivinando los resultados
Periodo de coste	Coste total del juego dividido entre el número de meses que realístamente seguirá en uso	Los rótulos bien cuidados duran más, lo que reduce el coste mensual

La prueba más sencilla es el punto de equilibrio: divide el coste mensual de los imanes entre el beneficio de un trabajo nuevo medio. Si un trabajo extra por trimestre cubre el coste, el listón es bajo. Revisa las respuestas registradas tras una temporada completa, no tras la primera semana.

La rotulación de vehículos también funciona mejor cuando forma parte de una secuencia. La furgoneta aparcada frente a la casa de un cliente genera notoriedad. Un pequeño artículo de marca que se deja tras la visita mantiene los datos de contacto en el hogar. La investigación del Advertising Specialty Institute respalda este segundo paso: su [estudio mundial de impresiones publicitarias de 2026^{\[2\]}](#) indica que el 67 % de los consumidores conservaría un imán promocional durante al menos un año. El estudio sitúa la exposición de un imán a lo largo de su vida útil en unas 750 impresiones, con un coste medio de aproximadamente una décima de céntimo por impresión. El entorno también ayuda. Una [encuesta de CBS News^{\[3\]}](#) reveló que el 87 % de los estadounidenses tenía imanes en la nevera. Si quieres un recordatorio a juego para dejar tras la visita de servicio, nuestra [página de imanes planos flexibles personalizados](#) trata el tamaño, el acabado de la superficie y la aprobación del diseño, por lo que no repetimos esos detalles aquí.

La categoría en su conjunto es considerable. Un [estudio de impacto económico de PPAI^{\[4\]}](#) atribuye a los artículos promocionales de marca el sustento de \$472,3 mil millones del PIB mundial. Esa cifra refleja el tamaño del sector, no el retorno que obtendrá una campaña concreta. Tu propio seguimiento sigue siendo la única cifra que te dice si tus imanes funcionan.



Normas de colocación, cuidado diario y retirada

La mayoría de los fallos de los imanes publicitarios para coches, ya sean rótulos perdidos, bordes levantados o marcas en la pintura, se deben a la manipulación y no al material. La rutina siguiente cubre el ciclo completo.

Colocación

1. **Elige una zona plana de acero más grande que el rótulo.** Las puertas delanteras y la parte plana de una puerta trasera o de un portón suelen funcionar mejor. Mantén el imán alejado de pliegues de la carrocería, emblemas, manillas, molduras, curvas de los pasos de rueda y juntas de las puertas.
2. **Limpia y seca ambas superficies.** Lava el panel y la parte trasera del imán y deja que ambos se sequen por completo. La suciedad en cualquiera de los dos lados es la causa más habitual de arañazos.
3. **Aplica desde un borde.** Sostén el rótulo ligeramente separado del panel, apoya un borde y deja que el resto se asiente sobre la superficie para que no quede aire atrapado. No lo deslices hasta su posición una vez que haya hecho contacto.
4. **Comprueba todos los bordes con la mano.** Pasa un dedo por todo el perímetro. Cualquier borde levantado cogerá el viento. Recoloca el rótulo en lugar de presionarlo sobre una curva.
5. **No pongas el rótulo sobre pintura reciente.** Tras un trabajo de carrocería o un repintado, pregunta al taller cuándo se ha curado por completo el acabado antes de aplicar cualquier imán.

Cuidado diario y semanal

- Revisa las esquinas antes del primer trayecto del día y de nuevo tras un episodio de mucho viento o mucho frío.
- Retira el imán al menos una vez por semana. Limpia la humedad y la suciedad tanto del panel como de la parte trasera del imán y deja que ambos se sequen antes de volver a colocarlo.
- Quita los imanes antes de pasar por un autolavado automático o de lavar a presión, y vuelve a colocarlos solo sobre un panel seco.
- Desplaza ligeramente el rótulo al volver a colocarlo, o quítalo los días en que no haga falta. Así se uniformiza la exposición al sol y se reduce la probabilidad de que quede un contorno visible en la pintura.
- Guarda los juegos de repuesto o de temporada en plano, con la cara impresa hacia arriba y lejos del calor. No los enrolles ni los dobles, y no los guardes pegados unos a otros.

Retirada

Levanta una esquina con la yema del dedo y despegas el rótulo despacio. No lo deslices por el panel, porque así arrastras la suciedad atrapada sobre el barniz. No uses nunca una cuchilla ni un destornillador para hacer palanca en un borde. Una vez retirado el imán, limpia la zona donde estaba y busca marcas mientras la causa aún es fácil de corregir.



Imanes frente a rotulación integral, vinilos adhesivos y recordatorios que se dejan al cliente

Los imanes para vehículos son una herramienta entre varias. Elige la que se ajuste a cuánto durará el mensaje y a quién pertenece el vehículo.

Opción	Compromiso	Cambio del mensaje	Consideraciones sobre la pintura	Mejor uso
Imanes para puertas de vehículos	Ninguno; se retiran en cualquier momento	Cambiar o reimprimir un juego	Requiere retirada y limpieza periódicas	Coches de empleados, furgonetas de renting, ofertas de temporada, pruebas
Rotulación integral o parcial con vinilo	A largo plazo, instalada por profesionales	Requiere que un instalador la rehaga	Se recomienda retirada profesional	Flotas propias con una marca estable
Letras de vinilo de corte o vinilos adhesivos	Semipermanente	Retirar y sustituir	La retirada puede requerir calor y cuidado	Vehículos propios, identificación obligatoria
Imanes planos de nevera que se dejan tras una visita	Ninguno para el vehículo	Volver a pedir con un diseño nuevo	No aplica	Mantener los datos de contacto en el hogar del cliente

Muchas empresas de servicios combinan la primera y la última fila: un rótulo removible para ganar visibilidad en la calle y un imán pequeño para la nevera del cliente después del trabajo. Cuando estés listo para definir la segunda pieza, la [página de producto de imanes planos](#) explica cómo convertir tu diseño en una especificación lista para presupuesto.

Notas de seguridad y cumplimiento normativo

Un rótulo flexible grande para puerta no es el objetivo de la norma estadounidense [Norma de seguridad para imanes \(16 CFR Parte 1262\)](#)^[5]. Esa norma abarca los productos con imanes sueltos o separables destinados a diversión, joyería o alivio del estrés. Exige que todo imán de este tipo lo bastante pequeño como para caber en el cilindro de piezas pequeñas tenga un índice de flujo inferior a 50 kG² mm². La norma pasa a ser relevante si tu campaña también reparte novedades magnéticas pequeñas, sobre todo a familias. La [guía de la CPSC para empresas sobre imanes](#)^[6] explica el alcance y la certificación. En una [carta de 2025 a ASTM](#)^[7], el personal de la CPSC planteó endurecer el umbral porque los incidentes de ingestión habían continuado. Los imanes impresos planos, de una sola pieza y sin partes desmontables evitan la mayoría de estas preocupaciones.

Los titulares sobre el suministro de imanes suelen referirse a los de tierras raras. Un ejemplo es una nueva [planta de imanes sin tierras raras en Minnesota](#)^[8], que prevé producir 1,500 toneladas al año para 2028. Los rótulos para vehículos y para nevera se fabrican con lámina de ferrita, así que ese debate queda en gran medida al margen de lo que pidas para un rótulo de puerta.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿los imanes para coche dañan la pintura?

No, si se usan correctamente. El daño suele deberse a la suciedad atrapada debajo, a la humedad que queda durante semanas bajo la lámina, a deslizar el imán al retirarlo o a la decoloración irregular por el sol alrededor de un rótulo que nunca se mueve. Retirarlo y limpiarlo cada semana, levantarlo en lugar de deslizarlo y no colocar imanes sobre pintura sin curar evitan la mayoría de los problemas.

Preguntas frecuentes: ¿se mantendrá un rótulo magnético a velocidad de autopista?

Un rótulo que queda plano contra el acero, con todos los bordes en contacto, está diseñado para mantenerse en su sitio. Los rótulos se sueltan cuando entra aire bajo una esquina levantada, normalmente porque el imán cruza una línea de la carrocería o una moldura, o porque la suciedad lo mantiene separado del panel. Revisa los bordes antes de cada trayecto. Si algún borde no queda plano, elige otro sitio.

Preguntas frecuentes: ¿por qué no se pega mi imán a mi camioneta o furgoneta?

Probablemente el panel sea de aluminio, fibra de vidrio o plástico, y los imanes solo se sujetan en acero ferromagnético. Prueba cada panel con un imán de nevera normal antes de hacer el pedido. Si ninguno de los paneles es de acero, considera gráficos para ventanas o letras de vinilo.

Preguntas frecuentes: ¿puedo pasar por un autolavado con los imanes puestos?

Quítalos antes. Los cepillos y los chorros a alta presión pueden enganchar un borde, y el agua que se cuela bajo la lámina queda atrapada contra la pintura. Vuelve a colocar los imanes cuando el panel esté completamente seco.

Preguntas frecuentes: ¿es razonable pedir a los empleados que pongan imanes de la empresa en sus propios coches?

Funciona bien como acuerdo voluntario por escrito. Ese acuerdo debe cubrir la propiedad de los imanes, cuándo deben mostrarse, quién se ocupa del cuidado y su devolución al terminar la relación laboral. Pide a los empleados que consulten con su aseguradora el uso profesional de un vehículo

personal y no confíes en un rótulo removible donde la ley exija marcas comerciales permanentes.

Preguntas frecuentes: ¿qué debe decir un imán para vehículo?

Pon el nombre de tu empresa, a qué te dedicas y una vía de contacto, legible en unos tres segundos. Usa un medio de contacto que aparezca solo en los vehículos, como un número exclusivo o una dirección web corta, para poder atribuir las llamadas que genere. Reserva las listas detalladas de servicios para tu sitio web o para un recordatorio que se deja al cliente.

Puntos clave

- **Combina la visibilidad en la calle con un recordatorio en casa** — el 67 % de los consumidores conserva un imán promocional al menos 1 año ([Fuente](#))
- **Las promociones con imanes salen baratas por visualización** — unas 750 impresiones a lo largo de su vida útil, a aproximadamente una décima de céntimo cada una ([Fuente](#))
- **La nevera es un lugar familiar para los recordatorios de marca** — el 87 % de los estadounidenses declaró tener imanes en la nevera ([Fuente](#))
- **Los imanes pequeños y separables en obsequios requieren una comprobación de cumplimiento** — se exige un índice de flujo inferior a 50 kG² mm² para los productos incluidos en el ámbito de la norma ([Fuente](#))
- **Los artículos promocionales de marca son un canal consolidado y medible** — respalda \$472,3 mil millones del PIB mundial ([Fuente](#))

Conclusión

Los imanes para coches de empresa se ganan su lugar cuando un rótulo removible y modificable se adapta al vehículo y a la campaña: furgonetas de renting, coches del personal, ofertas de temporada y pruebas antes de una rotulación integral. Júzgalos por la exposición dentro de tu zona de servicio, la legibilidad, un medio de contacto rastreable y el coste por mes de uso. Después protege el resultado con una rutina sencilla: solo paneles planos de acero, superficies limpias y secas, retirada semanal y despegar en lugar de deslizar. Para prolongar cada visita en el hogar del cliente, añade un imán plano como recordatorio que se deja al cliente. Puedes enviar tu diseño y la cantidad en nuestra [página de presupuesto de imanes personalizados](#) y recibir un presupuesto elaborado en torno a tu proyecto.

Fuentes

1. [Wikipedia – Imán de nevera \(construcción flexible de ferrita y magnetización unilateral\)](#). Consultado en 2026-10. [↵](#)
2. [Advertising Specialty Institute – Estudio mundial de impresiones publicitarias, 2026](#). [↵](#)
3. [CBS News – Encuesta: la mayoría de los estadounidenses tiene imanes en la nevera](#). [↵](#)
4. [PPAI – Estudio global de impacto económico de los artículos promocionales de marca, 2026](#). [↵](#)
5. [eCFR – 16 CFR Parte 1262, Norma de seguridad para imanes](#) (en vigor para los productos fabricados a partir del 21 de octubre de 2022). [↵](#)
6. [Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU. – Guía para empresas: imanes](#). [↵](#)
7. [Carta del personal de la CPSC a ASTM sobre incidentes de gestión de imanes](#), abril de 2025. [↵](#)
8. [Finance & Commerce – Planta de imanes sin tierras raras en Sartell](#), septiembre de 2026. [↵](#)

octubre 20, 2026