



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tazas personalizadas con logotipo: cómo preparar el arte para que resista el horno y la prueba de arte

Details

Respuesta rápida: Para conseguir tazas personalizadas con logotipo cuya decoración quede limpia, envíe un archivo vectorial con el texto convertido a trazados (AI, EPS o PDF). Indique cada color como referencia Pantone y tenga en cuenta que la cerámica esmaltada lo alterará ligeramente. Ajuste el tamaño del logotipo a la plantilla de taza del decorador, no a su papel de carta, y mantenga los trazos y los textos pequeños por encima del mínimo del método. Deje la zona del labio libre de decoración. Apruebe solo una prueba de arte que indique el método de decoración, los colores, la ubicación respecto al asa y las dimensiones en milímetros.

La mayoría de los problemas con las tazas personalizadas con logotipo empiezan en la fase del arte, mucho antes de que una taza llegue al horno o a la prensa de calor. Un equipo de marca exporta un PNG desde una presentación, aprueba una maqueta plana en treinta segundos, y las tazas llegan con el color equivocado y con líneas que se han rellenado. A veces el logotipo queda de cara a la pared cuando bebe una persona diestra. Esta guía está pensada para quienes son responsables del logotipo: equipos de marketing, marca y diseño que preparan un archivo para decoración cerámica. Abarca los requisitos del archivo, la igualación de color Pantone sobre superficies esmaltadas, la ubicación del área de decoración y del diseño envolvente, los grosores mínimos de línea y cómo leer una prueba de arte de taza antes de firmarla.

Por qué fallan los archivos de logotipo en la cerámica (y por qué la prueba de arte es donde se detecta)

El problema: Una taza es curva, brillante, a menudo cónica, y se decora con materiales que no se parecen en nada al tóner de una impresora de oficina. Las quejas públicas sobre tazas personalizadas siguen un patrón constante: imágenes que se imprimen «oscuras y borrosas», fotos colocadas en los lados equivocados y un rojo que se ve desvaído nada más sacarlo de la caja. En varios de esos casos el vendedor culpó al archivo del cliente o a un paso de «escalado técnico».

El agravamiento del problema: Los plazos lo empeoran. En la investigación de PPAI de 2025, [el 68,8 % de los mayores distribuidores promocionales^{\[1\]}](#) afirmó que los compradores finales dan prioridad a plazos de entrega más cortos y a envíos urgentes. Con esa presión, la prueba de arte se vuelve un mero trámite. Además, la cerámica decorada es permanente: una vez cocida la calcomanía o grabado el diseño en el esmalte, nadie puede reimprimir solo el lado defectuoso.

La solución: Trate la preparación del arte como un breve paso de ingeniería. Necesita un archivo vectorial maestro, una especificación de color por escrito, un mapa de ubicación basado en la plantilla real de la taza y una lista de comprobación de la prueba de arte. El resto de este artículo repasa cada uno de ellos.

Contenido

1. [Qué significa «listo para imprimir» en una taza](#)
2. [Paso 1: Cree un archivo vectorial maestro](#)

3. [Paso 2: Especifique los colores Pantone para la cerámica esmaltada](#)
4. [Paso 3: Defina el área de decoración, el diseño envolvente y el lado del asa](#)
5. [Paso 4: Compruebe los grosores mínimos de línea y el tamaño del texto](#)
6. [Paso 5: Cierre los detalles de cumplimiento antes de la aprobación](#)
7. [Paso 6: Lea la prueba de arte de la taza línea por línea](#)
8. [Cómo los métodos de decoración cambian su arte](#)
9. [Preguntas frecuentes](#)
10. [Puntos clave](#)

Qué significa «listo para imprimir» en el arte de tazas personalizadas con logotipo

Un archivo de taza listo para imprimir es un arte vectorial con el texto convertido a trazados y colores planos con nombre. Se dibuja a escala 1:1 dentro de la plantilla del decorador para esa forma concreta de taza. En todas las pruebas de arte aparecen seis términos, y conviene conocerlos antes del primer correo:

- **Vectorial:** arte construido con trazados (AI, EPS, PDF, SVG) que se escala sin pixelarse. Un PNG o JPG pegado dentro de un PDF sigue siendo de mapa de bits.
- **Color plano:** una tinta o color cerámico único con nombre, normalmente referenciado a un número Pantone, en contraposición a una mezcla CMYK.
- **Área de decoración:** la zona a la que el decorador puede llegar físicamente en el cuerpo de la taza. Siempre es menor que la altura y la circunferencia de la taza.
- **Diseño envolvente:** un diseño que rodea el cuerpo, normalmente deteniéndose antes del asa por ambos lados.
- **Zona del labio:** la franja bajo el borde que toca la boca de quien bebe. Las autoridades la ensayan por separado (véase el paso 5).
- **Prueba de arte:** el dibujo del decorador con su logotipo sobre la taza, con método, colores y dimensiones. Es el documento que usted aprueba, no la maqueta de una página de ventas.

Acertar importa porque las tazas de cerámica se usan durante años. En el estudio de ASI de 2026 sobre artículos para bebidas, [el 87 % de los destinatarios dijo que conserva los artículos promocionales para beber porque le resultan útiles](#)^[2]. Un logotipo borroso se ve con la misma frecuencia que uno nítido.



Paso 1: Cree un archivo vectorial maestro

Parta del vectorial original de la marca, no de una exportación. Si la única versión que tiene es un PNG de la web, haga que la redibujen primero. El autotrazado de un mapa de bits pequeño produce curvas irregulares que una calcomanía cocida en horno o un láser reproducirán fielmente.

1. **Convierta todas las fuentes a trazados.** Convierta el texto a trazados para que la falta de una fuente en el equipo del decorador no pueda sustituirla por una tipografía predeterminada.
2. **Elimine los efectos activos.** Las sombras, los resplandores, las transparencias y los modos de fusión se rasterizan al exportar o desaparecen. Aplánelos en formas sólidas o elimínelos.
3. **Use un color plano por elemento.** Cada relleno y cada trazo debe llevar una muestra con nombre. Elimine las muestras sin usar para que las separaciones coincidan con el número de colores que está pagando.
4. **Prepare tres versiones.** Entregue el logotipo a todo color, una versión de 1 color y una versión en negativo (reserva) para esmaltes oscuros. Los decoradores suelen recomendar la versión de 1 color cuando ven el esmalte elegido, y tenerla lista ahorra una ronda de revisión.
5. **Convierta los trazos en rellenos una vez comprobado el grosor de línea** (paso 4), para que el grosor no cambie al escalar el arte.
6. **Nombre los archivos con claridad**, por ejemplo `brand_logo_1c_PMS-XXXX_v3.pdf`, y envíe un PDF/X junto con el AI o EPS nativo.

El arte fotográfico o con degradados es la excepción. Si el diseño realmente necesita una foto, envíe el original de mayor resolución al tamaño final de impresión. Cuente con que solo la sublimación o las calcomanías a todo color podrán reproducirla, y pregunte si el decorador la reescalará. El reescalado silencioso está detrás de muchas de las quejas de «foto borrosa» en las reseñas públicas.

Paso 2: Especifique los colores Pantone para la cerámica

esmaltada

Los números Pantone se crearon para tinta sobre papel. La decoración cerámica usa pigmentos inorgánicos que se cuecen dentro o sobre el esmalte, y el resultado depende de la familia de pigmentos, la temperatura de cocción, la superficie del esmalte y el color del cuerpo de la taza. Por eso, considere el número Pantone como un objetivo, no como una promesa.

- **Indique la referencia sobre papel estucado** (por ejemplo «PMS XXXX C»), porque un esmalte brillante se comporta más como un papel estucado que como uno sin estucar.
- **Espere los mayores cambios en rojos, naranjas y amarillos saturados.** Históricamente, estos colores se basaban en pigmentos de cadmio. Un [estudio de 2025 publicado en Journal of Hazardous Materials^{\[3\]}](#) vinculó la decoración roja del borde con niveles de cadmio de hasta aproximadamente 17,300 mg/kg. Es, a la vez, una decisión de color y una cuestión de cumplimiento normativo.
- **Tenga en cuenta el cuerpo de la taza.** Un logotipo sobre porcelana blanca brillante se verá distinto del mismo logotipo sobre gres moteado o sobre un esmalte teñido. Las capas de base blanca pueden ayudar en tazas oscuras, pero añaden una separación.
- **No pida una igualación Pantone sobre un esmalte reactivo.** Los esmaltes reactivos y artesanales varían de una pieza a otra por diseño. Especifique el color del logotipo, no el del esmalte.
- **Pida una placa de color cocida o una muestra física** para cualquier color que las directrices de su marca protejan estrictamente, y apruebe según esa muestra bajo luz equilibrada con la luz diurna, no en un monitor.
- **Deje la tolerancia por escrito.** «Visualmente cercano bajo luz D50 a la placa aprobada» es un criterio de aceptación utilizable. «Coincidencia Pantone exacta» no es alcanzable en cerámica cocida y solo provocará una disputa.



Paso 3: Defina el área de decoración, el diseño envolvente y

el lado del asa

Pida siempre la plantilla del decorador para el modelo exacto de taza. Las áreas de decoración varían según la forma, la posición del asa y el método. Una «plantilla de taza» genérica sacada de internet le inducirá a error.

Haga las cuentas del diseño envolvente

La longitud útil del diseño envolvente es la circunferencia ($\pi \times \text{diámetro}$ a la altura de la decoración) menos el espacio libre que necesita el decorador a ambos lados del asa. Para un cuerpo hipotético de 80 mm, la circunferencia es de unos 251 mm. El hueco del asa y el alcance del método reducen después esa cifra, por lo que la plantilla importa más que una regla. Si planea un diseño envolvente completo, decida dónde cae la junta. La mayoría de los equipos la sitúan en el asa para que desaparezca en la mano.

Decida qué lado mira a quién

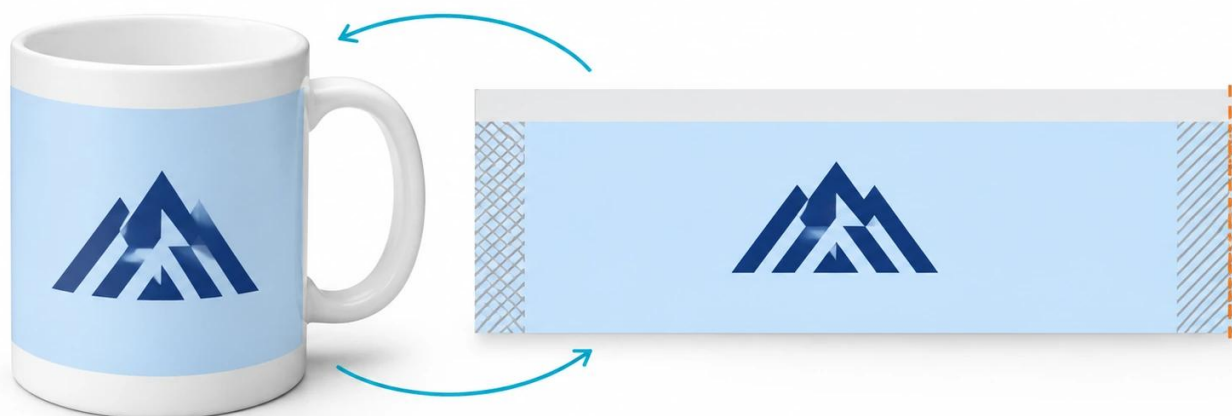
Con el asa a la derecha, una persona diestra ve el lado izquierdo de la taza mientras bebe, y quienes están al otro lado de la mesa ven el lado derecho. Decídalo con intención: logotipo de cara a quien bebe (un regalo personal), de cara al exterior (visible en reuniones y videollamadas) o en ambos lados, con una marca principal y otra secundaria. Escriba la decisión en la solicitud de prueba de arte como «asa a la derecha, logotipo en el lado visible para quien bebe», porque «frente» significa cosas distintas para personas distintas.

Cuidado con los cuerpos cónicos y curvos

Las tazas cónicas y con panza deforman el arte recto. Un rectángulo colocado en una taza cónica sale como una banda curva, y el texto puede parecer inclinado. Los decoradores lo corrigen arqueando o deformando el arte en la plantilla, así que confirme que lo han hecho y revise en la prueba de arte que no haya líneas base inclinadas.

Manténgase fuera de la zona del labio

Deje una franja libre bajo el borde, salvo que su decorador pueda documentar que la decoración en esa zona supera el ensayo de labio y borde. Las autoridades tratan esta zona por separado, como explica el paso 5. De todos modos, la mayoría de los logotipos de marca quedan mejor ligeramente por debajo de la altura central, donde la vista cae de forma natural.



Paso 4: Compruebe los grosores mínimos de línea y el tamaño del texto

El detalle fino es lo primero que falla en un logotipo. Un trazo delgado que se ve elegante en un monitor de 27 pulgadas puede rellenarse en serigrafía, romperse en una calcomanía o desaparecer bajo un esmalte. Trabaje en unidades físicas: 1 punto equivale a 0,3528 mm, por lo que una línea finísima de 0,25 pt mide menos de una décima de milímetro.

- **Pida a cada decorador su línea positiva mínima, su línea en negativo mínima y la altura mínima de texto para el método que elija**, y obtenga la respuesta por escrito. Estas cifras dependen de la malla, el papel de la calcomanía, el tamaño del punto láser o la profundidad del grabado, así que no existe una cifra universal.
- **Use unos 0,5 pt (aproximadamente 0,18 mm) como mínimo de planificación mientras diseña**, y luego sustitúyalo por la cifra del propio decorador. Es un punto de partida para la revisión, no una especificación.
- **Dé más grosor a las líneas en negativo.** Las líneas blancas reservadas en un color sólido se rellenan antes que las líneas oscuras sobre blanco, porque el color circundante se expande.
- **Busque los «detalles peligrosos»:** símbolos de marca registrada, lemas bajo la marca, serifas finas, contornos finos alrededor de las letras y espacios estrechos entre letras o formas. Los espacios se rellenan igual que las líneas.
- **Imprima el logotipo al 100 % del tamaño real** en papel y envuélvalo alrededor de una taza real. Si algo cuesta leerse a la distancia del brazo, simplifíquelo o use la marca secundaria de 1 color.
- **Evite los medios tonos y los degradados en los métodos de color plano.** Si su logotipo tiene un degradado, pida una versión en color sólido o elija un proceso a todo color.

Paso 5: Cierre los detalles de cumplimiento antes de la

aprobación

Las decisiones sobre el arte afectan a las obligaciones de contacto con alimentos y de seguridad del producto, así que resuélvalas antes de firmar la prueba de arte. Nuestra página de producto explica cómo verificar los informes de ensayo antes de pagar. Los puntos siguientes son los que controla el propio arte.

- **Labio y borde.** En Estados Unidos, según la [Guía de Política de Cumplimiento, Sec. 545,450^{\[4\]}](#) de la FDA, el nivel de acción más estricto para el plomo es de 0,5 µg/mL en cualquiera de las 6 unidades, y se aplica a vasos y tazas. La decoración del labio y el borde se evalúa con un método de ensayo propio. El método de ensayo internacional es [ISO 6486-1:2019^{\[5\]}](#). Mantener el logotipo por debajo del borde elimina toda una categoría de riesgo.
- **La decoración exterior también cuenta.** California ha emitido avisos de la Proposición 65 sobre tazas de cerámica con diseños exteriores que contienen plomo, entre ellos el [aviso 2024-05083^{\[6\]}](#), que terminó en un acuerdo que exigía reformular el producto o incluir una advertencia. Si sus tazas se van a vender o regalar en California, pregunte cómo se evalúa la decoración exterior.
- **Los metálicos cambian la etiqueta de cuidado.** El oro, el platino y otros acentos de metal real producen chispas en el microondas. La CPSC retiró del mercado [unas 26,400 tazas en 2023^{\[7\]}](#) porque la impresión metálica estaba etiquetada erróneamente como apta para microondas. Si su logotipo usa tinta metálica, la prueba de arte y el marcado de la base deben indicar «no apto para microondas».
- **Cuidado con las declaraciones impresas en la taza.** La guía de la FDA advierte de que usar [«sin plomo» en cerámica que contiene plomo extraíble^{\[8\]}](#) puede hacer que el producto se considere mal etiquetado. No incluya declaraciones de seguridad en el arte salvo que los informes de ensayo cubran exactamente ese esmalte y esa decoración.
- **Las piezas solo decorativas necesitan un marcado permanente.** Si una pieza parece una taza pero no está pensada para beber, [21 CFR 109.16^{\[9\]}](#) exige tanto una etiqueta visible con letras de al menos 3,2 mm de altura como una declaración permanente en la base, por ejemplo «No apto para uso alimentario. Puede envenenar los alimentos». Ese marcado de la base forma parte del arte.

Paso 6: Lea la prueba de arte de la taza línea por línea

Una prueba de arte es un plano contractual. Revísela en una copia impresa y con un bolígrafo, no con un vistazo rápido en el móvil. Confirme cada uno de estos puntos antes de escribir «aprobado»:

1. **Modelo de taza y esmalte** exactamente como se pidió, incluidos el color del cuerpo y el acabado (brillante, mate, reactivo).
2. **Método de decoración indicado:** serigrafía, calcomanía cocida en horno, sublimación, láser o grabado en el esmalte. El método determina las instrucciones de cuidado, por lo que «impresión personalizada» no basta.
3. **Indicación de colores** con cada referencia Pantone y el número de colores que se le cobran.
4. **Dimensiones del área de decoración en milímetros** (ancho y alto), más la distancia al borde y a la base.
5. **Orientación del asa** dibujada, con el lado del logotipo indicado respecto a quien bebe.
6. **Arte del segundo lado o del diseño envolvente** mostrado completo, con la posición de la junta marcada.
7. **Integridad del arte:** amplíe el PDF al 400 %. Los bordes deben ser trazados suaves, el lema debe estar presente y el símbolo ® debe ser legible y no estar relleno.
8. **Distorsión en cuerpos cónicos:** las líneas base deben verse niveladas en la taza

representada, no solo en el arte plano.

9. **Notas de cuidado y seguridad** coherentes con el método y con cualquier contenido metálico.
10. **Número de revisión y fecha**, para que producción no pueda fabricar una versión anterior.

Si falta algo, pida una prueba de arte corregida en lugar de aprobar «con cambios». Las correcciones verbales son la forma en que los diseños de dos caras acaban intercambiados. Cuando su equipo esté listo para definir cantidades y plazos, nuestra página de [tazas de cerámica personalizadas para regalos corporativos, cafeterías y comercio minorista de marca](#) explica los pasos del pedido, las vías de suministro y los controles de calidad, para que pueda planificar la fase de prueba de arte dentro de un calendario realista.



Cómo cambian los métodos de decoración lo que necesitan sus archivos de tazas de cerámica con logotipo

El mismo logotipo necesita una preparación distinta según cómo se vaya a aplicar. Use esta tabla para fijar expectativas antes de pedir una prueba de arte. Los umbrales varían según el decorador, así que confirme los detalles con el suyo.

Método	Archivo que enviar	Gestión del color	Tolerancia al detalle fino	Diseño envolvente / ubicación	Qué comprobar en la prueba de arte
Serigrafía (tinta superficial)	Vectorial, colores planos, sin degradados	Tintas planas referenciadas a Pantone; los decoradores promocionales suelen limitar el número de colores	Moderada; las líneas finas en negativo se rellenan primero	Normalmente una o dos posiciones fijas	Número de colores, cobertura de tinta en zonas curvas, nota de lavado a mano frente a lavavajillas

Método	Archivo que enviar	Gestión del color	Tolerancia al detalle fino	Diseño envolvente / ubicación	Qué comprobar en la prueba de arte
Calcomanía cerámica cocida en horno	Vectorial para colores planos; arte de alta resolución para todo color	Los pigmentos cerámicos cambian de tono al cocerse; pida una placa cocida	Buena para marcas limpias; las líneas finísimas pueden romperse	Diseño envolvente parcial o completo posible	Color objetivo tras la cocción, distancia al borde, contenido metálico
Sublimación (soporte con recubrimiento polimérico)	Mapa de bits a todo color al tamaño final, o vectorial	Estilo CMYK; las fotos oscuras se imprimen más oscuras en la taza	Buena para fotos; depende de la resolución de origen	Diseño envolvente completo habitual	Resolución de imagen, asignación de lados, límites de cuidado del recubrimiento
Marcado láser o grabado	Vectorial de un solo color, rellenos sólidos	Sin tinta; el tono procede del esmalte o del cuerpo	Depende del tamaño del punto; el texto pequeño pierde contraste	Limitado por el alcance de la máquina en las curvas	Contraste sobre su esmalte, profundidad, altura mínima del texto
Medallón grabado o en relieve en el esmalte (gres artesanal)	Vectorial simplificado, formas atrevidas	El esmalte se acumula en los huecos; sin igualación Pantone	Baja; las contraformas pequeñas y las líneas finas se rellenan de esmalte	Una única posición de medallón	Aprobación del arte simplificado, tamaño del medallón, variación entre piezas

Destaca un patrón: cuanto más permanente es el método, más simple debe ser el arte. Los equipos que quieren a la vez durabilidad y detalle fino suelen acabar con dos marcas. Un logotipo principal atrevido va en la taza, y la versión detallada se queda en el inserto del embalaje.

Preguntas frecuentes: preparar el arte del logotipo para la decoración de tazas

Preguntas frecuentes: ¿Puedo enviar un PNG o un JPG de mi logotipo?

Para los métodos de color plano, no. Envíe un archivo vectorial con el texto convertido a trazados (AI, EPS, PDF o SVG). Un logotipo de mapa de bits hay que redibujarlo, lo que añade una ronda de revisión y puede alterar su marca. Los archivos de mapa de bits solo sirven para sublimación o calcomanías a todo color, y solo a resolución completa al tamaño final de impresión.

Preguntas frecuentes: ¿Por qué mi color Pantone no coincide exactamente en los pedidos de tazas de café personalizadas con logotipo?

La decoración cerámica usa pigmentos inorgánicos cocidos, no tintas de papel, y la superficie del esmalte y el color del cuerpo cambian cómo se percibe el color. Use la referencia Pantone sobre papel estucado como objetivo, pida una placa cocida para los colores críticos y acuerde por escrito una tolerancia visual. Los esmaltes reactivos no pueden igualarse a Pantone en absoluto.

Preguntas frecuentes: ¿Cuál es un grosor mínimo de línea seguro para el logotipo de una taza?

No existe una cifra universal, porque depende del método y del equipo del decorador. Pida por escrito la línea positiva mínima, la línea en negativo mínima y la altura mínima de texto. Al diseñar, unos 0,5 pt (alrededor de 0,18 mm) son un mínimo razonable para revisar. Después, use la cifra del decorador.

Preguntas frecuentes: ¿En qué lado de la taza debe ir el logotipo?

Con el asa a la derecha, una persona diestra ve el lado izquierdo y quienes la rodean ven el lado derecho. Elija según el propósito: un regalo se orienta hacia quien bebe, mientras que la visibilidad en reuniones exige orientarlo hacia fuera. Muchos equipos ponen el logotipo principal en 1 lado y una marca secundaria en el otro. Indique siempre la decisión respecto al asa en la solicitud de prueba de arte.

Preguntas frecuentes: ¿Puede el logotipo llegar hasta el borde?

Lo mejor es dejar una franja libre bajo el borde. La decoración del labio y el borde se evalúa por separado en cuanto a la liberación de plomo y cadmio, y la normativa de EE. UU. aplica sus niveles de acción más estrictos a vasos y tazas. Mantener el diseño más abajo evita ese riesgo y suele verse mejor.

Preguntas frecuentes: ¿Puedo añadir oro metálico a mi logotipo?

Se puede, pero la decoración con metal real hace que la taza no sea segura para el microondas, y el marcado de cuidado debe indicarlo. Etiquetar erróneamente como aptas para microondas tazas metálicas ha provocado retiradas del mercado por parte de la CPSC. Si la taza debe poder usarse en el microondas, use en su lugar un color dorado no metálico.

Puntos clave

- **Los plazos urgentes son la razón de que las pruebas de arte se miren por encima, así que prepare una lista de comprobación antes de necesitarla.** — el 68,8 % de los principales distribuidores indica que los compradores priorizan plazos de entrega más cortos ([Fuente](#))
- **Las tazas se conservan, así que la calidad del arte se ve durante años.** — el 87 % conserva los artículos promocionales para beber porque le resultan útiles ([Fuente](#))
- **Mantenga el logotipo fuera de la zona del labio; las tazas tienen el límite de plomo más estricto.** — nivel de acción de 0,5 µg/mL para vasos y tazas ([Fuente](#))
- **Los acentos metálicos del logotipo exigen un marcado de «no apto para microondas».** — unas 26,400 tazas metálicas mal etiquetadas retiradas del mercado en 2023 ([Fuente](#))
- **Las piezas solo decorativas necesitan un texto de advertencia integrado en el arte de la base.** — letras de al menos 3,2 mm de altura en la etiqueta exigida ([Fuente](#))
- **Los artículos para bebidas son una categoría central del merchandising de marca, por lo que los decoradores están acostumbrados a especificaciones detalladas.** — el 10,2 % de las ventas de los distribuidores promocionales de EE. UU. en 2024 ([Fuente](#))

Conclusión

Las buenas tazas personalizadas con logotipo nacen de tratar el archivo como una especificación de producción y no como un recurso de marketing. Envíe vectoriales con el texto convertido a trazados, colores planos con nombre y una alternativa de 1 color. Fije por escrito una tolerancia de color para la cerámica cocida, y ubique el logotipo con la plantilla real y una orientación del asa indicada.

Compruebe los grosores de línea en milímetros frente a los mínimos del decorador, y mantenga los detalles de cumplimiento en el propio arte. Después lea la prueba de arte como el contrato que es. Cuando el arte esté listo y quiera hablar de cantidades, plazos y opciones de decoración, empiece con nuestro [programa de tazas de cerámica personalizadas](#) y solicite un presupuesto.

Referencias

1. PPAI Research, «Distribuidores que equilibran velocidad y creatividad ante las prioridades del comprador final», octubre de 2025. ppai.org ↗
2. ASI, «Estudio Ad Impressions de ASI de 2026: artículos para bebidas», junio de 2026. asicentral.com ↗
3. Journal of Hazardous Materials (2025), estudio sobre la migración de plomo y cadmio desde el interior y el exterior de tazas de cerámica. sciencedirect.com ↗
4. FDA de EE. UU., Guía de Política de Cumplimiento, Sec. 545,450, «Cerámica (alfarería); importación y producción nacional – contaminación por plomo», noviembre de 2005. fda.gov ↗
5. ISO 6486-1:2019, «Vajilla de cerámica, vitrocerámica y vidrio en contacto con alimentos — Liberación de plomo y cadmio — Parte 1: método de ensayo». iso.org ↗
6. Oficina del Fiscal General de California, aviso de la Proposición 65 60 días 2024-05083 (tazas de cerámica con diseños exteriores, plomo). oag.ca.gov ↗
7. Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., «Retiran del mercado las tazas de cerámica Boost The Mood por riesgo de incendio», junio de 2023. cpsc.gov ↗
8. FDA de EE. UU., «Guía para la industria: seguridad de la cerámica tradicional importada destinada a entrar en contacto con alimentos y uso del término “sin plomo”», noviembre de 2010. fda.gov ↗
9. Código Electrónico de Regulaciones Federales, 21 CFR 109.16, «Vajilla de cerámica ornamental y decorativa». ecfr.gov ↗

octubre 20, 2026