



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Las bolsas tote de lona con logotipo personalizado solo justifican su mayor precio unitario si quienes las reciben siguen usándolas. Una lona de 10-12 oz (unos 340-410 gsm) pesa de cuatro a cinco veces más que un no tejido de 80 gsm y aguanta mucho mejor el bordado, la serigrafía y los lavados. Un estudio de la Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido concluyó que una bolsa de algodón necesita 131 usos para igualar el impacto climático de una bolsa de un solo uso, frente a 11 del polipropileno no tejido. Elija lona para comercio minorista, regalos y programas de marca de larga duración, y no tejido para obsequios masivos de 1 día.

La mayoría de los equipos de marca encargan bolsas tote de lona con logotipo personalizado por un único motivo: la lona transmite calidad como no puede hacerlo una bolsa promocional fina. Los problemas empiezan cuando llegan las cajas. La tela es más delgada de lo que decía el anuncio, la bolsa mide media pulgada menos, el algodón encoge tras un lavado y el logotipo bordado se frunce porque la tela base no soportaba la densidad de puntadas. Si pagó precio de lona por un público que guarda la bolsa en un armario después del evento, el sobreprecio no sirvió de nada.

Las quejas de compradores reales son concretas. Un comprador que adquirió en un marketplace un paquete al por mayor de bolsas de algodón escribió: «*¡No está preencogida! Encogió tanto que quedó inservible tras 1 lavado con agua fría y secado en secadora.*» Otro informó de que unas bolsas vendidas como de 16 x 15 pulgadas medían en realidad 14,5 x 15,5 pulgadas en plano, y «NO tienen fuelle... simplemente tienen la base plana». Un tercero, que compraba para una promoción con transferencia térmica, dijo que las bolsas «olían muchísimo a vinagre», lo que retrasó el embalaje hasta que se ventilaron al aire libre durante varios días. Ninguno de estos fallos se ve en una maqueta. Todos aparecen el día en que se reparten las bolsas.

Esta guía recoge las decisiones que evitan esos resultados. Explica cómo se mide el peso de la lona, qué métodos de logotipo van con cada tela, cómo calcular con honestidad el coste por uso y cómo planificar el plazo de entrega hacia atrás a partir del evento. También dice con claridad cuándo una bolsa tote de no tejido es la mejor compra.

Contenido

1. [¿Qué es una bolsa tote de lona y cómo se mide el peso de la tela?](#)
2. [¿Cómo se especifican las bolsas tote de lona con logotipo personalizado?](#)
3. [¿Qué método de impresión del logotipo es el adecuado para lona y algodón?](#)
4. [¿Cómo se calcula el coste por uso?](#)
5. [Lona, algodón y no tejido: comparación directa](#)
6. [¿Cómo planificar el plazo de entrega de un programa de lona?](#)
7. [Preguntas frecuentes](#)
8. [Puntos clave](#)

¿Qué es una bolsa tote de lona y cómo se mide el peso de la tela?

La lona es un algodón de ligamento tafetán muy tupido, que también se vende como «duck». Las bolsas de algodón más ligeras suelen fabricarse con tela para sábanas o muselina, que emplean la misma fibra en una construcción más abierta y fina. Las bolsas de no tejido son un material totalmente distinto: las fibras de polipropileno se unen en una lámina en lugar de tejerse y, según la normativa estadounidense de denominación de fibras, esa fibra se llama [olefina](#)^[1], definida como al menos 85 % de unidades de etileno, propileno u otras olefinas en peso. Para el comprador, la diferencia práctica es sencilla: el algodón tejido absorbe la tinta y sujeta las puntadas, mientras que el polipropileno unido tiene una superficie plástica sobre la que la tinta queda depositada.

La mayor fuente de confusión es la unidad de medida. La lona estadounidense se indica en onzas por yarda cuadrada, mientras que el no tejido se indica en gramos por metro cuadrado (gsm). Una oz/yd² equivale a unos 33,9 gsm. Algunas fábricas indican onzas por yarda *lineal* con un ancho fijo, lo que da una cifra distinta para la misma tela. Pregunte a cada proveedor qué convención usa antes de comparar presupuestos.



Tela (como se indica)	gsm aprox.	Tacto habitual	Función habitual para la marca
PP no tejido, 80 gsm	80 (≈2,4 oz/yd²)	Ligero, parecido al papel, mantiene el pliegue	Obsequios para eventos y ferias comerciales
Algodón ligero / muselina, 4-5 oz	≈136-170	Suave, ligeramente transparente	Kits de manualidades, detalles de fiesta, campañas cortas
Algodón, 6 oz	≈203	Flexible, opaco en la mayoría de los colores	Bolsas para congresos, bolsas para libros
Lona, 8 oz	≈271	Firme, con estructura	Bolsas de tienda, regalos para socios
Lona, 10-12 oz	≈339-407	Rígida, se mantiene en pie con carga	Regalos premium, merchandising, bordado

Los valores en gsm de arriba son conversiones de unidades, no resultados de ensayo. Para que una declaración de peso sea verificable, incluya el método de ensayo en la orden de compra. ASTM D3776 regula la masa por unidad de superficie de los tejidos planos, así que pida el peso nominal junto con una tolerancia, como $\pm 5\%$, medida según ese método.

¿Cómo se especifican las bolsas tote de lona con logotipo personalizado?

Una ficha técnica de lona necesita más líneas que la de un no tejido, porque el algodón cambia después de salir de la fábrica: encoge, toma el tinte de forma desigual y puede conservar olores de los productos de acabado. Los pasos siguientes siguen el orden en que suelen aparecer los problemas.

1. **Defina el uso antes de elegir la tela.** Anote quién recibirá la bolsa, qué llevará dentro y con qué frecuencia espera que la reutilice. Una bolsa para libros de un programa escolar, una bolsa de tienda y un obsequio de congreso apuntan a tres pesos distintos.
2. **Fije peso, unidad y tolerancia.** Indique «onzas por yarda cuadrada» o «gsm», cite el método ASTM D3776 y establezca una tolerancia. Los compradores que se quejaron de que las bolsas parecían «mucho más finas que en las fotos» no tenían un peso por escrito con el que exigir cumplimiento al vendedor.
3. **Exija tela preencogida y un límite de encogimiento.** Pida el cambio dimensional tras el lavado doméstico, ensayado según AATCC TM135, con un porcentaje máximo en cada dirección. Si el proveedor no puede preencoger la tela, indique «limpieza localizada únicamente» en las instrucciones de cuidado y diseñe el arte contando con cierto encogimiento.
4. **Especifique el tamaño final en plano y con carga.** Indique por separado ancho, alto y profundidad del fuelle, y precise si el fuelle es un panel cosido o una esquina en caja. Una bolsa de «base plana» carga mucho menos que una de igual superficie con un fuelle real.
5. **Especifique la construcción de las asas.** Pida costura en caja con X donde las asas se unen al cuerpo, y precise si la bolsa debe llevarse en la mano o al hombro. La longitud del asa decide si se lleva al hombro, y llevarla al hombro es lo que mantiene su logotipo visible en la calle.
6. **Añada solidez del color para la lona teñida.** En bolsas de color o estampadas, pida resultados de frote (transferencia de color por rozamiento) según AATCC TM8 y de lavado según AATCC TM61. La lona natural suele llevar motas oscuras tejidas, que pueden romper las líneas finas de un logotipo de 1 color.
7. **Confirme olor y embalaje.** Pida que las bolsas se ventilen antes de embalarlas y se sellen con protección contra la humedad. El algodón enviado húmedo puede enmohecerse dentro del contenedor.
8. **Compruebe a quién va dirigida la bolsa.** Si la bolsa está diseñada o se comercializa para niños de 12 o menos, como suelen estarlo las bolsas escolares para libros, queda sujeta a la [Ley de Mejora de la Seguridad de los Productos de Consumo](#)^[2], que exige límites de plomo y ftalatos, ensayos por un tercero y etiquetas de seguimiento.

Los materiales de decoración pueden crear riesgo de incumplimiento aunque el algodón no lo haga. En 2024, la Fiscalía General de California registró un aviso de la Proposición 65 contra una [bolsa «Patriotic Reusable Tote» por presunta exposición al DEHP](#)^[3], un plastificante del grupo de los ftalatos. Las tintas de plastisol, el vinilo de transferencia térmica y los adornos recubiertos son los lugares habituales por los que los ftalatos llegan a una bolsa de tela, así que solicite informes de ensayo por lote de esos componentes en cualquier bolsa que se venda o distribuya en California.

¿Qué método de impresión del logotipo es el adecuado para lona y algodón?

El algodón absorbe la tinta en sus fibras, así que las impresiones sobre lona se ven más suaves y se desgastan poco a poco en lugar de descascarillarse. Esa es la principal razón técnica por la que la lona se fotografía y envejece mejor que el no tejido, donde la tinta queda sobre una superficie plástica sensible al calor y las temperaturas de curado deben mantenerse bajas para no fundir la bolsa.



Método	Ideal para	Indicaciones sobre la tela	Ojo con
Serigrafía (al agua o plastisol)	De una a cuatro tintas planas, marcas atrevidas, tiradas grandes	Cualquier peso; la tinta al agua es la más suave en lona natural	Puesta a punto por color; líneas finas sobre lona texturizada o con motas
Bordado	Regalos premium, marcas pequeñas, merchandising de tienda	La lona más pesada resiste el fruncido con puntadas densas	La digitalización y la aprobación de la prueba de bordado añaden pasos; los rellenos grandes resultan pesados
Transferencia térmica / DTF	Color completo, degradados, tiradas cortas	El algodón liso, de peso medio a alto, da la adhesión más uniforme	Tacto brillante; química de la película de transferencia (véase la Prop. 65 más arriba)
Impresión directa sobre tela (DTG)	Arte fotográfico sobre lona clara	Requiere pretratamiento; rinde mejor sobre natural o blanco	Resultados apagados sobre lona teñida oscura sin base blanca

Método	Ideal para	Indicaciones sobre la tela	Ojo con
Sublimación	No apta	Los tintes de sublimación se fijan al poliéster, no al algodón	Con frecuencia se anuncia por error en bolsas de algodón; a un comprador «se le esfumaron los sueños de sublimación» al recibir el pedido

El contraste es el otro fallo habitual. Un comprador de bolsas oscuras personalizadas dijo que el logotipo «no se veía tanto como me habría gustado» y lamentó que un diseñador no lo hubiera advertido antes de producir. En lona azul marino, negra o verde bosque, pida una base blanca o una tinta opaca, y apruebe una prueba de impresión física en lugar de una maqueta en pantalla.

¿Cómo se calcula el coste por uso?

El precio unitario es la cifra equivocada para comparar una bolsa tote de lona con una de no tejido. La cifra que importa es el coste por uso: el coste unitario puesto en destino, incluidos preparación, decoración y flete, dividido entre el número de veces que un destinatario lleva realmente la bolsa en público. Cada vez que se lleva es una impresión para su marca.



Este es un ejemplo práctico con valores de índice hipotéticos, no presupuestos. Supongamos que una bolsa tote de no tejido cuesta 1 unidad y una de lona cuesta 4 unidades. Si la bolsa de no tejido se lleva dos veces y la de lona 30 veces, el coste por uso es 0,5 para el no tejido y de unos 0,13 para la lona, así que la lona gana con claridad. Si la bolsa de lona se lleva solo tres veces, su coste por uso es 1,33 y pierde. El sobreprecio solo compensa cuando la reutilización real supera el múltiplo de precio.

El cálculo ambiental sigue la misma lógica. La Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido, en su [evaluación del ciclo de vida de las bolsas de transporte^{\[4\]}](#), estimó que una bolsa de algodón debe usarse 131 veces para igualar el potencial de calentamiento global de una bolsa convencional de un solo uso, mientras que el polipropileno no tejido necesita 11 usos. [El reportaje de The Guardian de](#)

[2024 sobre la sobreproducción de bolsas tote](#)^[5] sostenía que, para muchas bolsas tote de regalo, es «matemáticamente improbable, si no imposible» que alcancen las decenas o miles de usos necesarios. Un programa de lona que envía miles de bolsas a personas que ya tienen un cajón lleno de ellas fracasa tanto en la prueba de marca como en la de sostenibilidad.

Los obsequios de baja calidad tampoco escapan al problema. [La crítica de Fast Company a los obsequios de los congresos](#)^[6] señaló que la mayoría de esas bolsas «no son especialmente resistentes ni están bien diseñadas, así que no resultan muy útiles para llevar al supermercado». La lona suele justificar su precio cuando se cumplen al menos tres de estas condiciones:

- Los destinatarios son un grupo definido y reducido, como clientes, socios, empleados o donantes, y no un tránsito anónimo de personas.
- La bolsa tiene un uso cotidiano, como la compra, los libros, un portátil o el gimnasio, y un largo de asa adecuado para ese uso.
- El diseño funciona como algo que la gente elige llevar, no solo como un anuncio. Una marca discreta suele reutilizarse más que un logotipo grande.
- La bolsa se vende o se incluye con una compra en lugar de repartirse al azar.
- El programa dura meses o años, de modo que una bolsa coherente genera reconocimiento con el tiempo.

Hay mucho dinero en juego. Según [la estimación del volumen de ventas de PPA](#)^[7], las ventas de distribuidores de productos promocionales en EE. UU. alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025, y los productos sostenibles supusieron unos \$3,8 mil millones, es decir, 14 %. Las bolsas compiten por una parte de ese presupuesto, y cada vez se pide más a los compradores que demuestren resultados más allá del número de unidades enviadas.

Lona, algodón y no tejido: comparación directa

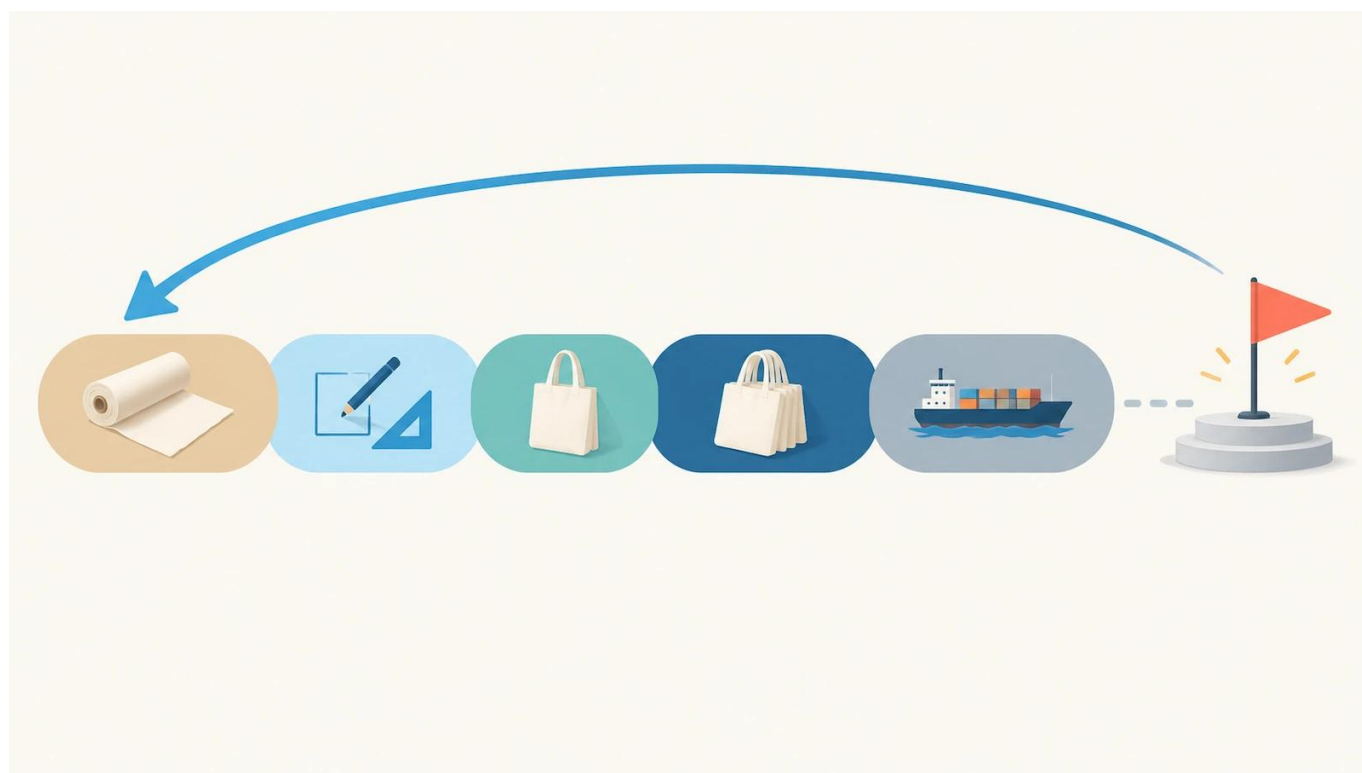
Factor	Lona pesada (10-12 oz)	Algodón ligero (4-6 oz)	PP no tejido (80 gsm)
Peso aprox.	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Punto de equilibrio ambiental (Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido)	131 usos (algodón)	131 usos (algodón)	11 usos
Métodos de logotipo	Serigrafía, bordado, DTF, DTG	Serigrafía, DTF, bordado ligero	Serigrafía a baja temperatura de curado, transferencia térmica; sin sublimación
Lavado	Lavable si está preencogida	Encoge si no está preencogida; a menudo solo limpieza localizada	Limpieza localizada, secado al aire, sin planchar
Valor percibido	Alto; a menudo se conserva como una bolsa de uso habitual	Moderado; uso en manualidades y detalles	Obsequio funcional
Principal riesgo de fallo	Pagar un sobreprecio por poca reutilización	Tela fina y transparente; encogimiento	Rotura de asas, la tinta se desprende por frote, poca reutilización tras el evento
Mejor encaje en programas	Tienda, regalos, merchandising, fidelización	Kits, programas escolares, campañas cortas	Ferias comerciales, festivales, reparto de muestras de gran volumen

Si su público es numeroso y anónimo y solo necesita una bolsa para ese día, el no tejido es la elección racional, siempre que esté fabricado para aguantar ese día. Para ese caso de uso, consulte nuestras [bolsas tote de no tejido cosidas y personalizadas, pensadas para el día del evento](#), que explican en detalle la especificación de la tela, la construcción, la inspección y las vías de abastecimiento para programas promocionales.

Las declaraciones sobre fibras y contenido reciclado exigen cuidado en ambos materiales. Según las Guías Verdes de la FTC, una declaración de «algodón reciclado» debe matizarse con el porcentaje en peso, salvo que todo el producto sea contenido reciclado, tal como establece [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Una declaración de «reciclable» sin matices exige acceso al reciclaje para una mayoría sustancial de los consumidores según [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). Nuestra página de producto trata las declaraciones sobre no tejido, California e importación.

¿Cómo planificar el plazo de entrega de un programa de lona?

Los calendarios de la lona son más largos que los del no tejido porque la tela pasa por más fases, y cada fase puede obligar a una nueva aprobación. Parta de la fecha en que necesita la mercancía en mano y retroceda por estas etapas, pidiendo al proveedor que se comprometa por escrito a un plazo para cada una.



1. **Compra de tela y teñido.** Los colores de stock son los más rápidos. Las igualaciones de tinte a medida y el preencogido añaden tiempo y hacen necesarias las pruebas de tinte en laboratorio.
2. **Preparación del arte.** Pantallas para tintas planas, digitalización para el bordado o archivos con gestión de color para DTF y DTG.
3. **Muestra física o prueba de impresión.** Compruebe en la tela real el peso, el tamaño, la costura de las asas, el contraste del logotipo y el olor. Cualquier cambio en el peso o el tamaño de la tela suele implicar una muestra nueva.
4. **Costura y decoración de la tirada.** El bordado es más lento que la serigrafía, así que calcule

su capacidad de producción en los pedidos grandes.

5. **Inspección, embalaje y transporte.** Prevea tiempo para ventilar el algodón, embalarlo seco y enviarlo. Añada un margen para que un solo retraso no le cueste el evento.

Los plazos y los mínimos varían según el peso de la tela, el color, el método de decoración y la cantidad, por lo que no publicamos una cifra única. Comparta la fecha del evento, la cantidad y el arte, y elaboraremos un calendario por escrito. Para saber cómo el muestreo y la inspección protegen la fecha de un evento en un programa de no tejido, consulte la [página de bolsas tote de no tejido personalizadas](#).

Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿Se puede sublimar un logotipo sobre una bolsa tote de lona?

No. Los tintes de sublimación se fijan al poliéster, no al algodón, así que la lona de 100 % algodón necesita serigrafía, bordado, DTF, DTG o transferencia térmica. El polipropileno no tejido tampoco se puede sublimar. Si un anuncio promete sublimación en una bolsa de algodón, confirme por escrito la composición de la fibra antes de hacer el pedido.

Pregunta frecuente: ¿Encogerán al lavarse las bolsas de lona personalizadas?

El algodón sin lavar puede encoger de forma apreciable en un lavado con agua tibia o en la secadora, y los compradores informan de bolsas que quedaron inservibles tras un solo ciclo. Especifique tela preencogida con un cambio dimensional máximo ensayado según AATCC TM135, o etiquete las bolsas como «limpieza localizada, secado al aire» y tenga en cuenta el encogimiento al dimensionar el logotipo.

Pregunta frecuente: ¿Qué peso de lona es mejor para un logotipo bordado?

Una lona más pesada, de alrededor de 10 oz o más, soporta puntadas densas sin fruncirse. En algodón de 4-6 oz, use un logotipo más pequeño, patrones de relleno abiertos o un estabilizador, y apruebe una prueba de bordado antes de la producción en serie.

Pregunta frecuente: ¿Es una bolsa tote de lona más sostenible que una de no tejido?

Solo si se reutiliza muchísimo más. La evaluación de la Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido situó el punto de equilibrio del algodón en 131 usos, frente a 11 del polipropileno no tejido. Dar la lona a un público reducido que de verdad la reutilice es más defendible que repartirla en masa.

Pregunta frecuente: ¿Las bolsas tote de algodón personalizadas necesitan etiqueta de composición de fibras?

La guía de la FTC sobre las leyes de textiles y lana incluye [las bolsas tote entre los productos no cubiertos](#)^[10] por el etiquetado obligatorio de fibras. Aun así, cualquier declaración sobre fibras que decida hacer, como «100 % algodón» o «algodón reciclado», debe ser exacta.

Pregunta frecuente: ¿Cuánto cuestan las bolsas de tela personalizadas y cuál es el pedido mínimo?

El precio depende del peso de la tela, el color del tinte, el método de decoración, el número de colores de impresión o de puntadas, la cantidad y el flete, así que una sola cifra le induciría a error. Envíenos su cantidad, el arte y la fecha en que necesita la mercancía para recibir un presupuesto y un calendario por escrito.

Puntos clave

- **La lona solo supera al no tejido cuando de verdad se reutiliza.** — 131 usos del algodón frente a 11 del PP no tejido para igualar el impacto climático ([Fuente](#))
- **Los obsequios masivos rara vez alcanzan la reutilización que los justifica.** — objetivos de reutilización de «decenas a miles» de usos que se consideran improbables para muchas bolsas tote (2024) ([Fuente](#))
- **Los presupuestos de bolsas compiten dentro de un canal enorme y centrado en los resultados.** — \$27.1B in en ventas promocionales en EE. UU. en 2025, 14 % procedentes de productos sostenibles ([Fuente](#))
- **Las bolsas tote para niños conllevan obligaciones federales de ensayo.** — la CPSIA se aplica a los productos diseñados para niños de 12 o menos ([Fuente](#))
- **La química de la decoración puede desencadenar exposición bajo la Prop. 65.** — un aviso de 2024 alegó DEHP en una bolsa tote reutilizable ([Fuente](#))
- **Las declaraciones de algodón reciclado requieren indicar un porcentaje.** — 16 CFR 260.13 exige matizar por peso salvo que todo el producto sea contenido reciclado ([Fuente](#))

Conclusión: compre la bolsa que su público llevará

La lona no es automáticamente la opción premium, ni el no tejido es automáticamente el barato. La bolsa tote adecuada es la que tiene el menor coste por uso real para el público al que se dirige. Para un público reducido que reutilizará la bolsa, incluya en la especificación el peso, el encogimiento, la costura de las asas y la solidez del color, y pague por la lona. Para una multitud que solo necesita una bolsa para ese día, elija una bolsa tote de no tejido bien fabricada y destine el ahorro a otra cosa. Cuéntenos su público, la cantidad y la fecha, y le recomendaremos el material, el método de impresión y el calendario adecuados, empezando por nuestras [bolsas tote de no tejido personalizadas](#) para programas de eventos.

Referencias

1. [eCFR, 16 CFR Parte 303 - Normas y reglamentos de la Ley de Identificación de Productos de Fibra Textil \(FTC\)](#). ↵
2. [Comisión de Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU. - Ley de Mejora de la Seguridad de los Productos de Consumo \(2008\)](#). ↵
3. [Departamento de Justicia de California - Proposición 65 60 días, aviso 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido - Evaluación del ciclo de vida de las bolsas de transporte de supermercado \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian - reportaje sobre la sobreproducción de bolsas tote reutilizables \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company - «Es hora de dejar de gastar miles de millones en obsequios baratos para congresos» \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI - Estimación del volumen de ventas \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 - Declaraciones de contenido reciclado \(Guías Verdes de la FTC\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 - Declaraciones de reciclabilidad \(Guías Verdes de la FTC\)](#). ↵
10. [FTC - Cómo orientarse entre los requisitos de etiquetado de las leyes de textiles y lana](#). ↵