



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



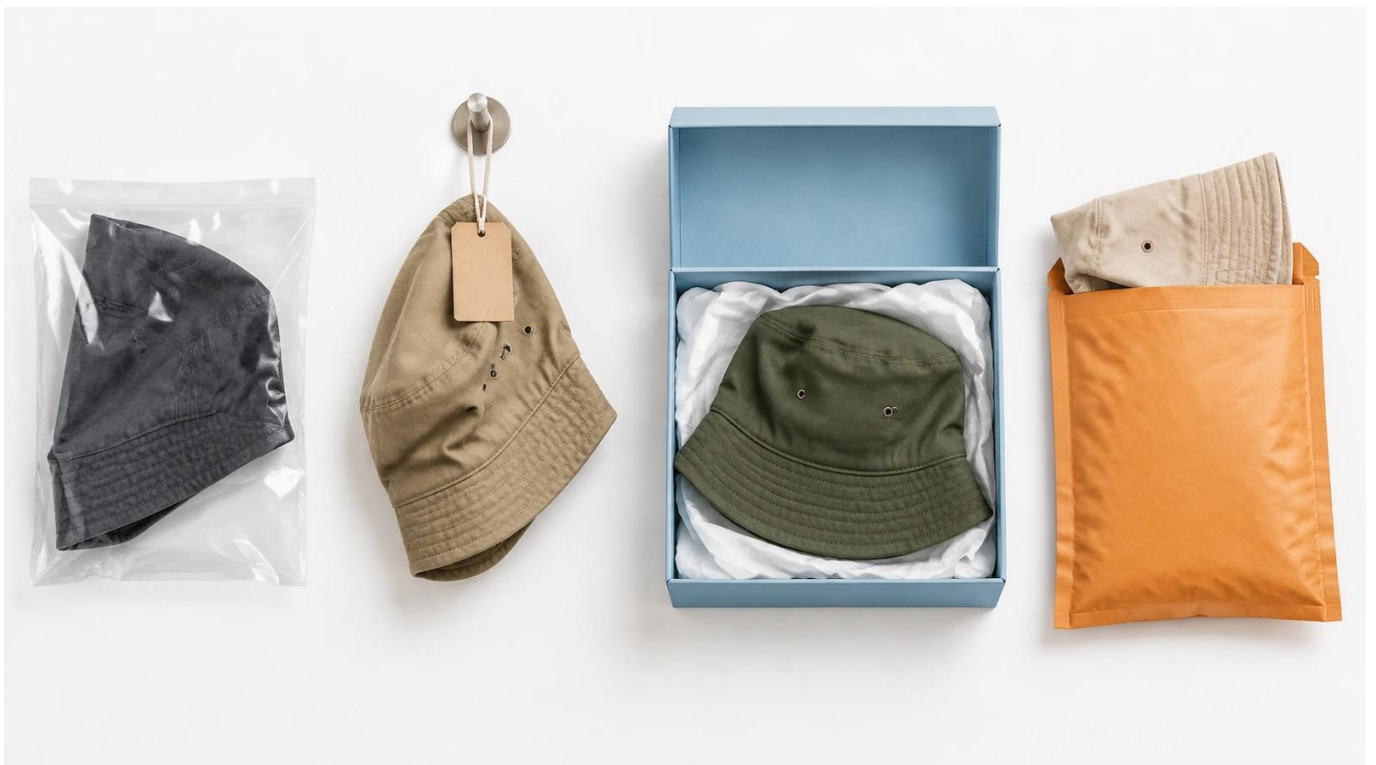
Embalaje de gorros de pescador: guía B2B para estantes de tienda, lanzamientos de merchandising, kits para eventos y comercio electrónico

Details

Respuesta rápida: Elija el embalaje de los gorros de pescador según el canal. Los estantes de tienda necesitan una etiqueta colgante más una bolsa de polietileno limpia o una cabecera de cartulina. Los lanzamientos de merchandising y los regalos premium justifican una caja de marca con papel de seda. Los kits para eventos deben embalarse en plano y clasificados por talla. Los pedidos de comercio electrónico viajan bien en un sobre acolchado porque un gorro de pescador blando se pliega. Fije el método de plegado, el texto de las etiquetas y cada componente impreso a medida antes de empezar la producción, porque cada pieza impresa añade su propio ciclo de pruebas y suma al costo unitario.

El embalaje de los gorros de pescador suele ser la última partida de un pedido de gorros personalizados, y a menudo causa los problemas más evitables. Un gorro con un bordado impecable llega con un pliegue marcado justo sobre el logotipo. Un comprador minorista rechaza una caja porque las etiquetas colgantes no llevan código de barras ni línea de origen. Un lanzamiento de merchandising se queda parado en el almacén porque las cajas personalizadas se pidieron después de aprobar los gorros. Ninguno de estos fallos viene del gorro en sí. Todos nacen de una decisión de embalaje que nunca se incluyó por escrito en el pedido.

Esta guía cubre solo el aspecto del embalaje: cómo deben plegarse los gorros de copa blanda, qué embalajes primarios y secundarios convienen a cada canal de venta, qué debe figurar en una etiqueta colgante según las normas de etiquetado de EE. UU., cómo deben prepararse las cajas y cómo afecta cada decisión al costo unitario y al plazo de entrega. Para el gorro en sí, incluidas las vías de decoración y las comprobaciones del presupuesto, consulte nuestra página de [gorros de pescador personalizados para equipos, eventos y marcas](#).



Índice

1. [¿Qué es el embalaje de un gorro de pescador y en qué se diferencia del embalaje de gorras?](#)
2. [Dónde falla el embalaje en los pedidos de gorros personalizados](#)
3. [Cómo planificar el embalaje de gorros de pescador en siete pasos](#)
4. [¿Qué debe indicar la etiqueta colgante o la caja de un gorro de pescador?](#)
5. [Opciones de embalaje comparadas por costo, plazo de entrega y canal](#)
6. [Preguntas frecuentes](#)
7. [Puntos clave](#)
8. [Conclusión](#)

¿Qué es el embalaje de un gorro de pescador y en qué se diferencia del embalaje de gorras?

El embalaje de un gorro de pescador es el conjunto de componentes que protegen, identifican y presentan un gorro terminado entre la línea de decoración y el usuario final: el método de plegado o encaje, el embalaje primario (bolsa de polietileno, cabecera de cartulina o caja), la capa de identificación (etiqueta colgante, adhesivo o inserto impreso) y el embalaje de envío (sobre acolchado o caja máster).

La diferencia estructural con las gorras de béisbol condiciona la mayoría de las decisiones. Una gorra estructurada tiene el frente reforzado con buckram y una visera preformada, por lo que necesita una caja rígida o una pila encajada para conservar su forma. Un gorro de pescador tiene la copa sin estructura y un ala blanda que cae hacia abajo. Puede plegarse en plano, lo que ahorra espacio y flete, pero plegar introduce un riesgo nuevo: un pliegue que atraviese la decoración. El bordado denso conserva la marca del pliegue, y los diseños impresos o por transferencia térmica pueden agrietarse o levantarse a lo largo de un pliegue repetido. Los proveedores del sector señalan de forma constante que las líneas de pliegue y la exposición al sol acortan la vida útil de los diseños impresos. Por eso, en los gorros de pescador la cuestión del embalaje tiene menos que ver con la protección contra el aplastamiento y más con el lugar por donde se dobla el gorro.

Dónde falla el embalaje en los pedidos de gorros personalizados

En las reseñas de compradores y las guías de proveedores sobre gorros de pescador personalizados, las quejas que no tienen que ver con la decoración en sí se concentran en tres carencias relacionadas con el embalaje.

El pliegue nunca se especificó. El decorador embala los gorros de la forma más rápida, a menudo plegados justo por el panel frontal. Un logotipo que superó la aprobación llega con un pliegue marcado encima, y desarrugar con vapor 200 gorros en el recinto del evento no es un plan.

El texto de las etiquetas se improvisó. Las etiquetas colgantes se imprimen con textos de protección solar copiados de un anuncio de una tienda en línea, o con la leyenda «Made in USA» en un gorro cuya base lisa era importada. Ambas declaraciones conllevan riesgo regulatorio, como se explica más abajo.

El calendario del embalaje fue por detrás del calendario de los gorros. Las bolsas de polietileno estándar están en el almacén. Las cajas impresas a medida, las etiquetas tejidas y el papel

de seda impreso necesitan cada uno su propio arte final, su prueba y su tirada de impresión. Si se piden después de aprobar la prueba del gorro, pasan a ser la ruta crítica y la fecha del lanzamiento se retrasa.

La solución es la misma en todos los casos: tratar el embalaje como parte de la especificación y aprobarlo al mismo tiempo que la prueba de la decoración.

Cómo planificar el embalaje de gorros de pescador en siete pasos

Paso 1: defina el canal y quién abre el paquete

Anote quién manipula primero el gorro. Un empleado de tienda necesita una etiqueta colgante con un identificador escaneable y un embalaje que cuelgue o se apile con limpieza. Un aficionado que abre una caja de lanzamiento se fija en la presentación y en la primera impresión del logotipo. Un voluntario de evento que reparte kits necesita los gorros preclasificados por talla para que la fila avance. Un cliente de comercio electrónico necesita que el gorro sobreviva a la red de paquetería y, idealmente, una bolsa que pueda volver a cerrarse para las devoluciones. Un mismo pedido puede atender varios canales; en ese caso, divida el embalaje final por canal en lugar de promediar el embalaje.

Paso 2: decida entre plegar, extender o encajar

Hay tres métodos prácticos para gorros de copa blanda, y la ubicación de la decoración debe decidir cuál usar.

- **Plano, sin plegar:** con la copa aplastada y el ala extendida a su alrededor. Es la mejor protección para la decoración frontal, pero ocupa más espacio. Apto para cajas y venta minorista premium.
- **Pliegue lateral:** plegado por la mitad siguiendo las costuras laterales, de modo que el panel frontal queda liso por fuera, sin marcas. Una buena opción por defecto para bolsas de polietileno y sobres cuando el logotipo va en la parte delantera.
- **Encajado:** gorros apilados copa dentro de copa, de la misma talla y color. Eficiente para cajas máster y envíos a granel para eventos, y conserva la forma de los gorros de lona o sarga más gruesos.

Evite cualquier pliegue que cruce la decoración y no enrolle con fuerza los paneles impresos. Si el diseño envuelve la copa o cubre el ala, como en los gorros con estampado integral o reversibles, embale en plano o encajados en lugar de plegados. Deje el método elegido por escrito, idealmente con una foto de referencia del embalaje aprobado a partir de la muestra de preproducción.



Paso 3: elija el embalaje primario

El embalaje primario es el que toca el gorro. Las bolsas de polietileno transparentes protegen del polvo y de la humedad y permiten al comprador ver el color, algo importante para la venta minorista y la preparación de pedidos. Las bolsas con cierre reutilizable facilitan las devoluciones del comercio electrónico. Un papel de seda intercalado entre gorros, o entre la decoración y la bolsa, reduce la abrasión cuando un bordado roza con el estampado del gorro vecino. Una cabecera de cartulina grapada o colgada sobre la bolsa convierte un gorro blando en un artículo para expositor de clavijas. La caja rígida o plegable es el nivel premium: presenta el gorro en plano y lo protege, pero añade costo, volumen y una tirada de impresión aparte si es de marca.

Paso 4: redacte la capa de identificación

La etiqueta colgante, el adhesivo de la bolsa o el inserto de la caja incluye talla, color, un identificador como un SKU o un código de barras si el minorista lo exige, indicaciones de cuidado y cualquier declaración de origen o de materiales. Los gorros de pescador no tienen una parte frontal rígida donde sujetar nada, por lo que las etiquetas suelen fijarse a la badana o a una etiqueta interior con un anclaje de plástico o un lazo de cordel. Especifique el punto de fijación: un anclaje disparado a través de la tela de la copa deja un agujero visible. El contenido legal de la etiqueta se detalla en la sección siguiente.

Paso 5: añada embalaje secundario solo donde compense su costo

Los sobres de marca, las cajas impresas, los adhesivos y los insertos tienen sentido cuando el gorro es el producto, como en un lanzamiento de merchandising, un set de regalo para tienda o un kit de bienvenida corporativo en el que abrir el paquete forma parte de la impresión de marca. Tienen menos sentido para gorros promocionales que se reparten desde un contenedor en la entrada de un festival. Una prueba útil: si quien lo recibe nunca ve el embalaje exterior, destine ese presupuesto al gorro o a la etiqueta colgante.



Paso 6: prepare las cajas según la ruta, no solo según la cantidad

Los gorros blandos rara vez se aplastan en sentido estructural, pero se deforman. Una caja demasiado alta deja que las pilas encajadas se inclinen y doblen las alas; una caja demasiado apretada aplana la copa y fija pliegues durante un tránsito largo. Llene las cajas de modo que las pilas queden verticales y sin huecos, separe tallas y colores en cajas propias o en capas claramente divididas, y marque las cajas por serie de tallas para que los equipos de eventos y los almacenes puedan preparar pedidos sin abrir todas las cajas. Para tránsitos largos o húmedos, forre las cajas o embolse los gorros para mantener seca la sarga de algodón. Las tallas infantiles nunca deben compartir caja con las de adulto, tanto por la precisión en la preparación de pedidos como porque los productos infantiles tienen sus propias obligaciones de etiquetado.



Paso 7: presupueste el embalaje partida por partida

El embalaje modifica el costo total en destino de un gorro en cuatro aspectos: materiales, mano de obra, volumen de carga y calendario. Las bolsas de polietileno transparentes estándar y las cajas lisas añaden poco al costo o al plazo de entrega. Cada componente impreso a medida, ya sea etiqueta colgante, caja, adhesivo o papel de seda, añade arte final, una ronda de pruebas, una tirada de impresión y el envío de entrada al centro de decoración. El plegado manual, el etiquetado y el armado de kits añaden mano de obra por unidad, lo que pesa más en pedidos grandes para eventos que en tiradas minoristas cortas. Las cajas añaden volumen, lo que encarece el flete, sobre todo con tarifas por peso volumétrico en envíos de paquetería. Pida que el embalaje se presupueste en partidas separadas para ver qué añade cada decisión, y solicite un presupuesto para su combinación exacta en lugar de fiarse de una cifra genérica por unidad.

¿Qué debe indicar la etiqueta colgante o la caja de un gorro de pescador?

El embalaje es donde se concentran la mayoría de las declaraciones sobre el producto y, por eso, también donde se concentra la mayor parte del riesgo de etiquetado. Los puntos siguientes son una lista de verificación para compradores, no asesoramiento jurídico; confirme los detalles con su agente de aduanas o su asesor de cumplimiento normativo.

País de origen. Según las normas aduaneras de EE. UU., todo artículo de origen extranjero, o su envase, debe llevar marcado en inglés el país de origen en un lugar visible, de la forma más legible, indeleble y permanente que permita el artículo, para que el consumidor final pueda verlo ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Si un gorro se envía dentro de una caja de venta cerrada que oculta la etiqueta cosida, consulte si la caja también necesita una marca de origen.

Leyenda «Made in USA». Una declaración «Made in USA» sin matices en una etiqueta colgante, una caja o un inserto debe cumplir el criterio de la FTC de «todo o prácticamente todo» ([guía de la FTC sobre Made in USA^{\[2\]}](#)). Un gorro base importado y decorado en EE. UU. no cumple el criterio; use

en su lugar una fórmula matizada como «Embroidered in USA». La FTC ha actuado específicamente en el ámbito de la sombrerería: un acuerdo de 2018 con una empresa de sombreros abordó declaraciones de origen en productos, muchos de ellos importados como artículos terminados ([acuerdo de la FTC con Bollman Hat^{\[3\]}](#)).

Composición de fibras y procesamiento. Cuando un producto entra en el ámbito de las normas de la Ley de Textiles, los artículos importados deben indicar el país de procesamiento o fabricación, y los artículos fabricados en EE. UU. con materiales importados deben señalarlo, por ejemplo «Made in USA of imported fabric» ([16 CFR 303.33^{\[4\]}](#)). Mantenga la etiqueta colgante coherente con la etiqueta cosida.

Instrucciones de cuidado. La Regla de Etiquetado de Cuidado de la FTC define la ropa textil de manera que excluye los sombreros que se usan exclusivamente para cubrir la cabeza ([16 CFR Parte 423^{\[5\]}](#)). Por tanto, las indicaciones de cuidado en la etiqueta de un gorro de pescador estándar son voluntarias, pero conviene imprimirlas: indicar a los destinatarios que eviten la secadora y los pliegues marcados protege el diseño impreso. Las variantes con cubrenucas requieren una revisión aparte.

Declaraciones de protección solar. Evite «UPF 50+» o «protección solar total» en las etiquetas, a menos que el tejido se haya ensayado con un método reconocido. El organismo australiano de protección radiológica estima que un gorro de pescador ofrece un factor de protección de aproximadamente 15 en la frente, pero solo de aproximadamente 2 en las mejillas y el cuello, y rara vez proporciona por sí solo una protección suficiente ([ARPANSA^{\[6\]}](#)). Un estudio revisado por pares concluyó que las declaraciones de UPF de los gorros vendidos en línea en EE. UU. no son un indicador fiable de protección solar ([estudio de PMC sobre las declaraciones de UPF en gorros^{\[7\]}](#)).

Proposición 65 de California. El embalaje y las etiquetas son los lugares donde aparecen las advertencias de la Proposición 65. En diciembre de 2025, una demanda civil presentada en San Francisco alegó que se vendían gorros de pescador en California sin la advertencia obligatoria por exposición a PFOA; se trata de una alegación, no de una resolución ([escrito de la Fiscalía General de California^{\[8\]}](#)). Si se van a vender en California gorros con acabados repelentes al agua o con componentes recubiertos, resuelva la cuestión de la advertencia antes de enviar las etiquetas a imprimir.

Tallas infantiles. Los gorros diseñados principalmente para niños de 12 o menos son productos infantiles. Deben llevar información de rastreo permanente que identifique al fabricante o al titular de la marca privada, el lugar de producción, la fecha y el lote, en el producto y, cuando sea factible, en su embalaje ([preguntas frecuentes de la CPSC sobre etiquetas de rastreo^{\[9\]}](#)). El límite federal de plomo total para productos infantiles es de 100 ppm desde el 14 de agosto de 2011 ([comunicado de la CPSC sobre el límite de plomo^{\[10\]}](#)), así que conviene preguntar por los anclajes metálicos de las etiquetas o los broches en los lotes juveniles. Mantenga los cordones fuera de los gorros juveniles por completo: en 2007, la CPSC anunció la retirada del mercado de unos 500 gorros de pescador de nailon para niños pequeños y jóvenes porque el cordón suponía un riesgo de estrangulamiento ([aviso de retirada de la CPSC^{\[11\]}](#)).

Marcas de certificación. Si una etiqueta menciona una certificación de seguridad química, el certificado debe cubrir el artículo tal como se vende. OEKO-TEX STANDARD 100 (Edición 01,2025) exige que todos los componentes de un artículo certificado cumplan los requisitos y asigna la Clase I a los artículos para niños de hasta 3 y la Clase II a los artículos con contacto con la piel ([ficha técnica de OEKO-TEX STANDARD 100^{\[12\]}](#)). Un certificado del tejido por sí solo no se extiende al hilo de bordado, al parche ni a la badana.



Opciones de embalaje comparadas por costo, plazo de entrega y canal

El impacto en el costo y en el plazo de entrega que se indica a continuación es relativo a una base de referencia: un gorro suelto embalado a granel. Las cifras reales dependen de la cantidad y del proveedor, así que solicite un presupuesto para su combinación concreta.

Opción de embalaje	Protege la decoración	Atractivo en estante / al abrir el paquete	Impacto en el costo unitario	Impacto en el plazo de entrega	Mejor uso
A granel, encajados en caja, sin embalaje individual	Media si se encajan por talla y color	Bajo	El más bajo	Ninguno	Regalos en eventos, distribución a equipos
Bolsa de polietileno transparente estándar, con pliegue lateral	Buena, si el pliegue evita el logotipo	Medio	Bajo	Mínimo	Comercio electrónico, kits para eventos, existencias en almacén
Bolsa de polietileno más etiqueta colgante personalizada	Buena	Medio a alto	Bajo a medio	Añade prueba y tirada de impresión de la etiqueta	Estantes de tienda, clientes mayoristas
Cabecera de cartulina sobre bolsa de polietileno	Buena	Alto en expositores de clavijas	Medio	Añade prueba y tirada de impresión de la cabecera	Tiendas de regalos, comercios de resorts y recintos

Opción de embalaje	Protege la decoración	Atractivo en estante / al abrir el paquete	Impacto en el costo unitario	Impacto en el plazo de entrega	Mejor uso
Sobre acolchado o de marca	Buena en tránsito	Medio a alto	Medio	Añade una tirada de impresión del sobre si es de marca	Lanzamientos de venta directa al consumidor
Caja rígida o plegable de marca con papel de seda	La mejor, el gorro queda en plano	El más alto	El más alto; además aumenta el volumen de carga	El más largo; suele ser la ruta crítica	Merchandising premium, regalos corporativos, kits para creadores de contenido

Por canal, las opciones recomendadas por defecto son estas:

Canal	Embalaje recomendado	Datos imprescindibles	Error habitual
Estante de tienda	Bolsa de polietileno o cabecera de cartulina más etiqueta colgante	Identificador que el minorista pueda escanear, línea de origen, talla visible sin abrir	Anclaje de la etiqueta disparado a través de la tela de la copa
Lanzamiento de merchandising	Caja o sobre de marca, papel de seda, embalaje plano	Embalaje entregado en el lugar de embalaje final antes de que terminen los gorros	Pedir las cajas después de aprobar la prueba del gorro
Kit para eventos	Bolsa de polietileno con pliegue lateral o granel encajado, clasificado por talla	Cajas marcadas por serie de tallas; tallas juveniles separadas	Una sola caja de «talla única» para un público mixto
Comercio electrónico	Bolsa de polietileno con cierre reutilizable dentro de un sobre	Pliegue que mantiene liso el panel frontal	Caja pensada para gorras, lo que infla el peso volumétrico

Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿los gorros de pescador necesitan caja, como las gorras estructuradas?

Normalmente no. Una copa sin estructura no tiene un panel frontal que se aplaste, así que una bolsa de polietileno dentro de un sobre protege a la mayoría de los gorros en tránsito. La caja es una decisión de presentación para lanzamientos de merchandising y regalos, o de protección para gorros con estampado integral o de lona rígida que no deben plegarse.

Pregunta frecuente: ¿cómo debe plegarse un gorro de pescador bordado?

Pliéguelo por las costuras laterales para que el panel frontal quede liso y sin marcas por fuera, o encaje los gorros copa dentro de copa. No pliegue nunca por el bordado denso, que puede conservar la marca. Apruebe el pliegue en la muestra de preproducción.

Pregunta frecuente: ¿puede una etiqueta colgante decir «Made in USA» si el gorro se bordó en EE. UU.?

No, si la base era importada. Una declaración sin matices debe cumplir el criterio de la FTC de «todo o prácticamente todo». Use una fórmula matizada como «Embroidered in USA» y mantenga visible el origen de importación, como exigen las normas de mercado aduanero.

Pregunta frecuente: ¿es obligatoria una etiqueta de cuidado en un gorro de pescador?

La Regla de Etiquetado de Cuidado de la FTC excluye los sombreros que se llevan exclusivamente en la cabeza, por lo que no es obligatoria para un gorro de pescador estándar. Aun así, resulta útil en la etiqueta colgante, sobre todo en gorros impresos que deben evitar la secadora y los pliegues marcados.

Pregunta frecuente: ¿debe una etiqueta colgante mencionar la protección solar?

Describa solo lo que se haya ensayado. Sin un informe de ensayo de UPF, evite cifras de UPF y fórmulas como «protección total». Los organismos reguladores estiman que el ala de un gorro de pescador protege las mejillas y el cuello mucho menos que la frente.

Pregunta frecuente: ¿qué cambia con los gorros de talla juvenil en los kits para eventos?

Los gorros juveniles diseñados para niños de 12 o menos necesitan información de rastreo CPSIA y deben cumplir el límite de plomo para productos infantiles. Embálelos en cajas separadas y claramente marcadas, y no incluya cordones ajustables.

Pregunta frecuente: ¿qué decisión de embalaje añade más plazo de entrega?

Las cajas impresas a medida y las cabeceras de cartulina, porque cada una necesita su propio arte final, su prueba, su tirada de impresión y su entrega en el lugar de embalaje final. Pídalas cuando apruebe la decoración del gorro, no después.

Puntos clave

- **El marcado de origen se aplica al artículo o a su envase, y debe ser visible para el consumidor final.** — 1 regla de marcado, 19 CFR 134.11 ([Fuente](#))
- **Un «Made in USA» sin matices en etiquetas o cajas exige un contenido de EE. UU. de «todo o prácticamente todo».** — actuación de la FTC contra una empresa de sombreros en 2018 ([Fuente](#))
- **Las etiquetas de cuidado son opcionales en los gorros estándar, pero conviene imprimirlas.** — 16 CFR Parte 423 excluye los sombreros que se llevan exclusivamente en la cabeza ([Fuente](#))
- **Mantenga las declaraciones de protección solar fuera de las etiquetas salvo que estén ensayadas.** — factor de protección de aproximadamente 15 en la frente y de aproximadamente 2 en las mejillas y el cuello ([Fuente](#))
- **Los gorros juveniles conllevan obligaciones propias de los productos infantiles.** — límite de plomo total de 100 ppm desde el 14 de agosto de 2011 ([Fuente](#))
- **Sin cordones en los gorros de pescador juveniles.** — unos 500 gorros juveniles retirados del mercado en 2007 por riesgo de estrangulamiento ([Fuente](#))
- **Las declaraciones de certificación deben cubrir todos los componentes.** — OEKO-TEX STANDARD 100, Edición 01,2025, Clase II para contacto con la piel ([Fuente](#))

Conclusión

Un buen embalaje de gorros de pescador parte del canal, protege la decoración controlando por dónde se pliega el gorro, mantiene los textos de las etiquetas dentro de lo que el gorro puede respaldar legal y fácticamente, y programa cada componente impreso a medida junto con la prueba del gorro. Las bolsas de polietileno y las cajas con gorros encajados mantienen ágiles los pedidos de eventos y de preparación de pedidos; las etiquetas colgantes y las cabeceras de cartulina dejan los gorros blandos listos para el estante; las cajas de marca tienen su lugar donde abrir el paquete forma parte del producto.

Si está planificando un pedido, comparta con nosotros su combinación de canales, cantidades y preferencias de embalaje y le presupuestaremos los gorros y cada componente de embalaje como partidas separadas, para que vea exactamente cómo afecta el embalaje al costo unitario y a los plazos. Empiece por nuestra página de [gorros de pescador personalizados](#) para solicitar un presupuesto.

Referencias

1. eCFR de EE. UU., 19 CFR 134.11, marcado del país de origen.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Comisión Federal de Comercio (FTC), Cómo cumplir el estándar Made in USA.
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Comisión Federal de Comercio, comunicado de prensa, enero de 2018: acuerdo con Bollman Hat Company sobre las declaraciones Made in USA.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. eCFR de EE. UU., 16 CFR 303.33, país donde se procesan o fabrican los productos de fibras textiles. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. eCFR de EE. UU., 16 CFR Parte 423, etiquetado de cuidado de prendas de vestir textiles.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Agencia Australiana de Protección Radiológica y Seguridad Nuclear), Protección solar: sombreros.
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, estudio revisado por pares sobre las declaraciones de UPF en gorros vendidos en línea en EE. UU. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Oficina del Fiscal General de California, escrito de demanda conforme a la Proposición 65 (Tribunal Superior de San Francisco, presentada el 18 de diciembre de 2025).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Comisión de Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., preguntas frecuentes sobre etiquetas de rastreo. <https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. Comisión de Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., comunicado de prensa del 15 de julio de 2011: nuevo límite inferior de contenido de plomo en productos infantiles.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. Comisión de Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., aviso de retirada del mercado del 29 de agosto de 2007: gorros juveniles retirados por riesgo de estrangulamiento.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, ficha técnica STANDARD 100, Edición 01.2025.

https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵

octubre 20, 2026