



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Un sitio web de fichas de póker fiable te muestra cómo trabaja antes de quedarse con tu dinero. Busca cinco cosas: un flujo de pruebas y aprobación por escrito, especificaciones publicadas para subir el arte, una política de muestras clara, reglas de cantidad mínima de pedido indicadas por diseño y una descripción de producción que nombre el método de moldeo en lugar de limitarse a decir «arcilla». Si alguna de ellas queda oculta tras el botón de pago, pídelas por escrito. Si el proveedor no está dispuesto a ponerla por escrito, busca otro.

Si compras fichas para un ciclo de torneos de un club, una noche de casino benéfica o un lote de regalos corporativos, tu primer contacto con un proveedor casi siempre es su sitio web de fichas de póker. Eso convierte al sitio en tu primer indicio. Sin embargo, la mayoría de los compradores lo juzgan por las maquetas y las valoraciones con estrellas, que son justo lo que menos permite predecir la calidad de producción.

El costo de equivocarse es concreto y está bien documentado. Los foros de aficionados y las plataformas de reseñas registran una y otra vez los mismos fallos. Los diseños se imprimen visiblemente descentrados y el cliente final rechaza todo el pedido. Fichas vendidas como «arcilla» resultan ser de plástico moldeado por inyección con un inserto metálico y un adhesivo. Los pedidos para eventos llegan la tarde posterior al inicio del torneo. Y los pedidos personalizados casi siempre no admiten devolución, así que, una vez que apruebas una prueba, cada uno de estos problemas pasa a ser tuyo.

La buena noticia es que la mayoría de estos fallos se pueden prever a partir del propio sitio web. Los fabricantes reales, los impresores por contrato y los revendedores dejan huellas distintas en sus textos, sus reglas de carga de archivos y sus políticas. Esta guía te ofrece una auditoría de siete verificaciones que puedes completar en unos 30 minutos, una tabla comparativa para distinguir los tipos de proveedor y una lista de señales de alerta que justifican cerrar la pestaña.

En esta guía

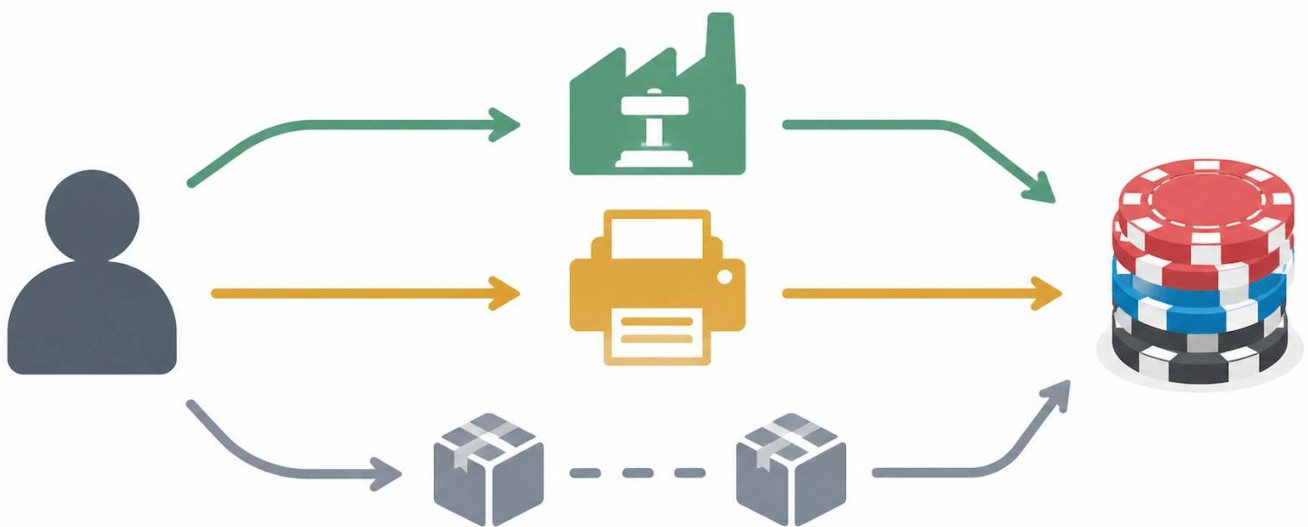
- [¿Qué hace fiable a un sitio web de fichas de póker?](#)
- [Cómo auditar un sitio web de fichas de póker en siete verificaciones](#)
- [Fabricante, impresor o revendedor: señales comparadas](#)
- [Señales de alerta que deben poner fin a la conversación](#)
- [El correo previo al pedido que debes enviar a cada proveedor preseleccionado](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Conclusiones clave](#)

¿Qué hace fiable a un sitio web de fichas de póker?

Para un comprador empresarial, un sitio fiable es aquel en el que cada promesa se puede rastrear hasta un proceso. No necesita ser el sitio mejor diseñado de los resultados de búsqueda. Detrás de la mayoría de las tiendas de fichas personalizadas hay uno de tres modelos de negocio, y cada uno conlleva un nivel de riesgo distinto.

- **Fabricante:** es dueño de los moldes, las prensas o la línea de impresión. Puede decirte qué molde produjo tu patrón de borde y quién, dentro del equipo, da el visto bueno a la prueba.
- **Impresor por contrato o transformador:** compra fichas en blanco y las decora con adhesivos, estampado en caliente, impresión directa UV o sublimación. Controla el arte, pero no el cuerpo de la ficha.
- **Revendedor o intermediario de envío directo:** traslada tu archivo a un tercero. No controla ni el cuerpo ni la impresión, y a menudo no puede responder preguntas de proceso sin reenviarlas.

Ninguno de estos modelos es malo por sí mismo. Un revendedor puede ser la opción adecuada para un lote promocional de 100 piezas. El problema empieza cuando un revendedor redacta sus textos como si fuera una fábrica. Entonces cotizas, programas y aceptas el pedido con supuestos de los que nadie en la cadena es realmente responsable.



Cómo auditar un sitio web de fichas de póker en siete verificaciones

Realiza estas verificaciones en orden. Las tres primeras se pueden hacer solo con las páginas públicas. Las cuatro últimas suelen requerir un correo, y la forma en que el proveedor responde a ese correo es en sí misma un indicio.

1. Busca la frase que nombra el método de moldeo

Busca una frase concreta: cómo se forma el cuerpo de la ficha (moldeado por compresión o por inyección), si lleva inserto metálico y si el arte es una incrustación prensada, un adhesivo, un estampado en caliente o una impresión directa. Los aficionados llevan años señalando que [no existe ninguna norma oficial que defina qué significa «arcilla»^{\[1\]}](#), de modo que la palabra por sí sola no dice nada. Una explicación en un foro sobre la construcción de las fichas también subraya que [una incrustación prensada durante el moldeo por compresión no es lo mismo que una calcomanía sobre una ficha moldeada por inyección^{\[2\]}](#).

Si quieres el desglose completo de lo que significa «arcilla» en una cotización, la [guía de especificaciones de fichas de póker personalizadas de compuesto de arcilla](#) lo explica. Para esta auditoría solo necesitas una respuesta de sí o no: ¿el sitio indica el método por escrito o solo describe el tacto?

2. Sigue el flujo de pruebas desde la carga del archivo hasta la aprobación final

Un proveedor serio explica qué ocurre entre que subes el archivo y que arranca la prensa. Eso significa quién prepara la prueba, en qué formato de archivo llega, cuántas rondas de revisión están incluidas y el momento exacto en que se bloquea la especificación. La frase más útil que puedes encontrar en cualquier sitio es una versión de «nada se bloquea hasta que apruebes la prueba final», seguida de una descripción de lo que cubre la aprobación: colores, centrado, texto de la denominación y patrón de borde.

Comprueba si la prueba muestra la ficha a tamaño real junto con el patrón de borde, o solo un logotipo plano sobre un círculo de color. Una prueba con el logotipo plano no puede revelar la queja más común: el arte que se desplaza del centro respecto al molde. Pregunta si la prueba incluye una tolerancia de centrado. Si la respuesta es «haremos lo posible», escribe tu propia tolerancia en el pedido.

3. Revisa las especificaciones de carga del arte

Las reglas de carga muestran lo que la línea de producción puede reproducir de verdad. Unas buenas especificaciones te dan todo lo siguiente:

- tipos de archivo aceptados (vectorial o mapa de bits de alta resolución)
- área imprimible expresada como diámetro, distinta del diámetro total de la ficha
- una zona de seguridad cerca del borde
- grosor mínimo de línea y altura mínima del texto
- cómo se igualan los colores directos al cuerpo de la ficha

Un sitio que solo dice «sube tu logotipo» o bien retoca cada archivo a mano (lento) o imprime lo que recibe (arriesgado).

Presta especial atención al color. Los colores de pantalla rara vez coinciden con un cuerpo de ficha pigmentado. Los mejores proveedores lo dicen sin rodeos y te remiten a una referencia física de color en lugar de prometer que igualarán el código hexadecimal de tu marca. Si el sitio lo promete, considéralo texto de marketing, no un compromiso de producción.

4. Lee la política de muestras antes de leer las reseñas

Una [guía de compra de la comunidad de 2023](#)^[3] muy difundida lo plantea como regla estricta: compra muestras antes de comprar un juego completo, porque las fichas se ven y se sienten distintas en la mano que en pantalla. La política de muestras de un proveedor revela cuánta confianza tiene en su propio producto.

Averigua qué tipos de muestra hay disponibles. Las muestras de color con molde estándar muestran el color del cuerpo y el patrón de borde. Las muestras impresas muestran la calidad de la decoración. Una muestra de preproducción de tu pedido real muestra si la línea puede cumplir tu especificación. Luego pregunta si el costo de una muestra de pago se descuenta del pedido en volumen.

Cuando lleguen las muestras, mídelas en lugar de admirarlas. Pesa 10 fichas en una báscula de cocina y anota la dispersión. Apila 20 fichas y comprueba si la columna se inclina. Mira el borde de la incrustación o de la impresión bajo una lámpara de escritorio para ver si queda al ras. Compara dos candidatas bajo la misma luz, sobre el mismo fieltro y en la misma sesión. No pagues un anticipo de producción hasta que una muestra haya superado estas comprobaciones.



5. Deja explícitas las reglas de cantidad mínima de pedido y de número de diseños

La cantidad mínima de pedido por sí sola no es información suficiente. Lo que importa es cuántos diseños, denominaciones o combinaciones de color distintos cubre ese mínimo, y qué pasa cuando una denominación queda por debajo de un umbral. Algunos métodos de producción cobran por ficha única porque cada color o patrón de borde nuevo implica un cambio de molde o de herramienta. Un sitio claro enuncia la regla, por ejemplo «X diseños únicos por cada Y fichas». Un sitio vago indica una sola cifra y deja el recargo para la factura.

Comprueba también la coherencia. Los investigadores que compararon páginas de proveedores encontraron sitios cuyas preguntas frecuentes y tabla de precios indicaban mínimos distintos para el mismo producto. Si un sitio da dos mínimos, la única cifra que cuenta es la del carrito de compra. Pide que te confirmen esa cifra por correo antes de diseñar en función de ella. Para cotizar nuestra propia línea de compuesto de arcilla, envía tu desglose de denominaciones a través de la [página de fichas de póker de arcilla personalizadas](#) en lugar de fiarte de una cifra genérica.

6. Verifica las credenciales de la fábrica y cualquier afirmación de «casino»

Empieza por lo básico. ¿Hay una dirección física que puedas ubicar en un mapa? ¿Hay fotos o videos del proceso real, como prensas, moldes, cabezales de impresión o mesas de inspección, en lugar de imágenes genéricas de casino? ¿Hay una persona identificada como responsable de la calidad?

Después, contrasta las afirmaciones concretas con fuentes primarias:

- **«Tamaño de casino»:** El [Reglamento 12, §12,040^{\[4\]}](#) de Nevada exige que las fichas de casino con licencia tengan forma de disco, 0,130 pulgadas (3,30 mm) de grosor y 1,55 pulgadas (39,37 mm) de diámetro en la mayoría de los juegos. La [norma sobre fichas de valor^{\[5\]}](#) de Nueva Jersey especifica 1-9/16 pulgadas. Ninguna de las dos normas fija un peso ni una fórmula de material, así que un sitio que afirma «peso de casino reglamentario de 11,5 g» cita un estándar que no existe.
- **«Certificado» o «durabilidad probada en laboratorio»:** pide el número de la norma y el informe de ensayo. Nuestra investigación no encontró ninguna norma de producto ASTM o ISO publicada sobre la durabilidad de las fichas de póker, por lo que las cifras de ciclos de impacto de las páginas de venta son valoraciones propias del proveedor.
- **Fichas RFID o «de seguridad»:** pregunta qué estándar de interfaz aérea usa la etiqueta. Las patentes de fichas de casino RFID, como la [US20250117614A1^{\[6\]}](#) hacen referencia a ISO/IEC 18000-3 Modo 2 a 13,56 MHz. Un proveedor que no sabe nombrar un estándar vende una característica decorativa, no una de seguridad.
- **Juegos para niños:** si las fichas se van a comercializar para niños de 12 o menos, se aplica el [límite total de plomo de 100 ppm de la CPSC^{\[7\]}](#) para sustratos accesibles, junto con un límite aparte de 90 ppm para pintura y recubrimientos superficiales. Pide un Certificado de Producto Infantil. Las fichas para juegos de adultos suelen quedar fuera de esta norma, así que un proveedor que exhibe una insignia CPSIA en un producto para adultos está inflando sus credenciales.

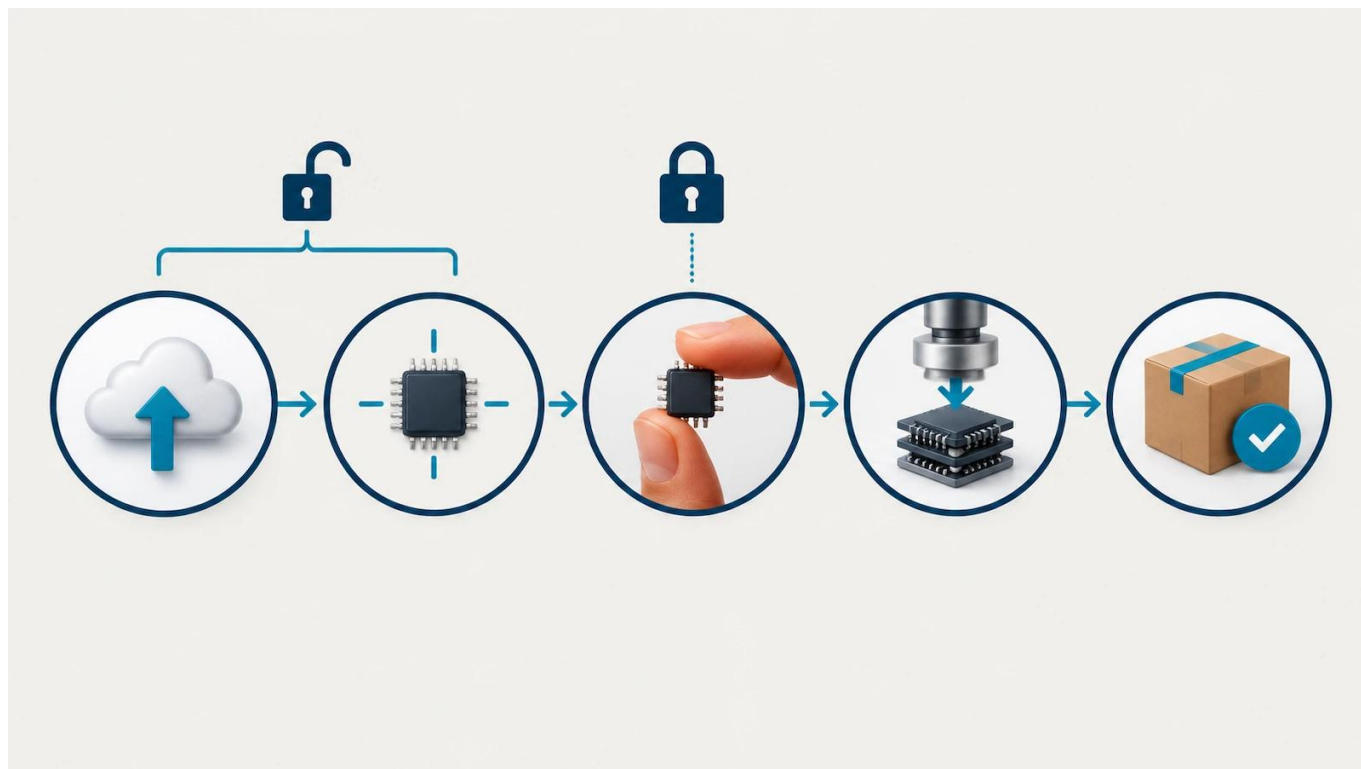
Una cosa más que debes tener presente: las fichas personalizadas para casa no son instrumentos de juego de casino. En octubre de 2026, [BJ21 informó^{\[8\]}](#) de que las salas de póker de Las Vegas estaban endureciendo el canje de fichas entre establecimientos por motivos de prevención del lavado de dinero. Un proveedor que se ofrece a «replicar» las fichas de un casino en funcionamiento es un riesgo legal, no un argumento de venta.

7. Pon a prueba la posventa, el envío y la capacidad

«Los pedidos personalizados no admiten devolución» es algo habitual y razonable. Lo que necesitas es que las excepciones estén por escrito: errores de impresión fuera de una tolerancia de centrado acordada, códigos de color erróneos, cantidades incompletas, daños en tránsito y fechas de envío escritas incumplidas. Un proveedor que no quiera enumerar ninguna excepción te está pidiendo que cargues con todo su riesgo de producción.

Pregunta por la capacidad en términos claros: cuántos pedidos hay ahora mismo en cola y qué pasa con tu turno si la fábrica sufre una interrupción. Es un riesgo real, no teórico. En junio de 2025, el [Portland Press Herald informó^{\[9\]}](#) de que una fábrica estadounidense de fichas que se trasladaba al otro extremo del país esperaba necesitar «de tres a cinco meses más» solo para despachar sus pedidos pendientes. Los sitios web rara vez actualizan los avisos de plazo de entrega cuando ocurre algo así, así que pide por correo la cola actual, con fecha.

Por último, pregunta cómo se empacarán las fichas. Fichas «de arcilla» frágiles y de baja calidad han llegado agrietadas cuando el acolchado se colocó solo en 1 lado de la caja, y miembros de la comunidad han documentado fichas de arcilla económicas que [se hicieron añicos en la primera caída sobre un suelo blando tras un almacenamiento prolongado^{\[10\]}](#). Solicita un empaque con suspensión por ambos lados y acuerda un plazo de 48 horas para notificar con fotos los daños en tránsito.



Fabricante, impresor o revendedor: señales comparadas

Usa esta tabla para clasificar a un proveedor antes de comparar precios. Una comparación de precios solo tiene sentido cuando ambas cotizaciones salen de la misma fila.

Señal en el sitio web	Probable fabricante	Probable impresor/transformador	Probable revendedor
Método de moldeo indicado	Nombra moldeo por compresión o por inyección, con inserto o sin él	Nombra el método de impresión; vago sobre el cuerpo	Usa «arcilla», «peso de casino», «premium»
Flujo de pruebas	Prueba a tamaño real con el borde del molde y aprobador identificado	Prueba de arte plana, entrega rápida	Solo una vista previa de la «herramienta de diseño»
Especificaciones de carga	Diámetro imprimible, zona de seguridad, altura mínima del texto	Tipo de archivo y resolución	«Sube tu logotipo»
Política de muestras	Muestras de color/molde más muestra de preproducción	Muestras impresas estándar	Ninguna, o «fotos disponibles»
Regla de cantidad mínima de pedido	Por diseño único, con regla de recargo	Una sola cifra, a veces por lado	Incoherente entre páginas
Evidencia del proceso	Imágenes de la prensa, los moldes o la inspección	Fotos del taller de impresión	Imágenes genéricas de casino
Respuesta a «¿quién fabrica el cuerpo de la ficha?»	«Lo fabricamos nosotros»	«Obtenemos las fichas en blanco de...»	Respuesta tardía o reenviada

Una fila de impresor suele ser perfectamente válida para obsequios de eventos. Es la fila equivocada para un club que necesita que los repedidos coincidan con fichas compradas hace 2 años, porque el impresor puede no controlar qué lote de fichas en blanco recibirá la próxima vez.

Señales de alerta que deben poner fin a la conversación

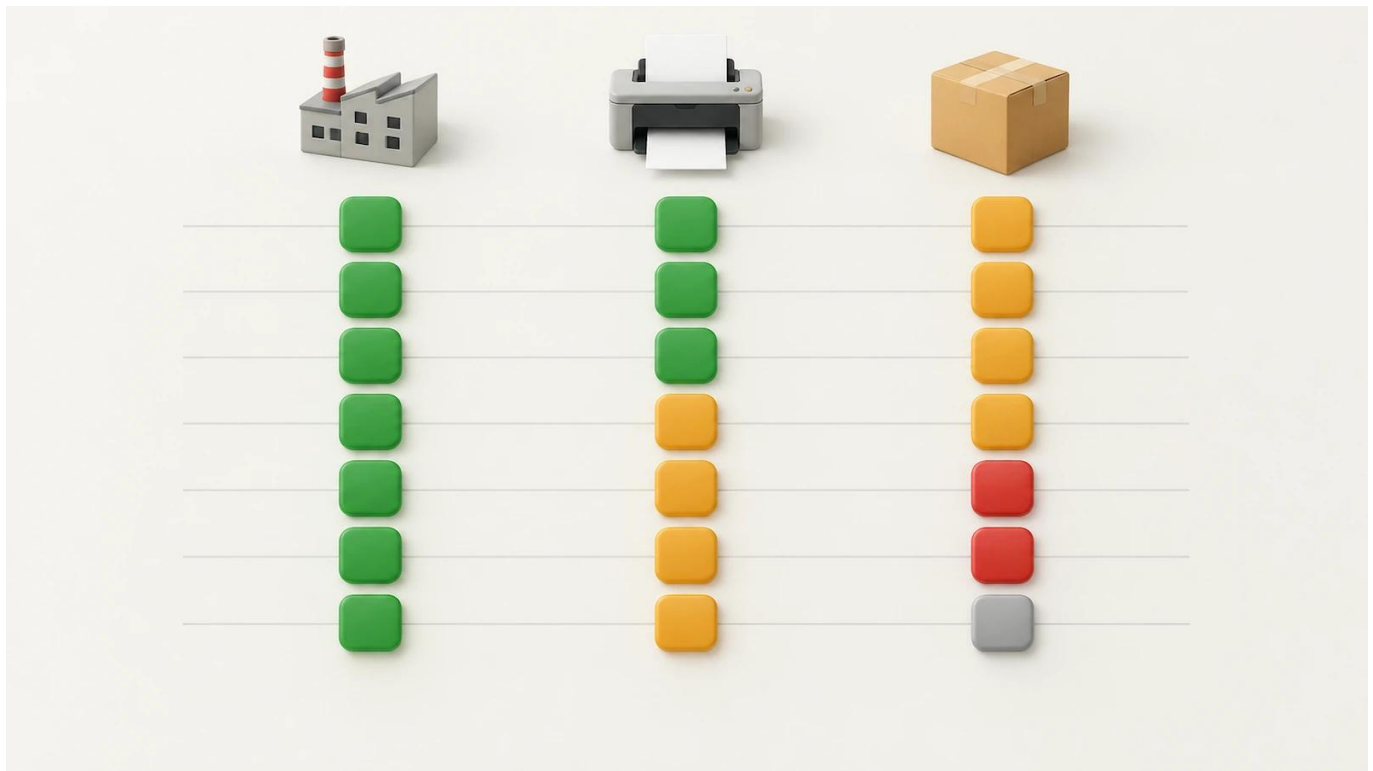
- **«Arcilla» sin método.** Un participante de un foro describió con franqueza la costumbre del sector: [«Compuesto de arcilla» no es más que otra palabrería de marketing para decir “plástico”](#)^[11]. La etiqueta no es el problema. El problema es una etiqueta sin método asociado.
- **Peso presentado como calidad.** Los gramos extra de las fichas pesadas para casa suelen venir de un inserto metálico, no de un mejor material del cuerpo.
- **Pago antes de cualquier prueba.** El prepago total puede ser normal en una producción lenta y por cola. Pagar por adelantado antes de haber visto una prueba o una muestra, no.
- **Una garantía de que el color de la pantalla coincidirá con el de la ficha.** Los cuerpos pigmentados y las tintas de impresión no reproducen con exactitud los valores RGB.
- **Una fecha de envío fija sin referencia a la aprobación de la prueba.** Todo plazo de entrega creíble empieza a contar desde la aprobación final, no desde el pago.
- **Un perfil de reseñas que solo cubre fichas promocionales.** Las valoraciones altas de obsequios puntuales dicen poco sobre fichas pensadas para jugar cada semana.

El correo previo al pedido que debes enviar a cada proveedor preseleccionado

Envía el mismo mensaje a cada proveedor de tu lista corta para poder comparar las respuestas línea por línea:

1. ¿Cómo se forma el cuerpo de la ficha, lleva inserto metálico y cómo se aplica el arte?
2. ¿La prueba mostrará el arte sobre el molde real a tamaño verdadero y qué tolerancia de centrado aceptan?
3. ¿Cuál es el diámetro imprimible, la zona de seguridad y la altura mínima del texto?
4. ¿Qué muestras puedo pedir y el costo de la muestra se descuenta del pedido en volumen?
5. ¿Cuántos diseños únicos cubre su mínimo y cuál es el recargo por debajo de él?
6. ¿Cuál es su cola actual desde la aprobación de la prueba hasta el envío, a fecha de hoy?
7. ¿Qué defectos dan derecho a una reposición o a un reembolso y cuál es el plazo para notificarlos?

Fíjate en cuánto tarda la respuesta y en qué tan específica es. Un fabricante suele responder las preguntas 1 y 3 de memoria. Un revendedor suele necesitar unos días y un correo reenviado.



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿cómo saber si un sitio web de fichas de póker es un fabricante real?

Pregunta quién forma el cuerpo de la ficha y pide videos o fotos de la prensa, los moldes o la etapa de inspección. Los fabricantes indican sin vacilar el método de moldeo y la regla de cantidad mínima de pedido por diseño. Los revendedores tienden a describir el tacto y el peso en lugar del proceso, y las preguntas de proceso se reenvían.

Preguntas frecuentes: ¿una vista previa de la herramienta de diseño es lo mismo que una prueba?

No. Una vista previa muestra tu arte sobre un círculo genérico. Una prueba de producción debe mostrar el arte sobre el molde y el patrón de borde concretos, a tamaño real, enumerar las referencias de color e indicar qué fija tu aprobación.

Preguntas frecuentes: ¿debo pagar por las muestras?

Las muestras de pago son normales y casi siempre valen la pena. Pregunta si el costo se descuenta del pedido en volumen y evalúa las muestras con criterios medibles: dispersión de peso en 10 fichas, inclinación de una pila de 20 fichas y qué tan al ras queda la incrustación o la impresión.

Preguntas frecuentes: ¿se aplican las normativas de casino a mis fichas personalizadas para casa?

Por lo general, no. Normas como el Reglamento 12 de Nevada rigen las fichas emitidas por casinos con licencia. Sirven como referencia de tamaño, no como una certificación que necesiten tus fichas para casa o para eventos. Evita a cualquier proveedor que se ofrezca a copiar las fichas de un casino en funcionamiento.

Preguntas frecuentes: ¿qué hago si el sitio web indica dos cantidades mínimas de pedido distintas?

Considera el propio conflicto una señal de alarma. Pide que te confirmen por correo el mínimo, y el número de diseños únicos que cubre, antes de construir tu plan de denominaciones a partir de él.

Preguntas frecuentes: ¿son fiables los plazos de entrega del sitio web?

Tómalos como cifras del mejor de los casos. Los traslados de fábrica, los atrasos en la cola y la temporada alta alargan los plazos sin que cambie el aviso del sitio web. Pide por escrito la cola actual, contada desde la aprobación de la prueba, y deja margen para al menos una repetición de producción antes de la fecha de tu evento.

Conclusiones clave

- **«Arcilla» en un sitio web es una etiqueta, no una especificación. Exige por escrito el método de moldeo.** — 0 normas oficiales definen las fichas de arcilla ([Fuente](#))
- **Las afirmaciones de «tamaño de casino» pueden contrastarse con la normativa; las de «peso de casino», no.** — 1,55 in (39,37 mm) × 0,130 in (3,30 mm), sin peso especificado ([Fuente](#))
- **Los avisos de plazo de entrega no reflejan a tiempo las interrupciones reales de la fábrica.** — 3 to 5 meses adicionales, según se informó, para despachar los pedidos pendientes tras el traslado de una planta ([Fuente](#))
- **Los certificados de seguridad por plomo solo importan en productos infantiles.** — límite de 100 ppm para el sustrato y de 90 ppm para la pintura, en edades de 12 o menos ([Fuente](#))
- **Las afirmaciones de «seguridad» o RFID deben nombrar un estándar de radio.** — ISO/IEC 18000-3 Modo 2 a 13,56 MHz, citado en solicitudes de patente de fichas de casino RFID ([Fuente](#))

Conclusión: que el sitio web se gane el pedido

Las maquetas y las valoraciones con estrellas son lo más fácil de pulir en un sitio web, y lo que menos dice sobre la producción. Las políticas, las especificaciones de carga y la evidencia del proceso son más difíciles de falsear, y son lo que protege a un club, a un organizador de eventos o a un comprador corporativo de recibir un juego equivocado que no se puede devolver. Haz las siete verificaciones, envía las mismas siete preguntas a cada proveedor preseleccionado y compara sus respuestas antes de comparar sus precios.

Cuando estés listo para someter a un proveedor real a esa auditoría, empieza por nuestras [fichas de póker personalizadas de compuesto de arcilla](#). Envía tu plan de denominaciones y tu arte, haz las siete preguntas anteriores y pide una muestra antes de aprobar nada.

Notas al pie

1. Poker Chip Forum, hilo «Fichas de cerámica», 2021-03-27.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/ceramic-chips.71427/> ↵
2. Poker Chip Forum, «Cómo se fabrican las fichas de arcilla moldeadas por compresión», 2021-06-15.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/how-compression-molded-clay-chips-are-made.75629>

/ ↵

3. Reddit r/pokerchips, «Guía de compra de fichas de póker 2023», 2023-06-21.
https://www.reddit.com/r/pokerchips/comments/14flnfe/2023_poker_chip_buying_guide ↵
4. Comisión de Juego de Nevada, Reglamento 12 «Fichas y jetones», §12,040, compilación a fecha de 2026-01. <https://www.gaming.nv.gov/siteassets/content/regs/regulation-12-as-of-01-26.pdf> ↵
5. Comisión de Control de Casinos de Nueva Jersey, reglamento sobre fichas del capítulo 46 (archivado, ca. 2006; ahora N.J.A.C. 13:69E-1,3).
https://web.archive.org/web/20061107110351/http://www.state.nj.us/casinos/actreg/reg/docs_chapter46/c46s01.pdf ↵
6. Google Patents, US20250117614A1, «Fichas de casino RFID con varios estándares RFID».
<https://patents.google.com/patent/US20250117614A1/en> ↵
7. Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU. (CPSC), «Contenido total de plomo».
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
8. BJ21, «Las salas de póker dificultan cada vez más el cobro de fichas», 2026-10-12.
<https://bj21.com/articles/poker/poker-rooms-make-chips-more-difficult-to-cash> ↵
9. Portland Press Herald, «Una fábrica de fichas de póker de Gorham apuesta por trasladarse a la Costa Oeste», 2025-06-18.
<https://www.pressherald.com/2025/06/18/gorham-poker-chip-plant-betting-on-move-to-west-coast/> ↵
10. Poker Chip Forum, «Durabilidad a largo plazo de las fichas de arcilla china», 2026-04-05.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/long-term-durability-of-china-clay-chips.142282/> ↵
11. Poker Chip Forum, «¿El control de calidad es un problema común o estoy eligiendo mal a los proveedores?», 2019-08-30.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/is-quality-control-a-common-problem-or-am-i-choosing-the-wrong-vendors.46137/> ↵

octubre 20, 2026