



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Polos con logotipo bordado: guía para compradores empresariales sobre ubicación, tamaño, digitalización y color del hilo

Details

Respuesta rápida: Los polos con logotipo bordado lucen mejor cuando la marca va en el pecho izquierdo, con un ancho aproximado de 3-3,5 pulgadas, se mantiene en torno a 5,000-10,000 puntadas y conserva todas las letras por encima de unas 0,2 pulgadas (5 mm). Además, conviene redibujar el diseño con colores de hilo planos para que los degradados, las líneas finas y los rellenos densos no frunzan ni desaparezcan en el punto piqué.



Por qué un logotipo que se ve perfecto en pantalla puede fallar en el piqué

La mayoría de los logotipos se diseñan para pantallas e impresión. En un monitor, una línea fina de 1 píxel, un degradado suave y un eslogan diminuto se ven perfectos. El punto piqué es distinto. Es un tejido con textura de celdas elevadas que se estira al colocarlo en el bastidor y recupera su forma después. Una puntada corrida más delgada que una de esas celdas se hunde en la textura. Las letras por debajo de unos 5 mm se cierran. Un relleno sólido grande tira del tejido hacia dentro hasta que la zona que rodea el logotipo se ondula como cartón corrugado.

Para una empresa compradora, estos problemas aparecen tarde y salen caros. Las prendas decoradas suelen no admitir devolución una vez bordadas. Un logotipo cosido demasiado bajo o en un tono de hilo equivocado afecta a todas las prendas del lote, no solo a una. Un nuevo pedido 6 meses después también puede verse distinto si el proveedor vuelve a digitalizar el archivo desde cero. Lo que está en juego no es poco: la ropa fue la mayor categoría de producto del canal promocional de

EE. UU., con el 26,6 % de las ventas de los distribuidores de 2024, según la [Promotional Products Association International](#)^[1]. Las prendas de marca suelen ser lo más visible que una empresa reparte.

Esta guía se centra únicamente en el logotipo: dónde se coloca, qué tamaño puede tener, cómo se digitaliza, cuántas puntadas debe llevar, cómo se ajusta el color del hilo y cómo adaptar una marca compleja antes de que llegue a la máquina. Si todavía está eligiendo la prenda en sí, nuestra página sobre [polos bordados personalizados](#) trata el tejido, el pedido y la inspección.

Contenido

1. [Qué hace que los polos con logotipo bordado tengan un aspecto profesional](#)
2. [Cómo preparar su logotipo para el bordado en piqué: 7 pasos](#)
3. [Comparativa de ubicaciones: pecho izquierdo, manga, canesú trasero y cuello](#)
4. [Correcciones por elemento del logotipo: qué cambiar antes de digitalizar](#)
5. [Preguntas frecuentes](#)
6. [Puntos clave](#)
7. [Conclusión](#)

Qué hace que los polos con logotipo bordado tengan un aspecto profesional

Un logotipo bordado no es una imagen aplicada a una prenda. Es un archivo de puntadas: un conjunto de instrucciones para la máquina que define la posición de la aguja, la longitud y la dirección de la puntada y el cambio de color en cada penetración. Las máquinas de bordar comerciales forman una puntada de pespunte, en la que el hilo superior se entrelaza con el hilo de la canilla bajo el tejido. Esa familia de puntadas se sitúa en la Clase 300 de [ISO 4915](#)^[2], que clasifica las puntadas manuales y de máquina en las clases 100 to 600. La práctica complementaria de ASTM sobre puntadas y costuras subraya algo que se aplica directamente a los logotipos: la puntada, la estructura del tejido y el hilo deben elegirse en conjunto, porque una mala elección en cualquiera de ellos puede causar fallos ([ASTM D6193](#)^[3]).

Dentro de un logotipo, el digitalizador trabaja con tres tipos de puntada:

- **Puntadas de raso** zigzaguean a lo largo de una columna estrecha. Dan a las letras y los bordes un acabado liso y brillante, pero se aflojan y se enganchan con facilidad cuando la columna es demasiado ancha.
- **Puntadas de relleno (tatami)** cubren superficies más grandes en filas escalonadas. Llevan más hilo, por lo que son las que más tiran del tejido.
- **Puntadas corridas** son líneas sencillas que se usan para detalles finos y contornos. En el piqué son las primeras en perderse en la textura del tejido.

El tejido marca el límite para las tres. Las guías publicadas sobre bordado consideran el piqué de algodón de aproximadamente 180–220 GSM como la base corporativa estándar, porque admite una marca densa en el pecho izquierdo sin fruncirse. El jersey ligero de menos de unos 150 GSM por lo general no puede sostener la misma marca. Los gustos también están cambiando. Un proveedor de polos entrevistado por PPAI en julio de 2026 describió un uso creciente de «aplicaciones tonales, tamaños de logotipo más pequeños y acabados más suaves» entre los compradores corporativos, aunque señaló que el bordado nítido y de alta densidad «sigue siendo una opción preferida» ([PPAI, 2026](#)^[4]). Un resultado profesional depende, por tanto, de que coincidan tres factores: la ubicación

adecuada, un número de puntadas acorde con el tejido y un diseño simplificado a propósito.



Cómo preparar su logotipo para el bordado en piqué: 7 pasos

Paso 1: elija la ubicación según la función y déjela fijada por escrito

El pecho izquierdo es la ubicación habitual de un logotipo bordado en un polo. Se ve al dar la mano y no choca con los cordones de acreditación. Las especificaciones publicadas por decoradores sitúan el centro del logotipo del pecho izquierdo en una prenda de hombre adulto a unas 7-9 pulgadas por debajo de la costura del hombro, entre la tapeta y la costura lateral. Una versión métrica habitual lo coloca a 8-10 cm de la tapeta. Elija una convención y anótela en la aprobación, porque los desacuerdos detrás de «no queda bien» suelen venir de dos personas que miden desde puntos de referencia distintos.

No copie la medida de hombre en los cortes de mujer o juveniles. La distancia del hombro al busto es menor, y una marca colocada con las cifras de hombre acaba sobre el busto en lugar de justo por encima. Los bordadores con experiencia señalan que es uno de los errores de colocación más frecuentes. Pida que cada corte se marque por separado en la muestra.

Paso 2: dimensione el logotipo según su detalle más pequeño, no según su ancho total

La mayoría de las guías publicadas coinciden en que las letras de menos de unas 0,2 pulgadas (5 mm) quedan ilegibles una vez bordadas. Empiece por su letra más pequeña y vaya ampliando. Por ejemplo, tomemos un logotipo tipográfico horizontal de 3,5 pulgadas de ancho y 1 pulgada de alto, con un eslogan al 15 % de la altura del logotipo. Ese eslogan mide 0,15 pulgadas de alto, por debajo del umbral. Sus opciones son eliminar el eslogan, ponerlo en su propia línea con letra más grande o pasarlo a una ubicación donde el logotipo pueda ser más ancho. Un logotipo de pecho izquierdo suele medir 3-3,5 pulgadas de ancho, y muchos decoradores limitan el área a unas 4 x 4 pulgadas. Si su

marca solo funciona a 5 pulgadas, su sitio es el canesú trasero.

Paso 3: aporte un arte limpio y cuente con una verdadera fase de digitalización

Envíe el arte en vectores (AI, EPS, SVG o PDF) siempre que sea posible. Si solo existe un archivo de mapa de bits, debe tener al menos 300 DPI al tamaño bordado. Los logotipos guardados de una página web a 72-96 DPI se difuminan al vectorizarlos. Un digitalizador competente hace mucho más que convertir el archivo automáticamente. El trabajo incluye las siguientes decisiones:

- Asignar puntadas de raso, de relleno o corridas a cada forma, y añadir puntadas de base para que las puntadas superiores se asienten sobre el piqué en lugar de hundirse.
- Ajustar la compensación de tirón, normalmente de unos 0,20-0,25 mm, para que las letras no se estrechen cuando el tejido se contrae.
- Abrir la densidad para los tejidos de punto. Los profesionales indican que una separación predeterminada de 0,40 mm es demasiado densa para los tejidos de punto blandos. El piqué suele bordarse a 0,42-0,50 mm y los polos técnicos elásticos a 0,50-0,60 mm.
- Variar la dirección de la puntada entre rellenos contiguos para que el tirón no vaya todo en un mismo sentido.

Estas cifras reflejan la práctica de producción, no una norma de aprobado o suspenso. Pida a su proveedor que conserve el archivo de puntadas final (DST, PES o similar), junto con el modelo de la prenda y los números de hilo, para que los pedidos repetidos se borden de forma idéntica.

Paso 4: presupueste el número de puntadas

El número de puntadas es la cifra más útil de un presupuesto de bordado. Una marca de texto sencilla suele requerir 3,000-6,000 puntadas. Un logotipo detallado estándar de pecho izquierdo lleva 5,000-10,000 puntadas, y muchos decoradores limitan un solo logotipo a alrededor de 11,000-12,500. Por encima de ese rango, añada espacio libre en lugar de forzar más hilo. Reduzca la marca, sustituya los rellenos sólidos por contornos o deje ver el color de la prenda. Cada puntada adicional suma tensión de hilo sobre el tejido y vuelve el parche más rígido. Pida el número de puntadas en la prueba de digitalización. Como muchos proveedores fijan el precio por puntadas, el número también afecta al coste, y nuestra [página de producto explica cómo los modelos de precios cambian el coste unitario](#).

Paso 5: compare los colores del hilo con una carta física, no con una pantalla

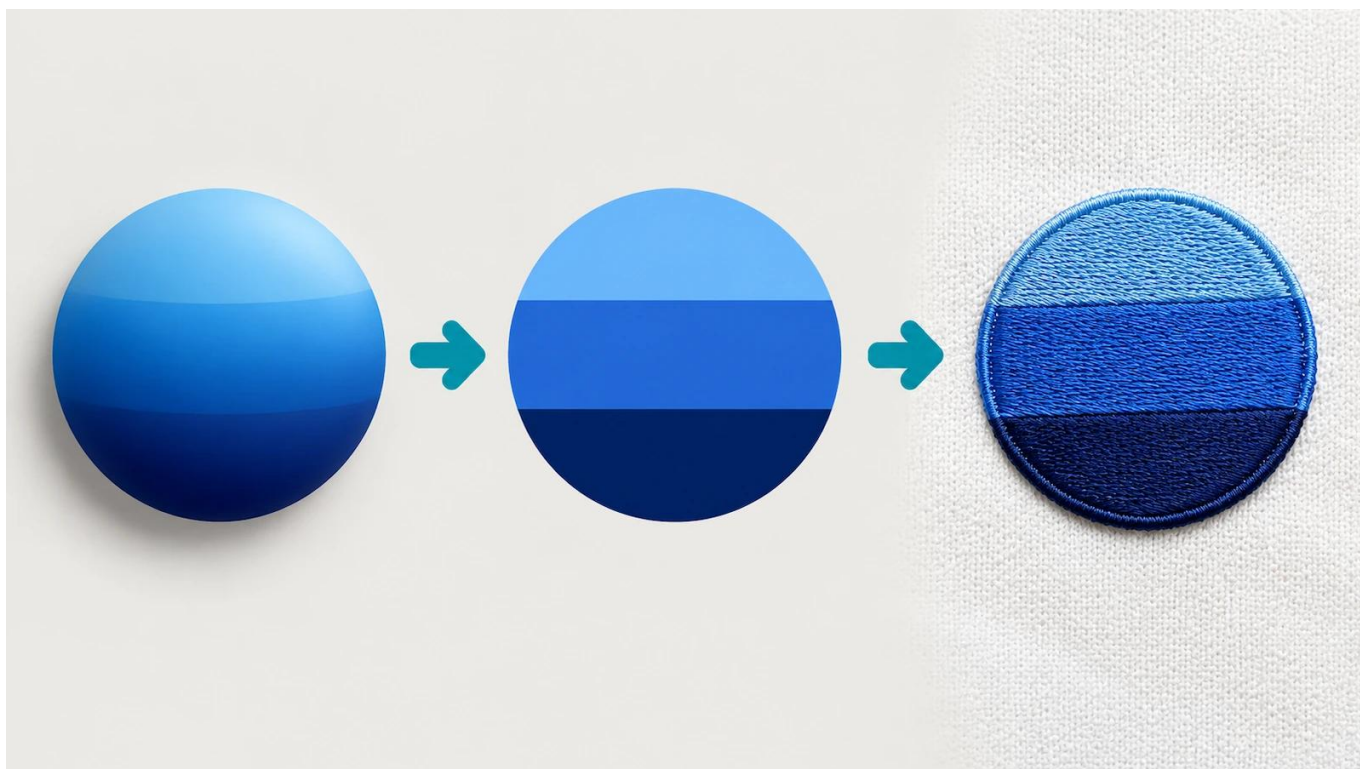
El hilo de bordar procede de una carta de colores fija. Las cartas comerciales llegan a varios cientos de tonos, pero ninguna es una tinta Pantone real. El brillo del hilo también refleja la luz, por lo que un color bordado se ve ligeramente más vivo que el mismo color impreso. Apruebe los colores con una carta de hilos física colocada junto al tejido real de la prenda a la luz del día, y anote en la aprobación los números de hilo en lugar de una descripción como «parecido al azul marino».

El contraste exige más cuidado que el tono. Las letras blancas finas sobre un polo oscuro necesitan una base sólida, o el tejido oscuro se transparenta. Una opción tonal, con un hilo a uno o dos tonos del color de la prenda, encaja con el aspecto más discreto que piden cada vez más los compradores corporativos. Además, cuantos menos colores, más limpio se borda, porque cada cambio de color añade un corte y un reinicio. La mayoría de los proveedores cobran un suplemento a partir de cierto número de colores.



Paso 6: adapte los logotipos complejos, con degradados o fotográficos

Este paso decide si una marca recargada se borda limpiamente. Un degradado se convierte en dos o tres bandas de color plano. Se elimina la sombra proyectada. Las líneas finas se engrosan hasta convertirse en columnas de raso o se suprimen. Las zonas sólidas grandes se vacían con el color de la prenda o se reducen a un contorno. El arte fotográfico no se puede bordar en absoluto, y nuestra comparación del bordado con la impresión y el DTG en la [página de producto](#) explica cuándo conviene otro método. El bordado puff en relieve 3D suele reservarse para el pecho izquierdo sobre piqué más pesado, de unos 250 GSM en adelante. La [tabla comparativa de más abajo](#) asigna a cada elemento del logotipo su corrección.

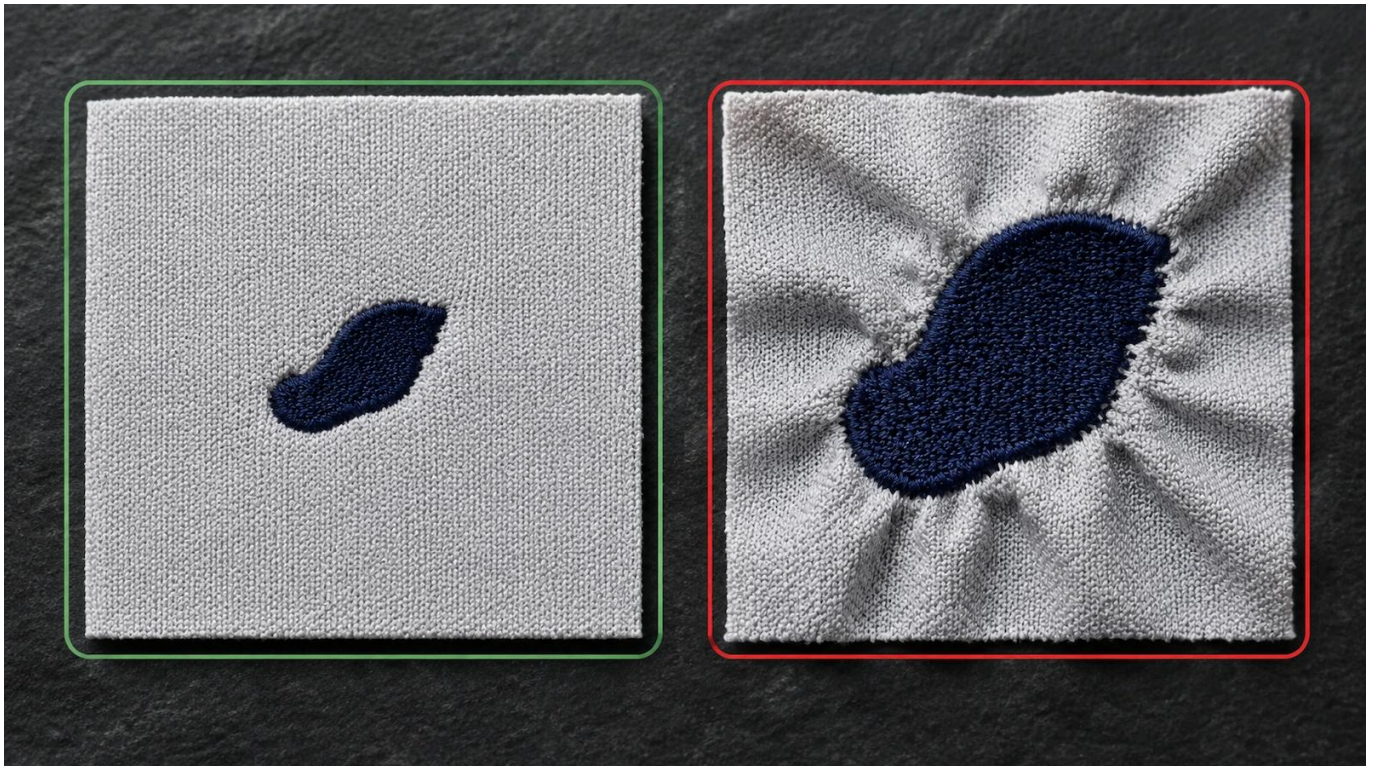


Paso 7: apruebe una muestra bordada y lávela antes de la tirada

Una prueba digital muestra la ubicación y el color. No puede mostrar fruncidos, agujeros ni rigidez. En una muestra bordada, compruebe cinco cosas:

1. La posición coincide con la especificación escrita.
2. Los colores del hilo coinciden con la carta.
3. No hay huecos abiertos dentro de letras como la B, la e o la a.
4. La tapeta queda plana.
5. El soporte de corte del interior está recortado al ras y no roza la piel.

Después, lave la muestra. Si quiere un resultado repetible y no una sola colada doméstica, cite en su especificación los métodos de ensayo por número. Algunos ejemplos son los procedimientos normalizados de lavado doméstico de AATCC y los métodos afines de solidez del color y cambio dimensional ([AATCC^{\[5\]}](#)). Si necesita garantías de seguridad química, tenga en cuenta que un certificado [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) exige que todos los componentes, incluidos el hilo y la entretela, cumplan sus límites, y es válido durante 1 año. Un certificado de la prenda base no cubre automáticamente el hilo y el soporte que se añaden después. Pida por separado los certificados del hilo y del estabilizador.



Comparativa de ubicaciones: pecho izquierdo, manga, canesú trasero y cuello

La guía de tamaños de abajo refleja los límites habituales publicados por los decoradores. Los tamaños exactos del bastidor varían según el proveedor, así que confírmelos en su presupuesto.

Ubicación	Uso habitual	Orientación de tamaño habitual	Puntos de atención en el piqué	Mejores tipos de logotipo
Pecho izquierdo	Marca principal	Aproximadamente 3-3,5 in de ancho; suele limitarse a cerca de 4 x 4 in	Altura según el corte; ondulación de la tapeta si la marca es demasiado densa	Iconos, logotipos tipográficos cortos, composiciones apiladas
Pecho derecho	Nombre del empleado, segunda marca, insignia de certificación	Límite similar al del pecho izquierdo	Cuenta como una ubicación adicional con su propio número de puntadas	Nombres en letra de imprenta sencilla o en cursiva
Manga	Icono secundario, bandera, patrocinador	Suele limitarse a cerca de 3 x 3 in	El bastidor debe librar la costura de la manga; superficie curva	Iconos sencillos, de uno o 2 colores
Canesú trasero	Logotipo tipográfico grande, legible a distancia	Banda más ancha entre los hombros; confirme el tamaño del bastidor	Los rellenos grandes disparan rápido el número de puntadas; use contornos	Logotipos tipográficos horizontales largos, sitios web
Nuca / bajo el cuello	Marca secundaria discreta	Pequeña; colocada justo debajo de la costura del cuello	Las capas del cuello son gruesas; borde por debajo de la costura, no sobre ella	Monogramas, iconos pequeños
Puntas del cuello	Detalle de moda	Muy pequeño	El tejido doblado y de varias capas dificulta el encuadre en el bastidor	Solo iconos diminutos de un solo color

Correcciones por elemento del logotipo: qué cambiar antes de digitalizar

Elemento del logotipo	Qué ocurre en el piqué	Adaptación recomendada
Degradado o mezcla	Las puntadas no se funden con suavidad; el resultado se ve en bandas o turbio	Redibujar con 2-3 colores de hilo planos, o usar un solo color
Foto o detalle fotográfico	No se puede reproducir con hilo	Usar un método de impresión o sustituirlo por un icono simplificado
Texto de menos de ~5 mm	Las letras se cierran y resultan ilegibles	Ampliar, pasar a una ubicación mayor o eliminar
Líneas finas y contornos delgados	Las puntadas corridas se hunden en las celdas del tejido	Engrosar en columnas de raso o eliminar
Relleno sólido grande	Tira del tejido, provoca fruncidos y un parche rígido	Abrir la densidad, vaciar con el color de la prenda o usar un contorno o una aplicación de tela
Sombra proyectada / resplandor	Añade puntadas sin ningún beneficio visual	Eliminar

Elemento del logotipo	Qué ocurre en el piqué	Adaptación recomendada
Muchos colores de marca	Más cortes, más paradas, más riesgo de desajuste de registro	Reducir al mínimo de colores que mantenga reconocible la marca
Texto fino y claro sobre prenda oscura	Se transparenta el color de la prenda	Añadir puntadas de base, engrosar la letra o pasar a un acabado tonal

El etiquetado también tiene su lado de logotipo. La norma estadounidense sobre contenido de fibras trata los adornos, como el hilo de bordado decorativo, aparte de la declaración de la fibra del cuerpo de la prenda ([16 CFR Parte 303^{\[7\]}](#)). La etiqueta de cuidado debe seguir siendo legible durante toda la vida de la prenda terminada, por lo que sus instrucciones deben reflejar la prenda decorada y no solo la prenda base ([16 CFR Parte 423^{\[8\]}](#)). Las normas de etiquetado en general se resumen en nuestra [página de producto](#).



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿qué tamaño debe tener un logotipo bordado en un polo?

En el pecho izquierdo, lo habitual es un ancho de unas 3-3,5 pulgadas, y muchos decoradores limitan el área a cerca de 4 x 4 pulgadas. Una prueba mejor es su letra más pequeña. Si queda por debajo de unas 0,2 pulgadas (5 mm) al ancho previsto, simplifique el logotipo o páselo a una ubicación mayor, como el canesú trasero.

Preguntas frecuentes: ¿se puede bordar un logotipo con degradado o a todo color?

No como un degradado auténtico. El hilo no se funde con suavidad, así que el digitalizador redibuja el degradado como dos o tres bandas de color plano. Los logotipos fotográficos no se pueden bordar. En ese caso, utilice un método de impresión o una versión simplificada de la marca en forma de icono.

Preguntas frecuentes: ¿qué archivo debo enviar para la digitalización?

Los archivos vectoriales (AI, EPS, SVG o PDF) dan el resultado más limpio. Un archivo de mapa de bits debe tener al menos 300 DPI al tamaño bordado. Incluya las referencias de los colores de su marca e indique qué elementos son opcionales, para que el digitalizador sepa qué puede eliminarse si es demasiado pequeño para bordarse.

Preguntas frecuentes: ¿los colores bordados coincidirán con mis referencias Pantone?

Serán parecidos, no idénticos. El hilo procede de una carta fija y tiene un brillo que lo hace parecer más vivo que la tinta. Apruebe con una carta de hilos física junto al tejido real de la prenda, y anote los números de hilo para que los pedidos repetidos coincidan.

Preguntas frecuentes: ¿puedo añadir los nombres de los empleados junto con el logotipo?

Sí. Los nombres suelen ir en el pecho derecho o justo debajo del logotipo, y cuentan como una ubicación aparte con su propio número de puntadas. La letra de imprenta sencilla o la cursiva simple se borda con mayor legibilidad en tamaños pequeños.

Preguntas frecuentes: ¿bordar un polo en EE. UU. lo convierte en «Made in USA»?

Por lo general, no. El origen de un textil se rige por normas aduaneras específicas, no por el último paso de decoración. Una prenda base importada y bordada en el país normalmente conserva su país de origen extranjero, que debe marcarse en inglés ([U.S. Customs and Border Protection^{\[9\]}](#)).

Puntos clave

- **La ropa de marca es la mayor categoría del canal promocional, así que los errores de logotipo se repiten a gran escala** — el 26,6 % de las ventas de distribuidores de EE. UU. de 2024 US ([Fuente](#))
- **Los compradores corporativos se inclinan por logotipos más pequeños y tonales en prendas base técnicas elásticas, que requieren una densidad de puntadas menor** — mezclas como 85 % de poliéster reciclado / 10 % de lyocell / 5 % de elastano ([Fuente](#))
- **El bordado usa la familia de puntadas de pespunte, de modo que puntada, tejido e hilo deben diseñarse en conjunto** — Clase 300 de las seis clases de puntadas ISO (100-600) ([Fuente](#))
- **Especifique las pruebas de lavado por número de método en lugar de escribir «solidez del color»** — procedimientos normalizados de lavado doméstico de AATCC ([Fuente](#))
- **El certificado de seguridad química de una prenda base no cubre automáticamente el hilo y el soporte añadidos** — los certificados OEKO-TEX cubren todos los componentes y duran 1 año ([Fuente](#))
- **Las etiquetas de fibras enumeran las fibras del cuerpo de la prenda por peso, mientras que el hilo decorativo se rige por normas de adornos independientes** — las fibras con un 5 % o más se nombran individualmente ([Fuente](#))

Conclusión

Unos buenos polos con logotipo bordado empiezan mucho antes de que arranque la máquina. Cada prenda depende de una especificación de ubicación escrita para cada corte, un tamaño definido por la letra más pequeña, una fase de digitalización ajustada a la densidad del tejido de punto, un número de puntadas dentro de un rango razonable y colores de hilo aprobados con una carta física. Las marcas complejas requieren una simplificación deliberada: aplanar los degradados, eliminar las líneas finas y abrir los rellenos sólidos. Vale la pena hacerlo bien. Las ventas de los distribuidores

promocionales de EE. UU. alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025 ([PPAI^{\[10\]}](#)), y un polo con logotipo bordado suele ser la prenda de marca que más se lleva.

Envíenos su archivo de logotipo y lo revisaremos para el bordado: dónde debería ir, qué hay que simplificar y cómo se bordará sobre piqué de algodón. Después le presupuestaremos una muestra bordada para que la inspeccione y la lave antes de comprometerse. Empiece por nuestros [polos bordados personalizados de piqué de algodón](#) y solicite un presupuesto.

Fuentes

1. Promotional Products Association International, «Estimación del volumen de ventas de PPAI: crecimiento moderado en 2024, pero siguen los motivos para el optimismo», 2025-02-20. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Textiles — Tipos de puntadas — Clasificación y terminología (confirmada en 2021). <https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International, D6193 Práctica normalizada para puntadas y costuras (Comité D13.54). <https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, «La mejora más llevable en la ropa corporativa», 2026-07-20. <https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC, Lavado doméstico normalizado (página actualizada el 2026-04-15). <https://www.aatcc.org/testing/standard-laundrying> ↵
6. International OEKO-TEX Association, OEKO-TEX STANDARD 100. <https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR Parte 303, Reglas y reglamentos de la Ley de Identificación de Productos de Fibras Textiles (Legal Information Institute, Cornell Law School). <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR Parte 423, Etiquetado de cuidado de prendas de vestir textiles y ciertos artículos por piezas (eCFR). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. U.S. Customs and Border Protection, «Marcado del país de origen en las importaciones de EE. UU.», publicación de cumplimiento informado. <https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, «Estimación del volumen de ventas de PPAI: el sector promocional alcanza un nuevo máximo, pero frenado por la volatilidad externa», 2026-01-12. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵