



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cajas postales para kits: cómo planificar kits de varios artículos que se envían juntos y llegan ordenados

Details

Respuesta rápida: Las cajas postales para kits son cajas postales de cartón ondulado diseñadas para contener varios artículos distintos en un solo envío, como kits de incorporación, juegos de muestras, cajas de suscripción y paquetes promocionales. Para planificar una, enumera cada componente con sus dimensiones, peso y fragilidad. Construye una única caja exterior en torno a la configuración más grande, da a cada artículo su propia cavidad en un inserto ajustado, ordena la secuencia de empaquetado para que se note si falta un artículo y mantén la impresión de marca en la caja, mientras que los cambios de versión van en insertos o tarjetas. Después, valida el kit completo con ensayos de distribución antes de escalar.

Las cajas postales para kits resuelven un problema que el embalaje de un solo producto nunca tiene que afrontar. Tu caja debe llevar una carta de bienvenida, una botella de agua, una sudadera con capucha en una de seis tallas y una muestra de vidrio frágil, y debe llegar con aspecto de regalo pensado, no de cajón de piezas sueltas. Esta guía explica cómo los equipos B2B estructuran insertos, compartimentos y diseño de marca para programas de varios artículos. Se centra en el kit en sí. La construcción y las especificaciones de la caja se tratan en la página de producto específica.

Por qué los programas de varios artículos fallan en el transporte

El problema: Los programas de kits suelen reunir componentes de varios proveedores. La ropa viene de un proveedor, los artículos para beber de un segundo y los materiales impresos de un tercero. Cuando nadie diseña el contenedor pensando en esa mezcla, los equipos de preparación de pedidos improvisan con cajas sobredimensionadas y relleno suelto. Algunos equipos reparten el kit en varios paquetes.

El impacto: Los kits improvisados fallan de formas previsibles. Los artículos pequeños se desplazan bajo los más pesados. Las tarjetas impresas se doblan contra los tapones de las botellas. Los empaquetadores olvidan un componente porque nada en la caja indica que falta. En un programa de incorporación, el destinatario es un nuevo empleado que se forma una primera impresión. En un kit de muestras, el destinatario es un cliente potencial que decide si comprar. Cada fallo cuesta mucho más que la caja. La escala también juega en tu contra: el sector estadounidense del cartón ondulado produjo aproximadamente 416 mil millones de pies cuadrados de cartón en 2021, suficientes para casi 40 mil millones de paquetes, según los [datos del sector de la Fibre Box Association](#)^[1]. Tu kit compite por un trato cuidadoso con todos ellos.

La solución: Trata el kit como un sistema diseñado. Ese sistema tiene una caja exterior fija, una capa de insertos que asigna un lugar a cada artículo, una secuencia de empaquetado que detecta errores y un plan de impresión que separa la marca permanente del contenido que cambia. El resto de este artículo recorre cada capa.

Contenido

1. [¿Qué son las cajas postales para kits?](#)
2. [Cómo planificar cajas postales para kits en 8 pasos](#)
3. [Cómo adaptar la estructura del kit al tipo de programa](#)
4. [Comparación de opciones de insertos y compartimentos](#)
5. [Preguntas frecuentes](#)
6. [Puntos clave](#)
7. [Conclusión](#)

¿Qué son las cajas postales para kits?

El armado de kits es la práctica de preparación de pedidos que agrupa SKU independientes en una única unidad lista para enviar. Una caja postal para kits es el contenedor de cartón ondulado diseñado para esa unidad. Consta de una caja exterior de cierre automático más una estructura interna que coloca cada componente en su posición. Una caja postal estándar solo tiene que ajustarse bien a un artículo. Una caja postal para kits debe gestionar cómo interactúan los artículos: la distribución del peso, el contacto entre artículos frágiles y rígidos, el orden en que el destinatario los ve y la rapidez con que un empaquetador puede cargarla.

La mayoría de los programas de kits usan el estilo de extremos enrollados y tapa de lengüeta, catalogado como estilo 0427 in en el [Código FEFCO^{\[2\]}](#). La 12th edición de FEFCO añadió una serie para diseños de comercio minorista y comercio electrónico, y sus códigos de cuatro dígitos ofrecen a compradores y transformadores un vocabulario común para insertos y separadores, además de las cajas exteriores. Para la terminología norteamericana y las normas sobre calidades de cartón, el [Fibre Box Handbook^{\[3\]}](#), ya en su 24th edición, es la referencia del sector. Si quieres conocer los detalles estructurales de la caja exterior, consulta nuestra página sobre [cajas postales de cartón ondulado a medida con estructura de extremos enrollados y tapa de lengüeta](#).



Cómo planificar cajas postales para kits en 8 pasos

Paso 1: Elabora una lista de materiales del kit

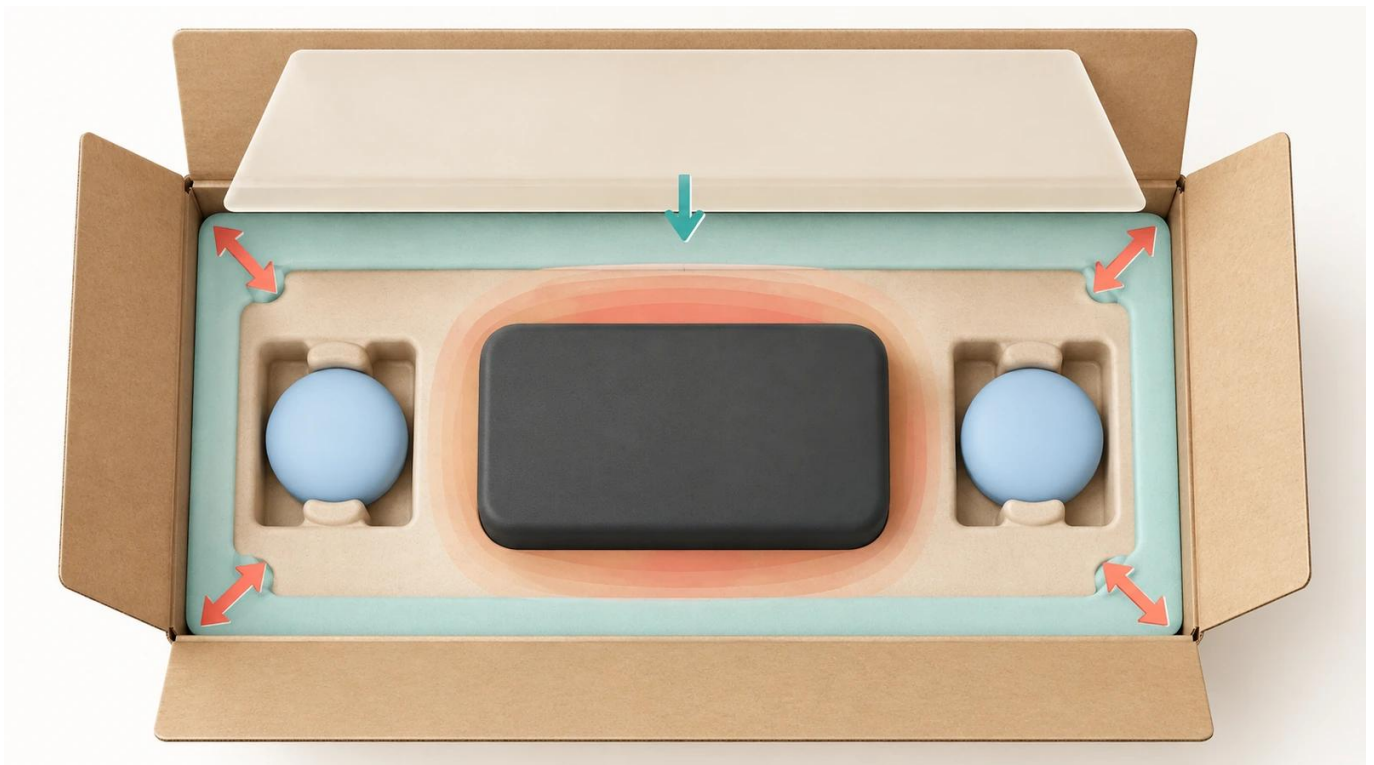
Antes de que nadie esboce una caja, enumera cada componente con cinco campos: largo, ancho, alto, peso y clase de fragilidad (rígido, semirrígido, aplastable o quebradizo). Mide muestras físicas en lugar de fiarte de las fichas técnicas del proveedor. El embalaje comercial de un vaso o de una prenda doblada suele añadir más profundidad que la dimensión indicada del producto. Marca cualquier artículo con restricciones de envío, como líquidos, aerosoles o dispositivos con baterías de litio, porque pueden obligar a un compartimento aparte o a otro servicio del transportista.

Paso 2: Separa los componentes fijos de los variables

La mayoría de los programas tienen un núcleo estable y un borde cambiante. Un kit de incorporación puede incluir siempre un cuaderno y una botella, mientras que la talla de la ropa cambia según el destinatario. Una caja de suscripción conserva su caja exterior durante un año mientras el contenido cambia cada mes. Diseña una única caja exterior en torno a la mayor configuración prevista y absorbe la variación dentro de la caja con insertos intercambiables. Un solo tamaño de caja exterior simplifica el almacenamiento, la planificación de tarifas del transportista y las tiradas de impresión. Una caja nueva para cada versión multiplica las tres cosas.

Paso 3: Identifica el artículo ancla y traza la distribución

El artículo ancla es el componente más pesado o más grande y marca la base. Colócalo abajo y en el centro para que el centro de gravedad quede dentro de la base de la caja cuando el paquete se incline. Mantén los artículos quebradizos lejos de las paredes y las esquinas, donde se concentran los impactos de caída. Pon los artículos planos, como cartas de bienvenida y tarjetas, arriba, justo bajo la tapa. Así no se aplastan y son lo primero que ve el destinatario.



Paso 4: Elige la arquitectura del inserto

Asigna una posición definida a cada componente. Las herramientas habituales son los insertos de cartón ondulado troquelado con cavidades ajustadas, las bandejas de cartulina plegada, los separadores ranurados y los niveles apilados para kits que superan la base. La [tabla comparativa de más abajo](#) expone las ventajas e inconvenientes. La regla fundamental es que el relleno suelto es el último recurso. El relleno no sujeta los artículos en una ruta larga, ralentiza el empaquetado y la normativa de la UE ya lo cuenta como espacio vacío (véase el Paso 8).

Paso 5: Diseña la secuencia de empaquetado

La velocidad y la precisión de la preparación de pedidos se fijan en la fase de diseño. Ordena las cavidades según la línea de empaquetado: primero entran el nivel inferior y el artículo ancla, después los artículos de la capa intermedia y por último la capa de tarjetas. Haz que cada cavidad admita exactamente un SKU, de modo que una ranura vacía se vea a simple vista. Así el inserto se convierte en una comprobación de errores integrada. Muchos equipos imprimen una pequeña guía gráfica de empaquetado para la línea en lugar de confiar en la memoria, sobre todo cuando se incorpora personal de temporada.

Paso 6: Separa la marca permanente del contenido variable

Un buen diseño de cajas postales para kits sitúa el sistema de marca en la caja exterior, que se imprime una sola vez en volumen, y coloca todo lo que cambia en insertos, fundas, adhesivos o tarjetas. Así, un nuevo tema trimestral te cuesta reimprimir una tarjeta en lugar de reimprimir la caja. Decide con criterio la visibilidad del exterior. Los kits de incorporación entregados en domicilios pueden llevar una marca exterior llamativa. Los kits de muestras de alto valor o los lanzamientos confidenciales suelen usar un exterior liso o discreto, con la revelación completa impresa en el interior. Las cajas postales personalizadas con logotipo en el interior de la tapa suelen aparecer en las fotos de empleados y clientes, porque es la primera superficie que se ve al abrir la caja.

Paso 7: Mantén los materiales reciclables en un único flujo

Una caja exterior de cartón ondulado con un inserto de cartón ondulado o de cartulina suele poder ir a un único contenedor de reciclaje, lo que facilita su eliminación a los destinatarios. Las cajas de cartón ondulado de EE. UU. alcanzaron una tasa de reciclaje del 96,5 % en 2018: se reciclaron 32,1 millones de los 33,3 millones de toneladas generadas, según la [EPA de EE. UU.](#)^[4]. Si necesitas recubrimientos para resistir la humedad o el roce, pregunta si se han evaluado conforme al [estándar voluntario de repulpado de AF&PA y FBA](#)^[5], que se actualizó el 29 de mayo de 2025 para sustituir la versión de 2013. Las bandejas de plástico y los insertos de espuma rompen la lógica de un único flujo de reciclaje. Si tu programa requiere fibra de origen certificado, pide a los proveedores [cadena de custodia FSC](#)^[6] documentación en lugar de fiarte de un logotipo en una muestra.

Paso 8: Valida el kit completo, no solo la caja

Prepara una tirada piloto con componentes reales, no con maquetas, y cronometra a cada empaquetador. Después, envía kits de prueba a través de una simulación de distribución. [ASTM D4169](#)^[7] define ciclos de distribución que combinan riesgos de caída, vibración y compresión para un modo de envío determinado. La resistencia del cartón suele especificarse mediante el ensayo de compresión de canto (ECT, por sus siglas en inglés) en libras por pulgada. Laboratorios universitarios como el [laboratorio de envases de cartón ondulado de Virginia Tech](#)^[8] realizan este ensayo, y 32 ECT es la referencia habitual de pared simple para envíos de paquetería. Por último, comprueba la

proporción de espacio vacío. El Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases, Reglamento (UE) 2025/40, limita el espacio vacío en los envases de comercio electrónico y de transporte a 50 %, y cuenta el material de relleno como espacio vacío. El reglamento entró en vigor el 11 de febrero de 2025 y se aplica con carácter general desde el 12 de agosto de 2026, como señala la [Comisión Europea](#)^[9]. Algunos artículos tienen sus propias fechas posteriores, así que revisa las disposiciones concretas que afectan a tu programa. Si tus kits se envían a destinatarios de la UE, un inserto ajustado hace algo más que quedar bien: ayuda a que el kit cumpla la normativa.



Cómo adaptar la estructura del kit al tipo de programa

Los mismos pasos de planificación producen estructuras distintas según el programa. Los cuatro usos B2B más habituales tienen cada uno una restricción dominante.

Programa	Restricción dominante	Respuesta estructural	Énfasis del diseño
Kits de incorporación de empleados	Variación de tallas (ropa, artículos regionales)	Una sola caja exterior; un compartimento para artículos blandos que admite prendas dobladas de cualquier talla; cavidades fijas para artículos duros	Mensaje de bienvenida en el interior; sistema de marca coherente entre oleadas de contratación
Kits de muestras	Muchos artículos pequeños, a menudo frágiles	Cavidades troqueladas a la medida de cada vial o muestra de material; capa de tarjetas para especificaciones y datos de contacto	Orden y etiquetado claros en los insertos para que el cliente potencial pueda comparar las muestras
Cajas de suscripción	El contenido cambia en cada ciclo	Insertos modulares que se cambian en cada ciclo dentro de una caja exterior fija	Temas de temporada en tarjetas y fundas, no en la caja

Programa	Restricción dominante	Respuesta estructural	Énfasis del diseño
Paquetes promocionales	Fecha fija de lanzamiento o evento	Bandeja o separador sencillo, rápido de empaquetar en un plazo corto	Exterior llamativo cuando la propia caja forma parte de la campaña

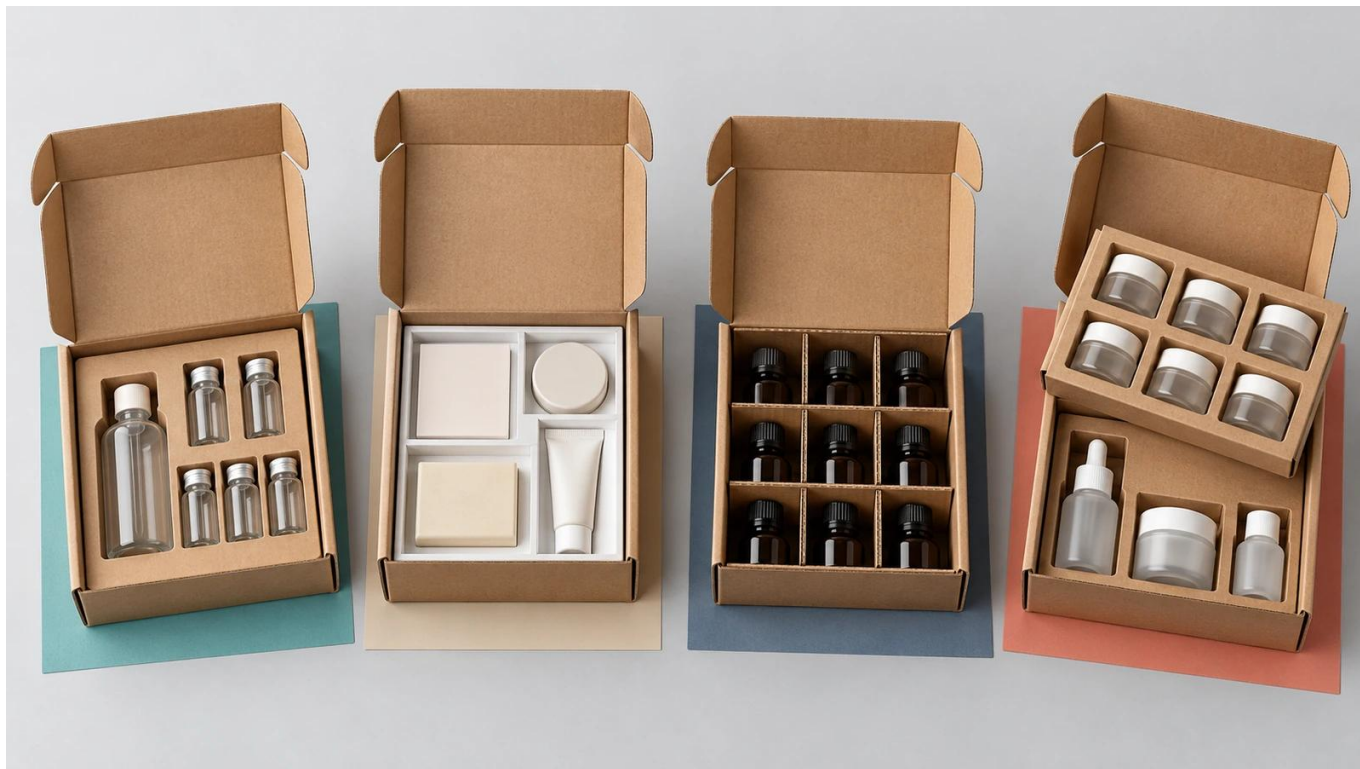
Una forma práctica de generar ideas de cajas postales para un nuevo programa es partir de la restricción dominante de la tabla, no del diseño gráfico. El diseño gráfico funciona mejor sobre una estructura que ya resuelve el problema del empaquetado.

Comparación de opciones de insertos y compartimentos

El inserto influye más en el resultado de un kit que los gráficos de la caja exterior. Esta comparación recoge las opciones que más se especifican para cajas postales para kits. En todos los casos se supone una caja exterior de cartón ondulado.

Tipo de inserto	Ideal para	Sujeción de los artículos	Velocidad de empaquetado	Flexibilidad de versiones	Reciclaje con la caja exterior
Inserto de cartón ondulado troquelado (cavidades ajustadas)	Kits de muestras, artículos frágiles o de alto valor	Alta: cada artículo queda sujeto por varios lados	Rápida una vez formado el personal; las cavidades vacías se ven enseguida	Baja: los artículos nuevos requieren un nuevo troquel	Mismo flujo de fibra
Bandeja de cartulina plegada	Artículos ligeros, capas de revelación impresas	Media	Rápida	Media: los gráficos de la bandeja pueden cambiar en cada tirada	Mismo flujo de fibra
Separadores ranurados (divisores)	Botellas, latas, artículos de tamaño similar	Media a alta para artículos en posición vertical	Media: los separadores hay que montarlos	Media: el tamaño de las celdas se puede ajustar	Mismo flujo de fibra
Niveles apilados (inserto de dos niveles)	Kits que superan la base	Alta en cada nivel	Más lenta: dos fases de carga	Media: los niveles se pueden cambiar por separado	Mismo flujo de fibra
Solo relleno de papel suelto	Tiradas piloto, artículos muy irregulares	Baja: los artículos se desplazan en rutas largas	Lenta e irregular	Alta	Mismo flujo de fibra, pero cuenta como espacio vacío según la normativa de la UE

Dos patrones se repiten en la mayoría de los programas. Los insertos troquelados ganan cuando la lista de artículos es estable durante meses. Las bandejas y los niveles ganan cuando el contenido rota. Muchos programas de suscripción los combinan: una base troquelada permanente para el artículo recurrente y una bandeja intercambiable encima para el contenido mensual.



La elección del material también afecta a la huella. En una comparación revisada por pares publicada en [Resources, Conservation and Recycling](#)^[10], la opción de cartón ondulado tuvo la mayor huella de carbono en las condiciones de ese estudio, en gran parte por su peso y las largas distancias de transporte. La lección práctica para los kits es ajustar el tamaño. Un inserto que permite pasar a una caja exterior más pequeña elimina peso de cartón y volumen enviado en cada paquete.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿en qué se diferencia una caja postal para kits de una caja postal normal?

Una caja postal normal se dimensiona para un solo producto. Una caja postal para kits se dimensiona para un grupo de productos y suele incluir un inserto, separadores o niveles que asignan una posición a cada artículo. El inserto controla la distribución del peso y el contacto entre artículos, y determina el orden en que el destinatario los ve.

Preguntas frecuentes: ¿puede un mismo tamaño de caja postal servir para varias versiones del kit?

Sí, y en la mayoría de los programas debería hacerlo. Dimensiona la caja exterior para la mayor configuración prevista y resuelve las diferencias con insertos o bandejas intercambiables. Así se mantienen una sola tirada de impresión, un solo espacio de almacenamiento y un solo perfil de tarifa del transportista para todo el programa.

Preguntas frecuentes: ¿cómo evito que los artículos pequeños se muevan dentro del kit?

Da a cada artículo pequeño su propia cavidad ajustada en lugar de dejarlo en un espacio compartido. Coloca los artículos planos en una capa superior bajo la tapa y mantén los frágiles lejos de las paredes. El relleno suelto por sí solo rara vez sujeta los artículos pequeños en una ruta con varios tramos.

Preguntas frecuentes: ¿debe el inserto ser del mismo material que la caja?

Siempre que sea posible, sí. Un inserto de cartón ondulado o de cartulina dentro de una caja exterior de cartón ondulado permite al destinatario reciclarlo todo en un único flujo de fibra. Las cajas de cartón ondulado de EE. UU. tuvieron una tasa de reciclaje del 96,5 % en 2018, según la EPA. Si el inserto necesita un recubrimiento, pregunta si se ha evaluado su repulpabilidad conforme al estándar voluntario de AF&PA y FBA.

Preguntas frecuentes: ¿debe ir la impresión de marca en el exterior o en el interior?

Depende del programa. La impresión exterior llamativa conviene a los paquetes promocionales y a los kits de incorporación, donde la caja forma parte de la experiencia. Los kits de muestras confidenciales o de alto valor suelen mantener el exterior liso y colocar la revelación en el interior de la tapa y en los insertos. En ambos casos, mantén el contenido que cambia fuera de la caja y en tarjetas o fundas.

Preguntas frecuentes: ¿cómo debe probarse un kit antes del lanzamiento?

Prepara un piloto con componentes reales, cronometra el empaquetado y realiza envíos de prueba con un ciclo de distribución ASTM D4169 que corresponda a tu modo de envío. Comprueba la resistencia del cartón mediante ECT y, si los kits se envían a la UE, mide la proporción de espacio vacío frente al límite del 50 % del Reglamento (UE) 2025/40.

Preguntas frecuentes: ¿qué cantidades y plazos de entrega debo prever?

Ambos dependen del tamaño de la caja exterior, la complejidad del inserto, la superficie impresa y el número de versiones del kit. Comparte con tu proveedor la lista de materiales del kit y el ritmo del programa para obtener un presupuesto basado en tu configuración real.

Puntos clave

- **Las cajas exteriores y los insertos de cartón ondulado para kits pueden reciclarse juntos en un único flujo.** — el 96,5 % de las cajas de cartón ondulado de EE. UU. se recicló en 2018 ([Fuente](#))
- **Los insertos ajustados ayudan a mantener los kits destinados a la UE dentro del límite de espacio vacío, porque el material de relleno cuenta como espacio vacío.** — proporción máxima de espacio vacío del 50 % ([Fuente](#))
- **Comprueba la repulpabilidad de cualquier inserto o caja exterior con recubrimiento según el estándar vigente del sector.** — actualizado el 29 de mayo de 2025, en sustitución de la versión de 2013 ([Fuente](#))
- **Usa códigos de estilo estándar para que compradores y transformadores describan la misma estructura.** — Código FEFCO, 12th edición, incluye una serie para comercio minorista y comercio electrónico ([Fuente](#))
- **Tu kit comparte la red del transportista con un volumen muy grande de paquetes de cartón ondulado.** — casi 40 mil millones de paquetes a partir de 416 mil millones de pies cuadrados de cartón de EE. UU. en 2021 ([Fuente](#))

Conclusión

Las cajas postales para kits funcionan cuando la estructura se decide antes que el diseño gráfico. Empieza con una lista de materiales medida. Mantén una sola caja exterior para todas las versiones y

deja que los insertos absorban la variación. Ordena las cavidades para que los empaquetadores carguen en secuencia y detecten al instante cualquier hueco. Pon la marca permanente en la caja y lo que cambia en tarjetas y fundas. Y confirma el kit completo, no una caja vacía, mediante ensayos de distribución. Cuando quieras convertir el plan del kit en una especificación de caja exterior, consulta nuestras [cajas postales de cartón ondulado a medida con extremos enrollados y tapa de lengüeta](#) y solicita un presupuesto basado en muestras para tu configuración.

Notas al pie

1. [Fibre Box Association — El sector del cartón ondulado ↵](#)
2. [FEFCO — Código FEFCO \(12th edición\) ↵](#)
3. [Fibre Box Association — The Fibre Box Handbook, 24th edición ↵](#)
4. [EPA de EE. UU. — Contenedores y envases: datos específicos por producto ↵](#)
5. [AF&PA — La industria publica un estándar voluntario actualizado para el reciclaje de cartón \(29 de mayo de 2025\) ↵](#)
6. [Forest Stewardship Council — Papel y embalaje ↵](#)
7. [ASTM International — D4169 Práctica estándar para ensayos de rendimiento de contenedores y sistemas de envío ↵](#)
8. [Virginia Tech — Laboratorio de envases de cartón ondulado, ensayos de resistencia a la compresión de canto ↵](#)
9. [Comisión Europea — Residuos de envases \(Reglamento \(UE\) 2025/40\) ↵](#)
10. [Resources, Conservation and Recycling \(ScienceDirect\) — Estudio comparativo de la huella de los envases ↵](#)

octubre 21, 2026