



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Plazo de entrega de imanes de recuerdo personalizados: cómo planificar a la inversa imanes de PVC moldeado desde la fecha de lanzamiento

Details

Respuesta rápida: El plazo de entrega de un imán de recuerdo personalizado es la suma de seis etapas: creación del molde, preparación de colores, rondas de muestras, moldeo en serie, fijación del imán y flete. Cada etapa comienza con su propio desencadenante. Planifique a la inversa desde la fecha en que los imanes deben estar en las estanterías o en manos del cliente, pida a su proveedor que cotice por escrito cada etapa por separado y reserve holguras para las rondas de revisión, las pruebas y las aduanas.

La mayoría de los pedidos de recuerdos que llegan tarde no se deben a fábricas lentas. Ocurren porque el comprador contó una sola cifra, «tiempo de producción», mientras que el plazo de entrega real de un imán de recuerdo personalizado también incluye el trabajo del molde, la correspondencia de colores, el envío de muestras y el trayecto en barco. Esta guía desglosa un proyecto de imán de PVC blando moldeado en sus etapas, muestra cuáles se pueden acortar y cuáles no, y le ofrece una hoja de trabajo para planificar a la inversa a partir de una temporada turística, un evento o el lanzamiento de una campaña.

Por qué el momento de la entrega importa más que el precio unitario en los imanes de recuerdo

La demanda de recuerdos se concentra en los picos de viaje, y un imán que llega después del pico acaba almacenado hasta el año siguiente. La escala de un solo diseño exitoso muestra lo que está en juego. La China Tourism Academy informa de que el imán «pequeña estufa rosa» del Museo de Nankín vendió unas 490,000 unidades en 1 año, y el imán con la corona del fénix del Museo Nacional de China superó las 530,000 unidades en 5 meses. La academia relaciona estas ventas con la recuperación de los viajes y con los visitantes que exhiben y comparten sus colecciones de imanes, según la [China Tourism Academy](#)^[1]. Una tienda que pierde una ventana comercial de ese tipo pierde mucho más de lo que jamás ahorraría negociando el precio unitario.

La oferta también se ha vuelto menos predecible. PPAI estima que las ventas de los distribuidores de productos promocionales de EE. UU. alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025, con un aumento de solo 1,3 %, y cita los aranceles, los costes de flete, los presupuestos de los clientes y la presión sobre los márgenes como los principales lastres, según la [estimación de ventas de PPAI de 2025](#)^[2]. Cuando cambian las condiciones de flete o de aranceles durante un proyecto, el comprador que planificó por etapas puede ajustarse. El comprador que planificó una única cifra global suele enterarse demasiado tarde.



Las seis etapas, desde el molde hasta el flete, que componen el calendario completo.

Índice

- [Qué significa realmente «plazo de entrega» en una cotización de imanes](#)
- [Las seis etapas del plazo de entrega de imanes de recuerdo personalizados](#)
- [Cómo planificar a la inversa desde una temporada, un evento o una campaña](#)
- [Pedidos urgentes de imanes promocionales: qué se puede acortar y qué no](#)
- [Diseño nuevo, pedido repetido o variante: qué etapas aplican](#)
- [Pasos de cumplimiento normativo y aduanas en la ruta crítica](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Puntos clave](#)

Qué significa realmente «plazo de entrega» en una cotización de imanes

Dos cotizaciones pueden mostrar la misma cifra y describir cosas distintas. Las fichas públicas de proveedores de imanes de PVC blando empiezan a contar el plazo en momentos diferentes: algunas lo cuentan desde la «maquetación confirmada», otras desde la recepción del pago por la muestra y otras desde la aprobación de la muestra más el depósito. También detienen el cómputo en puntos distintos. El «tiempo de producción» suele terminar cuando la mercancía sale de la fábrica, no cuando llega a sus instalaciones.

Antes de comparar proveedores, fije por escrito tres puntos:

- **Evento de inicio.** Qué acción por su parte inicia el cómputo: la aprobación del arte final, el pago o la aprobación de la muestra física.
- **Evento de finalización.** Ex fábrica, cargado en puerto o entregado en su almacén.
- **Exclusiones.** Si la cifra incluye el retrabajo del molde, la nueva toma de muestras tras un fallo de color y los ensayos de laboratorio de terceros. Muchas cotizaciones excluyen las tres cosas.

Si todavía no sabe si el PVC blando moldeado encaja con su diseño, la página de producto sobre [Imanes 3D de nevera de caucho](#) explica las opciones de material, tamaño y soporte trasero. Este artículo da por supuesto que esa decisión ya está tomada y se centra solo en los plazos.

Las seis etapas del plazo de entrega de imanes de recuerdo personalizados

1. Creación del molde

Un imán de PVC blando moldeado se forma vertiendo PVC líquido en un molde, por lo que cada forma nueva necesita un molde nuevo. Esta etapa solo comienza cuando la fábrica dispone de un arte final que puede grabar, es decir, un arte final limpio y en formato vectorial. El retraso más habitual no está en el grabado, sino en las modificaciones tardías: cambiar un contorno o añadir un detalle después de cortar el molde suele significar volver a cortarlo. Los pedidos repetidos que reutilizan un molde existente se saltan esta etapa por completo, lo que constituye la mayor ventaja de plazo de un programa de repetición.

2. Preparación de colores

Cada color de un imán de PVC blando se rellena y cura en una pasada independiente. Por tanto, más colores significa más pasadas por pieza y más probabilidades de que un color no alcance su objetivo. Igualar una referencia de color con nombre, como Pantone, añade un ciclo de confirmación. Si la fecha es ajustada, la palanca más rápida es suprimir uno o 2 colores de los que pueda prescindir, lo que acorta tanto las muestras como el moldeo en serie.

3. Rondas de muestras

Esta es la etapa en la que los calendarios suelen retrasarse, porque cada revisión reinicia parte del cómputo. Además, la muestra física debe viajar por mensajería, y si devuelve los comentarios por correo postal o espera a una segunda muestra, ese tránsito se repite. Prevea al menos una ronda de revisión más de la que espera. Para ahorrar tiempo, apruebe el color y la forma a partir de fotos y vídeos nítidos tomados con luz diurna, y reserve la muestra física para la aprobación final. Lo que los revisores deben comprobar antes de aprobar se explica en la página del producto, así que no se repite aquí.



Cada color requiere una pasada de relleno y curado independiente, por eso el número de colores afecta al plazo.

4. Moldeo en serie

Una vez aprobada la muestra y cumplidas las condiciones de pago, el tiempo de moldeo en serie depende de cuatro factores: la cantidad, el número de colores, el número de SKU del pedido y el grado de saturación del calendario de la fábrica. Una serie de recuerdos de 12 diseños tarda más que un solo diseño con la misma cantidad total, porque cada diseño requiere su propio cambio de molde y su propia preparación de colores. Pregunte al proveedor cómo cambia el tiempo de moldeo en serie si divide la serie en una tanda prioritaria y una tanda de seguimiento.

5. Fijación del imán y acabado

El soporte trasero es una lámina magnética flexible troquelada según el contorno y pegada, o bien un imán rígido insertado en el cuerpo. El pegado debe curar antes del embalaje, y después vienen el recorte, la inspección y el ensacado. Si su diseño utiliza imanes pequeños y separables, esta etapa también puede activar los ensayos de laboratorio descritos más adelante, que a menudo tardan más que el propio trabajo de fijación.

6. Embalaje, flete y aduanas

La mensajería exprés, el flete aéreo y el flete marítimo se diferencian en mucho más que unos pocos días, y la elección suele decidir si una fecha ajustada es viable. La clasificación aduanera también debe quedar definida antes del envío. La guía tarifaria del Reino Unido y de la UE sitúa los imanes de nevera formados por un imán y una pieza decorativa en las subpartidas 8505 11 00 to 8505 19 90, pero la clasificación sigue al artículo funcional si el imán va unido a algo como un abridor de botellas o un temporizador, según [la Notificación arancelaria GOV.UK 15^{\[3\]}](#). Por tanto, añadir una variante con abridor de botellas en una fase avanzada del proyecto puede cambiar la documentación de su agente de aduanas y el tipo arancelario aplicable. La incertidumbre arancelaria tampoco es nueva: la estimación de PPAI para 2024, de \$26,78 mil millones en ventas, se logró «a pesar de las presiones económicas y de la incertidumbre arancelaria constante», según [la estimación de PPAI de 2024^{\[4\]}](#).

Confirme el tipo aplicable en el momento de la declaración de importación, no en el momento de hacer el pedido.

Cómo planificar a la inversa desde una temporada, un evento o una campaña

Planificar a la inversa significa partir de la fecha que no puede moverse y restar cada etapa hasta llegar al día en que debe enviar el arte final. La fecha fija varía según el tipo de proyecto:

- **Temporada turística:** la fecha en que debe quedar terminada la reorganización del punto de venta, que es antes del primer fin de semana pico, no en ese fin de semana.
- **Evento o feria comercial:** la fecha en que la mercancía debe llegar al recinto o al mostrador de atención a expositores. Los eventos no admiten margen, así que trate esta fecha como absoluta.
- **Lanzamiento de campaña:** la fecha en que los equipos de campo o las tiendas asociadas deben recibir sus kits, que es anterior al lanzamiento público.

Después, planifique a la inversa:

1. **Reste el margen de destino.** Incluye la recepción, el recuento, el montaje de kits si lo hubiera y la distribución a tiendas o representantes.
2. **Reste el flete y las aduanas** según el medio de transporte que vaya a utilizar. Pida la estimación de tránsito a su transitario, no a la fábrica.
3. **Reste el embalaje y la fijación del imán,** más los ensayos de laboratorio si su diseño los requiere.
4. **Reste el moldeo en serie** según su cantidad real y el número de SKU.
5. **Reste las muestras,** incluido el tránsito de mensajería de ida y vuelta y al menos una ronda de revisión.
6. **Reste la preparación de colores y la creación del molde** si el diseño es nuevo.
7. **Reste su propio tiempo de aprobación interna.** Calcule cuánto tardan realmente la aprobación de marketing, jurídica o del licenciante, no cuánto debería tardar.

El resultado es su fecha límite para el arte final. Si esa fecha ya ha pasado, consulte las opciones de urgencia más abajo antes de cambiar el lanzamiento.



La planificación inversa parte de la fecha fija de entrega final y resta cada etapa.

Use esta hoja de trabajo con su proveedor y su transitario. Deje en blanco las duraciones hasta que cada parte las haya cotizado por escrito.

Etapas	Quién lo cotiza	Comienza cuando	Causa habitual de retraso
Creación del molde	Fábrica	Recepción del arte final vectorial	Cambios de contorno después de cortar el molde
Preparación de colores	Fábrica	Molde listo, referencias de color confirmadas	Referencia de color poco clara, demasiados colores
Rondas de muestras	Fábrica + mensajería	Preparación de colores terminada	Aprobación interna lenta, comentarios enviados por correo
Moldeo en serie	Fábrica	Muestra aprobada y condiciones de pago cumplidas	Muchos SKU, cierres de la fábrica por vacaciones
Fijación del imán y embalaje	Fábrica	Moldeo completado	Cambios tardíos en el arte del embalaje o de las etiquetas
Ensayos de laboratorio (si es necesario)	Laboratorio externo	Muestras de ensayo recibidas	Cola del laboratorio, ensayo fallido que requiere retrabajo
Flete y aduanas	Transitario / agente de aduanas	Entrega de la mercancía al transportista	Cierre de carga del buque perdido, consultas de clasificación
Margen en destino	Usted	Mercancía entregada	Montaje de kits y distribución en tiendas

Tenga en cuenta los calendarios de festivos de las fábricas al planificar. El cierre por el Año Nuevo Lunar en muchas fábricas chinas afecta a los pedidos realizados con semanas de antelación, porque las fábricas intentan despachar su cartera antes de esa fecha y se reactivan lentamente después.

Pedidos urgentes de imanes promocionales: qué se puede acortar y qué no

Algunas etapas se pueden acortar decidiendo con rapidez. Otras son procesos físicos o colas de terceros que el dinero no puede acelerar.

Palanca	Etapas que acorta	Compromiso
Reutilizar un molde o una forma existentes	Creación del molde	Limita la libertad de diseño
Reducir el número de colores	Preparación de colores, muestras, moldeo en serie	Arte final más sencillo
Aprobar a partir de fotos y vídeos, y después confirmar con la muestra física	Tránsito de las muestras	Cierto riesgo en la textura y el color con distintas luces
Dividir la serie en tandas prioritaria y de seguimiento	Moldeo en serie de la primera tanda	Dos envíos, dos costes de flete
Envío dividido: una parte por aire y el resto por mar	Flete de las primeras unidades	Mayor coste por unidad en la parte aérea
Enviar pronto las muestras de preproducción al laboratorio	Los ensayos se solapan con el moldeo en serie	Un fallo implica re trabajar mercancía ya fabricada

Algunas etapas no se pueden comprimir. El tiempo de curado, la cola de ensayos del laboratorio, los controles aduaneros y los cierres de carga de los buques de su transitorio siguen fijos sin importar lo urgente que sea el pedido. Si un proveedor promete acortar alguno de estos puntos, pregunte por escrito cómo lo hará.



Un envío dividido permite que las primeras unidades lleguen a tiempo mientras el resto viaja por mar.

Diseño nuevo, pedido repetido o variante: qué etapas aplican

Etapas	Diseño nuevo	Pedido repetido, mismo molde	Variante de color sobre un molde existente
Creación del molde	Sí	No	No
Preparación de colores	Sí	Normalmente no (reutilizar los colores aprobados)	Sí, para los colores nuevos
Rondas de muestras	Completa	Comprobación opcional frente a la muestra conservada	Acortada, solo color
Moldeo en serie	Sí	Sí	Sí
Fijación del imán y embalaje	Sí	Sí	Sí
Ensayos de laboratorio	Si entra en el alcance	Compruebe si los informes existentes siguen cubriendo los materiales	Si se usan pigmentos o materiales nuevos
Flete y aduanas	Sí	Sí	Sí

Los destinos y museos que venden los mismos diseños cada temporada son los que más se benefician de esta tabla. Aprobar los diseños una vez y reordenar contra una muestra conservada elimina las dos etapas más variables del calendario. Cómo afectan los pedidos repetidos al coste se explica en la [página de producto de imanes 3D de nevera de caucho personalizados](#).

Pasos de cumplimiento normativo y aduanas en la ruta crítica

Esta sección solo trata cómo el cumplimiento normativo afecta a los plazos. La lista completa de documentos que debe solicitar corresponde a su pliego de compra, tal como se describe en la página del producto.

Imanes separables. En EE. UU., 16 CFR Parte 1262 se aplica a los productos magnéticos afectados fabricados después del 21 de octubre de 2022. Todo imán suelto o separable que quepa por completo en el cilindro de piezas pequeñas debe tener un índice de flujo inferior a $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ [16 CFR Parte 1262^{\[5\]}](#). La CPSC advierte de que, cuando se ingieren dos o más de estos imanes, se atraen entre sí dentro del cuerpo, y muchos casos han requerido cirugía, según el [centro de seguridad sobre imanes de la CPSC^{\[6\]}](#). Los imanes de nevera no están exentos por categoría. En 2026 la CPSC anunció la retirada de imanes de nevera con forma de oso porque «contienen imanes sueltos que suponen un riesgo de ingestión para los niños y pueden resultar atractivos para niños o adolescentes», según el [aviso de retirada de la CPSC^{\[7\]}](#). Para los plazos, la opción más segura es un diseño con un soporte flexible totalmente adherido y sin imanes pequeños que puedan soltarse, decidido antes de cortar el molde.

Ensayos de productos infantiles. Si un diseño está destinado a niños con una edad igual o inferior a 12, los ensayos pasan a ser una etapa obligatoria con su propia cola de laboratorio. Los juguetes deben cumplir la norma ASTM F963 con arreglo a la 16 CFR Parte 1250, según la [guía de la CPSC sobre seguridad de juguetes^{\[8\]}](#). Los componentes accesibles de los productos infantiles no pueden contener más de 100 ppm de plomo, según la [guía de la CPSC sobre plomo total^{\[9\]}](#), y los juguetes y artículos de cuidado infantil no pueden contener más de 0,1 % de determinados ftalatos, según la

[guía de la CPSC sobre ftalatos^{\[10\]}](#). Reserve capacidad de laboratorio al aprobar la muestra, no cuando termine el moldeo en serie.

Trazabilidad en la UE. El Reglamento General de Seguridad de los Productos de la UE se aplica desde el 13 de diciembre de 2024. La Comisión publicó el 21 de noviembre de 2025 un documento de orientación que confirma que el reglamento abarca los productos comercializados en el mercado de la UE, con independencia de dónde se fabriquen, tal como se explica en las [orientaciones sobre el GPSR de la UE^{\[11\]}](#). La información de trazabilidad y los datos de contacto del operador responsable en la UE deben figurar en el producto o en su embalaje, así que el arte final del embalaje debe cerrarse antes de empezar el embalaje. Modificarlo en ese punto retrasa todo el envío.

Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿Cuál es la etapa más larga en el calendario de un imán de recuerdo personalizado?

En un diseño nuevo enviado por mar, el flete y las muestras suelen ser las dos etapas más largas y menos predecibles. El flete depende del medio de transporte y de la ruta. Las muestras dependen del número de rondas de revisión que necesite y de la rapidez con la que su equipo dé el visto bueno. Pida al proveedor y a su transitario estimaciones escritas por separado, en lugar de una cifra combinada.

Pregunta frecuente: ¿Empieza el plazo de entrega cuando pago o cuando apruebo el arte final?

Depende del proveedor, y las fichas públicas inician el cómputo en eventos distintos. Incluya el evento de inicio en su orden de compra, por ejemplo «la producción en serie comienza con la aprobación por escrito de la muestra más el depósito», para que ambas partes midan lo mismo.

Pregunta frecuente: ¿Cómo puedo acortar el plazo de entrega de las muestras de imanes de PVC?

Envíe el arte final vectorial una sola vez, en lugar de por versiones, reduzca el número de colores, facilite referencias de color exactas y apruebe a partir de fotos y vídeos con luz diurna antes de que llegue la muestra física. Enviar los comentarios por correo electrónico el mismo día en que recibe la muestra elimina el retraso más evitable.

Pregunta frecuente: ¿Puede un pedido urgente prescindir de la muestra?

Prescindir de la muestra traslada el riesgo al moldeo en serie, donde un error de color o de contorno afecta a todo el pedido. Un enfoque más seguro consiste en aprobar una muestra de preproducción a partir de fotos, iniciar el moldeo en serie y conservar la muestra física como referencia para la inspección.

Pregunta frecuente: ¿Son más rápidos los pedidos repetidos que los primeros pedidos?

Normalmente, sí. Un pedido repetido sobre un molde existente omite la creación del molde y la mayor parte de la preparación de colores, y puede verificarse frente a la muestra aprobada conservada. Pida a su proveedor que confirme que el molde está almacenado y que cotice por separado el plazo del pedido repetido.

Pregunta frecuente: ¿Qué calendario de entrega del pedido de imanes en serie debo dar a

mi proveedor?

Indique una fecha fija de recepción de la mercancía, la dirección de entrega y el medio de flete, y diga si son aceptables los envíos parciales. En tal caso, indique qué SKU y cantidades deben llegar primero. Así la fábrica y el transitario pueden planificar una tanda prioritaria en lugar de adivinar.

Puntos clave

- **La demanda de recuerdos está concentrada, así que perder la ventana cuesta más que el precio unitario** — un imán de museo vendió unas 490,000 unidades en un año ([Fuente](#))
- **Reserve márgenes para el flete y los aranceles, porque las condiciones del suministro promocional son volátiles** — las ventas promocionales de EE. UU. en 2025 US crecieron solo un 1,3 %, hasta \$27,1 mil millones, y se citan los aranceles y el flete como lastres ([Fuente](#))
- **Evite imanes pequeños separables en el diseño para eliminar un riesgo de ensayo** — los imanes separables incluidos en el alcance deben mantenerse por debajo de un índice de flujo de 50 kG²·mm² ([Fuente](#))
- **Reserve pronto tiempo de laboratorio para todo lo diseñado para niños** — los componentes accesibles están limitados a 100 ppm de plomo ([Fuente](#))
- **Cierre los detalles del embalaje para la UE antes de que comience el embalaje** — el GPSR se aplica desde el 13 de diciembre de 2024 ([Fuente](#))
- **Revise la clasificación aduanera cuando añada variantes funcionales** — los imanes de nevera formados por imán y decoración quedan incluidos en 8505 11 00 to 8505 19 90 ([Fuente](#))

Conclusión

Tratar el plazo de entrega como una sola cifra es lo que hace que los pedidos de recuerdos y de regalos de marca lleguen tarde. Sepárelo en molde, color, muestras, moldeo en serie, fijación y flete. Fije por escrito un evento de inicio y uno de finalización para cada etapa, y después planifique a la inversa desde una fecha que no pueda moverse; así conocerá su fecha límite real para el arte final antes de aprobar la primera prueba. Si ya tiene una temporada, un evento o una fecha de lanzamiento, compártala junto con el número de diseños y el destino de entrega a través de la página de [Imanes 3D de nevera de caucho](#) . Cotizaremos cada etapa por separado para que pueda contrastar el plan con su calendario antes de comprometerse.

Notas al pie

1. China Tourism Academy, comentario sobre las ventas de imanes de recuerdo culturales y creativos. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, «Estimación del volumen de ventas: las promociones alcanzan un nuevo máximo, pero la volatilidad externa las frena», 12 de enero de 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, «Imanes (Notificación arancelaria 15)», 6 de abril de 2022. <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, «Estimación del volumen de ventas: crecimiento moderado en 2024, pero persisten razones para el optimismo», 20 de febrero de 2025. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reason>

[s-for-optimism-remain/ ↵](#)

5. eCFR, 16 CFR Parte 1262, Norma de seguridad para imanes (87 FR 57789, 21 de septiembre de 2022). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↵
6. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., Centro de educación sobre seguridad de imanes. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. CPSC de EE. UU., retirada de imanes de nevera con forma de oso por incumplir la norma obligatoria para imanes, 2026. <https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵
8. CPSC de EE. UU., Guía empresarial sobre seguridad de juguetes (ASTM F963, 16 CFR Parte 1250). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. CPSC de EE. UU., Guía empresarial sobre contenido total de plomo (sección 101 de la CPSIA). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. CPSC de EE. UU., Guía empresarial sobre ftalatos (16 CFR Parte 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Diario Oficial de la Unión Europea, orientaciones de la Comisión sobre el Reglamento (UE) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, 21 de noviembre de 2025. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵

octubre 21, 2026