



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Opciones de chapado para pines de solapa: cómo se ven, se desgastan y cuestan los acabados pulido, antiguo, níquel negro, bicolor y arenado

Details

Respuesta rápida: Las principales opciones de chapado para pines de solapa en metal troquelado son pulido, antiguo, níquel negro, bicolor y arenado. El chapado antiguo oculta el desgaste y mejora la nitidez del texto pequeño. El pulido brilla, pero muestra antes los rayones. El chapado dual es la opción que más añade en costo y en riesgo de plazos.

La mayoría de los compradores elige entre las opciones de chapado para pines de solapa mirando una muestra de color plana o una imagen digital brillante. El problema aparece cuando llegan los pines. Un solo diseño en relieve puede verse nítido y solemne en oro antiguo, pero en oro pulido ese mismo diseño puede convertirse en un espejo que pierde las letras bajo la luz de la oficina. En níquel negro puede hundirse en una mancha oscura que nadie puede leer desde el otro lado de una mesa.

Los errores de este tipo salen caros porque el chapado se aplica a todo el lote de una vez. En una publicación pública, una creadora independiente explicó que había dado a su fábrica la opción de chapado equivocada para una tirada troquelada. Hubo que rehacer todo el pedido, y luego tuvo que contactar a cada cliente de la preventa y preguntarle si prefería esperar los pines corregidos o quedarse con la primera versión. Otro creador informó de que menos de la mitad de un lote era vendible, porque las pequeñas abolladuras y los rayones se notaban bajo un acabado brillante. Ninguno de los dos problemas empezó en el metal. Ambos empezaron con una decisión de acabado que nunca se comprobó frente a cómo se vería y se usaría realmente el pin.

Esta guía está dirigida a equipos de RR. HH., gestores de programas de premios, asociaciones y compradores de marcas. Explica cómo se comporta cada acabado en metal en relieve y en hueco, qué cambia primero con el uso diario y cómo cada opción afecta al costo unitario y al tiempo de producción, para que la decisión se tome antes de fabricar el troquel.

En esta guía

1. [¿Qué es el chapado y en qué se diferencia de un acabado?](#)
2. [Cómo se ve cada acabado en metal en relieve y en hueco](#)
3. [Cómo elegir y especificar un acabado en seis pasos](#)
4. [Comparación de las opciones de chapado para pines de solapa según aspecto, desgaste, costo y tiempo](#)
5. [¿Las opciones de chapado afectan al cumplimiento de las normas de seguridad?](#)
6. [Preguntas frecuentes](#)
7. [Puntos clave](#)

¿Qué es el chapado y en qué se diferencia de un acabado?

Chapado es una capa fina de metal depositada sobre el metal base mediante electrodeposición, que da al pin su color: oro, plata, níquel, cobre o níquel negro. Un **acabado** es la receta completa de la superficie. Combina el color del chapado con uno o más tratamientos mecánicos o químicos: pulido espejo, arenado (texturizado con un medio abrasivo) u oxidación (oscurecimiento químico del metal

seguido de un pulido de los puntos altos hasta devolverles el brillo). Dos pines pueden compartir el mismo «chapado en oro» y, aun así, verse completamente distintos, porque uno está pulido y el otro tiene acabado antiguo.

La diferencia importa sobre todo en los pines troquelados. Un pin troquelado no lleva color de esmalte, así que el contraste entre las zonas en relieve y las zonas en hueco debe provenir por completo del acabado. Si necesita repasar cómo funciona el troquelado en sí, nuestra guía sobre [pines troquelados personalizados](#) explica el proceso y los materiales. Este artículo se centra solo en la superficie.

La elección del acabado también es una decisión de gran volumen, no de nicho. Los distribuidores de productos promocionales de EE. UU. informaron ventas por \$26,78 mil millones en 2024 según el [Informe de volumen de ventas de PPAI 2024](#)^[1], y su esquema de categorías ubica los pines de solapa junto a los premios. [IBISWorld](#)^[2] calcula el tamaño de la industria en unos \$22,4 mil millones para 2026, sobre una base de ingresos. Las dos cifras usan métodos distintos y no deben compararse directamente. A nivel de producto, [Dataintel](#)^[3] estima el mercado mundial de botones de pin en unos \$2,8 mil millones para 2025, con los pines metálicos representando el 54,3 %. No hay datos públicos que aíslen los pines troquelados, pero cada pin metálico de esa cuota sale de la fábrica con una decisión de chapado asociada.



¿Cómo se ve cada acabado en metal en relieve y en hueco?

En un pin troquelado, las zonas en relieve son los puntos altos que deja el troquel: contornos, letras y bordes. Las zonas en hueco son el campo más bajo que los rodea. Cada acabado trata estas dos zonas de forma distinta, y ese tratamiento determina la legibilidad, cómo se manifiesta el desgaste y cuánto trabajo debe hacer la fábrica.

Chapado pulido (brillante)

Aspecto: Las zonas en relieve y en hueco están chapadas en un solo color brillante. Las zonas en relieve se pulen a espejo, y el campo en hueco suele estar texturizado para que el diseño siga

separándose. El oro o la plata pulidos transmiten una imagen formal y de alto valor. **Desgaste diario:** Las superficies espejo muestran huellas dactilares con un solo manejo y finos rayones capilares en pocas semanas de uso normal. Las abolladuras por transporte o por embalaje a granel son las más visibles en este acabado. **Costo y tiempo:** Suele ser el acabado base, sin pasos adicionales de oxidación ni de enmascarado. **Ideal para:** Diseños simples y audaces con letras grandes, como regalos ejecutivos y premios de hitos que suelen vivir en una caja de presentación más que en la solapa.

Chapado antiguo (oro, plata, cobre, latón)

Aspecto: El pin se chapa, se oscurece químicamente y luego se pule en relieve, de modo que solo los puntos altos recuperen el metal brillante. Las zonas en hueco permanecen oscuras, lo que crea un contraste grabado y de aspecto antiguo. **Desgaste diario:** El acabado antiguo es el más tolerante. La abrasión pule los puntos altos, algo que el antiguo ya hace a propósito, así que el desgaste tiende a parecer carácter y no daño. El punto débil es la capa oscura de las zonas en hueco: las inmersiones en pulidores agresivos para metal o los limpiadores abrasivos pueden eliminarla. **Costo y tiempo:** Añade un baño de oxidación y un paso de pulido en relieve a mano o en tambor, así que cabe esperar un sobre costo moderado y más variación de oscuridad entre lotes, salvo que se acuerde una muestra de referencia. **Ideal para:** Letras densas, sellos, escudos, pines de años de servicio y cualquier pieza que se use a diario en uniformes. El chapado en oro antiguo es la recomendación por defecto para diseños con texto pequeño.

Chapado en níquel negro

Aspecto: Un tono gris plomo oscuro y ahumado en todo el pin. Resulta moderno y discreto. Como las zonas en relieve y en hueco comparten un mismo color oscuro, el contraste proviene solo de la diferencia entre pulido y textura. **Desgaste diario:** Un acabado en níquel negro oculta bien las huellas dactilares. Sin embargo, los rayones profundos pueden dejar al descubierto una capa inferior más brillante, y eso se nota claramente sobre la superficie oscura. **Costo y tiempo:** En muchas fábricas es un baño especializado, así que puede llevar un recargo o depender del calendario de ese baño. Confirme ambos aspectos al cotizar. **Ideal para:** Marcas tecnológicas, marcas minimalistas y pines que se llevan sobre prendas oscuras. Evítelo para letras finas, a menos que lo combine con arenado o con un segundo color de chapado.

Chapado dual (bicolor)

Aspecto: Dos colores de chapado en un mismo pin, normalmente oro en las zonas en relieve sobre un campo de plata o níquel, o al revés. Esto ofrece la mayor separación de color posible sin esmalte. **Desgaste diario:** El acabado se desgasta igual que sus dos chapados componentes. El riesgo específico está en la línea de frontera, donde una máscara ligeramente desalineada deja que 1 color se filtre en el otro. **Costo y tiempo:** Suele ser el acabado más caro y más lento. Requiere enmascarado, un segundo baño de chapado e inspección adicional, y cada paso añadido es otro punto en el que un lote puede ser rechazado y rehecho. **Ideal para:** Niveles premium de reconocimiento, ediciones de aniversario y logotipos en los que dos colores metálicos tienen significado, como un emblema dorado sobre un escudo plateado.

Acabado arenado

Aspecto: Las zonas en hueco, y a veces toda la cara, se arenan con un abrasivo fino antes del chapado, lo que deja una textura mate escarchada. Combinado con zonas en relieve pulidas, ofrece un contraste limpio en un solo color. **Desgaste diario:** La textura mate oculta las huellas dactilares y las marcas leves por roce mucho mejor que el pulido espejo. Su punto débil es que el aceite de la piel

y la suciedad pueden asentarse en la textura con el tiempo y opacarla, y necesita un cepillo suave en lugar de un paño. **Costo y tiempo:** Añade un paso de arenado, pero suele estar incluido en la producción estándar de pines troquelados. Confirme si su cotización lo incluye. **Ideal para:** Logotipos modernos y limpios, y como socio de contraste para el pulido, el níquel negro o el chapado dual. Un acabado de pin arenado rara vez se usa solo en diseños con texto fino.



¿Cómo elegir y especificar un acabado? Seis pasos

Los pasos siguientes cubren solo la decisión sobre el acabado. La cotización, las pruebas de arte y la aprobación de producción se tratan en la [guía de compra de pines troquelados](#).

1. **Revise el arte para detectar las necesidades de contraste.** Cuento los elementos que deben ser legibles: nombres, fechas, lemas en latín, bordes finos. Si el diseño depende de texto pequeño, empiece con el chapado antiguo o con la combinación de pulido y arenado. Si se trata de una forma única y audaz, el pulido o el níquel negro funcionan.
2. **Ajuste el acabado a la forma en que se usa el pin.** Un pin que se usa todos los días en un uniforme o en un cordón necesita un acabado que perdone el desgaste, como el antiguo o el arenado. Un pin que se entrega una vez y se exhibe en una vitrina puede usar el pulido espejo sin problemas.
3. **Compruebe el acabado frente a la prenda.** El níquel negro casi desaparece sobre trajes gris carbón. La plata pulida puede perderse sobre telas gris claro. El oro y el oro antiguo se leen con claridad sobre azul marino y negro.
4. **Escriba un mapa de acabados, no un nombre de color.** Para cada zona (en relieve, en hueco, borde), indique el color del chapado y el tratamiento, por ejemplo «en relieve: oro pulido; en hueco: oro arenado». Pida a la fábrica que indique el espesor del chapado en micras y si se aplica una laca protectora transparente.
5. **Solicite evidencia de pruebas para programas de alto desgaste.** Para pines de uniforme o de uso diario, pregunte qué métodos usa la fábrica para verificar el chapado. Las referencias habituales son ASTM B571 para la adherencia del chapado y ASTM B117 o ISO 9227 para la resistencia a la corrosión por niebla salina. Acuerde el resultado objetivo por escrito, en lugar de

aceptar expresiones como «no se desvanecerá».

6. **Apruebe una muestra física con luz real.** Observe la muestra a la distancia del brazo, bajo luz fluorescente de oficina y a la luz del día. Los renders digitales no pueden mostrar la profundidad de la oxidación ni cómo se comporta el reflejo sobre el pulido espejo. Registre el código de acabado aprobado y conserve la muestra como referencia para los pedidos repetidos.



¿Cómo se comparan las opciones de chapado para pines de solapa en aspecto, desgaste, costo y plazo de entrega?

La tabla clasifica cada acabado solo en términos relativos. El precio unitario exacto y el tiempo de producción dependen del tamaño, la cantidad, la programación del baño de chapado y el embalaje, así que [solicite una cotización](#) con su mapa de acabados adjunto para obtener cifras firmes.

Acabado	Zonas en relieve	Zonas en hueco	Primer desgaste visible	Costo relativo	Impacto en los plazos	Mejor uso
Pulido	Brillo espejo	Mismo color, normalmente texturizado	Huellas dactilares, rayones capilares, abolladuras	Base	Ninguno añadido	Premios audaces y sencillos
Antiguo	Puntos altos brillantes	Oscurecido	Oscurecimiento de las zonas en hueco que se desvanece si se limpia en exceso	Sobrecosto bajo	Paso de oxidación y pulido en relieve	Texto pequeño, escudos, desgaste diario en uniforme
Níquel negro	Oscuro, con brillo pulido	Oscuro, mate o texturizado	Rayones profundos que dejan ver una capa inferior más brillante	Sobrecosto bajo a medio	Puede depender de la programación del baño especializado	Marcas minimalistas y tecnológicas

Acabado	Zonas en relieve	Zonas en hueco	Primer desgaste visible	Costo relativo	Impacto en los plazos	Mejor uso
Chapado dual	Color A	Color B	Sangrado de borde en la frontera de color (defecto de producción)	Más alto	Enmascarado, más un segundo baño, más inspección adicional	Niveles premium, emblemas de dos metales
Arenado	Pulido o mate	Textura escarchada	Suciedad acumulada en la textura	Suele incluirse	Paso de arenado, a menudo estándar	Logotipos limpios, socio de contraste

¿Qué acorta realmente la vida de un acabado?

Bajo cualquier acabado, el metal base se mantiene sano mucho más tiempo que la superficie. Lo que se desgasta es el aspecto, y cuatro factores lo controlan. El primero es **el espesor del chapado y el pretratamiento**: las capas finas o mal adheridas se desprenden primero por los bordes. El segundo es **el contacto con el sudor y la humedad**: los cloruros del sudor atacan el chapado fino, por eso los pines usados en bolsas de gimnasio o en uniformes de exterior envejecen más rápido. El tercero es **la abrasión contra la tela y otros pines**, que afecta antes a los puntos altos. El cuarto es **el almacenamiento**: los pines guardados sueltos en un cajón se rayan entre sí, mientras que los pines embolsados individualmente conservan más cerca el estado de fábrica.

Para las instrucciones de cuidado que se envían con los pines: límpielos con un paño de microfibra seco, use un cepillo suave en las superficies arenadas y nunca sumerja los acabados antiguos en pulidor de plata o de latón, porque eso elimina el oscurecimiento que hace legible el diseño.



¿Las opciones de chapado afectan al cumplimiento de las

normas de seguridad?

En los pines corporativos para adultos que se llevan sobre la ropa, la elección del acabado es principalmente una decisión estética y de durabilidad. Se convierte en una decisión de cumplimiento en dos situaciones.

Exposición al níquel. Los chapados de níquel y de níquel negro contienen níquel. En la UE y en el Reino Unido, REACH limita la liberación de níquel de artículos que permanecen en contacto directo y prolongado con la piel, tal como se resume en esta [lista de verificación de cumplimiento para pines en la UE y el Reino Unido](#)^[4]. Si los pines se venden en Europa como joyería o se llevan en contacto con la piel, confirme si la norma aplica y pregunte por alternativas sin níquel.

Productos infantiles. Si un pin está diseñado o comercializado principalmente para niños de 12 o menos, la ley de EE. UU. limita el plomo total en el sustrato accesible a 100 ppm y el plomo en los recubrimientos superficiales a 90 ppm, según la [Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU.](#)^[5]. Se requieren pruebas de terceros y un Certificado de Producto Infantil. [ASTM F2923-20](#)^[6] incluye explícitamente los pines en su alcance sobre joyería infantil. California añade sus propias normas sobre plomo y cadmio en virtud de la [Ley sobre Joyería que Contiene Metales](#)^[7]. Estos riesgos son reales: en 2008 la CPSC anunció una [retirada de pines de solapa licenciados](#)^[8] debido a niveles altos de plomo. Si una fábrica anuncia «metal reciclado» o «chapado ecológico», pida documentación de lote antes de repetir esa afirmación en su propio marketing.

Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿el metal troquelado con chapado de oro es oro real?

El chapado de oro es una capa fina de oro electrodepositada sobre un metal base, como latón, cobre o hierro. Algunos acabados económicos usan un color de tono dorado en lugar de oro. Pida a la fábrica que indique en la cotización si el chapado contiene oro y que dé su espesor en micras, para que las cotizaciones competidoras describan el mismo acabado.

Pregunta frecuente: ¿qué chapado es el mejor para pines con texto muy pequeño?

Oro antiguo o plata antigua. Las zonas oscurecidas en hueco enmarcan cada letra en relieve, así que el texto sigue siendo legible a la distancia del brazo. Los acabados solo pulidos reflejan la luz sobre las letras, y el níquel negro elimina el contraste de color, así que ambos pierden el texto fino más rápido.

Pregunta frecuente: ¿se desgasta un acabado antiguo?

Los puntos altos brillantes se desgastan gradualmente, lo que va bien con el aspecto antiguo. Las zonas oscurecidas en hueco están protegidas por su profundidad y normalmente duran, salvo que se froten con limpiadores abrasivos o con inmersiones en pulidor para metal. La limpieza con paño seco mantiene el contraste en su lugar.

Pregunta frecuente: ¿es adecuado el níquel negro para personas con alergia al níquel?

El níquel negro contiene níquel. Los pines de solapa suelen apoyarse en la tela y no en la piel, pero en usos de tipo joyería o en diseños en contacto con la piel, elija otro chapado o pida a la fábrica una base sin níquel y documentación de respaldo.

Pregunta frecuente: ¿puedo combinar un acabado de chapado con color?

Sí. Se puede añadir esmalte a las zonas en hueco de una base estampada, pero en ese caso el pin es un pin troquelado relleno de esmalte y no una pieza clásica totalmente metálica. El chapado se ve entonces sobre todo en los contornos en relieve. Una comparación de procesos aparece en nuestra [guía de fabricación de pines troquelados](#).

Pregunta frecuente: ¿puedo igualar el acabado de un emblema o sello existente?

Envíe a la fábrica un ejemplo físico, no una foto, para que pueda igualar el color del chapado y la profundidad de la oxidación. Si el diseño es en sí una marca registrada que pertenece a otra organización, confirme antes sus derechos. Para empezar, la búsqueda de marcas registradas en la [USPTO](#)^[9] es un buen punto de partida.

Puntos clave

- **La elección del acabado afecta a una gran parte de los pedidos de pines, no a un nicho.** Los pines metálicos representan el 54,3 % de un mercado mundial de botones de pin de unos \$2,8 mil millones ([Fuente](#))
- **Los pines se encuentran dentro de un canal promocional muy orientado a premios, donde la calidad percibida impulsa las recompras.** Las ventas de distribuidores de EE. UU. alcanzaron \$26,78 mil millones en 2024, un aumento del 2,63 % ([Fuente](#))
- **Las estimaciones del tamaño de la industria dependen del método, así que úselas solo como referencia.** Una visión basada en ingresos sitúa los productos promocionales de EE. UU. en unos \$22,4 mil millones para 2026 ([Fuente](#))
- **Los pines infantiles necesitan chapados y recubrimientos ensayados, sea cual sea el acabado que elija.** Los límites son 100 ppm de plomo en el sustrato y 90 ppm en los recubrimientos superficiales ([Fuente](#))
- **Los fallos de cumplimiento del chapado ya han provocado retiradas de pines.** La CPSC retiró pines de solapa licenciados contaminados con plomo en 2008 ([Fuente](#))
- **Los pines entran en el alcance de seguridad de la joyería infantil cuando se comercializan para niños.** ASTM F2923-20 enumera explícitamente los pines ([Fuente](#))

Conclusión

El acabado correcto es el que mantiene legible su diseño después de un año de desgaste real, no el que mejor se ve en un render. Elija el antiguo cuando importen la legibilidad y el uso diario. Elija el pulido para pines llamativos que se presentan más de lo que se usan. Use níquel negro para una marca discreta con formas simples. Reserve el chapado dual para programas en los que dos colores metálicos tienen significado y el presupuesto permite los pasos adicionales. Combine el arenado con cualquiera de estos cuando necesite contraste sin color. Escriba la elección como un mapa de acabados zona por zona, apruebe una muestra física y conserve esa muestra para los pedidos repetidos.

Cuando su mapa de acabados esté listo, llévelo a una especificación completa con nuestra guía sobre [pines troquelados personalizados de venta directa desde fábrica](#), y solicite una cotización para obtener el precio exacto y el tiempo de producción de su diseño.

Fuentes

1. Promotional Products Association International (PPAI), «Informe de volumen de ventas 2024».

- ppai.org. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
2. IBISWorld, «Productos promocionales en EE. UU.» (NAICS NAICS 54189). ibisworld.com. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 3. Dataintelo, «Informe sobre el mercado mundial de botones de pin». dataintelo.com. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 4. EUverify, «Normas de seguridad de la UE y el Reino Unido para pines de esmalte». euverify.com. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 5. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., «Contenido total de plomo». cpsc.gov. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 6. ASTM International, «ASTM F2923-20 Especificación estándar para la seguridad de productos de consumo en joyería infantil». astm.org. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 7. Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California, «Ficha informativa sobre la Ley de Joyería que Contiene Metales de California». dtsc.ca.gov. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 8. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., «Nintendo retira pines de solapa por riesgo de exposición al plomo» (2008). cpsc.gov. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
 9. Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos. uspto.gov. Consultado el 2026-10-21. [↵](#)
-

octubre 21, 2026