



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Elija las bolsas de papel impresas personalizadas para supermercado según la carga que deben soportar y no por su aspecto. Compare los grados de kraft por sus valores medidos de estallido, desgarro y absorción de agua. Adapte las asas (sin asa, planas o retorcidas) al peso de la compra y a la velocidad de embolsado. Imprima una paleta reducida de tintas planas en las tiradas mayoristas largas y reserve las bolsas laminadas de papel couché para las líneas de regalo y de gama alta.

La mayoría de los supermercados piden bolsas de papel impresas personalizadas eligiendo un tamaño, enviando un logotipo y aprobando un precio. Los problemas suelen aparecer después, en la línea de caja. Una bolsa que parecía correcta en la mesa de muestras se rompe cuando el cliente añade dos tarros y un paquete congelado, o un asa se despegue a mitad de camino hacia el aparcamiento. Cada fallo le cuesta al comercio una bolsa de repuesto, el hábito del doble embolsado que el cajero mantiene a partir de entonces y un objeto de marca roto en las manos del cliente. Esta guía trata los grados de kraft, los sistemas de asas, las pruebas de carga, la redacción de cumplimiento y la planificación de pedidos mayoristas, para que la especificación de la bolsa resista el volumen real de la caja.

El riesgo está documentado. En 2025, la cadena de supermercados australiana Woolworths reconoció que las asas de las bolsas de papel vendidas en tiendas de Nueva Gales del Sur, Victoria y Queensland eran defectuosas. La empresa atribuyó el problema a «un pequeño cambio en el proceso de fabricación», a pesar de haber afirmado que sus bolsas habían sido probadas para soportar hasta 6 kg, según informó [7NEWS^{\[1\]}](#). La lección para cualquier supermercado es que un resultado de ensayo favorable solo describe el lote ensayado. La especificación, el método de ensayo y la repetición del ensayo tras cualquier cambio de proceso son lo que mantiene los lotes posteriores en el mismo nivel.

Contenido

1. [¿Qué se considera una bolsa de supermercado impresa personalizada?](#)
2. [Cómo especificar bolsas de papel impresas personalizadas para supermercado según el volumen de caja](#)
3. [Bolsas de supermercado de kraft frente a bolsas laminadas de papel couché](#)
4. [Preguntas frecuentes](#)
5. [Puntos clave](#)
6. [Conclusión](#)

¿Qué se considera una bolsa de supermercado impresa personalizada?

En el comercio de alimentación, el término suele referirse a una bolsa de kraft autoabierta de base cuadrada (SOS, por sus siglas en inglés) o de fondo plano. Se fabrica en líneas de formación de tubo de alta velocidad y se imprime con el logotipo de la tienda, normalmente por flexografía, un método

con planchas que se adapta a tiradas largas con unas pocas tintas planas. Las bolsas se presentan en tres formatos de asa. Las bolsas SOS sin asa están pensadas para puestos de embolsado y carros. Las asas planas de papel van encoladas dentro del doblez superior. Las asas de cordón de papel retorcido se anclan con un parche de refuerzo. La hoja base es kraft marrón (sin blanquear) o blanco (blanqueado), fabricado con fibra virgen, fibra reciclada o una mezcla.

Es una categoría distinta de las *bolsas laminadas de papel couché*, en las que una hoja estucada impresa se une a una película brillante o mate y se remata a mano o de forma semiautomática. Ambas son bolsas de papel personalizadas con logotipo impreso, pero están concebidas para trabajos distintos. La bolsa de supermercado es una herramienta de trabajo que se usa muchas veces por minuto en la caja. La bolsa laminada es una pieza de presentación. Confundir ambas es la causa más común de que los presupuestos de caja se desvíen, en un sentido o en otro.



Cómo especificar bolsas de papel impresas personalizadas para supermercado según el volumen de caja

Redacte la especificación en este orden. Cada paso acota las opciones del siguiente, de modo que elegir el diseño de impresión antes de definir la carga es como empiezan la mayoría de los pedidos mal especificados.

Paso 1: Mida la compra real, no la media

Dimensione la bolsa para la compra más pesada que llevará con regularidad, no para la típica. Anote los artículos densos (conservas, bebidas embotelladas, detergente), los de esquinas afiladas (cajas de cereales, multipacks) y los que aportan humedad (congelados, lácteos refrigerados, pollo asado, frutas y verduras mojadas). Las fibras de papel absorben agua y los enlaces entre ellas se debilitan. Una bolsa que aguanta una carga seca puede ceder en la costura del fondo cuando la condensación de un envase frío empapa la base. Si sus tiendas están en climas húmedos o venden muchos productos congelados, incluya en el pliego «comportamiento con fondo húmedo» como requisito independiente de la carga en seco.

Paso 2: Elija el grado de kraft por sus valores de ensayo, no solo por el gramaje

El gramaje (gramos por metro cuadrado, medido según ISO 536) indica lo pesada que es la hoja, no lo resistente que es. Con el mismo gramaje, el kraft virgen de fibra larga suele ser más resistente que el kraft reciclado. Los grados reciclados pueden funcionar si el diseño de la bolsa lo compensa, por ejemplo con un parche de fondo más ancho o una hoja más pesada. Pida a todos los proveedores que indiquen los mismos cuatro valores para que los presupuestos sean comparables:

- **Resistencia al estallido** (ISO 2758): resistencia a una carga puntual que intenta atravesar la hoja.
- **Resistencia al desgarro** (ISO 1974): facilidad con la que se propaga una muesca en el borde superior o en una esquina.
- **Valor Cobb** (ISO 535): cantidad de agua que absorbe la superficie en un tiempo determinado. Cuanto menor, mejor para cargas húmedas.
- **Gramaje** (ISO 536): necesario para comparar el coste y el peso del flete.

Como referencia de niveles mínimos, el proyecto de norma de África Oriental DEAS 859:2025 para bolsas de papel, notificado a través del [sistema de obstáculos técnicos al comercio de la OMC^{\[2\]}](#), establece estos mínimos: gramaje de 50 g/m², estallido de 90 kPa, desgarro en dirección de máquina de 320 mN y un valor Cobb no superior a 35 g/m². Son mínimos para bolsas de papel de uso general. Una bolsa de supermercado estadounidense que lleve bebidas embotelladas debería situarse muy por encima. Aun así, el documento demuestra que el rendimiento de una bolsa puede expresarse en términos medibles, así que un proveedor que responde «es resistente» no ha respondido a la pregunta.

Paso 3: Adapte el sistema de asas a la línea de caja

Las asas son donde más a menudo fallan las bolsas de supermercado, y el punto débil casi siempre es la fijación y no el material del asa. El fallo ocurre donde la cola se une a la pared de la bolsa, o donde un parche se desgarra de una hoja demasiado ligera.

Tipo de asa	Dónde funciona mejor	Punto de fallo habitual	Qué especificar
Sin asa (SOS)	Puestos de embolsado atendidos, compra del carro al coche, bolsas para recogida en la acera	Costura del fondo con cargas húmedas o densas	Cobertura de cola en el doblez del fondo, valor Cobb, altura de apilado en el carro
Asa plana de papel	Cajas de autopago de alta velocidad, compras de peso medio, trayectos cortos	Línea de cola entre la tira del asa y la pared interior	Ancho de la tira del asa, tipo y cobertura de la cola, ensayo de tracción en la fijación
Cordón de papel retorcido	Tiendas especializadas, charcuterías, panaderías, trayectos a pie más largos	Desgarro del parche de refuerzo en la pared de la bolsa	Material y tamaño del parche, diámetro del cordón, ensayo de tracción tras acondicionamiento de humedad

Las asas planas suelen funcionar más rápido en la línea de formación de bolsas y cuestan menos por unidad. Reparten la carga en un agarre más ancho, algo que los clientes notan con bolsas pesadas. Las asas retorcidas parecen más de bolsa de tienda y convienen a comercios donde la bolsa hace de pieza de marca que se lleva a casa. Dependen del parche, sin embargo, así que una hoja ligera con asa retorcida es una combinación inadecuada habitual.



Paso 4: Diseñe la impresión para kraft marrón

El kraft sin blanquear es una base teñida y absorbente. Los colores claros y los pasteles cambian de forma notable sobre él, y los textos muy finos se ensanchan. En las bolsas de caja, un logotipo contundente en una a tres tintas planas suele leerse mejor desde el otro lado del aparcamiento que una imagen a todo color, y mantiene bajo control el coste de las planchas de flexografía. Si el color de marca debe ser exacto, apruébelo sobre el kraft de producción y no sobre una prueba en soporte blanco. La preparación de originales para bolsas laminadas de gama alta sigue un flujo de trabajo distinto, que se describe en la página sobre [bolsas de papel laminadas personalizadas](#).

Paso 5: Pruebe la bolsa como la usa una línea de caja

Un ensayo de muestra útil reproduce lo que le ocurre a la bolsa en la tienda. Cárguela con la compra realista más pesada, levántela por las asas, balancéela, apóyela sobre una superficie húmeda, levántela de nuevo y llévela una distancia determinada. Repita con un artículo congelado apoyado contra el panel del fondo durante un tiempo determinado. Anote qué parte falló primero: la costura, el parche, la línea de cola o la hoja. Después incluya en el contrato de compra una cláusula que exija repetir el ensayo siempre que el proveedor cambie el origen del papel, la cola o los ajustes de la línea. Ese tipo de cambio de proceso es exactamente lo que causó el fallo de las asas de Woolworths.

Paso 6: Compruebe las declaraciones sobre contacto con alimentos y medio ambiente antes de imprimirlas

Todo lo que se imprime en la bolsa cuenta como una declaración comercial, así que verifique las pruebas antes de fabricar las planchas.

- **Contacto con alimentos:** En EE. UU., los componentes de papel y cartón que entran en contacto con alimentos acuosos y grasos se rigen por [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), que incluye un límite de extractivos netos solubles en cloroformo de 0,5 mg por pulgada cuadrada de superficie en contacto con alimentos. Los alimentos secos se rigen por [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Solicite una declaración que cubra la construcción completa (papel, tinta, adhesivo y cualquier

recubrimiento), no solo la hoja base.

- **Resistencia a la grasa:** La FDA informó de que los agentes antigrasa a base de PFAS ya no se venden para envases de papel para alimentos en EE. UU. y, en enero de 2025, declaró que 35 notificaciones de sustancias en contacto con alimentos relacionadas dejaban de ser efectivas, según su [actualización sobre la retirada progresiva de los PFAS](#)^[5]. Si las bolsas para comida caliente o de charcutería necesitan resistencia al aceite, pregunte qué barrera actual se utiliza.
- **Mención «reciclable»:** Las [Green Guides de la FTC](#)^[6] advierten contra términos amplios y sin matizar como «ecológico». Conforme a [16 CFR 260.12](#)^[7], una declaración de «reciclable» sin matizar exige que existan instalaciones de reciclaje accesibles para al menos el 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende la bolsa. Las bolsas de kraft liso con tinta al agua suelen estar en el lado más seguro de esta norma. Las bolsas laminadas con película, por lo general, no.
- **Declaraciones sobre la fibra:** Un certificado de cadena de custodia acredita el origen de la fibra. No avala la reciclabilidad ni la compostabilidad, así que imprima solo la declaración que el certificado respalde realmente.

Paso 7: Planifique el pedido mayorista según el consumo, no según el presupuesto

El precio unitario de un presupuesto mayorista de bolsas de papel impresas personalizadas es solo una parte del coste. En la práctica, la economía depende de unas cuantas decisiones de planificación:

- **Previsión a partir de las transacciones:** multiplique las transacciones semanales por tienda por la proporción de compras que usan papel y añada un margen para el doble embolsado. Así obtiene un ritmo de consumo con el que programar las entregas.
- **Reparta los costes de preparación entre el volumen:** las planchas de flexografía y la puesta a punto de la línea son costes fijos. Menos versiones de diseño y menos tamaños significan que cada juego de planchas cubre más bolsas. Los diseños de temporada añaden juegos de planchas, así que presupuéstelos aparte.
- **Acuerde una tolerancia de tirada (más/menos):** las tiradas impresas rara vez coinciden con la cantidad exacta pedida. Incluya en el contrato, antes de la producción y no después de la entrega, la variación aceptada y cómo se factura.
- **Planifique el almacenamiento:** los fardos de kraft planos ocupan espacio en la trastienda y en el centro de distribución. Las entregas programadas desde un stock mantenido por el proveedor pueden resultar mejores que una única entrega grande.
- **Compruebe los derechos de importación:** las órdenes estadounidenses de derechos antidumping y compensatorios se aplican a determinadas bolsas de papel para compras procedentes de países concretos, impresas o sin imprimir, según se publica en el [Federal Register](#)^[8]. Confirme si un presupuesto con coste puesto en destino incluye estos derechos.

Las cantidades mínimas, los precios unitarios y los plazos de entrega concretos dependen de la construcción y de la impresión, por lo que conviene solicitarlos en un presupuesto por escrito sobre su especificación definitiva, en lugar de fiarse de las cifras de un catálogo.

Bolsas de supermercado de kraft frente a bolsas laminadas de papel couché: dónde compensa cada una

Algunos supermercados se plantean pasar su bolsa de caja a una opción laminada para que la marca parezca de gama más alta. La tabla muestra por qué rara vez compensa en la caja principal y dónde sí tiene sentido.

Factor	Bolsa de supermercado de kraft impresa	Bolsa laminada de papel couché
Construcción	Hoja única de kraft, formada a máquina, fondo encolado	Hoja estucada impresa unida a una película brillante o mate, insertos de cartón rígido, asas de cordón o cinta
Adecuación al ritmo de embolsado	Diseñada para embolsado rápido y cajas de autopago	Más lenta de abrir y llenar; apta para atención en mostrador
Carácter de la impresión	Tintas planas intensas; el fondo marrón apaga los tonos claros	Detalle fotográfico, color saturado, lámina metálica y gofrado
Comportamiento ante humedad y roces	Depende del grado y del valor Cobb; se marca con los roces en el transporte	La película resiste los roces y la humedad ligera; el encolado del fondo sigue determinando la resistencia
Coste unitario relativo	El más bajo por bolsa en volumen	Un múltiplo del coste de la bolsa de kraft; solo se justifica por cada venta de regalo o de gama alta
Redacción sobre el fin de vida	Más fácil de respaldar una declaración de «reciclable» matizada	La película plástica debe separarse durante el repulpado; las declaraciones de «reciclable» requieren una matización cuidadosa
Mejor uso en supermercado	Caja principal, recogida en la acera, entrega a domicilio	Cestas de regalo, vinos y licores, surtidos festivos, cajas de regalo de la panadería de la tienda

La normativa también influye en la comparación. Las fábricas de papel europeas evalúan la reciclabilidad con el [método de ensayo de laboratorio de Cepi, versión 3 \(2025\)](#)^[9], que simula el repulpado, el cribado y la formación de hojas. Las partículas de película que quedan en las hojas de ensayo reducen la puntuación. Con arreglo al [Reglamento \(UE\) 2025/40 relativo a los envases y residuos de envases](#)^[10], que se aplica desde el 12 de agosto de 2026, los envases necesitarán las clases de reciclabilidad A, B o C a partir de 2030 para seguir en el mercado. En EE. UU., la propuesta de ley PACK Act, recogida por [Packaging Dive](#)^[11] en septiembre de 2026, exigiría certificación de terceros para las declaraciones de «reciclable». No se ha convertido en ley, pero indica hacia dónde se dirigen las expectativas de etiquetado.

En la práctica, la mayoría de los supermercados acaban con dos especificaciones de bolsa. El kraft impreso sencillo se encarga del volumen de la caja principal. Una línea más reducida y presupuestada aparte de bolsas laminadas atiende las ventas de regalo y de gama alta. Si está planificando esa segunda línea, la página de [especificaciones de bolsas de papel laminadas para compras](#) abarca acabados, asas, inspecciones y controles de pedidos repetidos.



Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿Un papel más pesado es siempre más resistente para bolsas de supermercado?

No. El gramaje mide el peso, mientras que los valores de estallido y desgarro miden la resistencia. También influyen el tipo de fibra (virgen o reciclada), la formación de la hoja y la construcción de la bolsa. Una bolsa de kraft virgen más ligera con un fondo bien encolado puede superar a una hoja reciclada más pesada con costuras débiles. Compare proveedores según los resultados de estallido conforme a ISO 2758 y de desgarro conforme a ISO 1974, ensayados en las mismas condiciones.

Pregunta frecuente: ¿Deben las cajas de autopago usar asas planas o asas retorcidas?

Las asas planas de papel sirven para la mayoría de las cajas de autopago. Funcionan con eficiencia en las líneas de formación de bolsas, se abren rápido y reparten una carga pesada en un agarre ancho. Las asas de cordón retorcido van mejor en formatos especializados y de charcutería, donde los clientes llevan las bolsas más lejos y la bolsa también funciona como pieza de marca. En cualquier caso, especifique un ensayo de tracción en el punto de fijación.

Pregunta frecuente: ¿Podemos imprimir «reciclable» en nuestras bolsas de supermercado personalizadas?

Solo si puede respaldarlo. Conforme a la norma de la FTC en 16 CFR 260.12, una declaración de «reciclable» sin matizar exige que existan instalaciones de reciclaje accesibles para al menos el 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende la bolsa. En caso contrario, la declaración necesita una redacción matizada. El kraft liso con tinta al agua es más fácil de respaldar que el papel laminado con película. Evite términos amplios como «ecológico».

Pregunta frecuente: ¿Deben las bolsas de supermercado cumplir la normativa de contacto con alimentos?

Si el alimento sin envolver toca la bolsa, como los productos de panadería, las frutas y verduras o los platos calientes de charcutería, el papel, la tinta, el adhesivo y cualquier recubrimiento deben cumplir 21 CFR 176.170 para alimentos acuosos y grasos o 21 CFR 176.180 para alimentos secos. Solicite una declaración que cubra toda la construcción y el tipo de alimento, no una mención genérica de «apto para uso alimentario».

Pregunta frecuente: ¿Cuándo compensa una bolsa laminada a un supermercado?

Cuando la bolsa forma parte de una venta de mayor margen: cestas de regalo, vinos y licores, surtidos festivos o cajas de panadería de gama alta. Ahí, la presentación más cuidada y la resistencia a los roces justifican el mayor coste unitario. En la caja principal, las bolsas laminadas ralentizan el embolsado, cuestan varias veces más por transacción y dificultan las declaraciones de «reciclable».

Pregunta frecuente: ¿Qué debe incluir un presupuesto mayorista de bolsas de supermercado impresas?

El grado de papel con sus valores de ensayo, las dimensiones de la bolsa, el tipo de asa, el número de colores de impresión, los cargos de planchas o de puesta a punto, la tolerancia de tirada (más/menos) aceptada y cómo se factura, el embalaje por fardo y por caja, el calendario de entregas y si se incluyen los derechos de importación. Los presupuestos que omiten alguno de estos puntos no se pueden comparar con justicia.

Puntos clave

- **Una prueba de carga superada solo cubre el lote ensayado; exija repetir el ensayo tras cualquier cambio de proceso.** — Woolworths atribuyó un fallo de asas de 2025 a un pequeño cambio de fabricación, pese a una capacidad de carga declarada de 6 kg ([Fuente](#))
- **Especifique la resistencia de la bolsa con valores medibles, no con adjetivos.** — los mínimos del proyecto DEAS 859:2025 son 90 kPa de estallido, 320 mN de desgarró y un máximo Cobb de 35 g/m² ([Fuente](#))
- **El papel en contacto con alimentos debe cumplir un límite definido de extractivos.** — 0,5 mg por pulgada cuadrada según 21 CFR 176.170 ([Fuente](#))
- **Las bolsas resistentes a la grasa necesitan una barrera actual sin PFAS.** — la FDA declaró que 35 PFAS notificaciones de sustancias en contacto con alimentos relacionadas con PFAS dejaban de ser efectivas en enero de 2025 ([Fuente](#))
- **Imprimir «reciclable» sin matizar depende del acceso a instalaciones de reciclaje.** — al menos el 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende la bolsa ([Fuente](#))
- **Las bolsas que se vendan en la UE necesitarán una clase de reciclabilidad.** — se exigen las clases A-C a partir de 2030 según el Reglamento (UE) 2025/40, aplicable desde el 12 de agosto de 2026 ([Fuente](#))

Conclusión

Una buena bolsa de caja rara vez se nota, porque simplemente cumple su función. Eso se consigue con una especificación basada en la compra realista más pesada, un kraft elegido por sus resultados de estallido, desgarró y Cobb, un sistema de asas adaptado al funcionamiento de la caja, una impresión pensada para un fondo marrón, declaraciones respaldadas por la normativa y un plan mayorista basado en el consumo real. Reserve las bolsas laminadas de papel couché para las ventas en las que merece la pena pagar por la presentación, y presupuéstelas como una línea aparte.

Si está planificando una bolsa de regalo o de temporada de gama alta junto con sus bolsas de

supermercado impresas de uso diario, consulte la página sobre [bolsas de papel laminadas personalizadas](#) . Envíenos su perfil de carga, sus originales y los volúmenes previstos para recibir un presupuesto basado en su construcción exacta.

Referencias

1. [7NEWS — Woolworths admite un fallo en las bolsas de papel vendidas en supermercados de NSW, Vic y Qld \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [Notificación OTC de la OMC — DEAS 859:2025 Bolsas de papel. Especificación \(proyecto, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Componentes de papel y cartón en contacto con alimentos acuosos y grasos](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Componentes de papel y cartón en contacto con alimentos secos](#) ↵
5. [FDA de EE. UU. — Retirada progresiva del mercado de sustancias antigrasa que contienen PFAS \(actualizado en enero de 2025\)](#) ↵
6. [Comisión Federal de Comercio de EE. UU. — Declaraciones medioambientales: resumen de las Green Guides](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Declaraciones de reciclabilidad](#) ↵
8. [Federal Register — Determinación final afirmativa de derechos compensatorios sobre determinadas bolsas de papel para compras \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Cepi — Método de ensayo de laboratorio de reciclabilidad, versión 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Resumen del Reglamento \(UE\) 2025/40 relativo a los envases y residuos de envases](#) ↵
11. [Packaging Dive — La PACK Act se presenta en el Congreso \(2026-09-30\)](#) ↵

octubre 21, 2026