



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Guía de diseño de cojines en forma de corazón: cojín de corazón troquelado frente a cojín decorativo con motivo de corazón para equipos de marca y de mercancía

Details

Respuesta rápida: Elija un cojín en forma de corazón troquelado cuando la silueta misma deba transmitir el mensaje, como ocurre con un producto estrella de San Valentín, un recuerdo de boda o una campaña de pronta recuperación. Elija un cojín cuadrado estándar con motivo de corazón cuando necesite flexibilidad durante todo el año, cambios sencillos de inserto y un diseño tolerante. Un corazón troquelado solo imprime en unos dos tercios de su rectángulo envolvente, así que las caras, los logotipos y los textos necesitan un plano de troquelado con líneas de costura y de seguridad antes de aprobar cualquier arte.

Un cojín en forma de corazón parece el SKU estacional más fácil que puede añadir un equipo de marca. No necesita explicación, se fotografía bien y sirve para el Día de San Valentín, las bodas, el Día de la Madre y los regalos conmemorativos. También es una de las formas más difíciles de resolver en textiles blandos. Las curvas, la hendidura entre los lóbulos y la punta estrecha se comportan cada una de forma distinta una vez que la tela está cosida y entra el relleno de fibra.

Los patrones de fallo en las reseñas públicas de compradores se repiten: corazones que «parecían un círculo», nombres tragados por la hendidura, caras recortadas en los lóbulos, textos que caen en un pliegue de costura y cojines que se ven más planos y pequeños que la foto del anuncio. Un análisis de un mercado sobre cojines de corazón temáticos para parejas atribuyó aproximadamente el 69 % de los comentarios negativos a que el tamaño no coincidía con lo esperado. Pocos de estos fallos provienen del método de impresión. La mayoría surge de decisiones de planificación tomadas antes de colocar el arte.

Esta guía cubre esas decisiones de planificación: cuándo usar un corazón troquelado y cuándo usar un motivo de corazón en un cojín decorativo estándar, cómo definir las proporciones de la silueta y los niveles de tamaño, dónde se sitúan las zonas de seguridad del arte alrededor de curvas y costuras, y cómo se comporta cada formato en displays de venta minorista, decoración para hostelería y líneas promocionales de todo el año. Si está listo para planificar una tirada de regalos personalizados, consulte nuestra página de [cojines de corazón personalizados para el Día de San Valentín y regalos de recuerdo](#) , que explica los pedidos, los métodos de impresión y las opciones de tela.



Contenido

- [¿Qué es un cojín en forma de corazón y en qué se diferencia de un cojín con un corazón?](#)
- [Cómo planificar un programa de cojines de corazón en ocho pasos](#)
- [Corazón troquelado frente a cojín decorativo con motivo de corazón: comparación lado a lado](#)
- [Rendimiento de cada formato en venta minorista, hostelería y líneas promocionales](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Puntos clave](#)
- [Conclusión](#)

¿Qué es un cojín en forma de corazón y en qué se diferencia de un cojín con un corazón?

El nombre de la categoría oculta dos productos distintos, y los planes de mercancía salen mal cuando los equipos los tratan como uno solo.

Un **cojín en forma de corazón troquelado** se corta y cose siguiendo el contorno de un corazón, así que el corazón es el objeto. Existe en dos construcciones. Un *corazón de borde vivo* tiene dos paneles de corazón cosidos directamente entre sí. Se hincha formando una cúpula blanda, y su cara plana visible se encoge a medida que se llena. Un *corazón de caja* o con fuelle añade una banda lateral entre los paneles. Eso mantiene la cara frontal más plana y da al cojín un perfil definido que se sostiene erguido en un estante.

Un **cojín decorativo con motivo de corazón** es un cojín cuadrado o rectangular estándar que lleva un corazón como gráfico impreso, un patrón de corazones en toda la superficie, bordado o una aplicación cosida. El corazón es el mensaje, pero el objeto es un cojín decorativo normal. En la práctica, un cojín con patrón de corazón se integra en los surtidos de cojines existentes, usa insertos estándar y se percibe primero como decoración y después como regalo.

La distinción importa porque cada formato traslada el riesgo a una etapa distinta. Con un corazón

troquelado, el riesgo está en la elaboración del patrón, el relleno y la colocación del arte. Con un cojín decorativo con motivo de corazón, la forma ya está resuelta, así que el riesgo pasa a la dirección de arte y a si el diseño sigue pareciendo adecuado fuera de febrero.

Cómo planificar un programa de cojines en forma de corazón en ocho pasos

Paso 1: defina la función que debe cumplir el cojín

Escriba una frase antes de elegir un formato. «Impulsor de tráfico estacional en un expositor de cabecera de góndola en febrero» lleva a decisiones distintas que «un recuerdo que lleva una foto familiar durante años» o «un acento de suite que el servicio de limpieza lava cada semana». El primero favorece una silueta llamativa. El segundo favorece el área de impresión y la durabilidad. El tercero favorece las fundas desmontables y los insertos estándar. Si se espera que un solo SKU cumpla las tres funciones, normalmente no cumple bien ninguna.

Paso 2: elija el formato según esa función

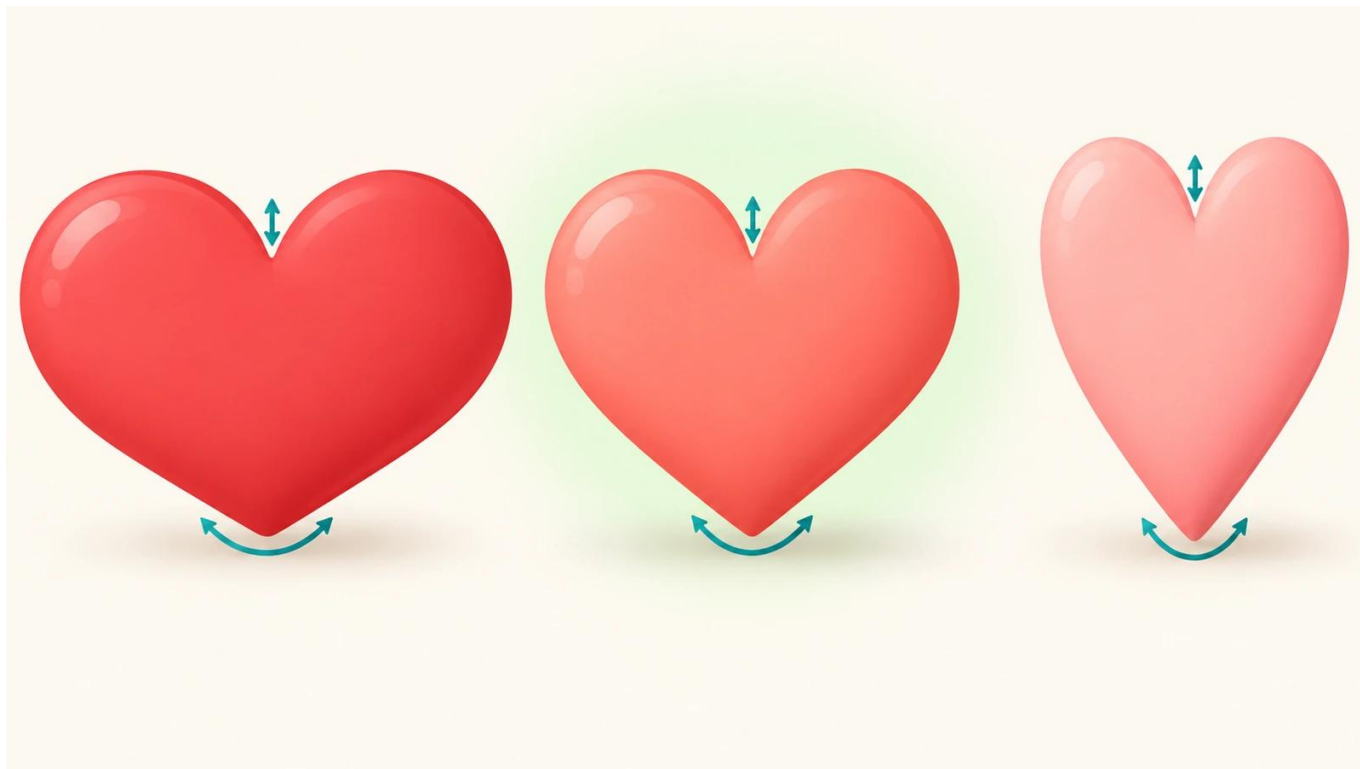
Use un corazón troquelado cuando el contorno deba reconocerse desde el otro lado de una sala o en una miniatura. Use un cojín decorativo con motivo de corazón cuando el cojín deba formar parte de un conjunto coordinado, necesite lavados frecuentes o deba permanecer expuesto más allá de una festividad. Muchas marcas usan ambos: un troquelado como producto estrella para la temporada alta y una funda con motivo de corazón que rota en la decoración diaria.

Paso 3: defina las proporciones de la silueta

Las proporciones del corazón determinan tanto el atractivo en el estante como el rendimiento de impresión. Los anuncios públicos de corazones troquelados que revisamos se agrupan entre aproximadamente 1,1:1 y 1,35:1 de ancho a alto. Un corazón más ancho se percibe como mullido y abrazable, y ofrece más espacio horizontal para dos caras o los nombres de una pareja. Un corazón más alto resulta más elegante, pero estrecha la zona útil del centro.

Tres decisiones geométricas determinan si el cojín terminado sigue pareciendo un corazón:

- **Profundidad de la hendidura.** Una hendidura profunda y estrecha se ve nítida sobre el papel, pero se arruga al coser y deja un hueco de fibra donde se unen los lóbulos. Como regla práctica, mantenga la hendidura poco profunda o moderada, de una décima a una sexta parte de la altura total, con una curva interior redondeada en lugar de una V aguda.
- **Redondez de los lóbulos.** Los lóbulos llenos y redondeados mantienen su forma tras el relleno. Los lóbulos de cima plana se hunden y el corazón deriva hacia la forma de círculo que critican las reseñas.
- **Radio de la punta.** Una punta afilada como una aguja no puede rellenarse y se colapsa en una solapa vacía. Dé a la punta un radio pequeño para que el relleno de fibra llegue a ella, y especifique que la esquina debe girarse por completo antes de rellenar.



Paso 4: planifique los niveles de tamaño según la función, no según el número

Las quejas por tamaño rara vez significan que la medida fuera incorrecta. Normalmente significan que el comprador imaginó otra cosa. Un corazón se mide por sus puntos más anchos y más altos, pero su masa visible es mucho menor que la de un cuadrado del mismo tamaño nominal, porque el área fuera de las curvas está vacía. Un corazón lleno aproximadamente dos tercios de su rectángulo envolvente, y el relleno redondea aún más la cara. Un corazón y un cuadrado con las mismas dimensiones anunciadas nunca se verán del mismo tamaño uno junto al otro.

Planifique los niveles según su función:

- **Nivel de acento:** un corazón de palma a regazo para bolsas de regalo, decoración de estanterías, habitaciones de residencia y compras complementarias. Mantenga el arte sencillo, con un nombre, un único icono o un patrón, porque hay poco espacio dentro de la zona de seguridad.
- **Nivel de acompañamiento:** un corazón con el tamaño adecuado para colocarse delante de los cojines decorativos estándar de sofá o cama. Es el recurso principal para la personalización con fotos y nombres.
- **Nivel protagonista:** un corazón de gran tamaño que ancla un display o una cama de suite y está pensado para abrazarse. Los corazones decorativos de gran tamaño reciben atención editorial de temporada. Una versión de venta masiva fue [destacada por SheKnows como elección para una noche de sofá y película de San Valentín^{\[1\]}](#).

Muestre siempre cada nivel junto a un objeto de referencia familiar en la fotografía de producto, como un cojín decorativo estándar, una mano o un libro. No confíe solo en una línea de cotas. Para conocer las dimensiones exactas de cada nivel en una tirada concreta, solicite un presupuesto y un plano de troquelado a su proveedor, en lugar de copiar las medidas de los anuncios de mercados en línea.

Paso 5: elabore el plano de troquelado con tres líneas anidadas

Todo archivo de arte de corazón debe partir de un plano de troquelado con tres contornos, no de un lienzo cuadrado con un corazón dibujado encima.

- **Línea de corte:** donde se corta el panel de tela. El arte debe extenderse más allá de esta línea para que no aparezca ningún borde blanco si el corte se desvía.
- **Línea de costura:** donde pasa la puntada, normalmente a unos 0,4-0,6 in (1-1,5 cm) hacia dentro del corte. Todo lo que quede entre el corte y la costura desaparece en el margen de costura.
- **Línea de seguridad:** a 0,5-0,75 in más hacia dentro de la costura. Más allá de esta línea, la curvatura, el relleno y el enrollado del borde distorsionan u ocultan los detalles.

En un corazón, la línea de seguridad no debe seguir el contorno de forma uniforme. Acérquela más hacia dentro en la hendidura, donde la tela se pliega en el hueco, y en la punta, donde el panel se estrecha y se enrolla por debajo. Un desplazamiento uniforme es la razón más frecuente por la que se recortan nombres y barbillas, incluso cuando la prueba parecía correcta.



Paso 6: coloque el arte para las curvas, no para las esquinas

Caras y puntos focales. El centro visual de un corazón queda por encima de su centro geométrico, porque los lóbulos concentran la mayor parte de la masa. Coloque las caras en la franja media superior, entre los lóbulos y por debajo de la hendidura, y nunca dentro del borde de ninguno de los lóbulos. Las fotos de dos personas funcionan mejor cuando los sujetos están juntos y centrados. En las fotos de grupos amplios se pierden personas a ambos lados.

Resolución. La tela suaviza el detalle, así que prevea 150 píxeles por pulgada impresa como mínimo y 300 píxeles por pulgada para todo lo que se vea de cerca, como caras y texto pequeño. Las capturas de pantalla y los reenvíos desde aplicaciones de chat suelen estar comprimidos muy por debajo de esa cifra.

Texto. Las líneas de texto horizontales y rectas chocan con la forma. Coloque nombres cortos a lo ancho de la banda más amplia, o disponga los mensajes más largos en arco siguiendo las curvas de los lóbulos dentro de la línea de seguridad. Mantenga el texto fuera de la hendidura y alejado de cualquier pliegue de fuelle, porque el texto que cae en un pliegue resulta ilegible una vez relleno el cojín.

Logotipos. En corazones de marca o promocionales, coloque el logotipo abajo y centrado en el panel trasero, o en pequeño en la mitad inferior del frente. Un logotipo grande atravesando el frente convierte el regalo en un anuncio y reduce la probabilidad de que el cojín se quede expuesto.

Patrones. Los patrones de corazones en toda la superficie son el arte más tolerante en un corazón troquelado, porque no se pierde nada cuando un borde se desplaza. En un cojín cuadrado con motivo de corazón, un gráfico de corazón centrado solo necesita una zona de seguridad cuadrada estándar, y por eso este formato tolera una dirección de arte menos estricta.

Arte por ambas caras. Registre el frente y el reverso sobre los paneles cortados antes de coser, para que los dos corazones coincidan en la costura en lugar de encontrarse con un desfase visible.

Paso 7: decida pronto el cierre, el inserto y la posición de la etiqueta

Los corazones casi no tienen borde recto, así que las aberturas de cremallera en un corazón troquelado tienden a ser cortas. Las aberturas cortas dificultan retirar y volver a colocar el inserto. En las fundas desmontables, coloque la cremallera a lo largo del tramo más plano de la curva inferior, o use una construcción en caja con la cremallera en el fuelle. En los recuerdos cosidos sin abertura, asegúrese de que la indicación de cuidado de la etiqueta coincida con lo que el cojín terminado puede resistir realmente.

Decida dónde se coserán la etiqueta legal y la etiqueta de contenido de fibra antes de cerrar el arte, porque ocupan espacio de costura. Las etiquetas de fibra de EE. UU. deben indicar cada fibra presente en una proporción de [5 % o más en peso, según 16 CFR 303.16^{\[2\]}](#). En California, [los cojines decorativos llevan una etiqueta legal de tipo n.º 1^{\[3\]}](#), aunque [los cojines de decoración no necesitan mostrar la medida en ella^{\[4\]}](#). La guía completa sobre el etiquetado está en nuestra [página de producto de cojines de corazón personalizados](#).

Paso 8: apruebe una muestra física con una lista de verificación de forma

Una maqueta en pantalla no puede mostrar cómo se comporta un corazón una vez relleno. En la muestra, compruebe que los dos lóbulos sean simétricos, que la punta esté completamente rellena, que la hendidura no tenga hueco de fibra ni arrugas, que el arte del frente y del reverso esté registrado, que ningún texto quede en una costura o en un pliegue, y que el color coincida con la prueba aprobada bajo luz de día equilibrada y no bajo luz cálida de interior. Fotografíe la muestra aprobada de frente y de perfil. Esa imagen, y no la representación digital, se convierte en el estándar de producción.

Cojín en forma de corazón troquelado frente a cojín decorativo con motivo de corazón: comparación lado a lado

Factor	Cojín en forma de corazón troquelado	Cojín decorativo cuadrado con motivo de corazón
Mensaje transmitido por	La silueta misma, reconocible de un vistazo	El gráfico, el patrón o el bordado

Factor	Cojín en forma de corazón troquelado	Cojín decorativo cuadrado con motivo de corazón
Área de impresión útil	Alrededor de dos tercios del rectángulo envolvente, menos los márgenes de costura y de seguridad	Casi toda la cara, menos un margen estándar
Riesgo en el arte	Alto: la hendidura, los lóbulos y la punta recortan caras y textos	Bajo: los bordes son rectos y predecibles
Inserto	Inserto específico para la forma o relleno cosido	Inserto cuadrado estándar, fácil de conseguir y de cambiar
Lavado	Más difícil: aberturas de cremallera cortas o construcción cosida sin abertura	Más fácil: las fundas desmontables son lo habitual
Comportamiento en el estante	Se inclina y se apila mal; funciona bien como protagonista de cara al público	Se apila en cubos y combina con los cojines decorativos existentes
Flexibilidad estacional	Más fuerte en torno al Día de San Valentín, las bodas y los recuerdos	Funciona todo el año si rota la paleta
Ideal para	SKU protagonistas, recuerdos con fotos, campañas de pronta recuperación y benéficas	Conjuntos decorativos, habitaciones de hostelería y líneas promocionales permanentes

Rendimiento de cada formato en venta minorista, hostelería y líneas promocionales

Displays de venta minorista

En tienda, un corazón troquelado funciona como señal. Un corazón de gran tamaño en una cabecera de góndola indica al cliente que el conjunto de temporada ya ha llegado antes de que lea cualquier cartel. La contrapartida es el espacio. Los corazones se inclinan cuando se colocan de pie, desaprovechan las esquinas de las estanterías cúbicas y se apilan mal. Planifique caballetes, un soporte inclinado o una pila piramidal tumbada, en lugar de las filas verticales que se usan para los cuadrados.

Los cojines decorativos con motivo de corazón se comercializan como cualquier cojín. Se apilan, llenan un espacio con orden y pueden venderse en pareja con un cuadrado liso a juego. Son la opción más segura cuando un expositor debe permanecer en su sitio desde finales de enero hasta el Día de la Madre.

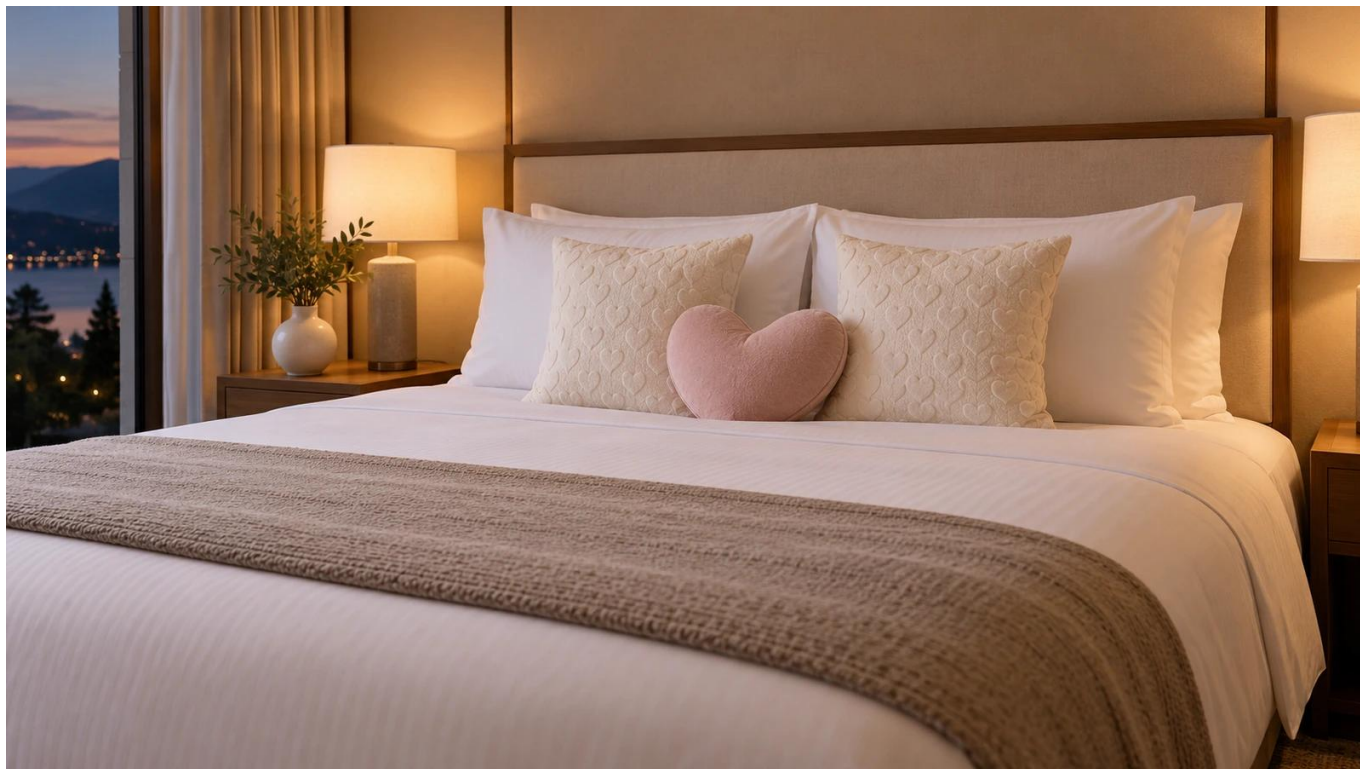
En cualquiera de los dos formatos, deje tiempo de recuperación tras desembalar. Los cojines de relleno de poliéster envasados al vacío llegan planos y necesitan ahuecarse antes de parecerse a la foto. Los compradores han confundido un paquete plano con una funda sin inserto, y algunas reseñas de regalos mencionan que hubo que dar forma al cojín antes de presentarlo. Incluya ese paso en las instrucciones de montaje en tienda.



Decoración para hostelería

Hoteles, alquileres y locales para eventos juzgan los cojines tanto por sus ciclos de lavado y su logística de reposición como por su aspecto. Un cojín cuadrado con patrón de corazón, con funda desmontable y un inserto estándar, encaja directamente en las rutinas de limpieza existentes. Las fundas van a la lavandería y los insertos se cambian desde existencias comunes. En cuanto a los propios insertos, la orientación de cuidado para el consumidor de [cojines rellenos de poliéster sugiere lavarlos una o dos veces al año y secarlos por completo a calor bajo o medio^{\[5\]}](#), así que planifique el lavado solo de la funda entre esos lavados.

Los corazones troquelados se ganan su lugar en la hostelería como piezas para ocasiones especiales: paquetes de luna de miel y de aniversario, cojines de cortesía de San Valentín y decoración de suites de boda. Trátelos como un conjunto rotativo que se saca del almacén para esas reservas, y no como ropa de cama permanente. Sobre las normas contra incendios, la [Asociación Nacional de Tapicería señala que los cojines decorativos vendidos por separado, y no usados como asiento, quedan fuera de 16 CFR 1640^{\[6\]}](#), la norma que [excluye explícitamente los productos de ropa de cama^{\[7\]}](#). Los corazones grandes de suelo pensados para sentarse son un caso distinto, así que consulte con su equipo de cumplimiento normativo antes de especificarlos.



Líneas promocionales de todo el año

La silueta del corazón va mucho más allá de febrero, y eso es lo que hace posible una línea de todo el año. La demanda sigue teniendo picos claros. Un rastreador de palabras clave de un mercado registró que las búsquedas de cojines con fotos alcanzaron un máximo de unas 18,100 a al mes en diciembre de 2025 y bajaron a unas 5,400 a al mes de mayo a julio de 2026. Planifique la producción y los lanzamientos de arte en torno a los regalos de invierno, el Día de San Valentín y el Día de la Madre, y reserve el verano para las bodas.

Entre picos, el corazón tiene otros significados para los que las marcas pueden diseñar:

- **Bodas y aniversarios:** nombres y fechas señaladas, en paletas que coincidan con los colores de la boda y no con el rojo de San Valentín.
- **Recuerdos conmemorativos y por la pérdida de mascotas:** tonos neutros suaves, una sola foto y márgenes de seguridad generosos, porque estos pedidos son los menos tolerantes con una cara recortada.
- **Campañas de pronta recuperación y de recuperación cardíaca:** los cojines de corazón tienen un papel documentado después de una cirugía. [Springfield News-Sun informó sobre cojines de corazón usados para restringir el movimiento del pecho cuando los pacientes tosen o ríen^{\[8\]}](#), y [las enfermeras de Salem Health los cosen para ayudar a los pacientes a proteger los esternones en recuperación^{\[9\]}](#). Los propios pacientes dicen que la firmeza importa más que el contorno del corazón. Para asociaciones benéficas o sanitarias, especifique un relleno más firme y evite cualquier afirmación médica en el texto.

La estructura eficiente consiste en un plano de troquelado aprobado por cada nivel de tamaño, con arte rotativo. Se valida la forma una vez y después se renueva el arte cada temporada. En el lado cuadrado, un único stock de insertos puede servir para varios diseños de funda de temporada.

Hay un límite que se aplica a todas las líneas. Mantenga los cojines de corazón fuera de los mensajes de uso infantil. Las normas federales tratan [los cojines decorativos de guardería personalizados con el nombre de un bebé como fuera de la norma de cojines de soporte infantil^{\[10\]}](#), pero solo mientras no se

comercialicen para uso infantil. La CPSC ha advertido por separado a los consumidores [que dejen de usar los cojines infantiles de autoalimentación^{\[11\]}](#). Evite «cojín para bebé» y «cojín de lactancia» tanto en los títulos como en el arte.



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿es mejor un cojín en forma de corazón o un cojín decorativo con motivo de corazón para una línea de producto de todo el año?

Un cojín decorativo con motivo de corazón suele ser mejor para una línea de todo el año. Usa insertos estándar, encaja en los surtidos de cojines existentes y cambia de temporada con un cambio de paleta. Añada un corazón troquelado como pieza protagonista para los periodos de máxima demanda, y reutilice un mismo plano de troquelado aprobado para que cada temporada solo necesite arte nuevo.

Preguntas frecuentes: ¿cuánto de mi arte se verá realmente en un corazón troquelado?

Un corazón ocupa aproximadamente dos tercios de su rectángulo envolvente. Un margen de costura de unos 0,4-0,6 in y un margen de seguridad de 0,5-0,75 in reducen aún más el área útil, y el margen debe ser más profundo en la hendidura y en la punta. Diseñe dentro de la línea de seguridad y deje que el color de fondo o el patrón se extiendan más allá de la línea de corte.

Preguntas frecuentes: ¿dónde deben ir las caras y los logotipos en un cojín de corazón?

Coloque las caras en la franja media superior, debajo de la hendidura y entre los lóbulos, porque ese es el centro visual de la forma. Coloque los logotipos abajo y centrados en el panel trasero, o en pequeño en la mitad inferior del frente. Nunca coloque caras, nombres ni logotipos dentro de los bordes de los lóbulos ni en la punta.

Preguntas frecuentes: ¿pueden los hoteles y los locales lavar fácilmente los cojines de corazón?

Los cojines cuadrados con patrón de corazón y fundas desmontables son la opción más fácil, porque las fundas van a la lavandería y los insertos estándar se cambian desde existencias. Los corazones troquelados suelen tener aberturas de cremallera cortas o construcción cosida sin abertura, así que consérvelos como piezas para ocasiones especiales de paquetes de luna de miel o San Valentín, o especifique un corazón en caja con la cremallera en el fuelle.

Preguntas frecuentes: ¿por qué un cojín de corazón se ve plano o pequeño al llegar?

Los cojines de relleno de poliéster suelen ir envasados al vacío y necesitan ahuecarse antes de alcanzar su forma completa. Un corazón también parece más pequeño que un cuadrado con las mismas dimensiones indicadas, porque el espacio fuera de sus curvas está vacío. Muestre los niveles de tamaño junto a un objeto familiar en las fotos e incluya el ahuecado en las instrucciones de montaje del expositor.

Preguntas frecuentes: ¿puede venderse un cojín de corazón personalizado para una guardería?

Solo como decoración. Las normas federales tratan los cojines decorativos de guardería personalizados con el nombre de un bebé como fuera de la norma de cojines de soporte infantil solo mientras no se comercialicen, diseñen o destinen al uso infantil. Evite el lenguaje de sueño, soporte y lactancia en los anuncios. Nuestra [página de producto](#) cubre en detalle las normas estadounidenses aplicables de etiquetado y seguridad.

Puntos clave

- **Las etiquetas de fibra de EE. UU. deben enumerar cada fibra igual o superior a un umbral de peso, así que planifique el espacio de la etiqueta en la costura.** — 5 % en peso ([Fuente](#))
- **Los cojines decorativos vendidos en California llevan un formato específico de etiqueta legal.** — etiqueta de tipo n.º 1 ([Fuente](#))
- **Los cojines de decoración pueden omitir la medida en la etiqueta legal de California, pero no la información sobre el relleno.** — 4 CCR § 1126(c)(9) ([Fuente](#))
- **Los cojines decorativos vendidos por separado quedan fuera de la norma federal de inflamabilidad de muebles tapizados.** — 16 CFR 1640 ([Fuente](#))
- **Los cojines de corazón de guardería personalizados con nombre quedan fuera de la norma de cojines de soporte infantil solo mientras no se comercialicen para uso infantil.** — 16 CFR Parte 1243, regla final publicada el 2024-11-04 ([Fuente](#))
- **Los equipos de hostelería deben lavar las fundas con frecuencia y lavar los insertos de poliéster con moderación.** — 1-2 lavados del inserto al año ([Fuente](#))

Conclusión

La forma del corazón no perdona nada en la fase de planificación. Elija el formato según la función: un corazón troquelado cuando la silueta es el mensaje, y un cojín decorativo con motivo de corazón cuando el cojín debe formar parte de un conjunto, resistir la limpieza doméstica o permanecer expuesto todo el año. Después, fije las proporciones, los niveles de tamaño y un plano de troquelado de tres líneas antes de que alguien abra una foto. La mayoría de las quejas del tipo «no se parece a la vista previa» se deciden en esos pasos, mucho antes de que empiece la impresión.

Si está planificando una tirada para San Valentín, bodas o recuerdos y quiere un plano de troquelado, una plantilla de zona de seguridad y una revisión de muestra para su arte, consulte nuestra página de

[cojines de corazón personalizados](#) y solicite un presupuesto con sus cantidades objetivo, tamaños y fecha límite de entrega.

Fuentes

1. [SheKnows, cobertura de un cojín decorativo de corazón de gran tamaño como elección de San Valentín \(2025-01-23\) ↵](#)
2. [eCFR, 16 CFR 303.16 Organización y divulgación de información en las etiquetas \(FTC\) ↵](#)
3. [Oficina de Bienes y Servicios para el Hogar de California, preguntas frecuentes sobre la etiqueta legal ↵](#)
4. [Cornell Legal Information Institute, Cal. Code Regs. tit. 4, § 1126 ↵](#)
5. [The Spruce, cómo limpiar cojines rellenos de poliéster ↵](#)
6. [Asociación Nacional de Tapicería, preguntas frecuentes sobre normas contra incendios ↵](#)
7. [eCFR, 16 CFR Parte 1640 Norma de inflamabilidad de muebles tapizados \(CPSC\) ↵](#)
8. [Springfield News-Sun, Dolor tras cirugía de corazón aliviado con un cojín hecho por una pareja de Springfield \(2023-04-16\) ↵](#)
9. [Salem Health, Enfermeras cosen cojines especiales para pacientes de cirugía de corazón abierto ↵](#)
10. [Registro Federal, Norma de seguridad para cojines de soporte infantil, regla final \(2024-11-04\) ↵](#)
11. [Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., Dejen de usar cojines de autoalimentación \(2025-11-19\) ↵](#)

octubre 21, 2026