



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Las bolsas de PVC para regalo son bolsas de asas transparentes y reutilizables que muestran un regalo seleccionado con esmero antes de abrirlo, se pueden llevar directamente a recintos que exigen bolsas transparentes y mantienen tu logotipo en uso después de la entrega. Elige el formato de la bolsa según el artículo más pesado o más voluminoso, deja la mayor parte de la bolsa totalmente transparente y revisa las normas del recinto antes de imprimir. La NFL, por ejemplo, permite bolsas transparentes de hasta 12" x 6" x 12" con el logotipo en 1 sola cara.

Los equipos de regalos corporativos suelen dedicar semanas a decidir qué lleva un kit y muy poco tiempo a pensar en qué lo transporta. Ahí es donde el embalaje transparente se gana su lugar. Esta guía aborda las bolsas de PVC para regalo desde el punto de vista del planificador: cómo ajustar el formato de la bolsa al contenido del regalo, cómo diseñar el momento en que el destinatario ve el kit por primera vez, qué campañas de temporada y de agradecimiento a clientes van bien con una bolsa transparente, y cómo influye la bolsa en el valor percibido y en la reutilización. Si ya sabes que quieres una bolsa de asas transparente y necesitas especificaciones, ve a la página de producto enlazada más abajo.

Por qué el embalaje suele restarle valor al regalo

El problema: la mayoría de los kits de regalo para eventos llegan en una bolsa opaca. El destinatario no ve lo que hay dentro, así que la primera impresión del kit es el embalaje, no tu selección. Lo habitual es que la bolsa acabe en la basura del hotel o de la oficina, y tu logotipo con ella.

La complicación: los regalos para días de partido y conciertos tienen un riesgo adicional. Los principales estadios de EE. UU. aplican normas de bolsa transparente, y una bolsa teñida o con mucha impresión puede ser rechazada en la entrada. Una asistente a un festival contó que compró una «bolsa para estadio» gris en lugar de una totalmente transparente y que, una vez cargada, «es algo difícil ver el interior». Decidió no arriesgarse a que no la dejaran pasar. Cuando eso le ocurre a un regalo, el cliente se queda con un artículo con tu marca que no puede usar, justo en el evento para el que lo pensaste.

La solución: una bolsa de asas de PVC transparente diseñada en torno al regalo. El contenido se convierte en la presentación, la bolsa está lista para el recinto al que se dirige el destinatario y se sigue usando después. El resto de esta guía explica cómo planificar esos tres resultados a propósito en lugar de obtenerlos por casualidad.

En esta guía

1. [¿Qué es una bolsa de PVC y por qué funciona como embalaje para regalos?](#)
2. [Cómo planificar bolsas de PVC para regalo, paso a paso](#)
3. [Bolsas de asas de PVC transparente frente a otros embalajes para regalos](#)
4. [Preguntas frecuentes](#)
5. [Puntos clave](#)
6. [Conclusión](#)

¿Qué es una bolsa de PVC y por qué funciona como embalaje para regalos?

Una bolsa de PVC se fabrica con lámina de policloruro de vinilo. Se le añaden plastificantes para que la lámina sea lo bastante blanda como para plegarla, coserla o soldarla hasta formar una bolsa de asas. En su grado transparente, el PVC es una de las formas más económicas de lograr una transparencia similar al cristal en una bolsa flexible, y por eso domina en bolsas para estadios, neceseres cosméticos y bolsas de compra para tiendas. Una bolsa transparente de PVC para regalo suele ser una bolsa de asas con asas de tela o de cinta, a veces con cierre de cremallera superior, y a menudo con un ribete de color en los bordes, donde el color de marca puede aparecer sin tapar la vista.

Tres propiedades la hacen útil como embalaje para regalos. Primero, **visibilidad**: el regalo es el expositor, de modo que un kit bien dispuesto se ve cuidado incluso desde el otro lado de una sala. Segundo, **adecuación al recinto**: la política de la NFL menciona expresamente como permitidas las bolsas de «plástico transparente, vinilo o PVC» de no más de 12" x 6" x 12" (30,5 x 15,25 x 30,5 cm) [política de bolsas transparentes de la NFL^{\[1\]}](#), así que una bolsa de regalo fabricada con esas medidas también sirve como bolsa de acceso para quien tiene entrada. Tercero, **reutilización fácil de limpiar**: la lámina no absorbe los derrames, así que la bolsa sobrevive al evento.

Hay contrapartidas que conviene conocer antes de decidir. El PVC flexible puede desprender un olor a «plástico nuevo» recién abierto, y una nota del editor en una selección de bolsas para estadio de TODAY señalaba sin rodeos un modelo popular: «Tiene olor cuando llega» [selección de bolsas transparentes de TODAY^{\[2\]}](#). La lámina fina puede arrugarse durante el transporte y la de baja calidad puede amarillear con el tiempo. Nada de esto descarta el PVC para regalos, pero sí implica que debes prever un tiempo de ventilación antes del montaje y especificar bien la lámina. La página de producto explica cómo comparar materiales como el PVC y el TPU, así que esta guía no lo repite.



Cómo planificar bolsas de PVC para regalo, paso a paso

El orden que sigue importa. Los equipos que eligen primero la bolsa y la llenan después acaban con kits que se hunden, ocultan el mejor artículo o superan los límites del recinto. Empieza por el contenido y avanza hacia fuera.

Paso 1: parte del contenido del regalo, no de la bolsa

Enumera todos los artículos y marca dos cosas: el artículo más pesado y la forma más voluminosa. Esas dos determinan el formato. Un vaso térmico y un libro de tapa dura someten a esfuerzo las uniones de las asas. Un artículo en caja, con base rígida, necesita un fuelle (profundidad lateral) o deformará la cara frontal. Los objetos pequeños sueltos, como bálsamo labial, cargadores y tentempiés, se pierden en el fondo de una bolsa abierta y se ven desordenados a través de la lámina transparente.

Contenido del regalo	Formato de bolsa adecuado	Por qué	Ojo con
Artículos planos: cuaderno, programa impreso, bufanda, tarjeta	Bolsa de asas plana, con poco o ningún fuelle	Los artículos quedan pegados a la cara frontal y se ven como en un escaparate	Una lámina muy fina puede arrugarse y estropear el efecto «escaparate»
Artículos en caja: vela, altavoz, taza en su caja	Bolsa de asas con fuelle, del tamaño de la base de la caja	La profundidad lateral evita que la caja deforme la bolsa	Una profundidad superior a 6" supera las medidas de la NFL si la bolsa es para un estadio
Artículos para bebidas, botellas, libros	Bolsa de asas con asas reforzadas de cinta	El peso se concentra en las uniones de las asas	Las asas finas de PVC del mismo material son el punto de fallo más frecuente en las opiniones de los usuarios
Muchos objetos pequeños sueltos	Bolsa de asas con cierre de cremallera, o una bolsita interior transparente dentro de la bolsa	Mantiene los artículos agrupados y visibles en lugar de amontonados en el fondo	Algunos recintos exigen un solo compartimento, así que comprueba que se permita una bolsita interior
Prendas: sudadera con capucha, gorra, camiseta deportiva	Bolsa de asas ancha con base plana	La tela doblada deja ver color y textura a través de la lámina	Las prendas oscuras detrás de una lámina teñida reducen la visibilidad en el control de seguridad

Una prueba práctica consiste en montar un solo kit con los artículos reales antes de aprobar un tamaño de bolsa y llevarlo encima durante diez minutos. Si tira de una esquina o el mejor artículo se desliza fuera de la vista, cambia el formato, no el contenido.



Paso 2: diseña el momento de la revelación

Con una bolsa opaca, la revelación ocurre cuando alguien la abre. Con una bolsa transparente, ocurre en el instante en que se entrega, y vuelve a ocurrir cada vez que alguien ve la bolsa al otro lado de una sala. Eso cambia la forma de llenarla.

- **El artículo estrella, de cara al frente.** Coloca el artículo más valioso o más identificado con la marca contra la cara frontal, en vertical, con la etiqueta hacia delante.
- **Capas por altura.** Los artículos altos atrás y los bajos delante, para que nada quede oculto tras otro.
- **Usa el relleno como color.** El papel de seda o el papel arrugado de color en la base oculta el pliegue del fuelle y aporta tu paleta sin imprimir sobre la lámina.
- **Tarjeta visible, sobre cerrado.** Una nota personal de cara al exterior transmite cuidado, mientras que el mensaje en sí sigue siendo privado.
- **Logotipo pequeño y en una sola cara.** Lleva el color de marca al ribete, a las asas y al tirador de la cremallera, y deja la propia lámina transparente.

Este último punto tiene que ver tanto con los recintos como con la estética. Las pautas de la NFL limitan el logotipo a 1 cara de la bolsa, y un gráfico oficial de la NFL sobre bolsas transparentes lo limita a 3,4" de ancho por 4,5" de alto [límite de logotipo en bolsas transparentes de la NFL ^{\[3\]}](#). Muchas bolsas pueden admitir físicamente una impresión mucho mayor, pero un área de impresión mayor no equivale a un área de impresión apta para el acceso. La preparación del arte final se explica en la página de producto, así que aquí la regla de planificación es sencilla: decide si el regalo debe entrar en un recinto antes de que nadie diseñe el arte final.



Paso 3: planifica adónde irá la bolsa después

El uso posterior de una bolsa de regalo es donde se acumula la mayor parte del valor de marca, así que conviene planificarlo. Hazte una sola pregunta: ¿adónde llevará el destinatario esta bolsa la próxima semana?

- **Estadio o pabellón.** Fabrícala según las medidas de 12" x 6" x 12", evita tintes e impresiones grandes sobre la lámina y descarta herrajes que cubran cualquier parte de la bolsa. La NFL establece que «no puede haber hebillas, ojales/herrajes ni adornos que oculten ninguna parte de la bolsa»^[1].
- **Estadios de béisbol y otros recintos.** Las normas varían. El estadio de Tampa Bay exige que la bolsa transparente tenga un único compartimento y fija la bolsa pequeña permitida en 5" x 7" [política de seguridad de estadios de la MLB](#)^[4], mientras que la NFL permite una cartera de mano de 4,5" x 6,5". Indica a los destinatarios que consulten la página del propio recinto el día del evento.
- **Oficina, gimnasio, playa o viaje.** No hay límite de tamaño, así que puedes elegir una bolsa más grande o añadir una cremallera. En estos entornos importan más la comodidad de las asas y una lámina fácil de limpiar que las normas de acceso.

El uso real muestra cómo funciona esto. Una persona personalizó un juego de bolsas de asas transparentes con nombres de vinilo para cada invitado, las usó como bolsas de regalo promocional y los destinatarios las llevaron al día siguiente a un evento con norma de bolsa transparente. Una organización benéfica comunitaria de Sídney encargó 300 bolsas de asas transparentes con ribete y asas azul real para una conferencia del clero, de modo que las bolsas llevaban el color de la organización sin perder transparencia. En ambos casos la bolsa se planificó pensando en su uso posterior, no solo en la entrega.

Cómo afecta la transparencia al valor percibido y a la reutilización

El embalaje transparente funciona en ambos sentidos. Un kit bien lleno parece generoso porque cada artículo cuenta para la primera impresión. Un kit escaso parece escaso por la misma razón, ya que

nada queda oculto tras un panel impreso. Llena la bolsa hasta el tercio superior o elige un formato más pequeño; una bolsa de asas transparente medio vacía parece una ocurrencia de última hora.

La reutilización depende de que la bolsa dure más que el evento. Las guías de abastecimiento del sector suelen distinguir entre la lámina fina para regalos de un solo uso y la lámina más gruesa para compras reutilizables y uso diario, y la mayoría de las opiniones negativas sobre bolsas de asas transparentes baratas se refieren a asas que se rompen en la unión o a esquinas que se abren tras uno o dos usos. Si el objetivo de tu campaña es una exposición continua del logotipo, destina presupuesto a la gama más gruesa y a asas reforzadas en lugar de añadir más artículos al kit. También ayuda un contexto sencillo: en el canal promocional de EE. UU., las ventas de los distribuidores alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025, con un aumento de solo 1,3 %, y las ventas en línea representaron 26,3 %[estimación de ventas de PPAI 2025^{\[5\]}](#). Con presupuestos que crecen despacio, es más fácil justificar un regalo que sigue funcionando después del evento que uno que no lo hace.



Paso 4: ajusta la bolsa al calendario de campañas

Cada campaña le pide algo distinto al embalaje. La tabla siguiente recoge momentos de regalo habituales y lo que aporta una bolsa de asas transparente en cada uno. El plazo de entrega depende del formato y de la cantidad, así que calcula hacia atrás desde la fecha de entrega y pide un presupuesto con antelación en lugar de planificar con un plazo genérico.

Campaña	Destinatarios habituales	Qué aporta la bolsa transparente	Nota de planificación
Fiestas de fin de año y agradecimiento a clientes	Cuentas clave, socios	Colores de temporada en el relleno y el ribete; el kit seleccionado se ve en el escritorio donde se entrega	Los calendarios de producción del Q4 se llenan pronto, así que define el contenido antes que la bolsa

Campaña	Destinatarios habituales	Qué aporta la bolsa transparente	Nota de planificación
Hospitalidad y patrocinio en días de partido	Clientes invitados a suites o palcos	El regalo sirve también de bolsa de acceso del invitado ese día	Fabrícala ajustándote estrictamente a las normas del recinto y deja el logotipo en una sola cara
Congresos y ferias comerciales	Asistentes, ponentes, VIP	Acreditación, agenda y muestras visibles de un vistazo; fácil de limpiar entre sesiones	Un cierre de cremallera superior mantiene juntas las muestras pequeñas
Incorporación de empleados e hitos	Nuevas incorporaciones, aniversarios	Un kit de bienvenida que parece generoso y que se lleva al gimnasio o en los desplazamientos al trabajo	Prioriza asas reforzadas para el uso diario
Eventos comunitarios, religiosos y sin ánimo de lucro	Voluntarios, delegados, donantes	Color de la organización en el ribete mientras la bolsa sigue siendo transparente	Una marca sencilla en 1 solo color suele funcionar mejor
Retiros de verano y eventos de playa	Equipos, familias	Resistente a salpicaduras; se ven el protector solar y las toallas	Mantén las bolsas fuera de coches calientes y del sol directo durante el almacenamiento

Paso 5: resuelve las cuestiones de cumplimiento normativo que plantean los regalos

Los destinatarios de regalos son un público más amplio que los adultos que compran entradas, y eso activa normas que los planificadores suelen pasar por alto.

Niños. Si un kit está diseñado o comercializado para niños, por ejemplo una bolsa para un día familiar o un campamento infantil, se aplican las normas de EE. UU. sobre ftalatos (plastificantes). La CPSC prohíbe superar 0,1 % (1,000 ppm) de ocho ftalatos incluidos en su lista, entre ellos DEHP, DBP y BBP, en las partes plastificadas accesibles de juguetes y artículos de puericultura [guía de la CPSC sobre ftalatos](#)^[6]. Una bolsa de asas estándar para conferencias de adultos queda, por lo general, fuera de esa prohibición, pero en cuanto el diseño adopta una temática infantil, solicita informes de ensayo de terceros.

Destinatarios en California. La Proposición 65 es un sistema de advertencia, no una prohibición federal, y también abarca productos para adultos. El DEHP, un plastificante habitual en el PVC flexible, se incluyó en la lista como carcinógeno el 1 de enero de 1988 y como tóxico para la reproducción el 24 de octubre de 2003, con un nivel de puerto seguro de 310 µg/día para el cáncer [inclusión del DEHP en la lista de la OEHHA](#)^[7]. Esto no es teórico. Un acuerdo presentado ante la Fiscalía General de California abarcó bolsas de asas transparentes con monograma cuyas partes de vinilo/PVC contenían DEHP y se vendieron sin advertencia [acuerdo de la Prop. 65 sobre bolsas de asas](#)^[8]. Las advertencias abreviadas revisadas deben nombrar al menos una sustancia química incluida en la lista, con un periodo de transición para las existencias antiguas ya etiquetadas hasta enero de 2028 [WIRED sobre las advertencias de la Prop. 65](#)^[9]. Si los kits se envían a direcciones de California, solicita un informe de ensayo de ftalatos o prevé la advertencia.

Destinatarios en el Reino Unido y la UE. En septiembre de 2026, minoristas del Reino Unido retiraron del mercado varias bolsas de asas porque, en palabras del organismo regulador, «contienen concentraciones excesivas de ftalatos» [retirada de bolsas de asas en el Reino Unido](#)^[10]. No todas esas

bolsas eran de PVC transparente, pero el riesgo químico es el mismo. En programas internacionales de regalos, confirma el cumplimiento de REACH para el mercado de destino.

Paso 6: convierte el plan en una ficha de requisitos

Llegados a este punto conoces el contenido, el formato, la revelación, la vía de reutilización, la campaña y los mercados de destino, que es todo lo que un proveedor necesita para presupuestar con precisión. Las especificaciones, dimensiones, asas, cierres, revisiones del arte final, muestras y aceptación se explican en detalle en nuestra página de [bolsas de asas de PVC transparente personalizadas para eventos y regalos de marca](#), junto con una plantilla de ficha lista para presupuestar. Envía con ella la lista del contenido del regalo; un proveedor que vea los artículos reales recomendará un formato mejor que otro que trabaje solo con un tamaño de bolsa.

Bolsas de asas de PVC transparente frente a otros embalajes para regalos

El PVC transparente no es la envoltura adecuada para todos los regalos. La comparación siguiente recoge entre qué opciones suelen elegir los equipos de regalos. Compara funciones, no precios, porque el coste depende del formato, la cantidad y la decoración, y debe salir de un presupuesto.

Embalaje	Muestra el regalo antes de abrirlo	Aceptada en recintos con norma de bolsa transparente	Reutilización probable	Espacio de marca	Ideal para
Bolsa de asas de PVC transparente	Sí, el kit completo	Sí, si se fabrica con las medidas del recinto y se mantiene transparente	Alta para días de partido, playa y congresos	Logotipo pequeño en una cara, más ribete y asas de color	Kits para eventos, hospitalidad, regalos seleccionados a la vista
Bolsa de regalo de papel kraft o estucado	No	No	Baja; se rompe y no resiste los derrames	Toda la superficie	Regalos individuales en caja entregados en interior
Bolsa de asas de lona o algodón	No	No	Alta para recados diarios	Impresión grande o bordado	Bolsas de asas de uso diario al estilo de las de tienda
Caja de regalo rígida	Solo al levantar la tapa	No	Moderada, como almacenaje	Toda la superficie	Apertura premium para un único regalo ejecutivo
Bolsa promocional de tela no tejida	No	No	Corta	Impresión sencilla en 1 color	Folleto y material ligero de reparto
Bolsa transparente con cierre hermético de tamaño galón	Sí	Sí, la NFL la permite	Muy baja	Prácticamente nula	Solo para emergencias, no para regalar

Un híbrido habitual es una caja rígida para el artículo estrella dentro de una bolsa de asas transparente. Los destinatarios reciben una apertura premium y una bolsa lista para el recinto en un mismo kit.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿son adecuadas las bolsas de PVC para regalo para obsequios premium a clientes?

Sí, cuando el kit está pensado para verse. Mantén la lámina transparente, lleva el color de marca al ribete y a las asas, y llena la bolsa hasta el tercio superior. Para un único artículo de alto valor, colócalo en una caja rígida dentro de la bolsa, de modo que los destinatarios disfruten de la apertura y de una bolsa reutilizable.

Preguntas frecuentes: ¿puedo imprimir nuestro logotipo en ambas caras de una bolsa de regalo transparente?

Puedes hacerlo si es para uso en oficina, playa o congresos. Si los destinatarios van a llevar la bolsa a un estadio de la NFL, el logotipo solo puede aparecer en 1 cara, y un gráfico oficial de la NFL sobre bolsas transparentes lo limita a 3,4" de ancho x 4,5" de alto. Decide el recinto previsto antes de empezar con el arte final.

Preguntas frecuentes: ¿aceptarán todos los estadios una bolsa de regalo de PVC transparente?

Ninguna norma única cubre todos los recintos. La NFL permite bolsas de plástico transparente, vinilo o PVC de hasta 12" x 6" x 12". Algunos estadios de béisbol añaden condiciones, como exigir un único compartimento. Indica a los destinatarios que consulten la página de política de bolsas del recinto antes del evento.

Preguntas frecuentes: ¿huelen las bolsas de PVC transparente al recibirlas?

Algunas sí. Los plastificantes del PVC flexible pueden desprender un olor pasajero a «plástico nuevo». Incluye un tiempo de ventilación en tu calendario de montaje, monta los kits en un espacio ventilado y pregunta a tu proveedor por formulaciones de bajo olor si las bolsas se van a abrir en interior, en el escritorio de un cliente.

Preguntas frecuentes: ¿se pueden usar bolsas de asas de PVC transparente como bolsas de regalo para niños?

Solo con documentación. Si una bolsa está diseñada o comercializada para niños, las normas de EE. UU. limitan ocho ftalatos a 0,1 % (1,000 ppm) en las partes plastificadas accesibles, y se exigen ensayos de terceros. Solicita informes de ensayo antes de incluir una bolsa de PVC transparente en un kit para un día familiar o un evento infantil.

Preguntas frecuentes: ¿son ecológicas las bolsas de regalo de PVC transparente?

El PVC no es biodegradable y muchos programas de reciclaje municipal no aceptan PVC flexible. Su argumento ambiental descansa en la reutilización, porque una bolsa que se lleva a muchos eventos sustituye a varias bolsas desechables. Evita llamar «ecológico» al PVC estándar salvo que tengas pruebas, como un contenido reciclado verificado.

Preguntas frecuentes: ¿por qué algunas bolsas transparentes se ponen amarillas?

El calor, la luz UV y un almacenamiento prolongado pueden degradar los plastificantes del PVC de menor calidad. El resultado es un amarilleo o una superficie pegajosa, y no se puede limpiar. Guarda las existencias de regalos lejos del sol y del calor, y evita dejar kits montados en vehículos o en

almacenes cálidos.

Puntos clave

- **Fabrica primero las bolsas de regalo para estadio según las medidas del recinto.** — máximo de 12" x 6" x 12", plástico transparente, vinilo o PVC ([Fuente](#))
- **Un logotipo apto para el acceso es más pequeño que el área imprimible máxima.** — 3,4" de ancho x 4,5" de alto, solo en 1 cara ([Fuente](#))
- **Las bolsas de regalo con temática infantil activan los límites de ftalatos.** — 0,1 % (1,000 ppm) para ocho ftalatos incluidos en la lista ([Fuente](#))
- **Los envíos a California necesitan un plan para el DEHP, incluso para regalos de adultos.** — nivel de puerto seguro para el cáncer de 310 µg/día ([Fuente](#))
- **El crecimiento lento de los presupuestos favorece los regalos que siguen funcionando después del evento.** — \$27.1B US en ventas promocionales de EE. UU. en 2025, con un aumento de 1,3 % ([Fuente](#))

Conclusión

El embalaje transparente cambia la función de una bolsa de regalo. En lugar de ocultar el kit hasta que alguien lo abre, lo presenta de inmediato, permite al destinatario pasar por un control de bolsas transparentes y lleva tu logotipo al siguiente partido, congreso o día de playa. El orden de planificación que da esos resultados es siempre el mismo: parte del contenido del regalo, diseña el momento de la revelación, decide adónde irá la bolsa después, ajústala a la campaña y resuelve las cuestiones de cumplimiento normativo de los mercados de tus destinatarios. Cuando tengas esas respuestas, las bolsas de PVC para regalo dejan de ser un añadido de última hora y pasan a formar parte del regalo. Lleva tu lista de contenidos y la fecha de la campaña a nuestra página de [bolsas de asas de PVC transparente personalizadas](#) y pide un presupuesto adaptado a tu kit.

Referencias

1. National Football League, «Política de bolsas para el día de partido en estadios». <https://www.nfl.com/legal/clear-bag-policy> (consultado en octubre de 2026). ↵
2. TODAY (NBC), «11 bolsas transparentes aptas para estadios y sorprendentemente elegantes», 1 de mayo de 2025. <https://www.today.com/shop/11-stadium-friendly-clear-bags-are-surprisingly-stylish-t160923> ↵
3. National Football League, gráfico de la política de bolsas transparentes del Super Bowl LVIII (PDF), diciembre de 2023. https://static.www.nfl.com/league/events/super-bowl/sbLVIII/Clear_Bag_Policy.pdf ↵
4. MLB.com, seguridad del estadio de los Tampa Bay Rays. <https://www.mlb.com/rays/ballpark/information/security> (consultado en octubre de 2026). ↵
5. PPAI, «Estimación del volumen de ventas de PPAI: la promoción alcanza un nuevo máximo, pero frenada por la volatilidad externa», 12 de enero de 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
6. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., «Guía empresarial sobre ftalatos» (16 C.F.R. Parte 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> (consultado en octubre de 2026). ↵
7. California OEHHA, «Di(2-etilhexil)ftalato (DEHP)», listado de sustancias químicas de la

- Proposición 65. <https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/di2-ethylhexylphthalate-dehp> ↵
8. Departamento de Justicia de California, acuerdo de la Proposición 65 n.º 2023-01089S5599 (bolsas de asas transparentes con monograma, DEHP).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/settlements/2023-01089S5599.pdf> ↵
9. WIRED, «¿Por qué todo lleva una advertencia de la Prop. 65?», 2 de septiembre de 2026.
<https://www.wired.com/story/why-does-everything-have-a-prop-65-warning/> ↵
10. NationalWorld, «Sainsbury's y Argos retiran bolsas de asas Tu por riesgo químico», 29 de septiembre de 2026.
<https://www.nationalworld.com/news/sainsburys-argos-recall-tu-tote-bags-chemical-risk-921879> ↵

octubre 21, 2026