



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



---

## Opciones de relleno para pegatinas shaker: ¿purpurina, lentejuelas, confeti, cuentas o líquido?

---

### Details

**Respuesta rápida:** Las cinco opciones principales de relleno para pegatinas shaker son purpurina, lentejuelas, confeti cortado a medida, cuentas y rellenos líquidos o de aceite. Los rellenos secos (lentejuelas, confeti, cuentas) se mueven libremente, no pueden gotear y encajan con la mayoría de las promociones de marca. La purpurina aporta brillo, pero puede tapar diseños con detalles finos. Los rellenos líquidos ofrecen el movimiento lento y flotante que tanto gusta, pero añaden un sellado que debe superar pruebas de estanqueidad y de compatibilidad de materiales antes de encargarse en volumen.

Ya tiene aprobado el diseño y fijada la forma de la pegatina. Entonces el proveedor pregunta: «¿Qué va dentro?». La mayoría de los compradores trata el relleno como un detalle final. En realidad, es la parte que decide cómo se mueve la pegatina, cuánto dura y si su logotipo sigue siendo legible. Esta guía compara las opciones de relleno para pegatinas shaker entre las que los compradores realmente eligen, basándose en normas publicadas, datos de reguladores y quejas documentadas de compradores, en lugar de adjetivos.

El relleno incorrecto provoca problemas reales. Una reseña muy difundida de pegatinas shaker de bajo coste con relleno de agua informó de que la mayoría de las unidades presentaban fugas en un plazo de 48 horas y otras se descoloraban al sol. Un usuario de redes sociales advirtió de que los rellenos de agua pueden secarse, dejar manchas y gotear una vez perforado el domo. Los compradores de pegatinas planas de purpurina informan de que la purpurina «diluye» el diseño, a menos que el diseño sea muy llamativo. Cada uno de esos fallos se remonta a una decisión sobre el relleno tomada antes del muestreo. A continuación encontrará qué hace bien cada relleno, dónde falla y cómo especificarlo para que sus muestras le aporten información útil.

### Índice

1. [¿Qué se considera relleno para pegatinas shaker?](#)
2. [Las cinco opciones de relleno para pegatinas shaker, explicadas](#)
3. [Cómo elegir y especificar un relleno en seis pasos](#)
4. [Relleno líquido frente a seco en pegatinas shaker: comparativa lado a lado](#)
5. [Preguntas frecuentes](#)
6. [Puntos clave](#)
7. [Conclusión](#)

## ¿Qué se considera relleno para pegatinas shaker?

Una pegatina shaker es una base impresa sellada bajo una cavidad transparente y elevada. El relleno es todo lo que se mueve dentro de esa cavidad. En el sector, los rellenos también se llaman insertos o materiales de inserto para pegatinas shaker. Se dividen en dos familias. Los rellenos secos son sólidos sueltos como purpurina, lentejuelas, confeti y cuentas. Los rellenos húmedos son un líquido (generalmente a base de agua o de aceite) que transporta purpurina o piezas pequeñas en suspensión.

El relleno interactúa con el resto de capas. Se apoya sobre su diseño, por lo que puede ocultarlo o enmarcarlo. Presiona contra las paredes interiores del domo, de modo que la estática, la condensación o el aceite pueden empañar la vista. En los rellenos húmedos, además, pone a prueba el sellado cada vez que alguien agita la pegatina. Si necesita el panorama completo de cómo se construyen y encargan el domo, el sellado y el soporte, consulte la página sobre [pegatinas shaker blister de PVC personalizadas](#) lo explica. Este artículo se centra solo en lo que va dentro.



## Las cinco opciones de relleno para pegatinas shaker, explicadas

### 1. Purpurina

La purpurina ofrece el máximo brillo por unidad de relleno y es la opción más barata, porque es un material de catálogo que no necesita corte ni impresión. La contrapartida es la cobertura. La purpurina fina se extiende por toda la cavidad y se asienta sobre la base impresa, de modo que las líneas finas, el texto pequeño y los logotipos de bajo contraste desaparecen bajo ella. Los compradores de pegatinas planas de purpurina informan del mismo efecto y recomiendan un diseño «muy llamativo» o no usar purpurina en absoluto. Dentro de una cavidad seca, la purpurina fina también puede adherirse a las paredes del domo por estática, lo que deja una mancha turbia tras agitar. La purpurina gruesa o hexagonal se adhiere menos y se mueve de forma más visible.

La purpurina también plantea una cuestión medioambiental. Los investigadores han [estudiado la purpurina como microplástico<sup>\[1\]</sup>](#) que puede transportar elementos metálicos en entornos acuáticos. Una pegatina sellada mantiene la purpurina contenida mientras permanezca intacta. Sin embargo, si su marca hace afirmaciones de sostenibilidad, pregunte si hay una alternativa de purpurina de origen vegetal y compruébela en una muestra antes de comprometerse.

### 2. Lentejuelas

Las lentejuelas son piezas planas más grandes, como discos, estrellas o corazones. Giran y reflejan la

luz al moverse, de modo que el movimiento se ve con claridad incluso a la distancia de un brazo. Como cada pieza es grande, las lentejuelas cubren menos diseño que la purpurina y dejan huecos por los que se ve la base impresa. Por eso son la opción más segura cuando el logotipo debe seguir siendo legible. La principal restricción de diseño es la holgura: las piezas deben ser lo bastante pequeñas en relación con la cavidad para girar sin quedar atascadas planas contra el domo. Las lentejuelas son secas, así que no hay vía de fuga.

### 3. Confeti cortado a medida

El confeti cortado a medida se compone de pequeñas formas recortadas de película o papel impresos. Puede usar la marca de su logotipo, la silueta de un producto o una mascota. Es la opción más eficaz para contar la historia de la marca, porque las piezas en movimiento transmiten el mensaje en lugar de taparlo. El coste por unidad aumenta porque el confeti necesita su propio diseño, ajuste de color y un paso de corte. El material importa si combina confeti con líquido. El confeti de papel se ablanda y destiñe en el agua, así que los rellenos húmedos requieren confeti de película con tintas probadas en ese líquido.

### 4. Cuentas

Las cuentas incluyen microperlas, perlas y piezas facetadas tipo strass. Son más pesadas que la purpurina o las lentejuelas, por lo que caen rápido y producen un sonido suave de traqueteo. Para muchas personas, ese sonido forma parte del atractivo. Las cuentas rara vez se adhieren al domo y nunca enturbian la vista, lo que mantiene el diseño nítido. El riesgo es lo que ocurre si el domo se perfora. Las cuentas sueltas son piezas pequeñas, y los productos para niños pequeños suelen llevar advertencias sobre piezas pequeñas precisamente por esta razón. Si la pegatina puede llegar a niños menores de tres años, comente con su proveedor el tamaño de las cuentas y la resistencia del domo durante el muestreo.

### 5. Rellenos líquidos y de aceite

Los rellenos líquidos producen el efecto característico: purpurina o confeti que se desplaza lentamente tras agitar. Los rellenos a base de aceite se desplazan más despacio que los de base acuosa. Es la opción más llamativa y también la más exigente. Un líquido añade cuatro modos de fallo que los rellenos secos no tienen: fugas en el sellado, evaporación que deja huecos de aire o manchas, condensación que empaña el domo e interacción química entre el líquido y el plástico.

Ese último punto suele pasarse por alto. El PVC flexible obtiene su suavidad de los plastificantes, y los ingenieros en debates públicos señalan que el aceite y el vinilo blando a menudo son incompatibles. El aceite puede arrastrar el plastificante hasta la superficie y dejar la cubierta turbia o pegajosa. Los rellenos de aceite también conllevan riesgos de seguridad. El aceite para bebés y otros hidrocarburos de baja viscosidad similares pueden causar neumonía química si se ingieren y aspiran. La Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU. retiró recientemente [unas 8,420 botellas de aceite para bebés<sup>\[2\]</sup>](#) el 2026-06-25 por incumplir las normas sobre envases con cierre de seguridad para niños. Antes había adoptado una medida similar con [productos de aceite para lámparas<sup>\[3\]</sup>](#). Una pegatina sellada no es un frasco. Aun así, si un producto con relleno de aceite puede gotear cerca de niños, el perfil de riesgo es el mismo.

Los reguladores también vigilan los artículos de novedad con fugas. Citando a la CPSC, [Consumer Reports<sup>\[4\]</sup>](#) informó de que 355,683 juguetes squishy peligrosos fueron retenidos en puertos de EE. UU. Recomendó a los padres desechar los juguetes que presenten fugas, tacto aceitoso o una pegajosidad inusual, o que huelan fuertemente a sustancias químicas. Trate esas mismas señales como criterios de rechazo para las muestras de pegatinas shaker con relleno líquido, y prefiera un relleno a base de

agua para cualquier producto dirigido a niños.



## Cómo elegir y especificar un relleno en seis pasos

### Paso 1: Partir del uso final

Las promociones de marca, la mercancía de venta al por menor y los eventos infantiles necesitan cada uno algo distinto del relleno. Los obsequios promocionales se reparten, se meten en bolsas y se envían por correo, así que lo que más importa son la durabilidad y un coste bajo por unidad. Aquí suelen ganar los rellenos secos. La mercancía de venta al por menor está en las estanterías y la manipulan los compradores, así que importan el impacto visual y el aspecto a largo plazo. En este contexto, un relleno líquido puede justificar sus pruebas adicionales. Todo lo dirigido a niños desplaza las prioridades hacia la contención y el cumplimiento normativo (véase el paso 6).

### Paso 2: decidir entre relleno seco o líquido antes que nada

Esta decisión única determina su plan de pruebas. Un relleno seco solo necesita moverse bien y tener buen aspecto. Un relleno líquido necesita un sellado que aguante, un líquido que no reaccione con la carcasa, y tintas y confeti que resistan la inmersión. Si su calendario o su presupuesto no pueden asumir una ronda adicional de muestreo, elija seco.

### Paso 3: Ajustar el relleno al diseño

Coloque su diseño junto al relleno y pregúntese qué debe seguir siendo legible. Los logotipos de trazo fino combinan mejor con lentejuelas, cuentas o confeti disperso. Las formas sencillas y contundentes admiten purpurina densa. El confeti con las formas de su marca permite que el relleno transmita el mensaje. Reserve en la base impresa una zona libre donde el relleno se asiente menos, y mantenga los elementos críticos alejados de los bordes, donde suelen acumularse las piezas sueltas.



#### Paso 4: Redactar la receta del relleno, incluida la cantidad

«Purpurina, rosa» no es una especificación. Para cada diseño, anote cinco aspectos:

- El material, como purpurina de poliéster, confeti de película o cuentas de vidrio.
- El intervalo de tamaño de las piezas en relación con la cavidad.
- Referencias de color.
- Si el relleno contiene agua, aceite o partículas metálicas.
- La cantidad por unidad.

Exprese la cantidad de relleno de la pegatina shaker personalizada en la unidad adecuada para cada material: número de piezas en lentejuelas y confeti, peso o volumen en purpurina y cuentas, y nivel de llenado en los líquidos. Las cavidades sobrellenadas parecen llenas, pero apenas se mueven. Las subllenadas parecen baratas. Pida dos o tres niveles de relleno en la misma tanda de muestras para elegir a simple vista en lugar de adivinar.

#### Paso 5: Probar las muestras en los puntos débiles del relleno

En los rellenos secos, agite cada muestra repetidamente. Compruebe si hay adherencia estática, si las piezas se quedan planas y atascadas, y la cobertura del diseño en reposo. En los rellenos líquidos, coloque las muestras en vertical y boca abajo durante 48 horas. Tenga en cuenta que este punto de control procede de la práctica de los compradores, no de una norma. Después, presione el domo, deje las muestras junto a una ventana soleada y busque fugas, huecos de aire, turbidez o pegajosidad. Como el relleno añade peso y volumen, revise al mismo tiempo el adhesivo del soporte. Pregunte al proveedor qué método de pelado utiliza. [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)<sup>\[5\]</sup>](#) define cuatro métodos pertinentes: método A (pelado a 180°), método C (cinta de doble cara), método D (liberación de la lámina) y método F (pelado a 90°). La norma fue reafirmada el 2025-08-01. [La ficha de BSI<sup>\[6\]</sup>](#) describe su finalidad como la evaluación de la uniformidad de la adhesión. Las notas de alcance de la propia norma, recogidas por [la Biblioteca Digital Nacional de Normas de China<sup>\[7\]</sup>](#), indican que «normalmente no existe una relación directa entre la adhesión al pelado y ningún requisito funcional». Utilice los datos de pelado para verificar la consistencia por lotes y pruebe también sobre la superficie objetivo

real.



**Paso 6: Compruebe qué normas de cumplimiento activa su relleno**

Si comercializa la pegatina como producto infantil en EE. UU., la CPSIA exige pruebas de terceros realizadas por un laboratorio aceptado por la CPSC y un Certificado de producto infantil, normalmente junto con la norma de juguetes ASTM F963. Solicite informes para su SKU y relleno exactos. Un informe de un relleno distinto no es válido para su producto. No acepte nunca una declaración de cumplimiento de [ISO 11607-2:2019<sup>\[8\]</sup>](#) como prueba de resistencia a fugas. Esa norma cubre los procesos de sellado de envases para productos sanitarios esterilizados terminalmente, no las pegatinas decorativas. Antes del lanzamiento también conviene revisar [los listados de retiradas de la CPSC<sup>\[9\]</sup>](#) para categorías de productos relacionadas.

**Relleno líquido frente a seco en pegatinas shaker: comparativa lado a lado**

La tabla clasifica cada relleno según los cinco factores que más valoran los compradores. El coste por unidad es relativo, porque el precio real depende del tamaño, la cantidad y la receta del relleno. Solicite un presupuesto para obtener cifras reales.

| Tipo de relleno | Efecto visual                            | Movimiento                                                   | Riesgo de fuga  | Coste relativo por unidad       | Más indicado para                                |
|-----------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| Purpurina       | Brillo máximo; puede tapar diseños finos | Dispersión rápida; los grados finos pueden adherirse al domo | Ninguno en seco | Más bajo (material de catálogo) | Diseños llamativos, regalos de fiestas y eventos |

| Tipo de relleno          | Efecto visual                                  | Movimiento                                 | Riesgo de fuga                                                      | Coste relativo por unidad                     | Más indicado para                                                             |
|--------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Lentejuelas              | Destellos de luz; el diseño sigue visible      | Gira y se mueve; fácil de leer a distancia | Ninguno                                                             | Bajo                                          | Promociones de marca con logotipo                                             |
| Confeti cortado a medida | Lleva sus propias formas y colores             | Giro moderado                              | Ninguno en seco; en líquido se requiere película                    | Medio (impresión y paso de corte adicionales) | Narrativa de marca, lanzamientos de producto, mercancía de venta al por menor |
| Cuentas                  | Limpias, brillantes, sin turbidez              | Caída rápida con un traqueteo audible      | Ninguno, pero las cuentas son piezas pequeñas si se perfora el domo | Bajo a medio                                  | Mercancía para adultos, artículos táctiles de novedad                         |
| Líquido o aceite         | Deriva lenta y flotante; el mayor «efecto wow» | Movimiento más lento y de mayor duración   | Alto: sellado, evaporación, compatibilidad con el plástico          | Alto (llenado, sellado, inspección adicional) | Artículos premium de venta al por menor, coleccionables                       |



## Pegatinas shaker de purpurina frente a lentejuelas

Elija purpurina cuando el brillo sea lo esencial y el diseño sea una silueta contundente. Elija lentejuelas cuando un logotipo o un rostro deba seguir siendo legible a través del relleno, o cuando quiera un movimiento que se vea en fotos y vídeos. Las lentejuelas son más grandes y ligeras por pieza, así que se adhieren menos y necesitan una cavidad algo más amplia.

## Mezclas de rellenos

Las mezclas suelen funcionar mejor. Unas pocas lentejuelas con un poco de purpurina gruesa

combinan destello y brillo. Añadir cuentas al confeti aporta traqueteo y peso. Mantenga las mezclas secas, a menos que cada componente se haya probado en el líquido. Enumere cada componente y su cantidad por separado en la receta del relleno, para que los pedidos repetidos coincidan con la muestra aprobada.

## Preguntas frecuentes

### **FAQ: ¿Qué relleno de pegatina shaker hace que el logotipo sea más visible?**

Lentejuelas, cuentas o confeti cortado a medida y disperso. Cubren menos la base impresa que la purpurina, que tiende a asentarse como una capa sobre las líneas finas y las marcas pequeñas.

### **FAQ: ¿Cuánto relleno debe ir en cada pegatina shaker?**

No existe un número universal. Especifique la cantidad por unidad en la medida adecuada para cada material (número de piezas, peso o nivel de llenado). Después, pida dos o tres niveles de relleno en una misma tanda de muestras y elija el que se mueva libremente sin dejar de verse lleno.

### **FAQ: ¿Las pegatinas shaker con relleno líquido tienen fugas?**

Pueden tenerlas. Las reseñas públicas de rellenos de agua de bajo coste describen fugas en un plazo de 48 horas. No existe una norma internacional que defina una prueba de fugas para pegatinas shaker decorativas, así que cree la suya propia: 48 horas en vertical y boca abajo, presión con el dedo y exposición al sol en todas las muestras.

### **FAQ: ¿Es el aceite para bebés un buen relleno para pegatinas shaker?**

Úselo con precaución. El aceite mineral puede reaccionar con el PVC blando plastificado y dejar superficies pegajosas o turbias. Los hidrocarburos de baja viscosidad también son un riesgo de aspiración para los niños, por lo que la CPSC exige envases con cierre de seguridad para niños para el aceite para bebés y el aceite para lámparas. En productos dirigidos a niños, un relleno a base de agua probado es la opción más segura.

### **FAQ: ¿Se puede cortar el confeti con el logotipo de mi marca?**

Sí. Esa es la principal ventaja del confeti cortado a medida. Espere una prueba de diseño aparte y un coste por unidad más alto que el de la purpurina de catálogo. Si la pegatina también contendrá líquido, pida confeti de película.

### **FAQ: ¿Las pegatinas shaker infantiles necesitan pruebas especiales?**

Sí, si las vende en EE. UU. como productos infantiles. La CPSIA exige pruebas de terceros realizadas por un laboratorio aceptado por la CPSC y un Certificado de producto infantil para ese producto concreto. Los informes de un relleno o SKU distinto no son válidos.

## Puntos clave

- **No existe una norma de fugas específica para pegatinas shaker, así que los rellenos líquidos necesitan su propio plan de pruebas.** — ISO 11607-2:2019 cubre solo envases para productos sanitarios esterilizados terminalmente ([Fuente](#))
- **Los rellenos de aceite conllevan riesgos para la seguridad infantil que los rellenos**

**secos evitan.** — La CPSC retiró unas 8,420 botellas de aceite para bebés el 2026-06-25 por incumplir las normas de envases con cierre de seguridad para niños ([Fuente](#))

- **Las muestras con fugas, aceitosas o pegajosas son una señal de alerta reconocida.** — 355,683 juguetes squishy peligrosos fueron retenidos en puertos de EE. UU. ([Fuente](#))
- **Especifique el método de prueba de adhesión, no solo «adhesivo fuerte».** — ASTM D3330 define 4 métodos (A, C, D, F) y fue reafirmada el 2025-08-01 ([Fuente](#))
- **Los datos de pelado comprueban la consistencia, no la sujeción en el uso real.** — La norma indica que normalmente no existe una relación directa entre la adhesión al pelado y los requisitos funcionales ([Fuente](#))

## Conclusión

El mejor relleno para pegatinas shaker es el que se ajusta a su uso final, su diseño y su tolerancia al riesgo. Las lentejuelas y el confeti cortado a medida mantienen los logotipos legibles y nunca gotean, por lo que son la opción predeterminada para las promociones de marca. La purpurina es el brillo más barato, pero necesita diseños contundentes. Las cuentas aportan sonido y peso. Los rellenos líquidos ofrecen el movimiento más memorable, siempre que pruebe el sellado, la compatibilidad con el plástico y las obligaciones de cumplimiento antes de escalar la producción. Escriba una receta de relleno precisa, muestre dos o tres niveles de relleno y juzgue las muestras por sus puntos débiles, no por las primeras impresiones. Cuando esté listo para convertir la elección de relleno en un producto sellado y comprobable, empiece por [pegatinas shaker blister de PVC personalizadas fabricadas según una especificación definida](#) y solicite un presupuesto con la receta de relleno adjunta.

## Fuentes

1. [ScienceDirect: la purpurina como microplástico y vector de transporte de elementos en entornos acuáticos](#) ↵
2. [CPSC de EE. UU.: Shield Line retira botellas de aceite para bebés MedPride \(2026-06-25\)](#) ↵
3. [CPSC de EE. UU.: FHS Retail retira productos de aceite para lámparas FUUL \(2023\)](#) ↵
4. [Consumer Reports: los squishies falsificados pueden suponer un riesgo grave, advierte la CPSC \(2026-08-06\)](#) ↵
5. [ANSI: ASTM D3330/D3330M-04\(2025\), Método de ensayo normalizado para la adhesión al pelado de cintas sensibles a la presión](#) ↵
6. [BSI Knowledge: ficha del método de ensayo de adhesión al pelado ASTM D3330](#) ↵
7. [Biblioteca Digital Nacional de Normas: registro y alcance de ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#) ↵
8. [Norma ISO 11607-2:2019, envases para productos sanitarios esterilizados terminalmente, parte 2](#) ↵
9. [CPSC de EE. UU.: listados de retiradas de productos adhesivos](#) ↵