



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Las pegatinas de Halloween que brillan en la oscuridad funcionan mejor como golosinas de truco o trato sin pilas, vinilos para escaparates y obsequios por compra en octubre. Dan resultado cuando el diseño deja sin imprimir la capa luminiscente, cuando se cargan con luz justo antes de que oscurezca y cuando el diseño queda cerrado unas 8 semanas antes del 31 de octubre.

Cada octubre sale a la calle la misma mezcla promocional. Los caramelos desaparecen en un día, los folletos acaban en el contenedor de reciclaje y el escaparate se parece a todos los demás de la calle. Las marcas, los comercios y los organizadores de eventos necesitan algo que la gente conserve, enseñe a sus amigos y siga asociando con el negocio cuando Halloween haya pasado. Las pegatinas de Halloween que brillan en la oscuridad pueden lograrlo, porque la sorpresa se produce en la oscuridad, en casa y de noche, que es cuando sucede la parte más memorable de Halloween.

El formato también es fácil de usar mal. Un esqueleto impreso en tinta negra sólida sobre la película luminiscente no brillará. Un cuenco de pegatinas en un porche sin luz no tiene luz almacenada que liberar. Los vinilos para ventanas colocados frente a luces de exposición intensas se ven desde la calle como siluetas oscuras. Y un envío que llega el 2 de noviembre es presupuesto desperdiciado. Algunos sustitutos tienen sus propios problemas: los juguetes luminosos con pilas fueron objeto de una alerta federal de seguridad este año.

Esta guía recoge lo necesario para llevar a cabo una campaña luminosa que funcione: temas de diseño que brillan, tres campañas de octubre listas para ejecutar, un calendario de pedido en orden inverso y los controles de seguridad que importan cuando tu público es una multitud de niños de 8 años disfrazados.

En esta guía

1. [Qué distingue a las pegatinas de Halloween que brillan en la oscuridad](#)
2. [Temas de diseño de Halloween que sí brillan](#)
3. [Tres campañas de octubre, paso a paso](#)
4. [El calendario de pedido de Halloween en orden inverso](#)
5. [Brillo, luz negra, reflectante o LED: qué efecto elegir](#)
6. [Preguntas frecuentes](#)
7. [Ideas clave](#)

¿Qué diferencia a las pegatinas de Halloween que brillan en la oscuridad de otros artículos promocionales de miedo?

Una pegatina que brilla en la oscuridad se imprime sobre película fotoluminiscente. La película contiene un pigmento, normalmente aluminato de estroncio o el antiguo sulfuro de zinc, que absorbe luz y luego la libera lentamente en forma de brillo visible cuando se apagan las luces. No necesita pila, líquido químico ni interruptor. Además, el pigmento moderno de aluminato de estroncio no es

radiactivo, según la [Photoluminescent Safety Products Association^{\[1\]}](#). Es un dato útil cuando un padre o una madre pregunta qué es esa «cosa que brilla».

En una campaña, importan sobre todo tres propiedades:

- **Dos aspectos en 1 sola pieza.** A la luz del día, la pegatina muestra tu diseño a todo color y tu marca. En la oscuridad, solo aparecen las zonas que brillan. Tienes que diseñar para ambos estados.
- **Hay que cargarla primero.** El brillo es más intenso justo después de apagar las luces y va disminuyendo. Planifica cuándo y dónde recibirá luz cada pieza.
- **El brillo viene de la película, no de la tinta.** Las zonas sin imprimir y las claras brillan, mientras que la tinta oscura bloquea el brillo. Las reglas de diseño y las opciones de material se explican en nuestra página de [pegatinas personalizadas que brillan en la oscuridad](#), así que esta guía se centra en cómo usarlas en una campaña de Halloween.

Los vinilos para ventanas que brillan en la oscuridad usan el mismo principio fotoluminiscente en un formato pensado para el cristal. Si el cristal del escaparate forma parte de tu plan, pregunta en tu solicitud de presupuesto si hay una versión electrostática o un adhesivo removible. El cristal debe quedar limpio el 1 de noviembre, y el método de retirada afecta a la rapidez con que el personal puede preparar de nuevo el escaparate.



¿Qué temas de diseño de Halloween brillan mejor?

Las ilustraciones de Halloween son oscuras por naturaleza, lo que juega en contra de la película luminiscente. La solución es invertir el planteamiento habitual: tratar la tinta negra como la noche y dejar sin imprimir las luces para que puedan brillar. La imaginería clásica de Halloween ya sigue este patrón, porque gran parte consiste en formas pálidas sobre un fondo oscuro.

Tema	Qué se imprime (de día)	Qué brilla (en la oscuridad)	Mejor uso en campaña
------	-------------------------	------------------------------	----------------------

Tema	Qué se imprime (de día)	Qué brilla (en la oscuridad)	Mejor uso en campaña
Esqueleto	Silueta negra del cuerpo	Huesos sin imprimir	Obsequios de truco o trato, series coleccionables
Calabaza tallada	Calabaza naranja, tallo verde	Ojos y sonrisa tallados	Vinilos para ventanas, obsequio por compra
Fantasma	Solo un contorno oscuro fino	Casi todo el cuerpo	Obsequios para niños donde importa el máximo brillo
Murciélagos sobre una luna llena	Murciélagos negros, cielo oscuro	El disco de la luna	Vinilos centrales para escaparates
Ojos en la oscuridad	Fondo negro sólido	Pares de ojos	Cristales inferiores de la ventana, búsquedas del tesoro
Casa encantada	Silueta oscura de la casa	Ventanas y puerta	Imagen de eventos y recintos

Algunas reglas prácticas para los diseños de Halloween:

- **No prometas un brillo naranja.** Una calabaza naranja es naranja a la luz del día, pero en la oscuridad el brillo adopta el color del pigmento, normalmente verde amarillento. Menciónalo en la descripción del producto para que los clientes sepan qué esperar.
- **Engrosa las telarañas y los detalles finos.** Las líneas finas se funden en la oscuridad. Si una telaraña es importante para el diseño, conviértela en el elemento que brilla con hilos gruesos, o imprímela con tinta visible de día y deja que brille otro elemento.
- **Haz visible la marca de día y memorable el brillo de noche.** Coloca tu logotipo en la parte impresa. Dale a la vista nocturna un solo elemento que brille con fuerza, como la sonrisa, la luna o los ojos, en lugar de un logotipo tipográfico que apenas brille.
- **Cuenta con una base teñida.** La mayoría de las películas luminiscentes imprimibles se ven amarillo verdoso pálido a la luz del día. Los detalles blanco sobre blanco desaparecen, así que da a los elementos claros un contorno oscuro.

Cómo llevar a cabo tres campañas de octubre con pegatinas que brillan en la oscuridad

Campaña 1: obsequios de truco o trato que duran más que los caramelos

Funciona para comercios de barrio que reparten golosinas, noches de Halloween de colegios y asociaciones de vecinos, eventos de truco o trato desde el maletero del coche y marcas que patrocinan fiestas comunitarias. Una pegatina es un detalle no comestible, así que las familias con alergias alimentarias pueden aceptarla, y mantiene tu nombre en el cuarto de un niño mucho después de que se acaben los caramelos.

1. **Calcula el volumen a partir del año pasado.** Cuenta las bolsas de caramelos que gastaste y multiplica por las unidades de cada bolsa. Esa es tu cifra de visitantes. Añade un margen para hermanos y segundas vueltas.
2. **Elige un formato que quepa en una bolsa de golosinas.** Una pegatina troquelada individual o una hoja pequeña es mejor que piezas diminutas sueltas. La química del pigmento preocupa menos que el atragantamiento: [Biology Insights señala^{\[2\]}](#) que las piezas pequeñas suponen un riesgo mucho mayor que el propio pigmento. Evita formatos que los niños pequeños puedan tragar.
3. **Carga la pegatina en el punto de entrega.** Mantén el cuenco bajo la luz del porche o una

lámpara de escritorio para que cada pegatina salga ya brillando. Los niños reaccionan de inmediato cuando la pegatina brilla en su mano.

4. **Instruye a quien las reparta.** Basta una frase: «Ponla bajo una luz y luego apaga las luces». Los niños repiten el truco en casa, lo que prolonga el recuerdo.

Controles de seguridad antes de pedir. Las pegatinas tienen una clara ventaja sobre los juguetes con luz porque no llevan pilas. El 2026-01-29, la CPSC [advirtió a los consumidores sobre juegos de juguetes luminosos para fiestas](#)^[3] porque los niños podían acceder a las pilas de botón del interior. Los productos infantiles rellenos de líquido se regulan por separado en normas federales como [16 CFR 1500.231](#)^[4]. Una pegatina sólida evita ambos problemas, pero no se libra de la normativa de productos infantiles. Si un obsequio está diseñado principalmente para niños de 12 o menos, [la guía de juguetes de la CPSC](#)^[5] exige ensayos de terceros y un Certificado de Producto Infantil, y los juguetes fabricados después del 2024-04-20 deben cumplir ASTM F963-23. Los [límites de plomo de la CPSIA](#)^[6] son de 100 ppm para el sustrato accesible y de 90 ppm para los recubrimientos superficiales, y la [norma sobre ftalatos de 16 CFR 1307](#)^[7] establece un límite de 0,1 % para los ftalatos incluidos en la lista en juguetes. Decide pronto si tu obsequio cuenta como producto infantil y pide la documentación pertinente en tu presupuesto. Para una lista de verificación más completa sobre seguridad infantil, consulta las notas para compradores en nuestra [página de pegatinas de vinilo fotoluminiscente](#).



Campaña 2: escaparates con vinilos para ventanas que brillan en la oscuridad

Un escaparate se ve durante todo el mes, pero el brillo solo importa durante unas horas en unas pocas noches. Planifica el diseño diurno para todo el mes y el brillo para las noches de mayor tránsito de peatones.

1. **Comprueba de dónde viene la luz.** El brillo solo se ve cuando el entorno es más oscuro que el vinilo. Si luces de exposición intensas atraviesan la ventana por detrás, quienes pasan por la acera ven una silueta oscura. Coloca las piezas que brillan sobre un fondo opaco, como un panel de exposición o un panel pintado, o planifica atenuar la iluminación del escaparate.

2. **Planifica la carga.** La luz natural o la iluminación del escaparate carga los vinilos durante el horario comercial. El brillo más intenso llega justo después de apagar las luces, así que un momento programado de apagado, como el inicio del horario de truco o trato el 31 de octubre, da el mejor efecto.
3. **Confirma la orientación de impresión para el montaje por el interior del cristal.** Si los vinilos van en la cara interior del cristal pero se ven desde la calle, el diseño debe leerse correctamente a través del cristal. Indica la dirección de visualización en tu solicitud de presupuesto.
4. **Coloca las piezas que brillan a la altura de los niños.** Los cristales inferiores son donde miran los niños que piden caramelos. Los vinilos de ojos en la oscuridad funcionan bien cerca de la parte inferior de la puerta.
5. **Programa la retirada.** Anota el 1 de noviembre en el calendario del personal y aprovecha para fotografiar el escaparate de cara a la planificación del año que viene.



Campaña 3: promociones de octubre e imagen de eventos

- **Obsequio por compra.** Fija un umbral de gasto y entrega una pegatina que brilla en la oscuridad por cada pedido que lo alcance. Anima a hacer una compra algo mayor sin recurrir a descuentos.
- **Lanzamientos coleccionables semanales.** Octubre tiene cuatro o 5 semanas. Lanza un diseño por semana (esqueleto, fantasma, calabaza, murciélagos) para que los clientes vuelvan a completar la colección.
- **Insertos en los paquetes de comercio electrónico.** Añade una pegatina que brilla en la oscuridad a cada envío de octubre, junto con un inserto en forma de tarjeta que invite a los clientes a apagar las luces. La revelación es fácil de grabar, lo que la hace adecuada para contenido generado por los usuarios.
- **Búsquedas del tesoro en tienda.** Esconde pegatinas de ojos en la oscuridad por la tienda para un evento familiar fuera del horario habitual y premia a los niños que las encuentren todas.
- **Acentos para eventos.** Los paseos encantados y los festivales de Halloween pueden usar piezas que brillan en decoraciones, puestos de pulseras y paneles para fotos. Estas piezas son

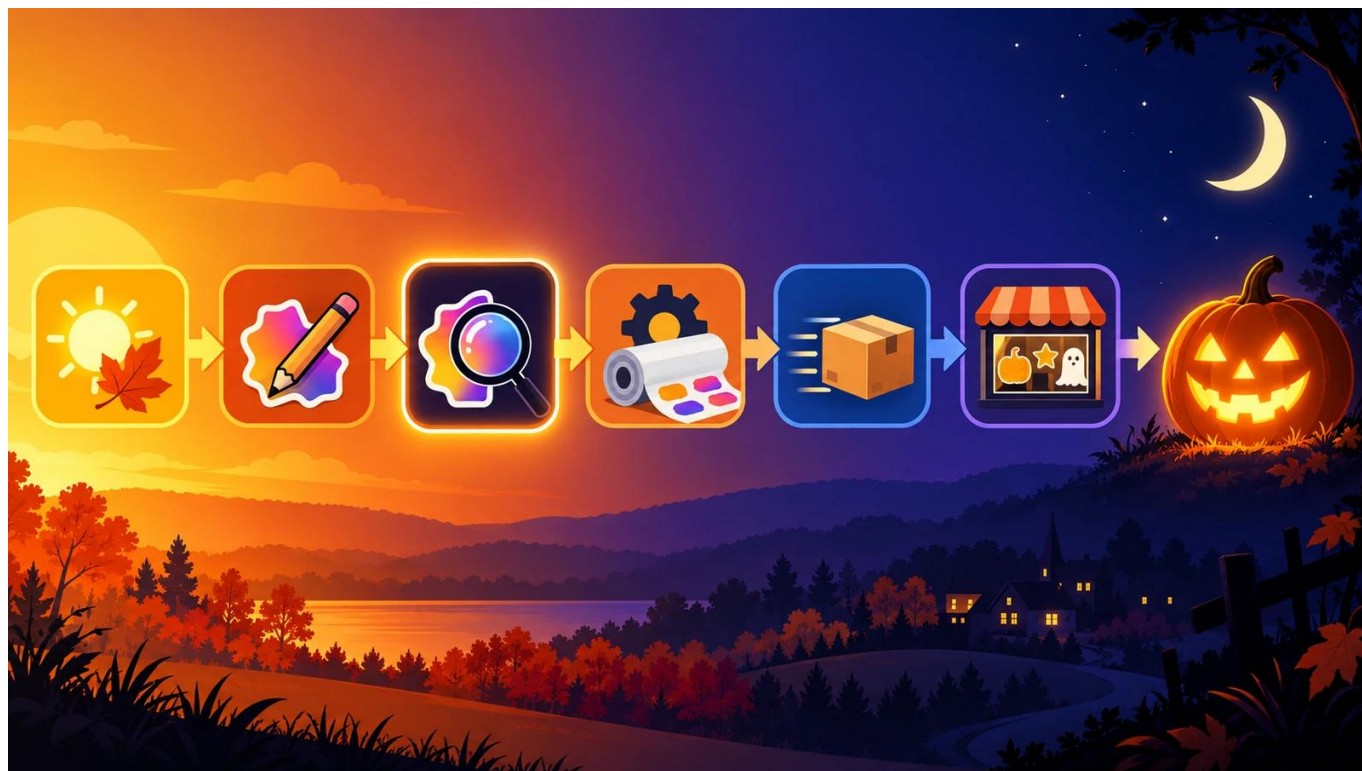
decorativas y no sustituyen la señalización obligatoria de salidas o recorridos. La señalización fotoluminiscente de grado normativo se ensaya conforme a normas como [ASTM E2072^{\[8\]}](#), que establece una luminancia mínima de 30 mcd/m² a los 10 minutos y de 5 mcd/m² a los 90 minutos, medida con el [método de ensayo ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Para la señalización real de evacuación, sigue los requisitos normativos de tu recinto.

El calendario de pedido de Halloween en orden inverso

La mayoría de las campañas de Halloween que fracasan lo hacen por llegar tarde, no por un mal diseño. Trabaja hacia atrás desde el 31 de octubre y trata la prueba en cuarto oscuro como un hito fijo. Las semanas de abajo son márgenes de planificación, no plazos del proveedor. Tu presupuesto debería indicar por separado el tiempo de producción y el de tránsito, y esas fechas prevalecen.

Semanas antes del 31 de oct.	Hito	Responsable
12-10 (de mediados a finales de agosto)	Elegir campañas, repartir cantidades por canal (obsequio, escaparate, obsequio por compra) y seleccionar temas	Marketing
10-8 (principios de septiembre)	Cerrar el diseño con las zonas que brillan marcadas; solicitar un presupuesto con producción y tránsito indicados por separado	Diseño, compras
8-6 (mediados de septiembre)	Comprobar la prueba o la muestra en un cuarto oscuro después de cargarla; aprobar y cerrar las cantidades	Marketing
6-4 (finales de septiembre)	Producción y envío según tu presupuesto; deja margen para retrasos de aduanas o del transportista	Proveedor, logística
4 (primeros días de octubre)	Vinilos para ventanas colocados durante todo el mes; promoción lanzada; personal informado sobre la carga	Equipo de tienda
2 (mediados de octubre)	Obsequios en mano y empaquetados para eventos y porches	Eventos
0 y después	Momento de apagar las luces la noche de Halloween; retirar los vinilos el 1 de nov.; anotar qué funcionó	Todos

Si estás leyendo esto a finales de octubre, lo más seguro es usar esta tabla para el año que viene. La prueba en cuarto oscuro de septiembre es el paso que más se omite y el que más quejas evita.

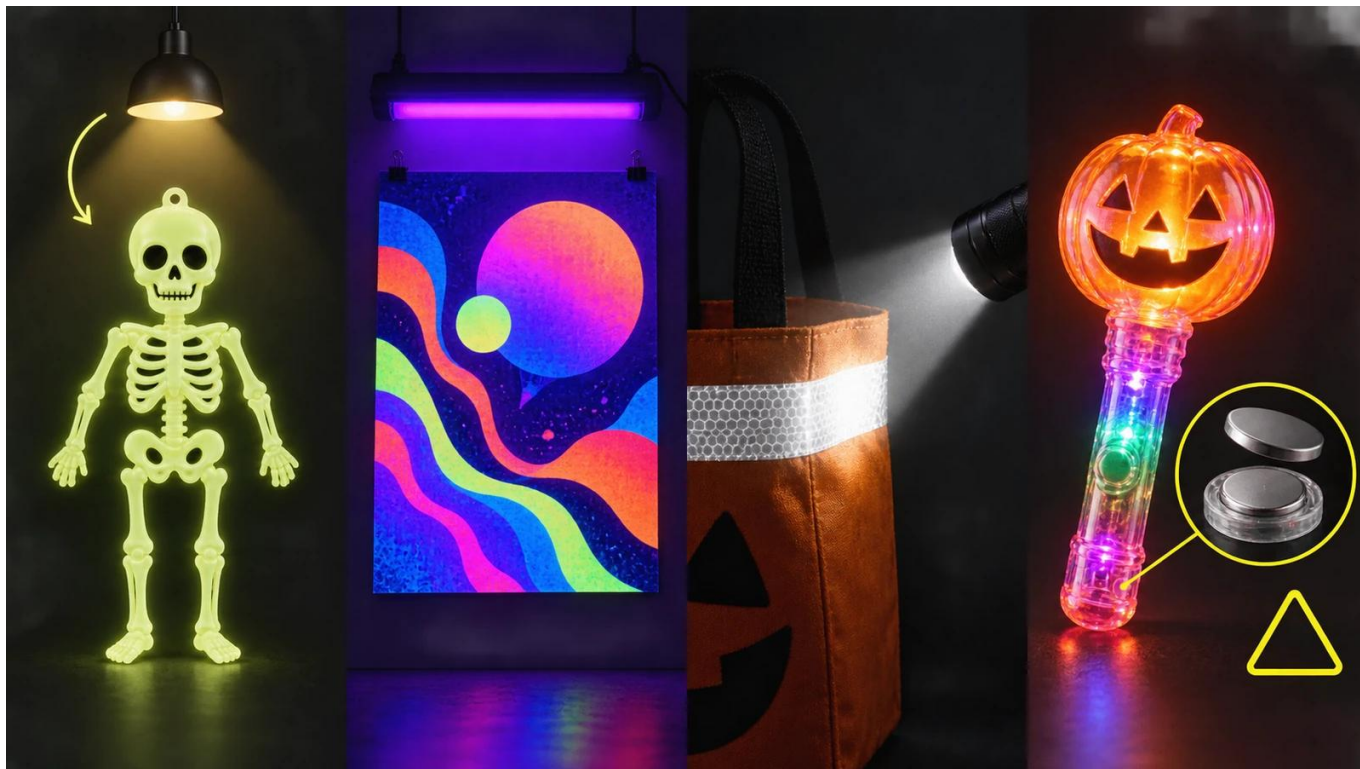


Brillo, luz negra, reflectante o LED: ¿qué efecto encaja con tu plan de Halloween?

«Brillar» puede referirse a productos muy distintos. Cada uno necesita condiciones diferentes por la noche, así que conviene decidir qué efecto necesitas antes de redactar el encargo.

Efecto	Qué necesita de noche	¿Pila o líquido?	Mejor uso en Halloween	Ojo con
Pegatina o vinilo fotoluminiscente	Luz previa y luego oscuridad	Ninguno	Obsequios para llevar a casa, ventanas, insertos de embalaje	El brillo se desvanece tras apagar las luces; la tinta oscura lo bloquea
Impresión reactiva a los UV (luz negra)	Una luz negra encendida de forma continua	No, pero la luz negra necesita corriente	Salas encantadas y puestos que controlas	Se queda a oscuras en casa sin luz negra
Película reflectante	Una fuente de luz directa, como faros o linternas	Ninguno	Visibilidad de disfraces y bolsas cerca del tráfico	No emite luz por sí misma
Juguetes LED y barras luminosas de líquido	Energía o una reacción química	Sí	Novedad de una sola noche	Normas sobre pilas de botón y sustancias químicas líquidas en productos infantiles

Para una pieza de marca que las familias se llevan a casa y vuelven a usar, las pegatinas fotoluminiscentes son la única opción de esta tabla que no necesita ni energía ni un entorno controlado.



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿funcionan los vinilos para ventanas que brillan en la oscuridad en un escaparate iluminado?

Solo si la zona alrededor del vinilo es más oscura que el propio vinilo. Las luces de exposición intensas detrás del cristal convierten las piezas que brillan en siluetas vistas desde fuera. Móntalas sobre un fondo opaco o atenúa la iluminación a una hora fijada. La luz natural durante el horario comercial las carga para la noche.

Preguntas frecuentes: ¿por qué las pegatinas no brillan cuando los niños las sacan del cuenco?

No se han cargado. Un cuenco en un porche oscuro no almacena luz. Mantén el cuenco bajo la luz del porche o una lámpara, y di a los niños que sostengan la pegatina bajo una luz en casa y que luego la apaguen.

Preguntas frecuentes: ¿son seguras las pegatinas que brillan para repartir a los niños que piden caramelos?

Evitan los riesgos de las pilas de botón y los líquidos de los juguetes con luz y las barras luminosas, pero no están exentas de la normativa de productos infantiles. Si el obsequio va dirigido principalmente a niños de 12 o menos, prevé ensayos de terceros, un Certificado de Producto Infantil, cumplimiento en plomo y ftalatos y un formato demasiado grande para que los niños pequeños lo traguen.

Preguntas frecuentes: ¿es radiactivo el material que brilla?

No. La Photoluminescent Safety Products Association afirma que el pigmento fotoluminiscente a base de aluminato de estroncio no es radiactivo. Brilla almacenando y liberando luz ordinaria.

Preguntas frecuentes: ¿podemos usar pegatinas que brillan para marcar el recorrido de un sendero encantado?

Úsalas como decoración, no como señalización de seguridad. Las marcas de salida y de recorrido deben cumplir normas de grado normativo como ASTM E2072, con una luminancia mínima de 30 mcd/m² a los 10 minutos y de 5 mcd/m² a los 90 minutos. Sigue los requisitos de tu recinto para cualquier señalización de recorrido obligatoria.

Preguntas frecuentes: ¿con cuánta antelación debemos pedir para Halloween?

Trabaja hacia atrás desde el 31 de octubre: diseño final a principios de septiembre, prueba en cuarto oscuro aprobada a mediados de septiembre y piezas para ventanas colocadas en los primeros días de octubre. Las fechas de producción y de tránsito salen de tu presupuesto, así que pide ambas antes de comprometerte con una fecha de lanzamiento.

Ideas clave

- **Las pegatinas sin pilas evitan el riesgo detrás de la alerta de este año sobre juguetes luminosos.** — Advertencia de la CPSC con fecha 2026-01-29 sobre pilas de botón en juegos de fiesta luminosos ([Fuente](#))
- **Los obsequios dirigidos a niños pueden estar sujetos a la normativa de juguetes.** — Productos para edades de 12 o menos; los juguetes fabricados después del 2024-04-20 deben cumplir ASTM F963-23 ([Fuente](#))
- **Pide documentación de ensayos de plomo para los artículos infantiles.** — 100 ppm en sustrato accesible, 90 ppm en recubrimientos superficiales ([Fuente](#))
- **Los juguetes de PVC también requieren un control de ftalatos.** — Límite de 0,1 % para los ftalatos incluidos en la lista ([Fuente](#))
- **El brillo decorativo no es señalización de salidas.** — Mínimo según normativa: 30 mcd/m² a 10 min y 5 mcd/m² a 90 min ([Fuente](#))

Planifica ya el brillo del próximo octubre

Las pegatinas de Halloween que brillan en la oscuridad funcionan cuando se planifican juntas tres cosas: un diseño que deja sin imprimir las zonas que brillan, una colocación y una carga adecuadas a las condiciones de visualización, y un calendario que tenga las existencias en mano a principios de octubre. Elige tus campañas, esboza diseños con el enfoque del esqueleto, el fantasma o la calabaza tallada y envía el diseño para una prueba en cuarto oscuro mucho antes de que acabe septiembre. Cuando quieras empezar, sube tu diseño para [pegatinas personalizadas que brillan en la oscuridad](#) y solicita un presupuesto que indique por separado el tiempo de producción y el de tránsito, para que tu campaña llegue a tiempo para Halloween.

Referencias

1. Photoluminescent Safety Products Association, «FAQ», página con fecha 2019-05-22.
<https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, «Is Glow-in-the-Dark Material Toxic?», 2026-09-21.
<https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., advertencia sobre Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets (riesgo de ingestión de pilas de botón), 2026-01-29.

[cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

4. Código Electrónico de Regulaciones Federales, 16 CFR 1500.231, orientaciones sobre sustancias químicas líquidas peligrosas en productos infantiles. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU., guía para empresas «Toy Safety» (ASTM F963-23, 16 CFR Parte 1250), consultada en 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, «CPSIA Testing Requirements for Children's Products», 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Instituto de Información Legal de la Facultad de Derecho de Cornell, 16 CFR Parte 1307, Prohibición de juguetes infantiles y artículos de puericultura que contengan ftalatos especificados (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Especificación estándar para señalización de seguridad fotoluminiscente (fosforescente) (edición vigente E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Método de ensayo estándar para la luminancia fotópica de señalización fotoluminiscente (fosforescente), 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

octubre 21, 2026