



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Para producir pegatinas de letras de strass para un equipo, un programa de uniformes o un evento, empieza por depurar los datos de la lista. Elige una tipografía con trazos de al menos dos piedras de ancho y ajusta el tamaño de la piedra a la altura de la letra y a la distancia de visión. Usa láminas de nombres o números prediseñados cuando cada nombre sea distinto y, antes del envío, arma el kit de cada pedido y etiquétalo por nombre o número.

Encargar un solo monograma brillante es fácil. Encargar 30 nombres de cheerleading, un juego completo de números de camiseta o 400 acreditaciones personalizadas para un evento es un trabajo de datos que, casualmente, incluye cristales. La mayoría de las pegatinas de letras de strass del mercado minorista se venden como packs de alfabeto pensados para manualidades sueltas. Sus puntos débiles solo aparecen al escalar. A un pack se le acaban las E a mitad de la lista. Un nombre en letra cursiva fina se convierte en puntos dispersos visto desde las gradas. Un 6 se aplica boca abajo y queda como un 9. Un cambio de última hora en la lista obliga a alguien a reordenar todas las bolsas.

Cada error cuesta más que las propias pegatinas, porque recae sobre un entrenador, un voluntario o un servicio de atención al cliente la semana del evento. Las reseñas públicas de compradores sobre láminas estándar de alfabeto y gemas repiten las mismas quejas: piedras unidas en tiras que hay que separar cortando, adhesivo del reverso que se queda en el papel soporte y un fuerte olor químico al abrir el pack. Cada uno de esos problemas se multiplica por el número de kits. Los elogios en el segmento personalizado son igual de constantes. Los compradores puntúan muy bien a los vendedores que les muestran una maqueta de su diseño antes del envío, y un reseñador comentó que un pedido para un equipo de cheerleading de 30 integrantes llegó con las vistas previas aprobadas de antemano.

La solución es planificar letras y números como un proveedor de uniformes planifica las tallas. Trata cada carácter como una línea de pedido, cada nombre como un SKU y cada destinatario como un kit. Esta guía recorre ese proceso en orden: el archivo de la lista, la tipografía, el dimensionado de las piedras, la composición de nombres y números, la elección de formato, el armado de kits, la revisión de pruebas y los controles de cumplimiento normativo que se aplican cuando quienes los llevan son niños.

Contenido

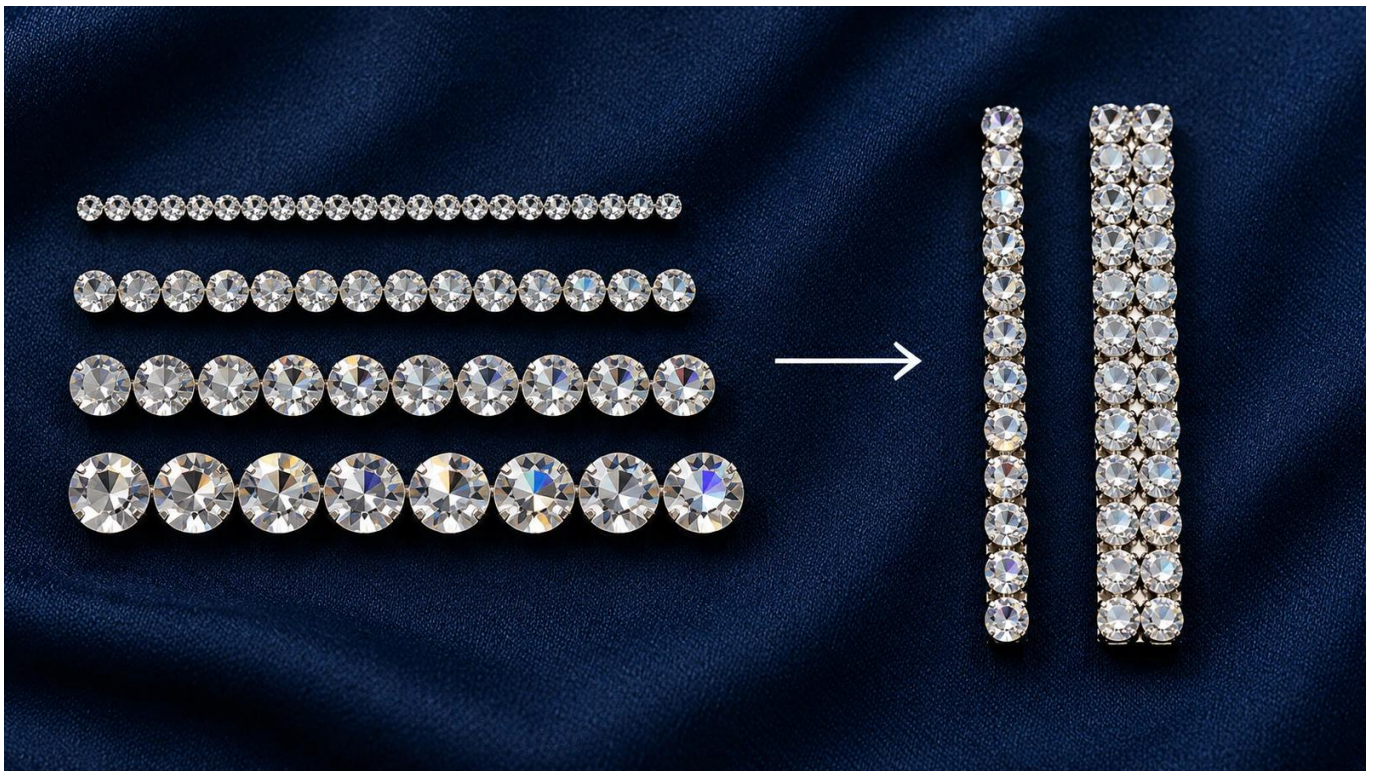
1. [¿Qué son las pegatinas de letras de strass y los números de strass?](#)
2. [Cómo planificar pegatinas de letras de strass para una lista completa](#)
3. [Láminas de pegatinas de strass, caracteres individuales o motivos de nombre](#)
4. [Preguntas frecuentes](#)
5. [Puntos clave](#)
6. [Conclusión para quienes compran por lista](#)

¿Qué son las pegatinas de letras de strass y los números de strass?

Las pegatinas de letras de strass son caracteres (letras, dígitos, signos de puntuación) formados con cristales de reverso plano o piedras acrílicas y sujetos a un soporte para poder transferirlos a una superficie como una sola unidad. Para trabajar con listas de equipo, existen tres formatos prácticos:

- **Láminas de alfabeto estándar.** Láminas de pegatinas de strass con un juego fijo de letras o dígitos sueltos. Los nombres se componen a mano.
- **Caracteres personalizados individuales.** Letras sueltas o números de strass fabricados con la tipografía, el tamaño de piedra y el color que elijas, y suministrados en las cantidades que necesite tu lista.
- **Motivos de nombre o número.** Cada nombre, número o composición completa de nombre y número se fabrica como 1 pieza sobre una misma lámina portadora, de modo que el espaciado y la alineación quedan fijados antes de llegar al usuario.

El adhesivo (autoadhesivo o de aplicación con calor) depende de la superficie, ya sea una camiseta de poliéster, un vaso térmico de acero inoxidable o una acreditación con cordón. Nuestra página sobre [pegatinas de strass personalizadas según tu superficie](#) trata esa elección. Esta guía se centra en lo que cambia cuando se multiplican las letras y los números entre decenas o cientos de personas.



El diámetro de la piedra marca el ancho mínimo del trazo de cada carácter, así que elige el tamaño antes de elegir la tipografía.

Cómo planificar pegatinas de letras de strass para una lista completa

Paso 1: crea el archivo de la lista antes que el diseño

La hoja de cálculo de la lista es el verdadero documento de producción, y el diseño se genera a partir

de ella. Asigna a cada fila un ID único y columnas para el nombre visible, el número, la talla de la prenda o del artículo, la ubicación (espalda, manga, vaso, acreditación), la cantidad y el grupo de entrega. Antes de empezar a diseñar, normaliza los datos:

- **Mayúsculas y ortografía.** Elige todo en mayúsculas o mayúsculas y minúsculas y aplícalo a todos. Confirma la ortografía con la persona, no con el formulario de inscripción.
- **Caracteres especiales.** Señala los apóstrofes (O'NEIL), los guiones (SMITH-LEE), los espacios y las letras con diacríticos como Ñ, É o Ü. Una lámina de alfabeto estándar rara vez los incluye, y una tipografía personalizada tiene que dibujarse con ellos.
- **Longitud.** Ordena por número de caracteres. El nombre más largo determina el ancho de tu barra de nombre (consulta el paso 4).
- **Conflictos de números.** Comprueba que no haya números de camiseta repetidos ni números que resulten ambiguos al girarlos (6, 9, 66, 99, 69).

Si vas a armar los kits a partir de láminas estándar, calcula la demanda de caracteres directamente en la hoja de cálculo. En Excel o Google Sheets, `=LEN(B2)` - `LEN(SUBSTITUTE(UPPER(B2), "A", ""))` devuelve cuántas A aparecen en el nombre de la celda B2. Copia la fórmula en una columna para cada letra y suma las columnas. Los nombres no se reparten de forma uniforme por el alfabeto. Una lámina con una letra de cada tipo se quedará sin A, E, N y R mucho antes de quedarse sin Q o Z, que es la razón más habitual por la que los proyectos con packs de alfabeto se atascan a medias.

Paso 2: elige una tipografía apta para piedras

Un carácter de strass es un trazado de puntos, así que las tipografías que se ven elegantes en pantalla suelen deshacerse al pasarlas a piedras. Aplica estas reglas al elegir o aprobar una tipografía:

- **Trazos de al menos dos piedras de ancho** para los caracteres rellenos. Como alternativa, usa un contorno limpio de una sola fila en un tamaño grande. Los remates finísimos y los travesaños delgados quedan como piedras aisladas que se leen como ruido.
- **Contraformas abiertas.** Los espacios cerrados de A, B, O, R, 0 y 8 deben conservar abierto al menos el ancho de una piedra; de lo contrario, el carácter se rellena y pierde su forma.
- **Cursiva solo en tamaños grandes,** con trazos conectados, porque la rotulación unida necesita suficientes piedras en cada curva para verse continua.
- **Distingue los caracteres parecidos.** Dale al 1 a un remate o una base para que se distinga de la l y la I. Haz el 0 más estrecho que la O. Añade una cola o una curva clara para que el 6 y el 9 no puedan confundirse al girarlos.

El color cuenta tanto como la forma. Los cristales transparentes sobre una camiseta blanca pierden contraste, y las piedras oscuras sobre azul marino desaparecen a distancia. Elige los colores de las piedras según el color real de la prenda o de la superficie, no según el fondo blanco de una maqueta. Algunos fabricantes de componentes de cristal promueven ahora tonos rojos sin cadmio [como tendencia en materiales^{\[1\]}](#). En los programas infantiles, sigue pidiendo documentación de ensayos en lugar de fiarte del nombre de un color (consulta el paso 8).

Paso 3: ajusta el tamaño de la piedra a la altura de la letra

Las piedras de strass se clasifican por grados «SS» (tamaño de piedra). Las tablas de conversión de los proveedores dan cada grado como un intervalo de diámetros y no como un valor único, y los intervalos varían ligeramente entre fabricantes. Toma las cifras siguientes como referencias de planificación y confirma la piedra exacta con tu proveedor.

Grado de piedra	Intervalo de diámetro habitual	Trazo aprox. de una fila	Trazo aprox. de doble fila	Uso habitual en listas
SS6	1,9-2,1 mm	~2 mm	~4 mm	Detalles pequeños, acentos, acreditaciones que se ven de cerca
SS10	2,7-2,9 mm	~3 mm	~6 mm	Líneas de nombre, texto en mangas, relleno general de letras
SS16	3,8-4,0 mm	~4 mm	~8 mm	Nombres de equipo, números medianos, contornos
SS20	4,6-4,8 mm	~5 mm	~10 mm	Números grandes y bordes vistos a distancia

Una comprobación rápida: divide la altura de mayúsculas prevista entre el diámetro de la piedra más la separación para saber cuántas piedras caben en un trazo vertical. Cuando esa cifra es baja, los caracteres curvos como S, G, 3 y 8 empiezan a verse escalonados. Solúcnalo pasando a una piedra más pequeña o aumentando la altura de la letra, en lugar de aceptar una curva angulosa. Combinar dos tamaños de piedra en un mismo carácter, con piedras más grandes en los tramos rectos y más pequeñas en las curvas cerradas, suaviza la forma. Sin embargo, añade una segunda piedra que controlar en producción y en el armado de kits.

Las tolerancias importan más en volumen que en una sola pieza. Un aficionado de un foro público de strass comunicó que las piedras SS12 se movían constantemente en una plantilla cortada con orificios de 3,4 mm, y otros usuarios señalaron piedras de tamaños mezclados dentro de una misma bolsa. Si tu proveedor fabrica los caracteres a partir de plantillas, pregunta para qué grado de piedra está cortada cada plantilla. Las piedras irregulares también se notan primero en los trazos largos y rectos de los números, donde cualquier irregularidad se aprecia con facilidad.

Paso 4: dimensiona los números de camiseta y las líneas de nombre como un sistema

Las líneas de nombre y los números fallan cuando cada uno se dimensiona por separado. Define las reglas una sola vez y aplícalas a toda la lista:

- **Altura fija, ancho máximo.** Mantén idéntica la altura de mayúsculas en todos los nombres y define un ancho máximo para la barra de nombre. Los nombres que lo superen, que identificaste en el paso 1, usan una versión condensada de la misma tipografía o un interletraje más ajustado. No uses nunca una altura menor, porque un nombre reducido en una fila de jugadores es lo primero que notan los espectadores.
- **Céntralo en la zona, no en la primera letra.** Un nombre de tres letras y uno de doce deben compartir la misma línea central. Marca esa línea central en la prenda o en una guía de colocación, no en cada pegatina.
- **Dígitos simples y dobles.** Mantén constante la altura de los dígitos. Centra ópticamente los números de un dígito y comprueba después que los bordes exteriores de los números de dos dígitos sigan dentro de la zona de colocación.
- **Normas de la liga y del recinto.** Si la prenda es un uniforme de competición, consulta el reglamento de tu organismo rector sobre la altura, la ubicación y el contraste de los números y sobre si se permiten adornos decorativos, antes de fijar los tamaños.
- **Superficies curvas.** En vasos, gorras y manguitos, las líneas largas de nombre se curvan con la superficie y las letras de los extremos quedan de espaldas al observador. Las líneas más cortas o un espaciado algo mayor cerca de los extremos ayudan a que sigan siendo legibles.



Los trazos finos de una sola fila se ven como destellos dispersos desde las gradas. Los trazos de dos piedras de ancho conservan su forma.

Paso 5: decide entre láminas y caracteres individuales

El formato que elijas determina quién hace el trabajo de alineación y dónde pueden producirse errores. Las láminas de pegatinas de strass estándar trasladan todo el montaje al usuario final. Los caracteres personalizados individuales reducen el desperdicio de material sobrante, pero siguen exigiendo alineación a mano. Los motivos de nombre o número prediseñados trasladan el control del espaciado y de la ortografía a la fase de producción. La tabla comparativa de abajo presenta las ventajas e inconvenientes lado a lado. Un híbrido habitual para equipos es un motivo compartido de logotipo o de nombre de equipo hecho como un solo diseño, combinado con una tira de nombre prediseñada y un número independientes para cada persona.

Paso 6: arma los kits por nombre o número

El armado de kits es el punto donde una lista bien planificada se sostiene o se desmorona. Construye cada kit en torno a un ID de lista, no a un tipo de carácter:

- **Un kit por persona o por artículo**, etiquetado por fuera con el ID de lista, el nombre, el número y la talla de la prenda, para que quien lo reparta nunca tenga que abrirlo para comprobarlo.
- **Empaqueta en el orden de entrega**. Puede ser por equipo, luego por posición y después por orden alfabético de apellido, o por el orden de la mesa de registro en los eventos. Una caja empaquetada en la misma secuencia que la lista de entrega puede repartirse en minutos.
- **Incluye caracteres de repuesto solo donde hagan falta**. Las letras con más riesgo son las que aparecen dos veces en un nombre (dos N en ANNA, dos 1 en 11).
- **Marca la orientación de 6, 9, M y W** cuando los caracteres se suministren por separado, con una pequeña flecha o una marca de línea base en la lámina portadora. Un 6 girado es un 9 bien escrito.
- **Reserva kits en blanco o de reserva** para incorporaciones de última hora y conserva un archivo de lista con control de versiones para que todos sepan de qué lista se armó cada kit.

- **Ventila los kits sellados** si las reseñas o las muestras de un material mencionan un olor fuerte, sobre todo cuando los kits se van a casa con niños.



Arma los kits por ID de lista y empaquétalos en el orden de entrega. La etiqueta, no el contenido, debe responder a «¿de quién es esto?».

Paso 7: revisa las pruebas de la lista, no solo las del diseño

Aprobar un nombre de muestra no sirve para dar por buenos los otros 29. Pide una maqueta de cada nombre y número único o, como mínimo, del nombre más largo, del más corto, de todos los nombres con caracteres especiales y de todos los números con riesgo de giro. Haz que la persona de contacto del equipo dé el visto bueno a una versión concreta del archivo. Recuerda que las transferencias de aplicación con calor se colocan boca abajo, por lo que el diseño de la plantilla para el texto está en espejo aunque la pieza terminada se lea correctamente. Comprueba la orientación final en la maqueta, no en el archivo de plantilla. Los pasos generales de muestreo y aprobación de piezas personalizadas se explican en nuestra [página de pegatinas de strass personalizadas](#). El paso específico de la lista consiste en revisar todos los nombres, no uno representativo.

Paso 8: comprueba quién llevará o manipulará las pegatinas

La ropa de aficionados para adultos y el merchandising corporativo pertenecen a una categoría regulatoria distinta de los artículos fabricados para niños. Cuando un producto está diseñado o comercializado principalmente para niños de 12 o menos, se aplican las normas estadounidenses para productos infantiles. La [guía de la CPSC sobre el contenido total de plomo](#)^[2] establece un límite de 100 ppm para el plomo en los materiales de sustrato accesibles. Las pinturas y los revestimientos superficiales están sujetos a un [límite independiente de 90 ppm](#)^[3]. Los materiales que pueden omitir los ensayos de plomo por parte de terceros figuran en [16 CFR 1500.91](#)^[4]. Las piedras de vidrio o acrílico, los revestimientos y los adhesivos no figuran en esa lista, por lo que una lista infantil necesita informes de ensayo reales.

El riesgo de asfixia depende del formato. Las [normas de la CPSC sobre piezas pequeñas](#)^[5] abarcan los artículos destinados a niños menores de 3. La ropa infantil está exenta, pero las láminas de pegatinas

sueltas que se reparten como obsequio en eventos no son ropa. La aplicación de la normativa a artículos infantiles decorados es continua. La CPSC retiró del mercado [unas 12,440 tiaras de strass infantiles^{\[6\]}](#) en enero de 2024 por la presencia de plomo en las piedras. El [muestreo minorista de 2025^{\[7\]}](#) del estado de Washington detectó 6 de 60 muestras de componentes por encima de sus niveles de preocupación, que son de 90 ppm para el plomo y de 40 ppm para el cadmio. En Canadá, [Health Canada analizó 38 productos de joyería infantil importados^{\[8\]}](#) en 2024-2025, lo que dio lugar a 3 retiradas del mercado y 2 alertas. Un informe de plomo estadounidense por sí solo no cubre un pedido infantil transfronterizo.

Los trámites de importación también han cambiado. Desde el 8 de julio de 2026, [los datos del certificado de los productos regulados importados deben presentarse por vía electrónica \(eFiling\)^{\[9\]}](#) antes de la entrada de la mercancía. La CPSC afirma que esto no crea ninguna obligación de ensayo nueva. Sí implica que un pedido infantil necesita un [Certificado de Producto Infantil^{\[10\]}](#) listo en el momento de la importación, y no cuando un comprador lo pida. Las pegatinas vendidas como juguetes en la UE acabarán sujetas al [Reglamento \(UE\) 2025/2509^{\[11\]}](#), que se aplicará plenamente a partir del 1 de agosto de 2030.

Láminas de pegatinas de strass, caracteres individuales o motivos de nombre

Aspecto	Láminas de alfabeto estándar	Caracteres personalizados individuales	Motivos de nombre / número prediseñados
Mejor opción para	Grupos pequeños, sesiones de manualidades, nombres sueltos de última hora	Programas de uniformes con tipografía propia y listas recurrentes	Equipos, eventos y tiradas de merchandising donde cada nombre es distinto
Gestión de datos variables	El usuario compone cada nombre y el suministro de letras queda fijado por la lámina	Se suministra en cantidades contadas por carácter	Cada nombre o número se fabrica como una pieza terminada
Falta de caracteres	Riesgo alto en letras comunes (A, E, N, R) y en dígitos repetidos	Bajo si las cantidades se calculan a partir del recuento de la lista	Ninguna. Los caracteres vienen con el nombre
Espaciado y alineación	Se hace a mano en cada artículo	Se hace a mano con una guía de colocación	Fijados en producción
Caracteres especiales	Normalmente no están disponibles (acentos, apóstrofes)	Hay que dibujarlos en la tipografía	Se fabrican para cada nombre
Errores de giro (6/9, M/W)	Frecuentes	Posibles si no se marca la orientación	Eliminados
Esfuerzo de revisión de pruebas	Ninguno al principio, así que los errores aparecen al aplicar	Se revisa la prueba de la tipografía una vez y luego se cuentan las cantidades	Se revisa la prueba de cada nombre único
Desperdicio sobrante	Alto (letras sin usar)	Bajo	Mínimo, aparte de los repuestos
Armado de kits	Láminas compartidas por un grupo	Caracteres seleccionados para cada kit	Un motivo por kit, etiquetado con el ID de lista



Los motivos prediseñados fijan el espaciado en producción. Los caracteres individuales trasladan la alineación a la persona que los aplica.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿qué tamaño de piedra funciona mejor para los números de strass en una camiseta?

Depende de la altura del número y de la distancia de visión. Muchos decoradores usan de SS16 a SS20 para los números grandes de espalda y los contornos pensados para leerse desde las gradas, y SS10 para las líneas de nombre y el texto de las mangas. Elige el tamaño de modo que cada trazo tenga al menos dos piedras de ancho, o un contorno limpio, a la altura prevista. Después, confírmalo con una maqueta a tamaño real sostenida a la distancia de visión real.

Preguntas frecuentes: ¿puedo componer nombres de equipo con láminas de pegatinas de strass de alfabeto estándar?

Para un puñado de nombres, sí. Para una lista completa, calcula primero la demanda de letras a partir de la hoja de cálculo, porque las láminas con una letra de cada tipo se quedan sin las letras más comunes enseguida y rara vez incluyen acentos o apóstrofes. Reserva tiempo para la alineación a mano de cada artículo y usa una regla como guía para que las líneas base coincidan en todo el equipo.

Preguntas frecuentes: ¿cómo gestionamos los cambios en la lista una vez hecho el pedido?

Fija una fecha de cierre de la lista. Numera las versiones del archivo (v1, v2, final) y guarda unos cuantos kits en blanco o de reserva para incorporaciones de última hora. Pregunta a tu proveedor, antes de enviar el pedido, cómo gestiona los cambios posteriores a la aprobación de la prueba, en lugar de enterarte cuando cambie un nombre.

Preguntas frecuentes: ¿por qué el diseño de transferencia de nuestros nombres se ve al revés?

Las transferencias de strass de aplicación con calor van boca abajo sobre la lámina portadora, por lo que el texto aparece en espejo en la plantilla y se lee correctamente una vez aplicado. Los formatos autoadhesivos normalmente no van en espejo. Juzga siempre la ortografía y la orientación en la maqueta de vista final, no en la plantilla de producción.

Preguntas frecuentes: ¿son seguras las pegatinas de letras de strass para equipos infantiles de cheerleading o de baile?

Pueden serlo, pero los productos infantiles requieren documentación. En EE. UU., los productos infantiles deben cumplir el límite de plomo de 100 ppm en el sustrato y el límite de 90 ppm en los revestimientos, respaldados por ensayos y un Certificado de Producto Infantil. Las pegatinas sueltas entregadas a niños menores de 3 también plantean problemas de piezas pequeñas. Pide informes de ensayo que cubran las piedras, los revestimientos y el adhesivo realmente utilizados.

Preguntas frecuentes: ¿se pueden poner pegatinas de strass con marca en el volante de un coche?

No las comercialices ni las armes en kits para volantes. La NHTSA ha advertido de que los [emblemas decorativos en volantes](#)^[12] pueden convertirse en proyectiles cuando se despliega un airbag. Los compradores de merchandising deberían indicar la limitación «no apto para volantes ni cubiertas de airbag» en los artículos de temática automovilística.

Puntos clave

- **Las listas infantiles requieren ensayos de plomo de las piedras, los revestimientos y el adhesivo, no solo una declaración sobre el color o el material.** — límite de 100 ppm en el sustrato para productos infantiles ([Fuente](#))
- **Las piedras y los soportes con revestimiento o pintura están sujetos a un límite más estricto que el material base.** — 90 ppm para pinturas y revestimientos superficiales ([Fuente](#))
- **Los pedidos infantiles importados necesitan los datos del certificado listos en la frontera.** — eFiling obligatorio desde el 8 de julio de 2026 ([Fuente](#))
- **Los artículos infantiles decorados y baratos siguen sin superar los muestreos independientes.** — 6 de 60 componentes (10 %) por encima de los niveles de preocupación de Washington ([Fuente](#))
- **Los pedidos infantiles transfronterizos requieren las normas de cada mercado, no un único informe.** — 38 productos importados analizados en Canadá, 3 retiradas del mercado ([Fuente](#))
- **Los propios strass han provocado retiradas de productos infantiles.** — unas 12,440 tiaras de strass retiradas por plomo ([Fuente](#))

Conclusión para quienes compran por lista

A gran escala, las letras y los números son primero un problema de logística y solo después un problema de brillo. Depura la lista antes que el diseño. Elige una tipografía que las piedras puedan dibujar de verdad. Dimensiona cada nombre y cada número con un mismo conjunto de reglas, elige el formato que sitúa la alineación donde es menos probable que falle y arma los kits por ID de lista en el orden de entrega. En los equipos infantiles, incorpora la documentación de cumplimiento al plan desde el principio.

Cuando tengas listo el archivo de la lista, envíalo con los datos de ubicación, superficie y público a través de nuestra página de [motivos de pegatinas de strass personalizadas](#) y solicita un presupuesto. Revisaremos contigo los nombres más largos, los caracteres especiales y el conjunto de números antes de la producción.

Fuentes

1. WWD, «Swarovski Components Fall 2027: Persian Red», 1 de octubre de 2026. [wwd.com](#) ↵
2. Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de EE. UU. (CPSC), «Total Lead Content», guía para empresas. Consultado en octubre de 2026. [cpsc.gov](#) ↵
3. LegalClarity, «CPSIA Lead Limits: 100 ppm and 90 ppm for Children's Products», 19 de mayo de 2026. [legalclarity.org](#) ↵
4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR § 1500,91, determinaciones sobre el contenido de plomo de determinados materiales. Consultado en octubre de 2026. [ecfr.gov](#) ↵
5. CPSC de EE. UU., «Small Parts for Toys and Children's Products», guía para empresas. Consultado en octubre de 2026. [cpsc.gov](#) ↵
6. CPSC de EE. UU., retirada del mercado 24-093, tiaras de strass plateadas infantiles, 25 de enero de 2024. [cpsc.gov](#) ↵
7. Departamento de Ecología del estado de Washington, publicación 26-03-006, agosto de 2026. [ecology.wa.gov](#) ↵
8. Health Canada, «Compliance Verification Project 2024–2025: Children's Jewellery Regulations». Consultado en octubre de 2026. [canada.ca](#) ↵
9. CPSC de EE. UU., «CPSC Implements Mandatory eFiling for Certificates of Compliance», 8 de julio de 2026. [cpsc.gov](#) ↵
10. CPSC de EE. UU., «Certificates», guía para empresas (16 CFR parte 1110). Consultado en octubre de 2026. [cpsc.gov](#) ↵
11. Reglamento (UE) 2025/2509 sobre la seguridad de los juguetes, Diario Oficial de la Unión Europea, 12 de diciembre de 2025. [europa.eu](#) ↵
12. Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA), «Consumer Alert: Steering Wheel Decorative Emblem Decals». Consultado en octubre de 2026. [nhtsa.gov](#) ↵

octubre 21, 2026